

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономический анализ»**

Учебный курс «Экономический анализ» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Дисциплина «Экономический анализ» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Экономический анализ» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика», «Математика для экономистов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Имитационное моделирование в профессиональной деятельности», к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины состоит из 9 тем и охватывает следующий круг вопросов:

Предмет, цель, содержание, задачи, виды экономического анализа и его роль в управленческой деятельности организации. Метод экономического анализа, классификация приемов и способов анализа. Группировка показателей оценки деятельности хозяйствующих субъектов. Информационное обеспечение анализа. Традиционные приемы экономического анализа (сравнения, группировки, детализации, элиминирования). Понятие факторных систем. Моделирование исходных факторных систем, приемы факторного анализа. Методы сравнений и обобщений в экономическом анализе, методы финансового оценивания. Денежная оценка в бухгалтерском учете и в финансовом анализе. Цель,

задачи, основные показатели производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ комплектности и ритмичности производства. Анализ качества продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Задачи анализа себестоимости продукции. Классификация затрат на производство. Анализ структуры и динамики себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Задачи, направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Структура персонала предприятия. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ качественного состава рабочих. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Факторный анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ формирования и использования фонда заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Цель и задачи анализа, источники информации. Анализ обеспеченности основными средствами (динамики, движения, структуры средств, обновления, выбытия). Анализ показателей эффективности использования основных средств (фондоотдачи, фондовооруженности, производительности труда, их взаимосвязь). Анализ показателей использования производственной мощности (коэффициента использования мощности, показателей эффективности использования оборудования). Резервы повышения эффективности использования основных средств. Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа оборотных средств. Классификация оборотных средств. Анализ обеспеченности оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и состояния их запасов. Анализ эффективности использования

материальных ресурсов и степени ее влияния на результаты деятельности предприятия. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Анализ состава, структуры и динамики финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ рентабельности предприятия. Многофакторный анализ рентабельности. Анализ прибыли от продаж на основе маржинального дохода. Маржинальный анализ прибыли. Маржинальный анализ рентабельности. Анализ прочих доходов и расходов. Эффект операционного рычага. Резервы увеличения прибыли и рентабельности. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации. Анализ состава и размещения активов. Анализ динамики и структуры источников финансирования ресурсов организации. Оценка платежеспособности. Оценка кредитоспособности и ликвидности. Анализ финансовой устойчивости. Оценка уровня финансового левериджа. Оценка стоимости чистых активов и чистого оборотного капитала организации. Комплексная методика проведения анализа финансового состояния организации. Сущность, роль, задачи, объекты финансового планирования на предприятии. Использование результатов финансового анализа в процессе составления финансового плана предприятия.

**Цель** – подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области экономического анализа, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, формирование у студентов знаний о важнейших методах и способах экономического анализа.

**Задачи:**

- изучение состояния и тенденций экономического развития предприятия в ретроспективе;
- планирование деятельности организации на основе сложившихся тенденций развития и предполагаемых изменений в перспективе;

- изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что позволяет объективно оценивать работу предприятия, делать правильную диагностику его состояния и прогноз развития на перспективу, выявлять основные пути повышения его эффективности;

- поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;

- оценка результатов деятельности предприятия по достижению поставленных целей – выполнению планов, уровню результативности и эффективности бизнеса, использованию имеющихся возможностей, положению на рынке товаров и услуг;

- обоснование мероприятий по устранению выявленных недостатков и освоению резервов повышения эффективности функционирования предприятия с целью повышения его конкурентных преимуществ.

Для успешного изучения дисциплины «Экономический анализ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к	Знает	понятие и методы выработки организационно-управленческих решений
	Умеет	применять методы выработки организационно-управленческих решений
	Владеет	навыками эффективного использования

ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами		методов выработки организационно-управленческих решений
ПК-4 способность проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Знает	Методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ
	Умеет	Проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ
	Владеет	Навыками поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономический анализ» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивный урок с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ (лекция – презентация); решение производственных и ситуационных задач и упражнений (кейс-стади).