

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса»**

Учебный курс «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса» включена в состав дисциплин по выбору части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (116 часов, из них 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация гостиничной деятельности», «Современные информационные технологии», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «МСЕ-туризм», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение статистического и аналитического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса Приморского края, что позволяет в качестве объекта и предмета исследования выбирать обучающимся наиболее значимые и проблемные вопросы прогнозирования и планирования развития регионального гостиничного комплекса, разрабатывать предложения, способствующие повышению эффективности развития гостеприимства на региональном уровне.

2. Изучение особенностей формирования, продвижения и реализации гостиничных услуг; методов исследований работы гостиничных предприятий.

3. Изучение основ бизнес-планирования гостиничных предприятий.

**Цель** – формирование специальных компетенций бакалавров гостиничного дела в области социально-экономических, правовых и финансовых аспектов организации работы, перспективного и текущего планирования развития рынка услуг коллективных средств размещения на международном, национальном и региональном уровнях.

**Задачи:**

- изучить основные методологические подходы к формированию и продвижению гостиничных продуктов и услуг;
- изучить принципы и формы осуществления государственного регулирования в сфере гостеприимства;
- овладеть алгоритмом разработки и анализа стратегий развития предприятий и мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятий в условиях рыночной экономики;
- сформировать практические навыки по организации бизнес-планирования работы гостиничных предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса
	Умеет	исследовать конъюктуру рынка и спроса потребителей
	Владеет	навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса
ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Знает	основы экономики
	Умеет	применять знания на практике
	Владеет	основами проведения экономического анализа предприятий индустрии гостеприимства
ПК-10 готовностью к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	Основы проектной деятельности
	Умеет	Применять инструменты проектной деятельности для реализации проектов в сервисе
	Владеет	навыками выполнения проектов в сервисной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация, планирование и развитие предприятий сервиса» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.