

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические занятия (36 час, в том числе 16 часов с МАО), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Организация сервисных услуг», «Маркетинг» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «МСЕ-индустрия» и к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика, типология событий/мероприятий, драматургия и режиссура событийных мероприятий, менеджмент событийного мероприятия, расчет экономической эффективности события/мероприятия, особенности продвижение событийного продукта в сфере сервисных услуг.

Цель – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в индустрии гостеприимства событийные мероприятия международного или регионального уровня

Задачи:

- изучение специфики, сущности, типологии событийных мероприятий в индустрии гостеприимства
- овладение навыками разработки сценария и режиссерской деятельности;
- приобретение навыков организации и продвижения событийного мероприятия международного или регионального уровня

Для успешного изучения дисциплины «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменений конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 готовность к организации и выполнению проектов сервисной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования в сфере сервиса; – особенности проектирования различных по форме событийных мероприятий; – инновационные и информационные технологии проектирования событийного продукта; – формы, методы и этапы проектирования мероприятий и событий
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания при планировании, проектировании событийных продуктов; – выявлять инновационные технологии проектирования событийного продукта; – отбирать формы событийных мероприятий в соответствии с существующей ресурсной базой, и методы проектирования событийных мероприятий
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом проектирования в сфере сервиса; – навыками проектного планирования программ событийных мероприятий
ПК-11 способность к диверсификации сервисной деятельности в	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – принципы организации творческой деятельности сотрудников в различных сферах сервиса; – этнокультурные, исторические и религиозные особенности режиссуры

соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями		событийных мероприятий
	Умеет	– творчески преломлять этнокультурные, исторические и религиозные особенности культурно-досуговых программ при организации событийных мероприятий в разных сферах сервиса
	Владеет	– набором знаний, навыков организации и проведения разнообразных по форме событий/мероприятий на различных предприятиях сервиса с учетом особенностей этнокультурных, исторических и религиозных традиций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Событийная режиссура в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), имитационные упражнения и практические задания, case-study