

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекции (8 часов), самостоятельная работа студентов (136 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекции (8 часов), самостоятельная работа студентов (136 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Жизненный цикл товаров», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Таможенная экспертиза», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и

функциональных продуктов питания», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и свойства инноваций, формирование команды, бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план, маркетинг, разработка продукта, выведение продукта на рынок, нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности, трансфер технологий и лицензирование.

Цель – формирование компетенций в области инновационной экономики, технологического предпринимательства и управления проектами.

Задачи:

- изучить основные теории формирования инновационной экономики и технологического предпринимательства; меры государственной поддержки инновационной деятельности и создания инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;

- сформировать навыки по планированию и коммерциализации интеллектуальной собственности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формированию проектных команд; выбору бизнес-модели и разработке бизнес-плана; анализу рынка и прогнозированию продаж; проведению оценки инновационному бизнесу;

- получить навыки владения приемами работы на рынке высоких технологий с использованием моделей product development и customer development; использованию технологий «бережливого стартапа», технологий формирования финансовой модели проектов и презентации проектов.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- навыки управления основными характеристиками товаров на всех

этапах жизненного цикла;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК – 5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основы предпринимательства в инновационной сфере, методы технологического прогнозирования
	Умеет	разрабатывать новые бизнесы на основе инноваций, выбрать технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки).
	Владеет	способностью организовать работу коллектива в рамках реализации инновационного проекта. способностью выбрать технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки).
ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	основы проектного управления в части организации работы творческого коллектива.
	Умеет	разрабатывать бизнес-планы новых бизнесов на основе инноваций.
	Владеет	способностью организовать работу коллектива проекта для достижения поставленной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество результативность труда, затраты и результаты деятельности.

В рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» методы активного / интерактивного обучения не применяются.