



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Дальневосточный федеральный университет»  
 (ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
 (название кафедры)

\_\_\_\_\_ Кушнарера И.Ю.  
 (подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
 « 18 » сентября 2017г.

\_\_\_\_\_ Овчаренко Н.П.  
 (подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
 « 18 » сентября 2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Инновации в туризме

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 8  
 лекции 24 час.  
 практические занятия 32 час.  
 в том числе с использованием МАО пр. 16 час.  
 лабораторные работы – не предусмотрены.  
 всего часов аудиторной нагрузки 56 час.  
 в том числе с использованием МАО 16 час.  
 самостоятельная работа 88 час.  
 в том числе на подготовку к экзамену 36 час.  
 контрольные работы (количество)  
 курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено  
зачет -  
 экзамен 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта самостоятельно устанавливаемого ДФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДФУ от 04.07. 2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 7(1) от «18» сентября 2017г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук., доцент Овчаренко Н.П.  
 Составитель(ли): канд. техн. наук, доцент Руденко Л.Л.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в туризме»**

Учебный курс «Инновации в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Инновации в туризме» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (24 час.), практические занятия (32 час., в том числе МАО 16 час.), самостоятельная работа (88 час. в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Инновации в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Математика для экономистов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Проектирование предприятий питания», «Основы проектной деятельности», «Эконометрика», «Статистика», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Туроперейтинг», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Инвестиционная деятельность в туризме», «Брендинг туристской дестинации», «Туристские ресурсы Приморского края», «Анализ и прогнозирование туристской деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма; основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма.

**Цель изучения дисциплины «Инновации в туризме»** заключается в развитии и углублении теоретических знаний студентов в области инновационных технологий туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает	- основные принципы проектной деятельности в туризме; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе; - инновационный потенциал туристского рынка Приморского края.
	Умеет	- обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной

		деятельности в туризме.
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- использовать методику проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Владеет	- достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе.

. Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, «Мозговой штурм», игровое проектирование «Разработка нового продукта»

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (24 час.)**

**Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности (6 час.)**

**Тема 1. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности (2 час.)**

Элементы инновационной деятельности: инновация, нововведение, новое, новшество. Классификации инноваций по степени инновационного потенциала новой идеи, по отношению к прототипу, по степени новизны, по типу новизны для рынка, по охвату ожидаемой доли рынка, с точки зрения распространенности, по технологическим параметрам, по этап НТП.

**Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки (4 час.)**

Признаки инновационного процесса: системность, цикличность, вероятность, социальная значимость. Практика внедрения инновационных

процессов в виде инновационной цепи, инновационного цикла, современных инновационных моделей.

## **Раздел II. Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства (4 час.)**

### **Тема 3. (2 час.) Сущность инновационного предпринимательства.**

Факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства. Задачи предпринимателя-новатора. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в развитых странах. Основные этапы процесса инновационного предпринимательства. Виды и модели инновационного предпринимательства

Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности: экономические и технологические, политические и правовые, организационно–управленческие, социально-психологические и культурные. Развитие инновационного механизма в Российской Федерации.

Основные элементы инновационного процесса. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства: неожиданные события, несоответствие между реальностью и ее отображением, изменение производственных потребностей, изменение в отраслевых и рыночных структурах, в ценностных установках и в восприятиях, демографические факторы, новые знания.

Инновационнообразующие факторы: финансовые ресурсы, предприниматели-новаторы, поле инновационной активности.

### **Тема 4. Субъекты инновационного предпринимательства (2 час.)**

Организации-субъекты инновационной деятельности. Классы инновационных предприятий по характеру инновационной деятельности с учетом рыночных и маркетинговых аспектов. Основные отличительные черты субъектов инновационного предпринимательства.

Распространение инновационных продуктов (трансферт технологий). Классификация трансферта технологий. Объекты некоммерческого и коммерческого трансферта технологий. Основные виды передачи объектов

инновационной деятельности: передача лицензий, ноу-хау, инжиниринг, промышленная кооперация, техническая помощь.

Понятие о рынке научно-технической продукции. Объекты и субъекты инновационного рынка.

### **Раздел III. Инновационные процессы в сфере сервиса и туризма** **(14 час.)**

#### **Тема 5. Индустрия туризма как мобильно развивающаяся область сервиса и бизнеса (2 час.)**

Инновационные процессы в индустрии туризма и гостеприимства. Объекты инноваций: материальные объекты (здания, сооружения, оборудование, средства транспорта и др); системы управления при эксплуатации объектов, методы обслуживания потребителей, подбора кадров и работы с ними, методы и средства управления административными службами и др.

#### **Тема 6. Понятие о новой услуге. Методические основы разработки новых продуктов (услуг) (4 час.)**

Схема реализации нововведений. Основные стадии организационной, управленческой и коммерческой деятельности по созданию новых услуг. Факторы, обуславливающие эффективность многих новшеств в социально-культурном сервисе и туризме: тщательное изучение поведения потребителей, их реакции на состав услуг; сочетание в обслуживании традиционных и новых подходов к организации сервиса; подходы к совершенствованию обслуживания, рассчитанные на повышение уровня потребительского эффекта; инициирование аттрактивности услуги.

#### **Тема 7. Стратегия инновационной деятельности и факторы ее формирования в туристской деятельности (6 час.)**

Внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии. Основные виды инновационных стратегий.

Конкурентный анализ в инновационной деятельности. Основные направления анализа конкурентов в инновационной деятельности. Влияние общего уровня конкуренции в СКС и туризме на судьбу инноваций.

Анализ спроса на инновационную продукцию. Влияние различных факторов на изменение спроса на инновационную продукцию.

Ценообразование в инновационном предпринимательстве. Факторы, обуславливающие ценообразование.

Технологический аудит предпринимательской структуры и экспертиза инновационных проектов.

## **Тема 8. Организация и управление инновационными процессами (2 час.)**

Формы организации инновационной деятельности. Управление инновационным процессом. Задачи, элементы управления инновационным проектом.

Инновационный риск и методы его снижения. Виды основных рисков. Пути минимизации риска в инновационной деятельности.

Формы интернационализации инновационного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(32 час. в т. ч. с интерактивными методами обучения 16 час.)**

#### **Занятие 1. Концептуальные понятия инноваций, инновационной деятельности (4 часа)**

1. Функции, задачи инноваций (инновационного предпринимательства) в экономике развитых стран.

2. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности. Трактовка понятия «инновация» у различных авторов.

3. Классификация инноваций (9 признаков) с примерами.



4. Инновационная деятельность. Понятие об инновациях, новшестве, нововведении.

5. Новые виды услуг. Схема реализации инноваций в сфере гостеприимства.

- Понятие о новом товаре (услуге) на рынке услуг.
- Содержание товара рыночной новизны.
- Причины неудач изделий (услуг) на рынке.
- Экономическая эффективность и конкурентоспособность создаваемой услуги.
- Определение и примеры новой услуги в индустрии гостеприимства.

**Занятие 2-5. Метод активного / интерактивного обучения – «Мозговой штурм», игровое проектирование «Разработка нового продукта» (16 час.)**

Этапы	Содержание этапов	Результат
I 1.1	Организационное занятие. Цель, задачи, методология занятия. Создание команд	Самостоятельное изучение методик Прил.1,2)
1.2	Проведение мозгового штурма - «Генерирование идей». Предложить 50 идей каждой командой. Отобрать 10 лучших идей. Выстроить концепцию (образ) инновации	Отбор лучшей идеи, с последующим воплощением в новом проекте. Распределение заданий между членами команды
II	Бизнес-анализ проектируемого инновационного предложения (Прил.3 Методички): 1.Резюме 2.Комплексная туристская услуга 3.Маркетинг 4.Система формирования и реализации услуги(продукта) 5.Стратегия 6.Финансовый план 7.Оценка бизнес-плана	Точное, логически выстроенное обоснование инновационного проекта и его бизнес-план. Инновационный проект оформленный в виде пояснительной записки по стандартной форме представляется к защите
III	Защита инновационного проекта. Презентация лучших проектов на открытом занятии	Допуск к экзамену

\* Методики «Разработка нового продукта» и «Мозговой штурм» приведены в Приложении 1 и 2  
Материалы для практических занятий

**Занятие 6. Сущность и особенности инновационного предпринимательства: основные элементы процесса инновационного предпринимательства (4 часа)**

1. Определение, задачи, неотъемлемые черты, факторы, обуславливающие необходимость развития инновационного предпринимательства.

2. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства.

3. Виды и модели инновационного предпринимательства.

4. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства.

1. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.

2. Распространение инновационных продуктов.

- Две формы трансфера технологий распространения.

- Классификация трансфера технологий.

3. Объекты некоммерческого и коммерческого трансфера технологий.

**Занятие 7. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в индустрии сервиса и туризма (4 часа)**

1. Обоснуйте внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии на предприятиях сферы услуг.

2. Определение «инновационной стратегии». Классификация стратегий по нескольким признакам:

- организационному походу;

- по предметному содержанию;

- по менеджерскому поведению;

- по результативности и продолжительности.

3. Привлекательные и проблемные стороны (характеристики) наступательной стратегии. Условия воплощения наступательной стратегии.

4. Основные этапы разработки инновационной стратегии.

### **Занятие 8. Организация и управление инновационным предпринимательством (4 часа)**

1. Современные формы организации инновационной деятельности. Их положительные и отрицательные стороны.

2. Основные тенденции реорганизации компаний с целью повышения эффективности инновационной деятельности.

3. Особенности управления инновационной деятельностью. Задачи и этапы управления инновационной деятельностью.

4. Основные показатели, характеризующие инновационные процессы на предприятии. Влияние интенсивности инновационных процессов на организационную структуру предприятия.

5. Принципы управления инновационным проектом. Основные виды подразделений, занимающихся инновационной деятельностью в крупных предприятиях.

6. Инновационные риски и методы их снижения. Причины рисков. Виды рисков. Способы снижения рисков.

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновации в туризме» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает	- основные принципы проектной деятельности в туризме; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе; - инновационный потенциал туристского рынка Приморского края.
	Умеет	- обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- использовать методику проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Владеет	-достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности	ПК -4	Знает основные принципы проектной деятельности в туризме; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 17-27

			<b>Умеет</b> обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 17-27
			<b>Владеет</b> базовыми знаниями по математике и информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 17-27
2.	Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства	ПК - 4	<b>Знает</b> факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства.	Собеседование (УО-1) Прект Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 28-37
			<b>Умеет</b> выстраивать цель, задачи предпринимателя-новатора	Собеседование (УО-1) Прект Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 28-37
			<b>Владеет</b> инструментами проектирования новых услуг	Собеседование (УО-1) Прект Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 28-37
3.	Инновационные процессы в сфере гостеприимства	ПК -3	<b>Знает</b> основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Итоговое тестирование  Вопросы к экзамену 1-16
			<b>Умеет</b> использовать методику проектирования инноваций в туристском бизнесе	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16
			<b>Владеет</b> достаточными навыками	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену 1-16

			проектирования инноваций в туристском бизнесе	Презентация Доклад	
--	--	--	---	--------------------	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные издания)*

1. Бизнес в России: инновации и модернизация проект: монография / Полетаев В. Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 С. режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

2. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс]: Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

3. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

4. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе /Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. Ростов на Дону: Феникс: MapT, 2013. 244 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&theme=FEFU>

5. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов/ В.С. Новиков. Москва: Академия, 2012. 208 с. (4 экз.). – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&theme=FEFU>

6. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: Учебник / под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.economizdat.ru>, дата 30.11. 2012.

7. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

### **Дополнительная литература** (электронные издания)

1. [Андрейчиков А. В.](#) Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013.-396 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>

2. [Захарова В. В.](#) Захарова, В.В. Проблемы внедрения инновационных управленческих технологий [Электронный ресурс] / В.В. Захарова // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 236-240. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

3. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>

4. Передовые технологии в туризме и гостеприимстве. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http:// www.itravel.ru](http://www.itravel.ru), дата 01.10.2012.

5. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624>

6. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 1, 2014 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>

7. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

8. Бизнес в России: инновации и модернизация проект: монография / Полетаев В. Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 С. режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

9. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс]: Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

10. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

11. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе /Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. Ростов на Дону: Феникс: МарТ, 2013. 244 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&theme=FEFU>

12. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов/ В.С. Новиков. Москва: Академия, 2012. 208 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&theme=FEFU>

13. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: Учебник / под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.economizdat.ru>, дата 30.11. 2012.

14. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>



## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа:  
<http://exhibition.pir.ru/digest/513>
2. Электронный журнал Hotels. Режим доступа:  
<http://www.hotelsmag.com/>
3. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>
4. Новостной сайт Hotel News Resource. Режим доступа:  
<http://www.hotelnewsresource.com/>
5. Электронный журнал «Секрет фирмы». Режим доступа:  
<http://secretmag.ru/news/>
6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа:  
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа:  
<http://znanium.com>
8. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа:  
<http://ini-fb.dvgu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
9. Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа:  
<http://cyberleninka.ru/>
10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни.  
Режим доступа: <http://www.romir.ru>
11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint

4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации**

Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

–Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)

–На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

–Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

## **2. Методические указания к реферированию литературных источников**

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводятся обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

## **3. Методические указания к написанию аннотации статьи**

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Инновации в туризме» необходима учебная аудитория с автоматизированным рабочем местом преподавателя, с переносной магнитно-маркерная доской, wi-fi. Ноутбуком acer extensae2511-30bo. Экраном с электроприводом 236\*147 см trim screen line; проектор dlp, 3000 ansi lm, wxga 1280x800, 2000:1 ew330u mitsubishi; подсистемой специализированных креплений оборудования corsa-2007 tuarex; подсистемой видеокоммутации; подсистемой аудиокоммутации и звукоусиления; акустической системой для потолочного монтажа si 3ct lp extron; цифровой аудиопроцессор dmp 44 lc extron.

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа: Microsoft Office - лицензия Standard Enrollment № 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC "Softline Trade" Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18. ЭУ0205486\_ЭА-261-18\_02.08.2018\_СофтЛайн Трейд\_Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями

и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Инновации в туризме»

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2017**

## 1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-2 неделя обучения	Изучение Методики «Разработка нового продукта» и «Мозговой штурм» приведены в Приложении 1 и 2 в Материалах для практических занятий	14 часа	Устный опрос по обоснованию идей для инноваций
2.	3-4 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка Проекта. Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT.	24 часа	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
3.	5-9 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка Проекта. Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	14 часа	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Защита проекта в виде презентации в POWER POINT.
4.	10-14 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	24 часа	Защита инновационного проекта. Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
5.	15-18 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по		Устный опрос Проверка теста и

		указанной литературу с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	12 часа	аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
	ИТОГО		88	

## **II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

1. Изучение предложенной методической литературы
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Реферирование литературных источников, предложенных преподавателем
4. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом

### **2.1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации**

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS Power Point

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала



Информационная модель презентации:

– Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)

– На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем. Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

#### Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

## 2.2. Методические указания к реферированию литературных источников

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводится обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

## 2.3. Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

### Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Инновации в туризме»  
**Направление подготовки: 43.03.02 Туризм**  
**Форма подготовки: очная**

**Владивосток**  
**2017**

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Инновации в туризме»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает	- основные принципы проектной деятельности в туризме; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе; - инновационный потенциал туристского рынка Приморского края.
	Умеет	- обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- использовать методику проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Владеет	-достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности	ПК -4	Знает основные принципы проектной деятельности в туризме; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе	Собеседование (УО-1) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 17-27
			Умеет обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 17-27

			<b>Владет</b> базовыми знаниями по математике и информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме	Устный опрос (УО) Решение практических задач	Вопросы к экзамену 17-27
2.	Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства	ПК - 4	<b>Знает</b> факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 28-37
			<b>Умеет</b> выстраивать цель, задачи предпринимателя-новатора	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 28-37
			<b>Владет</b> инструментами проектирования новых услуг	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 28-37
3.	Инновационные процессы в сфере гостеприимства	ПК -3	<b>Знает</b> основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Итоговое тестирование  Вопросы к экзамену 1-16
			<b>Умеет</b> использовать методику проектирования инноваций в туристском бизнесе	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16
			<b>Владет</b> достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
	<b>знает</b> (пороговый уровень)	- основные принципы проектной деятельности в туризме; - основы проектирования	Отсутствие знаний	пороговый уровень
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	

ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности		инноваций в туристском бизнесе; - инновационный потенциал туристского рынка Приморского края.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	продвинутый	
			Сформированные и систематические знания	высокий	
	<b>умеет</b> (продвинутый)		- обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	Отсутствие умений	пороговый уровень
				Фрагментарные умения	
				Частично освоенное умение	продвинутый
				Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения	
	<b>владеет</b> (высокий)		- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.	Успешное и систематическое умение	высокий
				Отсутствие владения	пороговый уровень
				Фрагментарные владения	
				Частично освоенное умение	продвинутый
				Сформированные, но содержащие отдельные пробелы владения	
	Успешное и систематическое владение	высокий			
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<b>знает</b> (пороговый уровень)	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.	Отсутствие знаний	пороговый уровень	
			Фрагментарные знания		
			Неполные знания	продвинутый	
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		
			Сформированные и систематические знания		высокий
	<b>умеет</b> (продвинутый)	- использовать методику проектирования инноваций в туристском бизнесе.		Отсутствие умения	пороговый уровень
				Фрагментарные умения	
				Частично освоенное умение	продвинутый
				Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения	
				Успешное и систематическое владение	
	<b>владеет</b> (высокий)	- достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе..		Отсутствие владений	пороговый уровень
				Фрагментарное владение	
				В целом успешное, но не систематическое владение	продвинутый
				Сформированные, но содержащие отдельные пробелы владения	



			Успешное и систематическое владение	высокий
--	--	--	-------------------------------------	---------

## **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инновации в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инновации в туризме» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инновации в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – экзамен** (8 семестр), состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС V.

## **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Вопросы к экзамену**

Экзамен по дисциплине проводится в 8 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

1. Инновационное предпринимательство. Определение, задачи. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в США, Японии и России.
2. Три модели инновационного предпринимательства в РФ
3. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства.
4. Инновационнообразующие факторы.
5. Субъекты инновационной деятельности. Организации, классификация инновационных предприятий.
6. Распространение инновационных продуктов. Трансферт технологий: коммерческий, некоммерческий
7. Объекты инновационной деятельности. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.

8. Инновационная стратегия. Факторы, определяющие выбор стратегии. Классификация стратегий.

9. Конкурентный анализ в инновационной деятельности. Анализ спроса на инновационную деятельность. Факторы, влияющие на спрос.

10. Ценообразование в инновационном предпринимательстве. Методы, факторы, варианты ценовой политики.

11. Технологический аудит и экспертиза инновационных проектов. Факторы, главная задача, функции, основные направления, методы экспертизы.

12. Формы организации инновационной деятельности: история, положительные и отрицательные характеристики форм.

13. Управление инновационным процессом. Особенности. Задачи. Основные элементы.

14. Управление инновационным процессом. Показатели, характеризующие инновационные процессы. Влияние интенсивности инновационных процессов.

15. Инновационный риск. Причины возникновения рисков. Основные виды рисков.

16. Инновационные риски. Методы и способы их снижения.

17. Классификационные признаки инноваций и их характеристика.

18. Классификатор инноваций.

19. Понятие об инновациях различными авторами. Классификация инноваций.

20. Функции инновационного предпринимательства в экономике развитых стран.

21. Определение инноваций, инновационной деятельности.

22. Понятие идеи, нововведения, новшества и инновации.

23. Государственная политика в области инноваций

24. Инновационный процесс. Признаки инновационного процесса: системность, цикличность, вероятность, социальная значимость.

25. Модели инновационного процесса.
26. Схема процесса инновационного предпринимательства.
27. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства: положительные и отрицательные.
28. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства: субъект - технология - объект
29. Сущность продуктовой, технологической, социальной инновации.
30. Методика разработки нового процесса
  - генерирование идей: цель, значение этого этапа
  - отбор идей
  - разработка концепции продукта
  - разработка стратегии маркетинга
  - бизнес-анализ возможностей производства и сбыта
  - разработка продукта
  - пробный маркетинг
  - коммерциализация продукта
31. Формы организации инновационной деятельности: последовательная, параллельная, интегральная. Плюсы и минусы каждой формы.
32. Правовая инфраструктура инновационного предпринимательства
33. Финансовая инфраструктура инновационного предпринимательства
34. Информационная инфраструктура инновационного предпринимательства
35. Элементы процесса управления инновационным проектом.
36. Показатели, характеризующие инновационный процесс на предприятии
37. Организационные формы инновационного предпринимательства

**Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине  
(промежуточная аттестация – экзамен)**

1. Студент уверенно отвечает, владеет тематическо-смысловым полем, оперирует терминами по курсу «Инновации в социально-культурном сервисе», способен отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «отлично».
2. Студент в основном владеет тематическо-смысловым полем, знает базовые термины по курсу «Инновации в социально-культурном сервисе», может допускать незначительные ошибки, отвечает на большинство уточняющих вопросов преподавателя – оценка «хорошо».
3. Студент слабо владеет тематико-смысловым полем. Оперировать только базовыми терминами, практически не может отвечать на уточняющие вопросы преподавателя – оценка «удовлетворительно».
4. Студент не владеет тематико-смысловым полем, не оперирует базовыми терминами, не отвечает на вопросы преподавателя – оценка «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в 7 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Таблица 1 – Шкала соответствия рейтинга по дисциплине

Менее 61%	не зачтено
От 61% до 75%	удовлетворительно
От 76% до 85%	хорошо
От 86% до 100%	отлично

### Тестовые задания

#### **Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности**

#### **Тема 1. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности**

1. Существует ли принципиальное различие между понятиями?

«новый», «инновация»:

а) да; б) нет;

2. Признаки инновации:

а) предложение на уровне новой идеи товаров/услуг

б) освоенные в производстве и предложенные на рынке новые товары/услуги

в) результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ

3. Практика развитых стран показывает, что у новых товаров/услуг до рыночного внедрения доходит:

- а) до 100 %
- б) от 1% до 10 %
- в) до 50 %
- г) до 70 %

4. Условия для внедрения нововведений на предприятии:

- а) благоприятная среда для творчества;
- б) эффективная система обмена идеями;
- в) организация управления нововведениями;
- г) отсутствие конкуренции;
- д) исключительные обстоятельства;

5. Важные функции инновационного менеджмента в экономике страны:

- а) мобильность в условиях рынка;
- б) специализация и кооперация производства;
- в) создание атмосферы конкуренции в исследовательской сфере;
- г) создание личной заинтересованности и инициативы разработчиков и производителей;

6. Под инновационной деятельностью следует понимать создание:

- а) продуктов – инноваций;
- б) инновационных услуг;
- в) процессов – инноваций;
- г) инновационных комплексов;

**Задание:** Выбрать правильные ответы из предложенных вариантов.

7. Инновации могут быть в области:

- а) технологий;
- б) услуг;
- в) идей;
- г) товаров;

8. Необходимость в разработке инноваций на предприятии определяется:

- а) конкуренции;
- б) меняющихся вкусов потребителей, желания, ожидание новых и улучшенных предложений;
- в) меняющихся предложений;

9. Проблемы разработки НП заключаются в:

- а) устаревание услуг/продуктов, технологий
- б) необходимость замены устаревших

10. Получить новый продукт можно:

- а) одним способом;
- б) тремя;
- в) двумя;

11. Источники генерации идей на предприятии:

- а) правительство;
- б) сотрудники предприятия;
- в) дистрибьюторы и поставщики предприятия;
- г) конкуренты;
- д) клиенты;

12. К внутренним источникам инноваций на предприятии относятся:

- а) клиенты;
- б) конкуренты;
- в) сотрудники;
- г) руководство;
- д) дистрибьюторы;
- е) поставщики;
- ж) партнеры;

13. Цель введения новых продуктов на рынок:

- а) высокий доход;
- б) значительная доля рынка;
- в) поиск новых идей;
- г) изменить профиль предприятия;
- д) уйти от налогов;
- е) обойти конкурентов;

**Задание:** Выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

14. Разработка нового продукта состоит из:

- а) 6 этапов;
- б) 8 этапов;
- в) 10 этапов;
- г) 4 этапов;
- д) 7 этапов;

15. Инновации обеспечивают успех предприятия:

- а) на 100%;
- б) на 50%;
- в) не гарантирован;
- г) гарантирован;
- д) не всегда гарантирован;

16. Проблемы разработки нового продукта:

- а) высокий риск неудач;
- б) сохранение старых продуктов;

17. Руководство предприятия всегда стоит перед двумя проблемами:

- а) приобрести новый продукт;
- б) самим разрабатывать;

18. Разработка НП начинается с:

- а) разработки концепции нового продукта;
- б) генерирование идей;
- в) бизнес-план;
- г) разработки стратегии маркетинга;

19. 55 % всех идей о новых продуктах рождаются:

- а) конкурентами;
- б) сотрудниками;
- в) дистрибьюторами;
- г) поставщиками;
- д) клиентами;

20. Поиск идей нового продукта должен вестись:

- а) от случая к случаю;
- б) систематически;
- в) при острой необходимости;
- г) при определенных условиях;

21. Цель мозгового штурма:

- а) выбор идеи;
- б) анализ круга возможностей;

22. Метод мозгового штурма строится на:

- а) генерировании идей;
- б) обоих процессах;
- в) оценки идей;

23. Благоприятными условиями метода мозгового штурма является:

- а) запрет на критику;
- б) поощрение каждой идеи;
- в) развивать любые высказывания;
- г) поощрение критики;
- д) исключение плохих идей;
- е) приводить доказательства;

24. По этапам НТП инновации различают:

- а) социальные;
- б) информационные;
- в) технические;
- г) организационно-управленческие;
- д) технологические;
- е) прогрессивные;

25. По виду новшества инновации бывают в виде следующих новшеств:

- а) рационального предложения;
- б) изобретения;
- в) технологии;
- г) живых организмов;
- д) конструкции и устройства;
- е) открытия;
- ж) материала, вещества;

## **Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки**

26. Инновационный процесс представляет собой совокупность

---

---

изменений, в процессе реализации нововведений.

27. Для инновационного процесса характерны следующие признаки:

- а) открытость;
- б) системность;
- в) социальная значимость;
- г) цикличность;
- д) вероятность;
- е) закрытость;

28. Время между появлением изобретения и его использованием (инновационный цикл) меняется в зависимости от:

- а) сезонности;
- б) количества конкурентов;
- в) адаптационной способности среды;
- г) внешних экономических условий;
- д) технологического уровня;

29. Наиболее простая модель инновационного процесса состоит из:

- а) трех этапов;
- б) четырех этапов;
- в) шести этапов;
- г) десяти этапов;

30. В настоящее время существует несколько поколений инновационного процесса:

- а) три;
- б) восемь;
- в) пять;



31. По степени инновационного потенциала новой идеи инновации подразделяются:

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| а) существенные;   | г) радикальные;    |
| б) модифицирующие; | д) исключительные; |
| в) комбинаторные;  | е) значительные;   |

32. Что является конечным результатом инновационной деятельности?:

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| а) нововведение; | в) инновация;     |
| б) новшество;    | г) новое решение; |

33. Вставьте нужное ключевое словосочетание в данное определение:

Инновационная деятельность – это общественно-технический и экономический процесс, который через \_\_\_\_\_ идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий.

34. По степени новизны инновации бывают:

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| а) открывающие;    | г) абсолютные;    |
| б) стоимостные;    | д) системные;     |
| в) целесообразные; | е) относительные; |

35. По отношению к прототипу инновации различают:

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| а) абсолютные;  | д) стратегические; |
| б) локальные;   | е) замещающие;     |
| в) открывающие; | ж) возвратные;     |
| г) отменяющие;  | з) ретровведения;  |

36. По охвату ожидаемой доли рынка:

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| а) большие;   | г) малые;          |
| б) локальные; | д) значительные;   |
| в) системные; | е) стратегические; |

37. С точки зрения распространенности инновации подразделяются на:

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| а) радиальные; | г) линейные;     |
| б) единичные;  | д) значительные; |
| в) диффузные;  |                  |

**Раздел II. Основные элементы инновационного процесса. Технология инновационного предпринимательства**

**Тема 3. Сущность инновационного предпринимательства.**

38. Задачи инновационного предпринимательства состоят в следующем:

- |                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| а) продвижение продукции;    | г) открытие новых источников сырья; |
| б) сохранение запасов сырья; | д) использование новых технологий;  |
| в) закрепление наработанных  | е) выход на новые рынки;            |



ЗАДАНИЕ ТЕМА №2.

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З		А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
1.									7.								
2.									8.								
3.									9.								
4.									10.								
5.									11.								
6.									12.								

ЗАДАНИЕ ТЕМА №3.

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
1.								

### Раздел III. Инновационные процессы в сфере сервиса и туризма

#### Тест 4. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в социально–культурном сервисе и туризме.

43. В чем заключается задача предпринимателя-новатора?
- Поиск новых идей и их реализация
  - Реформирование рынка инноваций
  - Реализация ранее созданного продукта
44. Одна из причин инновационного предпринимательства – это
- Необходимость в новом продукте
  - Зрелость основного бизнеса
  - Угроза банкротства
45. Одна из групп факторов, влияющих на развитие инновационного предпринимательства - это
- Политические и правовые
  - Управленческие
  - Экологические
46. Как экономические и технологические факторы препятствуют ИП?
- Сопrotивление переменам
  - Доминирование интересов
  - Боязнь неопределенности
47. Сколько существует моделей ИП?
- 3
  - 6
  - 2
48. Один из элементов ИП - это
- Распространение инновационных продуктов
  - Неожиданное событие
  - Инновационные финансовые ресурсы
49. Один из основных источников ИП - это
- Объект ИП
  - Трансферт

- c) Демографические изменения
50. Один из ресурсов ИП - это
- a) Инновационные предприниматели
  - b) Инновационно-образующие факторы
  - c) Новые знания
51. Как можно классифицировать субъекты ИП?
- a) По организационному признаку
  - b) По слабым сторонам
  - c) По количеству участников и степени их участия
52. Какие существуют принципы создания субъектов ИП?
- a) Одностадийные и многостадийные
  - b) Постоянные и временные
  - c) Естественные, технические и общественные
53. Какие типы распространения инновационных продуктов существуют?
- a) Коммерческий и некоммерческий
  - b) Инновационный и неинновационный
  - c) Маркетинговый и рекламный
54. Один из признаков трансферта технологий - это
- a) По подготовке производства
  - b) По объему продукции
  - c) По осуществлению производства
55. Основные виды инновационной стратегии - это
- a) Творческая, наступательная, активная
  - b) Интеллектуальная, защитная, безинициативная
  - c) Внутренняя, внешняя
56. Защитная стратегия-это
- a) Комплекс мероприятий, позволяющих противостоять конкурентам
  - b) Комплекс мероприятий, позволяющих защитить авторское право на продукцию
  - c) Такой стратегии не существует
57. Что включает в себя анализ организации конкурентов?
- a) Ясность миссии и лидерские качества производства
  - b) Денежные потоки и полная себестоимость
  - c) Глубина менеджмента и гибкость руководства
58. Один из признаков отрасли с высокой конкуренцией-это
- a) Наличие патентов и лицензий
  - b) Производство замещающих продуктов
  - c) Наличие ноу-хау
59. Какие существуют группы факторов, влияющих на изменение спроса?
- a) Внутренние и внешние
  - b) Пассивные и активные
  - c) Наступательные и оборонительные
60. Какие существуют тенденции изменения спроса?
- a) Прямая, обратная, специфическая

- b) Вертикальная и горизонтальная
  - c) Разовая, систематическая, постоянная
61. Один из способов анализа спроса - это
- a) Сравнительный анализ параметров ранее произведенной продукции
  - b) Либерализация и глобализация торговли
  - c) Оценка продуктов в каждом сегменте рынка
62. Сколько существует методов определения цены?
- a) 4
  - b) 3
  - c) 6
63. Факторы, влияющие на ценообразование-это
- a) Объект продаж и стадии ИД
  - b) Субъект продаж и финансовые возможности
  - c) Желание производителя и качество его продукции
64. Один из факторов, формирующих цены при продаже - это
- a) Тиражирование
  - b) Реклама и менеджмент
  - c) Наличие конкуренции
65. Функции экспертизы инновационных продуктов включают
- a) Прогнозирование затрат
  - b) Изучение конкуренции
  - c) Технологические методы
66. Один из способов технологического аудита - это
- a) Выделение перспективных возможностей
  - b) Организационный анализ
  - c) Прогнозирование объемов рынка.

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

**(типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Инновации в туризме»)**

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Инновации в туризме» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

#### **Критерии оценки презентации доклада**

<b>Оценка</b>	<b>50-60 баллов (неудовлетворительно)</b>	<b>61-75 баллов (удовлетворительно)</b>	<b>76-85 баллов (хорошо)</b>	<b>86-100 баллов (отлично)</b>
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			

<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### Критерии оценки Аннотации статьи

<b>Количество баллов</b>	<b>Критерий</b>
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит

	грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### **Критерии оценки (устный ответ)**

<b>Количество баллов</b>	<b>Критерий</b>
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области