

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения»**

Учебный курс «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» включена в состав вариативной части учебного плана, как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа), практические занятия (32 часа, в том числе 16 часов МАО), самостоятельная работа (8 часов, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства», «Гостиничный менеджмент», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Модуль проектной деятельности», «Проектирование гостиничных предприятий» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

организация и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т. д.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов основных знаний, умений и навыков о формах и способах организации дополнительных услуг в различных средствах размещения.

**Задачи:**

- изучить особенности предоставления дополнительных услуг в гостиницах,
- изучить особенности организации услуг питания,
- изучить особенности предоставления услуг по бронированию билетов и аренде транспортных средств,
- изучить особенности организации и предоставления экскурсионных услуг и услуг «встречи - проводы»,
- изучить особенности организации торговли сувенирной продукцией,
- изучить особенности организации работы бизнес центра в гостинице,
- изучить приемы овладения формированием система оценки удовлетворённости клиента.

Для успешного изучения дисциплины «Международный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: *УК-1, УК-3, УК-4, ПК-2.*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-5 способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности	ПК-5.1 владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; ПК-5.2 владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в

<p>средств размещения и предприятий питания</p>	<p>стратегии и тактике гостиничного комплекса;  ПК-5.3 находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса;  ПК-5.4 владеет навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса;  ПК-5.5 разрабатывает и реализует проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;  ПК-5.6 владеет методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе;  ПК-5.7 принимает решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности.</p>
---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.