



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.03.02 Менеджмент**

**Программа прикладного бакалавриата**

Форма обучения: *заочная*

Нормативный срок освоения программы

(заочная форма обучения) *5 лет*

Владивосток  
2019

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Профили «Маркетинг», «Управление малым бизнесом», «Управление проектами», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Трудоемкость составляет 12 зачетных единицы и 432 академических часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (24 часа, в том числе МАО 10 часа), самостоятельная работа студентов (390 часа, в том числе на подготовку к экзамену 18 часа). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах. Формами промежуточной аттестации являются зачеты экзамены.

Дисциплина «Иностранный язык» логически и содержательно связана с таким курсами, как «Межкультурная коммуникация», «Этика делового общения», «Управление маркетинговыми коммуникациями» и др.

В содержательном плане дисциплина «Иностранный язык» представлена двенадцатью тематическими блоками, охватывающими такие социально-бытовые темы, как здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., и направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English).

Отличительной особенностью данного курса является использование методов активного обучения и интерактивной формы работы (дискуссии, дебаты, ролевые и деловые игры, мозговой штурм и т.д.), способствующих развитию критического мышления студентов, построению аргументированных высказываний, необходимых для формирования академических умений и навыков, требуемых для обучения в зарубежных вузах и осуществления межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке.

Формами текущего и промежуточного контроля результатов работы студентов являются письменные тесты, тесты LMS, дискуссии по изучаемой тематике, восприятие аудиотекста на слух, написание эссе по изучаемым темам.

Данная дисциплина фрагментарно осуществляет подготовку бакалавров к сдаче международных экзаменов на уровень владения иностранным языком по шкале CEFR, поскольку в ходе обучения формируются и закрепляются языковые и речевые навыки, входящие в перечень требований к сдаче подобных экзаменов.

Курс «Иностранный язык» отражает современные критерии, предъявляемые к выпускнику вуза в сфере управления и рыночных отношений, их способности реализовывать свои общекультурные

компетенции на иностранном языке в глобальной научной и профессиональной сфере.

**Целью курса** является углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

**Задачи освоения дисциплины:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| <b>ОК-12</b><br>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия<br><i>(формируется частично)</i> | знает                          | – грамматический строй английского языка;<br>– слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах;<br>– стратегии речевой деятельности                 |
|   | умеет                          | – воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации;<br>– выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно |

|   |         |  |
|---|---------|--|
|   | владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности;</li> <li>– навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников;</li> <li>– навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения;</li> <li>– навыком восприятия информации на слух.</li> </ul>   |
| <p style="text-align: center;"><b>ОК-14</b></p> <p>способность к самообразованию и самоорганизации</p>  | знает   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.</li> </ul>   |
|   | умеет   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности;</li> <li>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</li> </ul>  |
|   | владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности;</li> <li>- технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</li> </ul>   |
| <p style="text-align: center;"><b>ОК-7</b></p> <p>владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной иноязычной коммуникации</p> | Знает   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера;</li> <li>- универсальные грамматические категории и явления;</li> <li>способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура;</li> <li>- структурные типы простого и сложного предложения;</li> <li>правила оформления делового и личного письма; требования к ведению электронной переписки</li> </ul> |
|   | Умеет   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- употреблять изученную лексику в заданном контексте;</li> <li>распознавать тематику текста по заголовку,</li> </ul>  |

|  |         |  |
|--|---------|--|
|  |         | <p>предисловие, шрифтовым выделениям, комментариям;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов;</li> <li>определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста;</li> <li>- находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем;</li> <li>- написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение;</li> <li>- составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста;</li> </ul> <p>передавать краткое содержание прочитанного (7- 8 фраз);<br/>         делать устное сообщение, доклад</p> |
|  | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками употребления различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</li> <li>- навыками использования лексико-грамматических единиц;</li> <li>различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке;</li> <li>- навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения;</li> <li>- навыками извлечения информации из письменного и аудиотекста;</li> <li>- навыками логического и аргументированного высказывания.</li> </ul>  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Иностранный язык» применяются различные методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, ролевая и деловая игра, работа в паре, командная форма работы и др.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «История» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки – 38.03.02 «Менеджмент» в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

«История» является обязательной дисциплиной базовой части Блока 1 учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 час.), практические занятия (6 час., в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа (85 час., в том числе на подготовку к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Содержание дисциплины «История» охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность

студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения таких дисциплин как «Философия», «Политология», «Социология», «Экономика», «История государственного управления в России», «История государства и права», «История предпринимательства в России» и др.

**Целью** изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

– формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

– формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

– формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

– формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих общекультурных и профессиональных компетенций.

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| ОК-9 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | Знает                          | закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории  |
|   | Умеет                          | критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений   |
|   | Владеет                        | навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

**Лекционные занятия:** лекция-беседа, проблемная лекция.

**Практические занятия:** круглый стол, дискуссия, диспут, коллоквиум, обсуждение в группах, публичная презентация.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»**

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов, в том числе с МАО 4 часов), самостоятельная работа студента (85 часа, в том числе подготовка к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Философия» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Риторика и академическое письмо», «Логика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Конкурентоспособность товаров и организаций», «Управление цепями поставок», «Маркетинг по отраслям и сферам деятельности».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. исторической
2. теоретической

В ходе освоения историко-философского части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Социология».

**Цель** – формировать научно-философское мировоззрение студентов на основе усвоения ими знаний в области истории философии и изучения основных проблем философии; развивать философское мышление – способность мыслить самостоятельно, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения.

**Задачи:**

1. Овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
2. Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
3. Сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
4. Приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
5. Вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
6. Воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ОК-8 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | Знает                          | базовый понятийный аппарат философии; основы философской тематики и проблематики, их роль в понимании и анализе мировоззренческих, социально-значимых и личностных проблем |
|  | Умеет                          | определять место и роль философии в структуре мировоззрения, в понимании и анализе мировоззренческих, социально значимых и личностных проблем                              |
|  | Владеет                        | первичными навыками анализа места и роли философии в структуре мировоззрения, в понимании и анализе мировоззренческих, социально значимых и личностных проблем             |

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-конференция, лекция-дискуссия, метод научной дискуссии, конференция, или круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (58 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Физическая культура и спорт», «История», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

**Цель** - формирование у студентов профессиональной компетенции в производственной деятельности и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и формирование профессиональной культуры безопасности.

### **Задачи:**

- усвоение студентами основ безопасности жизнедеятельности в системе “человек - среда обитания - чрезвычайные ситуации”;
- знакомство с основными направлениями современных методов обеспечения безопасности технологических процессов и производств;
- понимание принципов управления безопасностью жизнедеятельности на уровне государства, региона и предприятия;

- усвоение основы физиологии и приемов оказания первой медицинской помощи пострадавшим

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;
- формирование и развитие установок активного, экологически целесообразного, здорового и безопасного образа жизни;
- понимание личной и общественной значимости современной культуры безопасности жизнедеятельности;
- овладение основами современной культуры безопасности жизнедеятельности, понимание ценности экологического качества окружающей среды, как естественной основы безопасности жизни;
- понимание роли государства и действующего законодательства в обеспечении национальной безопасности и защиты населения;
- формирование антиэкстремистской и антитеррористической личностной позиции;
- умение принимать обоснованные решения в конкретной опасной ситуации с учётом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| <b>ОК-16</b> способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях | Знает                          | теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения; |

|                       |         |   |
|-----------------------|---------|---|
| чрезвычайных ситуаций | Умеет   | идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;<br>принимать решения по целесообразным действиям в ЧС;<br>распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах;                        |
|                       | Владеет | приемами оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях;<br>приемами и способами использования индивидуальных средств защиты в ЧС;<br>основными методами защиты производственного персонала и населения при возникновении ЧС; |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура»**

Дисциплина «Физическая культура» предназначена для бакалавров, первого курса обучения, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ, кроме направлений: 43.03.02 Туризм; 38.03.06 Торговое дело; 14.03.02 Ядерная физика и технологии; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 39.03.01 Социология; 39.03.02 Социальная работа; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 45.03.02 Лингвистика. Дисциплина разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Физическая культура» составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа). Учебным планом предусмотрено 10 часа лекционных и также 58 часа самостоятельной работы. Дисциплина «Физическая культура» относится к дисциплинам базовой части учебного плана. Курс связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни.

**Цель** изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи изучаемой дисциплины:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;

- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| ОК-15 <sup>1</sup><br>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | Знает                          | -общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни;<br>- принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий   |
|   | Умеет                          | - самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений;<br>-использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности;<br>-использовать способы самоконтроля своего физического состояния;<br>- работать в команде ради достижения общих и личных целей |

<sup>1</sup> Для направлений подготовки: 46.03.01 История, 37.03.02 Конфликтология – ОК-14; 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 42.03.02 Журналистика – ОК-16; 34.03.01 Сестринское дело – ОК-13; 41.03.05 Международные отношения – ОК-17; 41.03.01 Зарубежное регионоведение – ОК-19.



|  |         |  |
|--|---------|--|
|  | Владеет | <p>-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни;</p> <p>-способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности;</p> <p>- двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности;</p> <p>- системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья</p> |
| <p><b>ОК-14</b><br/> способность к самообразованию и самоорганизации</p> | знает   | <p>- основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.</p>  |
|  | умеет   | <p>- ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности;</p> <p>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</p>   |
|  | владеет | <p>- приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>- технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>  |

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»**

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (12 часа, в том числе МАО 6 часа), самостоятельная работа студентов (194 часа, в том числе на подготовку к экзамену 4 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Экономическое и правовое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Управление проектами», «Основы предпринимательства», «Стратегический менеджмент», «Маркетинговое управление», «Инновационный менеджмент», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения

методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

**Целью** изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

**Задачами дисциплины:**

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;

- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;

- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;

- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности | Знает                          | способы принятия решений в условиях неопределенности  |
|  | Умеет                          | проявлять инициативу и принимать ответственные решения  |
|  | Владеет                        | навыками принятия решений в условиях неопределенности   |
| ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                       | Знает                          | способы организации коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий |
|  | Умеет                          | организовывать групповую работу с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий               |
|  | Владеет                        | навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности с                              |

|  |         |  |
|--|---------|--|
|  |         | учетом этнических, профессиональных и культурных различий                        |
| <b>ОК-14</b> способность к самоорганизации и самообразованию | Знает   | способы организации самостоятельной работы                                       |
|  | Умеет   | искать и находить релевантную информацию, необходимую для самообразования        |
|  | Владеет | навыками самоорганизации, необходимыми для достижения целей в ограниченное время |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«АТР: политика, экономика, культура»**

Учебный курс «АТР: политика, экономика, культура» предназначен для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «АТР: политика, экономика, культура» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 4 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе. Форма контроля – зачет.

Дисциплина «АТР: политика, экономика, культура» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира», «История», «Философия» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика»

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Культура: традиции, трансформации и современность в культуре АТР; этапы развития цивилизаций стран Восточной Азии; интернационализация и глобализация общественной жизни стран Восточной Азии; культуры стран Восточной Азии в современном мировом культурном процессе.

2. Экономика: модернизация и современное состояние экономики стран АТР, факторы развития, основные форматы и механизмы интеграционного взаимодействия стран АТР; Россия в региональной экономической интеграции в АТР.

3. Политика: Политические традиции, их трансформации и

современное состояние политики в АТР; особенности восточноазиатских политических культур и политических систем; основные этапы трансформации системы международных отношений в АТР; двусторонние и многосторонние механизмы поддержания безопасности в регионе.

Цель: сформировать у студентов устойчивое понимание важности процессов и явлений, имеющих место в АТР, и побудить их к дальнейшему самостоятельному изучению региона в контексте их будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- добиться понимания внутренних и внешних причин и факторов разнообразных процессов и явлений, характерных для региона;
- научить ориентироваться в источниках информации по различным аспектам развития региона;
- развить первичные навыки анализа и оценки ситуации в регионе;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции             | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ОК - 1 способность к самосовершенствованию | Знает                          | страновой состав АТР, общие черты и многообразие Восточной Азии; причины быстрого роста стран |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| нию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня  |         | Восточной Азии; современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР  |
|  | Умеет   | использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР   |
|  | Владеет | навыками анализа структуры и динамики показателей экономического развития стран АТР; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных.  |
| ОК - 2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР | Знает   | общие черты и многообразие Восточной Азии, современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; национальные модели развития экономик стран АТР  |
|  | Умеет   | выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР   |
|  | Владеет | навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры, направлений экономической политики государств; инструментами математического анализа   |
| ОК-11 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности   | Знает   | общие законодательные и правовые основы стран АТР; современное состояние стран АТР; национальные модели развития экономик стран АТР   |
|  | Умеет   | использовать отечественные и зарубежные источники правовой, экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР   |
|  | Владеет | навыками анализа основных особенностей законов экономик стран АТР, их институциональной структуры, направлений экономической политики государств  |
| ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия   | Знает   | причины быстрого роста стран Восточной Азии; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; закономерности развития и функционирования современной экономики стран АТР на макро- и микроуровне; национальные модели развития экономик стран АТР |
|  | Умеет   | выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой   |



|  |         |  |
|--|---------|--|
|  |         | информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР  |
|  | Владеет | навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных; навыками самостоятельной аналитической работы |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация дисциплины «Риторика и академическое письмо»**

Курс «Риторика и академическое письмо» входит в блок обязательных общеуниверситетских дисциплин (Core). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы – 108 академических часов, из них 6 ч. лекц. и 8 ч практ., в том числе МАО 4 ч, самостоятельная работа – 90 часа, в том числе подготовка к экзамену 4 часа. Будучи направленным на формирование метапредметных компетенций, курс имеет органичную связь как с остальными дисциплинами Core (в первую очередь с «Логикой» и «Иностранным языком»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

**Цель курса:** формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

**В задачи преподавателя, ведущего курс, входит:**

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;

- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| Способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6) | Знает                          | основные положения риторики и методику построения речевого выступления, основные принципы составления и оформления академических текстов.   |
|   | Умеет                          | создавать письменные академические тексты различных жанров; оформлять письменный текст в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами.   |
|   | Владеет                        | основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов (информирующее, убеждающее и т.д.); ведения конструктивной дискуссии; навыками аналитической работы с различными источниками, в том числе научными; навыками редактирования академических текстов. |
| Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-12)  | Знает                          | основные принципы и законы эффективной коммуникации.  |
|   | Умеет                          | создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка. |
|   | Владеет                        | навыками эффективного устного представления письменного текста; навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.   |
| Способностью к самосовершенствованию и саморазвитию   | Знает                          | основные принципы работы с текстами разной стилистической принадлежности; основные правила устной коммуникации  |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1) | Умеет   | работать с текстами научной и профессиональной тематики, извлекать из них основную информацию и доносить её в адекватной ситуации устной форме |
|   | Владеет | навыками поиска, обработки и эффективного представления информации, необходимой в профессиональной и учебной деятельности                      |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: презентации, сопровождающиеся обсуждением, интерактивные и проблемные лекции, лекции-диалоги, проведение ролевых игр, использование метода case-study, коллективное решение творческих задач, работа в малых группах, метод обучения в парах (спарринг-партнерство), метод кооперативного обучения, в том числе групповое проектное обучение, организация дебатов, проведение круглого стола и др.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»**

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (18 часов), зачет. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м семестре.

Дисциплина «Математика» изучается параллельно со следующими дисциплинами «История», «Математика для экономистов», «Современные информационные технологии», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы матричного и векторного анализа, аналитическая геометрия; математический анализ; теория вероятностей и математическая статистика, элементы теории рисков; математическая логика и дискретная математика; элементы теории принятия решений; математическая обработка информации.

**Целью** освоения дисциплины «Математика» в соответствии с общими целями ОП являются:

- формирование и развитие личности студента;
- развитие логического мышления;
- повышение уровня математической культуры;
- овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

### **Задачи:**

Сформировать у студентов навыки:

- решения систем линейных алгебраических уравнений
- геометрической работы с векторами
- вычисления пределов
- дифференцирования функции одной переменной
- вычисления неопределенных и определенных интегралов
- решения задач на приложения интегралов
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными

- работы со случайными событиями, вычисления характеристик случайных величин
- выполнения логических действий, действий на множествах, проверки истинности высказывания
- построения дерева решения, решения задачи линейного программирования
- вычисления выборочных точечных и интервальных оценок, построения гистограммы и полигона частот.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Предметные, по курсу математики среднего (полного) образования
- Способность к обучению и стремление к познаниям
- Умение работать в группе и самостоятельно
- Быть пользователем компьютера
- Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда | Знает                          | Основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии.<br>Основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений.   |
|   | Умеет                          | Применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач  |
|   | Владеет                        | Навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач  |
| ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности  | Знает                          | Основные определения и классификацию событий, основные определения случайных величин, законы распределения; понятия математической статистики, методы обработки статистического материала, этапы математической обработки информации. Основные определения и операции теории множеств и исчисления высказываний; основные понятия моделей и методов принятия решений. |

|   |                |  |
|---|----------------|--|
| <p>ОК-16 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p> | <p>Умеет</p>   | <p>Определять закон распределения случайной величины и соответствующие характеристики; выполнять первичную обработку статистических данных; находить выборочные оценки. Выполнять действия над множествами, решать логические задачи в рамках исчисления высказываний; построить дерево решений, решить задачу ЛП графическим методом.</p>   |
|   | <p>Владеет</p> | <p>Вероятностными методами решения профессиональных задач; методами составления закона распределения, вычисления и анализа соответствующих характеристик. Техникой обработки статистических данных; методами анализа содержательной интерпретации полученных результатов. Методами формализации рассуждений средствами исчисления высказываний. Методами содержательного и формального анализа полученных результатов. Методами построения простейших математических моделей типовых профессиональных задач.</p> |

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика»**

Учебный курс «Логика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Логика» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (4 часа) и практические (6 часов, в том числе МАО 4 часов) занятия, самостоятельная работа (58 часов, в том числе 4 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Логика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Современные информационные технологии», «Риторика и академическое письмо» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинг», «Финансы», «Эконометрика», «Основы логистики», «Маркетинговые исследования».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- формирование правильного мышления и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

**Цель** - овладение студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

**Задачи:**



1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда (ОК-4) | Знает                          | об исторических этапах развития рационально-логического мышления в истории человеческой культуры; основные законы логики, формы мышления   |
|  | Умеет                          | пользоваться законами и правилами основных логических операций с понятиями, суждениями и умозаключениями в процессе получения, усвоения и обработки учебной информации из различных источников и форм  |
|  | Владеет                        | навыками выявления и исправления логических ошибок, намеренных логических подлогов, логических операций с основными формами мышления   |
| способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5)  | Знает                          | законы формальной логики, правила основных логических операций с понятиями, суждениями, виды и правила умозаключений, виды и правила построения вопросов и ответов, а также гипотез  |
|  | Умеет                          | грамотно строить доказательство и опровержение, решать задачи по формальной и символической логике в пределах программы, делать выводы из имеющихся посылок разными способами; применять правила аргументации в ходе ведения самостоятельной полемики с оппонентом |
|  | Владеет                        | навыками формально-логического анализа текстов; навыками логического обоснования или опровержения мысли; навыками обнаружения логических ошибок и уловок в рассуждении   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

#### **Лекционные занятия**

- лекция-дискуссия;
- проблемная лекция,

- «мозговой штурм»,
- диаграмма Исикавы

### **Практические занятия**

- публичное выступление;
- логический анализ текстов;
- решение задач, упражнений, кейсов;
- работа с интернет-тренажером «Логикон».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные информационные технологии»**

Учебный курс «Современные информационные технологии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Современные информационные технологии» включена в состав базовой части дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), лабораторные занятия (8 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (56 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Современные информационные технологии» изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Риторика и академическое письмо», «История», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Содержание дисциплины «История» охватывает следующий круг вопросов: использование знаний, полученных при изучении дисциплины в различных дисциплинах, где требуется умение работы с компьютером и владение современными информационными технологиями.

**Цель** – освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

### **Задачи:**

1. Изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов.
2. Изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет.

3. Изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- использование компьютера и использование методов создания документов с его помощью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| ОК-4 Способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда | Знает                          | понятие информации и ее свойства; современные технические и программные; средства обработки, хранения и передачи информации, основные направления их развития. Роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий; теоретические основы информационных процессов преобразования информации |
|   | Умеет                          | сравнивать современные программные средства обработки, хранения и передачи информации и выбирать подходящие для работы с документами разных типов; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах  |
|   | Владеет                        | современными программными средствами обработки, хранения и передачи информации при создании документов разных типов.   |
| ОК5 Способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности   | Знает                          | современные программные средства работы с документами различных типов; принципы работы компьютерных сетей, в том числе сети Интернет; основы технологии создания баз данных  |
|   | Умеет                          | использовать современные информационные технологии при создании и редактировании документов различных типов; использовать современные технологии обработки информации, хранящейся в документах;  |

|  |         |   |
|--|---------|---|
|  |         | использовать гипертекстовые технологии при создании страниц для интернет;<br>формулировать запросы для поиска информации в сети интернет;<br>использовать основы технологии создания баз данных   |
|  | Владеет | современными программными средствами создания и редактирования документов, обработки хранящейся в них информации;<br>современными программными средствами создания и редактирования страниц сайтов;<br>методами использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет;<br>современными программными средствами создания и редактирования баз данных |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные информационные технологии» на лекциях и лабораторных занятиях применяется проекционная техника, а также следующие методы активного/интерактивного обучения:

- интерактивные лекции;
- лекции-презентации.
- работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами;
- интерактивная форма с подачей материала мультимедийными средствами;
- методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

– проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;

– - тестовые задания.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое и правовое мышление»**

Учебный курс «Экономическое и правовое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 4 часов), самостоятельная работа студентов (54 часов, в том числе на подготовку к экзамену 4 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» не требует ранее полученных знаний, умений и навыков и позволяет подготовить студентов к освоению ряда так дисциплин, как «Проектная деятельность», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Структура экономической науки, альтернативная стоимость и оптимальный выбор, теория игр, равновесие, эффективность и государство, экономический рост и институты, экономические колебания и финансовые рынки.

2. Основы гражданского, административного, уголовного, трудового, экологического права Российской Федерации.

**Цель** – формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами, а также формирование у студентов правовой культуры и правосознания, умения ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права.



### **Задачи:**

- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
- дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
- сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов;
- сформировать устойчивые знания в области права;
- развить уровень правосознания и правовой культуры студентов;
- развивать способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;
- сформировать навыки практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое и правовое мышление» у обучающихся не требуется формирования каких-либо предварительных компетенций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

| <b>Код и формулировка компетенции</b>  | <b>Этапы формирования компетенции</b> |  |
|--|---------------------------------------|--|
| ОК-10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Знает                                 | основные понятия и термины, употребляемые в экономике          |
|  | Умеет                                 | решать основные экономические и правовые прикладные задачи     |
|  | Владеет                               | навыками принятия решений на основе экономической информации   |
| ОК-11 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности      | Знает                                 | основные понятия и термины теории права                        |
|  | Умеет                                 | понимать и применять законы и другие нормативные правовые акты |
|  | Владеет                               | навыками принятия решений на основе правовой информации        |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое и правовое мышление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, активное чтение.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»**

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению. Дисциплина «Микроэкономика» Б1.Б.12 входит в базовую часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (4 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часа), самостоятельная работа (125 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика», «Теория отраслевых рынков»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

**Цель и задачи дисциплины.** Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении

отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

**Задачи** изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| <p>ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> | знает                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат;</li> <li>– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики;</li> <li>– теоретические основы функционирования рыночной экономики;</li> <li>– основные микроэкономические показатели и их интерпретацию;</li> <li>– основы потребительского поведения и производства фирмы;</li> <li>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</li> <li>– стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка;</li> <li>– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</li> <li>– экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</li> </ul> |
|  | умеет                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять (определять) элементы рыночной системы;</li> <li>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</li> <li>– строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>  |
|  | владеет                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами;</li> <li>– навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах;</li> <li>– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем;</li> <li>– анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.</li> </ul>  |

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как

метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина Б1.Б.14 «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (12 часов, в т.ч. методы активного обучения 4 час.), самостоятельная работа (115 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин общего экономического характера, дисциплин «Математика», «Математика для экономистов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Статистика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из девяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в макроэкономику
2. Макроэкономические показатели и источники данных
3. Равновесие на товарном рынке
4. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM
5. Совокупный спрос и предложение: модель AD-AS
6. Дисбалансы: инфляция и безработица
7. Макроэкономическая политика
8. Открытая экономика, платёжный баланс, валютный курс
9. Экономический рост

**Целью** изучения дисциплины является формирование компетенций в области анализа макроэкономических основ функционирования экономики и экономической политики государства.

### **Задачи:**

- изучение макроэкономических показателей и измерений;
- изучение концепции и базовых моделей макроэкономического равновесия, дисбалансов и экономической политики;
- получение навыков применения макроэкономического анализа на реальных данных.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональная компетенция (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Знает                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные макроэкономические показатели и принципы их расчёта;</li> <li>- основные понятия и категории макроэкономической теории;</li> <li>- основные направления экономической политики государства, инструменты её осуществления и оценки эффективности;</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> </ul>  |
|  | Умеет                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- рассчитывать макроэкономические показатели;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне;</li> <li>- оценивать влияние инструментов государственной экономической политики на формирование макроэкономической среды функционирования хозяйствующих субъектов;</li> <li>- анализировать рыночные риски;</li> </ul> |
|  | Владеет                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- методами сбора и анализа макроэкономических данных;</li> <li>- теоретическими основами формирования конкурентной среды отрасли;</li> <li>- способностью прогнозировать поведение потребителей в различных фазах экономического цикла.</li> </ul>  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, работа в мини-группах.



## АННОТАЦИЯ

Учебный курс «Основы менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Основы менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (27/4 часов), практические занятия (36/8 часов, в том числе с использованием МАО 9/4 часов), самостоятельная работа (117/159 часов, в том числе 81/9 час на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м и 2 семестрах/1 семестр.

Дисциплина «Основы менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира»; «Риторика и академическое письмо»; «Основы проектной деятельности»; «Экономическое и правовое мышление»; «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Основы управления персоналом», «Управленческие решения», «Теория организации».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и методологические основы менеджмента организации: соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

2. **Функции менеджмента:** понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

3. **Организационно-управленческие решения и связующие процессы в менеджменте:** понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

**Цель** - формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия менеджером организационно-управленческих решений.

**Задачи:**

- научить студента принимать организационно-управленческие решения
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия организационно-управленческих решений
- освоить принципы, способы и инструменты организации работы;
- знать и владеть методиками и инструментами менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | знает                          | основы теории принятия организационно-управленческих решений; роль и значение организационно-управленческих решений; виды и уровни ответственности за принимаемые решения |
|   | умеет                          | применять технологию принятия организационно-управленческих решений в деятельности предприятия  |
|   | владеет                        | навыками принятия организационно-управленческих решений   |
| ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций   | знает                          | Методы и модели принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций   |
|   | умеет                          | Применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций  |
|   | владеет                        | Навыками использования методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы менеджмента» применяются следующие методы

активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»**

Учебный курс «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (6 часов, в том числе МАО 2 часа), самостоятельная работа (89 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение ускоренности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических

данных; значение вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

**Цель** – формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

**Задачи:**

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;

- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;

- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

| <b>Код и формулировка компетенции</b>   | <b>Этапы формирования компетенции</b> |   |
|---|---------------------------------------|---|
| ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда | Знает                                 | основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления  |
|   | Умеет                                 | критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления |
|   | Владеет                               | базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач                                   |

ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР

|         |   |
|---------|---|
| Знает   | направления междисциплинарных эмпирических исследований проблем экономики и управления России и АТР   |
| Умеет   | критически оценивать эмпирические результаты исследований актуальных экономических и управленческих проблем развития, в т.ч. России и стран АТР |
| Владеет | навыками ведения аргументированной научной дискуссии, презентации результатов научных исследований  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика для экономистов»**

Учебный курс «Математика для экономистов» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Математика для экономистов» входит в состав базовой части Б1 блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б17).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часов), практические занятия (8 часов, в том числе МАО 4 часов), самостоятельная работа студента (123 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Математика для экономистов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика» и др.

Содержание дисциплины охватывает те разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика для экономистов» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.

**Цель** – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании

логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

### **Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика для экономистов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

| <b>Код и формулировка компетенции</b>        | <b>Этапы формирования компетенции</b> |  |
|--|---------------------------------------|--|
| ОПК-7 способностью решать стандартные задачи | Знает                                 | Методы решения профессиональных задач на основе математической науки |
|  | Умеет                                 | Применять математические методы                                      |

|  |         |  |
|--|---------|--|
| профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |         | обработки и анализа информации для проведения экономических расчетов   |
|  | Владеет | Навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов<br>Навыками работы с компьютером с целью получения информации, в том числе LMS Blackboard |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика для экономистов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления персоналом»**

Учебный курс «Основы управления персоналом» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом» очной и заочной форм обучения.

Дисциплина «Основы управления персоналом» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/4 часов), практические занятия (18/10 ч., в том числе 18/4 ч. – с использованием методов активного обучения), самостоятельная работа студента (36/54 часов). Дисциплина реализуется на 1/2 курсе в 2/4 семестре.

Дисциплина «Основы управления персоналом» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы современных образовательных технологий», «Социальная политика государства и организации», «Экономическая теория», «Конфликтология», «Экономика и социология труда» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Рынок труда», «Аудит и контроллинг персонала».

Содержание дисциплины состоит из двух модулей охватывает следующий круг вопросов:

1. Управление персоналом рассматривается как деятельность, выполняемая на предприятиях, которая способствует наиболее эффективному использованию рабочих и служащих для достижения организационных и личных целей;
2. Владение навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по

труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения).

**Цель** – создать условия для овладения студентами теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению персоналом, как одному из самых сложных и динамичных видов управления.

**Задачи:**

- обеспечить студентов необходимыми знаниями и навыками по использованию информационного обеспечения управления;
- помочь фирме в достижении ее целей;
- эффективно использовать мастерство и возможности работников;
- обеспечить фирму высококвалифицированными и заинтересованными служащими;
- обеспечить стремление к наиболее полному удовлетворению служащих своей работой, к их наиболее полному самовыражению;
- способствовать развитию и поддержанию на высоком уровне качества жизни, которое делает желанной работу в этой фирме;
- помочь фирме в создании и сохранении хорошего морально-психологического климата;
- управлять ростом карьеры (продвижением) к взаимной выгоде служащих и руководства фирмы.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления персоналом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение пользоваться навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения)
- способность пользоваться навыками организации и ведения взаимодействия по кадровым вопросам с некоммерческим партнерством "ВВК - Национальный союз кадровиков", "Национальным союзом

организаций по подготовке кадров в области управления персоналом ("Национальный союз "Управление персоналом"), Ассоциацией организаций управленческого образования, профсоюзами, другими общественными организациями и трудовым коллективом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ОПК-2<br>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений  | Знает                          | основы организационно-управленческих решений  |
|  | Умеет                          | использовать основы организационно-управленческих решений и нести за них ответственность  |
|  | Владеет                        | основами организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений                               |
| ПК-1<br>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику | Знает                          | основы теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач   |
|  | Умеет                          | применять на практике основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы |
|  | Владеет                        | навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры  |

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| организационной культуры  |                                |   |
| ОПК-3   | Знает                          | основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций  |
| способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия | Умеет                          | пользоваться основами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия |
| с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия   | Владеет                        | навыками проектировки организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий             |

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»

Учебный курс «Статистика» предназначена для студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Статистика» разделу включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины «Статистика» составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 4 часов), самостоятельная работа студента (128 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая информатика и вычислительная техника», «Математический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Финансово-экономические расчеты», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

**Цель** - овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей;



### **Задачи:**

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| <b>Код и формулировка компетенции</b>  | <b>Этапы формирования компетенции</b> |   |
|--|---------------------------------------|---|
| ПК -10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и | Знает                                 | Типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей; методы выявления тенденций изменения социально-экономических показателей |
|  | Умеет                                 | анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях  |

|   |                |  |
|---|----------------|--|
| <p>организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> | <p>Владеет</p> | <p>способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических; построением экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> |
|---|----------------|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

Учебный курс «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часов), лабораторные занятия (12 часов), самостоятельная работа (124 часов, в том числе подготовка к зачёту 4 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы проектной деятельности», «Математика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Управление проектами», «Бизнес-планирование», «Технологическое и интернет-предпринимательство»; подготовить к прохождению практик и государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Понятие и развитие информационных технологий. Информационные ресурсы. Технологии поиска информации. Инструменты и методы поиска информации. Технология организации, обработки, комплексного анализа и визуализации данных. Картирование экономической информации. Технологии создания элементов бизнес-графики. Технологии виртуализации. Облака и облачные вычисления.

**Цель** – дать студентам знания о современных тенденциях, способах и методах применения современных информационно-коммуникационных технологий в предстоящей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области современных информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

| <b>Код и формулировка компетенции</b>  | <b>Этапы формирования компетенции</b> |  |
|--|---------------------------------------|--|
| ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | Знает                                 | Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации   |
|  | Умеет                                 | Применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач  |
|  | Владеет                               | Навыками эффективного использования информационно-коммуникационных технологии для решения задач экономического характера |
| ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной   | Знает                                 | Основные информационные технологии и их возможности для решения задач профессиональной деятельности                      |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности  | Умеет   | Обрабатывать информацию с использованием современных программных продуктов  |
|  | Владеет | Навыками обработки информации с помощью информационно-коммуникационных технологий   |
| ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов | Знает   | Основные технические средства и информационные технологии и их возможности для решения аналитических и исследовательских задач                            |
|  | Умеет   | Обрабатывать информацию с помощью современных технических средств и информационных технологий   |
|  | Владеет | Широким спектром современных методов и приемов для эффективной обработки информации с помощью современных технических средств и информационных технологий |
| ПК-22 владение основным инструментарием в области управления проектами, включая современные программные продукты   | Знает   | Основные технические средства и информационные технологии, применяемые для решения коммуникативных задач  |
|  | Умеет   | Применять основные технические средства и информационные технологии в целях коммуникации  |
|  | Владеет | Широким спектром современных передовых технических средств и информационные технологии в целях коммуникации   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, творческие индивидуальные работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»**

Учебный курс предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Маркетинг» включена в состав базовой части блока 1.

Общая трудоёмкость дисциплины «Маркетинг» – 144 часа (4 зачётные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (4 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа (124 часов, в том числе подготовка к зачёту 4 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Маркетинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Экономическая теория», "Экономика фирмы", "Управленческие решения", "Основы предпринимательства", "Финансовый менеджмент", и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Результативность маркетинга».

Содержание дисциплины состоит из 5 разделов и охватывает следующий круг вопросов: исследование маркетинговой среды, планирование и проведение маркетинговых исследований; сбор, обработка и анализ информации по потребительскому поведению, конкурентам; сегментирование и позиционирование рынка; разработка и реализация маркетинговых стратегий; анализ целевых рынков.

**Цель курса** состоит в том, чтобы подготовить студентов к эффективно-му управлению маркетинговой деятельностью предприятия, сформировать систему знаний в области маркетинга и умение применять данные знания на практике.

### **Задачи:**

1. Сформировать системное представление о методах маркетинговых исследований, особенностях сегментирования целевых рынков, функционирования службы маркетинга.
2. Сформировать навыки анализа конкурентов различными методиками.

3. Сформировать навыки организации и проведения маркетинговых исследований.
4. Сформировать навыки исследования и разработки конкурентных стратегий.
5. Обучить профессиональным подходам к планированию комплекса маркетинга.
6. Сформировать исследовательские навыки оформления аналитического отчета.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня.
- Способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.
- Способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности   | Знает                          | - методические подходы к разработке стратегического плана маркетинга<br>- маркетинговые стратегии компании   |
|  | Умеет                          | - выбирать маркетинговую стратегию<br>- разрабатывать стратегический план маркетинга   |
|  | Владеет                        | - навыками стратегического анализа в маркетинге<br>- навыками создания стратегического плана маркетинга и стратегии маркетинга   |
| ПК- 9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе | Знает                          | - методику оценки рыночных рисков<br>- методику оценки конкурентного окружения<br>- теорию потребительского поведения<br>- методику оценки факторов макросреды                             |
|  | Умеет                          | - оценивать рыночные риски компании<br>- оценивать конкурентов компании<br>- исследовать поведение потребителей компании<br>- оценивать факторы макросреды и определять стратегию компании |
|  | Владеет                        | - навыками анализа макросреды  |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды  |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки конкурентов компании</li> <li>- навыками анализа поведения потребителей</li> <li>- навыками оценки рыночных рисков</li> </ul>   |
| ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Знает   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки микросреды компании</li> <li>- подходы к выявлению новых возможностей рынка</li> <li>- методику выбора и формирования бизнес-модели компании</li> </ul>   |
|   | Умеет   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать микросреду компании и принимать решения в области маркетинга</li> <li>- оценивать рынок и выявлять новые перспективные возможности</li> <li>- определять эффективную бизнес-модель компании с учетом требований и возможностей рынка</li> </ul> |
|   | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки конкурентов и потребителей компании</li> <li>- навыками выявления новых рыночных возможностей</li> </ul>  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются такие методы активного/ интерактивного обучения как ситуационные задачи.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансы»**

Дисциплина «Финансы» предназначена для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» заочной формы обучения.

Дисциплина «Финансы» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия в объёме 16 часов (лекции – 4 часа, практические занятия – 12 часов, в том числе с использованием интерактивных форм – 6 часов), самостоятельная работа – 124 часа. Контроль – 4 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе, во втором семестре, заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Финансы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Статистика», «Микроэкономика», «Экономическая теория» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Финансовый и управленческий учет».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Финансы как экономическая категория: Введение в общую теорию финансов. Предпосылки возникновения финансов, этапы формирования и развития. Содержание, сущность и природа финансов, как научной категории, их роль в рыночной экономике. Значение финансов в воспроизводственном процессе. Противоречия финансов. Основные научные школы и направления отечественной и зарубежной финансовой науки. Финансы, как отношения, не выходящие за рамки распределительного процесса. Взаимосвязь функций денег и функций финансов. Основные и дополнительные функции финансов.

2. Финансовая система: Понятие, состав и структура финансовой системы Российской Федерации. Публичные (централизованные) и частные (децентрализованные) финансы. Характеристика взаимоотношений между

элементами финансовой системы. Взаимосвязь финансов и финансовой политики. Финансовая политика как часть экономической политики государства. Финансовая стратегия и финансовая тактика, их взаимосвязь. Понятие финансового механизма. Директивный и регулирующий финансовый механизм, их взаимодействие. Виды и типы финансовой политики. Реализация финансовой политики государства и хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

3. Финансы домашних хозяйств: Состав, функции, структура финансов домашних хозяйств. Доходная и расходная часть бюджета домашнего хозяйства, модели управления бюджетом индивида, семьи, домашнего хозяйства. Семейный бизнес и семейная экономика. Финансовая грамотность населения. Финансовые продукты и финансовые ресурсы домашних хозяйств

4. Финансы хозяйствующих субъектов: Финансы коммерческих и не коммерческих хозяйствующих субъектов как составные элементы частного (децентрализованного) сектора экономики. Финансовые результаты, финансовый анализ, финансовые рычаги и модель Дюпона. Свободный денежный поток в управлении активами и пассивами хозяйствующих субъектов.

5. Государственные и муниципальные финансы: Основные задачи, принципы формирования и использования государственных и муниципальных финансов. Факторы, влияющие на формирование и организацию государственных и муниципальных финансов. Государственные и муниципальные доходы и расходы. Социальная сущность государственного бюджета, как экономической категории. Структура бюджетного законодательства. Функции государственного бюджета и принципы функционирования бюджетной системы РФ. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Участники бюджетных отношений.

Структура, источники формирования, порядок использования государственных внебюджетных фондов (ВБФ) в РФ. Содержание, формы, классификация и функции кредитных отношений. Виды и формы

государственного и муниципального кредита. Внутренний и внешний государственный долг. Методы управления государственным долгом.

6. Рынок ценных бумаг: Участники и финансовые инструменты рынка ценных бумаг (РЦБ). Регулятор РЦБ Российской Федерации. Инвестиционный анализ ценных бумаг. Формирование финансовых портфелей. Инвестиционные проекты НУИР. Сервис РАММ-счетов.

7. Международные финансы: Содержание и функции международных финансов. Архитектура мировой финансовой системы. Валютная система и международные финансовые институты, и финансовые центры. Формирование международного торгового и платежного баланса.

Цель изучения дисциплины: рассмотрение и изучение общетеоретических основ функционирования финансов и кредита как многогранных объективных экономических категорий, а также изучение всех принципиальных изменений в области реализации финансовых и кредитных отношений на практике.

Задачи курса:

— изучение сущности, функций, специфических признаков финансов и кредита, определение их роли и места в системе денежных отношений рыночного хозяйствования;

— получение комплексного представления о государственных финансах, их роли в регулировании экономики; рассмотрение бюджета как основного звена финансовой системы страны.

— ознакомление с основами организации финансов предприятий; раскрытие как теоретических, так и практических вопросов управления доходами и расходами предприятия, управления капиталом, оборотными средствами, организации безналичных расчетов и финансового планирования.

Для успешного изучения дисциплины «Финансы» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1) | Знает                          | Основные информационные ресурсы, методики поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности |
|   | Умеет                          | Пользоваться поиском, анализом и интерпретацией нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности           |
|   | Владеет                        | Основными методиками поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности                      |
| способность оценивать   | Знает                          | Специфику воздействия макроэкономической среды на взаимодействие составных элементов  |

|  |         |  |
|--|---------|--|
| <p>воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)</p> |         | <p>публично-правового и частноправового секторов экономики, риски возникающие при этом.</p> <p>Основы анализа поведения и формирования спроса потребителей экономических благ.</p>   |
|  | Умеет   | <p>Оценивать воздействие макроэкономической среды на взаимодействие составных элементов публично-правового и частноправового секторов экономики, риски возникающие при этом.</p> <p>Анализировать поведение и формирование спроса потребителей экономических благ.</p> |
|  | Владеет | <p>Способностью к сбору, обобщению, анализу и оценке взаимодействия составных элементов публично-правового и частноправового секторов экономики, риски возникающие при этом.</p>   |
| <p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)</p>   | Знает   | <p>Основные методики, количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.</p>  |
|  | Умеет   | <p>Анализировать на основании используемых методик и существующей нормативно-правовой базы, используемые экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в публично-правовом и частноправовом секторах экономики.</p>                                 |
|  | Владеет | <p>Основными навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей</p>   |
| <p>владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>   | Знает   | <p>Основные финансовые понятия, категории, инструменты и технологии, необходимые для</p> <p>оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности элементов публично-правового и</p>                         |

|         |         |   |
|---------|---------|---|
| (ПК-16) |         | частноправового секторов экономики.   |
|         | Умеет   | Осуществлять выбор необходимых средств для оценки инвестиционных проектов в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы |
|         | Владеет | Методами обработки, анализа, оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков и институтов  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансы» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция, мозговой штурм, открытая дискуссия, практическое задание (кейс).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (119 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика», «Математика для экономистов», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория отраслевых рынков», «Институциональная экономика», прохождению практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в эконометрику. Данные и их предварительная обработка. Корреляционный анализ количественных переменных. Коэффициент детерминации. Коэффициент корреляции. Корреляционное отношение. Корреляционный анализ количественных переменных. Частные и множественный коэффициенты корреляции. Корреляционный анализ порядковых и категоризованных переменных. Регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов. Значимость регрессоров и модели.

2. Проблема мультиколлинеарности. Методы устранения. Метод главных компонент. Гетероскедастичность и автокорреляция остатков. Взвешенный и обобщенный МНК. Модели с переменной структурой.

Использование дамми-переменных. Неоднородность данных. Нелинейные модели, поддающиеся непосредственной линеаризации. Процедура Бокса-Кокса. Бинарные результирующие показатели. Логит- и пробит-модели. Прогнозирование динамики экономических показателей.

3. Анализ временных рядов. Тренд. Сезонность. Цикл. Аналитические тренды. Скользящее среднее. Экспоненциально взвешенное скользящее среднее. Сезонность и ее устранение. Модели обработки остатков. ARMA-модели и их идентификация. Учет временных лагов. Модели с распределенными лагами. Модель Койка. Панельные данные. Модель с фиксированными эффектами. Системы одновременных уравнений. Проблема эндогенности. Инструментальные переменные. Введение в оценивание с использованием специализированных статистических пакетов.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в области менеджмента.

**Задачи:**

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;
- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях параметров и связях между ними;
- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации,



используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;

- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования;

- обучить базовым навыкам проведения эконометрических расчетов с использованием табличного процессора MS Excel и других программных продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- | Знает                          | источники информации, необходимой для проведения исследований, способы работы с зарубежными и отечественными базами |
|  | Умеет                          | применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности     |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| коммуникационных технологий и с учетом основных требований  | Владеет | навыками решения профессиональных задач с учетом основных требований информационной безопасности   |
| ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности   | Знает   | современные методы и подходы реализации научно–исследовательских работ;  |
|   | Умеет   | проводить кабинетные и полевые исследования, связанные с исследовательской проблемой, подбирать оптимальные исследовательские методы для максимально репрезентативного анализа процессов   |
|   | Владеет | методами анализа данных и полученных результатов, формирования и обоснования выводов   |
| ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  | Знает   | методологию проведения количественных и качественных исследований, базовые закономерности и принципы функционирования экономических процессов  |
|   | Умеет   | описывать наблюдаемые явления и процессы посредством теоретических и эконометрических моделей, трансформировать управленческую проблему в исследовательский вопрос   |
|   | Владеет | навыками проведения количественных и качественных исследований, навыками систематизации и анализа полученных данных, подготовки исследовательских отчетов  |
| ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | Знает   | источники информации, необходимой для проведения бизнес–исследований, способы работы с зарубежными и отечественными базами   |
|   | Умеет   | выявлять противоречия и разрывы, существующие в теоретических, качественных и количественных исследованиях и данных, определять тенденции изменения изучаемых показателей; систематизировать научные и практические данные по исследуемому вопросу |
|   | Владеет | инструментами поиска и сортировки исследовательских данных и статей в отечественных и зарубежных научных базах данных, навыками оценки глубины и качества исследовательских работ, формирование  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | оценки тенденций развития изучаемых процессов в контексте принятия управленческих решений |
|--|--|---|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения (18 час.): метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, компьютерное моделирование.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации»**

Учебный курс «Теория организации» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Теория организации» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/4 часов), практические занятия (36/12 часов, в том числе МАО 18/4 часов), самостоятельная работа студентов (72/119 часа, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теория организации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое и правовое мышление», «Основы менеджмента», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организационное поведение», «Управленческие решения», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Управление изменениями и инновациями», а так же подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные понятия Теории организации: теория организаций как одна из базовых управленческих дисциплин, соотношение теории организаций и теории управления в разных теоретических подходах, организация как социальная система; условия возникновения и развития организации, функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали, вертикальное разделение труда, дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию, формирование социокультурных деятельностных и поведенческих стандартов, различные подходы к формированию типологии организаций, типология организаций

Т.Парсонса, типология Ч.Барнарда, типология Г.Минцберга, типология А.И.Пригожина.

2. Организационные структуры: принципы формирования и выбора: различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры, внутренняя среда организации: проектный подход.

3. Внутриорганизационные процессы: власть в организациях, типы власти, типология М.Вебера, лидерство и руководство, организационные коммуникации: подходы к определению понятия, процесс коммуникаций: элементы и направления организационных коммуникаций, помехи и коммуникационные барьеры.

4. Внешняя среда организации: понятие внешней среды, основные характеристики и параметры измерения внешней среды, проблема границ организации, открытые и закрытые организационные системы, стратегии приспособления организации к внешней среде, перспектива естественного отбора: понятие организационной популяции, экологической ниши, выживание организации.

5. Организационное развитие: понятие организационные изменений, различные подходы к определению источников и причин организационных изменений, классификации организационных изменений, процесс организационных изменений: факторы, агенты изменений, методы интервенции, модели оценки изменений, различные подходы к понятию организационного развития, фокусная и популяционная перспектива организационного развития, представление об организационном развитии в естественной модели организации: теория жизненных циклов организации, представление об организационном развитии в искусственной модели организации: организационное проектирование: принципы, этапы и методы.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации в реальной практике управления.

- научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;

- дать представление об основных типах и принципах построения организационных структур;

- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней среды организации.

- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внутренней среды организации (стратегии, размера, стадии жизненного цикла, организационной культуры).

- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ОПК3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия  | Знает                          | основные типы и принципы построения организационных структур  |
|  | Умеет                          | осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внутренней и внешней среды организации                          |
|  | Владеет                        | методами проектирования организационных структур  |
| ПК1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | Знает                          | основные теории мотивации, лидерства и власти   |
|  | Умеет                          | использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, а так же осуществлять диагностику организационной культуры |
|  | Владеет                        | методами решения управленческих задач на основе теорий мотивации, лидерства и власти  |
| ПК2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде  | Знает                          | основные способы разрешения конфликтных ситуаций  |
|  | Умеет                          | использовать основные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций                |
|  | Владеет                        | различными способами разрешения конфликтных ситуаций  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория организации» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: решение кейсов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организационное поведение»**

Учебный курс «Организационное поведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Организационное поведение» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/4 часов), практические занятия (36/12 часов, в том числе МАО 18/4), самостоятельная работа (72/124 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3/4 семестре.

Дисциплина «Организационное поведение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Социальная психология», «Философия», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом», «Психология», «Социология», «Этика деловых отношений», «Управление поведением персонала в организации» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы управления персоналом», «Управленческие решения», «Управление социальным развитием персонала».

Содержание дисциплины состоит из двух модулей охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности поведения работников как специфического ресурса организации; диагностика состояния ситуации в организации; стратегии поведения в организации;
2. Оценки состояния организационного поведения; технологии диагностики и управления поведением персонала в организации.

**Цель** - дать студентам представление о системе взаимодействия персонала в современной организации, о взаимосвязи и взаимном влиянии



различных факторов внешней и внутренней среды организации на поведение сотрудников и на эффективность управления этим поведением в целом.

**Задачи:**

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины «Организационное поведение»;
- изучить особенности поведения работников как специфического ресурса организации;
- получить практические навыки диагностики состояния ситуации в организации;
- получить знания для выработки стратегии поведения в организации;
- получить практические навыки формирования и оценки состояния организационного поведения;
- ознакомиться с технологиями диагностики и управления поведением персонала в организации.

Для успешного изучения дисциплины «Организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность применять основы кадрового планирования и контроллинга, основы маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала;
- способность разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала;
- умение применить основы разработки и внедрения профессиональных, в том числе корпоративных стандартов в области управления персоналом, составлять описания и распределять функции и функциональные обязанности сотрудников, а также функции подразделений разного уровня (карты компетенций, должностные инструкции, положения о подразделениях).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции:

| Код и | Этапы формирования компетенции |
|-------|--------------------------------|
|-------|--------------------------------|

| формулировка компетенции   |         |  |
|--|---------|--|
| <p>ОПК-2<br/>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>  | Знает   | Как находить организационно-управленческие решения   |
|  | Умеет   | Нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений  |
|  | Владеет | Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений   |
| <p>ОПК-6<br/>владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>  | Знает   | О методах принятия решений в управлении  |
|  | Умеет   | Принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций   |
|  | Владеет | Методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций   |
| <p>ПК-1<br/>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику</p> | Знает   | Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач  |
|  | Умеет   | Использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, |
|  | Владеет | Навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры   |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| организационной культуры  |         |   |
| ПК-3<br>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Знает   | способностью стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации                |
|   | Умеет   | разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности |
|   | Владеет | навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации                    |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организационное поведение» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: обучающие игры, деловые игры, тестирование.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовый менеджмент»**

Учебный курс «Финансовый менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Финансовый менеджмент» включена в состав базовой части блока учебных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 4 часов), самостоятельная работа (119 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Экономическое и правовое мышление», «Математика для экономистов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономический и инвестиционный анализ», «Бизнес-планирование», «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины состоит из шести разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, функции и механизм финансового менеджмента. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Сущность финансового менеджмента и его современная парадигма. Цель и задачи финансового менеджмента. Место финансового менеджмента в системе управления организацией. Функции финансового менеджмента. Механизм финансового менеджмента. Системы обеспечения и методический инструментарий финансового менеджмента. Основные теоретические концепции и модели финансового менеджмента. Концепции, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия.

Концепции, обеспечивающие реальную рыночную оценку отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора. Базовые концепции финансового менеджмента, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен.

2. Финансовая аналитика. Базовые показатели финансового менеджмента. Оценка имущественного положения организации. Анализ ликвидности баланса, платёжеспособности и финансовой устойчивости организации. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности организации.

3. Управление капиталом организации. Цена и структура капитала: оценка и управление. Определение стоимости собственного, дополнительно привлечённого (за счёт эмиссии акций) и заёмного капитала (кредит, финансовый лизинг, товарный кредит и др.). Средневзвешенная и предельная цена капитала как инструменты управления стоимостью и структурой капитала. Оптимизация структуры капитала по критериям: минимизации средневзвешенной стоимости совокупного капитала, максимизации уровня рентабельности собственного капитала, минимизации уровня финансовых рисков. Эффект финансового левериджа и его роль в формировании рациональной структуры капитала. Эффект финансового рычага .

4. Операционный анализ как инструмент финансового менеджмента. Операционный леверидж, порог рентабельности, запас финансовой прочности. Понятие операционного анализа. Методы дифференциации затрат в составе себестоимости в зависимости от изменения объёма производства и реализации продукции. Элементы операционного анализа (операционный леверидж, порог рентабельности, запас финансовой прочности). Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска организации. Методика обоснования управленческих решений на базе использования элементов операционного анализа.

5. Управление прибылью организации. Управление формированием прибыли в процессе операционной деятельности. Управление операционными доходами и затратами. Управление формированием прибыли с использованием инструментов операционного анализа и учётной политики организации. Перспективный факторный анализ и его роль в управлении формированием прибыли. Управление формированием прибыли в процессе реального и финансового инвестирования. Управление распределением прибыли. Дивидендная политика организации.

6. Управление активами организации. Управление оборотными активами. Собственный оборотный капитал, текущие финансовые потребности (финансово-эксплуатационные потребности) и факторы их определяющие. Финансовый цикл организации. Способы ускорения оборачиваемости, как фактора снижения текущих финансовых потребностей.

Виды политики управления текущими активами и пассивами, их сочетаемость. Управление дебиторской задолженностью: оценка размера и качества; подходы к управлению; определение рационального соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Факторинг и форфейтинг как инструменты управления оборотными средствами организации.

Управление денежными активами: расчёт минимально необходимой потребности в денежных средствах (на основе планируемого денежного потока по текущим хозяйственным операциям, с использованием моделей Баумоля и Миллера-Орра); Управление внеоборотными активами.

**Цель** - овладение методами финансового управления активами и капиталом в соответствии с избранными текущими и стратегическими приоритетами, а также определение путей реализации рациональных управленческих решений.

**Задачи:**

- понимание роли финансового менеджмента в поступательном развитии экономики организации; целей и задач разработки как концептуальных, так и конкретных управленческих решений;

- знание теоретических основ методик управления финансами организации;
- владение механизмом реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, организацией оборота денежных средств;
- умение применять методы определения потенциальных результатов и перспектив экономического развития организации;
- владение навыками обработки финансовой отчётности, данных текущего бухгалтерского учёта и прочей информации, необходимой для обоснования управленческих решений в сфере производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные

компетенции:

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции   |   |
|--|--|---|
| ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций   | Знает  | Теоретические аспекты, касающиеся сущности и целесообразности применения основных методов менеджмента в управлении операционной деятельностью   |
|  | Умеет  | Применять основные методы операционного менеджмента при обосновании решений в сфере финансово-хозяйственной деятельности. Правильно и всесторонне интерпретировать потенциальные результаты управленческих решений  |
|  | Владеет  | Навыками выбора и реализации методов управления в области финансово-хозяйственной деятельности  |
| ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности   | Знает  | Методы и приёмы современной стратегической финансовой аналитики. Особенности их применения как превентивной меры и на разных стадиях финансового кризиса  |
|  | Умеет  | Использовать инструментарий стратегической финансовой аналитики в процессе аналитической обработки информации, правильно интерпретировать результаты такой обработки  |
|  | Владеет  | Основами реализации антикризисной финансовой стратегии исходя из специфики деятельности компании и изменения внешней экономической среды  |
| ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | Знает  | Теоретические аспекты, касающиеся сущности и целесообразности применения основных методов финансового менеджмента на разных стадиях финансового кризиса   |
|  | Умеет  | Применять основные методы антикризисного финансового менеджмента при обосновании управленческих решений в сферах менеджмента капиталом, инвестиций, дивидендной политики. Учитывать специфику управленческой деятельности по финансовым операциям на мировых рынках |
| Владеет  | Навыками выбора и реализации наиболее приемлемых методов антикризисного финансового управления |   |
| ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа   | Знает  | Методы и методики финансового анализа, специфику финансового анализа неплатёжеспособных компаний. Массивы   |



|   |         |  |
|---|---------|--|
| информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путём их адаптации к конкретным задачам управления |         | источников информации организаций различных организационно-правовых форм   |
|   | Умеет   | Реализовывать методики финансового анализа, в том числе с использованием аппарата моделирования для адаптации к конкретным задачам финансового менеджмента   |
| ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе принятии решений об инвестировании и финансировании             | Владеет | Навыками апробации и текущей корректировки разработанных антикризисных финансовых мер  |
|   | Знает   | Сущность категорий «рыночные риски» и «специфические риски» организации. Методический инструментарий оценки и анализа рисков. Теоретические основы методов разработки и реализации управленческих решений по минимизации рисков в сферах операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компаний |
|   | Умеет   | Выявлять потенциальные риски, в том числе обусловленные на макро- и микроэкономическом уровне. Применять методический инструментарий оценки и анализа рыночных (в том числе специфических) рисков  |
|   | Владеет | Практическими навыками определения наиболее приемлемых методик оценки и анализа рисков, реализации методов предотвращения рисков   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовый менеджмент» применяется метод активного обучения «кейс-стади».

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Экономика фирмы»

Учебный курс «Экономика фирмы» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Экономика фирмы» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/4 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе МАО 18/4 часа), самостоятельная работа (72/130 часов, в том числе 45/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре/ 2 курсе.

Дисциплина «Экономика фирмы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика для экономистов», «Микроэкономика» и «Макроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Управленческие решения».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов: фирма (предприятие) как субъект и объект хозяйствования, производственные ресурсы и капитал фирмы, экономические результаты хозяйственной деятельности фирм, инновационная и инвестиционная деятельность фирмы, экономический механизм системы управления фирмой, особенности внутрифирменного планирования, организация мероприятий по предупреждению несостоятельности (банкротства) фирмы.

**Цель** - научить студентов системе экономических знаний: сущности экономических категорий, методике расчета экономических показателей и их взаимосвязи; методам использования элементов хозяйственного механизма функционирования фирм (предприятий), их использованию в обеспечении производственных процессов; обеспечению стабильности финансового

положения и эффективности функционирования в качестве фирмы; методам и способам стратегического управления фирмой и ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг.

**Задачи:**

- развивать способность к управлению персоналом фирмы с учетом стратегии ее развития;
- научить собирать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед фирмой, использовать количественные и качественные методы для проведения исследований в области управления бизнес-процессами;
- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности хозяйственной деятельности фирмы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- научить разработке инвестиционных проектов и логистических процессов с использованием информационных технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика фирмы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня; способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| <i>Код и формулировка компетенции</i>  | <i>Этапы формирования компетенции</i> |   |
|--|---------------------------------------|---|
| ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем                                    | Знает                                 | методы составления финансовой отчетности, основы финансового учета, современные методы обработки деловой информации, корпоративные информационные системы   |
|  | Умеет                                 | применять методы составления финансовой отчетности, основы финансового учета, современные методы обработки деловой информации, корпоративные информационные системы   |
|  | Владеет                               | навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем   |
| ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | Знает                                 | методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, основные тренды на мировых рынках в условиях глобализации  |
|  | Умеет                                 | применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, учитывать основные тренды на мировых рынках в условиях глобализации  |
|  | Владеет                               | умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации |
| ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической   | Знает                                 | методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов  |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| <p>среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> |         | <p>государственного и муниципального управления, методы и подходы к выявлению и анализировать рыночные и специфические риски, методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, основные знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>   |
|  | Умеет   | <p>применять методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, методы и подходы к выявлению и анализировать рыночные и специфические риски, методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, основные знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>                        |
|  | Владеет | <p>Навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, использования методов и подходов к выявлению и анализировать рыночные и специфические риски, методов анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса, использования основных знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> |
| <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>  | Знает   | <p>методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей</p>  |
|  | Умеет   | <p>применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей</p>  |
|  | Владеет | <p>навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика фирмы» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, ролевая игра, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, круглый стол, тематический семинар.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческие решения»**

Учебный курс «Управленческие решения» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения.

Дисциплина включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрено лекционные занятия (36/4 часов), практические работы (36/12 часов, в том числе МАО – 18/4 часов), самостоятельная работа студентов (72/119 часа, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4/3 семестре.

Дисциплина «Управленческие решения» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Маркетинг», «Теория организации», «Организационное поведение», «Экономика фирмы» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инструменты и методы эффективного управления», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Основы предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: организация как система принятия решений; аппарат управления организацией и процесс принятия решений в организации; социологический и психологический факторы принятия решений в организации; выбор критериев; подходы к принятию решения; выделение Парето оптимальных альтернатив; метод лексикографического упорядочения; метод идеальной точки; обобщенные критерии; оптимизация по главному критерию; разработка схемы экспертизы.

**Цель** - является получение теоретических знаний в области разработки и принятия управленческих решений в производственной сфере, а также навыков применения этих знаний при разрешении практически значимых проблем.

**Задачи:**

- приобретение студентами знаний по организации процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений, контролю за их исполнением в производственной сфере;
- освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и риска в производственной сфере;
- получение знаний в области разработки и реализации экспертиз, методов обработки экспертной информации в производственной сфере.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческие решения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| <b>Код и формулировка компетенций</b> | <b>Этапы формирования компетенций</b> |   |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| ОПК-1 владение навыками поиска,       | Знает                                 | основные нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности менеджера |



|   |         |  |
|---|---------|--|
| анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности   | Умеет   | осуществлять поиск основных нормативных и правовых документов по профессиональной деятельности менеджера, анализировать их и применять в деятельности  |
|   | Владеет | навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности   |
| ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и обладает готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений  | Знает   | понятие, сущность и методы организационно-управленческих решений   |
|   | Умеет   | находить методы для выработки организационно-управленческих решений  |
|   | Владеет | навыками нахождения организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений   |
| ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | Знает   | сущность основных теорий мотивации в организации; понятия «мотивация», «лидерство», «власть» и их сущность; основные методы групповой работы   |
|   | Умеет   | использовать основные теории мотивации в образовательной и профессиональной деятельности; лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры |
|   | Владеет | навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры                          |
| ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  | Знает   | понятие, сущность функциональной стратегии в компании  |
|   | Умеет   | анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  |
|   | Владеет | навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений   |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | Знает   | сущность документации и функции документационного обеспечения, состав основной оформительской документации в производственной деятельности  |
|  | Умеет   | применять методы документального оформления принятых решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений |
|  | Владеет | навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений                  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческие решения» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, мозговой штурм, открытая дискуссия, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), практическое задание, презентация.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовый и управленческий учет»**

Учебный курс «Финансовый и управленческий учет» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Финансовый и управленческий учет» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (36/8 часов, в том числе МАО 18/4 часов), самостоятельная работа (72/126 часа, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2/3 курсе в 4/- семестре.

Дисциплина «Финансовый и управленческий учет» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое и правовое мышление», «Математика для экономистов», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономический и инвестиционный анализ», «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент», «Предприятие 1С: Управление фирмой», «Корпоративный налоговый менеджмент», «Проектная деятельность» и подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теории бухгалтерского учета и основ его организации на предприятии; национальных и международных стандартов финансового учета и финансовой отчетности предприятий, основ документального оформления фактов хозяйственной деятельности предприятий;
2. Изучение документального оформления операций и учета внеоборотных и оборотных активов предприятия, собственного капитала и обязательств организации; принципы учета затрат и калькулирования

себестоимости продукции; порядок учета финансовых результатов деятельности предприятия; основы бухгалтерской финансовой отчетности;

3. Изучение основ организации и принципов управленческого учета предприятия; осмысление и усвоение информации в области применения финансового и управленческого учета и финансовой отчетности в системе финансового менеджмента организации.

**Цель** – реализация требований к освоению профессиональных компетенций на основе формирования у студентов знаний, навыков и умений в сфере бухгалтерского финансового и управленческого учета.

**Задачи:**

- определить бухгалтерский учет как основной источник достоверной информации, необходимой для успешного управления финансами организации;

- овладеть умениями целостного восприятия нормативно-правового поля, в котором осуществляет деятельность объект управления.

- изучить теоретические основы организации учетного процесса;

- ознакомиться с системой счетов бухгалтерского учета, технологией обработки учетной информации;

- научиться оценивать методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовый и управленческий учет» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем ;

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| ОПК -6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; | Знает                          | принципы развития и закономерности функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; основные экономические понятия, законы и теории |
|   | Умеет                          | анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на управленческие решения                     |
|   | Владеет                        | методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация,  |

|   |         |  |
|---|---------|--|
|   |         | мотивирование и контроль);   |
| ПК-11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; | Знает   | общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; современные базы данных, средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования  |
|   | Умеет   | применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления деятельностью предприятия; использовать современные базы данных и информационные технологии в профессиональной деятельности;   |
|   | Владеет | умением и навыками документационного и информационного обеспечения деятельности организации; Навыками работы с нормативно-правовой базой бухгалтерского учета  |
| ПК-14 - умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.       | Знает   | основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий; учет затрат на производство и реализацию готовой продукции, учет прямых и косвенных затрат, определение себестоимости продукции и прибыли от реализации продукции  |
|   | Умеет   | Осуществлять учет прямых и косвенных затрат, определять себестоимость продукции и прибыль от реализации продукции<br>Определять методы и способы организации управленческого учета в целях управления хозяйственными процессами и принятия взвешенных управленческих решений   |
|   | Владеет | Методами ведения бухгалтерского учета; учета производственных затрат, учета себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; навыками использования информации, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений; способами решения проблем, решаемые бухгалтерским учетом в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений; |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовый и управленческий учет» применяются следующие методы

активного/интерактивного обучения: обучающий курс в форме презентаций, круглый стол, кейс-стади, ситуационные задачи.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Институциональная экономика»**

Учебный курс «Институциональная экономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Институциональная экономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 6 час.), самостоятельная работа (117 часа, в т.ч. контроль 9 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Институциональная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации», «Микроэкономика», «Математика для экономистов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: происхождение институтов, правила взаимодействия агентов рынка, санкции, влияние транзакционных издержек на экономику, формы управления транзакциями, распределение прав собственности и его влияние на стимулы экономических агентов, причины появления фирмы, её цели, конфликты в иерархической структуре фирмы, источники эволюции институтов, причины дифференциации в развитии стран при одинаковых технологических предпосылках, феномен коррупции, рентоориентированное поведение и прочее.

**Цель** – сформировать у студентов целостное представление об истории становления и современном развитии институциональной экономической теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.



### **Задачи:**

- дать студенту знания об истоках институциональной экономической теории, основных этапах её зарождения, предпосылках и допущениях институциональной теории, причинах возникновения, современных направлениях развития и ответвлениях институционализма;
- сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;
- выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели, и прочее;
- ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;
- выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции(элементы компетенций):

| <b>Код и формулировка компетенции</b>  | <b>Этапы формирования компетенции</b> |   |
|--|---------------------------------------|---|
| ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и | знает                                 | Исследовательские проблемы, которые стоят перед институциональной экономической теорией, современные направления развития институционализма.<br>Терминологический аппарат, концепции институциональной экономики. |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| <p>специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> | умеет   | Применять методы институционального анализа для решения профессиональных задач в сфере экономики и управления.   |
|   | владеет | Навыками сбора и анализа информации о внешней среде, а также поведении участников в рамках институциональных взаимодействий.                                 |
|   | знает   | Теорию транзакций, контрактов, агентских отношений. Системы сбора информации и источники статистических данных для проведения институционального анализа.    |
|   | умеет   | Применять концепции институциональной экономики для целей организации и поддержания связей с партнерами.   |
|   | владеет | Навыками применения инструментов институциональной экономики для организации и поддержания связей с деловыми партнерами, развития организации (предприятия). |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (решение ситуационных задач), защита реферата, собеседование, выполнение контрольных работ.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» разработана для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, очной формы обучения в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению. Дисциплина «Теория отраслевых рынков» Б1.Б.31 входит в базовую часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа (117 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на третьем курсе в пятом семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части учебных дисциплин, таких как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Теория организации», а также логически связана с дисциплиной «Эконометрика», дающей базу для эмпирического исследования рынков.

В свою очередь дисциплина «Теория отраслевых рынков» является теоретической основой для постановки и выполнения практических задач в рамках научно-исследовательской работы.

**Цель и задачи дисциплины.** Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров продвинутого теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

**Задачи** изучения дисциплины:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;
- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;
- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию отраслевых рынков; рыночная концентрация и ее измерение, источники рыночной силы; монополия, антимонопольная политика; особенности монополистического ценообразования, ценовая дискриминация; естественная монополия; количественная олигополия без сговора; ценовая олигополия без сговора; модели с дифференцированным продуктом; олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены»,

объединение концепций количественной и ценовой олигополии, олигополия со сговором; модели олигополии с ограничениями входа, олигополия: дополнительные аспекты; монополистическая конкуренция; экономический анализ рекламы; виды рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая и экспериментальная экономика.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

– владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | Знает                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках;</li> <li>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</li> <li>- классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.</li> </ul>   |
|   | Умеет                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;</li> <li>– самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.</li> </ul> |
|   | Владеет                        | – навыками выделения элементов   |

|   |         |  |
|---|---------|--|
|   |         | <p>функционирования отраслевых рынков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм.</li> </ul>  |
| <p>ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p> | Знает   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы обработки массива экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов;</li> <li>– модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</li> </ul> |
|   | Умеет   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;</li> <li>– строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>   |
|   | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</li> </ul>   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков» применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как лекция-презентация, лекция-дискуссия, проблемное обучение (18 часов). Активно используется статейный материал. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»**

Учебный курс «Бизнес-планирование» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной и заочной форм обучения.

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (36/10 часов, в том числе МАО 18/10), самостоятельная работа студентов (36/115 часов), контроль (36/9 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Финансы», «Проектная деятельность», «Управление проектами», «Маркетинговое управление», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями и инновациями», «Управление результативностью маркетинга».

**Содержание** дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

**Целью** дисциплины «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и

методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес – плана предприятия и оценка его эффективности.

### **Задачи:**

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами планирования деятельности фирмы;

- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | Знает                          | виды планов, методик реализации управленческих решений в области функционального менеджмента  |
|   | Умеет                          | координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ |
|   | Владеет                        | навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов   |
| ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)   | Знает                          | основы бизнес-планирования  |
|   | Умеет                          | собрать исходные данные, необходимые для формирования бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  |
|   | Владеет                        | навыками расчета эффективности бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; дискуссия.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»**

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Проектная деятельность» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (4 часа), самостоятельная работа студентов (380 часов), контроль самостоятельной работы (12 часов). Дисциплина реализуется на 3,4,5 курсах.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира» «Современные информационные технологии», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговые коммуникации», «Поведение потребителей», «Управление продажами», «Ценообразование», «Конкурентоспособность товаров и организаций», «Мерчандайзинг», «Брендинг» и др.

**Цель** - формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

### **Задачи:**

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ОПК-1 владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности                                   | Знает                          | Основные информационные ресурсы, методики поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности        |
|  | Умеет                          | Пользоваться поиском, анализом и интерпретацией нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности                  |
|  | Владеет                        | Основными методиками поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности                             |
| ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | Знает                          | основы организационно-управленческих решений   |
|  | Умеет                          | использовать основы организационно-управленческих решений и нести за них ответственность   |
|  | Владеет                        | основами организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений          |
| Способность разрабатывать и управлять проектами с использованием современных методологий и международных   | Знает                          | понятийный аппарат управления проектами, теоретические и методологические Управление проектами, специфику и порядок разработки проекта различного вида |
|  | Умеет                          | применять современные методологии и международные стандарты в области управления проек-  |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| стандартов в области управления проектами (ПК-21)  |         | тами;   |
|  | Владеет | способами разработки и управления проектами с использованием современных национальных и международных стандартов в области управления проектами.            |
| Владение основным инструментарием в области управления проектами, включая современные программные продукты (ПК-22) | Знает   | инструментальными средствами управления проектами, включая основные распространенные программные продукты, на различных этапах жизненного цикла проекта     |
|  | Умеет   | осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом и пользоваться ими  |
|  | Владеет | основным инструментарием разработки и управления проектами, в т.ч. с помощью программы MS Project и других популярных программных продуктов.                |
| ПК-23 умением проводить управленческий и экономический анализы для оценки рисков и эффективности проектов          | Знает   | Методами выявления и оценки возможных экономических рисков, инструментами обоснования прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности |
|  | Умеет   | Оценивать возможные экономические риски, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности                     |
|  | Владеет | Инструментами оценки возможных экономических рисков, приемами прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности                   |

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательства»**

Учебный курс «Основы предпринимательства» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Основы предпринимательства» включена в состав вариативной части.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/8 часов), практические работы (36/8 часов, в том числе МАО – 18/4 часов), самостоятельная работа студентов (108/155 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2/3 курсе в 4/5 семестре.

Дисциплина «Основы предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое и правовое мышление», «Микроэкономика», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Проектная деятельность», «Управление проектами», «Деловые коммуникации и управление конфликтами», «Маркетинговое управление», «Технологическое и интернет-предпринимательство».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Определение предпринимательства и предпринимательского процесса: определение предпринимательства; что такое предпринимательское мышление; предпринимательский процесс: различные подходы; интегративная модель предпринимательства; движущие силы в окружающей среде, которые облегчают и препятствуют развитию предпринимательства в обществе; рекламные и логистические процессы в проектах профессиональной деятельности; различные типы предпринимателей; социологические и

психологические характеристики предпринимателей; креативность как основной драйвер предпринимательства; основные причины для того, чтобы стать предпринимателем; различия между предпринимателями и корпоративными менеджерами; определение возможности; окна возможности; источники и типы возможности; способы определения возможностей; оценка возможности; процесс распознавания возможности; техники для генерация идей.

2. Сущность бизнес-модели и разработка бизнес-концепции: природа успешной бизнес-концепции, источники концепций; что делает бизнес-концепцию удачной. определение бизнес-модели; от бизнес-концепции к бизнес-модели. что такое инновационная бизнес-модель; важность анализа осуществимости проекта; анализ продукта/услуги; анализ осуществимости проекта с точки зрения отрасли; организационный анализ осуществимости проекта; финансовый анализ осуществимости проекта.

3. Создание потребителя и рост фирмы: создание потребителя создание продукта; открытие потребителя и сегментация потребителя; ценностное предложение для потребителя и уникальное торговое предложение; пирамида организационного развития и стадии организационного роста; болезни роста компании. сравнительный анализ предпринимательства и профессионального менеджмента.

**Цель** - сформировать у студентов предпринимательское мышление и научить студентов создавать и развивать предпринимательский проект.

**Задачи:**

- введение в профессиональную деятельность и подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения дисциплины;
- расширение кругозора обучающихся в области предпринимательства с помощью методов, приемов и способов менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы предпринимательства» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных

управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенций   | Этапы формирования компетенций |   |
|--|--------------------------------|---|
| ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности  | Знает                          | нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности и области предпринимательства  |
|  | Умеет                          | применить конкретные положения нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности   |
|  | Владеет                        | навыками использования нормативных и правовых документов для составления отчетности в предпринимательской деятельности  |
| ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Знает                          | сущность предпринимательства и нормативные акты предпринимательской деятельности; понятие «рыночная возможность» и «бизнес-модель»; методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности |
|  | Умеет                          | оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-  |

|   |         |   |
|---|---------|---|
|   |         | модели  |
|   | Владеет | навыками применения методов оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |
| ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)                       | Знает   | понятия «бизнес-планирование», «организация»; «продукт, товар, услуга»  |
|   | Умеет   | разработать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)   |
|   | Владеет | навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и его оценки   |
| ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности                                      | Знает   | сущность предпринимательства и нормативные акты предпринимательской деятельности  |
|   | Умеет   | применить методы для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности   |
|   | Владеет | навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности   |
| ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | Знает   | основу организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур   |
|   | Умеет   | формировать и анализировать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур   |
|   | Владеет | навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы предпринимательства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, мозговой штурм, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), построение проектов.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Fundamentals of International Business**  
**(Основы международного бизнеса)»**

Учебный курс «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» предназначена для студентов направления 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» включена в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студентов (115 часа, в том числе подготовка к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Экономика фирмы», «Управленческие решения», «Основы предпринимательства» и позволяет подготовить студентов к изучению таких дисциплин как «Теория отраслевых рынков», «Стратегический менеджмент», «Деловые коммуникации и управление конфликтами», «Экономический и инвестиционный анализ», «Маркетинговые исследования», «Бизнес-планирование», «Технологическое и интернет-предпринимательство», «Международный маркетинг», а также других.

Содержание дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» охватывает широкий круг вопросов: понятие и сущность международного бизнеса; причины интернационализации бизнеса; заинтересованные стороны; взаимосвязь процессов глобализации и тенденций развития международного бизнеса; основные типы государств и их роль в мировой экономике; система показателей, характеризующих



экономический потенциал стран и состояние их экономики, используемых при оценке перспектив ведения бизнеса; понятие и виды страновых различий; культурные различия между странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мультикультурным коллективом; факторы, влияющие на возможность и перспективность ведения бизнеса в конкретной стране; региональные объединения стран и их влияние на экономику конкретной страны и происходящие в ней бизнес-процессы; роль международных корпораций, ТНК и ТНБ в мировой экономике; основные теории, объясняющие движение товаров и факторов производства между странами; способы выхода компаний на новые рынки; формы ведения (реализации) бизнеса; международная торговля товарами, услугами, интеллектуальной собственностью: участники, особенности организации и проведения торговых сделок; основные стратегии международных компаний; анализ практики конкретных компаний по ведению бизнеса за рубежом; проблемы и сложности, с которыми приходится сталкиваться и другие.

**Цель** – формирование у студентов понимания происходящих мировых процессов и их влияния на деятельность компании при расширении бизнеса, его выходе за пределы страны базирования и последующей интернационализации.

**Задачи:**

- сформировать у студентов понимание сущности и структуры современного мирового хозяйства, а также причинно-следственных связей происходящих процессов;
- выработать системный подход к анализу тенденций развития мировой экономики при планировании выхода конкретной компании на новый рынок и дальнейшей интернационализации бизнеса;
- ознакомить с сущностью, формами и подходами к ведению международной деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- владеть иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- иметь представление о неравномерности экономического развития стран в современном мировом хозяйстве в условиях глобализации и интернационализации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется и развивается следующая профессиональная компетенция (элемент компетенции):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты | Знает                          | существующие методы измерения влияния отдельных процессов на экономику стран, развитие торговых отношений, других видов сотрудничества между ними и на ведение бизнеса в этих странах   |
|   | Умеет                          | использовать систему знаний о состоянии и тенденциях развития мировой экономики, происходящих процессах глобализации и интернационализации для анализа и сопоставления данных о сходстве и различия ведения бизнес в конкретных регионах мира и отдельных странах       |
|   | Владеет                        | навыками практического использования системы показателей статистического анализа данных, опубликованных на русском и английском языках, навыками написания аналитических отчётов на основе полученных данных, навыками написания аналитических заметок в соответствии с |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | полученным заданием, изложением своего мнения с приведением аргументов и подтверждающих расчётов, подготовкой презентаций и докладов |
|--|--|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, метод ситуационного анализа, кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление проектами»**

Учебный курс «Управление проектами» предназначен для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Управление проектами» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/8 часов), практические занятия (36/8 часов, в том числе МАО 18/4), самостоятельная работа (36/119 часов), 36/9 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Управление проектами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Современные информационные технологии», «Экономическое мышление», «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Финансовый менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационный менеджмент», «Инструменты и методы эффективного управления», «Бизнес-планирование», «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами; жизненный цикл проекта; организационная структура проекта, команда проекта; процессы управления проектами: инициирование проекта; Управление проектами; управление содержанием и сроками проекта; управление ресурсами проекта; управление затратами проекта, управление рисками проекта; управление коммуникациями проекта; управление качеством проекта; управление закупками проекта; закрытие проекта; основные международные и российские методологии управления проектами, системы сертификации специалистов в области управления проектами; корпоративная система управления проектами, уровни зрелости управления

проектами в организации.

Курс базируется на основных положениях распространенных в российской практике международных стандартов PMI PMBoK и ISO 21500, при этом студенты получают системную картину об основных современных подходах к управлению проектами, в т.ч. методах гибкого управления проектами.

**Цель** – формирование у студентов профессиональных компетенций в области управления проектами, необходимых для эффективного использования полученного инструментария управления проектами для достижения целей развития организации.

**Задачи дисциплины:**

1. Получение студентами систематизированных знаний по основным вопросам теории и практики управления проектами.

2. Формирование у студентов профессиональных умений и навыков в области:

– использования современных методологий и международных стандартов в области управления проектами,

– использования основного инструментария в области управления проектами, включая современные программные продукты.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6) | Знает                          | понятийный аппарат управления проектами, теоретические и методологические Управление проектами различного вида  |
|   | Умеет                          | пользоваться основными инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта   |
|   | Владеет                        | навыками работы в команде, составления проектной документации, работы с национальными и международными стандартами, нормативными документами в области управления проектами |
| Способность разрабатывать и управлять проектами с использованием современных методологий и международных стандартов в области управления проектами (ПК-21)  | Знает                          | понятийный аппарат управления проектами, теоретические и методологические Управление проектами, специфику и порядок разработки проекта различного вида                      |
|   | Умеет                          | применять современные методологии и международные стандарты в области управления проектами;   |
|   | Владеет                        | способами разработки и управления проектами с использованием современных национальных и международных стандартов в области управления проектами.                            |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| Владение основным инструментарием в области управления проектами, включая современные программные продукты (ПК-22) | Знает   | инструментальными средствами управления проектами, включая основные распространенные программные продукты, на различных этапах жизненного цикла проекта |
|  | Умеет   | осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом и пользоваться ими  |
|  | Владеет | основным инструментарием разработки и управления проектами, в т.ч. с помощью программы MS Project и других популярных программных продуктов.            |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление проектами» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра; кейс-стади; дискуссия, разработка проекта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»**

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрено лекционных занятий (30 /12часов), практических занятий (30/20 часов, в том числе МАО 18/10). Самостоятельная работа предусмотрена в объеме 84/103 часа, включая 36/9 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 4/3 курсе в 7/5 семестре.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Корпоративное управление», «Инвестиционный анализ», «Управление проектами» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Инструменты и методы эффективного управления», «Производственный менеджмент», «Управление изменениями и инновациями» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность и принципы стратегического управления;
- специфика и этапы разработки стратегии развития;
- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней сред предприятия;



- методы выбора конкурентной стратегии предприятия;
- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;
- оценки эффективности разработанной стратегии развития.

**Цель** - сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования стратегии и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

**Задачи:**

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций и теории стратегии);
- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техник стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей

профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенций   | Этапы формирования компетенций   |
|--|--|
| ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Знает:<br>- ситуационный анализ предприятия;<br>- методы обследования стратегического потенциала организации,<br>- процесс и этапы разработки стратегии развития предприятия;<br>- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;<br>- методы выбора конкурентной стратегии предприятия.                    |
|  | Умеет:<br>- применять полученные знания на практике;<br>- разрабатывать стратегию развития предприятия на основе современных методов;<br>- разрабатывать конкурентную стратегию предприятия;<br>- проводить оценку разработанной стратегии предприятия,<br>- осуществлять оценку стратегического потенциала организации. |
|  | Владеет:<br>- методиками анализа;<br>- умением находить необходимую информацию;  |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач.</li> <li>- навыками оценки стратегии на основе современной методик.</li> </ul>   |
| <p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модели формулировки миссии предприятия;</li> <li>- подходы к формированию стратегических целей предприятия;</li> <li>- особенности оценки разработанной стратегии предприятия.</li> </ul>  |
|  | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать миссию и стратегические цели предприятия;</li> <li>- использовать отчетность организации, внешнюю информацию для проведения оценки финансово-экономической ситуации для целей стратегического управления.</li> </ul> |
|  | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками экономического обоснования стратегии предприятия;</li> <li>- современными методиками оценки стратегии.</li> </ul>   |

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Симулятор»**

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Симулятор» относится к разделу вариативной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 час.) и самостоятельная работа (121 час. в т.ч. на подготовку к экзамену – 17 час.). Дисциплина реализуется на 3, 4 и 5 курсах .

Учебный курс «Симулятор» основывается на знаниях, умениях и навыках, постепенно получаемых в рамках различных дисциплин, таких как: «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Экономическое мышление», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Бухгалтерский учет», «Теория организации и организационное поведение». Дисциплина «Симулятор» позволяет планомерно подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Дисциплина «Симулятор» представляет собой бизнес-тренажер на платформе on-line игры «SIMFORMER», предназначенной для развития практических бизнес-навыков предпринимателей и руководителей малого и среднего бизнеса. Освоение дисциплины предполагает постепенное усложнение процесса принятия управленческих решений, которое связано с увеличением количества требуемой к анализу информации, а также применяемых инструментов для ее обработки.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с анализом рынков; стратегическим планированием; маркетингом; организацией продаж; операционным менеджментом; управлением человеческими ресурсами; управлением логистическими цепочками;

финансовым менеджментом; разработкой и внедрением инноваций; организацией производства; управление качеством.

**Цель:** дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

**Задачи:**

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

| <b>Код и формулировка компетенции</b>   | <b>Этапы формирования компетенции</b> |   |
|---|---------------------------------------|---|
| ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; | знает                                 | Формы и методы организации работы группы/команды                                      |
|   | умеет                                 | Декомпозировать общие задачи на подзадачи, выстроить логику реализации этапов         |
|   | владеет                               | Навыками распределения задач между участниками группы на основе оценки их компетенций |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;                                | знает   | Основные маркеры бизнес процессов (экономические, финансовые, управленческие показатели деятельности фирмы)            |
|   | умеет   | Умеет определить необходимость расчета того или иного показателя, характеризующего состояние бизнес-процессов компании |
|   | владеет | Навыками анализа динамики показателей хозяйственной деятельности фирмы   |
| ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (формируется частично) | знает   | Принципы управления проектом   |
|   | умеет   | Разрабатывать план управления проектом   |
|   | владеет | Навыками управления проектом   |
| ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (реализуется частично)                     | знает   | основные показатели эффективности бизнес-процессов компании  |
|   | умеет   | проводить анализ эффективности бизнес-процессов компании   |
|   | владеет | навыками внедрения изменений в основные бизнес-процессы компании   |
| ПК-21 способность разрабатывать и управлять проектами с использованием современных методологий и международных стандартов в области управления проектами (реализуется частично)   | знает   | Принципы планирования и реализации проектов с использованием базовых инструментов проектной деятельности               |
|   | умеет   | Планировать и реализовывать проекты с использованием базовых инструментов проектной деятельности                       |
|   | владеет | Методами управления проектной деятельностью  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре»**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» предназначена для бакалавров, первого курса обучения, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ, кроме направлений: 43.03.02 Туризм; 38.03.06 Торговое дело; 14.03.02 Ядерная физика и технологии; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 39.03.01 Социология; 39.03.02 Социальная работа; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 45.03.02 Лингвистика. Дисциплина разработана в соответствии с образовательными стандартами соответствующих направлений бакалавриата, самостоятельно устанавливаемыми ДВФУ.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» составляет 328 академических часа. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 10 часов лекционных занятий, 314 часов самостоятельной работы, в том числе на подготовку к зачёту 4 часа.

**Цель** изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи изучаемой дисциплины:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции.

| <b>Код и формулировка компетенции</b> | <b>Этапы формирования компетенции</b> |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
|---------------------------------------|---------------------------------------|



|  |         |   |
|--|---------|---|
| <p><b>ОК-15<sup>1</sup></b><br/> способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | Знает   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни;</li> <li>- принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий</li> </ul>   |
|  | Умеет   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений;</li> <li>-использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности;</li> <li>-использовать способы самоконтроля своего физического состояния;</li> <li>- работать в команде ради достижения общих и личных целей</li> </ul>   |
|  | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни;</li> <li>-способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности;</li> <li>- двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>- системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья</li> </ul> |
| <p><b>ОК-14</b><br/> способность к самообразованию</p>   | знает   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.</li> </ul>  |
|  | умеет   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности;</li> <li>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</li> </ul>   |

|                        |         |  |
|------------------------|---------|--|
| анию и самоорганизации | владеет | <ul style="list-style-type: none"><li>- приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности;</li><br/><li>- технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</li></ul> |
|------------------------|---------|--|

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами»**

Учебный курс «Деловые коммуникации и управление конфликтами» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Деловые коммуникации и управление конфликтами» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/12 часов), практические занятия (36/12 часов, в том числе МАО 18/6 часов), самостоятельная работа студентов (72/116 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Деловые коммуникации и управление конфликтами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Теория организации», «Организационное поведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Управление результативностью маркетинга».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: природа коммуникаций, коммуникации в управлении, коммуникации в развивающейся организации, управление конфликтами, бизнес-коммуникации, коммуникации в международном менеджменте.

**Цель** - развитие у студентов должного уровня компетенций в области современных методов деловых коммуникаций и управления конфликтами, необходимых для успешного достижения значимых персональных и организационных результатов.

**Задачи:**

- освоить теоретические и практические основы эффективных деловых коммуникаций и управления конфликтами;

- овладеть современными прикладными методами деловых коммуникаций и управления конфликтами;

- обрести умения по эффективному использованию современных методов деловых коммуникаций и управления конфликтами с учетом специфики производственной деятельности и организационной субкультуры.

Для успешного изучения дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общепрофессиональные:* способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2), способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3), владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

- *Профессиональные:* владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1), владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2), владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений  | Знает                          | основы эффективных деловых коммуникаций, позволяющие находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений                                     |
|  | Умеет                          | применять на практике методы эффективных деловых коммуникаций, позволяющие находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений               |
|  | Владеет                        | навыками использования инструментов деловых коммуникаций, позволяющих находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений                    |
| ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде | Знает                          | принципы эффективного управления конфликтами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде                     |
|  | Умеет                          | применять на практике методы эффективного управления конфликтами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде |
|  | Владеет                        | навыками использования инструментов управления конфликтами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде       |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговое управление»**

Учебный курс «Маркетинговое управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» заочной формы обучения.

Дисциплина «Маркетинговое управление» включена в состав дисциплин вариативной части Блок 1. Дисциплины (модули) ОП.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студента (120 часов, в том числе на подготовку к экзамену 9 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе (3 сессия).

Дисциплина «Маркетинговое управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Стратегический менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования», «Управление результативностью маркетинга», «Маркетинговые коммуникации» и «Брендинг».

Содержание дисциплины состоит из одиннадцати тем и охватывает следующий круг вопросов: сущность маркетингового управления; теория потребностей и ее роль и место в маркетинговом управлении; совокупность стратегических решений в рамках управления маркетингом; оценка конкурентоспособности объектов; разработка стратегии маркетинга; управление ассортиментом, сбытом, ценообразованием, продвижением; маркетинговое планирование; организация службы маркетинга на предприятии.

**Цель** - формирование у слушателей системы знаний по управлению маркетингом и практических навыков и умений, необходимых для осуществления управления маркетинговой деятельностью на предприятии

## **Задачи:**

- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области управления маркетингом;
- повысить эффективность практической деятельности слушателя и способствовать успешному последующему применению полученных знаний;
- рассмотреть эволюцию концепций маркетингового управления и современные тенденции;
- рассмотреть систему управления с учетом принципов и методов управления маркетингом;
- рассмотреть основные этапы процесса управления маркетинговой деятельностью предприятия;
- рассмотреть теоретические и практические аспекты маркетингового планирования, структуру плана маркетинга и процесс его разработки.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговое управление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

### *знать:*

- основные понятия в области основ маркетинга;
- понятия в области инновационного маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;
- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

### *уметь:*

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;
- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;
- применять компьютерные технологии в профессиональной деятельности на продвинутом уровне;

### *владеть:*

методами математического моделирования;  
 умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;

- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ПК-3<br>владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Знает                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия в области управления маркетингом</li> <li>- процесс управления маркетингом организации</li> <li>- сущность маркетингового планирования</li> <li>- сущность стратегического анализа</li> <li>- систему стратегий предприятия</li> </ul>   |
|  | Умеет                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия</li> <li>- принимать всесторонне обоснованные управленческие решения в области маркетинговой деятельности</li> <li>- разрабатывать программу маркетинга для предприятия</li> <li>- осуществлять все виды контроля и аудита в сфере маркетинга</li> <li>- анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>- осуществлять стратегический анализ</li> <li>- определять стратегии маркетинга на корпоративном уровне</li> <li>- определять стратегии маркетинга на инструментальном уровне</li> </ul> |
|  | Владеет                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования маркетинговой деятельности</li> <li>- инструментами стратегического анализа</li> <li>- методами и средствами разработки стратегий организации</li> </ul>  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-задачи и разноуровневые задачи и задания.



**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Персональная эффективность: тайм менеджмент(с использованием on-line курса)»**

Учебный курс «Персональная эффективность: тайм менеджмент (с использованием on-line курса)» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Персональная эффективность: тайм менеджмент (с использованием on-line курса)» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36/12 часов, в том числе МАО 18/10), самостоятельная работа студентов (108/128 часов). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 5/8 семестре.

Дисциплина «Персональная эффективность: тайм менеджмент (с использованием on-line курса)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Управленческое мышление». «Введение в дисциплинарные картины мира», «Экономическое мышление», «Производственный менеджмент», «Проектная деятельность», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: целеполагание; управление принятием решений и определение приоритетов задач; управление собственными ресурсами (время, информация, финансы и т.д.); поглотители времени; хронометраж; управление личными и деловыми коммуникациями; управление конфликтами и стрессами; эффективное планирование; принципы и технологии тайм-менеджмента; управление групповой динамикой и психологическое влияние; самомотивация; природа и

ресурсы персональной эффективности; ресурсные состояния; самообразование и саморазвитие.

Содержание дисциплины состоит из практической части курса так как теоретическая часть не предусмотрена в аудиторной нагрузке, проводится с использованием on-line курса.

Содержание практической части курса состоит из четырёх разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Целеполагание. Сферы жизни и целеполагание с использованием, управление по целям и уровни целеполагания,

2. Поглотители времени. Хронометраж, помехи в управлении временем и «пожиратели времени», поглотители времени: конструктивные и неконструктивные виды психологического влияния, конфликты как поглотители времени, хронометраж

3. Эффективное планирование. Выбор инструмента планирования времени и алгоритмы упрощения задач, составление рабочего графика по алгоритму жестко-гибкого планирования, планирование рабочего дня с использованием техники 3-15-30-90

4. Создание эффективного обзора задач. Самомотивация, отдых, управление собственными ресурсами и ресурсными состояниями для достижения персональной эффективности, креативный потенциал как ресурс самомотивации, разработка проекта самообразования как источника самомотивации.

### **Цель:**

Формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное применение в практической деятельности системы взаимосвязанных технологий управления собственными ресурсами человека, которые позволяют реализовывать личные и профессиональные жизненные цели и обеспечивают персональную эффективность.

### **Задачи:**

- формирование теоретических знаний о природе, принципах, и ресурсах персональной эффективности и, в частности – эффективного управления временем;
- развитие умений грамотно применять технологии управления персональной эффективностью и собственными ресурсами (в том числе – технологии тайм-менеджмента);
- тренинг практических навыков управления временем и достижения персональной эффективности.

Для успешного изучения дисциплины «Персональная эффективность: тайм менеджмент (с использованием on-line курса)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания общекультурного характера, широкий кругозор;
- знания, умения и навыки в области культуры речи, этики деловых отношений, организационного поведения, принятия управленческих решений;
- владение методами сравнения, анализа, синтеза, дедукции, индукции; умение обобщать и делать выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании | знает                          | теоретические основы тайм-менеджмента, временных ресурсов; цели и функции тайм-менеджмента; исторически сложившиеся и современные отечественные и зарубежные концепции управления временем. |

|  |         |  |
|--|---------|--|
| межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде | умеет   | проводить аудит своего времени и анализировать причины дефицита времени; оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать; различать на практике понятие «управление временем» и «руководство временем», выбирать наиболее эффективные способы управления временем; определять «поглотителей времени» и корректировать процесс управления временем. |
|  | владеет | знаниями и определенными навыками планирования и целеполагания, оценки и анализа своих временных ресурсов.   |
| ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками | знает   | методы тайм-менеджмента, алгоритмы планирования; инструменты тайм-менеджмента; корпоративные стандарты тайм-менеджмента.   |
|  | умеет   | определять приоритеты деятельности и ставить адекватные цели; формулировать стратегические и тактические цели, делегировать дела с низким уровнем приоритетности, выделять временные резервы рабочего времени под новые задачи или проекты; планировать и высвобождать время для отдыха и восстановления своих сил.  |
|  | владеет | знаниями и навыками эффективного использования рабочего времени, осознанным выбором способов и методов тайм-менеджмента, знаниями и умениями в разработке личной системы тайм-менеджмента.   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Персональная эффективность: управление временем (с использованием on-line курса)» применяются материалы on-line курса, а также следующие методы активного и интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ кейсов, творческое задание.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Новые промышленные технологии и их коммерциализация»**

Учебный курс «Новые промышленные технологии и их коммерциализация» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина «Новые промышленные технологии и их коммерциализация» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8/8 часов), самостоятельная работа студентов (136/136 часов). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Новые промышленные технологии и их коммерциализация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент».

Содержание дисциплины содержит следующий круг вопросов: перспективные рынки высокотехнологичной продукции и услуг; отличия технологического маркетинга от традиционного, теория закупочного центра; экономика крупных корпораций и территориально-производственных комплексов — «мезоэкономика»; теоретические основы прогнозирования и форсайт-исследований; «форсайт-ромб» и практика прогнозирования технологического развития; методика построения технологических дорожных карт; технологические платформы и территориальные инновационные кластеры; сравнение разработки и реализации перспективных технологий с лучшим опытом (бенчмаркинг).

**Цель** изучения дисциплины – формирование знаний о видах, особенностях, современных проблемах развития применяемых промышленных техно-

логий и инноваций в деятельности предприятий, развитие необходимых навыков их применения.

**Задачи:**

- изучение особенностей инновационного процесса в деятельности предприятия;
- изучение современных направлений развития промышленных технологий и инноваций;
- развитие навыков выбора типов технологий для различных уровней развития производства;
- формирование навыков использования различных типов промышленных технологий и инноваций.

Для успешного изучения дисциплины «Новые промышленные технологии и их коммерциализация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| <b>Код и формулировка компетенции</b>   | <b>Этапы формирования компетенции</b> |   |
|---|---------------------------------------|---|
| ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих | Знает                                 | современные направления развития промышленных технологий и инноваций; типы технологий для различных уровней развития производства |
|   | Умеет                                 | выбирать оптимальные режимы обработки, способов промежуточного и окончательного контроля продукции; планировать и проектировать   |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих ПК-17   |         | коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности   |
|   | Владеет | категориально-понятийным аппаратом производственного процесса; навыками анализа применения в технологии наиболее прогрессивных методов изготовления продукции          |
| способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Знает   | наиболее широко используемые технологии производства в разнообразных областях народного хозяйства  |
|   | Умеет   | выбирать современное технологическое оборудование и средства технологического оснащения  |
|   | Владеет | современными методами технической оценки промышленных и инновационных технологий; навыками оценки конкурентоспособности технологических процессов обработки материалов |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Новые промышленные технологии и их коммерциализация» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление личными финансами»**

Учебный курс «Управление личными финансами» предназначена для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», модуль 3 «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Управление личными финансами» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 7 семестре.

Изучение дисциплины «Управление личными финансами» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Финансовый менеджмент», «Экономический и инвестиционный анализ», «Экономика фирмы» и других и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Управление результативностью маркетинга» и других.

Содержание дисциплины состоит из 4 разделов и позволяет охватить следующий круг вопросов:

1. Личные финансы и финансовая независимость;
2. Личное финансовое планирование: управление доходами и расходами;
3. Стратегии инвестирования и инвестиционные инструменты;
4. Банковские депозиты;
5. Драгоценные металлы;
6. Рынок ценных бумаг в управлении личными финансами;
7. Паевые инвестиционные фонды (ПИФы);
8. Налоги и налоговые вычеты в управлении личными финансами;



**Цель** – ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики в области управления финансов. Предлагаемая дисциплина направлена на повышение финансовой грамотности и дает возможность научиться контролировать и разумно инвестировать свои деньги.

Задачами курса «Управление личными финансами» являются:

- 1) освоение методов и способов
  - принятия и реализации финансовых и инвестиционных решений;
  - оценки доходности объектов инвестирования;
  - управления денежными потоками;
  - управления личным бюджетом;
  - альтернативными издержками;
- 2) освоение процедур:
  - анализа;
  - планирования (бюджетирования);
  - прогнозирования;
  - контроля.

В рамках курса ставятся следующие учебные задачи:

- ознакомить студентов со структурой семейного бюджета, способами и инструментами управления им;
- системно представить экономико-правовые аспекты финансовых отношений индивида (семьи) с государственным, предпринимательским, финансовым, банковским и парабанковскими секторами экономики;
- вооружить пользователей необходимыми базовыми знаниями в области финансовой математики и вычислений, необходимых для самостоятельного расчета доходности, надежности и срока вложений в различные финансовые инструменты;
- рассмотреть алгоритмы принятия рациональных финансовых решений при выборе финансового посредника (коммерческого банка, ПИФа, ОФБУ, НПФ, страховой компании, КПКГ и пр.) и/или конкретной

финансовой услуги (вида депозита, кредита, полисов дополнительного пенсионного и медицинского страхования, ценной бумаги и пр.);

- сформировать основы личного финансового планирования на уровне семьи.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции(элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ОК-14 способностью к самоорганизации и самообразованию   | Знает                          | - основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.   |
|  | Умеет                          | - ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности;<br>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.    |
|  | Владеет                        | - приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности;<br>- технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. |
| ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | Знает                          | Основные информационные ресурсы, методики поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности  |
|  | Умеет                          | Пользоваться поиском, анализом и интерпретацией нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности  |
|  | Владеет                        | Основными методиками поиска, анализа нормативных и правовых документов, используемых в своей профессиональной деятельности   |
| ПК-4 умением применять основные методы финансового   | Знает                          | Теоретические аспекты, касающиеся сущности и целесообразности применения основных методов финансового менеджмента на разных стадиях финансового кризиса  |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры | Умеет   | Применять основные методы антикризисного финансового менеджмента при обосновании управленческих решений в сферах менеджмента капиталом, инвестиций, дивидендной политики. Учитывать специфику управленческой деятельности по финансовым операциям на мировых рынках |
|   | Владеет | Навыками выбора и реализации наиболее приемлемых методов антикризисного финансового управления  |

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Управления личными финансами» применяются следующие методы интерактивного обучения: интерактивный урок с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ (лекция – презентация); решение производственных и ситуационных задач и упражнений (кейс-стади).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети»**

Учебный курс «Цифровой маркетинг и социальные сети» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часов), практические занятия (10 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (132 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Цифровой маркетинг и социальные сети» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями» и «Управление результативностью маркетинга».

Содержание дисциплины состоит из трех тем и охватывает следующий круг вопросов: сущность цифрового маркетинга: понятие, виды деятельности, каналы и технологии, особенности основных инструментов цифрового маркетинга, веб-аналитика и анализ эффективности.

**Цель** - формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга и маркетинга в социальных сетях.

**Задачи:**

- рассмотреть сущность, каналы и технологии цифрового маркетинга;
- раскрыть сущность и технологии SEO;

- рассмотреть процесс управления контекстной рекламой в поисковых системах и партнерских сетях;
- проанализировать возможности web аналитики;
- рассмотреть сущность контентного маркетинга, бесплатное продвижение и таргетированную рекламу в социальных сетях;
- уточнить содержание и тенденции развития цифровой экономики и Big Data.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| ОПК-7<br>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и | Знает                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность цифрового маркетинга: каналы, технологии и тенденции</li> <li>- содержание SEO,</li> <li>- сущность и основные принципы контекстной рекламы</li> <li>- содержание маркетинга в социальных медиа</li> </ul> |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности  | Умеет   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить сегментирование и таргетирование применительно к цифровому маркетингу</li> <li>- осуществлять технический аудит сайта</li> <li>- создавать рекламную кампанию в Яндекс Директ и Google Adwords</li> <li>- настраивать и размещать таргетированную рекламу в социальных сетях</li> <li>- разрабатывать контентную стратегию продвижения предприятия в социальных сетях</li> </ul> |
|  | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения каналов и средств цифрового маркетинга предприятия</li> <li>- навыками разработки рекомендаций по SEO сайта</li> <li>- умениями размещения рекламных кампаний в Яндекс Директ и Google Adwords</li> <li>- навыками управления маркетингом предприятия в социальных сетях</li> </ul>   |
| ПК-12<br>умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | Знает   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и возможности web аналитики</li> <li>- настройки и отчеты Google Analytics и Яндекс Метрики</li> <li>- содержание и основные тренды развития цифровой экономики и Big Data</li> </ul>   |
|  | Умеет   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать отчеты в Google Analytics и Яндекс Метрике</li> <li>- определять возможности использования Big Data в цифровом маркетинге предприятия</li> </ul>   |
|  | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы в сервисах web аналитики и определения трендов поведения потребителей с помощью сервисов web аналитики</li> <li>- навыками определения каналов получения Big Data и технологий их использования в цифровом маркетинге предприятия</li> </ul>   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровой маркетинг и социальные сети» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-задачи, многоуровневые задачи и задания.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление сотрудниками в инновационной экономике»**

Учебный курс «Управление сотрудниками в инновационной экономике» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Управление сотрудниками в инновационной экономике» включена в состав вариативной части блока (Б1. В.13).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Управление сотрудниками в инновационной экономике» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Организационное поведение», «Проектная деятельность», «Маркетинговое управление», «Стратегический менеджмент», «Деловые коммуникации и управление конфликтами», «Профессиональные навыки менеджера» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологическое и интернет-предпринимательство», «Производственный менеджмент», подготовить к прохождению производственной и преддипломной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов: новые парадигмы управления сотрудниками в инновационной экономике; лидерский менеджмент; новые задачи менеджмента персонала; сущность стратегического управления сотрудниками; развитие сотрудников и их компетенции; современные тенденции развития стратегического управления сотрудниками и др.

**Цель** – создание условий для овладения студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в представлении о системе взаимодействия персонала в современной организации, выработка умений и

овладение основами профессионального поведения менеджера, необходимых для успешного управления персоналом инновационной организации в XXI веке.

**Задачи:**

- сформировать готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат;
- овладение понятийным аппаратом управления сотрудниками в инновационной экономике;
- изучение особенностей работников как специфического ресурса организации;
- получение практических навыков диагностики состояния ситуации в организации;
- получение знаний для выработки стратегии поведения в организации;
- ознакомление с методологией и методиками исследования систем управления творческими сотрудниками.

Для успешного изучения дисциплины «Управление сотрудниками в инновационной экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции |
|--------------------------------|--------------------------------|
|--------------------------------|--------------------------------|



|   |         |  |
|---|---------|--|
| ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия  | знает   | теоретические основы организационных структур, основы управления человеческими ресурсами организации   |
|   | умеет   | проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия   |
|   | владеет | навыками работы с людьми, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия   |
| ПК-1 владением навыками использования теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | знает   | теории мотивации, лидерства и власти, процессы групповой динамики и принципы формирования команды  |
|   | умеет   | работать в команде, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры  |
|   | владеет | навыками использования теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды |
| ПК-6 способность участвовать в управлении персоналом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений   | знает   | основы управления персоналом, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций  |
|   | владеет | участвовать в управлении персоналом, внедрять технологические и продуктовые инновации способностью участвовать в управлении персоналом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений      |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление сотрудниками в инновационной экономике» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: фронтальный и индивидуальный опрос, разбор конкретных ситуаций, дискуссии, презентации.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономический и инвестиционный анализ»**

Учебный курс «Экономический и инвестиционный анализ» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа (118 часа, в том числе на подготовку к зачёту 4 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Экономический и инвестиционный анализ» основывается на знаниях дисциплины «Философия», «Математика», «Экономическое и правовое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Финансовый и управленческий учёт» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями и инновациями»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

- определение инвестиционного проекта как объекта анализа;
- методы и модели оценки эффективности инвестиционных проектов;
- типология инвестиционных проектов и применение программных продуктов для анализа показателей инвестиционных проектов;
- методы и приёмы экономического и инвестиционного анализа в деятельности хозяйствующих субъектов;
- методики анализа затрат, использования производственных ресурсов, комплексной оценки резервов производства;
- методы комплексного анализа и оценка эффективности бизнеса.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков по применению методов, приёмов и способов: экономического анализа в процессе обоснования и принятия управленческих решений в различных сферах предпринимательской деятельности, инвестиционного анализа реальных и финансовых инвестиций для реализации финансовой политики и управления бизнесом в условиях рыночной экономики.

**Задачи:**

- формирование теоретических знаний о современных методах экономического и инвестиционного анализа;

- формирование знаний методах и приёмах оценки рисков и влияния убытков от реализации этих рисков на показатели эффективности инвестиционных проектов;

- изучение особенностей оценки эффективности отдельных типов инвестиционных проектов;

- формирования навыков использования приёмов экономического и инвестиционного анализа для обоснования целесообразности реализации инвестиционных проектов, а также принятия управленческих решений, связанных с организацией и развитием бизнеса;

- приобретение студентами практических навыков выполнения аналитических расчётов в процессе обоснования стратегии и тактики развития предприятия;

- ознакомление студентов с принципами и методами формирования портфеля инвестиционных проектов предприятия, анализа и оценки его эффективности;

- приобретение практических навыков использования комплексного экономического анализа для обоснования бизнес-планов развития предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Экономический и инвестиционный анализ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда (ОК-4);

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5);

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-10);

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным

показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | знает                          | подходы, методы и методики идентификации рисков операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий, классификации рисков, анализа параметров рисков различной типологии, анализа влияния основных параметров рисков различной типологии на качество управленческих решений, принимаемых менеджментом предприятий |
|  | умеет                          | применять основные методы и методики идентификации и классификации рисков, выявлять основные зависимости параметров риска – вероятности реализации и величины убытков от принимаемых управленческих решений  |
|  | владеет                        | навыками анализа рыночных и специфических рисков, навыками принятия на основе результатов анализа рисков управленческих решений, связанных с операционной, финансовой и инвестиционной деятельностью предприятия   |
| ПК-23 умение проводить управленческий и экономический анализы для оценки рисков и эффективности проектов   | знает                          | методы и методики количественной и качественной оценки рисков, оценки эффективности инвестиционных проектов для обоснования принимаемых управленческих решений   |
|  | умеет                          | квалифицированно применять методы и методики оценки рисков и оценки эффективности реализуемых предприятием инвестиционных проектов   |
|  | владеет                        | навыками количественной и качественной оценки основных параметров рисков инвестиционных проектов для принятия управленческих решений, связанных в инвестиционной и финансовой деятельностью предприятия  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономический и финансовый анализ» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- лекция-презентация;
- лекция с разбором конкретных ситуаций;
- лекция-дискуссия;
- разработка индивидуального проекта;
- мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профессиональные навыки менеджера»**

Учебный курс «Профессиональные навыки менеджера» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Профессиональные навыки менеджера» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору в Модуле 1 «Управление бизнесом» блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (36/12 часов, в том числе МАО 18/10 часов), самостоятельная работа студентов (72/118 часа). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 6/8 семестре.

Дисциплина «Профессиональные навыки менеджера» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Теория организации», «Организационное поведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Управление результативностью маркетинга».

Содержание дисциплины состоит из 8 тем и охватывает следующий круг вопросов: основы управленческой эффективности, компетенции эффективного менеджера, управление рабочей группой, постановка управленческих задач, управление рабочим временем, управление коммуникациями в организации, международный менеджмент, самоэффективность менеджера.

**Цель** - развитие у студентов компетенций, позволяющих эффективно применять современные технологии управления для успешного достижения значимых бизнес-результатов.

**Задачи:**

- освоить теоретические и практические основы эффективной управленческой деятельности;
- овладеть современными прикладными методами управления;
- обрести навыки использования современных инструментов управления с учетом субкультуры организации.

Для успешного изучения дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общепрофессиональные:* способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2), способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3), владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

- *Профессиональные:* владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1), владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2), владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).



| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации  | Знает                          | основы современного управления, позволяющие осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации   |
|  | Умеет                          | применять основные принципы современного управления, позволяющие осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации  |
|  | Владеет                        | навыками использования методов современного управления, позволяющих осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации   |
| ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде | Знает                          | основы современного управления в рамках разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде                         |
|  | Умеет                          | применять основные принципы современного управления в рамках разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде    |
|  | Владеет                        | навыками использования методов современного управления в рамках разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде |
| ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-  | Знает                          | основы современного управления в рамках координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-   |
|  | Умеет                          | применять основные принципы современного управления в рамках координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-  |

|                         |         |  |
|-------------------------|---------|--|
| плана всеми участниками | Владеет | навыками использования методов современного управления в рамках координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками |
|-------------------------|---------|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предприятие 1С: Управление фирмой»**

Учебный курс «Предприятие 1С: Управление фирмой» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Предприятие 1С: Управление фирмой» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 час.), практические занятия (26 часов, в том числе МАО 20 часов) самостоятельная работа студента (167 часов, в том числе 9 часа на подготовку к экзамену). Форма контроля – экзамен. Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Предприятие 1С: Управление фирмой» логически и содержательно связана с такими курсами как «Современные информационные технологии», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Финансовый менеджмент», «Финансовый и управленческий учет».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: информационная система бухгалтерского учета в управлении экономическими объектами «1С: бухгалтерия»; подходы к классификации современных бухгалтерских информационных систем; технологии организации ведения бухгалтерского учета с использованием информационных систем; документирование хозяйственных операций и формирование информационной базы учета в бухгалтерских информационных системах; технологии обобщения учетных данных и формирования отчетов в бухгалтерских информационных системах.

**Цель** изучения дисциплины: формирование системного представления об основах бухгалтерского учета и расчета заработной платы, формирования и сдачи бухгалтерской и налоговой отчетности с применением «1С: бухгалтерия» для автоматизации предпринимательской деятельности на примере определенной информационной системы.

### **Задачи:**

- получение системы знаний о существующих информационных системах "1С: бухгалтерия»;
- включение новейших информационных технологий "1С: бухгалтерия» в учебный процесс;
- формирование целостного и правильного понимания конфигурации информационных систем "1С: бухгалтерия», как инструмента для решения задач бухгалтерского и налогового учета.

Для успешного изучения дисциплины «Организация бухгалтерского учета по программе "1С: бухгалтерия" (альтернативная)» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-10);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| <p>ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> | Знает                          | современные методы обработки бухгалтерской информации и принципы функционирования корпоративных систем бухгалтерского учета   |
|   | Умеет                          | учитывать последствия влияния различных методов и способов бухгалтерского учета на финансовые результаты деятельности организации   |
|   | Владеет                        | навыками составления и анализа бухгалтерской отчетности   |
| <p>ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>   | Знает                          | различные способы сбора, обработки и представления информации, приводит примеры   |
|   | Умеет                          | применять информационные и коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления в различных форматах профессиональной информации  |
|   | Владеет                        | навыками использования ИКТ для создания и обработки информации в среде профессиональных информационных продуктов. Владеет навыками работы с программными продуктами в сфере информационной безопасности |
| ПК-11   | Знает                          | -основные источники информации о  |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| <p>владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> |         | <p>функционировании системы внутреннего документооборота организации в информационные технологии, применяемые для обработки, хранения информации</p>  |
|   | Умеет   | <p>систематизировать, обрабатывать и передавать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; анализировать показатели функционирования системы внутреннего</p>   |
|   | Владеет | <p>навыками поиска, обработки информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; методами, технологиями систематизации, обработки информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации</p> |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования в менеджменте»**

Учебный курс «Методы исследования в менеджменте» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» входит в блок дисциплины по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.01.01.07).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 час.), практические занятия (36/12 час, в том числе МАО 18/10.), самостоятельная работа (72/113 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 6/7 семестре.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Эконометрика», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Экономическое мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Технологическое и интернет предпринимательство», «Производственный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методология научного исследования, технико-технологическое направление исследования, основные категории исследования, основные формы научного исследования, фактологическое обеспечение исследования, использование фактов в исследовании, методы выводного знания (диалектические), полное и неполное индуктивное заключение, «вероятный» вывод, традуктивное умозаключение, сравнение и аналогия, содержательная логика.

**Цель:**

Формирование исследовательской культуры менеджера, навыков исследования, творческого отношения к решению актуальных проблем управления, а так же определение теоретических основ и приобретение практических навыков по менеджменту, получение студентами развернутого представления о развитии менеджмента, о современных вопросах управления организацией в рыночной экономике.

#### **Задачи:**

- развитие системного подхода при анализе закономерностей при исследовании массовых социально-экономических явлений;
- систематизация методологических принципов и их типологии;
- определение методов решения типовых проблем в различных сферах деятельности; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при применении различных методов исследований в экономических системах и их динамики;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к исследованиям в менеджменте;
- умение идентифицировать методы в реальной организационно-экономической среде; научиться определять основные параметры наиболее распространенных экономических систем;
- использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей профессиональной деятельности;
- использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного информационного обеспечения управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

- идентифицировать типовые задачи, возникающие в связи с решением управленческих задач;
- применять наиболее распространенные методы исследований в менеджменте;
- правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации принципов и процедур исследований;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций)

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| ПК -10 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления   | Знает                          | основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;<br>особенности построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей  |
|   | Умеет                          | принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования организации  |
|   | Владеет                        | различными способами и навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления |
| ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального | Знает                          | основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов   |
|   | Умеет                          | организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами   |
|   | Владеет                        | навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации  |



|   |         |   |
|---|---------|---|
| управления)   |         |   |
| ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Знает   | экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности   |
|   | Умеет   | анализировать сложные процессы в менеджменте  |
|   | Владеет | навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности при выполнении конкретных проектов и работ |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования в менеджменте» применяются следующие методы обучения: групповая дискуссия, эссе, проблемно-активные практические занятия, имитационные модели, деловые игры, и др.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологическое и интернет-предпринимательство»**

Учебный курс «Технологическое и интернет-предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Технологическое и интернет-предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является частью модуля «Управление бизнесом».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 /14 часов), практические занятия (36/26 часов, в том числе МАО 18/20 часов), самостоятельная работа (72/100 часа). Дисциплина реализуется на 3/5 курсе в 7/10 семестре.

Дисциплина «Технологическое и интернет-предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы предпринимательства», «Проектная деятельность», «Новые промышленные технологии и их коммерциализация», и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Управление изменениями и инновациями».

**Содержание** дисциплины состоит из четырнадцати тем, и охватывает следующий круг вопросов: виды технологического бизнеса и место интернет-предпринимательства; этапы развития стартапа; идея: источники идей для стартапа; команда технологического стартапа; бизнес-модель технологического и интернет стартапа; целевая аудитория; развитие и исследование потребителей; анализ рынка, оценка потенциала рынка, анализ конкурентов; метрики технологического/интернет стартапа и экономика продукта, модели монетизации; концепция, ценностное предложение и MVP; маркетинговые коммуникации; постановка продаж, PR стартапа; тестирование каналов и подготовка к масштабированию; финансы стартапа,

финансовая модель; инвестиции технологического/интернет стартапа; подготовка презентации для инвесторов.

**Целью** изучения дисциплины «Технологическое и интернет-предпринимательство» является формирование понимания процесса создания жизнеспособного технологического или интернет стартапа у студентов – потенциальных предпринимателей.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

1. Знать виды технологического бизнеса и место интернет-предпринимательства, этапы развития стартапа.
2. Находить источники идей для стартапа.
3. Уметь собрать и мотивировать команду стартапа.
4. Знать основы разработки концепции продукта, ценностного предложения, бизнес-модели, выявления и исследования целевой аудитории, анализа рынка технологического/интернет стартапа.
5. Уметь подбирать модели монетизации, выбирать и рассчитывать метрики стартапа.
6. Знать основы маркетинговых коммуникаций – как привлечь первых пользователей.
7. Понимать основы построения финансовой модели технологического/интернет стартапа.
8. Знать источники инвестиций, виды инвесторов, основные требования инвестиционных фондов для технологического/интернет стартапа.
9. Уметь готовить презентации для инвесторов.

Для успешного изучения дисциплины «Технологическое и интернет-предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

- способность разрабатывать и управлять проектами с использованием современных методологий и международных стандартов в области управления проектами;

- владение основным инструментарием в области управления проектами, включая современные программные продукты;

- умением проводить управленческий и экономический анализы для оценки рисков и эффективности проектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| <b>Код и формулировка компетенции</b> | <b>Этапы формирования компетенции</b> |  |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| ПК-6 – способность участвовать в      | Знает                                 | виды технологического бизнеса и место интернет-предпринимательства, этапы развития |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений   |         | стартапа, возможные источники инвестиций, виды инвесторов, основные требования инвестиционных фондов для технологического/интернет стартапа   |
|  | Умеет   | находить источники идей собирать и мотивировать команду, готовить презентации для инвесторов для технологического/интернет стартапа   |
|  | Владеет | инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных идей в формате стартапа  |
| ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Знает   | основы разработки концепции продукта, ценностного предложения, бизнес-модели, выявления и исследования целевой аудитории, анализа рынка, технологического/интернет стартапа   |
|  | Умеет   | оценивать бизнес-возможность и ее реалистичность, рассчитывать потенциальный уровень доходов проекта (стартапа), выявлять внешние и внутренние ограничения для финансового роста стартапа                                   |
|  | Владеет | инструментами оценки инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия, инструментами расчёта финансовых показателей (метрик) стартапа, потенциального уровня доходов проекта (стартапа) |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологическое и интернет-предпринимательство» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Производственный менеджмент»**

Учебный курс «Производственный менеджмент» предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения

Дисциплина «Производственный менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.01.01.06)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36/26 часов, в том числе МАО 18/20), самостоятельная работа студентов (108/114 часа). Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 7/10 семестре.

Дисциплина «Производственный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации», «Организационное поведение», «Маркетинг», «Корпоративное управление», «Институциональная экономика», «Математика в экономике», «Финансы» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологическое и интернет предпринимательство», «Управление изменениями и инновациями», а также к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и содержание производственного менеджмента. Промышленное предприятие как производственная система. Производственная структура промышленного предприятия.
2. Организация производственного процесса; типы и методы организации производства.
3. Производственная мощность предприятий.
4. Организация деятельности вспомогательных и обслуживающих хозяйств промышленного предприятия. Организация оперативного управления производством; организация и обслуживание рабочих мест. Организация технического контроля качества продукции. Организация материально-технического обеспечения производства.
5. Планирование и совершенствование организации производства; зарубежный опыт организации производства.

**Цель** - формирование у студентов системного представления об управлении производственной деятельностью организации, овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью организаций.

**Задачи:**

✓ Изучение основ производственного менеджмента, знакомство с концепциями производственного менеджмента.

✓ Изучение основ построения производственной подсистемы организации и её основных элементов.

✓ Изучение вопросов структурирования операционных процессов (деятельности) во времени и пространстве.

✓ Изучение вопросов экономической оценки функционирования оперирующей подсистемы организации.

✓ Изучение планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации.

Для успешного изучения дисциплины «Производственный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

✓ способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

✓ владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| <b>Код и формулировка компетенций</b>  | <b>Этапы формирования компетенций</b> |   |
|--|---------------------------------------|---|
| ОПК-6:<br>владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | Знает                                 | основные методы принятия решений в управлении производственной деятельностью организаций              |
|  | Умеет                                 | Использовать основные методы принятия решений в управлении производственной деятельностью организаций |
|  | Владеет                               | навыками принятия решений в управлении производственной деятельностью компании                        |
| ПК-8:<br>владеет навыками документального оформления решений в управлении  | Знает                                 | состав, содержание, порядок и особенности разработки производственной документации.                   |
|  | Умеет                                 | использовать производственную   |

| Код и формулировка компетенций  | Этапы формирования компетенций |   |
|---|--------------------------------|---|
| операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых |                                | документацию для обоснования и принятия управленческих решений  |
|   | Владелец                       | навыками составления документации для организационно-экономической подготовки производства, составления производственной графической документации по подготовке производства к оперативному управлению. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Производственный менеджмент» применяются следующие методы активного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игроупражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление изменениями и инновациями»**

Учебный курс «Управление изменениями и инновациями» предназначена для студентов направления 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Управление изменениями и инновациями» относится к вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (736/14 часов), практические занятия (36/26 часов, в том числе МАО 18/20), самостоятельная работа (36/100 часов, в том числе на подготовку экзамена 36/4 часов). Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 8/10 семестре.

Дисциплина «Управление изменениями и инновациями» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения «Теория организации», «Управленческие решения», «Основы менеджмента», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, «Управление проектами», «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Тема 1. Основные понятия, задачи и функции теории инноваций и знаний  
Инновационный процесс и его элементы. Ключевые процессы управления знаниями Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера. Концепция творческого разрушения. Циклы инновационного развития. Корреляции между типами инноваций и экономический период цикла. Положения и концепции современной теории инноваций и знаний.  
Управление организационными изменениями в жизненном цикле организации

Тема 2. Инновации, технологии и стратегии

Инновации как основная движущая сила мирового экономического развития. Стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании. Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации. Особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании. Радикальные и улучшающие инновации. Организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости. Уровни процесса управления инновациями.

Тема 3. Сущность, структура и особенности процесса управления инновационными изменениями

Основные принципы управления процессом изменений. Ключевые характеристики управления изменениями. Теория Е и теория О организационных изменений.

Базовые модели в управлении изменениями. Мониторинг и контроль процесса управления изменениями

Тема 4. Анализ основных форм инновационной деятельности

Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные формы организации инновационной деятельности. Корпоративная форма организации инноваций. Внутренние венчурные проекты. Стратегические альянсы. Основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков). Фирмы венчурного капитала. Выбор организационных форм инновационной деятельности в компании.

Тема 5. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы

Модели технополисов и технопарков. Разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов. Задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов. Роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний.

Тема 6. Этапы управления инновационными изменениями в организации

Понятия «организационные изменения» и «инновационные изменения».

Подготовка изменений в инновационных организациях. Реализация

изменений. Мониторинг результатов изменений. Закрепление изменений в стратегии и организационной культуре фирмы. Сопротивление организационным изменениям, его причины и методы преодоления. Особенности понятия «сопротивление переменам». Причины сопротивления.

**Целью** изучения дисциплины «Управление изменениями и инновациями» – научить студентов управлять инновационными изменениями в контекстах существующих компаний. В рамках данного курса студенты шаг за шагом изучат весь процесс управления инновационными изменениями: от выявления потребности до официального закрепления. Специальный фокус в курсе будет сделан на создании бизнес-плана, предполагающего пошаговое внедрение системы управления инновационными изменениями на выбранной студентами компании.

#### **Задачи.**

В результате изучения данного курса каждый бакалавр должен знать:

- современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- экономическое содержание понятия «инновация»;
- основные этапы организации инновационного процесса;
- основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- роль государства в обеспечении инновационного развития экономики;
- назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса;

Для успешного изучения дисциплины «Управление изменениями и инновациями» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений  | знает                          | выявлять потребности компании в инновационных преобразованиях  |
|   | умеет                          | навыками анализа операционной, финансовой и организационной деятельности компании                      |
|   | владеет                        |  |
| ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | знает                          | основные этапы реализации инновационных изменений в деятельности компании                              |
|   | умеет                          | выявлять потребности компании в инновационных преобразованиях;   |
|   | владеет                        | навыками групповой работы по созданию бизнес-плана   |
| ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций  | знает                          | основные требования и способы официального закрепления инновационных изменений в деятельности компании |
|   | умеет                          | преодолевать сопротивления к инновационным изменениям со стороны                                       |

|         |   |
|---------|---|
|         | персонала компании  |
| владеет | навыками внедрения изменений в основные бизнес-процессы компании; |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление изменениями и инновациями» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведение потребителей»**

Учебный курс «Поведение потребителей» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Поведение потребителей» включена в состав блока дисциплин по выбору вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа (122 часа, в том числе на подготовку к зачету 4 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Поведение потребителей» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Теория организации», «Организационное поведение» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Производственный менеджмент», «Управление результативностью маркетинга», «Практика создания бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из шести тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Этапы становления и развития научной дисциплины «Поведение потребителей». Понятие поведения потребителей. Нужда, потребность, запрос. Возможность влияния на потребителя.

2. Демографические факторы. Экономические факторы: стабильность экономической ситуации, уровень инфляции и безработицы, качество жизни, уровень доходов населения и их влияние на поведение потребителей. Научно-технические факторы: развитие новых технологий, их влияние на возможности удовлетворения потребностей, условия труда и быта. Культура в потребительском поведении: факторы, формирующие модель культуры; особенности культуры; структурные элементы культуры.

3. Восприятие: понятие, процесс восприятия (экспозиция, внимание, интерпретация). Понятие и пороги ощущений (абсолютный, дифференциальный, предельный). Факторы, определяющие внимание: стимульные, индивидуальные, ситуационные. Факторы, влияющие на интерпретацию: характеристики индивидуума, характеристики стимула, ситуационные характеристики. Обучение и память. Подходы и методы обучения: классическая условная рефлексия, метод проб и ошибок, традиционное заучивание, замещение/моделирование, рассуждение. Память: понятие, основные элементы памяти, виды (сенсорная, краткосрочная, долгосрочная).

4. Ситуационное влияние. Матрица анализа ситуационного влияния. Ситуационные факторы (физическое окружение, социальное окружение, время, цель потребителя, предшествующее состояние). Типы ситуаций (коммуникационная, ситуация покупки, ситуация использования покупки). Процесс принятия потребительских решений. Типы процессов решений (привычные, ограниченные, расширенные).

5. Организационное покупательское поведение: особенности, модель, типы организаций-покупателей. Сравнение маркетинговых решений на организационном (деловом) и потребительском рынках. Модель организационного покупательского поведения. Характеристика факторов организационного стиля. Модель поведения покупателя товаров производственного назначения.

6. Понятие и составляющие консьюмеризма. Права потребителей. Эволюция консьюмеризма в США и России. Ответственность изготовителя перед потребителями в России. Способы защиты потребителей в США.

**Цель** – формирование у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей поведения потребителей.

**Задачи:**

- изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей;
- изучение и анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучение методологии исследования поведения потребителей для решения конкретных маркетинговых задач.

Для успешного изучения дисциплины «Поведение потребителей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ПК - 9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды | Знает                          | содержание поведения потребителей экономических благ, внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей, особенности принятия потребительских решений, факторы и методы формирования спроса и лояльности потребителей на отраслевых, территориальных рынках |
|  | Умеет                          | анализировать поведение потребителей экономических благ и факторы, на него влияющие; формировать спрос и лояльность потребителей на отраслевых, территориальных рынках   |
|  | Владеет                        | основами выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей; методами исследования покупательского поведения и выявления факторов, влияющих на принятие решения о покупке  |



|         |  |  |
|---------|--|--|
| отрасли |  |  |
|---------|--|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Поведение потребителей» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), Майнд-карты, деловые игры, тестирование.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Маркетинговые исследования»

Учебный курс «Маркетинговые исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения.

Дисциплина включена в состав вариативной части профессионального цикла ОПОП (дисциплины по выбору) модуля 2 «Маркетинг».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (118 часа, в том числе подготовка к зачёту 4 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Маркетинговые исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Современные информационные технологии», «Статистика», «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», «Поведение потребителей» и позволяет подготовить студентов к прохождению таких дисциплин как «Социальные медиа», «Управление результативностью маркетинга», «Международный маркетинг», «Брендинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: социально-экономическая сущность маркетинговых исследований; виды исследовательских проектов; этапы разработки плана маркетингового исследования; понятие маркетинговой информационной системы и системы принятия решений; методы проведения кабинетных исследований; качественные и количественные методы маркетинговых исследований; направления использования маркетинговых исследований при решении прикладных маркетинговых задач; методы анализа данных; виды и составные элементы отчета о результатах маркетингового исследования.

**Цель:** теоретическая подготовка студентов в области практического применения принципов, методов маркетинговых исследований в процессе

эффективного управления предприятием и формирования у слушателей навыков проведения маркетинговых исследований для определения и решения маркетинговых проблем.

**Задачи дисциплины:**

- формирование системного представления о процессе маркетинговых исследований и особенностях функционирования маркетинговой информационной системы;

- научить студентов формированию подхода к маркетинговым исследованиям;

- приобретение навыков проведения поискового, описательного, каузального исследования;

- приобретение навыков проведения предварительного и углубленного анализа данных;

- приобретение навыков формирования отчета об исследовании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции на следующих уровнях:

– владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения

экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ПК-10 – Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | Знает                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• значение маркетинговых исследований в управлении предприятием;</li> <li>• этапы процесса маркетингового исследования;</li> <li>• этапы разработки программы маркетинговых исследований;</li> <li>• виды исследовательских проектов;</li> <li>• формы составления отчета об исследовании;</li> <li>• методы проведения количественных исследований;</li> <li>• методы проведения качественных исследований;</li> <li>• методы статистического анализа данных;</li> <li>• направления исследований факторов внешней среды;</li> <li>• показатели для исследования внешней среды;</li> <li>• методы конкурентного анализа;</li> </ul> |

|  |       |   |
|--|-------|---|
|  | Умеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>•разрабатывать программу маркетингового исследования;</li> <li>•разрабатывать подход к маркетинговым исследованиям;</li> <li>•разрабатывать инструментарий для сбора данных;</li> <li>•собирать информацию из вторичных источников;</li> <li>•использовать различные методы сбора информации для получения первичных данных;</li> <li>•проводить количественные и качественные исследования;</li> <li>•формировать выборку в соответствии с целями исследования и работать с ней;</li> <li>•проводить предварительный и углубленный анализ данных;</li> <li>•подготавливать отчет о результатах маркетинговых исследований и представлять его заказчикам;</li> <li>•отбирать факторы внешней среды для оценки силы воздействия на операторов рынка;</li> <li>•выделять тенденции развития рынков;</li> <li>•проводить анализ влияния глобальных сил и факторов макросреды на деятельность фирмы;</li> <li>•определять факторы, влияющие на развитие рынка и предприятий сферы торговли;</li> <li>•проводить анализ конкурентной среды рынка;</li> <li>•определять угрозы и возможности со стороны внешней среды с учетом сильных и слабых сторон организации;</li> <li>•определять потенциал рынка;</li> </ul> |
|--|-------|---|

|  |         |   |
|--|---------|---|
|  | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами проведения маркетинговых исследований;</li> <li>• коммуникативными навыками для реализации программы маркетинговых исследований;</li> <li>• приемами формирования выборки;</li> <li>• методами статистического анализа данных;</li> <li>• методами изучения поведения потребителей;</li> <li>• оценкой собственных возможностей фирмы, ее потенциала и конкурентоспособности;</li> <li>• тестированием качества товара и его конкурентоспособности, изучения реакции потребителей на новый или модифицированный товар.;</li> <li>• навыками конкурентного анализа для принятия управленческих решений;</li> <li>• навыками маркетингового анализа для принятия управленческих решений.</li> </ul> |
|--|---------|---|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые исследования» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекции- визуализации, проблемные лекции, семинар-дискуссия, ситуационные задания, оставление интеллект-карт.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»**

Учебный курс «Брендинг» предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Брендинг» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (26 часов, в том числе МАО 20 часов), самостоятельная работа студентов (176 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Брендинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Маркетинговое управление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление результативностью маркетинга».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность категории «бренд», «товарный знак», «товарная марка», основные характеристики бренда, технология создание брендов, правовые основы брендинга, бренд-менеджмент, система управления брендами: концепции и стратегии, продвижение брендов и управление ими, способы продвижения брендов, капитализация брендов, оценка стоимости бренда, способы оценки стоимости бренда. маркетинговые исследования в брендинге, коммуникационная кампания бренда, концепция интегрированный бренд-коммуникаций, управление лояльности к бренду, брендинг в отраслях и сферах бизнеса, концепция управления брендом.

**Цель** изучения дисциплины - развитие ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентоспособные и охраноспособные торговые

марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

**Задачи:**

1. знание и понимание роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных b2c и b2b рынках;
2. системные знания типов брендов и их различных ролей в марочном портфеле компании;
3. системные знания теорий и инструментов брендинга;
4. понимание принципов формирования портфелей брендов;
5. умение разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа;
6. знание принципов управления брендами.

Для успешного изучения дисциплины «Брендинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ( <i>формируется частично</i> ) | Знает                          | основные понятия, цели, принципы, объекты, методы, ассортиментные, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; теоретические основы формирования ассортимента |
|  | Умеет                          | рационально формировать ассортимент и управлять им, эффективно осуществлять управление ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты; оценивать качество товаров, осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству   |
|  | Владеет                        | методами управления ассортиментом и оценки качества товаров   |
| ПК-8 - владением навыками  | Знает                          | цели, принципы, функции, сферы применения,  |



|   |         |   |
|---|---------|---|
| документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений ( <i>формируется частично</i> ) |         | объекты, средства и методы брендинга, организацию деятельности; методы выявления потребностей покупателей   |
|   | Умеет   | выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать конъюнктуры рынка при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений |
|   | Владеет | методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений                  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Брендинг» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, разноуровневые задачи и задания, реферат, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Маркетинговые коммуникации»**

Учебный курс «Маркетинговые коммуникации» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» включена в вариативную часть модуля «Маркетинг».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (12 часов), самостоятельная работа студентов (113 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Современные информационные технологии», «Основы менеджмента», «Маркетинговые исследования», «Основы предпринимательства», «Управленческие решения», «Поведение потребителей». и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Маркетинговое управление», «Международный маркетинг», «Управление результативностью маркетинга», «Социальные медиа», «Брендинг».

Особенностью данного курса является оригинальный подход к изложению лекционного материала с включением лучших маркетинговых практик в области продвижения российских и зарубежных компаний.

Содержание дисциплины состоит из 6 разделов и охватывает следующий круг вопросов: понятие, сущность, элементы, современные тенденции развития маркетинговых коммуникаций; виды маркетинговых коммуникаций; субъекты рекламного рынка и типология рекламных агентств; маркетинговые исследования в рекламе; сущность, функции, цели и классификация рекламы; основные рекламные модели, медиаканалы и требования к рекламе; методы формирования рекламного бюджета; методы оценки эффективности рекламы; этапы проведения рекламной кампании; понятие, цели, основные направления PR; особенности личной продажи; понятие, основные цели и задачи

стимулирования; взаимосвязь объекта воздействия и методов СТИС (продаж).

Цель изучения дисциплины заключается в подготовке студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций в интересах как потребителей, так фирмы и общества в целом.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных элементов маркетинговых коммуникаций;
- научить студентов разрабатывать целостные программы маркетинговых коммуникаций с использованием средств рекламы, PR, личных продаж, стимулирования сбыта, прямого и вирусного маркетинга и проч.;
- научить студентов применять методы оценки эффективности инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| ПК–1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | Знает                          | – подходы и принципы разработки программ маркетинговых коммуникаций   |
|   | Умеет                          | – разрабатывать программы маркетинговых коммуникаций с использованием современных и малобюджетных средств продвижения               |
|   | Владеет                        | – инструментами формирования спроса и стимулирования сбыта потребителей   |
| ПК–2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде   | Знает                          | – базовые понятия теории маркетинговых коммуникаций;<br>– приемы и средства рекламы, стимулирования сбыта, PR                       |
|   | Умеет                          | – характеризовать параметры целевой аудитории;<br>– работать в команде для решения целевых задач в сфере маркетинговых коммуникаций |
|   | Владеет                        | – навыками презентации и защиты проектов в сфере маркетинговых коммуникаций   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые коммуникации» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловые игры и кейсы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг по отраслям и сферам деятельности»**

Учебный курс «Маркетинг по отраслям и сферам применения» предназначен для студентов направления 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Маркетинг по отраслям и сферам деятельности» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной дисциплине предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Маркетинг по отраслям и сферам применения» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Маркетинг», «Маркетинговое управление», «Деловые коммуникации и управление конфликтами», «Стратегический менеджмент», «Основы предпринимательства», «Управленческие решения», «Теория организации» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины состоит из 4 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Маркетинг в сфере услуг: понятие маркетинга и основные цели маркетинговой деятельности, современные тенденции развития маркетинга, виды маркетинга в зависимости от вида осуществляемой экономической деятельности: маркетинг услуг, производственный маркетинг, маркетинг в сфере обращения и некоммерческий маркетинг; применение Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД)

Природа услуг и их классификация, отличительные черты услуг и их маркетинговое значение, особенности комплекса маркетинга в сфере услуг, основные задачи, решаемые предприятиями сферы услуг.

Понятие и особенности туристского маркетинга, структура рынка туристских услуг, основные тенденции развития туристских услуг, уровень развития туризма в Приморском крае.

Понятие гостиничных услуг, классификация гостиничных объектов, особенности маркетинга гостиничного хозяйства, комплекс маркетинга гостиничного объекта.

Содержание и функции маркетинга образовательных услуг, субъекты маркетинга образовательных услуг и их функции, маркетинговая среда

образовательного учреждения, сегментирование рынка образовательных услуг.

Особенности оказания страховых услуг, основные принципы и задачи маркетинга в страховании, управление маркетингом страховой организации.

2. Маркетинг в сфере производства: содержание и сфера применения промышленного маркетинга, специфика маркетинга промышленных товаров. маркетинговая среда промышленного предприятия, особенности комплекса маркетинга на предприятиях отраслей промышленности, организация закупок товаров промышленного назначения, сегментирование рынка промышленной продукции, маркетинговые стратегии на промышленном предприятии.

3. Маркетинг в сфере обращения: функции маркетинга в сфере обращения, понятие и функции оптовой торговли, особенности маркетинга и комплекс маркетинга оптового торгового предприятия, формы организации розничной торговли, особенности маркетинга и комплекс маркетинга розничного торгового предприятия.

4. Некоммерческий маркетинг: понятие и сущность некоммерческого маркетинга, основные виды некоммерческого маркетинга, маркетинговая среда некоммерческих субъектов в России, особенности комплекса маркетинга некоммерческих субъектов.

**Цель** – подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений в различных отраслях и сферах деятельности.

Формирование системы профессиональных знаний и умений по вопросам маркетинговых исследований рынка, привитие студентам навыков принятия обоснованных плано-управленческих маркетинговых решений с учетом видов экономической деятельности.

**Задачи:**

- рассмотреть сущность важнейших понятий, лежащих в основе таких видов экономической деятельности, как: туристские услуги, страховые услуги, образовательные услуги и т.д.; промышленное производство; оптовая и розничная торговля; некоммерческие виды деятельности.
- четко определить логическую связь ключевых понятий, образующих ядро маркетинга по отраслям и сферам деятельности;
- исследовать процессы, происходящие в структуре маркетинга по отраслям и сферам деятельности с целью их организованного использования в будущем;

- изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы разработки и проведения маркетинговых мероприятий в различных отраслях и сферах деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг по отраслям и сферам деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| <i>Профессиональные компетенции</i>   |                                |  |
| <b>ПК-9</b> – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Знает                          | основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам; методические подходы к решению маркетинговых задач  |
|   | Умеет                          | использовать источники маркетинговой информации для получения необходимых данных; использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей покупателей товаров; использовать маркетинговые исследования для изучения конъюнктуры рынков товаров и услуг; использовать маркетинговые коммуникации для достижения поставленных целей |
|   | Владеет                        | навыками организации работы конкретного предприятия, осуществляющего свою деятельность в условиях определённого рынка товаров или услуг, на основе концепции маркетинга  |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг по отраслям и сферам деятельности» применяются следующие методы активного (интерактивного) обучения: написание эссе, решение кейсов, деловые игры и др.





## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный маркетинг»**

Учебный курс «Международный маркетинг» предназначен для бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Международный маркетинг» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины по выбору».

Общая трудоёмкость дисциплины «Международный маркетинг» составляет 144 часа (4 зачётные единицы). Учебным планом по данной дисциплине предусмотрены лекции (14 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа (102 часа). Дисциплина реализуется на 5 курсе в 9 семестре.

Дисциплина «Международный маркетинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как Дисциплина «Международный маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы маркетинга», «Управление маркетингом», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как Fundamentals of international business («Основы международного бизнеса»), «Коммерческая деятельность».

Содержание дисциплины состоит из 1 раздела и охватывает следующий круг вопросов: комплекс маркетинга компании на международном рынке, исследования международного рынка, комплекс маркетинговых коммуникаций на международном рынке, международный маркетинг компании и обоснование выбора системы товародвижения в рамках эффективной товарной стратегии.

**Цель курса** состоит в том, чтобы подготовить студентов к эффективно-му управлению деятельностью внешнеторговых и экспорт ориентированных фирм на мировых товарных рынках, используя международный маркетинг как концепцию управления.

**Задачи:**

- Формирование у студентов системы теоретических знаний и умения их использовать в практической деятельности по исследованию мировых товарных рынков.
- Формирование у студентов системы знаний в области управления ассортиментом, сбытом, коммуникациями компании и умения их использовать.

Для успешного изучения дисциплины «Основы международного маркетинга» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня.
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР.
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Знает                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки микросреды компании на международном рынке</li> <li>- подходы к выявлению новых возможностей международного рынка</li> <li>- методику выбора и формирования бизнес-модели компании на международном рынке</li> </ul>  |
|   | Умеет                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать микросреду компании на международном рынке и принимать решения в области маркетинга</li> <li>- оценивать международный рынок и выявлять новые перспективные возможности</li> <li>- определять эффективную бизнес-модель компании с учетом требований и возможностей международного рынка</li> </ul> |

|  |              |  |
|--|--------------|--|
|  | Владе-<br>ет | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки конкурентов и потребителей компании на международном рынке</li> <li>- навыками оценки международного рынка и выявления новых рыночных возможностей</li> <li>- навыками выбора эффективной бизнес-модель компании с учетом требований и возможностей международного рынка</li> </ul> |
|--|--------------|--|

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловые игры, ситуационные задачи.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление результативностью маркетинга»**

Учебный курс «Управление результативностью маркетинга» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (14 часов), лекционные занятия (30 часов), самостоятельная работа (91 часа). Дисциплина реализуется на 5 курсе.

Дисциплина «Управление результативностью маркетинга» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Методы маркетинговых исследований», «Маркетинг», «Стратегический маркетинг», «Маркетинговые коммуникации: теория, управление, практика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Практический маркетинг», «Технологии анализа рынка».

Содержание дисциплины состоит из одного раздела и охватывает следующий круг вопросов: оценка результативности маркетинга в компании, качество организации маркетинга и процессинговый подход, система сбалансированных показателей маркетинга.

**Цель курса** состоит в том, чтобы подготовить студентов к эффективно-му управлению результативностью маркетинга в компании.

### **Задачи:**

- обучить студентов понятийному аппарату и современной терминологией в области управления результативностью маркетинга;
- рассмотреть существующие подходы к измерению результативности бизнеса и вклада маркетинга в результативность бизнеса в целом;
- обучить студентов базовым подходам к управлению результативностью: система сбалансированных показателей (ССП) и система менеджмент качества (СМК);

- рассмотреть отдельные маркетинговые бизнес-процессы, их показатели результативности и возможности оптимизации.

Для успешного изучения дисциплины «Управление результативностью маркетинга» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| ПК-23<br>Умение проводить управленческий и экономический анализы для оценки рисков и эффективности проектов | Знает                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методические подходы к построению системы показателей результативности бизнеса</li> <li>- показатели оценки эффективности маркетинговой деятельности компании</li> <li>- информационные системы CRM, управляющие взаимоотношениями с клиентами</li> <li>- методы оценки эффективности маркетинговой деятельности и отдельных элементов комплекса маркетинга</li> <li>- теорию ценности клиента</li> <li>- аналитические инструменты, позволяющие выполнить диагностику клиентской базы компании</li> <li>- концепцию пожизненной ценности клиента</li> <li>- принципы формирования клиентского капитала</li> <li>- экономические аспекты управления клиентскими активами компании</li> <li>- модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе</li> <li>- влияние удовлетворенности и лояльности клиентов на</li> </ul> |

|  |         |  |
|--|---------|--|
|  |         | <p>финансовые результаты компании</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки финансовых результатов маркетинговой деятельности компании</li> <li>- методы оценки рисков в маркетинговой деятельности компании</li> </ul>   |
|  | Умеет   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять инновационные технологии в управлении эффективностью маркетинга</li> <li>- оценивать эффективность маркетинга с помощью показателей результативности</li> <li>- формировать клиентскую базу и управлять взаимоотношениями с клиентами с использованием систем CRM;</li> <li>- диагностировать систему показателей результативности бизнеса в компании;</li> <li>- разрабатывать маркетинговые программы, используя результаты анализа клиентской базы;</li> <li>- управлять клиентскими активами компаниями;</li> <li>- оценивать риски маркетинговой деятельности;</li> <li>- оценивать удовлетворенность и лояльность клиентов;</li> <li>- оценивать финансовые результаты маркетинговой деятельности компании;</li> <li>- определить влияние маркетинга на увеличение стоимости фирмы</li> </ul> |
|  | Владеет | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования показателей результативности маркетинга для оценки эффективности маркетинга</li> <li>- навыками внедрения/ оптимизации взаимоотношений с клиентами на основе систем CRM</li> <li>- методами анализа клиентской базы</li> <li>- методами разработки маркетинговой стратегии, направленной на увеличение пожизненной ценности клиента</li> <li>- навыками и проектными формами работы по обоснованию оптимальной системы показателей результативности бизнеса</li> <li>- методиками оценки удовлетворенности и лояльности клиентов</li> <li>- методиками управления финансовыми показателями результативности маркетинга</li> <li>- навыками определения вклада маркетинга в результативность бизнеса компании</li> <li>- навыками оценки риска маркетинговой деятельности</li> </ul>    |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление результативностью маркетинга» применяются такие методы активного/ интерактивного обучения как кейс-задачи и тематические дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Риск-менеджмент»**

Дисциплина «Риск-менеджмент» предназначена для подготовки специалистов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очно/заочной форм обучения.

Дисциплина «Риск-менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 1 зачётную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18/4 часов), самостоятельная работа студентов (18/36 часов). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе, 5/8 семестре.

Изучение дисциплины «Риск-менеджмент» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Философия», «Математика в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Современные информационные технологии», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Инструменты и методы эффективного управления», «Методы разработки управленческих решений».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Идентификация и оценка рисков: рыночные и специфические риски организаций; риски предприятий реального сектора экономики, риски инвестиционных проектов, риски субъектов финансового рынка; выявление причин возникновения рисков; расчёт параметров риска.

2. Методы управления рисками: процедуры и технологии управления рисками.

3. Риск-менеджмент в компаниях реального сектора: идентификация рисков; международные и российские стандарты управления рисками; этапы формирования стратегии риск-менеджмента.

4. Финансовый риск-менеджмент в компаниях финансового сектора: нормативное регулирование системы риск-менеджмента; международные стандарты управления рисками финансово-кредитных организаций; системы внутреннего контроля финансово-кредитных организаций.

5. Практические аспекты управления финансовыми рисками государства: идентификация, классификация, формирование резервных фондов; мониторинг финансовых рисков.

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики риск-менеджмента, формирование навыков оценки и управления финансовыми рисками для разработки стратегии риск-менеджмента в целях обеспечения экономической безопасности организаций.

Задачами курса по дисциплине «Риск-менеджмент» является формирование профессиональных компетенций в области:

1. Идентификации и оценки факторов рисков.
2. Выбора методов управления рисками.
3. Разработки стратегий риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Риск-менеджмент» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- способностью применять математический инструментарий для решения экономических задач;



- способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;
- способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

В результате изучения дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | Знает                          | Методы и принципы сбора и анализа данных, необходимых для оценки хозяйствующего субъекта  |
|  | Умеет                          | Интерпретировать полученные показатели в ходе анализа экономических показателей   |
|  | Владеет                        | Навыками расчёта социально-экономических и финансовых показателей и использования методов обработки полученной информации   |
| ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию,  | Знает                          | Теоретические аспекты, касающиеся сущности и целесообразности применения основных методов финансового менеджмента на разных стадиях финансового кризиса   |
|  | Умеет                          | Применять основные методы антикризисного финансового менеджмента при обосновании управленческих решений в сферах менеджмента капиталом, инвестиций, дивидендной политики. Учитывать специфику управленческой деятельности |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации |         | по финансовым операциям на мировых рынках  |
|   | Владеет | Навыками выбора и реализации наиболее приемлемых методов антикризисного финансового управления |
| ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов             | Знает   | Основные стадии инвестиционного процесса, методики оценки инвестиционных проектов              |
|   | Умеет   | Строить финансовые планы и прогнозировать с учетом роли финансовых рынков и институтов         |
|   | Владеет | Технологией инвестиционного анализа и проектирования   |

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Риск-менеджмент» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- создание временного проектного коллектива для работы над выполнением творческого задания;
- круглого стола с приглашением представителей бизнес-сообщества, представителей регулятора финансового рынка;
- учебная групповая дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент»**

Учебный курс «Корпоративный налоговый менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Корпоративный налоговый менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18/4 часов), самостоятельная работа (18/32 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре, заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Корпоративный налоговый менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Финансы», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Финансовый менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Практика по получению профессиональных умений и опыта в информационно-аналитической деятельности», «Практика по получению в организационно-управленческой; проектной деятельности», «Управление изменениями и инновациями».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы налогового менеджмента: интересы участников налоговых отношений, базовые концепции налогообложения, функциональный и организационные аспекты налогового менеджмента, процедуры налогового менеджмента, информационное обеспечение налогового менеджмента, современные инструменты налогового менеджмента.

2. Система налогов и сборов в Российской Федерации: федеральные, региональные и местные налоги, специальные налоговые режимы, страховые взносы.

3. Планирование налоговых платежей и оптимизация налоговых платежей в системе управления финансами организации: методы налогового планирования, налоговое бюджетирование, налоговая нагрузка, управление налоговыми рисками,

**Цель-** усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области теории и практики корпоративного налогового менеджмента, которые помогут будущим специалистам в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- раскрыть основные представления об организации корпоративного налогового менеджмента с учетом экономических и правовых аспектов;
- сформировать базовые комплексные знания о специфике федеральных налогов, налогов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, специальных налоговых режимах, а также страховых взносах;
- способствовать формированию навыков оптимизации налоговых процессов в компании, в пределах, допустимых законодательством, на основе учета и контроля налоговой нагрузки на компании;
- способствовать формированию навыков осуществления налогового планирования и управления налоговыми рисками компании.

Для успешного изучения дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение

конкурентоспособности;

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные / профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| <b>Код и формулировка компетенции</b>   | <b>Этапы формирования компетенции</b> |   |
|---|---------------------------------------|---|
| ОПК-5 - владеет навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | Знает                                 | Нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы организации и осуществления корпоративного налогового менеджмента<br>Теоретико-практические основы осуществления налогового менеджмента по разным видам налогов, налоговых режимов, а также отдельных субъектов налоговых правоотношений (консолидированных групп налогоплательщиков; иностранных организаций и др.)<br>Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных технологий при осуществлении корпоративного налогового менеджмента |
|   | Умеет                                 | Применять нормативно-правовые документы при принятии организационно-управленческих решений в сфере корпоративного налогового менеджмента<br>Осуществлять налоговый менеджмент по разным видам налогов, налоговых режимов, а также отдельных субъектов налоговых правоотношений (консолидированных групп налогоплательщиков; иностранных организаций и др.)  |
|   | Владеет                               | Навыками работы с нормативно-правовой базой при осуществлении корпоративного налогового менеджмента.<br>Навыками осуществления налогового менеджмента   |

|   |         |   |
|---|---------|---|
|   |         | по разным видам налогов, налоговых режимов, а также отдельных субъектов налоговых правоотношений (консолидированных групп налогоплательщиков; иностранных организаций и др.)  |
| ПК-19 - владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками | Знает   | Основы организации налогового менеджмента. Права, обязанности и ответственность субъектов налогообложения.  |
|   | Умеет   | Применять методы организации корпоративного налогового менеджмента. Разрабатывать варианты управленческих решений и предлагать решения практических проблем в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками при осуществлении корпоративного налогового менеджмента   |
|   | Владеет | Навыками организации и руководства налоговыми отделами, департаментами на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор, а также решать практические проблемы в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в сфере корпоративного налогового менеджмента. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемно-активные практические занятия, тренинги в активном режиме, тестирование и др.