

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования в менеджменте»**

Учебный курс «Методы исследования в менеджменте» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» входит в блок дисциплины по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.01.01.07).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 час.), практические занятия (36/12 час, в том числе МАО 18/10.), самостоятельная работа (72/113 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 6/7 семестре.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Эконометрика», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Экономическое мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Технологическое и интернет предпринимательство», «Производственный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методология научного исследования, технико-технологическое направление исследования, основные категории исследования, основные формы научного исследования, фактологическое обеспечение исследования, использование фактов в исследовании, методы выводного знания (диалектические), полное и неполное индуктивное заключение, «вероятный» вывод, традуктивное умозаключение, сравнение и аналогия, содержательная логика.

**Цель:**

Формирование исследовательской культуры менеджера, навыков исследования, творческого отношения к решению актуальных проблем управления, а так же определение теоретических основ и приобретение практических навыков по менеджменту, получение студентами развернутого представления о развитии менеджмента, о современных вопросах управления организацией в рыночной экономике.

#### **Задачи:**

- развитие системного подхода при анализе закономерностей при исследовании массовых социально-экономических явлений;
- систематизация методологических принципов и их типологии;
- определение методов решения типовых проблем в различных сферах деятельности; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при применении различных методов исследований в экономических системах и их динамики;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к исследованиям в менеджменте;
- умение идентифицировать методы в реальной организационно-экономической среде; научиться определять основные параметры наиболее распространенных экономических систем;
- использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей профессиональной деятельности;
- использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного информационного обеспечения управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

- идентифицировать типовые задачи, возникающие в связи с решением управленческих задач;
- применять наиболее распространенные методы исследований в менеджменте;
- правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации принципов и процедур исследований;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -10 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; особенности построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
	Умеет	принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования организации
	Владеет	различными способами и навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального	Знает	основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
	Умеет	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами
	Владеет	навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

управления) ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательско й деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
	Умеет	анализировать сложные процессы в менеджменте
	Владеет	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования в менеджменте» применяются следующие методы обучения: групповая дискуссия, эссе, проблемно-активные практические занятия, имитационные модели, деловые игры, и др.