

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса»

Учебный курс «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Жизненный цикл товаров», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы» / «Товарная информация», «Техническое регулирование пищевых жиров» / «Техническое регулирование товаров для детского питания», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Маркетинг», «Финансы», «Проектная деятельность», «Проектирование пищевых продуктов» / «Проектирование торговых предприятий», «Таможенная экспертиза», «Экспертиза продукции из генетически

модифицированных объектов» / «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания».

Содержание дисциплины охватывает вопросы обеспечения качественной пищевой продукцией, содействия и стимулирования роста спроса и предложения на более качественные пищевые продукты и обеспечения соблюдения прав потребителей на приобретение качественной продукции.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать системное представление о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия;
- сформировать умение проводить оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие;
- сформировать умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка;
- способствовать развитию навыков взаимодействия производителей сельскохозяйственной продукции и субъектов торговой деятельности;
- сформировать умение управлять регулированием в сфере торговли продовольственными товарами;
- способствовать развитию навыков организации и проведения государственных закупочных и товарных интервенций сельскохозяйственной продукции с целью сглаживания сезонных колебаний цен и поддержания доходности сельхозтоваропроизводителей;
- способствовать развитию навыков поддержки сельхозпроизводителей, используя методы комплексного анализа оказания внутренней продовольственной помощи.

Для успешного изучения дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и

предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	системное представление о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия
	Умеет	проводить оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие; анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка
	Владеет	методами исследования и комплексного анализа оказания внутренней продовольственной помощи

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» методы активного / интерактивного обучения не применяются.