

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса»

Учебный курс «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис»

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (54 час., в т.ч. часов в инт. форме: 36 час.), самостоятельная работа (72 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Организация гостиничной деятельности», «Инновационная деятельность в индустрии сервиса», «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса», «Гостиничный менеджмент», которые являются базой для освоения.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий индустрии гостеприимства;
2. методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в сервисный бизнес;
3. методы финансирования инвестиционной деятельности в сервисной деятельности и др.

Целью дисциплины – формирование у будущих специалистов в области гостеприимства теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики сервисных, гостиничных и туристских предприятий.

Задачи дисциплины:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере сервисных предприятий;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в индустрии сервиса;
- готовность к разработке сервисного продукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 8 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителям	Знает	- приемы использования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства;
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в сервисной сфере
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в сфере сервиса.
ПК 10 - готовность к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	- основные принципы организации проектной деятельности в сервисной индустрии;
	Умеет	- основы проектирования инвестиционной деятельности в сервисной деятельности.
	Владеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в сервисной индустрии.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность в индустрии сервиса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.