



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_ Кушнарера И.Ю.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
« 18 » сентября 2017г.

\_\_\_\_\_ Овчаренко Н.П.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
« 18 » сентября 2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Инвестиционная деятельность в туризме

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 8

лекции 24 час.

практические занятия 32 час.

лабораторные работы – не предусмотрены.

в том числе с использованием МАО лек.0 /пр.16 /лаб. 0 час

всего часов аудиторной нагрузки 56 час.

в том числе с использованием МАО 16 час.

самостоятельная работа 88 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены.

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен.

зачет не предусмотрен

экзамен 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07. 2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 7(1) от «17» сентября 2017г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук., доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель(ли): канд. техн. наук., доцент Руденко Л.Л.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**ABSTRACT**

**Bachelor's degree in 43.03.02 «Tourism»**

**Course title:** " Investment activity in tourism "

**Variable part of Block 1, 4 credits.**

**Instructor:** Rudenko Liydmila Lazarevna, Candidate of Technological Sciences, Docent.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- possession of theoretical bases of design, a willingness to apply basic design methods in tourism;
- readiness to develop tourism products based on modern technologies; ability to work in a team;
- ability to self-organization and self-education.

**Learning outcomes:**

professional competences (SPC):

- possession of theoretical bases of design, a willingness to apply basic design methods in tourism (SPC 3);
- the ability to design tours, tour packages, excursion programs and other products of tourist activities (SPC 4);

**Course description:** the student should know the state regulation of investment activities in the creation of enterprises of tourist and recreational complex; methodological basis for assessing the economic efficiency of investments in the tourist and recreational complex; methods of financing investment activities in the field of.

**Main course literature:**

1. Investment and innovation: Textbook / Shcherbakov VN, Baldin K. V., Dubrovsky-M.: Dashkov and K, 2017. - 658 p. ISBN 978-5-394-02781-9-access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/936128>

2. Risk management in innovation and investment activity of the enterprise / Baldin K. V., Perederyaev I. I., Golov R. S., - 3rd ed. - Moscow: Dashkov and K,

2017. - 418 p.: ISBN 978-5-394-02256-2-access Mode:  
<http://znanium.com/catalog/product/415224>

3. Investment design: Textbook / Golov R. S., Baldin K. V., Perederyaev I. I.,  
- 4th ed. - Moscow: Dashkov and K, 2018. - 368 p.: ISBN 978-5-394-02372-9-  
access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/415324>

4. Investments and innovations [Electronic resource]: textbook/ S. Anokhin  
[et al.].— Electron. text data.- M.: Dashkov and K, 2016.— 658 p.— Mode of  
access: <http://www.iprbookshop.ru/60598.html>.— ABS "IPRbooks»

5. Short S. V. Innovation management [Electronic resource]: a tutorial/ S. V.  
Electron. text data.- Saratov: University education, 2018.—241c.—Mode of  
access: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>.— ABS "IPRbooks»

6. Investment activity of the enterprises of a transport complex / M. A.  
Shestak, A. A. Bessonov. Thesis of reports. . . - Vladivostok : Publishing House.  
house of far Eastern Federal University, 2013. P. 104-106. (VRT)000701782  
<https://www.book.ru/book/920771>

**Form of final control:** exam

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Инвестиционная деятельность в туризме»**

Учебный курс «Инвестиционная деятельность в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (24 час.), практические занятия (32 час. в том числе МАО 16 час.), самостоятельная работа (88 час. в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управленческое мышление», «Математика для экономистов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Проектирование предприятий питания», «Основы проектной деятельности», «Эконометрика», «Статистика», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Туроперейтинг», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Инновации в туризме», «Брендинг туристской дестинации», «Туристские ресурсы Приморского края», «Анализ и прогнозирование туристской деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса; методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

**Целью изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме»** является формирование у будущих специалистов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

**Задачи:**

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов,	Знает	- приемы использования инвестиционной деятельности в туризме
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты

экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности		инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы инвестиционной деятельности в туристском бизнесе.
	Умеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, организационно-деятельностная игра, обсуждение.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (24 час.)**

### **Тема 1. Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в туризме (4 час.)**

Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний в структуре и специфики инвестиционной деятельности по оказанию основных видов услуг, в том числе в сфере туризма. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско-рекреационного комплекса. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности. Роль финансовой

системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса.

## **Тема 2. Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма (4 час.)**

Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации предприятий туризма. Параметры инвестиционного проекта в сфере туристско-рекреационного комплекса. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в туризме. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие туристской инфраструктуры.

## **Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма (4 час.)**

Данная тема включает в себя: понятие источников финансирования капитальных вложений в сферу туризма; формирование источников финансирования капитальных вложений предприятий туристско-рекреационного комплекса; собственные средства предприятий туризма, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристской фирмы.

## **Тема 4. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма (4 час.)**

Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг, инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий по туризму, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность облигаций и оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса.

## **Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма (4 час.)**



Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля, некая классификация инвестиционных портфелей при создании туристских предприятий. Доходность и риск портфеля: рыночный (систематический) риск специфический (несистематический) риск, традиционный подход при проведении диверсификации, цена и доходность акций, оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туризма.

#### **Тема 6. Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов (4 час.)**

Характеристика основных понятий формирования инвестиционного портфеля, классификация инвестиционных портфелей, доходность и риск портфеля при проектировании и строительстве предприятий в сфере туризма. Взаимосвязь между ковариацией и стандартным отклонением портфеля. Модель оптимального портфеля инвестиций, использования алгоритма модели капитальных активов (модель Шарпа) при создании туристско-рекреационного комплекса.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(32 час., в т. ч. 16 час. с использованием методов активного обучения)**

**Тема 1. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса**

*Метод активного / интерактивного обучения – учебная дискуссия «Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса» (4 час.)*

1. Инвестиционная деятельность по оказанию основных видов услуг, в том числе в сфере туризма.

2. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско-рекреационного комплекса.

3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса.

4. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности.

**Тема 2. Метод активного / интерактивного обучения – ситуационный Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма (6 час.)**

1. Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации предприятий туризма.

2. Параметры инвестиционного проекта в сфере туристско-рекреационного комплекса.

3. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в туризме.

4. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе.

5. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие туристской инфраструктуры.

**Тема 3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма (4 час.)**

1. Понятие источников финансирования капитальных вложений в сферу туризма;

2. Формирование источников финансирования капитальных вложений предприятий туристско-рекреационного комплекса;

3. Собственные средства предприятий туризма, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристской фирмы.

**Тема 4. Метод активного / интерактивного обучения – ситуационный анализ «Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма» (6 час.)**

1. Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг,

2. Инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий по туризму, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность облигаций о

**Тема 5. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма (6 час.)**

1. Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля, некая классификация инвестиционных портфелей при создании туристских предприятий.

2. Доходность и риск портфеля: рыночный (систематический) риск специфический (несистематический) риск, традиционный подход при проведении диверсификации, цена и доходность акций,

3. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туризма.

**Тема 6. Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов (6 час.)**

1. Характеристика основных понятий формирования инвестиционного портфеля, классификация инвестиционных портфелей, доходность и риск портфеля при проектировании и строительстве предприятий в сфере туризма.

2. Взаимосвязь между ковариацией и стандартным отклонением портфеля.

3. Модель оптимального портфеля инвестиций, использования алгоритма модели капитальных активов (модель Шарпа) при создании туристско-рекреационного комплекса.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает	- приемы использования инвестиционной деятельности в туризме
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

1.	<p><b>Тема 1.</b> Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в туризме</p> <p><b>Тема 2.</b> Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма</p>	ПК -4	<p><b>Знает</b> - приемы использования инвестиционной деятельности в туризме</p>	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1 - 17
			<p><b>Умеет</b> - анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме</p>	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1-17
			<p><b>Владеет</b> - базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.</p>	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1-17
2.	<p><b>Тема 3.</b> Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма</p> <p><b>Тема 4.</b> Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма</p>	ПК - 4	<p><b>Знает</b> факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства.</p>	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23
			<p><b>Умеет</b> выстраивать цель, задачи предпринимателя-новатора</p>	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23
			<p><b>Владеет</b> инструментами проектирования новых услуг</p>	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23
3.	<p><b>Тема 5.</b> Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма</p>	ПК -3	<p><b>Знает</b> - основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы</p>	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Итоговое тестирование Вопросы к экзамену 24-37

	<b>Тема 6.</b> Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов		проектирования инноваций в туристском бизнесе.		
			<b>Умеет</b> - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 24-37
			<b>Владеет</b> - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 24-37

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Анохин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 658 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60598.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Инвестиционная деятельность предприятий транспортного комплекса / М. А. Шестак, А. А. Бессонова. Тезисы докладов ... . - Владивосток : Изд.

дом Дальневосточного федерального университета, 2013. С. 104-106.  
(VRT)000701782 <https://www.book.ru/book/920771>

3. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

4. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

5. Инновационная программа «Турфирма-Онлайн Professional». [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.turfirma-online.inf.ua>, дата 30.11. 2012.

6. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

#### **Дополнительная литература** *(печатные и электронные издания)*

1. Инновационный форсайт как инструмент конкурентоспособного развития предпринимательских структур [Электронный ресурс]: монография/ М.Н. Дудин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский дом «Наука», 2013.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25457.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Инвестиционная деятельность и инновации в Российской Федерации: публично-правовой аспект : монография / О.Е. Кутепов. — Москва : Юстиция, 2016. — 131 с. — ISBN 978-5-4365-1180-1.  
<https://www.book.ru/book/920771>

3. [Андрейчиков А. В.](#) Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>

4. [Захарова В. В.](#) Захарова, В.В. Проблемы внедрения инновационных управленческих технологий [Электронный ресурс] / В.В. Захарова // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 236-240. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

5. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \ "Науковедение\", Вып. 1, 2014 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

6. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>

2. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text.>,

3. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, дата



4. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>, дата 08.12.2012.

#### **Обеспечивающие законы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 255-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О техническом регулировании» " [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2002/12/27/tehreglament-dok.html>

2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79\\_1.html](http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html)

3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/zakony/98-fz-ot-2004-07-29-o-kommercheskoj-tajne>

4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/135919/>

5. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12116419/#help#ixzz3qUHKPudz>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа: <http://exhibition.pir.ru/digest/513>

2. Электронный журнал Hotels. Режим доступа:  
<http://www.hotelsmag.com/>
3. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>
4. Новостной сайт Hotel News Resource. Режим доступа:  
<http://www.hotelnewsresource.com/>
5. Электронный журнал «Секрет фирмы». Режим доступа:  
<http://secretmag.ru/news/>
6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа:  
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа:  
<http://znanium.com>
8. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа:  
<http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
9. Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа:  
<http://cyberleninka.ru/>
10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни.  
Режим доступа: <http://www.romir.ru>
11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

**Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

а) программное обеспечение: программа Audit Expert 3 (сетевая программа для Вузов на 5 учебных мест) предназначена для оценки финансового состояния и мониторинга на основе финансовой и управленческой отчетности; программа Project Expert 7 Tutorial (сетевая программа для Вузов на 10 учебных мест) предназначена для разработки экономической модели деятельности предприятий для планирования производства и оказания услуг. Программы рекомендованы Министерством общего и профессионального образования по использованию программных продуктов компании «Эксперт Системс».

б) техническое и лабораторное обеспечение – аудитория с мультимедийным оборудованием. Для проведения практических и лекционных занятий требуется компьютерный класс или аудитория с мультимедийным оборудованием.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации**

Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)
- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

## **2. Методические указания к реферированию литературных источников**

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводятся обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

### **3. Методические указания к написанию аннотации статьи**

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория, в которой возможна организация свободного пространства: минимум учебных столов, которые легко трансформируются или передвигаются, желательно иметь мини-сцену. Техническое обеспечение для ведения дисциплины требует наличия мультимедийного проекционного и звукового оборудования (магнитофон), микрофоны, диктофон, программное обеспечение: MS Office, Internet Explorer.

«В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы».



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме»

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

Форма подготовки очная

**Владивосток  
2017**

## 1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-2 неделя обучения	Подготовиться к тематической дискуссии по теме «Инвестиционная деятельность в туризме»	14 час.	Участие в дискуссии
2.	3-4 неделя обучения	Подготовка к практическому системному анализу по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT.	24 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
3.	5-9 неделя обучения	Подготовка к практическому системному анализу по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	14 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
4.	10-14 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	24 час.	Защита инновационного проекта. Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.



5.	15-18 неделя обучения	Подготовка к практическому системному анализу по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	12 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
	ИТОГО		88 час.	

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

В процессе изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» необходимо постоянно использовать материал литературы, рекомендованной в программе.

Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/1677](http://www.dx.doi.org/10.12737/1677). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002229>

Экономика предприятия общественного питания / Фридман А.М. - М.:Дашков и К, 2017. - 464 с.: ISBN 978-5-394-02069-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415286>

При ознакомлении со спецификой туристского и гостиничного рынка:

Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / Бородин В.В. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 230 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-369-01166-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/391779>

При изучении экономических и финансовых методов, используемых в деятельности туристской фирмы и гостиничных предприятиях рекомендуется пользоваться учебником:

Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-231-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424026>

Исследование методологии кадрового менеджмента. Повышение эффективности процесса управления человеческими ресурсами при выполнении инвестиционных проектов: Монография / Зайцев Е.А. - Саров:ФГУП"РФЯЦ-ВНИИЭФ", 2014. - 155 с.: ISBN 978-5-9515-0252-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950703>

## **II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

1. Изучение предложенной методической литературы
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Реферирование литературных источников, предложенных преподавателем
4. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом

### **2.1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации**

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS Power Point

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы

- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

– Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)

– На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем. Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

### Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

## 2.2. Методические указания к реферированию литературных источников

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводятся обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

## 2.3. Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

### Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### Критерии оценки (устный ответ)

<b>Количество баллов</b>	<b>Критерий</b>
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме»  
**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**  
Форма подготовки очная

**Владивосток**  
**2017**

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает
Умеет		- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
Владеет		- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	<b>Тема 1.</b> Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в туризме  <b>Тема 2.</b> Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма	ПК -4	Знает приемы использования инвестиционной деятельности в туризме	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1 - 17
			Умеет анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1-17



			<b>Владет</b> базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 1-17
2.	<b>Тема 3.</b> Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма  <b>Тема 4.</b> Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма	ПК - 3	<b>Знает</b> основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе..	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23
			<b>Умеет</b> - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23
			<b>Владет</b> - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 18-23
3.	<b>Тема 5.</b> Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма  <b>Тема 6.</b> Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов	ПК - 3	<b>Знает</b> основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Итоговое тестирование  Вопросы к экзамену 24-37
			<b>Умеет</b> - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 24-37
			<b>Владет</b> - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 24-37

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
	знает (пороговый уровень)	приемы использования инвестиционной	Отсутствие знаний	пороговый уровень
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	базовый
			Сформированные, но	

ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности		деятельности в туризме	содержащие отдельные пробелы знания			
			Сформированные и систематические знания	высокий		
	умеет (продвинутый)	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	пороговый уровень	
			В целом успешное, но не систематическое умение			базовый
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	Успешное и систематическое умение	высокий	
			Успешное и систематическое умение			
	владеет (высокий)	базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.	Отсутствие владения	Фрагментарные владения	пороговый уровень	
			В целом успешное, но не систематическое владение			базовый
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	Успешное и систематическое владение	высокий	
			Успешное и систематическое владение			
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	знает (пороговый уровень)	основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе..	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	пороговый уровень	
			Неполные знания			базовый
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные и систематические знания	высокий	
			Сформированные и систематические знания			
			умеет (продвинутый)	прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме	Отсутствие умения	Частично освоенное умение
	В целом успешное, но не систематическое умение	базовый				
	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение				Успешное и систематическое умение	высокий
	Успешное и систематическое умение					
	владеет (высокий)	навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме			Отсутствие владений	Фрагментарные владения
			В целом успешное, но не систематическое владение	базовый		
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		Успешное и систематическое владение	высокий
			Успешное и систематическое владение			

## **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);
- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – экзамен (8 семестр),** состоящий из

устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС V.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Вопросы к экзамену**

Экзамен по дисциплине проводится в 8 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

1. Классификация инвестиций.
2. Реальные инвестиции и их особенности.
3. Финансовые инвестиции и их разновидности.
4. Инвестиции в человеческий капитал.
5. Инвестиции в технологии.
6. Инвестиционная деятельность и механизм ее осуществления.
7. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности.
8. Объекты инвестирования в туристическом бизнесе.
9. Рынок инвестиций и его инфраструктура.
10. Роль государства в инвестиционном процессе.
11. Государство как инвестор на рынке инвестиций.

12. Функции государства как контролирующего органа на рынке инвестиций.

13. Методы государственной экономической политики в сфере стимулирования инвестиций.

14. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.

15. Государственные гарантии в инвестиционной сфере.

16. Классификация источников финансирования инвестиций.

17. Характеристика собственных инвестиционных ресурсов предприятия.

18. Особенности использования привлеченных средств в финансировании инвестиций.

19. Заемные ресурсы и их роль в реализации инвестиционных проектов фирм.

20. Понятие и типология инвестиционных проектов.

21. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта и их характеристика.

22. Особенности реализации инвестиционных проектов в туристическом бизнесе.

23. Техничко-экономическое обоснование ИП.

24. Общественная эффективность инвестиций.

25. Коммерческая эффективность инвестиций.

26. Бюджетная эффективность инвестиций.

27. Эффективность участия в инвестиционном проекте.

28. Методы оценки экономического эффекта реальных инвестиций.

29. Определение экономического эффекта финансовых инвестиций.

30. Понятие инвестиционной стратегии.

31. Виды инвестиционных стратегий.

32. Процесс и этапы формирования инвестиционной стратегии.

33. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности.

34. Задачи разработки стратегических направлений инвестиционной деятельности.

35. Факторы, влияющие на выбор инвестиционной стратегии предприятия.

36. Инвестиционные стратегии в туристическом бизнесе.

37. Тема, предложенная студентом и согласованная с научным руководителем.

### **Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине (промежуточная аттестация – экзамен)**

1. Студент уверенно отвечает, владеет тематическо-смысловым полем, оперирует терминами по курсу «Инвестиционная деятельность в туризме», способен отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «отлично».

2. Студент в основном владеет тематическо-смысловым полем, знает базовые термины по курсу «Инвестиционная деятельность в туризме», может допускать незначительные ошибки, отвечает на большинство уточняющих вопросов преподавателя – оценка «хорошо».

3. Студент слабо владеет тематико-смысловым полем. Оперировать только базовыми терминами, практически не может отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «удовлетворительно».

4. Студент не владеет тематико-смысловым полем, не оперирует базовыми терминами, не отвечает на вопросы преподавателя – оценка «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в 8 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Таблица 1 – Шкала соответствия рейтинга по дисциплине

Менее 61%	не зачтено
От 61% до 75%	удовлетворительно

От 76% до 85%	хорошо
От 86% до 100%	отлично

## Тестовые задания

### 1. Инвестиции - это?

А. покупка недвижимости и товаров длительного пользования  
 В. операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год

С. покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года

**Д. вложение капитала с целью последующего его увеличения**

### 2. По срокам инвестирования различают следующие виды инвестиций:

А. реальные

**В. среднесрочные**

С. валовые

Д. частные

**Е. краткосрочные**

Ф. чистые

**Г. долгосрочные**

Н. внутренние

### 3. Субъектом инвестиционной деятельности, вкладывающим средства в объекты предпринимательской деятельности, является:

**А. инвестор**

В. заказчик

С. пользователь объектов инвестиций

Д. исполнитель работ

### 4. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?

А. спрос

В. предложение

**С. рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)**

Д. нет правильного ответа

### 5. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?

А. поиск инвестиционных концепций проекта

В. разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку

**С. преинвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы**

Д. нет правильного ответа

### 6. Инвестиции в новые сферы деятельности, связанные с большим риском – это

**А. венчурные инвестиции**

В. финансовые инвестиции

С. валовые инвестиции

Д. нет правильного ответа

### 7. Проекты, которые могут быть приняты к исполнению одновременно, называются:

А. альтернативными

В. комплиментарными (взаимодополняющими)

**С. независимыми**

Д. замещающими

### 8. По формам собственности выделяют следующие виды инвестиций:

**А. частные**

В. чистые

**С. государственные**

- D. краткосрочные
- E. иностранные**
- F. реальные
- G. смешанные**
- H. финансовые
- I. валовые
- J. среднесрочные

**9. Субъектом инвестиционной деятельности, выполняющим по договору работы, является:**

- A. подрядчик**
- B. инвестор
- C. заказчик
- D. пользователь результатами инвестиций

**10. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка включает?**

- A. наблюдение за текущей активностью (мониторинг показателей спроса, предложения)
- B. анализ текущей конъюнктуры
- C. прогнозирование конъюнктуры рынка**
- D. нет правильного ответа

**11. Как соотносится понятие инвестиционный проект с понятием бизнес-план?**

- A. является более широким**
- B. тождественно понятию бизнес-план
- C. является более узким
- D. нет правильного ответа

**12. Период окупаемости - это:**

- A. инвестиционный цикл
- B. срок реализации проекта
- C. период, когда затраты сравняются с доходом**
- D. нет правильного ответа

**13. В инвестиционной сфере бизнес-план разрабатывается с целью**

- A. обоснования возможности реализации инвестиционного проекта**
- B. рекламы
- C. прогнозирования производства
- D. 2 и 3 ответа верны

**14. План проекта - это?**

- A. перечень мероприятий по осуществлению целей проекта**
- B. разработка исполнительных документов, которые используются в качестве дисциплинирующего начала (контроля)
- C. ресурсное обеспечение проекта
- D. нет правильного ответа

**15. Инвестиционный климат страны - это?**

- A. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков**
- B. Показатель, характеризующий совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны
- C. Величина золотого запаса страны
- D. Нет правильного ответа

**16. Основная цель инвестиционного проекта?**

- A. максимизация объема выпускаемой продукции
- B. минимизация затрат на потребление ресурсов



С. техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией

**D. максимизация прибыли**

**17. Кого затрагивает в меньшей степени бизнес-план инвестиционного проекта?**

A. инвесторов

B. предпринимателей

**C. персонал предприятий**

D. нет правильного ответа

**18. По степени риска инвестиции различают:**

**A. консервативные**

B. реальные

C. валовые

D. частные

**E. умеренные**

F. чистые

G. внутренние

**H. агрессивные**

**19. Если инвестиционный проект оказывает влияние на экономическую, социальную или экологическую ситуацию отдельной страны, то это?**

A. глобальный проект

B. крупномасштабный проект

C. региональный проект

**D. локальный проект**

**20. Инфляция—это?**

**A. повышение общего уровня цен и снижение покупательной способности денег в экономике страны**

B. коэффициент, определяющий премию за риск портфеля ценных бумаг

C. нет правильного

D. 1 и 2 ответы верны

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Инвестиционная деятельность в туризме» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

### **Критерии оценки презентации доклада**

<b>Оценка</b>	<b>50-60 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>61-75 баллов (удовлетворительно)</b>	<b>76-85 баллов (хорошо)</b>	<b>86-100 баллов (отлично)</b>
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			

<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### Критерии оценки Аннотации статьи

<b>Количество баллов</b>	<b>Критерий</b>
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена

(удовлетворительно)	терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области