

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия СПА и курортов»**

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в раздел вариативной части дисциплин по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с применением МАО), самостоятельная работа (108 часов, из них 18 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» логически и содержательно связана с дисциплинами «Организация гостиничной деятельности, «Сервисное проектирование».

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: особенности курортной рекреации и исторические аспекты развития СПА индустрии; основные тенденции развития СПА индустрии в оздоровительном туризме, зарубежный и российский опыт, модели СПА; виды природных лечебных ресурсов и современные методы использования их для СПА технологий; особенности СПА услуг на современном этапе развития индустрии гостеприимства и принципы организации оздоровительного процесса, материально-техническое оснащение и особенности организации и функционирования курортов и СПА центров; организация предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах.

**Цель** изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА в курортных комплексах, технологическом процессе их предоставления.

### **Задачи:**

- рассмотреть особенности санаторно-курортного и оздоровительного туризма и дать четкие представления о подборе

необходимых комплексов на курортах оказывающих услуги с учетом предпочтений потребителей;

- сформировать представление об особенностях российских и зарубежных курортов и СПА-центров, природных ресурсах и методиках их использования в санаторно-курортной практике и оздоровительной практике СПА индустрии;

- формирование знаний правовых аспектов регламентации деятельности санаторно-курортных организаций и СПА-центров;

- формирование представлений о системе управления качеством услуг СПА и санаторно-курортных организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия СПА и курортов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

- способность находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;

- способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

| <b>Код и формулировка компетенции</b> | <b>Этапы формирования компетенции</b> |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
|---------------------------------------|---------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                           |         |                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2<br>готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | Знает   | основные положения сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортного комплекса;                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                           | Умеет   | вычленять основные проблемы санатория, степень удовлетворенности рекреантов качеством санаторно-курортных услуг.                                         |
|                                                                                                                                                                                                                           | Владеет | методикой выбора эффективного варианта развития предприятия санаторно-курортного комплекса на основе внедрения комплексной системы управления качеством. |
| ПК-8<br>готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей                                                                                | Знает   | современные формы и методы организации обслуживания рекреантов в разных структурных подразделениях санаторно-курортных комплекса;                        |
|                                                                                                                                                                                                                           | Умеет   | определить степень удовлетворенности качеством санаторно-курортных услуг каждого их структурных подразделений                                            |
|                                                                                                                                                                                                                           | Владеет | современными технологиями повышения качества услуг подразделений, участвующих формировании санаторно-курортного продукта.                                |
| ПК-10<br>готовность к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности                                                                                                                                          | Знает   | основы проектирования и основные положения модели оценки качества санаторно-оздоровительных услуг;                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                           | Умеет   | определить модель поведения рекреанта при выборе санаторно-курортного продукта;                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                           | Владеет | технологиями курортно-сервисного проектирования                                                                                                          |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия, кейс-технологии.