

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Fundamentals of International Business**  
**(Основы международного бизнеса)»**

Учебный курс «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» предназначен для студентов направления 38.03.03 «Управление персоналом».

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» является обязательной дисциплиной в вариативной части.

Общая трудоемкость составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Теория организации», «Управленческие решения» и позволяет подготовить студентов к изучению таких дисциплин как «Управление персоналом организации», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Предпринимательство», «Формирование профессиональной команды», а также ряд других.

Содержание дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» охватывает широкий круг вопросов: понятие и сущность международного бизнеса; причины интернационализации бизнеса; заинтересованные стороны; взаимосвязь процессов глобализации и тенденций развития международного бизнеса; основные типы государств и их роль в мировой экономике; система показателей, характеризующих экономический потенциал стран и состояние их экономики, используемых при оценке перспектив ведения бизнеса; понятие и виды страновых различий; культурные различия между странами

и их влияние на ведение бизнеса и управление мультикультурным коллективом; факторы, влияющие на возможность и перспективность ведения бизнеса в конкретной стране; региональные объединения стран и их влияние на экономику конкретной страны и происходящие в ней бизнес-процессы; роль международных корпораций, ТНК и ТНБ в мировой экономике; основные теории, объясняющие движение товаров и факторов производства между странами; способы выхода компаний на новые рынки; формы ведения (реализации) бизнеса; международная торговля товарами, услугами, интеллектуальной собственностью: участники, особенности организации и проведения торговых сделок; основные стратегии международных компаний; анализ практики конкретных компаний по ведению бизнеса за рубежом; проблемы и сложности, с которыми приходится сталкиваться и другие.

**Цель** – формирование у студентов понимания происходящих мировых процессов и их влияния на деятельность компании при расширении бизнеса, его выходе за пределы страны базирования и последующей интернационализации.

**Задачи:**

- сформировать у студентов понимание сущности и структуры современного мирового хозяйства, а также причинно-следственных связей происходящих процессов;
- выработать системный подход к анализу тенденций развития мировой экономики при планировании выхода конкретной компании на новый рынок и дальнейшей интернационализации бизнеса;
- ознакомить с сущностью, формами и подходами к ведению международной деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

- уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;

- владеть иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;

- иметь представление о неравномерности экономического развития стран в современном мировом хозяйстве в условиях глобализации и интернационализации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются и развиваются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-8 способность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты	Знает	нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, социально-экономические проблемы и процессы, существующие в условиях международной среды
	Умеет	анализировать процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения при выполнении конкретного задания
	Владеет	навыками разработки и реализации управленческих решений, связанных с организацией и осуществлением деятельности в зарубежных странах, с учётом существующих различий
ПК-5 знание основ научной организации и нормирования	Знает	теоретические аспекты организации и нормирования труда, мотивации персонала

<p>труда, владением навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умением применять их на практике</p>	Умеет	организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды для выполнения конкретного задания в ходе изучения дисциплины
	Владеет	знаниями процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умением применять их на практике
<p>ПК-14 владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умение применять их на практике</p>	Знает	систему экономических показателей деятельности организации и показателей по труду
	Умеет	Анализировать полученные данные о деятельности организации и показателей по труду
	Владеет	навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей и умение применять их на практике
<p>ПК-16 умение планировать затраты на здравоохранение, образование, техническое обучение и прочие виды деятельности социального характера, способствующие существенному повышению производительности труда и качества продукции</p>	Знает	базовые принципы планирования затрат на здравоохранение, образование, техническое обучение и прочие виды деятельности социального характера
	Умеет	применять имеющиеся теоретические знания при выполнении конкретного задания в ходе изучения дисциплины
	Владеет	навыками применения имеющихся теоретических знаний при выполнении конкретного задания в ходе изучения дисциплины

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа, кейс-стади.