

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Leadership in Industry service
(Лидерство и управление в индустрии сервиса)»

Учебный курс «Leadership in Industry service (Лидерство и управление в индустрии сервиса) » предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Лидерство и управление в индустрии сервиса» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Leadership in Industry service (Лидерство и управление в индустрии сервиса) » основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничной деятельности», «Безопасность сервисных услуг», «Организация ресторанной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе», «Communication skills for service (Коммуникационные навыки в сервисе)», «Инновационная деятельность в индустрии сервиса»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Управление организационными изменениями, меняющаяся природа лидерства и управления, постоянное улучшение качества работы: процессы и инструменты, власть и наделение полномочиями, коммуникационные навыки.

2. Постановка целей и задач, наставничество, навыки в управлении конфликтами, высокопрофессиональные команды, проблемы многонациональных коллективов, стратегическое карьерное планирование, взгляд на этические отношения.

Цель – направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства.

Задачи:

- Анализировать процессы управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
- Оценка важности развития коммуникативных навыков;
- Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	знает	методические основы проектирования
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками применения основных методов проектирования в туризме
ПК-9 готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	знает	методические основы самоорганизации
	умеет	расставлять и реализовывать приоритеты деятельности
	владеет	навыками анализа собственной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Leadership in Industry service (Лидерство и управление в индустрии сервиса)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.