



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Согласовано:

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель образовательной
программы

Заведующий кафедрой сервиса и
туризма


И.Ю. Кушнарева
«14» сентября 2017 г.


Н.П. Овчаренко
«14» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная

Направление подготовки _____ 43.03.02 Туризм _____

Квалификация (степень) выпускника _____ бакалавр _____

г. Владивосток
2017

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Программа практики разработана в соответствии с:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.12.2012 № 27Э-ФЗ;
- Устава ДВФУ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2011 года № 1614;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19.12.2013 № 1367;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденный приказом ректора ДВФУ от 23.10.2015 г. №12-13-2030;
- Положения о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 14.12.2015 № 1463;

– Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры (далее – ОС ВО ДВФУ) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и введен в действие приказом ректора ДВФУ от 18.02.2016 № 12-13-235;

- иных локальных актов ДВФУ.

2. ЦЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Целями производственной преддипломной практики являются закрепление теоретических знаний на практике и овладение методами исследования и приёмами анализа, планирования, организации, регулирования, управления, контроля и другими вопросами, связанными с сервисной деятельностью предприятий туристской индустрии.

Реализация практической подготовки квалифицированного бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» на 3 курсе, осуществляется за счёт производственной практики по получению профессиональных умений, в том числе технологической практики (в сервисной деятельности), как составной части ОС ВО ДВФУ подготовки бакалавров и представляет собой одну из форм организации учебного процесса. Производственная практика бакалавров проводится с целью обеспечения тесной связи между научно - теоретической и практической подготовкой студентов. Производственная практика – это вид учебной деятельности, в процессе которой обучающиеся самостоятельно выполняют определенные программой практики задания в условиях предприятий и организаций. Обозначенная цель практики достигается за счет формирования у бакалавров теоретических знаний и практических умений и навыков, необходимых для решения профессиональных задач.

3. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общими задачами производственной преддипломной практики являются:

- изучить общие положения деятельности предприятия (учреждения, организации)
- объекта исследования (правовых основ деятельности, вопросов финансовой деятельности, кадровой и учетной политики);
- изучить специфику сервисной деятельности в туристской фирме;
- приобрести практические навыки работы на предприятии сервисного профиля;
- принять участие в планирование производственно - технологической деятельности предприятий, в определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения туристской деятельности в соответствии с требованиями потребителя;
- ознакомиться с координацией деятельности функциональных подразделений предприятий;
- провести исследование одним из методов (например, метод наблюдения, метод анкетирования, методом опроса и др.) выбор потребителями технологического процесса туристской деятельности;
- закрепить и углубить полученные студентом в университете теоретические знания по пройденным дисциплинам на практике.

4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная преддипломная практика является составной частью подготовки бакалавров, которая призвана обеспечить закрепление и расширение полученных теоретических знаний по дисциплинам направления подготовки, определение круга вопросов будущей практической деятельности на туристских предприятиях.

Производственная преддипломная практика входит в «Блок 2. Практики» учебного плана (индекс Б2.П4) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной преддипломной практики у студентов должны быть сформированы предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

– способность к разработке туристского продукта;

– способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Производственная преддипломная практика базируется на пройденных в 1 – 8 семестрах дисциплинах:

| № п/ | Номер семестра | Наименование дисциплины | Место дисциплины в учебном плане |
|------|----------------|---|----------------------------------|
| 1. | 1,1,2,3,4 | Иностранный язык | Б1.Б.1 |
| 2. | 1 | История | Б1.Б.2 |
| 3. | 3 | Философия | Б1.Б.3 |
| 4. | 2 | Безопасность жизнедеятельности | Б1.Б.4 |
| 5. | 1 | Физическая культура и спорт | Б1.Б.5 |
| 6. | 1,2 | Основы проектной деятельности | Б1.Б.6 |
| 7. | 2 | Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона | Б1.Б.7 |
| 8. | 1 | Риторика и академическое письмо | Б1.Б.8 |
| 9. | 1 | Математика | Б1.Б.9 |
| 10. | 2 | Логика | Б1.Б.10 |
| 11. | 1 | Современные информационные технологии | Б1.Б.11 |
| 12. | 1 | Экономическое мышление | Б1.Б.12 |
| 13. | 2 | Правоведение | Б1.Б.13 |
| 14. | 2 | Микроэкономика | Б1.Б.14 |
| 15. | 2 | Макроэкономика | Б1.Б.15 |
| 16. | 1,2 | Основы менеджмента | Б1.Б.16 |
| 17. | 1 | Введение в дисциплинарные картины мира | Б1.Б.17 |
| 18. | 1,2 | Математика для экономистов | Б1.Б.18 |
| 19. | 2 | Основы управления персоналом | Б1.Б.19 |

| | | | |
|-----|-------------|---|-------------|
| 20. | 3 | Статистика | Б1.Б.20 |
| 21. | 4 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | Б1.Б.21 |
| 22. | 4 | Эконометрика | Б1.Б.22 |
| 23. | 3,4,5,6,7,8 | Иностранный язык второй | Б1.Б.23 |
| 24. | 4 | Маркетинг | Б1.В.ОД.1 |
| 25. | 3 | Финансы | Б1.В.ОД.2 |
| 26. | 3 | Теория вероятностей и математическая | Б1.В.ОД.3 |
| 27. | 3,4,5,6,7 | Проектная деятельность | Б1.В.ОД.4 |
| 28. | 5 | Организация туристской деятельности | Б1.В.ОД.5 |
| 29. | 3 | География туризма | Б1.В.ОД.6 |
| 30. | 3,4,5,6,7,8 | Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и | Б1.В.ОД.7 |
| 31. | 3 | Организация экскурсионной и туристской | Б1.В.ОД.8 |
| 32. | 3 | Организация транспортных услуг в туризме | Б1.В.ОД.9 |
| 33. | 6 | Международный туризм | Б1.В.ОД.10 |
| 34. | 7 | Туроперейтинг | Б1.В.ОД.11 |
| 35. | 1,2,4,6,7 | Симулятор | Б1.В.ОД.12 |
| 36. | 5 | Tour and travel management (Организация и управление поездками) | Б1.В.ОД.13 |
| 37. | 5 | Мировые ресурсы туризма | Б1.В.ОД.14 |
| 38. | 6 | МІСЕ-туризм | Б1.В.ОД.15 |
| 39. | 4 | Инновационная экономика и технологическое | Б1.В.ОД.16 |
| 40. | 7 | Социальный туризм | Б1.В.ДВ.1.1 |
| 41. | 7 | Обеспечение безопасности в туризме | Б1.В.ДВ.1.2 |
| 42. | 5 | Планирование туристской деятельности | Б1.В.ДВ.2.1 |
| 43. | 8 | Анализ и прогнозирование туристской | Б1.В.ДВ.2.2 |
| 44. | 5 | Туристско-рекреационное проектирование | Б1.В.ДВ.3.1 |
| 45. | 5 | Прикладные исследования в туризме и | Б1.В.ДВ.3.2 |
| 46. | 8 | Брендинг туристской дестинации | Б1.В.ДВ.4.1 |
| 47. | 8 | Туристские ресурсы Приморского края | Б1.В.ДВ.4.2 |
| 48. | 7 | Экологический туризм | Б1.В.ДВ.5.1 |

| | | | |
|-----|---|---------------------------------------|-------------|
| 49. | 7 | Туризм в особо охраняемых территориях | Б1.В.ДВ.5.2 |
| 50. | 8 | Инновации в туризме | Б1.В.ДВ.6.1 |
| 51. | 8 | Инвестиционная деятельность в туризме | Б1.В.ДВ.6.2 |
| 52. | 7 | Лечебно-оздоровительный туризм | Б1.В.ДВ.7.1 |
| 53. | 7 | Организация гостиничного обслуживания | Б1.В.ДВ.7.2 |
| 54. | 7 | Морской туризм | Б1.В.ДВ.8.1 |
| 55. | 7 | Специализированные виды туризма | Б1.В.ДВ.8.2 |
| 56. | 5 | Внутренний туризм | Б1.В.ДВ.9.1 |
| 57. | 5 | EVENT-туризм | Б1.В.ДВ.9.2 |

Для освоения программы производственной преддипломной практики студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями (элементами компетенций):

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|---------------------------------------|---|
| ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; | Знать: | теоретические основы проектирования; |
| | Уметь: | применять основные методы проектирования в туризме |
| | Владеть: | теоретическими основами и основными методами проектирования в туризме; |
| ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; | Знать: | базовые знания математики и информатики; |
| | Уметь: | обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; |
| | Владеть: | навыками, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме |
| ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии; | Знать: | технологии реализации проектов в туристской индустрии; |
| | Уметь: | реализовывать проекты в туристской индустрии; |

| | | |
|--|-----------------|---|
| | Владеть: | навыками межкультурного диалога необходимого, как общения с потребителями, поставщиками и другими заинтересованными участниками, с целью реализации-получения проектов в туристской индустрии; |
| ПК-4: способностью проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности | Знать: | основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в туризме; -нормативно-правовую базу туристского проектирования; -технологии составления нормативно-технической документации туристского предприятия; -основные тенденции развития отечественной и мировой туристской индустрии. |
| | Уметь: | анализировать основные факторы развития рекреации и туризма; -выявлять и прогнозировать совокупность рисков в туристской индустрии различных регионов мира; -работать с законодательными и правовыми документами при составлении нормативно-технической документации туристского предприятия |
| | Владеть: | навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования |
| ПК-5: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | Знать: | организационные основы туристской деятельности; -процесс, функции и формы управления в туризме; -принципы, цели и направления социальной политики государства, приоритеты социальной политики |
| | Уметь: | использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия; -организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка; -выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности |

| | | |
|--|-----------------|--|
| | Владеть: | навыками организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства |
| ПК-6 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | Знать: | методы калькулирования, учета затрат продукции, финансового анализа и финансовых вычислений, методов оценки эффективности (организационной, экономической, социальной, технологической) результатов деятельности туристского предприятия |
| | Уметь | произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста, оценивать эффективность деятельности туристского предприятия |
| | Владеть: | навыками оценки эффективности деятельности предприятия, методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта |
| ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях | Знать: | теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме, виды и формы договорных отношений с представителями гостиничной и туристской индустрии, функции и организацию работы исполнителей гостиничной и туристской индустрии |
| | Уметь | организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии на основе договорных отношений, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий гостиничной и туристской индустрии и потребителей/туристов |
| | Владеть: | техникой и технологией эффективного взаимодействия с представителями гостиничной и туристской индустрии; техникой и технологией эффективного взаимодействия с клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях |
| ПК-8 способностью использовать на практике основы действующего | Знать: | законодательные акты, регулирующих туристскую деятельность, правовую базу и нормативные документы по |

| | | |
|--|-----------------|--|
| законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов | | регулированию безопасности в туризме |
| | Уметь | прогнозировать и принимать правильные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристского продукта в рамках российского законодательства. |
| ПК-17 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | Владеть: | законодательными и правовыми актами в сфере туризма, требованиями к безопасности технических регламентов |
| | Знать: | нормативно –правовую базу (ФЗ, Постановления Правительства, ОКУН, ГОСТы). Порядок разработки и утверждения стандартов, применение, общая характеристика стандартов разных видов. Знание основополагающих понятий сертификации. Взаимосвязь стандартизации, сертификации в обеспечение качества продукции и услуг |
| | Уметь | применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской деятельности, отбирать и анализировать ГОСТы в соответствии с видом туризма |
| ПК-18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Владеть: | навыком работы с нормативной документацией, применением норм и требований, оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации |
| | Знать: | системы сервисных операций в туризме, системы предоставления туристских услуг, знание специфики комплекса маркетинга в сфере туризма и коммуникативных технологий делового общения |
| | Уметь | организовывать взаимодействие с потребителями туристского продукта, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, выстраивать систему взаимоотношений с потребителями на основе разнообразных форм и методов обслуживания, учитывая требования туристов. |
| | Владеть: | эффективного общения с потребителями, навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта |

Результаты прохождения программы производственной технологической практики (в сервисной деятельности) должны быть

использованы в дальнейшем при защите выпускной квалификационной работы.

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общие сведения о практике

| | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| Вид практики | производственная |
| Тип практики | преддипломная практика |
| Способ проведения | Стационарная, выездная |
| Форма (формы) проведения | непрерывно/дискретно |
| Объем практики в зачетных единицах | <u>9</u> з.е. |
| Продолжительность практики | <u>6</u> недели, <u>324</u> ак. час. |
| Курс, семестр | 4 курс 8 семестр |
| Базы практики | предприятия туристской индустрии |

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

В период прохождения производственной преддипломной практики у бакалавров формируются следующие профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|--------------------------------|--|
| ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в | Знать: | теоретические основы проектирования; |
| | Уметь: | применять основные методы проектирования в туризме |

| | | |
|---|-----------------|--|
| туризме; | Владеть: | теоретическими основами и основными методами проектирования в туризме; |
| ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; | Знать: | базовые знания математики и информатики; |
| | Уметь: | обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; |
| | Владеть: | навыками, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме |
| ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии; | Знать: | технологии реализации проектов в туристской индустрии; |
| | Уметь: | реализовывать проекты в туристской индустрии; |
| | Владеть: | навыками межкультурного диалога необходимого, как общения с потребителями, поставщиками и другими заинтересованными участниками, с целью реализации-получения проектов в туристской индустрии; |
| ПК-4: способностью проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности | Знать: | основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в туризме; -нормативно-правовую базу туристского проектирования; -технологии составления нормативно-технической документации туристского предприятия; -основные тенденции развития отечественной и мировой туристской индустрии. |
| | Уметь: | анализировать основные факторы развития рекреации и туризма; -выявлять и прогнозировать совокупность рисков в туристской индустрии различных регионов мира; -работать с законодательными и правовыми документами при составлении нормативно-технической документации туристского предприятия |
| | Владеть: | навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования |

| | | |
|--|-----------------|---|
| ПК-5: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | Знать: | организационные основы туристской деятельности; -процесс, функции и формы управления в туризме; -принципы, цели и направления социальной политики государства, приоритеты социальной политики |
| | Уметь: | использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия; -организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка; -выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности |
| | Владеть: | навыками организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства |
| ПК-6 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | Знать: | методы калькулирования, учета затрат продукции, финансового анализа и финансовых вычислений, методов оценки эффективности (организационной, экономической, социальной, технологической) результатов деятельности туристского предприятия |
| | Уметь | произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста, оценивать эффективность деятельности туристского предприятия |
| | Владеть: | навыками оценки эффективности деятельности предприятия, методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта |
| ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях | Знать: | теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме, виды и формы договорных отношений с представителями гостиничной и туристской индустрии, функции и организацию работы исполнителей гостиничной и туристской индустрии |
| | Уметь | организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии на основе |

| | | |
|---|-----------------|--|
| | | договорных отношений, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий гостиничной и туристской индустрии и потребителей/туристов |
| | Владеть: | техникой и технологией эффективного взаимодействия с представителями гостиничной и туристской индустрии; техникой и технологией эффективного взаимодействия с клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях |
| ПК-8 способностью использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов | Знать: | законодательные акты, регулирующих туристскую деятельность, правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме |
| | Уметь | прогнозировать и принимать правильные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристского продукта в рамках российского законодательства. |
| | Владеть: | законодательными и правовыми актами в сфере туризма, требованиями к безопасности технических регламентов |
| ПК-17 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | Знать: | нормативно –правовую базу (ФЗ, Постановления Правительства, ОКУН, ГОСТы). Порядок разработки и утверждения стандартов, применение, общая характеристика стандартов разных видов. Знание основополагающих понятий сертификации. Взаимосвязь стандартизации, сертификации в обеспечении качества продукции и услуг |
| | Уметь | применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской деятельности, отбирать и анализировать ГОСТы в соответствии с видом туризма |
| | Владеть: | навыком работы с нормативной документацией, применением норм и требований, оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации |
| ПК-18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и | Знать: | системы сервисных операций в туризме, системы предоставления туристских услуг, знание специфики комплекса маркетинга в сфере туризма и коммуникативных технологий делового общения |

| | | |
|----------------|-----------------|---|
| (или) туристов | Уметь | организовывать взаимодействие с потребителями туристского продукта, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, выстраивать систему взаимоотношений с потребителями на основе разнообразных форм и методов обслуживания, учитывая требования туристов. |
| | Владеть: | эффективного общения с потребителями, навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта |

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 4 недели, 6 зачётные единицы, 216 часов.

| Этап практики | Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов | Трудоемкость (в часах) |
|------------------------------------|--|------------------------|
| Подготовительный (организационный) | <p>1. Ознакомительное собрание, получение информации о руководителе практики от ДВФУ, установление контактов.</p> <p>2. Выбор предприятия, оформления договорных отношений студента прохождения практики.</p> <p>3. Прохождение на кафедре инструктажа по технике безопасности.</p> <p>4. Ознакомление с методическими материалами, правами и обязанностями студента. Получение задания на практику.</p> <p>5. Начало практики, знакомство с руководителем практики от предприятия, получение инструктажа, знакомство с внутренним распорядком предприятия, знакомство с рабочим местом и с помещением для хранения одежды, подготовка внешнего вида сотрудника.</p> | 10 |
| Основной | <p><i>Основной этап включает следующие темы:</i></p> <p>Тема 1. Общие положения деятельности туристского предприятия.</p> <p>Тема 2. Анализ корпоративной культуры предприятия</p> <p>Тема 3. Анализ тактики работы с потребителем</p> <p>Тема 4. Анализ технологии обслуживания в предприятии.</p> <p>Тема 5. Анализ имиджевых характеристик организации</p> <p>Тема 6. Разработка, предложений, рекомендаций и</p> | 294 |

| | | |
|----------|---|----|
| | мероприятий по совершенствованию деятельности туристского предприятия Тема 7. Выполнение индивидуального задания | |
| Итоговый | <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка отчетной документации по итогам практики. 2. Составление и оформление отчета, сбор подписей и проставление печати на следующих документах: <ul style="list-style-type: none"> - на отрывном бланке направления на практику; - на дневнике практиканта; - на титульном листе отчета; - на характеристике, составленной руководителем практики от организации или структурного подразделения ДВФУ в случае, когда практика проводится на базе университета; - на индивидуальном задании; - на фотографии рабочего места. 3. Сдача отчета о практике на кафедру. 4. Защита отчета практики | 20 |

Отчет должен носить исследовательский характер, то есть содержать методы исследования (наблюдение, анализ, обобщения и др.) а также обобщенные выводы после каждого вопроса об основных направлениях развития деятельности предприятия.

По итогам исследования предприятия, в отчете студенту следует сделать выводы, которые должны подчеркнуть позитивные и негативные тенденции в деятельности предприятия, подтвердить наличие проблемы, выявленной в отчете, и констатировать необходимость ее решения.

Разработанные студентом рекомендации и предложения, должны быть написаны студентом в отчете после проведенного анализа всей информации полученной на предприятии и выполнения индивидуального задания.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности студента, основанный на собственных познавательных ресурсах. Приступая к выполнению целей и задач производственной преддипломной практики

студент в первую очередь должен представить себе последовательность своих действий. Целью самостоятельной работы бакалавров является обучение навыкам работы с научной литературой, статистическими данными, практическими материалами сайтов предприятий, сбор анкетных данных и другая самостоятельная работа, необходимая для развития устойчивых способностей (без помощи преподавателя) самостоятельного изучения и изложения полученной информации. В связи с этим основными задачами самостоятельной работы студентов, являются:

- привитие студентам интереса к литературе в области научного исследования организации, новых технологий, факторов конкурентоспособности предприятия;

- вовлечение студента в исследовательскую деятельность при помощи изучения новых методов научных исследований.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

1. Обзор новейших научных отечественных и зарубежных работ (монографий, статей).

2. Составление таблиц, диаграмм, схем, необходимых для разъяснения полученных в ходе исследования данных в отчете учебной практики.

3. Применение новых методов научных исследований при выявлении факторов конкурентных преимуществ предприятий.

4. Подготовка презентации и доклада для выступления на защите отчета практики.

Основной формой контроля самостоятельной работы студентов являются еженедельные консультации преподавателя.

При подведении итогов самостоятельной работы (в частности, доклада, отчета и др.) преподавателем даётся комментарий к каждой работе особое внимание заслуживают работы студентов выполненные с соблюдением всех выше перечисленных рекомендаций.

Самостоятельно разработанный студентами маршрут исследования, должен начинаться с изучением терминов, показателей, и других материалов

необходимых для написания отчета, которые студент может отразить в разделе отчета «Термины, определения и сокращения, используемые в отчете по производственной практике».

Результаты самостоятельного исследования конкретных выполняемых автором экспериментов, изложение методики постановки исследования, полученные автором результаты анализа теоретических взглядов различных авторов по исследуемой проблеме, могут быть представлены в научных докладах, статьях, конкурсных работах, в материалах студенческих конференций и др.

Самостоятельной работой студента могут стать предложенные преподавателем задания, которые могут быть применены при написании отчета.

Методические рекомендации для подготовки презентаций

- Общие требования к презентации:
- презентация не должна быть меньше 15 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должно быть представлено: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

К защите допускаются бакалавры, своевременно и в полном объёме выполнившие задание программы практики и предоставившие отчётные документы (отчёт о прохождении практики, бланк направления о прохождении практики, дневник практиканта, характеристику с места прохождения практики, индивидуальное задание, описание рабочего места и функциональных обязанностей практиканта). Образец заявления на практику представлен в Приложении А.

На кафедре сервиса и туризма защита практики проходит публично в форме семинара или круглого стола, с участием руководителя практики и студентов. Защита включает: предоставление текста отчёта о практике, устный отчёт – доклад по итогам прохождения практики, презентацию, ответы на вопросы присутствующих на защите.

Оценка практики отражает результаты прохождения практики и определяется путем проведения аттестации с выставлением отметок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка практики: состоит из оценки руководителя практики от кафедры, отзыва и оценки руководителя практики от предприятия, оценки по результатам защиты.

Структурными элементами отчета являются:

- 1) титульный лист отчета с печатью (Приложение Б);
- 2) задание на практику, подписанное руководителем практики от кафедры и студентом (Приложение В);
- 3) основное содержание отчёта, включающее описание выполняемых функциональных обязанностей во время прохождения практики и хода прохождения практики согласно программы, разработанные рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия;
- 4) введение;
- 5) заключение;
- 5) индивидуальное задание, выданное студенту с печатью (Приложение Г);

6) описание рабочего места и функциональные обязанности во время прохождения практики с печатью (Приложение Д);

7) справка предприятия с подтверждением прохождения студентом практики (с печатью);

8) дневник прохождения практики с печатью (Приложение Е);

9) характеристика с места прохождения практики (с печатью);

10) список использованных студентом источников;

11) приложения;

12) график консультаций, выполнения, сдачи и защиты отчета о практике (Приложение Ж).

Все листы отчета по практике и приложения аккуратно переплетаются и сдаются руководителю практике.

Объем отчета по производственной практике не должен быть меньше 30 листов (без приложений). Отчет оформляется с соблюдением требований ГОСТ Р 6.30-2003 на белой бумаге формата А4 (210-297 мм) на одной стороне листа компьютерным шрифтом Times New Roman №14 через 1,5 интервала с соблюдением полей: левое - не менее 30 мм, верхнее, нижнее - не менее 20 мм, правое - не менее 10 мм. Повреждения листов текста, помарки и следы полностью удаленного прежнего текста не допускаются. При оформлении отчета необходимо руководствоваться методическими указаниями: «Выполнение и оформление выпускных квалификационных и курсовых работ : метод. указания / сост. В. В. Лихачева, А. Б. Косолапов, Г. М. Сысоева, Е. П. Володарская, Е. С. Фищенко. –Изд. 2-е переработанное и дополненное - Владивосток : Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 44 с.».

Фонд оценочных средств

Формы и методы контроля, оценки результатов практики должны позволять проверять у обучающихся не только сформированные профессиональные компетенции, но и знания, умений, навыки. Оценивания знаний, умений и навыков происходит в форме текущего и промежуточного

контроля знаний студентов. Студентам предложена система оценки их практической и самостоятельной активности в форме критериев, что позволяет объективно оценивать готовность студентов к сдаче отчета по практике.

Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

При проведении аттестации оценивается уровень сформированности следующих компетенций:

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | | Критерии | Показатели |
|--|--------------------------------|---|---|---|
| ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме | знает (пороговый уровень) | -основы проектной деятельности -основные категории, элементы и принципы проектирования в туризме; -нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования | Знание основ проектной деятельности, основных категорий, элементов и принципов проектирования в туризме, нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования | Способность продемонстрировать общие знания основ проектной деятельности, основных категорий, элементов и принципов проектирования в туризме, перечислить и пояснить нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования в ходе процедуры защиты ВКР |
| | умеет (продвинутый уровень) | -применять технологию проектирования при разработке туристского продукта и услуги на практике | Умение применять технологию проектирования при разработке туристского продукта и услуги на практике | Способность продемонстрировать прочные теоретические знания по технологии проектной деятельности, объяснить специфику |

| | | | | |
|--|---------------------------|--|---|--|
| | | | | туристского проектирования, продемонстрировать технологию туристского проектирования на практике |
| | владеет (высокий уровень) | -навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования | Владение навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования | Способность продемонстрировать глубокие теоретические знания по технологии проектной деятельности и сформированные навыки создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Аргументировать свой выбор методики проектирования |
| ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | знает (пороговый уровень) | -основные математические понятия и методы решения типовых математических задач для осуществления туристской деятельности; -основы информатики и информационных технологий | Знание основных математических понятий, методов и алгоритмов решения прикладных математических задач для осуществления туристской деятельности. Знание основ информатики | Способность продемонстрировать общие знания основных математических понятий, методов и алгоритмов решения прикладных |

| | | | | |
|--|-----------------------------|---|---|---|
| | | | и информационных технологий | математических, основ информационных технологий |
| | умеет (продвинутый уровень) | -использовать методы статистической информации; -пользоваться вычислительной техникой и программным обеспечением компьютера для решения практических задач в сфере туризма | Умение использовать методы статистической информации, пользоваться вычислительной техникой и программным обеспечением компьютера для решения практических задач в сфере туризма | Способность продемонстрировать глубокие теоретические знания, использование методов статистической информации, умение пользоваться программным обеспечением |
| | владеет (высокий уровень) | -навыками интерпретации и адаптации математических данных для осуществления проектной деятельности в туризме; -навыками использования прикладных программ и вычислительной техники | Владение навыками интерпретации и адаптации математических данных для осуществления проектной деятельности в туризме, навыками использования в туризме прикладных программ и вычислительной техники | Способность продемонстрировать сформированные навыки использования базовых знаний математики и информатики для решения прикладных задач. |
| ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии | знает (пороговый уровень) | -теоретические основы организации процесса продаж туристского продукта; -инновационные методики реализации туристского проекта | Знание теоретических основ организации процесса продаж туристского продукта, инновационных методик реализации туристского проекта и методов | Способность продемонстрировать общие теоретические знания, определить инновационные методики реализации туристского проекта |

| | | | | |
|---|-----------------------------|--|---|---|
| | | -методы мониторинга туристского рынка | мониторинга рынка | и методы мониторинга рынка |
| | умеет (продвинутый уровень) | -применять технологии продаж туристского продукта; -использовать инновационные методики реализации туристского проекта -применять методы мониторинга туристского рынка | Умение применять технологии продаж туристского продукта, использовать инновационные методики реализации туристского проекта, применять методы мониторинга туристского рынка | Способность продемонстрировать глубокие теоретические знания, умения подбирать и применять инновационные методики реализации туристского продукта. |
| | владеет (высокий уровень) | современными методами организации процесса продаж туристского продукта | Владение современными методами организации процесса продаж туристского продукта | Способность продемонстрировать твердые теоретические знания и сформированные навыки технологии продаж, аргументация в пользу инновационных методик, используемых при реализации туристского проекта |
| ПК-4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности | знает (пороговый уровень) | - основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в туризме; -нормативно-правовую базу | Знание теоретических основ проектирования туристского продукта, нормативно-правовой базы проектирования, | Способность продемонстрировать приобретённые теоретические знания в процессе защиты |

| | | | | |
|--|-----------------------------|---|---|---|
| | | <p>туристского проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> -технологию составления нормативно-технической документации туристского предприятия; -основные тенденции развития отечественной и мировой туристской индустрии. | <p>оформление нормативно-технической документации, основных тенденций развития отечественной и мировой туристской индустрии</p> | ВКР |
| | умеет (продвинутый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> -анализировать основные факторы развития рекреации и туризма; -выявлять и прогнозировать совокупность рисков в туристской индустрии различных регионов мира; -работать с законодательными и правовыми документами при составлении нормативно-технической документации туристского предприятия | <p>Умение анализировать основные факторы развития рекреации и туризма, прогнозировать и оценивать совокупность рисков в туристской индустрии различных регионов мира, работать с законодательными и правовыми документами при составлении нормативно-технической документации</p> | Способность продемонстрировать аналитические и проективные умения в процессе защиты ВКР |
| | владеет (высокий уровень) | <p>навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</p> | <p>Владение навыками проектирования новых туристских продуктов и услуг с использованием современных инновационных и информационных</p> | Способность продемонстрировать твердые теоретические знания и сформированные навыки туристского проектирования, |

| | | | | |
|--|-----------------------------|---|--|--|
| | | | технологий и методов проектирования | представленные в форме туристского продукта в практической части ВКР |
| ПК-5 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | знает (пороговый уровень) | - организационные основы туристской деятельности; - процесс, функции и формы управления в туризме; - принципы, цели и направления социальной политики государства, приоритеты социальной политики | Знание организационно-управленческих основ туристской деятельности, особенностей социальной политики государства | Способность при ответах на вопросы охарактеризовать организационно-управленческие основы туристской деятельности, особенности социальной политики государства |
| | умеет (продвинутый уровень) | использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия; - организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка; - выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности | Умение использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия, организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка, выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности | Способность продемонстрировать на примере практической части ВКР умения использовать методы принятия управленческих решений, организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка |
| | владеет (высокий) | - навыками организации | Владение навыками | Способность |

| | | | | |
|---|-----------------------------|--|--|--|
| | уровень) | туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства | организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства | продемонстрировать в процессе защиты ВКР глубокие теоретические знания и сформированные навыки организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства |
| ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | знает (пороговый уровень) | -метод калькулированы полной себестоимости туристского продукта, методы учета затрат продукции, методы финансового анализа и финансовых вычислений; -методы оценки эффективности результатов деятельности туристского предприятия | Знание методов калькулирования, учета затрат продукции, финансового анализа и финансовых вычислений, методов оценки эффективности (организационной, экономической, социальной, технологической) результатов деятельности туристского предприятия | Способность продемонстрировать знания теоретических вопросов первого раздела ВКР |
| | умеет (продвинутый уровень) | - произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста; - оценивать эффективность деятельности туристского предприятия. | Умение произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста, оценивать эффективность деятельности туристского | Способность продемонстрировать умение произвести расчет себестоимости туристского продукта, обосновать в процессе защиты выбор того или иного |

| | | | | |
|---|------------------------------|--|--|---|
| | | | предприятия. | элемента эффективности для принятия управленческого решения |
| | владеет (высокий уровень) | -навыками оценки эффективности деятельности предприятия; -методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта | Владение навыками оценки эффективности деятельности предприятия, методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта | Способность продemonстрировать глубокие комплексные знания теории и сформированные навыки калькулирования себестоимости туристского продукта и оценки эффективности в практической части ВКР |
| ПК-7 способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях | знает (пороговый уровень) | - теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме. -виды и формы договорных отношений с представителями гостиничной и туристской индустрии; -функции и организацию работы исполнителей гостиничной и туристской индустрии | Знание теоретических основ психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме, виды и формы договорных отношений с представителями гостиничной и туристской индустрии, функции и организацию работы исполнителей гостиничной и туристской индустрии | Способность продemonстрировать в процессе защиты ВКР общие знания теоретических вопросов: описать виды и формы договорных отношений между партнерами- участниками туристского рынка, а также описать коммуникативные |

| | | | | |
|--|-----------------------------------|---|--|--|
| | | | | техники и технологии |
| | умеет (продвинутый уровень) | - организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии на основе договорных отношений; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий гостиничной и туристской индустрии и потребителей/туристов | Умение организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии на основе договорных отношений, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий гостиничной и туристской индустрии и потребителей/туристов | Способность продемонстрировать твердые знания теоретических вопросов, в практической части ВКР продемонстрировать умения определять формы договорных отношений между партнёрами-соисполнителями услуг |
| | владеет (высокий уровень) | - техникой и технологией эффективного взаимодействия с представителями гостиничной и туристской индустрии; - техникой и технологией эффективного взаимодействия с клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях | Владение техникой и технологией эффективного взаимодействия с представителями гостиничной и туристской индустрии; техникой и технологией эффективного взаимодействия с клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях | Способность продемонстрировать глубокие знания теоретических вопросов и сформированные навыки владения технологией эффективного взаимодействия с партнерами и потребителями/туристами на локальном, региональном и федеральном уровнях |

| | | | | |
|--|-----------------------------|---|--|---|
| ПК-8 способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов | знает (пороговый уровень) | - основы действующего законодательства в сфере туристской деятельности -правовые, нормативно-технологические акты, регулирующие безопасность туристской деятельности | Знание законодательных актов, регулирующих туристскую деятельность, правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме | Способность привести в качестве примера нормативные акты в сфере туризма, нормативно-технологическую документацию по безопасности в туризме |
| | умеет (продвинутый уровень) | -применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; -осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов | Умение прогнозировать и принимать правильные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристского продукта в рамках российского законодательства. | Способность при ответах на вопросы дать практические рекомендации по нормативной базе обеспечения безопасности в соответствии с видом туризма. |
| | Владеет (высокий уровень) | навыками обеспечения безопасности туристских продуктов в соответствии с нормативно-технологической документацией | Владение законодательными и правовыми актами в сфере туризма, требованиями к безопасности технических регламентов | Способность продемонстрировать глубокие знания законодательной базы, использование в практической части ВКР при разработке туристского продукта |
| ПК-17 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской | знает (пороговый уровень) | Нормативно – правовые и технологические документы, регулирующие туристскую деятельность и | Знание нормативно – правовой базы (ФЗ, Постановления Правительства, ОКУН, | Способен назвать и охарактеризовать нормативно-правовые акты, |

| | | | | |
|-----------|-----------------------------|---|---|---|
| индустрии | | предоставление туристских услуг; основы стандартизации и сертификации в туристской индустрии; | ГОСТы). Порядок разработки и утверждения стандартов, применение, общая характеристика стандартов разных видов. Знание основополагающих понятий сертификации. Взаимосвязь стандартизации, сертификации в обеспечении качества продукции и услуг. | продемонстрировать знания основополагающих понятий стандартизации и сертификации. Раскрыть взаимосвязь стандартизации, сертификации в обеспечении качества продукции и услуг. |
| | умеет (продвинутый уровень) | применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской деятельности; отбирать и анализировать ГОСТы в соответствии с видом туризма | Умение применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской деятельности, отбирать и анализировать ГОСТы в соответствии с видом туризма | Способен продемонстрировать умения самостоятельно находить источники информации по внедрению нормативно-технологической документации отбирать и анализировать ГОСТы в соответствии с видом туризма. |
| | владеет (высокий уровень) | навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации | Владение навыком работы с нормативной документацией, применением норм и требований, оценки соответствия | Способен продемонстрировать сформированные навыки работы с нормативной документацией, |

| | | | | |
|---|-----------------------------|--|---|---|
| | | | стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации | применением норм и требований, оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации. Библиографический список ВКР содержит нормативно правовые и технологические документы |
| ПК-18 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | знает (пороговый уровень) | основы теории организации обслуживания потребителей/туристов; коммуникативные техники и технологии делового общения; | Знание системы сервисных операций в туризме, системы предоставления туристских услуг, знание специфики комплекса маркетинга в сфере туризма и коммуникативных технологий делового общения | Способность продемонстрировать в процессе защиты ВКР общие знания теоретических вопросов, выделить особенности маркетинга-микс в туризме, охарактеризовать коммуникативные техники |
| | умеет (продвинутый уровень) | выстраивать систему взаимоотношений с клиентами, на основе разнообразных форм и методов обслуживания с учетом требований | Умение организовывать взаимодействие с потребителями туристского продукта, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом | Способность продемонстрировать в процессе защиты ВКР твердые знания теоретических вопросов, обосновать |

| | | | | |
|--|---------------------------|--|---|---|
| | | потребителей и (или) туристов. | социально-культурных особенностей общения, выстраивать систему взаимоотношений с потребителями на основе разнообразных форм и методов обслуживания, учитывая требования туристов. | выбор модели обслуживания на основе проведенных исследований |
| | владеет (высокий уровень) | Техникой и технологией эффективного взаимодействия с потребителями/туристами | Владение методиками организации эффективного общения с потребителями, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта | Способность аргументированно представить результаты научных исследований в процессе публичной защиты ВКР, коммуникативные техники |

Шкала оценивания и критерии оценки результатов защиты отчета по практике

При выставлении оценки «отлично» при защите отчета по практике студент должен демонстрировать высокий уровень, оценки «хорошо» - продвинутый уровень, а оценки «удовлетворительно» - пороговый.

Основные объекты оценивания результатов прохождения учебной практики:

- деловая активность студента в процессе практики;
- производственная дисциплина студента;
- оформление дневника практики;
- качество выполнения и оформления отчета по практике;
- уровень ответов при сдаче зачета (защите отчета);
- характеристика и оценка работы студента руководителем практики с

места прохождения практики.

Критерии выставления оценки студенту на зачете по практике

Критерии оценки знаний и умений студентов при защите отчета по производственной преддипломной практике

| | | Умеет анализировать, делать выводы и принимать управленческие решения | Знает как на практике применить пройденный теоретический материал | Владеет навыками научно-исследовательской деятельности | Всего |
|--|--|---|---|--|------------|
| Минимальные баллы | | 20 | 20 | 21 | 61 |
| Максимальные баллы | | 30 | 30 | 40 | 100 |
| ПК-1 владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | В отчете представлены основы проектирования турпродукта | 1 | 2 | 2 | 5 |
| | В отчете представлены, схемы, сравнительные диаграммы и показаны основные методы проектирования в туризме. | 2 | 2 | 1 | 5 |
| ИТОГО: | Макс. баллы | 3 | 3 | 4 | 10 |

| | | | | | |
|---|---|------------|----------|----------|------------|
| | Мин. баллы | 2,5 | 2 | 2 | 6,5 |
| ПК - 2 показывает способность об- рабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | Показан алгоритм в отчете, применения методов и способов необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме | 2 | | 1 | 5 |
| | В отчете показаны расчеты и показаны полученные знания и умения их применить при обработке математических данных | 2 | | 1 | |
| ИТОГО: | Макс. баллы | 3 | 3 | 4 | 10 |
| | Мин. баллы | 2,5 | 2 | 2 | 6,5 |
| ПК-3: демонстрирует готовность к реализации проектов в туристской индустрии | В отчете представлены каналы и инструменты продвижения турпродукта | 2 | 2 | 1 | 5 |
| | В отчете представлены формы обслуживания туристов | 2 | 2 | 1 | 5 |
| ИТОГО: | Макс. баллы | 3 | 3 | 4 | 10 |
| | Мин. баллы | 2,5 | 2 | 2 | 6,5 |
| ПК-4 способностью проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности | В отчете представлены законодательные и правовые документы, нормативно- технической документации | 2 | 2 | 1 | 5 |
| | В отчете проанализированы основные подходы решения задач профессиональной деятельности в области проектирования турпродукта | 1 | 1 | 3 | 5 |
| ИТОГО: | Макс. баллы | 3 | 3 | 4 | 10 |
| | Мин. баллы | 2,5 | 2 | 2 | 6,5 |
| ПК-5 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том | В отчете проанализированы основные подходы решения задач профессиональной деятельности в области менеджмента | 3 | 1 | 1 | 5 |

| | | | | | |
|--|---|------------|------------|----------|------------|
| числе с учетом социальной политики государства | В отчете представлена структурная организация предприятия и взаимодействия различных структурных подразделений. | 2 | 2 | 1 | 5 |
| ИТОГО: | Макс. баллы | 3 | 3 | 4 | 10 |
| | Мин. баллы | 2,5 | 2 | 2 | 6,5 |
| ПК-6 демонстрирует способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; | В отчете представлены, схемы, сравнительные диаграммы и др | 2 | 1 | 2 | 10 |
| | В отчете показаны методы исследования | 1 | 1 | 3 | 10 |
| ИТОГО: | Макс. баллы | 3 | 3 | 4 | 10 |
| | Мин. баллы | 2,5 | 2 | 2 | 6,5 |
| ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях | В отчете представлены коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме | 1 | 3 | 1 | 5 |
| | В отчете виды и формы договорных отношений с представителями гостиничной и туристской индустрии | 1 | 3 | 1 | 5 |
| ИТОГО: | Макс. баллы | 4 | 3 | 3 | 10 |
| | Мин. баллы | 2 | 2,5 | 2 | 6,5 |
| ПК-8 способностью использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной | В отчете представлены правовыми актами в сфере туризма, требованиями к безопасности технических регламентов | 1 | 3 | 1 | 5 |

| | | | | | |
|--|--|------------|------------|----------|------------|
| деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов | В отчете приведены правовые акты в сфере туризма, требованиями к безопасности технических регламентов | 1 | 3 | 1 | 5 |
| ИТОГО: | Макс. баллы | 3 | 4 | 3 | 10 |
| | Мин. баллы | 2 | 2,5 | 2 | 6,5 |
| ПК – 17 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | В отчете представлены инструменты управления и контроля качества продукции и услуг в туристской деятельности, ГОСТы в соответствии с видом туризма | 2 | 2 | 1 | 5 |
| | Показан алгоритм работы с нормативной документацией | 2 | 2 | 1 | 5 |
| ИТОГО: | Макс. баллы | 4 | 3 | 3 | 10 |
| | Мин. баллы | 2,5 | 2 | 2 | 6,5 |
| ПК - 18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | В отчете представлены разнообразные формы и методы обслуживания, с учетом требований туристов. | 2 | 2 | 1 | 5 |
| | На основе проведенных исследований представлен и обоснован выбор модели обслуживания | 2 | 1 | 2 | 5 |
| ИТОГО: | Макс. баллы | 4 | 3 | 3 | 10 |
| | Мин. баллы | 2,5 | 2 | 2 | 6,5 |

Шкала соответствия выполненным критериям по практике и оценок

| | | |
|----------------|------------|---------------------|
| Менее 61% | не допущен | неудовлетворительно |
| От 61% до 75% | допущен | удовлетворительно |
| От 76% до 85% | допущен | хорошо |
| От 86% до 100% | допущен | отлично |

| Оценка | Требования к сформированным компетенциям |
|-----------|---|
| «отлично» | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет |

| | |
|-----------------------|---|
| | приводить примеры, ответил на все вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью, глубиной и полнотой раскрытия темы |
| «хорошо» | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на основные вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью и полнотой раскрытия темы, однако допускается одна - две неточности в ответе |
| «удовлетворительно» | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил основную часть программы практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответы на вопросы во время защиты практики отличаются недостаточной глубиной и полнотой |
| «неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не ответил на основные вопросы во время защиты практики |

Студент, не выполнивший программу практики по уважительной причине, направляется на практику повторно в свободное от аудиторных занятий время. Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность. Ликвидация этой задолженности проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Основная литература

(электронные издания)

1. Дунец А.Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта : учебное пособие / А. Н. Дунец; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. – 163 с. <http://oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/03.pdf>
2. Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина.— Оренбург : Изд-во Оренбург. гос. ун-та ; ЭБС АСВ, 2016. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>.
3. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / С.А. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15712.html>
4. Правовое обеспечение туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919714>
5. Сулова Н. Ю.. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сулова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34501.html>
6. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. О. Валеева. – Из-во Троицкий мост, 2015. – 194 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:776987&theme=FEFU>
7. Экономика предприятия туризма: Учебник/Степанова С. А., Крыга А. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/520908>

Дополнительная литература

(электронные издания)

1. Александрова А.Ю. (ред.) и др. Статистика туризма Учебник. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.
<https://www.book.ru/book/919715/view2/7>
2. Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / В.В. Бородин. — М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 230 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=391779>
3. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 263 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919720>
4. Маркетинг в туристическом бизнесе: Учебное пособие / Т.Л. Дашкова. — М.: Дашков и К, 2013. — Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313129>
5. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / И. Ф. Игнатьева. - Санкт-Петербург: Питер, 2015. — 448 с. — Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780931&theme=FEFU>
6. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - Москва: КноРус, 2015. - 199 с. - Режим доступа:
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:735701&theme=FEFU>
7. Потребности в туристических услугах и маркетинг в туризме: становление и развитие / Важенина И.С., Волков.С.К. — Маркетинг в России и за рубежом, 2016. - № 4. — С.3-12. — Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:817509&theme=FEFU>
8. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Солодовникова Ю.Р.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 212 с. - электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ

http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/26680>.

9. Технология и организация туристско-экскурсионных услуг: учебное пособие / Н. Г. Мизь, И. А. Авдучевская, А. Б. Косолапов. - Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. - 144 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:707091&theme=FEFU>

10. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования [Электронный ресурс]: монография / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 294 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80921.html>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «Гарант» - www.garant.ru.
2. Справочно-правовая система «Консультант - плюс»
www.consultant.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Для проведения исследований, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам по оформлению и защите отчета доступно следующее лабораторное оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

| Наименование оборудованных помещений и помещений для | Перечень основного оборудования |
|---|--|
|---|--|

| | |
|---|---|
| самостоятельной работы | |
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (корпус G, каб. G302)</p> | <p>34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p> |
| <p>Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)</p> | <p>Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками</p> |

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Образец заявления о направлении студента на практику

Заведующей кафедрой сервиса и туризма

от студента (ки) _____
обучающейся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
Группа _____
Курс _____
Форма обучения _____

Заявление

Прошу направить меня для прохождения производственной преддипломной практики на предприятие: _____

Адрес организации прохождения практики: _____

№ договора _____

Руководитель практики от предприятия (полностью Ф.И.О., занимаемая должность): _____

Контактный телефон, e-mail, руководителя практики _____

Сроки прохождения практики: _____

Контактный телефон, e-mail, студента _____

Подпись студента _____ (_____)

« _____ » _____ 201_ г.

Подпись руководителя практики ДВФУ _____ (_____)

« _____ » _____ 201_ г.

Подпись работодателя _____ (_____)

**Форма титульного листа отчета о прохождении производственной
практики**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

О Т Ч Е Т

о прохождении производственной преддипломной практики

Выполнил студент гр. _____

Отчет защищен:
с оценкой _____

Руководитель практики
Кафедры сервиса и туризма
_____ (И.О.Ф)

подпись

И.О. Фамилия

« ____ » _____ 20__ г.

Регистрационный № _____

« ____ » _____ 20__ г.

Практика пройдена в срок
с « ____ » _____ 20__ г.
по « ____ » _____ 20__ г.
В _____

подпись

И.О. Фамилия

г. Владивосток

20__

Форма задания на практику



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

ЗАДАНИЕ
на прохождение производственной преддипломной практики

_____ наименование предприятия
Студенту _____ группа _____

Цель производственной практики:

Перечень вопросов, подлежащих рассмотрению согласно программе практики:

Выполнение темы индивидуального задания

Описание рабочего места студента (фотография рабочего места).

Разработать, предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия (собственные наблюдения студента во время прохождения практики)

Дата выдачи задания « _____ » 201__ г

Срок сдачи отчета по практике « _____ » 201__ г

Задание выдал _____ (_____)

Задание принял _____ (_____)

Индивидуальное задание студенту на производственную практику



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ
ПРЕДИПЛОМНУЮ ПРАКТИКУ**

Тема:

Индивидуальное задание
выполнил студент гр. _____
_____ Ф.И.О.

Руководитель практики
предприятия _____

(название предприятия, должность, звание,
Ф.И.О.)

_____ И.О.Фамилия
подпись

Руководитель практики
кафедры сервиса и туризма

(звание, должность, Ф.И.О.)

М.П

г. Владивосток

20 __г.

Описание рабочего места



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

ОПИСАНИЕ (ФОТОГРАФИЯ) РАБОЧЕГО МЕСТА

Фотографию рабочего места
выполнил студент гр. _____

_____ Ф.И.О

Руководитель практики
предприятия _____

(название предприятия, должность,
звание, Ф.И.О.)

подпись

И.О.Фамилия

Руководитель практики
кафедры сервиса и туризма

(звание, должность, Ф.И.О.)

М.П

г. Владивосток

20 __ г.

Форма дневника производственной практики студента



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

Д Н Е В Н И К

Прохождения производственной преддипломной практики

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

студента _____ группы _____ курса _____ формы обучения

Ф.И.О студента _____

Руководитель практики от ДВФУ: _____

Руководитель практики от предприятия: _____

Место прохождения практики: _____

Сроки прохождения практики: _____

Владивосток

201_ г.

График организации, прохождения и защиты производственной практики



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

График организации, прохождения и защиты производственной преддипломной практики

| № п/п | Выполняемые работы и мероприятия | Срок выполнения | Отметка о выполнении |
|--------------|---|------------------------|-----------------------------|
| 1. | Посещение организационных собраний по практике | | |
| 2. | Выбор предприятия прохождения практики и согласование с руководителем | | |
| 3. | Прохождение инструктажа по технике безопасности, знакомство с нормативными документами, методическими указаниями | | |
| 4. | Составление задания, плана работы и согласования с руководителем | | |
| 5. | Представление в черновом варианте (возможно в электронном виде) руководителю: задание 1 -2 (возможны таблицы, схемы и другие приложения) задание 3 – фотографию рабочего места индивидуальное задание, предложения и другие материалы практики | | |
| | | | |
| | | | |
| 6. | Подготовка и согласование с руководителем Содержания и оформления отчета | | |
| 7. | Доработка отчета (при наличии замечаний руководителя) | | |
| 8. | Получение характеристики от руководителя от предприятия, оформление и проставление печатей на необходимых документах | | |
| 9. | Предоставление готового отчета с подписями и печатями | | |
| 10. | Защита отчета, получение и выставление оценок | | |

График разработан: _____

С графиком ознакомлен студент ДВФУ _____

Дата выдачи графика « _____ » 201__ г