

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность товаров»

Учебный курс «Безопасность товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Безопасность товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (36 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Безопасность товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Сырье и материалы в товароведении», «Проектная деятельность», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Таможенная экспертиза», «Проектирование пищевых продуктов», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Экспортный контроль непродовольственных товаров», «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, связанных с основными аспектами безопасности товаров, правовой и

нормативной базой предмета исследования, характеристиками видов и показателей безопасности, особенностями безопасности основных групп продовольственных и непродовольственных товаров и упаковки, требованиями безопасности при транспортировании, хранении и эксплуатации потребительских товаров, методами определения безопасности товаров.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания в области экспертизы, оценки и контроля безопасности потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать системное представление об основных понятиях, терминах, определениях в области безопасности потребительских товаров; нормативных и правовых документах, регламентирующих их безопасность; методах оценки безопасности и идентификации различных видов опасности;
- сформировать умение выявлять виды опасности, которые потенциально могут возникнуть при потреблении или эксплуатации потребительских товаров;
- сформировать умение использовать санитарные правила и нормы для производства и безопасности товаров, гигиенические нормативы по показателям безопасности для однородных групп потребительских товаров; пользоваться нормативами допустимого количества миграции (ДКМ) для товаров, контактирующих с пищевыми продуктами и телом человека, а также нормативами допустимых уровней (ДУ) электромагнитных полей для некоторых распространенных видов электронных товаров и сложной бытовой техники;
- способствовать развитию практических навыков в решении конкретных задач безопасности потребительских товаров: определения видов опасности и природы их происхождения; организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к безопасности потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	нормативно-правовые и технические документы, необходимые для осуществления товароведной деятельности и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	Умеет	использовать нормативно-правовые и технические документы, необходимые для осуществления товароведной деятельности и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь; гигиенические нормативы по показателям безопасности для конкретных групп потребительских товаров

	Владеет	навыками работы с нормативно-правовыми и техническими документами, необходимыми для осуществления товароведной деятельности
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные понятия, термины, определения естественнонаучных дисциплин в области качества и безопасности товаров для организации торгово-технологических процессов
	Умеет	применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Владеет	навыками использования знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	особенности выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
	Умеет	анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
	Владеет	навыками анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	принципы рекламации и условия предъявления претензий к качеству товаров, особенности заключений по результатам их рассмотрения
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	системой анализа рекламаций и претензий к качеству товаров, способностью готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-21 знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий	Знает	системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Умеет	применять системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Владеет	навыками использования систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Безопасность товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат (в том числе в форме презентации).