

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Интернет-предпринимательство»

Учебный курс «Интернет-предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Проектирование автоматизированных систем», «Оптимизация бизнес-процессов»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: технологическое предпринимательство; источники идей для стартапов; команда стартапа; бизнес-модель; анализ рынка; целевая аудитория; метрики стартапа и экономика продукта, финансы стартапа, модели монетизации.

Цель – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании

в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Задачи:

- формирование понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов – потенциальных предпринимателей;
- ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

Для успешного изучения дисциплины «Интернет-предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность при решении профессиональных задач анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	Знает	специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства
	Умеет	использовать аналитические методы, приемы и современные технологии интернет-предпринимательства
	Владеет	способностью грамотно интерпретировать результаты анализа в целях интернет-

		предпринимательства
ПК-23 способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	Знает	инструментарий и современные технологии обработки, анализа и систематизации информации
	Умеет	выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач
	Владеет	способен представлять результаты исследования в виде отчета, статьи или доклада
ПК-25 способность применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач	Знает	основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-среде
	Умеет	разрабатывать и реализовывать бизнес-модели
	Владеет	навыками ведения предпринимательской деятельности в компаниях различных форматов
ПК-26 способность ориентироваться в нестандартных условиях и ситуациях, анализировать возникающие проблемы, разрабатывать и осуществлять план действий, творчески подходить к решению профессиональных задач	Знает	возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-среде
	Умеет	планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-среде
	Владеет	способностью находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Интернет-предпринимательство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: ситуационные задачи.