

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (22 часа, в том числе 22 часа с использованием МАО), самостоятельная работа (64 часа), в том числе 45 контроль. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин «Проектная деятельность», «Сетевые технологии в индустрии сервиса», «Организация гостиничной деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация ресторанной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг», «Управление качеством и эффективностью сервисных услуг», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в сервисе», «MICE-туризм», «Экономика впечатлений в сервисе»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии; структура туристской отрасли; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности предприятий туристской индустрии; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; туристские формальности путешествия.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- обучение технологиям и организационным приемам оказания сервисных услуг в туристской деятельности;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

Для успешного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

ПК-10 Готовность к организации и выполнению проектов в сервисной деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – особенности обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии; – важнейшие достижения культуры, потребности, реализуемые в сфере туризма; – основы производственно-технологической деятельности в туризме; – методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; – особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – организовать процесс обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии; – выявлять специфику потребностей человека с учётом особенностей возрастных этапов, уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам; – выделять тенденции и закономерности развития туризма в России и других странах; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам в ходе общения с потребителями туристского продукта; – извлекать уроки из событий и на их основе принимать осознанные решения по эффективному общению с потребителями туристского продукта; – использовать современные технологии для создания туристского продукта; – разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность; – организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – умением организовать процесс обслуживания потребителя; – методами организации производственно-технологической деятельности в туризме; – методикой разработки туристского продукта на основе современных технологий; – навыками работы с литературой (научной, научно-популярной, учебной); – приемами ведения дискуссии и полемики на основе теории коммуникаций.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы

активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.