

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере»**

Элективный курс «Иностранный язык в профессиональной сфере» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» включена в состав блока ФТД «Факультативы».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Курс обеспечивает углубленную подготовку студентов-бакалавров к эффективному деловому и профессиональному общению на английском языке в условиях многокультурности и политэтичности. Тематика курса посвящена актуальным проблемам и ключевым понятиям бизнес-информатики, роли информации в работе менеджера и ее влияние на развитие экономики и социальной жизни общества. Специфика текстов позволяет познакомиться с видами информационных систем и информационными технологиями на английском языке.

**Цель** – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

### **Задачи:**

- расширение профессионально-ориентированного словарного запаса;
- развитие профессиональных навыков письменного и устного перевода текстов экономического содержания с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный язык;

- развитие и совершенствование навыков изучающего и поискового чтения по темам профессионального общения;
- развитие навыков говорения в сфере профессионального общения.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- уровень владения английским языком на уровне не ниже B1+ международного стандарта;
- владение нормами родного языка;
- владение навыками самостоятельного обучения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает	-основные коммуникативные формулы и клише для практического осуществления коммуникации на иностранном языке; - основные нормы этики и культуры речевого общения в странах изучаемого иностранного языка.
	Умеет	знать лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера; знать грамматику, в объёме, необходимом для коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Владеет	- культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности; - практическими навыками ситуативного использования формул и клише для решения коммуникативных задач на иностранном языке; - приёмами и методами устного и письменного изложения базовых знаний в общении с представителями различных культур, учитывая этнокультурные и социальные особенности.

ОК-12 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-лексический и грамматический минимум, формы деловой коммуникации, правила делового протокола, этапы совещаний и переговоров, структуру презентации, стили и виды служебной переписки, принципы ведения эффективных деловых переговоров, правила телефонного этикета, правила проведения собеседования и т.д.
	Умеет	-участвовать в деловой коммуникации, применять правила делового протокола, использовать; -принципы активного слушания, контролировать ход разговора, управлять аудиторией; -демонстрировать приемы, используемые в презентациях, составлять деловые документы
	Владеет	-культурой делового общения, профессионально-значимыми качествами: коммуникабельность, толерантность, объективность, демократичность, уверенность в себе и т.д
ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Знает	-основы маркетинговых коммуникаций; -инфраструктуру информационного рынка; -сущность инноваций и инновационной деятельности; -виды информационных систем и технологий, используемые для создания информационной структуры предприятия.
	Умеет	-определять особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг, как в России, так и за рубежом; -различать виды информации и их источники -анализировать получаемую информацию.
	Владеет	- способами решения задач в информационной деятельности; -практиками продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; -подходами к взаимодействию с коллегами в рамках проекта; -Навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» применяются интерактивные формы работы. Обучение развитию критического мышления: дискуссии (диспуты), поисковый метод, исследовательский метод, методы проблемного обучения, лично-ориентированные технологии, парные и командные формы работы.