

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса»

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с МАО), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация сервисных услуг на транспорте», «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг», «Безопасность сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; нормы и правила государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии сервиса; культура предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

Цель приобретение теоретических знаний и практических навыков (умений) в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса;
- изучение процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
- обеспечение студентов необходимым навыкам по организации и выполнения проектов в сервисной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

– способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

– способность организовывать работу исполнителей;

– готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|--|--------------------------------|--|
| ПК-9 готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий | Знает | процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; |
| | Умеет | разработать процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; |
| | Владеет | навыками разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; |
| ПК-10 готовность к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности | Знает | последовательность организации и выполнения проектов в сервисной деятельности; |
| | Умеет | организовывать и выполнять проекты в сервисной деятельности; |
| | Владеет | навыками организации и выполнения проектов в сервисной деятельности. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).