



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.03.07 Товароведение**

**Программа прикладного бакалавриата**

Форма обучения: *заочная*

Нормативный срок освоения программы

(заочная форма обучения) *5 лет*

Владивосток  
2019

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» и входит в базовую часть учебного плана. Общая трудоемкость составляет 12 зачетных единиц и 432 академических часа. Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах в 1-4 семестрах программы бакалавриата очной и заочной форм обучения. Формами промежуточной аттестации очной формы обучения являются зачеты (1, 3 семестры) и экзамены (2, 4 семестры), заочной – экзамены (1,2 курсы).

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с таким курсами, как «Русский язык и культура речи», «Международные экономические отношения» и др.

В содержательном плане дисциплина «Иностранный язык» представлена двенадцатью тематическими блоками, охватывающими такие социально-бытовые темы, как здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., и направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

Отличительной особенностью данного курса является использование методов активного обучения и интерактивной формы работы (дискуссии, дебаты, ролевые и деловые игры, мозговой штурм и т.д.), способствующих развитию критического мышления студентов, построению аргументированных высказываний, необходимых для формирования академических умений и навыков, требуемых для обучения в зарубежных вузах и осуществления межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке.

Формами текущего и промежуточного контроля результатов работы студентов являются письменные тесты, тесты LMS, дискуссии по изучаемой тематике, восприятие аудиотекста на слух, написание эссе по изучаемым темам.

Данная дисциплина фрагментарно осуществляет подготовку бакалавров к сдаче международных экзаменов на уровень владения иностранным языком по шкале CEFR, поскольку в ходе обучения формируются и закрепляются языковые и речевые навыки, входящие в перечень требований к сдаче подобных экзаменов.

Курс «Иностранный язык» отражает современные критерии, предъявляемые к выпускнику вуза в торговой и коммерческой сферах, их способности реализовывать свои общекультурные компетенции на иностранном языке в глобальной научной и профессиональной сфере.

**Целью курса** является углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

**Задачи освоения дисциплины:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;

- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;

- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-7</b> владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера;</li> <li>- универсальные грамматические категории и явления;</li> <li>способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура;</li> <li>- структурные типы простого и сложного предложения;</li> <li>правила оформления делового и личного письма;</li> <li>требования к ведению электронной переписки</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- употреблять изученную лексику в заданном контексте;</li> <li>распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям;</li> <li>- понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов;</li> <li>определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста;</li> <li>- находить основную или нужную информацию;</li> <li>извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем;</li> <li>- написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение;</li> <li>- составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста;</li> <li>передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз);</li> <li>делать устное сообщение, доклад</li> </ul>



	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками употребления различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</li> <li>- навыками использования лексико-грамматических единиц;</li> <li>различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке;</li> <li>- навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения;</li> <li>- навыками извлечения информации из письменного и аудиотекста;</li> <li>- навыками логического и аргументированного высказывания.</li> </ul>
<b>ОК-12</b> способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <i>(формируется частично)</i>	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– грамматический строй английского языка;</li> <li>– слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– стратегии речевой деятельности</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации;</li> <li>– выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности;</li> <li>– навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников;</li> <li>– навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения;</li> <li>– навыком восприятия информации на слух.</li> </ul>
<b>ОК-14</b> способность к самоорганизации и самообразованию	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности;</li> <li>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</li> </ul>

	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности;</li> <li>- технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</li> </ul>
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются различные методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, ролевая и деловая игра, работа в паре, командная форма работы и др.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»**

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3/3 зачетные единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/8 часов, в том числе МАО 18/2), практические занятия (36/6 часов, в том числе МАО 36/4 часов), самостоятельная работа (54/94 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1/1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения дисциплины «Философия».

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению

особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

**Целью** изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

– формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

– формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

– формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

– формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением, круглый стол, дискуссия, диспут, коллоквиум, обсуждение в группах, публичная презентация.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»**

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/3 зачетные единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/8 часов, в том числе МАО 10/2 часов), практические работы (36/6 часов, в том числе МАО 8/4 часов), самостоятельная работа студентов (54/94 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27/9 часов). Дисциплина реализуется на 1/1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Философия» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Функциональные стратегии», «Симулятор», «Экономическое и правовое мышление».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов.

Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.

**Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

**Задачи:**

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;

- воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);

- владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>
---------------------------------------	---------------------------------------

ОК-8 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знает	основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; фактологию, методологию, основные теоретические идеи, проблемы и направления философии
	Умеет	применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности
	Владеет	принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера, навыками публичной речи

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением, дискуссия, круглый стол.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2/2 зачетные единицы, 72/72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4/4 часов), практические занятия (18/6 часов), самостоятельная работа студентов (50/62 часа, в том числе -/4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1/1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в рамках изучения школьной программы, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту», прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Понятие безопасности жизнедеятельности (БЖД) как науки, ее цели и задачи. Система «человек – техносфера – окружающая природная среда». Опасности, которые изучает наука БЖД. Факторы рабочей среды и трудового процесса. Понятие условий труда. Влияние факторов рабочей среды на здоровье и работоспособность человека.

Принципы нормирования факторов производственного процесса. Средства и меры защиты от воздействия вредных факторов рабочей среды. Средства индивидуальной защиты (СИЗ); роль СИЗ в профилактике травматизма и профессиональных заболеваний; классификация СИЗ. Обеспечение работающих СИЗ.

Классификация техногенных аварий и чрезвычайных ситуаций природного характера. Общие вопросы пожарной безопасности на взрыво- и

пожароопасных объектах. Правовые основы БЖД и охраны труда. Международное сотрудничество в области безопасности труда.

**Цель** – формирование у студентов современных представлений о функционировании системы «человек – техносфера – окружающая природная среда», функционировании систем обеспечения безопасности человека техносфере, принципов нормирования вредных факторов на производстве. Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека на производстве и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

**Задачи:**

- изучение функционирования системы «человек – техносфера – окружающая природная среда», систем обеспечения безопасности человека техносфере, принципов нормирования вредных факторов на производстве;
- формирование знаний об опасностях природной среды;
- мотивация соблюдения требований безопасности в процессе профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ОК-16 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает	приемы оказания первой помощи
	Умеет	правильно оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций
	Владеет	навыками оказания первой помощи

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» методы активного / интерактивного обучения не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»**

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2/2 зачетные единицы, 72/72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2/10 часов), практические занятия (68/0 часов), самостоятельная работа студентов (2/62 часа, в том числе -/4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1/1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физическая культура» в рамках программы средней школы и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту», «Безопасность жизнедеятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;

- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-14 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности

	Умеет	ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности
	Владеет	приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
ОК-15 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; использовать способы самоконтроля своего физического состояния; работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; навыками самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»**

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (74 часа, в том числе МАО 74 часа), самостоятельная работа студентов (44 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Экономическое и правовое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Жизненный цикл товаров», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Маркетинг», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя

визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

**Целью** изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

**Задачами дисциплины:**

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;



- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-3</b> способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	способы принятия решений в условиях неопределенности
	Умеет	проявлять инициативу и принимать ответственные решения
	Владеет	навыками принятия решений в условиях неопределенности
<b>ОК-13</b> способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	способы организации коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет	организовывать групповую работу с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Владеет	навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий

<b>ОК-14</b> способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	способы организации самостоятельной работы
	Умеет	искать и находить релевантную информацию, необходимую для самообразования
	Владеет	навыками самоорганизации, необходимыми для достижения целей в ограниченное время

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «АТР: политика, экономика, культура»**

Учебный курс «АТР: политика, экономика, культура» предназначен для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «АТР: политика, экономика, культура» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля – зачет.

Дисциплина «АТР: политика, экономика, культура» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира», «История», «Философия» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика»

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Культура: традиции, трансформации и современность в культуре АТР; этапы развития цивилизаций стран Восточной Азии; интернационализация и глобализация общественной жизни стран Восточной Азии; культуры стран Восточной Азии в современном мировом культурном процессе.

2. Экономика: модернизация и современное состояние экономики стран АТР, факторы развития, основные форматы и механизмы интеграционного взаимодействия стран АТР; Россия в региональной экономической интеграции в АТР.

3. Политика: Политические традиции, их трансформации и

современное состояние политики в АТР; особенности восточноазиатских политических культур и политических систем; основные этапы трансформации системы международных отношений в АТР; двусторонние и многосторонние механизмы поддержания безопасности в регионе.

Цель: сформировать у студентов устойчивое понимание важности процессов и явлений, имеющих место в АТР, и побудить их к дальнейшему самостоятельному изучению региона в контексте их будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- добиться понимания внутренних и внешних причин и факторов разнообразных процессов и явлений, характерных для региона;
- научить ориентироваться в источниках информации по различным аспектам развития региона;
- развить первичные навыки анализа и оценки ситуации в регионе;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

КОМПЕТЕНЦИИ		
ОК - 1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	страновой состав АТР, общие черты и многообразие Восточной Азии; причины быстрого роста стран Восточной Азии; современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР
	Умеет	использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа структуры и динамики показателей экономического развития стран АТР; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных.
ОК - 2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	общие черты и многообразие Восточной Азии, современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры, направлений экономической политики государств; инструментами математического анализа
ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	причины быстрого роста стран Восточной Азии; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; закономерности развития и функционирования современной экономики стран АТР на макро- и микроуровне; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных; навыками самостоятельной аналитической работы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риторика и академическое письмо»**

Учебный курс «Риторика и академическое письмо» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/3 зачетных единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (36/8 часов, в том числе МАО 27/4 часов), самостоятельная работа (54/94 часа, в том числе -/4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1/1 курсе во 1 семестре.

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Иностранный язык», так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Риторика как наука об эффективной коммуникации. Система невербальных факторов речевого воздействия. Подготовка публичного выступления. Особенности работы с разными видами аудитории. Правила ведения дискуссии.

2. Понятие академического письма. Научный стиль в системе функциональных стилей СРЛЯ. Структура академического текста. Правила

построения академического текста. Первичные и вторичные академические тексты: принципы и техника составления.

**Цель** – формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

**Задачи:**

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;



- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 - способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	место ораторского искусства в жизни современного общества, особенности функционирования языка как основного средства общения
	Умеет	использовать знания об основах ораторского искусства в различных ситуациях общения
	Владеет	навыками использования языковых средств в различных ситуациях общения
ОК-6 – способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	основные положения риторики и методику построения речевого выступления, основные принципы составления и оформления академических текстов
	Умеет	создавать письменные академические тексты различных жанров; оформлять письменный текст в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами
	Владеет	основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов (информирующее, убеждающее и т.д.); ведения конструктивной дискуссии; навыками аналитической работы с различными источниками, в том числе научными; навыками редактирования академических текстов
ОК-11 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач	Знает	основные принципы и законы эффективной коммуникации
	Умеет	создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного

межличностного и межкультурного взаимодействия		языка, формальными требованиями и риторическими принципами; свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка
	Владеет	навыками эффективного устного представления письменного текста; навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проведение ролевых игр, использование метода case-study, коллективное решение творческих задач, работа в малых группах, метод обучения в парах (спарринг-партнерство), метод кооперативного обучения, в том числе групповое проектное обучение, организация дебатов, проведение круглого стола и др.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»**

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2/2 зачетные единицы, 72/72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/8 часов), практические занятия (36/12 часов, в том числе МАО 2/2 часа), самостоятельная работа студентов (18/52 часа, в том числе -/4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1/1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Алгебра», «Геометрия» в рамках программы средней школы и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы матричного и векторного анализа, аналитическая геометрия; математический анализ; теория вероятностей и математическая статистика, элементы теории рисков; математическая обработка информации; математическая логика и дискретная математика; элементы теории принятия решений.

**Цель** – формирование и развитие личности студента; развитие логического мышления; повышение уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

### **Задачи:**

Сформировать у студентов навыки:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;

- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными;

- работы со случайными событиями, вычисления характеристик случайных величин;

- вычисления выборочных точечных и интервальных оценок, построения гистограммы и полигона частот;

- выполнения логических действий, действий на множествах, проверки истинности высказывания;

- построения дерева решения, решения задачи линейного программирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- предметные, по курсу математики среднего (полного) образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 – способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений

профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач
	Владеет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач
ОК-5 – способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	основные определения и классификацию событий, основные определения случайных величин, законы распределения; понятия математической статистики, методы обработки статистического материала, этапы математической обработки информации; основные определения и операции теории множеств и исчисления высказываний; основные понятия моделей и методов принятия решений
	Умеет	определять закон распределения случайной величины и соответствующие характеристики; выполнять первичную обработку статистических данных; находить выборочные оценки; выполнять действия над множествами, решать логические задачи в рамках исчисления высказываний; построить дерево решений, решить задачу лп графическим методом
	Владеет	вероятностными методами решения профессиональных задач; методами составления закона распределения, вычисления и анализа соответствующих характеристик; техникой обработки статистических данных; методами анализа содержательной интерпретации полученных результатов; методами формализации рассуждений средствами исчисления высказываний; методами содержательного и формального анализа полученных результатов; методами построения простейших математических моделей типовых профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: составление интеллект-карты, проблемная дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика»**

Учебный курс «Логика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Логика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2/2 зачетные единицы, 72/72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/4 часов), практические занятия (18/6 часов, в том числе МАО 6/4 часов), самостоятельная работа (36/62 часов, в том числе -/4 часов на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1/2 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Логика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Философия», «Основы проектной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Симулятор».

Изучение дисциплина «Логика» призвано к формированию правильного мышления студентов и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления современной науки о законах мышления.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Мышление, рассуждение и язык как предмет логики. Чувственное познание и абстрактное мышление. Особенности абстрактного мышления. Понятие логической формы и материи. Конкретное содержание и логическая структура мысли. Формы правильных суждений и их детерминированность законами логики. Теоретическое и практическое значение логики и прочее.

2. Понятие «аргумент», виды аргументов. Аргументационный процесс, его этапы и трудности. Особенности профессиональной аргументации и ее роль в общественной жизни. Понятие доказательства. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Виды доказательства: прямое доказательство; не прямое (косвенное) доказательство. Разновидности косвенного доказательства: от противного (апагогическое); разделительное доказательство (методом исключения) и другие.

**Цель** состоит в овладении студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

**Задачи:**

- овладеть логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобрести практическое умение осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений;

- развить навыки аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умение проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией;

- сформировать у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки гуманитария, которые объединяются в понятии «культура полемики». Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики

вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики;

- прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы своих оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- иметь представления о мировом историческом процессе Востока и Запада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	законы формальной логики, правила основных логических операций с понятиями, суждениями, виды и правила умозаключений
	Умеет	строить доказательство и опровержение, решать задачи по формальной и символической логике в пределах программы
	Владеет	навыками формально-логического анализа текстов; навыками логического обоснования или опровержения мысли
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной	Знает	законы формальной логики, правила основных логических операций с понятиями, суждениями, виды и правила умозаключений, виды и правила построения вопросов и ответов
	Умеет	грамотно делать выводы из имеющихся посылок разными способами; применять правила аргументации в ходе ведения самостоятельной



деятельности		полемики с оппонентом
	Владеет	навыками логического обоснования или опровержения мысли; навыками обнаружения логических ошибок и уловок в рассуждении

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные информационные технологии»**

Учебный курс «Современные информационные технологии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Современные информационные технологии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2/2 зачетные единицы, 72/72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9/4 часов), лабораторные работы (36/8 часов, в том числе с использованием МАО 36/8 часов), самостоятельная работа студентов (27/60 часов, в том числе -/4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1/1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Современные информационные технологии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика» в рамках программы средней школы и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Эконометрика», «Моделирование мировой динамики» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

### 1. Информация, информационные системы и технологии.

Понятие информатики, информации. Единицы измерения количества информации. Понятие информационного процесса, информационных технологий. Этапы развития информационных технологий. Понятие информационных систем.

### 2. Технические средства информационных технологий.

Техническая основа обеспечения информационных технологий. Классификация компьютеров. Поколения компьютеров. Принципы Фон Неймана. Архитектура компьютеров.

3. Прикладные программные средства реализации информационных процессов.

Классификация программного обеспечения (системное, прикладное и т.д.). Программы работы с текстом и графикой (векторная и растровая графика, pdf-формат), табличные процессоры, программы создания презентаций. Особенности оформления печатных документов. Оформление электронных документов и презентаций. Работа с графикой (деловая графика, иллюстрации). Базы данных. Системы управления базами данных.

4. Сетевые технологии работы с информацией.

Компьютерные сети и защита информации: принципы организации и функционирования компьютерных сетей, локальные и глобальные сети. Организация защиты информации в информационных технологиях. Сеть Интернет. История развития глобальной сети Internet. Гипертекстовые технологии. Понятие URL, HTML – файлов (структура HTML-документов, теги). Типы сайтов и их структура (поисковые, корпоративные, контент сайты и т.д.). Авторское право и информационные технологии).

**Цель** – освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

**Задачи:**

- изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов;
- изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет;
- изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ОК-4 - способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	понятие информации и ее свойства; современные технические и программные средства обработки, хранения и передачи информации, основные направления их развития. Роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий; теоретические основы информационных процессов преобразования информации
	Умеет	сравнивать современные программные средства обработки, хранения и передачи информации и выбирать подходящие для работы с документами разных типов; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.
	Владеет	современными программными средствами обработки, хранения и передачи информации при создании документов разных типов
ОК-5 – способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	современные программные средства работы с документами различных типов; принципы работы компьютерных сетей, в том числе сети Интернет; основы технологии создания баз данных.
	Умеет	использовать современные информационные технологии при создании и редактировании документов различных типов; использовать современные технологии обработки информации, хранящейся в документах; использовать гипертекстовые технологии при создании страниц для интернет; формулировать запросы для поиска информации в сети интернет; использовать основы технологии создания баз данных
	Владеет	современными программными средствами создания и редактирования документов, обработки хранящейся в них информации; современными программными средствами создания и редактирования страниц сайтов; методами использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет; современными программными средствами создания и редактирования баз данных.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные информационные технологии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод проектов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое и правовое мышление»**

Учебный курс «Экономическое и правовое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» не требует ранее полученных знаний, умений и навыков и позволяет подготовить студентов к освоению ряда так дисциплин, как «Проектная деятельность», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Структура экономической науки, альтернативная стоимость и оптимальный выбор, теория игр, равновесие, эффективность и государство, экономический рост и институты, экономические колебания и финансовые рынки.

2. Основы гражданского, административного, уголовного, трудового, экологического права Российской Федерации.

**Цель** – формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами, а также формирование у студентов правовой культуры и правосознания, умения ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права.

### Задачи:

- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
- дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
- сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов;
- сформировать устойчивые знания в области права;
- развить уровень правосознания и правовой культуры студентов;
- развивать способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;
- сформировать навыки практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое и правовое мышление» у обучающихся не требуется формирования каких-либо предварительных компетенций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные понятия и термины, употребляемые в экономике
	Умеет	решать основные экономические и правовые прикладные задачи
	Владеет	навыками принятия решений на основе экономической информации
ОК-11 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные понятия и термины теории права
	Умеет	понимать и применять законы и другие нормативные правовые акты
	Владеет	навыками принятия решений на основе правовой информации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое и правовое мышление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, активное чтение.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»**

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению 43.03.07 «Товароведение» очной формы обучения в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению. Дисциплина «Микроэкономика» Б1.Б.13 входит в базовую часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (90 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

**Цель и задачи дисциплины.** Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении



отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

**Задачи** изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат;</li> <li>– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики;</li> <li>– теоретические основы функционирования рыночной экономики;</li> <li>– основные микроэкономические показатели и их интерпретацию;</li> <li>– основы потребительского поведения и производства фирмы;</li> <li>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</li> <li>– стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка;</li> <li>– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</li> <li>– экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>–выделять (определять) элементы рыночной системы;</li> <li>–осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>–анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</li> <li>–строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами;</li> <li>– навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах;</li> <li>– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем;</li> <li>– анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.</li> </ul>

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме

лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Макроэкономика»**

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение. Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическое мышление», «Математика», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Статистика», «Финансы», «Маркетинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой

открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

**Цель** заключается в формировании у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

**Задачи:**

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;

- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;

- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;

- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;

- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи;

создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

– знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;

– владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

– навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-4 – способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	– закономерности функционирования национальной экономики; – основные модели, используемые в макроэкономике, для анализа экономических фактов и явлений (модель AD-AS, модель рынка денег, модель IS-LM, модель малой открытой экономики и другие); – основные показатели состояния и развития национальной экономики.
	Умеет	– использовать графические и математические экономические модели для анализа хозяйственных ситуаций и экономических явлений; – рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние национальной экономики.

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным аппаратом экономической науки;</li> <li>– методами расчета экономических показателей, характеризующих состояние и развитие национальной экономики;</li> <li>– навыками применения макроэкономических моделей для анализа состояния национальной экономики, последствий тех или иных мер государственной экономической политики и т.д.</li> </ul>
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод кооперативного обучения; метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы менеджмента»**

Учебный курс «Основы менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Основы менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (27 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (117 часов, в том числе 81 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м и 2 семестрах.

Дисциплина «Основы менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира»; «Риторика и академическое письмо»; «Основы проектной деятельности»; «Экономическое и правовое мышление»; «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы управления персоналом», «Маркетинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и методологические основы менеджмента организации: соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.



2. Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

3. Организационно-управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

**Цель:** формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в области товароведения.

**Задачи:**

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения в области товароведения;
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в области товароведения;
- освоить принципы, способы и инструменты организации работы в области товароведения;

– знать и владеть методиками и инструментами менеджмента в области товароведения.

Для успешного изучения дисциплины «Основы менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции(элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	знает	Способы поиска, технологию принятия организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях в области товароведения
	умеет	Осуществлять поиск, анализ, оценку альтернатив в принятии организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях в области товароведения
	владеет	навыками принятия организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях в области товароведения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы менеджмента» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций

(метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»**

Учебный курс «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначена для студентов специальности 38.03.07 «Товароведение». Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. с использованием МАО – 9 час.), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укорененности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение

вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

**Цель дисциплины** - формирование представления студентов о стилях мышления различных социально-научных дисциплин, а так же формировании у студентов навыков междисциплинарного подхода, выражающего интегративный характер современного этапа научного развития.

**Задачи:**

– формирование представления об основных исторических периодах развития науки, исторической необходимости в смене научных картин мира;

– формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

– формирование понимания основных концепций в области различных наук;

– формирование понимание необходимости применения в практической деятельности навыков междисциплинарного подхода;

– знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

– знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

– знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

– знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знает	направления междисциплинарных эмпирических исследований проблем экономики и управления России и АТР
	умеет	критически оценивать эмпирические результаты исследований актуальных экономических и управленческих проблем развития, в т.ч. России и стран АТР
	владеет	навыками ведения аргументированной научной дискуссии, презентации результатов научных исследований
ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению	знает	ценностные основы образования и профессиональной деятельности
	умеет	генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и

квалификации		контекстах, определять альтернативные способы решения задач
	владеет	навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекста
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	знает	основные теории, методы социальных, гуманитарных и экономических наук
	умеет	использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
	владеет	навыками применения теорий и методов гуманитарных и социально-экономических наук для анализа экономических процессов
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (формируется частично)	знает	теоретико-методологические основы организации и проведения естественнонаучного исследования
	умеет	формулировать исследовательский вопрос для экспериментального исследования
	владеет	базовыми навыками дизайна эксперимента
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	знает	приемы обработки социальной, демографической, экономической и другой эмпирической информации с привлечением широкого круга источников
	умеет	анализировать полученные данные; видеть перспективы своей профессиональной деятельности; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
	владеет	способностью использования знаний естественнонаучных дисциплин на практике

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка

индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика для экономистов»**

Учебный курс «Математика для экономистов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Математика для экономистов» входит в состав базовой части Б1 блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б17).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Математика для экономистов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика» и др.

Содержание дисциплины охватывает те разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика для экономистов» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.

**Цель** – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании

логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

### **Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика для экономистов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации	Знает	Методы решения профессиональных задач на основе математической науки
	Умеет	Применять математические методы

торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров		обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов
	Владеет	Навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов Навыками работы с компьютером с целью получения информации, в том числе LMS Blackboard

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика для экономистов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления персоналом»**

Учебный курс «Основы управления персоналом» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Основы управления персоналом» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2/2 зачетные единицы, 72/72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/4 часов), практические занятия (18/8 часов, в том числе МАО 9/4 часов), самостоятельная работа (36/60 часов, в том числе -/4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 1/2 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Основы управления персоналом» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Экономическое мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинг», «Теория отраслевых рынков».

Содержание дисциплины состоит из пяти модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концепция управления трудовыми ресурсами: теория управления в роли человека в организации; государственная система управления трудовыми ресурсами;

2. Концепция управления персоналом: принципы и методы управления персоналом; цели, функции, организационная структура системы управления персоналом;

3. Концепция управления человеческими ресурсами: кадровое планирование: планирование потребности в персонале, планирование производительности труда и показателей по труду;

4. Командный менеджмент: технология управления персоналом и его развитием: найм, отбор, прием, деловая оценка персонала; профориентация и

трудовая адаптация, обучение аттестация персонала; управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением, работа с кадровым резервом; мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала; условия труда персонала; режим и дисциплина труда; высвобождение персонала; оценка результатов труда персонала, оценка затрат на персонал;

5. Создание системы управления персоналом: сущность и логика создания и развития системы управления персоналом; управленческие школы.

**Цель** – овладение студентами теоретическими знаниями и практическими умениями по управлению персоналом как одному из самых важных видов управления. Управление персоналом рассматривается как выполняемая на предприятиях деятельность, которая способствует наиболее эффективному использованию человеческого ресурса для достижения организационных и личных целей.

**Задачи:**

- понимать организационную структуру предприятия;
- использовать в работе должностную инструкцию;
- обеспечить предприятие высококвалифицированными и заинтересованными сотрудниками;
- эффективно использовать и развивать компетенции сотрудников;
- правильно делегировать полномочия;
- обеспечить стремление к наиболее полному удовлетворению сотрудников своей работой, к их наиболее полному самовыражению;
- повысить вовлеченность сотрудников в дела предприятия;
- осуществить командообразующие мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления персоналом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих

субъектов и применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учета, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности;

- способностью осуществлять экспертную оценку факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знает	основы теории принятия организационно-управленческих решений; роль и значение организационно-управленческих решений; виды и уровни ответственности за принимаемые решения
	Умеет	применять технологию принятия организационно-управленческих решений в деятельности предприятия
	Владеет	навыками принятия организационно-управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления персоналом» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-стади, дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»**

Учебный курс «Статистика» предназначена для студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Статистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Статистика» составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/4 часов), практические занятия (36/12 часов, в том числе МАО 18/4 часов), самостоятельная работа студента (90/128 часов). Дисциплина реализуется на 2/2 курсе в 3/- семестре.

Дисциплина «Статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая информатика и вычислительная техника», «Математический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Маркетинг», «Институциональная экономика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

**Цель** - овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей

### **Задачи:**

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы	Знает	методы статистического исследования: наблюдение, сводка и группировка; анализ полученных результатов; способы получения, хранения и переработки информации



	Умеет	на основе современных методологических приемов, разработанных Росстатом осуществлять сбор, обработку и анализ статистических данных
	Владеет	современными методами анализа и обработки статистических данных, с использованием современных статистических пакетов программ для получения, хранения и переработки информации при решении профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

Учебный курс «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначен для студентов направления 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» включена в состав базовой части дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов, из них 18 в интерактивной форме), самостоятельная работа (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» основывается на знаниях дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы проектной деятельности», «Проектирование торговых предприятий», «Математика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Управленческие решения», «Основы стратегического менеджмента» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Экономика отраслевых рынков», «Проектная деятельность»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- Понятие и развитие информационных технологий. Информационные ресурсы.
- Технологии поиска информации. Инструменты и методы поиска информации.

- Технология организации, обработки, комплексного анализа и визуализация данных. Картирование экономической информации. Технологии создания элементов бизнес-графики. Технологии виртуализации. Облака и облачные вычисления.

**Цель** – дать студентам знания о современных тенденциях, способах и методах применения современных информационно-коммуникационных технологий в предстоящей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области современных информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации
	Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач
	Владеет	Навыками эффективного использования информационно-коммуникационных

		технологии для решения задач экономического характера
ПК-19 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	Основные технические средства и информационные технологии и их возможности для решения аналитических и исследовательских задач
	Умеет	Обрабатывать информацию с помощью современных технических средств и информационных технологий и применять основные технические средства и информационные технологии в целях коммуникации
	Владеет	Широким спектром современных методов и приемов для эффективной обработки информации с помощью современных технических средств и информационных технологий и спектром современных передовых технических средств и информационных технологий в целях коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, мастер-класс, творческие индивидуальные работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»**

Учебный курс «Маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» очной формы обучения.

Дисциплина «Маркетинг» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в третьем семестре.

Дисциплина «Маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое и правовое мышление», «Жизненный цикл товаров» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектирование торговых предприятий», «Эстетика и дизайн потребительских товаров».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и роль маркетинга в управлении предприятием: определение маркетинга; ключевые понятия маркетинга; потребительская ценность: подходы к ее формированию; характеристика концепций маркетинга: от производственной до холистической.
2. Маркетинговая среда предприятия как объект исследования: виды маркетинга в зависимости от состояния спроса; элементы комплекса маркетинга; новая парадигма маркетинга; функциональная структура маркетинга; маркетинговая среда компании и методы сбора информации; целевой маркетинг.
3. Управление комплексом маркетинга: товар в комплексе маркетинга; цена в комплексе маркетинга; сбыт в комплексе маркетинга; продвижение в комплексе маркетинга; клиентоориентированность и социальная ответственность компании.

**Цель** – теоретическая и практико-ориентированная подготовка студентов в области маркетинговой деятельности, направленная на формирование системных знаний о содержании, целях, задачах, функциях маркетинга,

обеспечивающих работу службы маркетинга на предприятии, а также формированию умений применять методы анализа рынка, методики маркетинговых исследований, стратегического планирования целью эффективного управления предприятием.

**Задачи:**

- сформировать системное представление о процессе формирования маркетинговой информационной системы, методах маркетинговых исследований, особенностях сегментирования целевых рынков, функционирования службы маркетинга;
- сформировать навыки анализа конкурентов различными методиками;
- сформировать навыки организации и проведения маркетинговых исследований;
- сформировать навыки исследования и разработки конкурентных стратегий;
- обучить профессиональным подходам к планированию комплекса маркетинга;
- сформировать исследовательские навыки оформления аналитического отчета.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	базовые понятия маркетинга
	Умеет	разработать подход к проведению маркетинговых исследований

	Владеет	навыками аналитической, исследовательской работы
ОПК-3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знает	методы получения и обработки маркетинговой информации, маркетинговые исследования, бенчмаркетинг
	Умеет	проводить количественные и качественные исследования, сегментирование рынка и позиционирование товара
	Владеет	методами проведения, анализа результатов маркетингового исследования
ОПК-4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знает	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
	Умеет	исследовать факторы потребительского поведения, анализировать модели принятия покупательских решений
	Владеет	навыками и средствами выявления и формирования спроса потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, дискуссии, составление интеллект-карты.

## I.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансы»**

Дисциплина «Финансы» предназначена для бакалавров направления подготовки 38.03.07 «Товароведение». Дисциплина «Финансы» включена в состав базовой части блока дисциплин (модулей).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия – 72 часа (лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов), самостоятельная работа 72 часа. Дисциплина реализуется на втором курсе в четвертом семестре и заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Финансы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Статистика», «Микроэкономика», «Экономическая теория» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление государственными и муниципальными финансами», «Финансовые рынки, операции и услуги», «Налоги и налогообложение».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

### 1. Финансы как экономическая категория

Введение в общую теорию финансов. Предпосылки возникновения финансов, этапы формирования и развития. Содержание, сущность и природа финансов, как научной категории, их роль в рыночной экономике. Значение финансов в воспроизводственном процессе. Противоречия финансов.

Основные научные школы и направления отечественной и зарубежной финансовой науки. Финансы, как отношения, не выходящие за рамки распределительного процесса. Взаимосвязь функций денег и функций финансов. Основные и дополнительные функции финансов.



## 2. Финансовая система

Понятие, состав и структура финансовой системы Российской Федерации. Публичные (централизованные) и частные (децентрализованные) финансы. Характеристика взаимоотношений между элементами финансовой системы.

Взаимосвязь финансов и финансовой политики. Финансовая политика как часть экономической политики государства. Финансовая стратегия и финансовая тактика, их взаимосвязь. Понятие финансового механизма. Директивный и регулирующий финансовый механизм, их взаимодействие. Виды и типы финансовой политики. Реализация финансовой политики государства и хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

## 3. Финансы домашних хозяйств

Состав, функции, структура финансов домашних хозяйств. Доходная и расходная часть бюджета домашнего хозяйства, модели управления бюджетом индивида, семьи, домашнего хозяйства. Семейный бизнес и семейная экономика. Финансовая грамотность населения. Финансовые продукты и финансовые ресурсы домашних хозяйств

## 4. Финансы хозяйствующих субъектов

Финансы коммерческих и не коммерческих хозяйствующих субъектов как составные элементы частного (децентрализованного) сектора экономики. Финансовые результаты, финансовый анализ, финансовые рычаги и модель Дюпона. Свободный денежный поток в управлении активами и пассивами хозяйствующих субъектов.

## 5. Государственные и муниципальные финансы

Основные задачи государственных и муниципальных финансов. Принципы формирования и использования местных финансов. Факторы, влияющие на формирование и организацию государственных и муниципальных финансов. Государственные и муниципальные доходы и расходы.

Социальная сущность государственного бюджета, как экономической категории. Структура бюджетного законодательства. Функции государственного бюджета.

Принципы функционирования бюджетной системы Российской Федерации. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Участники бюджетных отношений.

Социально-экономические причины возникновения государственных внебюджетных фондов (ВБФ) в Российской Федерации. Структура, источники формирования, порядок использования.

Содержание, формы, классификация и функции кредитных отношений. Виды и формы государственного и муниципального кредита. Внутренний и внешний государственный долг. Методы управления государственным долгом.

#### 6. Рынок ценных бумаг

Участники и финансовые инструменты рынка ценных бумаг (РЦБ). Регулятор РЦБ Российской Федерации. Инвестиционный анализ ценных бумаг. Формирование финансовых портфелей. Инвестиционные проекты НУИР. Сервис РАММ-счетов.

#### 7. Международные финансы

Содержание и функции международных финансов. Архитектура мировой финансовой системы. Валютная система и международные финансовые институты, и финансовые центры. Формирование международного торгового и платежного баланса.

Цель изучения дисциплины: рассмотрение и изучение общетеоретических основ функционирования финансов и кредита как многогранных объективных экономических категорий, а также изучение всех принципиальных изменений в области реализации финансовых и кредитных отношений на практике.

Задачи курса:

1. изучение сущности, функций, специфических признаков финансов и кредита, определение их роли и места в системе денежных отношений рыночного хозяйствования;

2. получение комплексного представления о государственных финансах, их роли в регулировании экономики; рассмотрение бюджета как основного звена финансовой системы страны.

3. ознакомление с основами организации финансов предприятий; раскрытие как теоретических, так и практических вопросов управления доходами и расходами предприятия, управления капиталом, оборотными средствами, организации безналичных расчетов и финансового планирования.

По итогам изучения дисциплины у бакалавра должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	Основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач в публично-правовом и частноправовом секторах экономики
	Умеет	Использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач публично-правовом и частноправовом секторах экономики
	Владеет	Навыками основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач в публично-правовом и частноправовом секторах экономики
ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и	Знает	Основные подходы к организации закупок и поставок товаров, осуществления связи с поставщиками и покупателями, контролю выполнения договорных обязательств, повышению

покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности		эффективности торгово-закупочной деятельности, проведения переговоров, совещаний, деловой переписки и электронных коммуникаций
	Умеет	Организовать закупки и поставки товаров, осуществление связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности, проведения переговоров, совещаний, деловой переписки и электронных коммуникаций
	Владеет	Навыками организации закупок и поставок товаров, осуществления связи с поставщиками и покупателями, контроля за выполнением договорных обязательств, повышением эффективности торгово-закупочной деятельности, проведением переговоров, совещаний, деловой переписки и электронных коммуникаций

Для получения комплексного, быстрого и качественного эффекта при освоении выше обозначенных компетенций образовательного стандарта, учебным планом изучения дисциплины предусмотрено проведение занятий в интерактивной форме: проведение интерактивных лекций, мозговой штурм, открытой дискуссии, практических заданий (кейс).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с использованием МАО – 18 час.), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика», «Математика для экономистов», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», прохождению практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в эконометрику. Данные и их предварительная обработка. Корреляционный анализ количественных переменных. Коэффициент детерминации. Коэффициент корреляции. Корреляционное отношение. Корреляционный анализ количественных переменных. Частные и множественный коэффициенты корреляции. Корреляционный анализ порядковых и категоризованных переменных. Регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов. Значимость регрессоров и модели.

2. Проблема мультиколлинеарности. Методы устранения. Метод главных компонент. Гетероскедастичность и автокорреляция остатков.

Взвешенный и обобщенный МНК. Модели с переменной структурой. Использование дамми-переменных. Неоднородность данных. Нелинейные модели, поддающиеся непосредственной линеаризации. Процедура Бокса-Кокса. Бинарные результирующие показатели. Логит- и пробит-модели. Прогнозирование динамики экономических показателей.

3. Анализ временных рядов. Тренд. Сезонность. Цикл. Аналитические тренды. Скользящее среднее. Экспоненциально взвешенное скользящее среднее. Сезонность и ее устранение. Модели обработки остатков. ARMA-модели и их идентификация. Учет временных лагов. Модели с распределенными лагами. Модель Койка. Панельные данные. Модель с фиксированными эффектами. Системы одновременных уравнений. Проблема эндогенности. Инструментальные переменные. Введение в оценивание с использованием специализированных статистических пакетов.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в области товароведения.

**Задачи:**

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;
- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях параметров и связях между ними;

- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;
- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования;
- обучить базовым навыкам проведения эконометрических расчетов с использованием табличного процессора MS Excel и других программных продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК–4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и	Знает	источники информации, необходимой для проведения исследований; способы работы с зарубежными и отечественными базами

экономических наук при решении профессиональных задач	Умеет	применять информационно–коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Владеет	навыками использования современных исследовательских подходов при решении профессиональных задач
ПК–8 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	методологию проведения количественных и качественных исследований, базовые закономерности и принципы функционирования экономических процессов
	Умеет	описывать наблюдаемые явления и процессы посредством теоретических и эконометрических моделей, трансформировать управленческую проблему в исследовательский вопрос
	Владеет	навыками проведения количественных и качественных исследований, навыками систематизации и анализа полученных данных, подготовки исследовательских отчетов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, компьютерное моделирование.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Жизненный цикл товаров»**

Учебный курс «Жизненный цикл товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Жизненный цикл товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (164 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Жизненный цикл товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Таможенная экспертиза», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров», «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров»,

«Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Экспортный контроль непродовольственных товаров», «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двенадцати темах: товар и его основополагающие характеристики; рыночная атрибутика товаров; понятие, стадии, этапы, виды жизненного цикла товара; управление товарными запасами; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; товарные потери, меры по их предупреждению и снижению; рынок потребительских товаров, его функции, классификация; сегментация товарного рынка; позиционирование потребительских товаров на рынке; маркетинговые исследования: цели и основные направления, предмет, объекты, факторы, основные принципы; потребности и спрос; поведение потребителей; формирование и управление ассортиментом; реклама; конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания о товаре как объекте рыночных отношений и сформировать умения и навыки обеспечения сохранности качества товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать системное представление о классификации, ассортименте и потребительских свойствах однородных групп потребительских товаров, значимости конкретной группы товаров в обеспечении качества жизни; нормах потребления и обеспеченности населения группой товаров в России и за рубежом; принципах системы прослеживаемости потребительских товаров

с учетом требований безопасности и экономических последствий;

- сформировать умение управлять основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- сформировать умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- способствовать развитию навыков поиска информации, необходимой для комплексного изучения товарных рынков и анализа потребительских предпочтений;

- способствовать освоению и владению методами и средствами исследования существующего и потенциального рынка товаров, определения потребительских предпочтений в отношении их выбора, оценки уровня качества и конкурентоспособности.

Для успешного изучения дисциплины «Жизненный цикл товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов,

формирующих и сохраняющих их качество;

- знание мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	принципы организации закупок и поставок товаров, осуществления связей с поставщиками и покупателями
	Умеет	организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств
	Владеет	навыками организации закупок и поставок товаров, осуществления связей с поставщиками и покупателями, контроля выполнения договорных обязательств, повышения эффективности торгово-закупочной деятельности
ПК-5 системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знает	основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	Умеет	организовывать и управлять закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	Владеет	основными организационными и управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	принципы управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах их жизненного цикла для оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК-8 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	принципы проведения опросов и методологию мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Умеет	анализировать спрос и итоги мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методологией анализа спроса и разработки комплекса мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК-21 знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий	Знает	системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Умеет	применять системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Владеет	навыками использования систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Жизненный цикл товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат (в том числе в форме презентации).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сырье и материалы в товароведении»**

Учебный курс «Сырье и материалы в товароведении» предназначен для студентов направления 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Сырье и материалы в товароведении» включена в состав базовой части цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Учебным планом для очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (72 часа), практические занятия (72 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3,4 семестрах.

Учебным планом для заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (263 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Сырье и материалы в товароведении» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов», «Современные информационные технологии».

Содержание дисциплины «Сырье и материалы в товароведении» охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы состава сырья и материалов в товароведении, химический состав продовольственного и непродовольственного сырья, полуфабрикатов, готовых продуктов питания, биохимические и физико-химические основы превращения веществ в технологических процессах переработки.

**Цель** формирование у студентов знаний в области строения и свойств сырья и материалов, применяемых в товароведении.

**Задачи:**

- изучение теоретических основ состава сырья и материалов в товароведении;
- изучение биохимических и физико-химических процессов переработки и хранения продовольственного сырья, полуфабрикатов, готовых продуктов питания;
- изучение химического состава продовольственного и непродовольственного сырья, полуфабрикатов, готовых продуктов питания;
- изучение биохимических и физико-химических основ превращения веществ в технологических процессах переработки.

Для успешного изучения дисциплины «Сырье и материалы в товароведении» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными,	знает	качественные и количественные характеристики товаров, их химический состав и физико-химические характеристики
	умеет	оптимизировать ассортимент, сокращать

ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (формируется частично)		товарные потери
	владеет	навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (формируется частично)	знает	знает потребительские свойства товаров
	умеет	сохранять качество товаров, основываясь на знании их состава и физико-химических свойств
	владеет	методами, формирующими и сохраняющими качество товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сырье и материалы в товароведении» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод «мозгового штурма», разминка, просмотр и обсуждение видеофильмов.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность товаров»**

Учебный курс «Безопасность товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Безопасность товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (128 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Безопасность товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Современные информационные технологии», «Сырье и материалы в товароведении», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Жизненный цикл товаров», «Проектная деятельность», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Таможенная экспертиза», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров», «Объекты технического

регулирования хозяйственных товаров», «Проектирование пищевых продуктов», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Экспортный контроль непродовольственных товаров», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в восьми темах и связанных с основными аспектами безопасности товаров, правовой и нормативной базой предмета исследования, характеристиками видов и показателей безопасности, особенностями безопасности основных групп продовольственных и непродовольственных товаров и упаковки, требованиями безопасности при транспортировании, хранении и эксплуатации потребительских товаров, методами определения безопасности товаров.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области экспертизы, оценки и контроля безопасности потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать системное представление об основных понятиях, терминах, определениях в области безопасности потребительских товаров; нормативных и правовых документах, регламентирующих их безопасность; методах оценки безопасности и идентификации различных видов опасности;
- сформировать умение выявлять виды опасности, которые потенциально могут возникнуть при потреблении или эксплуатации потребительских товаров;
- сформировать умение использовать санитарные правила и нормы для

производства и безопасности товаров, гигиенические нормативы по показателям безопасности для однородных групп потребительских товаров; пользоваться нормативами допустимого количества миграции (ДКМ) для товаров, контактирующих с пищевыми продуктами и телом человека, а также нормативами допустимых уровней (ДУ) электромагнитных полей для некоторых распространенных видов электронных товаров и сложной бытовой техники;

- способствовать развитию практических навыков в решении конкретных задач безопасности потребительских товаров: определения видов опасности и природы их происхождения; организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к безопасности потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Знает	нормативно-правовые и технические документы, необходимые для осуществления товароведной деятельности и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	Умеет	использовать нормативно-правовые и технические документы, необходимые для осуществления товароведной деятельности и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь; гигиенические нормативы по показателям безопасности для конкретных групп потребительских товаров
	Владеет	навыками работы с нормативно-правовыми и техническими документами, необходимыми для осуществления товароведной деятельности
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные понятия, термины, определения естественнонаучных дисциплин в области качества и безопасности товаров для организации торгово-технологических процессов
	Умеет	применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Владеет	навыками использования знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	особенности выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
	Умеет	анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
	Владеет	навыками анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии	Знает	принципы рекламации и условия предъявления претензий к качеству товаров, особенности заключений по результатам их рассмотрения

к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	системой анализа рекламаций и претензий к качеству товаров, способностью готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-21 знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий	Знает	системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Умеет	применять системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Владеет	навыками использования систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат (в том числе в форме презентации).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»**

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав вариативной части блока «Обязательные дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (6/4 часа), самостоятельная работа студентов (354/344 часа). Дисциплина реализуется на 2, 3, 4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах (для заочной формы обучения на 3-5 курсах).

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое и правовое мышление», «Дисциплинарные картины мира», «Современные информационные технологии», «Регулирование производства и обращения товаров» и позволяет подготовить студентов к самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

**Целью** изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;

- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 - способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	принципы организации закупок и поставок товаров, осуществления связей с поставщиками и покупателями; принципы и методы дизайн-мышления, необходимые для своевременного получения качественных результатов проекта
	Умеет	организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств; разрабатывать продукт на основе идеи, полученной в ходе применения методик дизайн-мышления
	Владеет	навыками организации закупок и поставок товаров, осуществления связей с поставщиками и покупателями, контроля выполнения договорных обязательств, повышения эффективности торгово-закупочной деятельности; навыками разработки и управления проектами
ПК – 4 - умение сотрудничать с ведущими мировыми и российскими компаниями успешно решая задачи по формированию долгосрочных партнерских отношений в ритейлере	Знает	основные ведущие мировые и российские компании; принципы управления проектами
	Умеет	сотрудничать с ведущими мировыми и российскими компаниями; разрабатывать проекты по формированию долгосрочных партнерских отношений в ритейлере
	Владеет	методами формирования долгосрочных партнерских отношений в ритейлере; методами разработки и управления проектами
ПК – 6 - способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров; принципы разработки новых проектов в соответствии с принципами товарного менеджмента
	Умеет	использовать принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров; разрабатывать продукт на основе идеи, полученной в ходе применения методик дизайн-мышления, разрабатывать бэклог продукта, бэклоги спринтов, управлять проектами на основе гибких фреймворков Скрам и Канбан
	Владеет	навыками внедрения принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров; навыками разработки и управления проектами на основе принципов дизайн-мышления, гибких фреймворков Скрам и Канбан
ПК – 9 - владеть различием и назначением торговой марки, бренда, логотипа	Знает	различия между торговой маркой, брендом, логотипом; принципы разработки новых торговых марок, брендов, логотипов
	Умеет	различать торговую марку, бренд, логотип; разрабатывать новые торговые марки, бренды,



		ЛОГОТИПЫ
	Владеет	различием и назначением торговой марки, бренда, логотипа; методами разработки и управления новыми торговыми марками, брендами, логотипами
ПК – 10 - знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество; принципы разработки и реализации проектов при разработке нового ассортимента
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение; разрабатывать продукт на основе идеи, полученной в ходе применения методик дизайн-мышления, разрабатывать бэклог продукта, бэклоги спринтов, управлять проектами на основе гибких фреймворков Скрам и Канбан
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимогон разработки и управления проектами на основе принципов дизайн-мышления, гибких фреймворков Скрам и Канбан

Использование активных методов обучения учебным планом не предусмотрено.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Микробиология однородных групп продовольственных товаров,  
санитария и гигиена»**

Учебный курс «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» предназначен для студентов 2 курса по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом для очной формы предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные работы (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3-м семестре.

Учебным планом для заочной формы предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные работы (12 часов), самостоятельная работа студентов (128 часа, в том числе на подготовку к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Микробиология однородных групп продовольственных товаров. Санитария и гигиена» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Безопасность товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Ветеринарно-санитарная экспертиза», «Технология хранения, транспортирования и упаковывания потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: качество и микробиологическая безопасность сырья, пищевых продуктов, международная и Российская нормативная база регламентирующая работу с микроорганизмами, организация производственных лабораторий и критерии их биобезопасности, роль микробиологических показателей в обеспечении системы менеджмента качества и безопасности в производстве пищевых продуктах. Управление рискам. Естественная и техническая микрофлора

однородных групп продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Изменение микрофлоры при хранении, транспортировке и реализации. Роль санитарии и гигиены производственной среды. Роль пищевых продуктов в эпидемиологии инфекционных заболеваний.

**Цель** изучение микробиологии однородных групп продовольственных товаров, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериями и роли микроорганизмов в процессе формирования санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

**Задачи:**

- Ознакомление с основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими эпидемиологическую безопасность и качество продовольственных товаров по микробиологическим критериям; изучение качества отдельных групп продовольственных товаров по основным микробиологическим показателям. Изучение нормативной базы РФ в области санитарии и гигиены на предприятиях торговли, общественного питания.

- Изучение микробиологических видов порчи отдельных групп продовольственных товаров; изучение влияния микроорганизмов на формирование безопасности и качества продовольственных товаров в процессе полного жизненного цикла.

- Освоение методов определения качества продовольственных товаров по основным микробиологическим критериям и порядка оформления результатов микробиологических испытаний качества и безопасности, усвоение санитарно-гигиенических требований к роли микробиологических показателей в системах контроля качества и безопасности, производственном контроле.

Для успешного изучения дисциплины «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения;

- умение использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- способность применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов;
- знает методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использует их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основные понятия, термины, определения естественнонаучных дисциплин в области качества и безопасности товаров для организации торгово-технологических процессов
	Умеет	применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Владеет	навыками использования знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	принципы рекламации и условия предъявления претензий к качеству товаров, особенности заключений по результатам их рассмотрения
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	системой анализа рекламаций и претензий к качеству товаров, способностью готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-11 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контра-	Знает	методы оценки микробиологических показателей безопасности, температурные оптимумы для роста микроорганизмов разных групп, подбор оптимальных условий и режимов хранения, группы ингибиторов роста микроорганизмов, основы консервирования
	Умеет	оценивать микробиологические риски на предприятиях торговли, хранения, при транспортировке. определять микробиологические риски при хранении, реали-

фактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь		зации и доставке товаров
	Владеет	методами контроля микробиологических рисков в сфере торговли и хранения продовольственных товаров, сырья, методами контроля санитарно-гигиенического состояния производственной среды
ПК-15 владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней	Знает	нормативно–правовую базу в области биобезопасности в РФ, и ФАО/ВОЗ, международные и российские правовые акты в области ветеринарии, общепринятые принципы формирования микробиологических нормативов. основные принципы нормирования микробиологических показателей в России и за рубежом. электронные базы данных, реестры
	Умеет	проводить оценку микробиологической безопасности по российским и международным документам. определять микробиологические показатели стран экспортеров и импортеров, работать с документами ИСО, работать с нормативной базой РФ, ТС
	Владеет	методами оценки микробиологической безопасности на всех этапах жизненного цикла товара
ПК-17 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	основные виды микробиологической порчи. способы и технологии сохранения товара от видов микробиологической порчи, способы обработки, основные сопроводительные документы, обеспечивающие микробиологическую безопасность продукции, понятие «дезинфекция», группы дезсредств, правила их применения. реестры и эл. информационные системы обеспечивающие биобезопасность территорий, биобезопасность транспортировки с/х продукции
	Умеет	идентифицировать микробную порчу товара. идентифицировать опасный товар в процессе документарной проверки, осуществлять выбор дез. средств, разрабатывать профилактические мероприятия по предотвращению порчи в процессе хранения
	Владеет	методами микробиологического подтверждения порчи товара, способами профилактики порчи товара. микробиологическими методами подтверждения безопасности и качества продовольственных товаров и сырья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловая игра, аквариум, интеллект-карта, круглый стол, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Регулирование производства и обращения товаров»**

Учебный курс «Регулирование производства и обращения товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Регулирование производства и обращения товаров» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Учебным планом для очной формы предусмотрены лекционные занятия (72 часа), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 72 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестре.

Учебным планом для заочной формы предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студентов (230 часов, в том числе 18 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 и 3 курсах.

Дисциплина «Регулирование производства и обращения товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Сырье и материалы в товароведении», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Основы менеджмента», «Безопасность товаров», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Контроль качества в товароведении», «Жизненный цикл товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия, цели, принципы, методы товароведения; объекты и субъекты

товароведной деятельности; классификация и ассортимент потребительских товаров; формирование и управление ассортиментом; качество товаров: понятия, номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; градации качества; классификация дефектов; методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; товарные потери, меры по их предупреждению и снижению.

**Цель** изучения дисциплины – усвоение теоретических знаний о товаре как объекте экспертной деятельности, приобретение умений его оценки и обеспечение сохранности качества товаров на всех этапах товародвижения; изучение основных характеристик товаров, составляющих потребительную стоимость, изменения их при транспортировании, хранении и реализации, что позволят специалистам, обеспечивающим товародвижение, рационально осуществлять все виды своей профессиональной деятельности (товароведной, экспертной, коммерческой, экспериментально-исследовательской).

**Задачи:**

- формирование системных представлений о классификации, ассортименте и потребительских свойствах однородных групп продовольственных товаров, возможных видах опасности для человека и критериях безопасности; гигиенических требованиях к качеству, в том числе к безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки; причинах снижения пищевой ценности и уровня качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и товара, влияния химического состава и физических свойств продукта на количественные характеристики этих изменений; нормативных документах, определяющих качество, производство, маркирование, транспортирование и хранение товаров; методах контроля качества товаров, правилах отбора средних проб; процессах, происходящие при хранении товаров; методах оценки уровня качества продукции; факторах, формирующих и сохраняющих качество товаров; порядке организации контроля качества продукции;

- научить студентов анализировать стандартные и гигиенические показатели качества товаров; оценивать уровень качества и безопасность товаров; свободно ориентироваться в группах товаров, в их специфических особенностях и свойствах, проявляющихся в процессе транспортирования, хранения и реализации; определять номенклатуру потребительских свойств; применять методы оценки уровня качества продукции; применять методы оценки уровня качества продукции; определять факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; организовывать товарную экспертизу; применять экспертные методы; проводить социологические опросы по тематике товароведения и экспертизы;

- приобретение навыков владения методами и средствами определения показателей ассортимента и качества потребительских товаров основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации потребительских товаров на всех этапах товародвижения; процедурами проведения таможенной экспертизы; правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Для успешного изучения дисциплины «Регулирование производства и обращения товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, идентификации и подтверждения соответствия и



других видов оценочной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-5 системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знает	основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	Умеет	организовывать и управлять закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	Владеет	основными организационными и управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	принципы управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	управлять количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла
	Владеет	способностью управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла для оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-8 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	принципы проведения опросов и методологию мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Умеет	анализировать спрос и итоги мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методологией анализа спроса и разработки комплекса мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их каче-	Знает	принципы управления ассортиментом и качеством товаров
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и его сохранение

ство	Владеет	навыками управления ассортиментом и качеством товаров и оценки их качества
ПК-16 знание мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания	Знает	мировые тенденции формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания
	Умеет	анализировать мировые тенденции формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания
	Владеет	методологией анализа мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Регулирование производства и обращения товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат (в том числе в форме презентации).

## **Abstract of the work program of the discipline**

### **“Quality control in merchandising”**

Educational course “Quality control in merchandising” is designed for the students of the training program 38.03.07 Merchandising.

The discipline “Quality control in merchandising” refers to the mandatory disciplines of the variable part of the block “Disciplines (modules)”.

The total workload of the discipline is 3 credits, 108 hours.

The curriculum provides lectures (18 hours), practices (36 hours, including 18 hours for active learning methods), independent work of students (54 hours, including 36 hours for exam preparation) for intramural form of study; the discipline is designed for the 3-year students, 5 semester.

The curriculum provides lectures (6 hours), practices (12 hours, including 4 hours for active learning methods), independent work of students (90 hours, including 9 hours for exam preparation) for extramural form of study; the discipline is designed for the 3-year students.

The discipline “Quality control in merchandising” is based on the knowledge, skills and abilities gained from studying the disciplines “Foreign language”, “Information technologies in professional activity”, “The life cycle of commodities”, “Safety of commodities”, “Regulation of production and circulation of goods”, “Standardization, Certification and Confirmation of Compliance”, “Information support of merchandising and Commodities examination”, “Commodity information”, and allows to prepare students for a number of disciplines such as “Project Activities”, “Objects of technical regulation of products made from vegetable raw materials”, “Objects of technical regulation of products made from animal raw materials”, “Objects of technical regulation of aquaculture”, “Customs Expertise”, “Objects of technical regulation of light industry goods”, “Customs control of jewelry and perfumery and cosmetic products”, “Objects of technical regulation of household goods”, “Identification and Falsification of Consumer Products”, “Bioavailability of Non-Food Products”,

“Examination of products from genetically modified objects”, “Examination of combined goods and functional foods”, “Export control of non-food products”, “Export control of petroleum and its products”, “Objects of technical regulation of non-food products”, “Technical regulation of edible fats”, “Technical regulation of baby food products”.

The content of the discipline consists of two sections and covers the following range of issues: basic concepts (quality, quality requirements, property, quality indicator, nomenclature of consumer properties and goods indicators) and the regulatory framework in the field of product quality; the concept and stages of assessing the quality of goods, gradations of quality, incompliance and defects of goods, actions to prevent and eliminate them; methods for determining the quality of goods; quality control of goods, its place and value in the assessment of compliance; types of test and control, its phere of application; quality control and number of commercial batch; basics of commodity examination, its classification; types of product expertise and their characteristics; organization of commodity examination.

**The purpose** is to provide students with the necessary practical knowledge in the field of quality control of consumer goods that will help them in solving issues related to their professional activities.

**Tasks:**

- facilitate to capturing basic concepts in the field of quality control and examination of goods and the ability to apply them in practice;
- contribute to the ability to work with legislation, technical regulations, standards, technical conditions and other regulatory documents when conducting control of quality and the number of consignments, commodities examination;
- form the ability to use methods of assessing the quality of consumer products to diagnose defects, identify dangerous, low-quality, falsified and counterfeit products; to establish the causes of non-conformities and to take actions to prevent and eliminate them;
- contribute to the development of skills to monitor compliance with the requirements for labeling, packaging, quality indicators, conditions and periods of

storage, transportation and sale of consumer goods;

- contribute to the development of skills for organizing and conducting quality and quantity control of commodity lots and consumer goods examination.

For successful study of the discipline “Quality control in merchandising” the students should:

- know foreign language in oral and written form for intercultural and foreign language communication;

- communicate in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems of interpersonal and intercultural interaction;

- be able to use regulations in professional activity;

- apply knowledge of natural sciences for the organization of trade and technological processes and guarantee of the quality and safety of consumer goods;

- have systematic presentation of the main organizational and management functions related to the purchase, supply, transportation, storage, acceptance and sale of goods;

- manage the main characteristics of the goods (quantity, quality, assortment and cost) at all stages of the life cycle to optimize the product range, reduce product loss and excessive inventory;

- know the range and the quality of goods, factors of forming and preserving their quality;

- ability to assess the compliance of commodity information with the requirements of regulatory documentation;

- be able to work with the bills of lading, to monitor the conditions and terms of goods delivery, arrange the documentation for the accounting trade transactions, use modern information technologies in commercial activities, to inventory of material assets;

- know the traceability systems of consumer goods with regard to safety requirements and economic consequences.

As a result of studying this discipline, students form the following professional competencies (elements of competencies):

Code and description of competence	Stages of the competence formation	
SPC-3 ability to analyze reclamations and complaints about the quality of goods, make conclusions about the results of its investigation	Know	principles of claims and conditions for the presentation of claims to the quality of goods, especially the preparation of opinions on the results of their consideration
	Be able to	analyze complaints and claims about the quality of goods and prepare opinions on the results of their consideration
	Master	system analysis of complaints and claims about the quality of goods, the skills of documenting the findings on the results of their consideration
SPC-11 knowledge of methods of identification, quality assessment and product safety for diagnosis of defects, detection of a dangerous, low-quality, adulterated and counterfeit products, reduction and prevention of inventory losses	Know	stages and methods for assessing the quality of goods for the diagnosis of defects, the identification of dangerous, poor quality, falsified and counterfeit products
	Be able to	evaluate the quality of goods in accordance with the requirements of technical regulations, standards and other regulatory documents
	Master	modern methods and means of assessing the quality of goods
SPC-14 systematic understanding of the rules and procedures for organizing and conducting commodity examination, for compliance assessment and other types of valuation activity	Know	methodological foundations, means and methods, rules for the examination of commodities
	Be able to	carry out a commodity examination
	Master	organizational and managerial functions of conducting and documenting commodity examination
SPC-17 ability to carry out the acceptance of goods by quantity, quality and completeness, to define requirements for products and to establish their compliance with quality and safety of technical regulations, standards and other documents	Know	rules for acceptance of goods in terms of quantity, quality and completeness, requirements of technical regulations, standards and other regulatory documents regarding their quality
	Be able to	carry out the acceptance of goods in terms of quantity, quality and completeness, to establish compliance of their quality with technical regulations, standards and other regulatory documents
	Master	skills of organizing and conducting quality control and quantity of consignments

SPC-18 ability to control compliance with the requirements of packaging and labeling, conditions and terms of storage, transportation and sale of goods, rules of their display at points of sale in accordance with merchandising standards adopted by the company, to develop proposals to prevent and reduce trade losses	Know	requirements for packaging and labeling, conditions and terms of storage, transportation and sale of goods
	Be able to	monitor compliance with the requirements for packaging and labeling, conditions and terms of storage, transportation and sale of goods
	Master	organizational and management functions related to the organization and conduct of monitoring compliance with the requirements for packaging and labeling, conditions and terms of storage, transportation and sale of goods

The following methods of active / interactive learning are used to form mentioned above competences within the framework of the discipline “Quality control in merchandising”: situational analysis method (situational tasks), case technology (analysis of specific, practical situations), presentation, essay.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Контроль качества в товароведении»**

Учебный курс «Контроль качества в товароведении» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Контроль качества в товароведении» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Контроль качества в товароведении» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Жизненный цикл товаров», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Таможенная экспертиза», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-



косметических товаров», «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Экспортный контроль непродовольственных товаров», «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двух разделах: основные понятия (качество, требование к качеству, свойство, показатель качества, номенклатура потребительских свойств и показателей товаров) и нормативно-правовая база в области качества товаров; понятие и этапы оценки качества товаров, градации качества, несоответствия и дефекты товаров, действия по их предупреждению и устранению; методы определения качества товаров; контроль качества товаров, его место и значение в оценке соответствия; виды испытаний и контроля, их сфера применения; контроль качества и количества товарных партий; основы товарной экспертизы, ее классификация; виды товарной экспертизы и их характеристика; организация проведения товарной экспертизы.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области контроля качества потребительских товаров, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- способствовать овладению основными понятиями в области контроля качества и экспертизы товаров и умению применять их в практической деятельности;
- способствовать умению работы с законодательными актами, техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и

другими нормативными документами при проведении контроля качества и количества товарных партий и экспертизы товаров;

- сформировать умение использовать методы оценки качества потребительских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; устанавливать причины возникновения несоответствий и осуществлять действия по их предупреждению и устранению;

- способствовать развитию навыков осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации потребительских товаров;

- способствовать развитию навыков организации и проведения контроля качества и количества товарных партий и экспертизы потребительских товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Контроль качества в товароведении» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на

всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;
- знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	принципы рекламаций и условия предъявления претензий к качеству товаров, особенности подготовки заключений по результатам их рассмотрения
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	системным анализом рекламаций и претензий к качеству товаров, навыками документального оформления заключений по результатам их рассмотрения
ПК-11 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	этапы и методы оценки качества товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
	Умеет	оценивать качество товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других нормативных документов
	Владеет	современными методами и средствами оценки качества товаров

ПК-14 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Знает	методологические основы, средства и методы, правила проведения товарной экспертизы
	Умеет	проводить товарную экспертизу
	Владеет	организационными и управленческими функциями проведения и документального оформления товарной экспертизы
ПК-17 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, требования технических регламентов, стандартов и других нормативных документов к их качеству
	Умеет	проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, устанавливать соответствие их качества техническим регламентам, стандартам и другим нормативным документам
	Владеет	навыками организации и проведения контроля качества и количества товарных партий
ПК-18 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования, предъявляемые к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Умеет	осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, условиям и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с организацией и проведением контроля за соблюдением требований, предъявляемых к упаковке и маркировке, условиям и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Контроль качества в товароведении» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), кейс-технология (анализ конкретных, практических ситуаций), презентация, реферат.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья»**

Учебный курс «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (120 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Жизненный цикл товаров», «Безопасность товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов»,

«Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в четырех разделах: основные понятия, классификация и ассортимент товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых); факторы, формирующие их качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентифицирующие признаки; оценка качества: показатели, градации; дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения; методы оценки качества; особенности упаковки и маркировки; хранение: условия, сроки и способы; процессы при хранении, виды потерь; транспортирование, условия и сроки; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров; предреализационная товарная обработка.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых) на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых);
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых) для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых), разрабатывать способы их снижения;

- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых);

- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых) по количеству и качеству;

- способствовать развитию навыков организации и проведения оценки качества товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых).

Для успешного изучения дисциплины «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями мирового и межгосударственного уровней;

- знание мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления

ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ ПИТАНИЯ;

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;

- знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых)
	Умеет	соблюдать требования к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых)
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых)
ПК-6 способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знает	принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых)
	Умеет	использовать принципы товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых)



	Владеет	навыками внедрения принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых)
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых) на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых) на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых) на всех этапах их жизненного цикла
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых), факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых), обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых), обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о товарах из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых)
	Умеет	оценивать соответствие информации о товарах из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых) требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о товарах из растительного сырья (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых) требованиям действующей нормативной документации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат, кроссворд.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья»**

Учебный курс «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья» предназначен для студентов направления 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья» включена в состав обязательных дисциплин блока вариативной части структуры ОПОП.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Учебным планом для очной формы предусмотрены лекционные занятия (54 часов), практические занятия (72 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (162 часа, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

Учебным планом для заочной формы предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (244 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сырье и материалы в товароведении», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», «Жизненный цикл товаров», «Безопасность товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», логически и содержательно связана с такими курсами, как «Проектная деятельность», «Таможенная экспертиза», «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия», «Проектирование пищевых продуктов / Проектирование

торговых предприятий», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов / Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров / Товарная информация».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием теоретических знаний и практических навыков в области состава, свойств молочного, мясного сырья и продуктов их переработки, качества и безопасности ассортимента выпускаемой продукции, как объектов технического регулирования.

**Цель** - овладение глубокими знаниями вопросов формирования ассортимента и качества товаров из животного сырья, организации экспертной оценки потребительских свойств, качества и безопасности, конкурентоспособности ассортимента.

**Задачи:**

- изучение ассортимента рынка молока и молочной продукции с учетом их химического состава, пищевой и биологической ценности, а также спроса на них;
- развитие навыков организации и осуществления процессы производства, хранения, перевозки, реализации, утилизации молока и молочной продукции;
- умение идентифицировать качество и безопасность молока и молочной продукции, в соответствии с требованиями действующих нормативных документов;
- изучение ассортимента рынка продуктов убоя и мясной продукции с учетом их химического состава, пищевой и биологической ценности, а также спроса на них
- развитие навыков организации и осуществления процессов производства, хранения, перевозки, реализации, утилизации продуктов убоя и мясной продукции;

- умение идентифицировать качество и безопасность продуктов убоя и мясной продукции в соответствии с требованиями нормативных документов.

Для успешного изучения дисциплины «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- владение профессиональной и научной терминологией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации
	Умеет	соблюдать требования к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
ПК-5 системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знает	основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	Умеет	организовывать и управлять закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	Владеет	основными организационными и управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров	Знает	основные характеристики товаров на всех этапах их жизненного цикла

(количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Умеет	управлять основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о товарах
	Умеет	оценивать соответствие информации о товарах требованиям действующей нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о товарах требованиям действующей нормативной документации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья» применяются следующие методы активного обучения: работа в малых группах, презентации.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Объекты технического регулирования аквакультуры»**

Учебный курс «Объекты технического регулирования аквакультуры» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Объекты технического регулирования аквакультуры» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекции (72 часов), практические занятия (72 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа (180 часа, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3,4 курсах в 6,7 семестрах.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекции (24 часов), практические занятия (24 часов), самостоятельная работа (276 часов, в том числе 18 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3,4 курсах.

Дисциплина «Объекты технического регулирования аквакультуры» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Жизненный цикл товаров», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия», логически и содержательно связана с такими курсами как «Проектная деятельность», «Таможенная экспертиза», «Проектирование пищевых продуктов» / «Проектирование торговых предприятий», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» / «Товарная информация».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: пищевая рыбная продукция, полученная из уловов водных биологических ресурсов и объ-

ектов аквакультуры, растительного и животного происхождения, в переработанном или непереработанном виде; процессы производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации пищевой рыбной продукции.

**Цель** изучения дисциплины – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности рыбы и рыбной продукции на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности пищевой рыбной продукции, полученной из уловов водных биологических ресурсов и объектов аквакультуры, растительного и животного происхождения, в переработанном или непереработанном виде;
- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности пищевой рыбной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления контроля за соблюдением требований предъявляемых к процессам производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации пищевой рыбной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления процессов разведения и выращивания (дорашивания) рыбы, водных беспозвоночных, водных млекопитающих и других водных животных, а также водорослей и других водных растений;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности пищевой рыбной продукции; для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- сформировать умение выявлять причины возникновения товарных потерь товаров из пищевой рыбной продукции, разрабатывать способы их снижения;
- способствовать развитию навыков организации и проведения приемки пищевой рыбной продукции по количеству и качеству;

- способствовать развитию навыков организации и проведения оценки качества пищевой рыбной продукции.

Для успешного изучения дисциплины «Объекты технического регулирования аквакультуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, предупреждения товарных потерь;
- владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями мирового и межгосударственного уровней;
- знание мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются сле-



дующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации
	Умеет	соблюдать требования к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-11 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	Умеет	проводить идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров; выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов; учитывать и определять товарные потери
	Владеет	современными методами и средствами идентификации и установления ассортиментной принадлежности товаров; навыками выявления опасной, некачественной,

		фальсифицированной и контрафактной продукции;
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о товарах
	Умеет	оценивать соответствие информации о товарах требованиям действующей нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о товарах требованиям действующей нормативной документации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Объекты технического регулирования аквакультуры» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, реферат в форме презентации.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Таможенная экспертиза»**

Учебный курс «Таможенная экспертиза» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Таможенная экспертиза» включена в состав базовой части блока обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, объем 144 часов. Учебным планом предусмотрены (очная/заочная формы обучения): лекционные занятия (8/8 часов), практические занятия (36/14 часов, в том числе МАО 18/10 часов), самостоятельная работа (72/124 часа, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре/4 курсе.

Дисциплина «Таможенная экспертиза» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Жизненный цикл товаров», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров», «Экспортный контроль непродовольственных товаров», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организация и порядок государственного регулирования ВЭД: государственное регулирование внешнеэкономической деятельности,

требования, предъявляемые к различным группам товаров при таможенном оформлении, качество и сертификация товаров в международной торговле, требования к товарам, устанавливаемые Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии, организация таможенной службы России, организация экспертной деятельности в системе ФТС, цели и задачи таможенной экспертизы, основные виды таможенных экспертиз, Гармонизированная система описания и кодирования товаров, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности СНГ, России; товароведные, оценочные и технологические таможенные экспертизы, особенности таможенных экспертиз и основных методов исследования отдельных групп товаров; особенности оценочных таможенных экспертиз, контроль таможенной стоимости.

2. Таможенная экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров: порядок проведения и оформления результатов экспертизы; таможенная стоимость, методы определения таможенной стоимости и порядок их применения.

**Цель** – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы товаров; обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в области современного состояния таможенной экспертизы при решении проблем и задач, стоящих перед таможенной службой России; формирование теоретических знаний в области правовых и организационно-методических основ государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ; в области требований, предъявляемых к различным группам товаров при таможенном оформлении.

**Задачи:**

- изучение целей, задач, назначения, принципов таможенной экспертизы товаров;
- изучение основных категорий товароведения и таможенной экспертизы товаров;

- установление средств и усвоение методов таможенной экспертизы, изучение современных методов проведения таможенной экспертизы товаров;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области классификации, систематизации и кодирования товаров;
- ознакомление с основными видами таможенных экспертиз товаров;
- изучение организации государственного контроля внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;
- изучение порядка проведения таможенной экспертизы, требований к оформлению ее результатов.
- изучение принципов таможенной политики государства для создания благоприятных условий для экспорта(импорта) отдельных видов товаров;
- изучение сущности тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров;
- приобретение знаний в области правил и порядка перемещения товаров через таможенную границу РФ;
- получение знаний по организации экспертной деятельности в системе ФТС.
- приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области различных видов таможенных экспертиз.

Для успешного изучения дисциплины «Таможенная экспертиза» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	показатели качества и безопасности товаров; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; признаки опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; виды дефектов и товарных потерь; порядок списания количественных и качественных товарных потерь; меры по предупреждению и снижению потерь
	Умеет	проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; сокращать и предупреждать товарные потери
	Владеет	методами проведения идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; методами сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-12 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров	Знает	ценообразующие характеристики товаров; основы оценки рыночной стоимости товаров с учетом потребительских свойств товаров
	Умеет	проводить анализ потребительских свойств;

на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости		проводить оценку рыночной стоимости товаров
	Владеет	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации
	Умеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
	Владеет	методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-15 владение нормативно-правовой базовой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней	Знает	нормативно-правовую базу Мирового и межгосударственного уровней
	Умеет	использовать нормативно-правовую базу Мирового и межгосударственного уровней в таможенных целях
	Владеет	навыками работы с нормативно-правовой базой Мирового и межгосударственного уровней при проведении таможенной экспертизы
ПК-17 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	нормативную и техническую документацию по правилам приёмки и безопасности товаров;
	Умеет	проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеет	навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Таможенная экспертиза» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-визуализация, работа в малых группах, ситуационные задачи, тестирование, метод составления интеллект-карт.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Симулятор»**

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Симулятор» относится к разделу вариативной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 час.), практические занятия (8 часов) и самостоятельная работа (128 час. в т.ч. на подготовку к экзамену в 7 семестре – 36 час.). Дисциплина реализуется на 3 и 4 курсах в 6 и 7 семестрах.

Учебный курс «Симулятор» основывается на знаниях, умениях и навыках, постепенно получаемых в рамках различных дисциплин, таких как: «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Экономическое мышление», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Бухгалтерский учет», «Основы управление персоналом». Дисциплина «Симулятор» позволяет планомерно подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Дисциплина «Симулятор» представляет собой бизнес-тренажер на платформе on-line игры «SIMFORMER», предназначенной для развития практических бизнес-навыков предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса. Освоение дисциплины предполагает постепенное усложнение процесса принятия управленческих решений, которое связано с увеличением количества требуемой к анализу информации, а также применяемых инструментов для ее обработки.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с анализом рынков; стратегическим планированием; маркетингом; организацией продаж; операционным менеджментом; управлением человеческими ресурсами; управлением логистическими цепочками;



финансовым менеджментом; разработкой и внедрением инноваций; организацией производства; управление качеством.

**Цель:** дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

**Задачи:**

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-8 - умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	Принципы формирования спроса и предложения на разных типах рынков
	Умеет	Анализировать сбытовые тенденции и прогнозировать продажи
	Владеет	Навыками разработки стимулирующих продаж мероприятий
ПК-10 - знание ассортимента и потребительских свойств товаров,	Знает	Сбытовые стратегии фирмы на основе ассортимента

факторов, формирующих и сохраняющих их качество (формируется частично)	Умеет	Оценивать потребительские предпочтения различных целевых групп
	Владеет	Разрабатывать стратегии сбыта, учитывающие потребительские свойства товаров
ПК-14 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (формируется частично)	Знает	Базовые требования к проведению товарной экспертизы
	Умеет	Подобрать перечень показателей для проведения товарной экспертизы
	Владеет	Навыками проведения товарной экспертизы
ПК-18 - способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (формируется частично)	Знает	Сбытовые стратегии товаров с различными условиями хранения и сроками реализации
	Умеет	Разработать стратегию сбыта с учетом условий хранения и сроков реализации
	Владеет	Навыками анализа эффективности сбытовой стратегии в целях ее оптимизации в части предупреждения и сокращения товарных потерь
ПК-19 - умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (формируется частично)	Знает	Инструменты контроля условий и сроков поставки товаров
	Умеет	Планировать логистические цепочки поставок в целях сокращения товарных, материальных и временных потерь
	Владеет	Навыками использования современных технологий в целях оптимизации торговой деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия»**

Учебный курс «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и реализуется с использованием on-line курса «Основы метрологии, стандартизация и оценка соответствия» на национальной платформе открытого образования (<https://openedu.ru/>).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (54 часа), самостоятельная работа студентов (90 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены практические занятия (14 часов, в том числе МАО 8 часов), самостоятельная работа студентов (130 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Жизненный цикл товаров», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Таможенная экспертиза», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Объекты технического регулирования хозяйственных

товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в трех разделах: цели, задачи, объекты, субъекты, принципы, средства, методы, системы, правовая база стандартизации, метрологии, сертификации и подтверждения соответствия; стандартизация: законодательные основы, сущность и принципы технического регулирования; содержание, порядок разработки и принятия технических регламентов; цели, принципы и методы стандартизации; система стандартизации Российской Федерации; региональная и международная стандартизация; основы метрологии: метрология как вид деятельности; государственная система обеспечения единства измерений; классификация методов и средств измерений, их точность; поверка и калибровка средств измерений; оценка соответствия, формы оценки соответствия; подтверждение соответствия: цели и принципы, обязательное и добровольное подтверждение соответствия, форма подтверждения соответствия; сертификация: обязательная сертификация, схемы сертификации и порядок действий при сертификации; добровольная сертификация, последовательность осуществления добровольной сертификации на территории Российской Федерации; декларирование соответствия, схемы декларирования и порядок действий при декларировании соответствия.

**Цель** – приобретение студентами теоретических знаний в области технического регулирования, стандартизации, сертификации и подтверждения соответствия, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции.

**Задачи:**

- раскрыть основные понятия, цели, принципы и объекты в области

технического регулирования, стандартизации, сертификации и подтверждения соответствия;

- дать системное представление о роли государственных (национальных) и международных систем стандартизации, порядка сертификации и подтверждения соответствия в обеспечении и повышении качества продукции;
- способствовать формированию культуры работы в информационных системах с целью организации поиска правовых и нормативных документов, регламентирующих требования к качеству продукции;
- способствовать приобретению практических навыков работы с различными видами правовых и нормативных документов;
- способствовать освоению правовых основ и формированию технических навыков проведения оценки соответствия;
- сформировать умение управлять качеством продукции на основе процедур оценки соответствия.

Для успешного изучения дисциплины «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и

проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	основные понятия, термины и определения в области технического регулирования, метрологии, стандартизации, сертификации и подтверждения соответствия
	Умеет	применять знания в области технического регулирования, метрологии, стандартизации, сертификации и подтверждения соответствия для обеспечения и повышения качества продукции
	Владеет	навыками управления качеством продукции на основе процедур оценки соответствия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия (семинар-пресс-конференция), метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат (в том числе в форме презентации)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»**

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекции (8 часов), самостоятельная работа студентов (136 часов); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекции (8 часов), самостоятельная работа студентов (136 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Жизненный цикл товаров», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Таможенная экспертиза», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и

функциональных продуктов питания», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и свойства инноваций, формирование команды, бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план, маркетинг, разработка продукта, выведение продукта на рынок, нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности, трансфер технологий и лицензирование.

**Цель** – формирование компетенций в области инновационной экономики, технологического предпринимательства и управления проектами.

**Задачи:**

- изучить основные теории формирования инновационной экономики и технологического предпринимательства; меры государственной поддержки инновационной деятельности и создания инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;

- сформировать навыки по планированию и коммерциализации интеллектуальной собственности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формированию проектных команд; выбору бизнес-модели и разработке бизнес-плана; анализу рынка и прогнозированию продаж; проведению оценки инновационному бизнесу;

- получить навыки владения приемами работы на рынке высоких технологий с использованием моделей product development и customer development; использованию технологий «бережливого стартапа», технологий формирования финансовой модели проектов и презентации проектов.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- навыки управления основными характеристиками товаров на всех



этапах жизненного цикла;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК – 5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает	основы предпринимательства в инновационной сфере, методы технологического прогнозирования
	Умеет	разрабатывать новые бизнесы на основе инноваций, выбрать технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки).
	Владеет	способностью организовать работу коллектива в рамках реализации инновационного проекта. способностью выбрать технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки).
ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	основы проектного управления в части организации работы творческого коллектива.
	Умеет	разрабатывать бизнес-планы новых бизнесов на основе инноваций.
	Владеет	способностью организовать работу коллектива проекта для достижения поставленной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество результативность труда, затраты и результаты деятельности.

В рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Объекты технического регулирования товаров легкой**  
**промышленности»**

Учебный курс «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности» включена в состав вариативной части блока «Обязательные дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (10 часов), самостоятельная работа студентов (124 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» / «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» / «Товарная информация», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» /

«Эстетика и дизайн потребительских товаров», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области технического регулирования товаров легкой промышленности, их классификация и ассортимент; классификация и ассортимент групп товаров легкой промышленности, их потребительские свойства; регламентацию в сфере формирования, применения и выполнения обязательных требований к производственным операциям, услугам, работам, товарам, а также к процессам: хранения; перевозки; эксплуатации; утилизации; реализации объектов технического регулирования. Принципы технического регулирования.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания об объектах технического регулирования товаров легкой промышленности, установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, связанным с ней процессам проектирования, производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также регулирование отношений в области оценки соответствия.

**Задачи:**

- дать характеристику объектам технического регулирования товаров легкой промышленности;
- сформировать умение использовать методы оценки качества и безопасности товаров легкой промышленности;
- сформировать умение применения единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг.

Для успешного изучения дисциплины «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для

организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности..

В результате изучения дисциплины «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	- основы потребительских свойств товаров; - факторы формирующие и сохраняющие качество товаров легкой промышленности
	Умеет	- проводить документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров легкой промышленности.
	Владеет	- методикой объективной оценки свойств товаров легкой промышленности различного назначения

ПК-12 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знает	- основные характеристики товаров легкой промышленности; - основные принципы технического регулирования, непродовольственных товаров
	Умеет	- управлять товарными запасами - проводить оценку потребительских свойств товаров - оптимизировать ассортимент товаров
	Владеет	- методами оценки рыночной стоимости товаров легкой промышленности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-технология (анализ конкретных, практических ситуаций) и презентация.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров»**

Учебный курс «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» включена в состав вариативной части блока «Обязательные дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (10 часов), самостоятельная работа студентов (124 часов, в том числе 9 часов на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Таможенная экспертиза», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Товарная информация».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Национальная система таможенного контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в РФ; понятие и предмет таможенного контроля

ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; законодательство об таможенном контроле ювелирных и парфюмерно-косметических товаров и его особенности; ювелирные и парфюмерно-косметические товары, являющиеся объектами таможенного контроля; порядок лицензирования ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, являющихся объектами контроля; порядок выдачи лицензий; ведение учета лицензий; таможенное оформление и таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, подпадающих под экспортный контроль; особенности таможенного оформления и таможенного контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; оперативный и централизованный таможенный контроль за вывозом продукции; международная практика применения экспортного контроля в внешнеэкономической деятельности.

**Цель дисциплины** – формирование комплекса знаний, практических умений и навыков в области контроля вывоза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, являющихся объектами таможенного контроля в Российской Федерации.

**Задачи:**

- формирование знаний в области системы мер нетарифного регулирования ВЭД и место экспортного контроля в системе;
- формирование знаний в области системы контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в РФ;
- формирование знаний в области понятия и предмета контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров и законодательства о контроле и его особенностях;
- формирование знаний о международной практике применения контроля во внешнеэкономической деятельности;
- формирование навыков в области применения единых правил контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).



Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умение сотрудничать с ведущими мировыми и российскими компаниями успешно решая задачи по формированию долгосрочных партнерских отношений в ритейлере	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации объектов непродовольственных товаров ведущими мировыми и российскими компаниями
	Умеет	умеет заключать договора о сотрудничестве с ведущими мировыми и российскими компаниями
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения долгосрочных партнерских отношений в ритейлере
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками товаров
ПК – 10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-15 владение нормативно-правовой базовой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о потребительских товарах
	Умеет	оценивать соответствие информации о потребительских товарах требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о потребительских товарах требованиям действующей нормативной документации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения деловая игра, реферат в виде презентации.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров»**

Учебный курс «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов, в том числе МАО 14 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Товарная информация».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификацию, ассортимент, назначение, контроль качества, нормативные документы.

**Цель дисциплины** – формирование комплекса знаний, практических умений и навыков в области контроля товаров, являющихся объектами технического регулирования хозяйственных товаров.

### **Задачи:**

- организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- изучить методы определения качества товаров;

- изучить организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- изучить принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств;

- изучить основные характеристики товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- изучить спрос и мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- овладеть различием и назначением торговой марки, бренда, логотипа;

- изучить методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров;

- изучить ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- изучить оценку соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;

- изучить правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- изучить нормативно-правовую базу в соответствии с требованиями Мирового и межгосударственного уровней;

- изучить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определяя требования к товарам и устанавливая соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- ознакомиться с требованиями к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их

выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;

- ознакомиться с системой прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий.

Для успешного изучения дисциплины «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и

безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства..

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умение сотрудничать с ведущими мировыми и российскими компаниями успешно решая задачи по формированию долгосрочных партнерских отношений в ритейлере	Знает	способы снижения издержек за счет автоматизации и универсализации, обеспечивая рост конкурентоспособности товаров на рынке соответствующего требованиям действующих нормативных документов
	Умеет	применять технологии ориентирования товаров на массового потребителя с соблюдением требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Владеет	механизмами ритейл-технологии, связанные с организационными и управленческими функциями, с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
ПК – 10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-19 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	современные информационные технологии в торговой деятельности
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с товаросопроводительными документами,</li> <li>- контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров,</li> <li>- оформлять документацию по учету торговых операций,</li> <li>- проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- товаросопроводительными документами,</li> <li>- документацию по учету торговых операций</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (-/10 часов), практические занятия (328/- часов), самостоятельная работа (-/318 часов, в том числе на подготовку к зачету -/4 часа). Дисциплина реализуется на 1/1, 2, 3 курсе во 2, 3, 4, 5, 6 семестрах.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физическая культура и спорт».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

1. Формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий для реализации студентами своих творческих и индивидуальных способностей.

2. Развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организации здорового стиля жизни, для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-14 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности
	Умеет	ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности
	Владеет	приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования, приемами



		целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
ОК-15 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий
	Умеет	самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности; использовать способы самоконтроля своего физического состояния; работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; навыками самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование пищевых продуктов»**

Учебный курс «Проектирование пищевых продуктов» предназначен для студентов очной формы обучения направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Проектирование пищевых продуктов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом предусмотрены для очной и заочной формы обучения лекционные занятия (36 / 8 часов), практические занятия (36 / 14 часов, в том числе МАО 18 / 10 часов), самостоятельная работа (108 / 158 часов, в том числе 54/ 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре / на 4 курсе.

Дисциплина «Проектирование пищевых продуктов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Жизненный цикл товаров» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» / «Экспертиза комбинированных продуктов и функциональных продуктов питания», «Техническое регулирование пищевых жиров» / «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов: становление, основные направления, тенденции и перспективы развития пищевой комбинаторики, как научно-технического процесса проектирования пищевых продуктов с заданными потребительскими свойствами; характеристика пищевых, биологически активных добавок и основных пищевых веществ, формирующих заданный

уровень качества проектируемых продуктов питания; нормативно-правовая база, регламентирующая требования к показателям качества и безопасности для различных видов сырья и продовольственных товаров; анализ основных теорий питания человека; научные и практические аспекты конструирования пищевых продуктов на принципах пищевой комбинаторики, их конкретизация на современном этапе развития науки о питании; управление качеством проектируемых пищевых систем.

**Цель** – формирование профессиональных компетенций и навыков практической деятельности выпускника в области проектирования биобезопасных пищевых поликомпонентных продуктов с применением методов математического моделирования, с учетом удовлетворения потребности человека в основных пищевых веществах и энергии, сбалансированности состава и физиологических функций биологически активных веществ.

**Задачи:**

- формирование знаний теоретических основ и практических предпосылок проектирования пищевых продуктов заданного состава и свойств на основе принципов пищевой комбинаторики;
- ознакомление с основными источниками пищи, теориями и концепциями питания;
- формирование знаний в области методологических принципов проектирования безопасных и сбалансированных продуктов питания;
- овладение навыками проектирования комбинированных пищевых систем направленного действия;
- овладение навыками математического моделирования и оптимизации рецептурного состава поликомпонентных пищевых систем;
- формирование знаний в области современных подходов к управлению качеством проектируемых пищевых продуктов в соответствии с требованиями международных стандартов и других моделей систем качества.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование пищевых продуктов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учётом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	методы анализа коммерческих предложений; принципы выбора поставщиков товаров с учетом требований к качеству и безопасности товаров, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
	Умеет	анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков пищевых товаров в своей профессиональной деятельности
	Владеет	методами и средствами анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков в своей профессиональной деятельности

ПК – 15 владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней	Знает	нормативно-правовую базу Мирового и межгосударственного уровней в области технологии и товароведения пищевых продуктов
	Умеет	использовать нормативные и правовые документы Мирового и межгосударственного уровней в своей профессиональной деятельности
	Владеет	навыками работы с нормативными и правовыми документами Мирового и межгосударственного уровней для решения конкретных задач в области технологии и товароведения пищевых продуктов
ПК-17 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	правила и принципы приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; требования к качеству пищевых товаров с заданными свойствами; нормативно-правовую базу, регламентирующую требования к качеству и безопасности товаров
	Умеет	проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями нормативно-правовой базы
	Владеет	навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; навыками определения качества и безопасности товаров в соответствии с требованиями нормативно-правовой базы
ПК – 18 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования к упаковке и маркировке; правила и сроки хранения, транспортирования и реализации пищевых товаров; правила выкладки в местах продажи
	Умеет	осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке; правил и сроков хранения, транспортирования и реализации пищевых товаров; правил их выкладки в местах продажи
	Владеет	навыками осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке; правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации пищевых товаров; правилам их выкладки в местах продажи
ПК – 20 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	назначение, устройство, принцип действия, порядок эксплуатации и метрологического контроля торгово-технологического оборудования, предназначенного для производства и реализации пищевых товаров с заданными свойствами
	Умеет	осуществлять эксплуатацию и организовывать метрологический контроль торгово-технологического оборудования, предназначенного для производства и

		реализации пищевых товаров с заданными свойствами
	Владеет	навыками эффективной и безопасной эксплуатации торгово-технологического оборудования, использования его для решения практических задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование пищевых продуктов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) и круглый стол (дискуссия).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование торговых предприятий»**

Учебный курс «Проектирование торговых предприятий» предназначен для студентов очной/заочной формы обучения направления 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Проектирование торговых предприятий» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/8 часов), практические занятия (36/14 часов), самостоятельная работа (54/149 часа, в том числе 54/9 часов на подготовку к экзамену ). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 5/8 семестре.

Дисциплина « Проектирование торговых предприятий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Жизненный цикл товаров», «Управление цепями поставок», «Сырье и материалы в товароведении», «Управление персоналом».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: классификация и функции торговых предприятий; правовое регулирование торговли и процесса проектирования предприятий торговли; сущность процесса товародвижения; роль и значение тары, упаковки и транспорта в процессе товародвижения; организация и управление торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли, научные и практические основы проектирования торговых предприятий.

**Цель** изучения дисциплины – формирование профессиональных компетенций и навыков практической деятельности выпускника в области рациональной организации торгово-технологических процессов, умения управлять ими, а также в области организации, технологии и проектирования предприятий оптовой и розничной торговли.

**Задачи:**

- овладение принципами рационализации процесса товародвижения; способами формирования оптимального ассортимента товаров на торговых предприятиях;

- формирование знаний в области современных подходов к организации и управлению торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли с целью повышения качества обслуживания потребителей;

- ознакомление с инновационными видами торгово-технологического оборудования, используемого при проектировании торговых предприятий;

- формирование навыков оснащения предприятий торгово-технологическим оборудованием;

- формирование знаний в области методологических принципов проектирования предприятий оптовой и розничной торговли;

- овладение навыками проектирования торговых предприятий с учётом специфики их действия;

- освоение формами и методами определения результативности и экономической эффективности внедрения новых технологических и технических решений на предприятиях торговли.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование торговых предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;



- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учётом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых товаров; тенденции спроса и новые технологии производства товаров.
	Умеет	выбирать поставщиков пищевых товаров с учётом требований к их качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, и новых технологий производства.
	Владеет	способностью применять знания требований к качеству и безопасности продовольственного сырья и потребительских товаров, тенденции спроса, новые технологии производства товаров в профессиональной деятельности.
ПК – 15 владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней	Знает	нормативно-правовую базу Мирового и межгосударственного уровней, регламентирующую требования к качеству и безопасности продовольственного сырья, пищевых и биологически активных добавок, готовых пищевых продуктов.
	Умеет	использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.
	Владеет	знаниями нормативных и правовых документов для решения конкретных задач, связанных с обеспечением качества и безопасности продовольственного сырья, пищевых и биологически активных добавок, готовых продуктов питания.
ПК-17 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим ре-	Знает	принципы приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; требования к качеству пищевых товаров с заданными свойствами в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами.
	Умеет	проводить приемку товаров по количеству,

гламентам, стандартам и другим документам		качеству и комплектности; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами.
	Владеет	навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; навыками определения качества и безопасности сырья и готовых пищевых товаров.
ПК – 18 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	Знает	требования к упаковке и маркировке (нормативно-правовую базу), правила и сроки хранения, транспортирования и реализации различных видов сырья и пищевых товаров.
	Умеет	осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации пищевых товаров.
	Владеет	навыками осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации пищевых товаров.
ПК – 20 знание функциональных возможностей торгового-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	Знает	назначение, устройство, принцип действия, порядок эксплуатации и метрологического контроля торгового-технологического оборудования, предназначенного для производства и реализации пищевых товаров с заданными свойствами.
	Умеет	осуществлять эксплуатацию и организовывать метрологический контроль торгового-технологического оборудования.
	Владеет	навыками эффективной и безопасной эксплуатации торгового-технологического оборудования, использования его для решения практических задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование торговых предприятий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-визуализация, метод «мозгового штурма», «мини-лекция», метод анализа полученных результатов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров»**

Учебный курс «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (14 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (158 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Таможенная экспертиза», «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных

объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Экспортный контроль непродовольственных товаров», «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в трех разделах: основные понятия, термины и определения в области идентификации и фальсификации потребительских товаров; место идентификации в оценке соответствия и прослеживаемости товаров; законодательство России и других стран, направленное на защиту прав потребителей, нормативно-правовая база идентификации товаров; виды, средства и методы идентификации товаров; показатели идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, возможные виды их фальсификации, критерии и методы обнаружения; правовые, социальные и моральные последствия фальсификации товаров.

**Цель** – приобретение студентами необходимых для практической работы теоретических знаний, умений и навыков по идентификации, прослеживаемости и выявлению фальсификации однородных групп потребительских товаров, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать системное представление о роли и влиянии идентификации в обеспечении качества потребительских товаров в современных рыночных условиях;
- способствовать освоению правовых основ идентификации товаров и приобретению знаний в области организации работ по идентификации товаров в Российской Федерации;
- способствовать развитию навыков работы с правовыми актами и нормативными документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям;
- выработать целостное представление о видах идентификации подлинности и обнаружения фальсификации однородных групп

продовольственных и непродовольственных товаров, а также формах их прослеживаемости, предыстории и местонахождения;

- сформировать умение распознавать основополагающие критерии идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, конкретных видов и наименований товаров;
- способствовать освоению и владению средствами и методами идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров, а также их отзыва из потребления и эксплуатации.

Для успешного изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- умение работать с товаросопроводительными документами,

контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	особенности выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности
	Умеет	анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности
	Владеет	навыками анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	принципы рекламаций и условия предъявления претензий к качеству и безопасности потребительских товаров, особенности подготовки заключений по результатам их рассмотрения
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству и безопасности потребительских товаров и готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	системным анализом рекламаций и претензий к качеству и безопасности потребительских товаров, навыками документального оформления заключений по результатам их рассмотрения
ПК-11 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	основные понятия, термины и определения в области идентификации и фальсификации потребительских товаров
	Умеет	проводить идентификацию потребительских товаров и выявлять их фальсификацию
	Владеет	современными методами и средствами идентификации потребительских товаров и выявления их фальсификации
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу в области идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров
	Умеет	пользоваться нормативно-правовыми документами при проведении идентификации и обнаружении фальсификации потребительских товаров

	Владеет	навыками работы с нормативно-правовыми документами в области идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров
ПК-21 знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий	Знает	системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Умеет	применять системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Владеет	навыками использования систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат (в том числе в форме презентации), творческое задание (проект).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров»**

Учебный курс «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом для очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Учебным планом для заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа студентов (158 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Экспортный контроль непродовольственных товаров», «Контроль качества в товароведении», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: перспективные задачи защиты непродовольственных товаров от биоповреждений; идентификация и классификация биоповреждений непродовольственных товаров; социально-экономическая оценка и последствия биоповреждений; методы и способы защиты непродовольственных товаров от биоповреждений; прогнозирование и профилактика биоповреждений непродовольственных товаров.



**Цель** изучения дисциплины – является приобретение знаний в области биоповреждений, защиты непродовольственных товаров и сырья при производстве, хранении и транспортировании, реализации и эксплуатации; а также в области защитных средств, препятствующих процессам порчи, повреждения и разрушения товаров.

**Задачи:**

- формирование знаний в области теоретических основ биоповреждений сырья и товаров микроорганизмами, гельминтами, насекомыми, грызунами;
- формирование знаний в области оценки и прогнозирования экономического ущерба от последствий биоповреждений товаров и сырья;
- приобретение навыков владения методами оценки биоповреждений, а также умение решать задачи, связанные с особенностями режимов хранения, транспортирования и эксплуатации товаров во избежание биоповреждений; использовать свойства микроорганизмов и условий их воздействия на сырье и товары с целью сохранения их качества;
- научить студентов проводить поисковое, описательное, каузальное исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров;
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех эта-

пах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-1 умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знает	требования к качеству и безопасности сырья (материалов) и потребительских товаров; тенденции спроса и новые технологии производства товаров
	Умеет	выбирать поставщиков товаров с учётом требований к их качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, и новых технологий производства
	Владеет	способностью применять знания требований к качеству и безопасности сырья (материалов) и потребительских товаров, тенденции спроса, новые технологии производства товаров в профессиональной деятельности
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрен	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Умеет	соблюдать требования к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
ПК-11 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знает	методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	Умеет	систематизировать и обобщать информацию о потребительских товарах, их свойствах с целью предупреждения товарных потерь оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с требованиями технических регламентов, стандартов и других документов; проводить диагностику дефектов товаров и выявлять причины их возникновения; учитывать и определять товарные потери

	Владеет	современными методами и средствами идентификации и установления ассортиментной принадлежности товаров; навыками выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; приемами по сокращению и предупреждению товарных потерь
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о товарах
	Умеет	оценивать соответствие информации о товарах требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о товарах требованиям действующей нормативной документации
ПК-21 знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий	Знает	системы прослеживаемости товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Умеет	применять системы прослеживаемости товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Владеет	навыками использования систем прослеживаемости товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: практические занятия, деловые игры, ситуационные задачи, мозговой штурм, проблемные лекции.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов»**

Учебный курс «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом для очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов, в том числе Мао 14 часов), самостоятельная работа студентов (124 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Учебным планом для заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (20 часов), практические занятия (26 часов, в том числе МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (134 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Контроль качества в товароведении», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия и методы генной модификации микроорганизмов, растений и животных; методы качественного и количественного определения генетически модифицированных объектов (ГМО) в сырье и готовой продукции; требования к пробоподготовке, персоналу и оборудованию при лабораторных исследованиях, принципы и методы оценки безопасности

ГМО; преимущества и риски производства генетически модифицированной продукции; правовое регулирование производства и оборота товаров из ГМО на территории РФ и за рубежом; особенности маркировки и пострегистрационного мониторинга ГМО, маркетинговые исследования отношения населения к распространению генетически модифицированных продуктов; мониторинг потребительского рынка генетически модифицированных продуктов; сравнительная характеристика потребительских свойств генетически модифицированных продуктов; товароведная характеристика отдельных видов генетически модифицированных продуктов.

**Цель дисциплины** – является приобретение знаний в области правового регулирования производства и реализации продукции из ГМО, оценки качества и безопасности товаров на основе ГМО.

**Задачи:**

- изучение методов получения и идентификации генетически модифицированных объектов;
- изучение особенностей сырья и товаров, полученных с использованием ГМО, их потребительских свойств и товароведных характеристик;
- изучение правового регулирования производства и реализации продукции из ГМО, оценки качества и безопасности товаров на основе ГМО;
- сформировать у студентов практические навыки по поиску и информации по биотехнологической продукции, а также интерпретации результатов анализов ГМО-продукции.

Для успешного изучения дисциплины «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей

профессиональной деятельности;

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров;

- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации продукции из генетически модифицированных объектов
	Умеет	соблюдать требования к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации продукции из генетически модифицированных объектов
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации продукции из генетически модифицированных объектов
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и	Знает	основные характеристики продукции из генетически модифицированных объектов на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками продукции из генетически модифицированных объектов на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками продукции из

сверхнормативных товарных запасов		генетически модифицированных объектов на всех этапах их жизненного цикла
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства продукции из генетически модифицированных объектов, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством продукции из генетически модифицированных объектов
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством продукции из генетически модифицированных объектов, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о продукции из генетически модифицированных объектов
	Умеет	оценивать соответствие информации о продукции из генетически модифицированных объектов требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о продукции из генетически модифицированных объектов требованиям действующей нормативной документации
ПК-15 владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней	Знает	нормативно-правовую базу мирового и межгосударственного уровней
	Умеет	использовать нормативно-правовую базу мирового и межгосударственного уровней при экспертизе продукции из генетически модифицированных объектов
	Владеет	навыками работы с нормативно-правовой базой мирового и межгосударственного уровней при проведении экспертизы продукции из генетически модифицированных объектов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: практические занятия, деловые игры, ситуационные задачи, мозговой штурм.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Экспертиза комбинированных товаров и функциональных**  
**продуктов питания»**

Учебный курс «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов, в том числе МАО 14 часов), самостоятельная работа студентов (124 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (20 часов), практические занятия (26 часов, в том числе МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (134 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Безопасность товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Проектная деятельность», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из



животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Таможенная экспертиза», «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия», «Проектирование пищевых продуктов», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в пяти темах: основные понятия в области комбинированных и функциональных продуктов питания, их классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество комбинированных и функциональных продуктов питания, требования к качеству, в т.ч. и безопасности; идентификация и экспертиза качества комбинированных и функциональных продуктов питания; особенности упаковки и маркировки комбинированных и функциональных продуктов питания; хранение и транспортирование комбинированных и функциональных продуктов питания: условия, сроки и способы; влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери комбинированных и функциональных продуктов питания.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания в области классификации, ассортимента, потребительских свойств, оценки качества и безопасности комбинированных и функциональных продуктов питания на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать характеристику ассортимента, потребительских свойств и показателей качества и безопасности комбинированных и функциональных продуктов питания;
- сформировать умение использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности комбинированных и функциональных продуктов питания для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- способствовать развитию навыков организации и осуществления

контроля за соблюдением требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, транспортированию и реализации комбинированных и функциональных продуктов питания.

Для успешного изучения дисциплины «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;
- знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации комбинированных и функциональных продуктов питания
	Умеет	соблюдать требования к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации комбинированных и функциональных продуктов питания
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации комбинированных и функциональных продуктов питания
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики комбинированных и функциональных продуктов питания на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками комбинированных и функциональных продуктов питания на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками комбинированных и функциональных продуктов питания на всех этапах их жизненного цикла
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства комбинированных и функциональных продуктов питания, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством комбинированных и функциональных продуктов питания, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение

	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством комбинированных и функциональных продуктов питания, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о комбинированных и функциональных продуктах питания
	Умеет	оценивать соответствие информации о комбинированных и функциональных продуктах питания требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о комбинированных и функциональных продуктах питания требованиям действующей нормативной документации
ПК-15 владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней	Знает	нормативно-правовую базу Мирового и межгосударственного уровней
	Умеет	использовать нормативно-правовую базу Мирового и межгосударственного уровней при экспертизе комбинированных и функциональных продуктов питания
	Владеет	навыками работы с нормативно-правовой базой Мирового и межгосударственного уровней при проведении экспертизы комбинированных и функциональных продуктов питания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-технология (анализ конкретных, практических ситуаций) и презентация.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»**

Учебный курс «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Учебным планом для очной формы предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Учебным планом для заочной формы предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (16 часов), самостоятельная работа (120 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Жизненный цикл товаров», «Регулирование производства и обращения товаров» «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Таможенная экспертиза», «Проектирование пищевых продуктов», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: право потребителей на информацию и защита прав потребителей; виды и формы товарной информации; правовую и нормативную базу информационного обеспечения; информационные ресурсы, как носители товарной информации; товарно-сопроводительные документы; виды и носители маркировки това-

ров; информационные знаки и правовую базу использования товарных знаков; штриховое кодирование; информационные процессы и информационно-поисковые системы в торговле.

**Цель** овладение теоретическими знаниями и приобретение умений применять их в области информационного обеспечения товародвижения, формирование у студентов навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров с помощью методов и средств современных информационных технологий.

**Задачи:**

- изучение правовой и нормативной базы товарной информации;
- изучение видов, форм, функций и средств товарной информации, а также требований, предъявляемых к ней;
- изучение особенностей разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
- изучение порядка разработки и использования товарных знаков, основных принципов штрихового кодирования товаров;
- сформировать у студентов практические навыки применения сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров;
- распознавание информационных документов;
- анализирование информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.

Для успешного изучения дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций;
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
	Владеет	навыками разработки мероприятий по повышению результативности претензионной работы;
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортимент-	Знает	основные характеристики товаров (количественные, качественные, ассортиментные и стоимостные) на всех этапах жизненного цикла;

ными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Умеет	оптимизировать ассортимент, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы;
	Владеет	навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь;
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;
	Умеет	выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров;
	Владеет	методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров;
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению
	Умеет	оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов
	Владеет	современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности
ПК-19 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	виды, функции, формы информационного обеспечения; основы разработки информационного обеспечения
	Умеет	использовать информационно-поисковые системы, возможности глобальных и локальных сетей, а также оформлять товарно-сопроводительные документы
	Владеет	навыками применения программного обеспечения для документального оформления товарных операций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» применяются следующие методы активного обучения: блиц-опрос, тестирование, работа в малых группах, мозговой штурм.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарная информация»**

Учебный курс «Товарная информация» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Товарная информация» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (14 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (122 часа, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Товарная информация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Жизненный цикл товаров», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Таможенная экспертиза», «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров», «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров»,

«Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Экспортный контроль непродовольственных товаров», «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в шести темах: товарная информация: понятие, виды, формы, средства и источники; требования, предъявляемые к товарной информации; правовая база в области товарной информации; маркировка: требования, функции, структура, носители производственной и торговой маркировки; информационные знаки; штриховое кодирование; особенности маркировки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

**Цель** – приобретение теоретических знаний в области средств товарной информации, получение практических навыков работы с различными видами и формами товарной информации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих способы нанесения и интерпретации сведений о товаре для повышения эффективности работы торговых предприятий.

**Задачи:**

- дать представление о роли и месте информации о потребительских товарах в торговой деятельности;
- дать понятие о средствах, видах, формах товарной информации и сферах ее использования в организации торгово-технологических процессов на предприятии;
- сформировать умения поиска и использования нормативно-правовой и технической документации в области товарной информации в профессиональной деятельности;
- способствовать развитию навыков выявления и анализа полноты,

достоверности и достаточности информации о потребительских характеристиках товаров на основании сведений, представленных на маркировке и в товарно-сопроводительных документах.

Для успешного изучения дисциплины «Товарная информация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	способы получения информации о качественных характеристиках товаров для анализа рекламаций и претензий к качеству товаров и подготовки заключений по результатам их рассмотрения
	Умеет	использовать товарную информацию для установления качественных характеристик товаров для анализа рекламаций и претензий к качеству товаров и подготовки заключений по результатам их рассмотрения
	Владеет	навыками получения сведений о товарах для установления их качественных характеристик для анализа рекламаций и претензий к качеству товаров и подготовки заключений по результатам их рассмотрения
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	способы получения информации об основных характеристиках товаров (количественных, качественных, ассортиментных и стоимостных) на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	использовать товарную информацию для определения основных характеристик товаров (количественных, качественных, ассортиментных и стоимостных) на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	навыками получения сведений о товарах для определения их основных характеристик (количественных, качественных, ассортиментных и стоимостных) на всех этапах жизненного цикла
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	способы получения информации об ассортиментных характеристиках товаров и их потребительских свойствах
	Умеет	использовать товарную информацию для определения ассортиментной принадлежности товаров и их потребительских свойств
	Владеет	навыками получения сведений о товарах для определения их ассортиментной принадлежности и характеристики потребительских свойств
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о товаре
	Умеет	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия товарной информации требованиям действующей нормативной документации

ПК-19 умение работать с товаросопроводительным и документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знает	средства и источники получения информации для осуществления торгово-технологических процессов на предприятии и их контроля
	Умеет	использовать товарную информацию при проведении торгово-технологических процессов на предприятии и осуществлении их контроля
	Владеет	навыками получения сведений о товарах для осуществления торгово-технологических процессов на предприятии и их контроля

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Товарная информация» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия (семинар-пресс-конференция, «мозговой штурм»), кейс-задача (кейс-стади), реферат, кроссворд.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экспортный контроль непродовольственных товаров»**

Учебный курс «Экспортный контроль непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение». Дисциплина включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом для очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа студентов (124 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Учебным планом для заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (20 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студентов (136 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Экспортный контроль непродовольственных товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Таможенная экспертиза», «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Товарная информация».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: система мер нетарифного регулирования ВЭД; национальная система экспортного контроля товаров, работ и услуг в РФ; понятие и предмет экспортного контроля; законодательство об экспортном контроле и его особенности; товары, работы и услуги, являющиеся объектами экспортного контроля; субъекты экспортного контроля; порядок лицензирования товаров,

являющихся объектами экспортного контроля; порядок выдачи лицензий; ведение учета лицензий; таможенное оформление и таможенный контроль товаров, подпадающих под экспортный контроль; особенности таможенного оформления и таможенного контроля товаров, работ, услуг военного назначения; оперативный и централизованный таможенный контроль за вывозом продукции, работ и услуг военного назначения; международная практика применения экспортного контроля внешнеэкономической деятельности..

**Цель дисциплины** – формирование комплекса знаний, практических умений и навыков в области контроля вывоза товаров, являющихся объектом экспортного контроля в Российской Федерации.

**Задачи:**

- формирование знаний в области системы мер нетарифного регулирования ВЭД и место экспортного контроля в системе;
- формирование знаний в области системы экспортного контроля товаров, работ и услуг в РФ;
- формирование знаний в области понятия и предмета экспортного контроля; законодательства об экспортном контроле и его особенности; товаров, работ и услуг, являющихся объектами экспортного контроля;
- формирование знаний в области порядка лицензирования товаров, являющихся объектом экспортного контроля; порядка выдачи лицензий и ведения учета лицензий; порядка таможенного оформления и таможенного контроля товаров, подпадающих под экспортный контроль;
- международной практики применения экспортного контроля внешнеэкономической деятельности
- формирование знаний в области применения единых правил экспортного контроля.

Для успешного изучения дисциплины «Экспортный контроль непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации объектов



рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения		непродовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
ПК – 7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные понятия, термины и их определения в области управления основными характеристиками товаров; - основные принципы технического регулирования, системного подхода и структурной организации технического регулирования объектов (непродовольственных товаров)
	Умеет	- управлять товарными запасами - проводить оценку потребительских свойств товаров - оптимизировать ассортимент товаров
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками товаров
ПК – 10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о потребительских товарах
	Умеет	оценивать соответствие информации о потребительских товарах требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о потребительских товарах требованиям действующей нормативной документации
ПК – 21 знание систем прослеживаемости	Знает	системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий	Умеет	применять системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Владеет	навыками использования систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экспортный контроль непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра, мозговой штурм.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов»**

Учебный курс «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение». Дисциплина включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом для очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа студентов (124 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Учебным планом для заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (20 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студентов (136 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Таможенная экспертиза», «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Товарная информация».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Национальная система экспортного контроля нефти и нефтепродуктов в РФ; понятие и предмет экспортного контроля нефти и нефтепродуктов; законодательство об экспортном контроле нефти и нефтепродуктов и его особенности; нефть и нефтепродукты, являющиеся объектами экспортного контроля; субъекты экспортного контроля; порядок лицензирования нефти и

нефтепродуктов, являющихся объектом экспортного контроля; порядок выдачи лицензий; ведение учета лицензий; таможенное оформление и таможенный контроль нефти и нефтепродуктов, подпадающих под экспортный контроль; особенности таможенного оформления и таможенного контроля нефти и нефтепродуктов; оперативный и централизованный таможенный контроль за вывозом продукции; международная практика применения экспортного контроля внешнеэкономической деятельности.

**Цель дисциплины** – формирование комплекса знаний, практических умений и навыков в области контроля вывоза нефти и нефтепродуктов, являющихся объектами экспортного контроля в Российской Федерации.

**Задачи:**

- формирование знаний в области системы мер нетарифного регулирования ВЭД и место экспортного контроля в системе;
- формирование знаний в области системы экспортного контроля нефти и нефтепродуктов в РФ;
- формирование знаний в области понятия и предмета экспортного контроля нефти и нефтепродуктов; законодательства об экспортном контроле и его особенностях;
- формирование знаний о международной практике применения экспортного контроля во внешнеэкономической деятельности;
- формирование навыков в области применения единых правил экспортного контроля нефти и нефтепродуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации объектов непродовольственных товаров
	Умеет	соблюдать требования к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров

рассмотрения	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров
ПК – 7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные понятия, термины и их определения в области управления основными характеристиками товаров; - основные принципы технического регулирования, системного подхода и структурной организации технического регулирования объектов (непродовольственных товаров)
	Умеет	- управлять товарными запасами - проводить оценку потребительских свойств товаров - оптимизировать ассортимент товаров
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками товаров
ПК – 10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о потребительских товарах
	Умеет	оценивать соответствие информации о потребительских товарах требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о потребительских товарах требованиям действующей нормативной документации
ПК – 21 знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований	Знает	системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Умеет	применять системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

безопасности и экономических последствий	Владеет	навыками использования систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод дневников, деловая игра, мозговой штурм.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров»**

Учебный курс «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5/5 зачетные единицы, 180/180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/20 часов), практические занятия (36/24 часов, в том числе МАО 18/16 часов), самостоятельная работа студентов (126/136 часов, в том числе 27/24 на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе (6 семестре) для очной формы обучения и 5 курсе для заочной формы обучения.

Дисциплина «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, как «Регулирование производства и обращения товаров», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Стандартизация, сертификация и подтверждение соответствия».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия в области технического регулирования непродовольственных товаров, их классификация и ассортимент; классификация и ассортимент однородных групп непродовольственных товаров, их потребительские свойства; регламентацию в сфере формирования, применения и выполнения обязательных требований к производственным операциям, услугам, работам, товарам, а также к процессам: хранения; перевозки; эксплуатации; утилизации; реализации



объектов тех регулирования. Принципы технического регулирования.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания об объектах технического регулирования непродовольственных товаров, установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, связанным с ней процессам проектирования, производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также регулирование отношений в области оценки соответствия.

**Задачи:**

- дать характеристику объектам технического регулирования непродовольственных товаров;
- сформировать умение использовать методы оценки качества и безопасности непродовольственных товаров;
- сформировать умение применения единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг.

Для успешного изучения дисциплины «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной,

фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- знанием мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации объектов технического регулирования непродовольственных товаров
	Умеет	- рассматривать претензии к качеству потребительских товаров - анализировать рекламации, готовить заключения по результатам их рассмотрения
	Владеет	методами прикладных научных исследований, используемых на предпроектной, проектной стадиях и после завершения рекламного проекта организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения требований к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	- основные понятия, термины и их определения в области управления основными характеристиками товаров - основные принципы технического регулирования, системного подхода и структурной организации технического регулирования объектов (непродовольственных товаров) - жизненный цикл товаров
	Умеет	- управлять товарными запасами - проводить оценку потребительских свойств товаров - оптимизировать ассортимент товаров
	Владеет	- основами управления жизненным циклом товаров - методами сокращения товарных потерь
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их	Знает	ассортимент и потребительские свойства объектов технического регулирования (непродовольственных товаров), факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение

качество	Владеет	методикой объективной оценки потребительских свойств непродовольственных товаров различного назначения
ПК-13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	требования, предъявляемые к товарной информации
	Умеет	работать с нормативной и технической документацией в области товарной информации (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.)
	Владеет	- методами оценки соответствия товарной информации
ПК-17 умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает	принципы приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; требования к качеству пищевых товаров с заданными свойствами в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другими документами.
	Умеет	проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; оценивать качество и безопасность товаров в соответствии с техническими регламентами, стандартами и другим документами.
	Владеет	навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; навыками определения качества и безопасности сырья и готовых пищевых товаров.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-технология (анализ конкретных, практических ситуаций) и презентация.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эстетика и дизайн потребительских товаров»**

Учебный курс «Эстетика и дизайн потребительских товаров» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Эстетика и дизайн потребительских товаров» входит в блок обязательных дисциплин студентов вариативной части дисциплины по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5/5 зачетные единицы, 180/180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/20 часов), практические занятия (36/24 часов), самостоятельная работа студентов (99/127 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе (6 семестре) для очной формы обучения и 5 курсе для заочной формы обучения.

Дисциплина «Эстетика и дизайн потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Товароведение однородных групп потребительских товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Теоретические основы товароведения и экспертизы» (базовая дисциплина для освоения), позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектирование пищевых продуктов», «Товароведение и экспертиза упаковки и упаковочных средств», «Маркетинг», и др. которые изучаются на ее основе.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Эстетика и дизайн товаров - основные понятия о эстетике, дизайне товаров, их значимость в общем объеме производства, реализации товаров. Основные понятия и категории эстетики, их диалектическая взаимосвязь с формированием мировоззрения человека, принципы и факторы воспитания чувств.

2. Эстетические свойства товаров - техническая эстетика как наука о дизайне. Сущность эстетических свойств. Цель, сущность, методы дизайна. Взаимосвязь эстетики в дизайне товаров народного потребления.

**Цель** – формирование комплекса знаний в области исторических стилей, современной моды, дизайна, основ композиции и экспертизы эстетических свойств потребительских товаров. Теоретических знаний, практических навыков и умений в области формирования предметной среды по законам эстетики, анализа и оценки эстетических свойств товаров.

**Задачи:**

- исследование закономерностей формирований предметного мира человека;
- изучение формообразующих и гармонизирующих средств композиции;
- оценка эстетической ценности товаров в современных условиях.

Для успешного изучения дисциплины «Эстетика и дизайн потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- владеть различием и назначением торговой марки, бренда, логотипа;
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов;

– владение нормативно-правовой базой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ПК-3</b> умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа рекламных мероприятий, объединённых одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии;</li> <li>- методики оценки эстетических свойств товаров;</li> <li>- методы рассмотрения претензий к качеству товара и их заключений;</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассматривать претензии к качеству потребительских товаров</li> <li>- анализировать рекламации, готовить заключения по результатам их рассмотрения</li> </ul>
	Владеет	методами прикладных научных исследований, используемых на предпроектной, проектной стадиях и после завершения рекламного проекта
<b>ПК-7</b> навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, термины и их определения в области управления основными характеристиками товаров, эстетики и дизайна</li> <li>- основные принципы дизайна, системного подхода и структурной организации дизайна</li> <li>- жизненный цикл товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять товарными запасами</li> <li>- проводить оценку эстетических свойств товаров</li> <li>- оптимизировать ассортимент товаров</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основами управления жизненным циклом товаров</li> <li>- методами сокращения товарных потерь</li> </ul>
<b>ПК-10</b> знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы потребительских свойств товаров;</li> <li>- факторы формирующие и сохраняющие качество потребительских товаров</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить документальную идентификацию и установление ассортиментной принадлежности товаров</li> <li>- проводить измерения и обрабатывать результаты.</li> </ul>
	Владеет	- методикой объективной оценки эстетических свойств непродовольственных / продовольственных

		товаров различного назначения
<b>ПК-13</b> умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	требования, предъявляемые к товарной информации
	Умеет	работать с нормативной и технической документацией в области товарной информации (техническими регламентами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.)
	Владеет	- методами оценки соответствия товарной информации
<b>ПК-21</b> знанием систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий	Знает	требования безопасности потребительских товаров
	Умеет	исследовать и оценивать показатели безопасности потребительских товаров
	Владеет	навыками прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эстетика и дизайн потребительских товаров» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Метод активного обучения «Метод дневников», «Деловая игра».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Техническое регулирование пищевых жиров»**

Учебный курс «Техническое регулирование пищевых жиров» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Техническое регулирование пищевых жиров» включена в состав дисциплины по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины «Техническое регулирование пищевых жиров» в зачетных единицах и академических часах составляет: очная/заочная форма обучения 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/8 часов), практические работы (36/16 часов, в том числе МАО 36/16 часов), самостоятельная работа (72/120 часа, в том числе 45/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре / на 4 курсе.

Дисциплина «Техническое регулирование пищевых жиров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Жизненный цикл товаров», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising» (Контроль качества в товароведении) и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Таможенная экспертиза», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Химия липидов: основные направления развития масложировой промышленности; современные представления о пищевой и биологической ценности пищевых жиров и масел, научно обоснованные нормы их



потребления; состав и свойства жиров; общая и дополнительная схемы классификации; жирнокислотный состав липидов, характеристика кислот предельного и непредельного ряда; эссенциальные жирные кислоты; глицериды, вещества сопутствующие глицеридам; изменение жиров при хранении, народно-хозяйственное и научно-практическое значение проблемы защиты жиров от окисления.

2. Объекты технического регулирования масложировой продукции. Факторы, формирующие качество: сырье, технологические схемы производства: классификация жировых продуктов; технологии производства; основной химический состав и пищевая ценность масложировой продукции; использование гидрогенизированных и переэтерифицированных жиров при производстве эмульсионных продуктов, их влияние на здоровье человека; требования предъявляемые к качеству и маркировке пищевых жиров в соответствии с ТР ТС и международными требованиями (Codex Alimentarius); методы идентификации и фальсификации пищевых жиров; современная упаковка жировых продуктов и проблемы ее утилизации; дефекты пищевых жиров и причины их возникновения, условия и сроки хранения масложировой продукции.

Содержание дисциплины направлено на получение фундаментальных знаний и практических навыков в области современного состояния и перспектив производства пищевых жиров и масел в России и за рубежом, их соответствие ТР ЕАЭС и международными требованиями (Codex Alimentarius); общих признаков классификации пищевых жиров; глубокое ознакомление с факторами, формирующими качество пищевых жиров, влияющих на условия и сроки хранения продукции.

**Цель** – формирование у студентов системы знаний в области технического регулирования, ассортимента и качества пищевых жиров, практических навыков приемки и экспертизы качества данной группы товаров.

**Задачи:**

- изучение современного состояния и перспектив производства пищевых жиров и масел в России;

- дать студентам начальные знания о основополагающих характеристиках, составляющих потребительную стоимость пищевых жиров;

- научить студентов пользоваться современной нормативно-правовой базой по вопросам качества и безопасности пищевых жиров, их классификации, кодирования, маркировки;

- научить определять номенклатуры потребительских свойств и показателей пищевых жиров;

- оценивать качество пищевых жиров, в том числе новых отечественных и импортных;

- научить студентов выявлять градации качества и дефекты пищевых жиров, выявлять причины их возникновения и меры по предупреждению реализации некачественных товаров;

- изучить способы идентификации и возможной фальсификации пищевых жиров.

Для успешного изучения дисциплины «Техническое регулирование пищевых жиров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и

безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	процедуру составления рекламации и претензии к качеству пищевых жиров; порядок составления заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству пищевых жиров;
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству пищевых жиров; готовить заключения по результатам рассмотрения рекламации;
	Владеет	навыками анализа рекламации и претензии к качеству пищевых жиров.
ПК – 7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики пищевых жиров на всех этапах жизненного цикла;
	Умеет	оптимизировать ассортимент пищевых жиров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы;
	Владеет	навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь.
ПК – 10 знание ассортимента и потребительских свойств	Знает	принципы классификации, ассортимент и потребительские свойства пищевых жиров;

товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество		факторы, формирующие и сохраняющие качество растительных масел, животных жиров и пищевых эмульсионных продуктов;
	Умеет	определять потребительские свойства пищевых жиров;
	Владеет	навыками определения потребительских свойств пищевых жиров; составления факторов формирующих и сохраняющих качество пищевых жиров.
ПК – 13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	требования нормативной документации к товарной информации пищевых жиров;
	Умеет	пользоваться нормативной документацией, регламентирующей требования к пищевым жирам;
	Владеет	навыками оценки соответствия товарной информации пищевых жиров требованиям НД.
ПК – 16 знание мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания	Знает	основные положения концепции оптимального питания в России и за рубежом;
	Умеет	определять физиологические нормы потребления основных компонентов пищевых жиров;
	Владеет	навыками составления рациона питания жировых продуктов с учетом их физиологических норм потребления.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Техническое регулирование пищевых жиров» применяются следующие методы активного обучения: работа в малых группах, семинар прессконференция.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Техническое регулирование товаров для детского питания»**

Учебный курс «Техническое регулирование товаров для детского питания» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Техническое регулирование товаров для детского питания» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Учебным планом для очной формы предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Учебным планом для заочной формы предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (16 часов), самостоятельная работа студентов (120 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 7 курсе.

Дисциплина «Техническое регулирование товаров для детского питания» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Жизненный цикл товаров», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising» (Контроль качества в товароведении), «Таможенная экспертиза», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов в области современного состояния и перспектив производства товаров для детского питания в России и за рубежом, их соответствие требованиям действующих нормативных документов; общих признаков классификации товаров для детского питания; глубокое ознакомление с факторами, формирующими качество товаров, влияющих на условия и сроки хранения продукции.

**Цель** изучения дисциплины формирование у студентов системы знаний в области ассортимента и качества товаров для детского питания, практических навыков приемки и экспертизы качества данной группы товаров.

**Задачи:**

- изучение современного состояния и перспектив производства товаров для детского питания;
- дать студентам начальные знания о основополагающих характеристиках, составляющих потребительную стоимость товаров для детского питания;
- научить студентов пользоваться современной нормативно-правовой базой по вопросам качества и безопасности товаров для детского питания, их классификации, кодирования, маркировки;
- научить определять номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров для детского питания;
- оценивать качество товаров для детского питания, в том числе новых отечественных и импортных;
- научить студентов выявлять градации качества и дефекты товаров для детского питания, выявлять причины их возникновения и меры по предупреждению реализации некачественных товаров;
- изучить способы идентификации и возможной фальсификации товаров для детского питания.

Для успешного изучения дисциплины «Техническое регулирование товаров для детского питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности товаров;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	процедуру составления рекламации и претензии к качеству товаров для детского питания; порядок составления заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии к качеству пищевых жиров;
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров для детского питания; готовить заключения по результатам рассмотрения рекламации;
	Владеет	навыками анализа рекламации и претензии к качеству товаров для детского питания.
ПК – 7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента,	Знает	основные характеристики товаров для детского питания на всех этапах жизненного цикла;
	Умеет	оптимизировать ассортимент товаров для детского питания, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы;
	Владеет	навыками оптимизации ассортимента и

сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов		товарных запасов, сокращения товарных потерь.
ПК – 10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	принципы классификации, ассортимент и потребительские свойства товаров для детского питания; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров для детского питания;
	Умеет	определять потребительские свойства пищевых жиров;
	Владеет	навыками определения потребительских свойств товаров для детского питания; составления факторов формирующих и сохраняющих качество товаров для детского питания.
ПК – 13 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Знает	требования нормативной документации к товарной информации товаров для детского питания;
	Умеет	пользоваться нормативной документацией, регламентирующей требования к товарам для детского питания;
	Владеет	навыками оценки соответствия товарной информации товаров для детского питания требованиям НД.
ПК – 16 знание мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания	Знает	основные положения концепции оптимального питания в России и за рубежом;
	Умеет	определять физиологические нормы потребления основных компонентов товаров для детского питания;
	Владеет	навыками составления рациона для детского питания с учетом их физиологических норм потребления.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Техническое регулирование товаров для детского питания» применяются следующие методы активного обучения: работа в малых группах, семинар пресс-конференция.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Smart Data (Умные данные)»**

Учебный курс «Smart Data (Умные данные)» предназначен для студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Smart Data (Умные данные)» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоёмкость освоения составляет 1 зачетные единицы, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Smart Data (Умные данные)» основывается на знаниях дисциплин «Математика», «Математика для экономистов», «Статистика», «Эконометрика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектирование пищевых продуктов», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: характеристика понятий «данные», «информация», «знания»; проблема «больших данных»; обзор источников информации; основные определения, термины и задачи анализа больших данных; характеристика больших данных – 5V; предпосылки формирования тренда; драйверы рынка больших данных; обзор технологий хранения и обработки больших данных; современные программные средства анализа больших данных; процесс аналитики (стандарт *CRISP-DM*); понятие машинного обучения и его компоненты; основные определения и термины машинного обучения; виды задач в машинном обучении и процесс их решения; обучение без учителя:

кластерный анализ; обучение с учителем: логистическая регрессия, деревья решений, регрессионный анализ.

**Цель** – формирование у студентов системного представления процессах сбора, хранения и анализа больших объемов данных, а также подготовка обучающихся к работе с большими данными.

**Задачи:**

- приобретение студентами знаний о технологиях сбора, хранения, обработки и анализа больших объемов данных;
- развитие навыков создания и решения моделей, необходимых в сфере управления;
- изучение методов машинного обучения для анализа данных больших объемов.

Для успешного изучения дисциплины «Smart Data (Умные данные)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-19 - умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	знает	основные векторы развития цифровых технологий в области анализа больших объемов данных
	умеет	использовать результаты анализа данных для принятия управленческих решений
	владеет	навыками использования современных методов анализа больших данных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Smart Data (Умные данные)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса»**

Учебный курс «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (28 часов, в том числе 4 часа на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Жизненный цикл товаров», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы»/ «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Маркетинг», «Финансы», «Проектная

деятельность», «Проектирование пищевых продуктов» / «Проектирование торговых предприятий», «Таможенная экспертиза», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов» / «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Техническое регулирование пищевых жиров» / «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает вопросы обеспечения качественной пищевой продукцией, содействия и стимулирования роста спроса и предложения на более качественные пищевые продукты и обеспечения соблюдения прав потребителей на приобретение качественной продукции.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать системное представление о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия;
- сформировать умение проводить оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие;
- сформировать умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка;
- способствовать развитию навыков взаимодействия производителей сельскохозяйственной продукции и субъектов торговой деятельности;
- сформировать умение управлять регулированием в сфере торговли продовольственными товарами;
- способствовать развитию навыков организации и проведения государственных закупочных и товарных интервенций сельскохозяйственной продукции с целью сглаживания сезонных колебаний цен и поддержания

доходности сельхозтоваропроизводителей;

- способствовать развитию навыков поддержки сельхозпроизводителей, используя методы комплексного анализа оказания внутренней продовольственной помощи.

Для успешного изучения дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по

стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	системное представление о развитии и регулировании рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия
	Умеет	проводить оперативный мониторинг конъюнктуры продовольственных рынков и цен на продовольствие; анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка
	Владеет	методами исследования и комплексного анализа оказания внутренней продовольственной помощи

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Продовольственный рынок в системе агробизнеса» методы активного /

интерактивного обучения не применяются.