

Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE индустрия»

Рабочая программа учебной дисциплины «MICE индустрия» предназначена для студентов направления 43.03.01 «Сервис».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические работы (16 часов, в том числе с МАО – 16 часов), самостоятельная работа (76 часов, в том числе- 36 часов контроль). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «MICE индустрия» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг», «Экономика впечатлений в сервисе» и подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. Технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

Цель изучения дисциплины «MICE-туризм» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Определение взаимосвязи делового туризма и MICE -индустрии;
- Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- Изучение основных понятий MICE-туризма;

•Формирование практических навыков в области подготовки и реализации МІСЕ – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «МІСЕ-туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ПК – 3 умением разрабатывать и внедрять стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса;
- ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

Для успешного изучения дисциплины «МІСЕ индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 9 - готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знает	Знает требования потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
	Умеет	разрабатывать процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
	Владеет	процессом предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
ПК 10- готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	методы выполнения проектов в сервисной деятельности
	Умеет	разрабатывать проекты в сервисной деятельности
	Владеет	методами организации и выполнению проектов в сервисной деятельности
ПК – 14 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	процессы работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
	Умеет	работать в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
	Владеет	методами работой в контактной зоне с

		потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE – индустрия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- Защита MICE – проектов;
- Деловая игра;
- Игровая ситуация;
- Дискуссия.