

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практика создания бизнеса»**

Учебный курс «Практика создания бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» включена в состав блока ФТД «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы менеджмента».

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк».

Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего дела с нуля.

**Задачи:**

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Практика создания бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ✓ готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- ✓ умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- ✓ способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- ✓ способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ✓ готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ методы исследования и сегментирования рынка;</li> <li>✓ основные методы коммуникаций;</li> <li>✓ основные инструменты интернет-</li> </ul>

ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами		маркетинга; <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ основы финансовой грамотности;</li> <li>✓ основы правовых аспектов бизнеса.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ понять, кто ваши будущие клиенты;</li> <li>✓ «представить» компанию рынку и выстроить коммуникацию с потребителями;</li> <li>✓ использовать для продвижения бизнеса в интернете основные инструменты интернет-маркетинга;</li> <li>✓ юридически оформить бизнес с нуля.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками «представления» компанию рынку и выстраивания коммуникаций с потребителями;</li> <li>✓ навыками продвижения бизнеса в интернете основными инструментами интернет-маркетинга;</li> <li>✓ навыками юридического оформления бизнеса с нуля.</li> </ul>
ПК-4 способность проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ принцип поиска бизнес-идеи;</li> <li>✓ принципы бизнес моделирования</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду;</li> <li>✓ визуализировать свой будущий бизнес;</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды;</li> <li>✓ навыками визуализации своего будущего бизнеса;</li> <li>✓ навыками исследования рынка</li> </ul>