

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные медиа» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана (индекс Б1.В.ОД.17) направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОС ВО ДВФУ от 18.02.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачет.ед., 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (8 ч.), самостоятельная работа студента (100 ч.), практические занятия не предусмотрены. Дисциплина реализуется на 3 курсе в шестом семестре. В качестве формы контроля по дисциплине предусмотрен зачет.

Целью освоения дисциплины «Социальные медиа» является формирование комплекса базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях.

Задачи:

1. формирование комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. внедрение комплекса знаний относительно месте социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционирования этого общества;
3. создание представлений о практических особенностях работы с различными социальными медиа;
4. формирование представлений о социально-экономических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

В результате изучения дисциплины «Социальные медиа» у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и	Знает	основные возможности сбора и обработки данных для решения профессиональных задач с помощью социальных медиа
	Умеет	собирать и анализировать информацию в социальных медиа, необходимую для решения

последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		профессиональных задач
	Владеет	навыками сбора, анализа и обработки данных в социальных медиа, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-30 - способностью участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления	Знает	основные каналы и средства передачи информации для обеспечения коммуникаций организации
	Умеет	осуществлять сетевые активности через коммуникационные каналы социальных платформ с целью обеспечения коммуникаций организации
	Владеет	первичными навыками проектирования и передачи информации по коммуникационным каналам с целью обеспечения внутренних коммуникаций организации