

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес»**

Учебный курс «Рынки ИКТ и электронный бизнес» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Дисциплина «Рынки ИКТ и электронный бизнес» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Рынки ИКТ и электронный бизнес» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Телекоммуникационные технологии в экономике», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Теория экономических информационных систем» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, «Управление разработкой информационных систем», «Оптимизация бизнес-процессов», «Управление ИТ-сервисами и контентом».

Содержание дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес» охватывает следующий круг вопросов: классические и современные представления о рынках товаров и услуг; основы информационного бизнеса; бизнес-информация; информационные услуги; информационный продукт, его особенности, виды; организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса; особенности ценообразования на рынке информационных продуктов; перспективы развития информационного бизнеса.

**Цель** – изложение является изложение основных теоретических концепций и демонстрация практических навыков, положенных в основу построения систем электронного бизнеса.

### **Задачи:**

- выработать у студентов понимание концептуальных основ дисциплины;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в области понятийного аппарата электронного бизнеса;
- заложить методически правильные основы знаний о принципах организации и функционирования систем электронного бизнеса, а также показать, что новый тип бизнеса – электронный, быстро превращается в ключевой элемент деятельности компаний в глобальном масштабе.

Для успешного изучения дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-2- способность проводить исследования и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Знает	методы анализа рынков ИС и ИКТ
	Умеет	проводить исследования и анализ рынков ИС и ИКТ
	Владеет	инструментами необходимыми для анализа рынка ИС и ИКТ.

ПК-3- способность выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Знает	концептуальные основы работы информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом
	Умеет	выбирать ИС и ИКТ для управления бизнесом
	Владеет	навыками выбора рациональных ИС и ИКТ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, лекция вдвоем, лекция пресс-конференция, мозговой штурм, деловая игра.