



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП  
«Экономика»

\_\_\_\_\_ Кравченко А.А.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
«14» сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующая кафедрой  
экономики предприятия

\_\_\_\_\_ Разумова Ю.В.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
«14» сентября 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономика фирмы  
**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**  
**Форма подготовки: очная/заочная**

курс 2, семестр 3  
лекции 36/4 час.  
практические занятия 36/10 час.  
лабораторные работы \_ \_ час.  
в том числе с использованием МАО лек. \_ \_ час./пр. 18/6 час./лаб. \_ \_ час.  
всего часов аудиторной нагрузки 72/14 час.  
в том числе с использованием МАО 18/6 час.  
самостоятельная работа 72/130 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 45/9 час.  
контрольные работы (количество) \_ \_  
курсовая работа – не предусмотрена  
зачет – не предусмотрен  
экзамен – 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 № 12-13-592

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики предприятия, протокол № 10/1 от «14» сентября 2017 г.

Заведующая кафедрой: Разумова Ю.В.  
Составитель: канд. экон. наук, доцент Сергеев А.С.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **ABSTRACT**

**Bachelor's degree in 38.03.01 Economics**

**Course title:** “The Economics of the Firm”

**Basic part of Block 1, 4 credits**

**Instructor:** Alexander S. Sergeev, Candidate of Economical Sciences, Associate Professor

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- the ability to self-improvement and self-development in the professional sphere, to improve the general cultural level;
- the ability to collect, analyze and process the data needed to solve professional problems;
- the ability to use the laws and methods of economics in solving professional problems;
- the ability to find organizational and managerial decisions in professional activities and the willingness to bear responsibility for them.

**Learning outcomes:**

- the ability to analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the reporting of enterprises of various forms of ownership, organizations, departments, etc., and use the information obtained to make managerial decisions (SPC-5);
- the ability to organize the activities of a small group established to implement a specific economic project (SPC-9)

**Course description:**

The content of the course “The Economics of the Firm” consists of three sections and covers the following range of issues:

1. Firm (organization) as a business entity: The essence of enterprises and

firms, their relationship with entrepreneurship. Motives of entrepreneurship. The main factors for the development of entrepreneurship. Legislative acts of the Russian Federation on the nature of entrepreneurial activity and its characteristic features. Classification of enterprises, the external environment of the enterprise, its elements and its impact on the activities of the enterprise. The market and its role as the living environment of entrepreneurs and enterprises.

2. Production resources of the company: Material resources. The concept, composition, rate of consumption of material resources and its role in optimizing demand and improving production efficiency. Indicators characterizing the use of raw materials and materials (material consumption, the percentage of waste, the coefficient of useful use of raw materials). Factors of increasing the efficiency of using raw materials and materials (introducing new technology, replacing raw materials, technical re-equipment).

3. The economic results of the company: Costs and cost of production. Grouping the costs of cost elements (cost estimates) and costing products. Ways to reduce production costs. Gross income and profit. The economic essence of income and profits. Profit as a source of production and social development of the enterprise. Profit as a source of public budgets and funds.

4. Innovation and investment activities of the company: The concept and types of innovation. Innovation process and stimulation of innovation. The role and effectiveness of innovative solutions. The connection of innovation with investment. Investments: concept, static and dynamic methods of investment calculations used in the evaluation of investments. The impact of the implementation of innovations and investment projects for their implementation on the effect of synergies and strengthening the competitiveness of enterprises.

5. The management system of the company: the nature and principles of production. The concept of production organization, its basic principles. The essence of the production process and its elements. Forms and methods of

organization of production. Corporate management structure of the company. The mechanism of enterprise management. Requirements for management personnel and its role in solving strategic and current problems of enterprise management. The main types of organizational structures of organization management.

**Form of final control:** exam

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика фирмы»**

Учебный курс «Экономика фирмы» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Экономика фирмы» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/4 часов), практические занятия (36/6 часов, в том числе МАО 18/6 часов), самостоятельная работа (72/130 часа, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2/2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика фирмы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика», «Математика для экономистов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Корпоративное управление».

Содержание дисциплины состоит из 9 тем и охватывает следующий круг вопросов:

Предмет, цель, содержание, задачи, виды экономического анализа и его роль в управленческой деятельности организации. Метод экономического анализа, классификация приемов и способов анализа. Группировка показателей оценки деятельности хозяйствующих субъектов. Информационное обеспечение анализа. Традиционные приемы экономического анализа (сравнения, группировки, детализации, элиминирования). Понятие факторных систем. Моделирование исходных факторных систем, приемы факторного анализа. Методы сравнений и обобщений в экономическом анализе, методы финансового оценивания. Денежная оценка в бухгалтерском учете и в финансовом анализе. Цель, задачи, основные показатели производства и реализации продукции. Анализ

динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ комплектности и ритмичности производства. Анализ качества продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Задачи анализа себестоимости продукции. Классификация затрат на производство. Анализ структуры и динамики себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Задачи, направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Структура персонала предприятия. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ качественного состава рабочих. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Факторный анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ формирования и использования фонда заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Цель и задачи анализа, источники информации. Анализ обеспеченности основными средствами (динамики, движения, структуры средств, обновления, выбытия). Анализ показателей эффективности использования основных средств (фондоотдачи, фондовооруженности, производительности труда, их взаимосвязь). Анализ показателей использования производственной мощности (коэффициента использования мощности, показателей эффективности использования оборудования). Резервы повышения эффективности использования основных средств. Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа оборотных средств. Классификация оборотных средств. Анализ обеспеченности оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и состояния их запасов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и степени ее влияния на результаты деятельности предприятия. Направления,

задачи, и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Анализ состава, структуры и динамики финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ рентабельности предприятия. Многофакторный анализ рентабельности. Анализ прибыли от продаж на основе маржинального дохода. Маржинальный анализ прибыли. Маржинальный анализ рентабельности. Анализ прочих доходов и расходов. Эффект операционного рычага. Резервы увеличения прибыли и рентабельности. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации. Анализ состава и размещения активов. Анализ динамики и структуры источников финансирования ресурсов организации. Оценка платежеспособности. Оценка кредитоспособности и ликвидности. Анализ финансовой устойчивости. Оценка уровня финансового левериджа. Оценка стоимости чистых активов и чистого оборотного капитала организации. Комплексная методика проведения анализа финансового состояния организации. Сущность, роль, задачи, объекты финансового планирования на предприятии. Использование результатов финансового анализа в процессе составления финансового плана предприятия.

**Цель** - освоения данной дисциплины является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области экономического анализа, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, формирование у студентов знаний о важнейших методах и способах экономического анализа.

**Задачи курса:**

- изучение состояния и тенденций экономического развития предприятия в ретроспективе;
- планирование деятельности организации на основе сложившихся тенденций развития и предполагаемых изменений в перспективе;
- изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что



позволяет объективно оценивать работу предприятия, делать правильную диагностику его состояния и прогноз развития на перспективу, выявлять основные пути повышения его эффективности;

- поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;

- оценка результатов деятельности предприятия по достижению поставленных целей – выполнению планов, уровню результативности и эффективности бизнеса, использованию имеющихся возможностей, положению на рынке товаров и услуг;

- обоснование мероприятий по устранению выявленных недостатков и освоению резервов повышения эффективности функционирования предприятия с целью повышения его конкурентных преимуществ.

Для успешного изучения дисциплины «Экономический анализ» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и	Знает	-основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки финансовой, бухгалтерской и иной информации; сущность, особенности и критерии бухгалтерского управленческого учета; - проблемы, решаемые бухгалтерами и аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия управленческих решений; - основные системы управленческого учета.
	Умеет	- использовать теоретические знания, научно-

т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений		методические подходы и нормативно- правовые документы, регламентирующие управление затратами, для принятия управленческих решений; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, связанную с затратами, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; - использовать полученные сведения о затратах для принятия управленческих решений; - решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования;
	Владеет	навыками подготовки документов, связанных с управленческим учетом, используемых руководством организации; - основными концепциями внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью; - навыками принятия обоснованных управленческих решений на основе данных управленческого учета
ПК-9 способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знает	Подходы и методы эффективного управления персоналом малой группы проекта (предприятия, организации)
	Умеет	Критически оценивать различные варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их реализации
	Владеет	Приемами и навыками организации управленческой работы с малыми коллективами для реализации конкретного экономического проекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика фирмы» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивный урок с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ (лекция – презентация); решение производственных и ситуационных задач и упражнений (кейс-стади).

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Раздел I. Фирма (организация) как субъект хозяйствования ( 4 час./1)**

## **Тема 1. Основы предпринимательской деятельности (2 час.)**

Сущность предприятий и фирм, их связь с предпринимательством. Мотивы предпринимательства. Основные факторы развития предпринимательства. Законодательные акты РФ о сущности предпринимательской деятельности и ее характерных чертах. Классификация предприятий, внешняя среда предприятия, ее элементы и ее влияние на деятельность предприятия. Рынок и его роль как среды существования предпринимателей и предприятия. Внутренняя предпринимательская среда и основные ее элементы.

## **Тема 2. Организационно-правовые формы организаций (2 час.)**

Понятие юридического лица, его основные черты. Виды юридических лиц в соответствии с Гражданским кодексом РФ (коммерческие, некоммерческие). Сущность коммерческой организации, ее цели, формы хозяйственной деятельности (хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия). Сущность некоммерческой организации. Филиалы юридических организаций, их признаки.

## **Раздел II. Производственные ресурсы фирмы (10 час./1)**

### **Тема 1. Материальные ресурсы (2 час.)**

Материальные ресурсы. Понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов и ее роль в оптимизации потребности и повышении эффективности производства. Показатели, характеризующие использование сырья и материалов (материалоемкость, процент отходов, коэффициент полезного использования сырья). Факторы повышения эффективности использования сырья и материалов (внедрение новой технологии, замена сырья, техническое перевооружение).

### **Тема 2. Трудовые ресурсы (2 час.)**

Трудовые ресурсы, их сущность, обеспеченность трудовыми ресурсами, показатели ее характеризующие (абсолютный излишек работников, уровень квалификации рабочих, показатели, характеризующие движение персонала – текучесть, выбытие и др.). Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов. Производительность труда как важнейший трудовой показатель, влияние его на объем производства, численность работников, расходование заработной платы, уровень фонда оплаты труда. Факторы, влияющие на производительность. Качество труда, его проявление. Факторы, влияющие на повышение качества труда.

### **Тема 3. Основные средства (2 час.)**

Основные средства, их материально-вещественный состав, классификация по балансу предприятия, роль формирования технического уровня и экономической эффективности предприятия. Показатели, характеризующие состав, структуру, движение и эффективность использования основных фондов (возраст, коэффициенты экстенсивности использования оборудования: коэффициент сменности, уровень простоя и анализ его причин). Интенсивное использование оборудования. Коэффициенты интенсивности, факторы на него влияющие. Экономические показатели эффективности основных фондов: фондоотдача, рентабельность, эффективность использования площадей.

### **Тема 4. Оборотные средства (2 час.)**

Оборотные средства, их сущность, отличительные черты, состав, структура, роль в обеспечении непрерывности производства и ликвидности баланса. Запасы, экономическая сущность, виды, нормирование, оценка эффективности использования запасов и экономические последствия замедления или ускорения оборачиваемости.

### **Тема 5. Финансовые ресурсы (2 час.)**

Понятие финансовых ресурсов: собственные и заемные ресурсы, источники их формирования. Кредитоспособность предприятия и факторы ее определяющие. Цена финансовых ресурсов, финансовые издержки. Принципы кредитования. Кредитный договор, его характеристика. Распределение финансовых ресурсов в активах предприятия, принципы и ограничения в использовании различных источников финансирования. Эффект финансового рычага, условия его роста. Влияние на рентабельность собственного капитала структуры и цены капитала. Политика управления активами и ее связь с распределением финансовых ресурсов. Рациональность использования собственного капитала. Принципы финансирования.

### **Раздел III. Экономические результаты фирмы (10 час./1)**

#### **Тема 1. Издержки и себестоимость продукции (4 час.)**

Понятие издержек производства как экономической категории текущих затрат. Классификация и виды издержек производства – постоянные, переменные, совокупные и средние. Группировка издержек по элементам затрат (смета затрат) и калькуляции себестоимости продукции. Пути снижения издержек производства.

#### **Тема 2. Валовой доход и прибыль (2 час.)**

Экономическая сущность дохода и прибыли. Прибыль как источник производственного и социального развития предприятия. Прибыль как источник формирования государственных бюджетов и фондов. Этапы формирования финансового результата предприятия: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Распределение прибыли. Нераспределенная прибыль, роль ее в формировании собственного капитала предприятия. Понятие рентабельности. Модели рентабельности. Методика факторного анализа показателей рентабельности. Классификация оборотного капитала. Структура оборотного капитала и ее влияние на платежеспособность предприятия. Понятие кредиторской и

дебиторской задолженности. Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия.

### **Тема 3. Ценовая политика фирм и организаций ( 4 час.)**

Роль и функции цены в экономике организации. Основные положения ценовой политики организации. Формы и методы ценообразования. Основные виды цен и тарифов. Формирование цены на новые виды товаров и услуг. Маркетинговое пространство на векторе формирования цены.

### **Раздел IV. Инновационная и инвестиционная деятельность (4 час.)**

#### **Тема 1. Инновационная деятельность фирм и организаций (2 час.)**

Понятие и виды инноваций. Инновационный процесс и стимулирование инноваций. Роль и эффективность инновационных решений. Связь инноваций с инвестициями.

#### **Тема 2. Инвестиционная деятельность (2 час.)**

Инвестиции: понятие, статичные и динамичные методы инвестиционных расчетов, используемых в оценке инвестиций. Влияние реализации инноваций и инвестиционных проектов по их воплощению на эффект синергизма и укрепление конкурентоспособности предприятия. Методы сравнительной экономической оценки инвестиционных проектов и область их применения. Коэффициент сравнительной экономической эффективности капитальных вложений. Коэффициент дисконтирования и область его применения в оценке эффективности бизнес-проекта. Основные критерии оценки эффективности бизнес-проектов.

### **Раздел V. Система управления фирмой (8 час./1)**

#### **Тема 1. Сущность и принципы организации производства (2 час.)**

Понятие организации производства, его основные принципы. Сущность производственного процесса и его элементов. Формы и методы организации производства. Инфраструктура и организационная структура производства.

### **Тема 2. Корпоративная структура управления фирмой (2 час.)**

Механизм управления предприятием. Требования к управленческому персоналу и роль его в решении стратегических и текущих задач управления предприятием. Основные типы организационных структур управления организацией – линейная, функциональная и матричная. Основные факторы эффективности структуры управления организацией.

### **Тема 3. Внутрифирменное планирование (4 час.)**

Планирование как необходимая функция управления производством. Методология планирования. Характеристика стратегического, текущего и оперативного планирования. Основные разделы и этапы бизнес-планирования в организации.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(36 час./10, в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)**

#### **Занятие 1. Фирма как хозяйствующий субъект (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – ролевая игра (2 час.)*

*Тема ролевой игры:* Процедура регистрации торгового предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Положение предприятий в соответствии с правовой формой (ГК РФ).
2. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
3. Порядок и процедура регистрации предприятий.

*Методические указания к подготовке материалов для участия в ролевой игре:* При подготовке к занятию рекомендуется в дополнение к лекционному материалу и основной литературе ознакомиться с дополнительной литературой – материалами Гражданского Кодекса Российской Федерации, и другой литературой, раскрывающей актуальные вопросы и проблемы организации и регистрации предприятий.

*Определение сюжета и правил игры:* Первая группа студентов (3-5 чел.) в роли предпринимателей выбирает определенный вид хозяйственной деятельности в соответствии с перечнем ОКВЭД. Вторая группа студентов (3-5 чел.) в роли юристов (консультантов) разрабатывает обоснование наиболее приемлемой организационно-правовой формы предприятия под данный вид деятельности. Третья группа студентов (3-5 чел.) в роли чиновников исполнительных органов власти района или города (налогового и административного аппарата) проверяет необходимые документы и выносит свое решение о регистрации (или в отказе о регистрации) данного предприятия.

Вводная часть - это совокупность информации об игре и игровой обстановке, которая предоставляется игроку на начало игры. Фактически это объяснение игроку смысла его роли, возможностей его роли, также предоставление игроку дополнительной информации об игре и игровой обстановке, которую он должен знать по замыслу игры. Ознакомление участников с целями, задачами и условиями игры. Разделение участников на несколько ролевых групп. Анализ, оценка процесса и результатов игры.

*Ролевые группы:*

*Группа 1.* Предприниматели – 40% количества студентов. Цель: выбрать вид деятельности наиболее выгодный на данной территории.



*Группа 2.* Юристы (консультанты) – 40% количества студентов. Цель: подобрать наиболее приемлемую ОПФ, с учетом минимальных потерь по уплате налогов и сборов.

*Группа 3.* Чиновники – 20% количества студентов. Цель: проверка необходимых документов и выдача свидетельства или отказ с обоснованием правового решения.

*Предполагаемый ход (алгоритм) игры:* Разделение игроков по командам. → Определение сюжета и правил игры. → Предприниматели изучают ОКВЭД и определяют свой вид хозяйственной деятельности на данной территории. → Юристы по ГК РФ выясняют основные особенности организационно-правовых форм предприятий. → Группа чиновников по ГК РФ выясняет перечень необходимых документов для регистрации предприятий. → Группа предпринимателей определяет необходимые ресурсы и прогнозирует результаты своей деятельности. → Группа юристов находит перечень законодательных документов по выбранной ими ОПФ, оформляет и формирует документы, консультирует первую группу. → Группа предпринимателей производит расчет с юристами и подает документы чиновникам для утверждения и выдачи свидетельства. → Группа чиновников проверяет все необходимые документы и выясняет их соответствие требованиям вида предпринимательской деятельности с учетом необходимого лицензирования, а также рассчитывает сумму налога при всевозможных реальных ситуациях. → Каждая группа представляет и характеризует свою работу и предлагает варианты ее совершенствования.

*Ожидаемые результаты игры:* Поиск оптимальной организационно-правовой формы торгового предприятия, формирование на ее базе учредительных документов по предпринимательской деятельности. Получение возможности (преодоление барьеров) легальной формы ведения бизнеса.

## **Занятие 2. Организационно-правовые формы предприятий (2 час.)**

***Метод активного / интерактивного обучения – проблемный семинар (2 час.)***

*Обсуждение проблемы:* Выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия торговли, обеспечивающей непрерывность его жизненного цикла.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Статистические данные по продолжительности функционирования предприятий в Российской Федерации.
2. Преимущества и недостатки хозяйственных товариществ и обществ.
3. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия.

*Методические указания по подготовке и проведению семинара.*

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу экспертных групп, определяет задачи самостоятельной работы.

## **Занятие 3. Производственные ресурсы фирмы (2 час.)**

***метод активного / интерактивного обучения – семинар-пресс-конференция (2 час.)***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основной и оборотный капитал и его роль в производстве.
2. Аренда и лизинг основного капитала.
3. Нематериальные активы предприятия.
4. Производственная мощность: сущность, виды и факторы.

*Методические указания по подготовке и проведению семинара.*

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (4-7 человек) в качестве докладчиков и содокладчиков. Они всесторонне изучают тему семинара и выделяют основных докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу докладчиков, определяет задачи самостоятельной работы.

#### **Занятие 4. Основные средства фирмы – практическое занятие (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Планирование и учет основных фондов.
2. Производственная структура основных средств.
3. Расчет стоимости различных видов основных средств.
4. Оценка эффективности использования основных средств.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо показать экономическую сущность основных средств предприятия, их структуру и классификацию. Следует рассмотреть основные показатели использования основных средств, в частности, показатели фондоемкости продукции и фондоотдачи. Нужно уметь рассчитывать стоимость основных фондов на различных этапах их использования. В частности, показать расчет

первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости с учетом физического износа. Важно показать расчет среднегодовой стоимости основных средств для определения эффективности их использования в балансовых расчетах.

На практических занятиях по данной теме студенты решают также соответствующие контрольные задачи и отвечают на вопросы тестирования.

### **Занятие 5. Износ и амортизация основных фондов – практическое занятие (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Механизм воспроизводства основных фондов.
2. Расчет и порядок учета физического износа основных фондов.
3. Расчет и порядок учета морального износа основных фондов.
4. Методы расчета амортизации основных фондов.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо показать экономическую сущность воспроизводства основных фондов предприятия. При этом следует рассмотреть возрастную структуру основных фондов, в частности, показатели продолжительности (возраста) использования основных фондов. Нужно уметь рассчитывать физический износ основных фондов на различных этапах их использования. В частности, показать расчет физического износа основных фондов с учетом срока полезного использования и амортизационной суммы начислений. Важно показать также расчет морального износа основных средств для определения эффективности их использования в период нормативного срока эксплуатации. По данной теме необходимо также рассмотреть различные методы расчета амортизационных начислений, в частности, линейные и нелинейные методы расчета.

На практических занятиях по данной теме студенты решают также соответствующие контрольные задачи по использованию различных методов расчета амортизации основных фондов.

## **Занятие 6. Оборотные средства фирмы – практическое занятие (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Состав и структура оборотных средств.
2. Механизм кругооборота оборотных средств.
3. Оценка эффективности использования оборотных средств.
4. Мероприятия по снижению материалоемкости продукции.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо показать экономическую сущность оборотных средств, их основные отличия от основных средств. Следует рассмотреть основные показатели использования оборотных средств, в частности, показатели оборачиваемости. Необходимо рассмотреть структуру и состав оборотных средств, в частности, состав оборотных фондов и средств обращения. Механизм кругооборота оборотных средств в процессе производства и реализации продукции.

Также следует рассмотреть показатель собственного оборотного капитала, его сущность и экономическое значение, уметь рассчитывать оборотные средства, исходя из показателей пассивов и активов по балансу. Следует рассмотреть показатели финансового состояния, связанные с оборотными средствами, в частности, показатели ликвидности.

## **Занятие 7. Нормирование запасов оборотных средств – практическое занятие (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Порядок учета нормируемых оборотных средств.
2. Управление дебиторской задолженностью.
3. Определение потребности в запасах оборотных средств.
4. Определение потребности в денежных средствах.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо показать значение нормирования оборотных средств для экономики предприятия. Следует рассмотреть порядок учета расхода и потребления оборотных средств

в процессе производства и реализации продукции. Нужно уметь рассчитывать потребность в оборотных средствах, производить их нормирование. В частности, показать расчет текущего и страхового нормативов, переводить нормы в днях в нормативы в сумме, и обратно. Важно показать расчет высвобождающихся оборотных средств при изменении оборачиваемости.

### **Занятие 8. Оценка трудовых ресурсов фирмы – практическое занятие (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Трудовой потенциал и кадры предприятия.
2. Определение потребности в трудовых ресурсах.
3. Анализ и оценка движения кадров на предприятии.
4. Оценка уровня производительности труда на предприятии.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо показать значение трудовых ресурсов для экономики предприятия. Следует рассмотреть структуру и классификацию производственного персонала, порядок учета штатного расписания и трудозатрат. Нужно уметь рассчитывать потребность в трудовых ресурсах с учетом всех категорий работающих. В частности, показать расчет и учет движения кадров в течении отчетного периода. При этом важно показать расчет текучести и закрепления кадров.

Рассмотреть категорию производительности труда и ее значение для оценки эффективности использования производственного персонала предприятия.

### **Занятие 9. Формирование фонда оплаты труда фирмы – практическое занятие (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Основные формы и методы тарифной системы оплаты труда.
2. Эффективность аккордной формы оплаты труда.
3. Методика организации и учета бестарифной системы оплаты труда.
4. Выбор формы материального стимулирования труда.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо показать значение системы оплаты труда персонала для социально-экономической эффективности предприятия. Следует рассмотреть элементы тарифной и бестарифной систем оплаты труда, применяемых на коммерческих предприятиях. В зависимости от финансовых результатов деятельности предприятия, необходимо уметь рассчитывать потребность в фонде оплаты труда для всех категорий работающих. В частности, показать расчет основной заработной платы (ФЗП) и дополнительной в виде материального стимулирования (ФМС) за счет прибыли предприятия. При этом важно показать расчет коэффициентов трудового участия.

Предлагается рассмотреть аккордную форму оплаты труда рабочих за выполнение подрядных и иных заданий особой важности с учетом стимулирования качества труда и сроков выполнения задания.

#### **Занятие 10. Финансовые ресурсы фирмы – практическое занятие (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Формирование источников финансовых средств предприятия.
2. Учет использования собственных финансовых средств.
3. Расчет потребности в заемных средствах предприятия.
4. Критерии эффективности использования финансовых ресурсов.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо показать значение финансовых ресурсов для социально-экономической эффективности предприятия. При этом следует рассмотреть структуру и классификацию финансов предприятия, включая, собственные и заемные средства. В зависимости от финансового плана развития предприятия, необходимо уметь рассчитывать потребность в финансовых ресурсах. В частности, показать расчет эффективности использования финансовых ресурсов, используя показатели: финансовой устойчивости, ликвидности оборотных средств, платежеспособности и деловой активности.

## **Занятие 11. Финансовые результаты деятельности фирмы (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения - тематический семинар (2 час.)*

Вопросы для обсуждения:

1. Издержки производства и себестоимость продукции.
2. Объем выпуска и реализации продукции.
3. Формирование и распределение прибыли предприятия.
4. Модели рентабельности. Факторный анализ рентабельности.
5. Критерии и показатели финансовой устойчивости предприятия.
6. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия

*Методические указания по подготовке и проведению семинара.*

Студенты заранее получают вопросы для обсуждения и задание подбирают литературу и определяют источники информации для самостоятельного изучения. Выполняют опережающие индивидуальные или групповые задания творческого характера (по усмотрению студентов). Готовят доклады, сообщения, иллюстрационный материал.

*Процедура семинара:*

I. Организационная часть - сообщение темы, цели, задач, плана. Перечисление литературных источников.

II. Подготовительная часть - Повторение основных вопросов предыдущей лекции. Подготовка или самоподготовка учащихся по вопросам семинара.

III. Семинарское занятие (основная часть) - заслушивание докладов, сообщений, демонстрация иллюстративного материала, организация дискуссии.

IV. Контролирующая часть семинара - контрольно-корректирующая проверка. Проверка основных знаний и умений по теме.

V. Заключительная часть семинара - подведение итогов работы на семинаре, оценивание работы учащихся, запись домашнего задания.



## **Занятие 12. Ценообразование фирмы – практическое занятия (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Основные факторы (вектор) ценовой политики предприятия.
2. Методы формирования цены на основе точки безубыточности.
3. Методы формирования цены на новые товары.
4. Методы формирования мировых цен при экспорте-импорте товаров.
5. Формирование тарифов на услуги предприятий.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо показать значение ценообразования для социально-экономической эффективности предприятия. При этом следует рассмотреть структуру и классификацию цен на товары и услуги предприятия, включая внутренний и внешний рынок. В зависимости от конъюнктуры товарных рынков, необходимо уметь рассчитывать цены различными методами. В частности, показать расчет цены методом Директ-Костинга, используя показатели: рентабельности продаж, постоянных и переменных издержек производства.

На заключительном практическом занятии по данной теме студенты решают контрольные задачи для закрепления практического материала.

## **Занятие 13. Инвестиционная деятельность фирмы (2 час.)**

*Метод активного/ интерактивного обучения – тематический семинар (2 час.)*

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие портфеля инвестиций.
2. Расчет дисконтированных денежных потоков.
3. Расчет эффективности инвестиционных вложений.
4. Учет итоговых поправок в оценке стоимости вложений.
5. Стратегии управления портфелями инвестиций.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо рассмотреть сущность понятия «инвестиционный портфель», его отличие от инвестиций. Следует показать особенности формирования инвестиционных портфелей, критерии отбора ценных бумаг или иных активов в портфель. Нужно рассмотреть расчет общей доходности портфелей, а также их общего риска, как с учетом, так и без учета ковариации. Следует показать важность соотношения доходности и риска, как критерия выбора оптимальной структуры портфеля, либо оптимального портфеля.

Также необходимо обсудить различные стратегии инвесторов при формировании и выборе оптимальных портфелей – агрессивную, консервативную и умеренную, выявить критерии, которыми инвесторы в своих стратегиях руководствуются при выборе портфеля. Обратит внимание на источники информации, на основании которых принимается решение о формировании портфеля инвестиций и на характер (содержание) этой информации.

#### **Занятие 14. Инновационная деятельность фирмы (2 час)**

*Метод активного/интерактивного обучения – круглый стол (2 час).*

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование инновационной политики на уровне государства: основные положения, нормативно-законодательная база, инструменты и методы реализации;
2. Роль ВУЗов в реализации государственной инновационной политики;
3. Понятие инновационной политики фирмы и условия ее реализации;
4. Порядок разработки инновационной политики.

*Методические указания к практическому занятию:* используя источники литературы, которые указаны в соответствующей лекции, а также самостоятельно подобранные источники подготовить сообщение по одному из указанных вопросов. Подготовить вопросы для встречного обсуждения сообщения в процессе проведения круглого стола. В процессе подготовки участник круглого стола должен продемонстрировать умение выделять

проблемные аспекты по изучаемым положениям, изучить мнения специалистов по рассматриваемым вопросам, формулировать собственную точку зрения, грамотно и системно представлять подобранный материал.

В рамках подготовки к семинару обратить внимание на подготовку сообщений в следующих направлениях: инновация как материализованный результат, полученный от вложения средств в новые технологии. Субъекты, объекты инновационной деятельности. Коммерциализация новшеств, особенности управления на разных стадиях жизненного цикла. Роль инноваций в управлении экономическими показателями (снижение себестоимости, цен, рост прибыли, обеспечение воспроизводственной функции), в управлении организациями в стратегической перспективе (поддержка продукции на конкурентоспособном уровне, укрепление позиций организации на рынке). Классификация инноваций по области применения, степени интенсивности, темпам осуществления, масштабам, эффективности.

### **Занятие 15. Система управления фирмой (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения - проблемный семинар в виде круглого стола (2 час.)*

Вопросы для обсуждения:

Стол 1. Методы организации и управления малым бизнесом.

Стол 2. Инновационные методы корпоративного управления.

Стол 3. Обоснование оптимальной структуры управления организацией.

*Методические указания к подготовке материалов для участия в семинаре в рамках круглого стола:* Студенты заблаговременно получают тему и вопросы к занятию через инструментальную среду bb.board. Дается время ее «поносить в себе», собраться с мыслями и с материалом материал. Предварительная подготовка идет в малых группах и по желанию студента индивидуально. Участники логически и активно обсуждают подготовленный материал в группе до обсуждения на семинаре. В этом случае в рамках круглого стола начинается выступления малых групп, а уже потом идет

полемика. Здесь применяется как рефлексивно-докладная система, так и смешанная форма обучения.

Вопросы для обсуждения проводятся на 3-х круглых столах по 6-8 чел. После обсуждения подводятся краткие итоги по каждой теме исследования. При этом преподаватель осуществляет контроль по раскрытию темы, а студенты имеют возможность самооценки своих знаний по данному курсу.

*Ожидаемые результаты семинара:* Самостоятельное определение оптимальной структуры управления предприятием в зависимости от формы организации производства.

### **Занятие 16. Организация внутрифирменного производства – практическое занятия (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Виды и типы организации производства на предприятии.
2. Основные элементы формирования производственного цикла.
3. Эффективность специализации и комбинирования производства.
4. Эффективность концентрации и диверсификации производства.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо показать значение организации производства для экономики предприятия. При этом следует рассмотреть основные типы и виды процесса производства и технологических операций в процессе производства продукции и оказания услуг. В зависимости от типа производства, необходимо уметь рассчитывать производственные циклы различными методами. В частности, показать расчет абсолютной и относительной концентрации производства, а также эффективность специализации производства.

### **Занятие 17. Внутрифирменное планирование – практическое занятия (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Формы и виды внутрифирменного планирования.

2. Структура и этапы разработки стратегического плана предприятия.
3. Состав и структура текущего плана предприятия.
4. Основные элементы оперативного плана структурных подразделений.

*Методические указания к практическому занятию.* Необходимо показать значение различных методов планирования для экономики предприятия. При этом следует рассмотреть основные виды планирования социально-экономического развития предприятия, в частности, оперативного, текущего и стратегического. В зависимости от вида планирования, необходимо уметь рассчитывать плановые показатели различными методами. В частности, показать расчет плана снабжения, производства и реализации продукции, финансового плана и бюджетирования.

### **Занятие 18. Бизнес-планирование – практическое занятия (2 час.)**

Вопросы для закрепления материала:

1. Цели и задачи разработки бизнес-плана развития предприятия.
2. Структура и содержание бизнес-плана.
3. Оценка эффективности бизнес-проектов.
4. Учет рисков и их страхование.

*Методические указания к практическому занятию:* В рамках закрепления теоретического материала необходимо усвоить разницу между различными вариантами бизнес-плана - с учетом внедрения проектов по созданию нового предприятия или развитием уже существующего. В зависимости от одной из этих целей формируется структура и содержание бизнес-плана. При этом необходимо рассмотреть последовательность анализа ситуаций неопределенности и риска, раскрыть порядок оценки рисков, сущность качественного и количественного анализа рискованных ситуаций, методику оценки. Вспомнить сущность показателей оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования денежных потоков в условиях риска.

В рамках самостоятельной работы ознакомиться с теорией математических игр как одного из методов оценки ситуаций риска в

перспективе, рассмотреть альтернативные методы оценки риска, изложенные в учебной литературе.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика фирмы» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел I. Фирма (организация) как субъект хозяйствования	ПК-5	знает	Ролевая игра (ПР-10) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
	Раздел II. Производственные ресурсы фирмы		умеет	Дискуссия (УО-4) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
	Раздел III. Экономические результаты фирмы		владеет	Доклад на семинаре (УО-3) Контрольная	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100

				работа (ПР-2)	
2.	Раздел IV. Инновационная и инвестиционная деятельность Раздел V. Система управления фирмой	ПК-9	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 100
			умеет	Дискуссия (УО-4) Презентация реферата (УО-3)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 100
			владеет	Контрольная работа (ПР-2) Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 100

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Володько О.В. Экономика организации (предприятия). Практикум: Учебное пособие / О.В. Володько. - Мн.: Вышэйшая школа, 2015. - 271 с.

<http://znanium.com/catalog/product/1009599>

2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я.

Горфинкеля. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 663 с.  
<http://znanium.com/catalog/product/884402>

3. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. <http://znanium.com/catalog/product/469851>

4. Осипов В.А. Экономика предприятия / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. - М.: Дашков и К, 2015. - 276 с. <http://znanium.com/catalog/product/558286>

5. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 458 с.  
<http://znanium.com/catalog/product/536182>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 346 с.  
<http://znanium.com/catalog/product/405630>

2. Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 264 с.  
<http://znanium.com/catalog/product/459574>

3. Асадуллин Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) / Р.Г. Асадуллин. - 2-е изд., стереотипное. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с. <http://znanium.com/catalog/product/548833>

4. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / А.С. Головачев. - Мн.: Вышэйшая школа, 2015. - 688 с.  
<http://znanium.com/catalog/product/1009718>

5. Крыга А.В. Экономика предприятия туризма: Учебник / А.С. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с.  
<http://znanium.com/catalog/product/520908>



6. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. <http://znanium.com/catalog/product/392973>

7. Раздорожный А.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / А.А. Раздорожный. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 95 с. <http://znanium.com/catalog/product/550938>

8. Садыкова Р.Р. Экономика предприятий: Учебное пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 374 с. <http://znanium.com/catalog/product/501088>

9. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников и др.; Под ред. проф. В.К. Складенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/catalog/product/405370>

10. Чернышев Б.Н. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., стер. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с. <http://znanium.com/catalog/product/883839>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Гражданский кодекс РФ: Ч.1-3. – М.: ИКФ Омега-Л, 2012 – 416 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.economy.gov.ru>.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.nalkod.ru/>

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. NQ 2227-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://innovation.jinr.ru/imgs-docs/stratinnorf.pdf>.

4. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/)

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Центр раскрытия корпоративной информации. <https://www.e-disclosure.ru/>
2. Федеральная бизнес-платформа. Интернет-площадка для привлечения инвестиций в предприятия. <http://business-platform.ru/>
3. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. **Project Expert** — программа разработки бизнес-плана и оценки стоимости предприятий <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Экономика фирмы» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экономика фирмы» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономика фирмы» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Экономика фирмы» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Экономика фирмы» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по планированию и организации времени,**

#### **отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении контрольных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению контрольных работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной контрольной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

#### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по контрольным работам, решение ситуационных задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ и контрольных заданий.

Приступая к подготовке к практическим работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу контрольной работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Экономика фирмы» служат активные формы и методы обучения, такие как тематические семинары, которые дают возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов (эссе), решение контрольных работ, подготовку к выполнению тестовых заданий и промежуточной аттестации –

экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению контрольных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Экономика фирмы» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и экономической документацией для оценки стоимости имущества (капитала) предприятия. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений при оценке бизнеса и вынесения решения по ситуационной задаче.

Технология выполнения контрольных заданий включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план оценки бизнеса с учетом применения необходимых методов и подходов. По окончании самостоятельной оценки стоимости бизнеса студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Экономика фирмы» необходимы: 690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб.G702, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (54



посадочных места), автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, WI-FI

Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO. Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Экономика фирмы»  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Форма подготовки: очная/заочная

Владивосток  
2016

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	8 неделя	Выполнение реферата	4	Защита реферата
	14 неделя			
2.	10 неделя	Решение контрольных работ	5	Защита кроссворда
	16 неделя			
3.	В течение семестра	Подготовка к практическим работам	18	Устный опрос
4.	4 неделя	Подготовка к экзамену	45	Тестирование
	6 неделя			
	9 неделя			
	12 неделя			
	15 неделя			
	18 неделя			
ИТОГО			72	

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение контрольных работ, подготовку к выполнению практических работ (тематических семинаров) и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите рефератов, контрольных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

## **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

## **Методические указания к выполнению реферата**

### **Цели и задачи реферата**

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;

- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным,

грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

### **Основные требования к содержанию реферата**

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к

оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

### **Методические рекомендации по презентации реферата**

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок и быть пронумерованным в формате 1/11.

2. Наиболее распространен сегодня MS PowerPoint.

3. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

4. Презентация не заменяет, а дополняет доклад. Не надо писать на слайдах то, что Вы собираетесь сказать словами.

5. Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты. Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

6. Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки  $\geq 20$  pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman . Оформляйте все слайды в едином стиле.

7. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более

интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами бессмысленны – лучше постройте графики.

8. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл спустя рукава. Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом; каждый раз будете находить по несколько опечаток.

9. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

10. Следите за временем!

11. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Речь должна быть более популярна и образна. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

12. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение — это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной — иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

13. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

14. В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

15. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

### **Критерии оценки реферата**

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки



в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Тематика рефератов**

1. Характеристика организации как субъекта рынка
2. Организация предпринимательской деятельности на предприятии торговли (сферы услуг)
3. Среда функционирования предприятия
4. Резервы развития предприятий малого и среднего бизнеса
5. Использование основных средств предприятия
6. Особенность амортизационной политики предприятия
7. Использование нематериальных активов предприятия
8. Резервы использования основных фондов предприятия
9. Использование оборотных средств предприятия
10. Формирование оборотных средств предприятия
11. Методы оптимизации товарных запасов предприятия
12. Формирование финансовых ресурсов предприятия
13. Использование заемных средств на предприятии
14. Использование собственных средств предприятия
15. Движение персонала предприятия

16. Формирование заработной платы на предприятии
17. Эффективность использования труда на предприятии
18. Резервы повышения производительности труда организации
19. Управленческий персонал предприятия
20. Формирование и распределение прибыли предприятия
21. Себестоимость производства продукции
22. Себестоимость реализации продукции
23. Издержки обращения торговой организации
24. Издержки производства торговой организации
25. Политика ценообразования торговой организации
  
26. Принципы системного подхода к управлению предприятием.
27. Эффективное корпоративное управление крупным бизнесом.
28. Особенности управления малым бизнесом.
29. Методологические принципы стратегического плана предприятия.
30. Состав и структура текущего плана предприятия.

### **Методические указания к выполнению контрольных работ**

В процессе самостоятельной работы по дисциплине «Экономическая оценка бизнеса» студенты должны подготовить контрольные работы, которые заключаются в выполнении заданий теоретического характера и письменного решения определенных ситуационных задач.

### **Порядок сдачи контрольных работ и их оценивание**

Контрольная работа выполняется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю в письменном виде.

При оценке решения контрольной работы учитывается количество правильных данных ответов на поставленные вопросы и решения задач.

По результатам проверки контрольной работы студенту выставляется

определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

### **Критерии оценки контрольной работы**

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на все поставленные в задании вопросы;
- 85-76 баллов – не более 2 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в задании вопросы;
- 75-61 балл – 3-4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в задании вопросы;
- 60-50 баллов – более 4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в задании вопросы.

### **Пример вариантов заданий для контрольной работы**

#### **Вариант №1.**

1. Дайте определение понятию “предприятие” как субъекта хозяйствования и перечислите основные признаки и функции организации.
2. Дайте сравнительную характеристику организационно-правовых форм предприятий.
3. Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900

2. Оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

### **Вариант №2**

1. Дайте определение основным средствам, используемым в предпринимательской деятельности.

2. Какие существуют виды стоимости основных средств на балансе организаций?

3. Рассчитать обобщающие и дифференцированные показатели общей экономической эффективности основных средств, исчисленные на основе ресурсного и затратного подходов на основе следующих данных: объем выпущенной (реализованной) продукции - 2500 млн р.; прибыль - 375 млн р.; амортизация - 163 млн р.; стоимость основных средств - 5720 млн р.

### **Вариант №3**

1. Дайте определение экономических категорий: оборотный капитал и оборотные средства.

2. Какие существуют виды запасов и их предназначение в процессе производства?

3. Определить норматив оборотных средств предприятия, если известно: годовая программа - 4500 шт.; длительность производственного цикла – 20 дн.; себестоимость единицы изделия – 3000 руб.; норма запаса материалов - 25 дн.; стоимость материалов в себестоимости единицы изделия - 25%.; норма запаса готовой продукции – 10 дн.; норматив расходов будущих периодов – 150 тыс. руб.

#### **Вариант №4**

1. Какие существуют категории промышленно-производственного персонала предприятия в торговой деятельности?

2. Рассчитать количество рабочих, необходимых для изготовления 2040 тыс. шт. изделий, если трудоемкость единицы продукции 8611,44 нормо-ч; эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего - 1850 ч; коэффициент выполнения норм выработки - 1,1.

3. Рассчитать повышение производительности труда в цехе в плановый период, если выпуск продукции в базисный период составил 3480 млн р.; среднесписочная численность работающих - 68 чел. Планируется увеличение выпуска продукции - 17 % при сокращении численности работающих на 4 %.

#### **Вариант №5**

1. Дайте определение и приведите групповую классификацию издержек производства.

2. По плану предприятие должно произвести за год 12000 шт. изделий. Постоянная часть накладных расходов, включенная в план себестоимости - 4,7 млн. руб. Фактически предприятием выпущено 17000 шт. изделий. Себестоимость одного изделия по плану - 2,1 тыс. руб. Определите: 1) сумму экономии от снижения себестоимости одного изделия за счет сокращения накладных расходов; 2) процент снижения плановой себестоимости.

3. Себестоимость единицы изделия составляет 50 руб.; в ней 30 руб. условно-постоянных расходов и 20 рублей условно-переменных. Определить величину себестоимости 1 единицы изделия при увеличении объема производства на 15%.

#### **Вариант №6**

1. Приведите основные источники формирования и распределения прибыли на предприятии.

2. Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., аловой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб. Определите: полную себестоимость продукции; балансовую прибыль; рентабельность продукции.

3. Рыночная цена товара – 495 руб., торговая надбавка в цене – 25%, наценка сбытовой организации – 10%, НДС – 20%, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Определите: прибыль предприятия; рентабельность продукции.

### **Вариант №7**

1. Полная себестоимость единицы изделия - 54 000 р. Определить отпускную цену изделия, если рентабельность составляет 22 %, налоги и отчисления включены в цену в соответствии с действующим законодательством.

2. Промышленное предприятие реализует изделия по отпускной цене на условиях франко-склад изготовителя 5000 р. за одно изделие. Поставка осуществляется в магазины на условиях франко-склад покупателя. Транспортные расходы при доставке первому магазину - 10 000 р. За одно изделие, второму магазину - 30 000 р. При включении усредненных затрат оба магазина согласны взять по 1000 изделий с учетом фактических затрат на транспортировку. Объемы покупок формируются с учетом коэффициентов эластичности спроса: для первого магазина 0,4; для второго - 2. Определить, какой вариант реализации нужен предприятию с включением в цены усредненных транспортных издержек или с учетом фактических затрат на транспортировку.

3. Организация реализует взаимодополняющие товары А, В по цене 9000 р., 4000 р. соответственно. Ежедневно 1000 человек покупали шампунь и 600 человек - кондиционер. Для увеличения объема продаж предприятие провело

акцию «Купи товары в наборе» (цена набора 12 500 р.). После этого 750 человек продолжали покупать шампунь и 400 человек - кондиционер. Наборы стали покупать 450 человек. Определить экономические результаты предоставления скидки за комплексную закупку.

### **Вариант №8**

1. Определите общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха, если капитальные вложения на единицу продукции 8 руб., себестоимость единицы продукции 16 руб., цена оптовая предприятия 20 руб., годовой объем производства 10000 ед., нормативный уровень рентабельности предприятия 20%.

2. Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия, если сметная стоимость строительства 60 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств 20 млн. руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия 310 млн. руб., себестоимость годового объема производства 280 млн. руб., расчетная рентабельность не менее 25%, налог на прибыль 24%.

3. Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если капитальные вложения:  $K_1 = 400$  тыс. руб.,  $K_2 = 600$  тыс. руб.; себестоимость годового объема производства:  $C_1 = 600$  тыс. руб.,  $C_2 = 510$  тыс. руб.; годовой объем производства:  $N_1 = 25$  тыс. шт.;  $N_2 = 30$  тыс. шт.; норма рентабельности 0,3.

### **Вариант №9**

1. Дайте краткую характеристику и отличительную особенность следующих общественных форм организации производства: специализация, кооперирование, концентрация и диверсификация.

2. Предприятие, выпуская продукции 2000 тыс. т в год при затратах на ее производство 180 000 000 руб., провело мероприятие по углублению процесса

специализации, в результате чего себестоимость изделия снизилась на 7%. Одновременно в связи с изменением поставщиков повысились транспортные расходы в расчете на единицу продукции с 2000 до 2300 руб. Определите размер годовой экономии от проведенных мероприятий в предстоящем периоде при увеличении выпуска продукции на 10%.

3. Определите наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений, если единовременные затраты:  $K_1 = 200$  тыс. руб.,  $K_2 = 150$  тыс. руб.,  $K_3 = 120$  тыс. руб.; себестоимость годового объема производства:  $C_1 = 180$  тыс. руб.,  $C_2 = 210$  тыс. руб.,  $C_3 = 240$  тыс. руб.; годовой объем производства:  $N_1 = 20$  тыс. ед.,  $N_2 = 25$  тыс. ед.,  $N_3 = 30$  тыс. ед.; норма рентабельности 0,3.

### Вариант №10

1. Какие существуют подходы и методы в оценке стоимости активов предприятия, в чем их отличие и сходство?

2. Определить балансовую стоимость предприятия на основе приведенных данных в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	800	3. Капитал и резервы	600
2. Оборотные активы	700	4. Обязательства	900
Итого	1500	Итого	1500

3. Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.



А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900
2. Оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

Контрольная работа выполняется по одной из перечисленных тем в соответствии с последней цифрой в зачетной книжке студента.

### **Задачи для самостоятельного решения**

#### **Задача 1**

Рассчитать обобщающие и дифференцированные показатели общей экономической эффективности основных средств, исчисленные на основе ресурсного и затратного подходов на основе следующих данных: объем выпущенной (реализованной) продукции - 2500 млн р.; прибыль - 375 млн р.; амортизация - 163 млн р.; стоимость основных средств - 5720 млн р.

#### **Задача 2**

Определить норматив оборотных средств предприятия, если известно: годовая программа - 4500 шт.; длительность производственного цикла – 20 дн.; себестоимость единицы изделия – 3000 руб.; норма запаса материалов - 25 дн.; стоимость материалов в себестоимости единицы изделия - 25%.; норма запаса готовой продукции – 10 дн.; норматив расходов будущих периодов – 150 тыс. руб.

#### **Задача 3**

Рассчитать количество рабочих, необходимых для изготовления 2040 тыс. шт. изделий, если трудоемкость единицы продукции 8611,44 нормо-ч; эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего - 1850 ч; коэффициент выполнения норм выработки - 1,1.

#### **Задача 4**

Рассчитать повышение производительности труда в цехе в плановый период, если выпуск продукции в базисный период составил 3480 млн р.; среднесписочная численность работающих - 68 чел. Планируется увеличение выпуска продукции - 17 % при сокращении численности работающих на 4 %.

#### **Задача 5**

По плану предприятие должно произвести за год 12000 шт. изделий. Постоянная часть накладных расходов, включенная в план себестоимости - 4,7 млн. руб. Фактически предприятием выпущено 17000 шт. изделий. Себестоимость одного изделия по плану - 2,1 тыс. руб. Определите: 1) сумму экономии от снижения себестоимости одного изделия за счет сокращения накладных расходов; 2) процент снижения плановой себестоимости.

#### **Задача 6**

Себестоимость единицы изделия составляет 50 руб.; в ней 30 руб. условно-постоянных расходов и 20 рублей условно-переменных. Определить величину себестоимости 1 единицы изделия при увеличении объема производства на 15%.

#### **Задача 7**

Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., аловой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб. Определите: полную себестоимость продукции; балансовую прибыль; рентабельность продукции.

#### **Задача 8**

3. Рыночная цена товара – 495 руб., торговая надбавка в цене – 25%, наценка сбытовой организации – 10%, НДС – 20%, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Определите: прибыль предприятия; рентабельность продукции.

### **Задача 9**

Полная себестоимость единицы изделия - 54 000 р. Определить отпускную цену изделия, если рентабельность составляет 22 %, налоги и отчисления включены в цену в соответствии с действующим законодательством.

### **Задача 10**

Промышленное предприятие реализует изделия по отпускной цене на условиях франко-склад изготовителя 5000 р. за одно изделие. Поставка осуществляется в магазины на условиях франко-склад покупателя. Транспортные расходы при доставке первому магазину - 10 000 р. За одно изделие, второму магазину - 30 000 р. При включении усредненных затрат оба магазина согласны взять по 1000 изделий с учетом фактических затрат на транспортировку. Объемы покупок формируются с учетом коэффициентов эластичности спроса: для первого магазина 0,4; для второго - 2. Определить, какой вариант реализации нужен предприятию с включением в цены усредненных транспортных издержек или с учетом фактических затрат на транспортировку.

### **Задача 11**

Организация реализует взаимодополняющие товары А, В по цене 9000 р., 4000 р. соответственно. Ежедневно 1000 человек покупали шампунь и 600 человек - кондиционер. Для увеличения объема продаж предприятие провело акцию «Купи товары в наборе» (цена набора 12 500 р.). После этого 750 человек продолжали покупать шампунь и 400 человек - кондиционер. Наборы

стали покупать 450 человек. Определить экономические результаты предоставления скидки за комплексную закупку.

### **Задача 12**

Определите общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха, если капитальные вложения на единицу продукции 8 руб., себестоимость единицы продукции 16 руб., цена оптовая предприятия 20 руб., годовой объем производства 10000 ед., нормативный уровень рентабельности предприятия 20%.

### **Задача 13**

Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия, если сметная стоимость строительства 60 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств 20 млн. руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия 310 млн. руб., себестоимость годового объема производства 280 млн. руб., расчетная рентабельность не менее 25%, налог на прибыль 24%.

### **Задача 14**

Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если капитальные вложения:  $K_1 = 400$  тыс. руб.,  $K_2 = 600$  тыс. руб.; себестоимость годового объема производства:  $C_1 = 600$  тыс. руб.,  $C_2 = 510$  тыс. руб.; годовой объем производства:  $N_1 = 25$  тыс. шт.;  $N_2 = 30$  тыс. шт.; рентабельность 30%.

### **Задача 15**

Определите наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений, если единовременные затраты:  $K_1 = 200$  тыс. руб.,  $K_2 = 150$  тыс. руб.,  $K_3 = 120$  тыс. руб.; себестоимость годового объема производства:  $C_1 = 180$  тыс. руб.,  $C_2 = 210$  тыс. руб.,  $C_3 = 240$  тыс. руб.; годовой объем производства:  $N_1 = 20$  тыс. ед.,  $N_2 = 25$  тыс. ед.,  $N_3 = 30$  тыс. ед.; норма рентабельности 0,3.

## Методические указания к решению задач

Для решения задачи варианта 1 необходимо использовать формулы:

1) *Фондоотдача (ФО)* определяется по формуле:

$$FO = V / \Phi_{с.г.}$$

где  $V$  — стоимость произведенной за год продукции в стоимостном выражении;

$\Phi$  — среднегодовая стоимость ОПФ.

2) *Фондоемкость* – обратная величина фондоотдачи:

$$FE = 1 / FO$$

3) *Фондовооруженность труда (ФР)*:

$$FR = \Phi_{с.г.} / Ч_{шт}$$

$\Phi$  — среднегодовая стоимость основных фондов, руб.;

$Ч$  — среднегодовая численность ППП, чел.

4) *Фондорентабельность (ФР)*

$$FR = Пб / \Phi_{с.г.}$$

где  $Пб$  – балансовая прибыль предприятия

В задаче варианта 2 порядок расчета нормы оборотных средств определяется по формулам:

1) *Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коб)* показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год). Он определяется по формуле

$$K_{об} = \frac{V_p}{O_{ср}},$$

где  $V_p$  — объем реализации продукции за отчетный период;

$O_{ср}$ , — средний остаток оборотных средств за отчетный период.

2) *Продолжительность одного оборота в днях (Д)* показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции. Он определяется по формуле

$$Д = \frac{T}{K_{об}}, \quad \text{или} \quad Д = \frac{T O_{ср}}{V_p},$$

где  $T$  — число дней в отчетном периоде.

3) *Коэффициент загрузки средств в обороте.* Он характеризует сумму оборотных средств, авансируемых на 1 руб. выручки от реализации продукции. Иными словами, он представляет собой обратную фондоемкость, т.е. затраты оборотных средств (в копейках) для получения 1 руб. реализованной продукции (работ, услуг). Коэффициент загрузки средств в обороте определяется по следующей формуле:

$$K_z = \frac{Q_{ср}}{V_p} \cdot 100,$$

где  $K_z$  — коэффициент загрузки средств в обороте, коп.;

100 — перевод рублей в копейки.

В задачах вариантов 3-6, основным критерием (показателем) эффективности труда является его производительность. Производительность труда на балансе предприятия, т.е. за отчетный (годовой) период рассчитывается отношением объема произведенной или реализованной продукции к среднесписочной численности ППП.

$$P = V_p / Ч_{ппп} \text{ (руб./чел в год)}$$

Для оценки эффективности затрат живого труда на разных стадиях производства и изготовления продукции применяется показатель

выработки в натуральном и стоимостном измерении, который определяется как:

$$B = Q_{\text{ф.о.}} / t * \text{ч} \quad (\text{шт. или тонны} / \text{чел-часы});$$

где  $t * \text{ч}$  – трудозатраты.

Для оценки эффективности трудозатрат на предприятии используется показатель трудоемкости, который является обратным показателем выработки.

$$T = 1 / B$$

*Трудоемкость – это затраты рабочего времени на производство единицы продукции.* В зависимости от состава включаемых в нее трудовых затрат различают технологическую трудоемкость, трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления производством. Таким образом, *полная трудоемкость единицы продукции* будет равна:

$$T_{\text{п}} = T_{\text{техн.}} + T_{\text{об.}} + T_{\text{уп.}}$$

Повышение производительности труда имеет большое экономическое и социальное значение, которое необходимо рассматривать на макро- и микроуровне.

Для решения задач вариантов 7-10 необходимо четко знать критерии оценки показателей чистого дисконтированного дохода, индекса рентабельности инвестиций дисконтированного срока окупаемости и внутренней нормы рентабельности. В зависимости от приоритетности значений названных показателей распределить три предложенных проекта, присвоив им рейтинговые значения от 1 до 3. На первом месте должен быть проект с более выгодными значениями показателей эффективности использования капитала предприятия.

### Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите контрольных работ и сдаче экзамена. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса дисциплины.

## **Раздел I. Фирма (организация) как субъект хозяйствования**

### **Тема 1. Основы предпринимательской деятельности**

1. Сущность предприятий и фирм, их связь с предпринимательством.
2. Основные факторы развития предпринимательства.
3. Классификация предприятий.
4. Внутренняя предпринимательская среда и основные ее элементы.

### **Тема 2. Организационно-правовые формы организаций**

1. Понятие юридического лица, его основные черты.
2. Сущность коммерческой организации.
3. Сущность некоммерческой организации.
4. Филиалы юридических организаций, их признаки.

## **Раздел II. Производственные ресурсы фирмы**

### **Тема 1. Материальные ресурсы**

1. Понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов.
2. Показатели, характеризующие использование материальных ресурсов.
3. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

### **Тема 2. Трудовые ресурсы**

1. Трудовые ресурсы, их сущность и обеспеченность.
2. Показатели, характеризующие движение персонала.
3. Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов.
4. Производительность труда как важнейший трудовой показатель.

### **Тема 3. Основные средства**



1. Основные средства, их материально-вещественный состав.
2. Показатели, характеризующие состояние основных фондов.
3. Экономические показатели эффективности основных фондов.

#### **Тема 4. Оборотные средства**

1. Оборотные средства, их сущность и отличительные черты.
2. Роль оборотных средств в обеспечении товарооборота.
3. Показатели эффективности использования оборотных средств
4. Запасы, экономическая сущность, виды и нормирование

#### **Тема 5. Финансовые ресурсы**

1. Понятие финансовых ресурсов: собственные и заемные ресурсы.
2. Кредитоспособность предприятия и факторы ее определяющие.
3. Цена финансовых ресурсов, финансовые издержки.
4. Принципы кредитования. Кредитный договор, его характеристика.
5. Эффект финансового рычага, условия его роста.

### **Раздел III. Экономические результаты фирмы**

#### **Тема 1. Издержки и себестоимость продукции**

1. Понятие издержек как экономической категории текущих затрат.
2. Классификация и виды издержек производства.
3. Элементы сметы затрат и калькуляции себестоимости продукции.
4. Пути снижения издержек производства.

#### **Тема 2. Валовый доход и прибыль**

1. Экономическая сущность дохода и прибыли.
2. Прибыль как источник экономического развития предприятия.
3. Этапы формирования финансового результата предприятия
4. Понятие рентабельности. Модели рентабельности.
5. Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия.

#### **Тема 3. Ценовая политика фирм и организаций**

1. Роль и функции цены в экономике организации.
2. Основные положения ценовой политики организации.
3. Формы и методы ценообразования.
4. Маркетинговое пространство на векторе формирования цены.

#### **Раздел IV. Инновационная и инвестиционная деятельность**

##### **Тема 1. Инновационная деятельность фирм и организаций**

1. Понятие и виды инноваций.
2. Инновационный процесс и стимулирование инноваций.
3. Роль и эффективность инновационных решений.
4. Связь инноваций с инвестициями.

##### **Тема 2. Инвестиционная деятельность**

1. Инвестиции в экономической деятельности предприятия
2. Понятие реальных и портфельных инвестиций
3. Структура инвестиционных вложений
4. Основные критерии и методы оценки эффективности капвложений.

#### **Раздел V. Система управления фирмой**

##### **Тема 1. Сущность и принципы организации производства**

1. Понятие производственного процесса в экономике предприятия.
2. Основные принципы организации производства.
3. Формы и методы организации производства.
4. Инфраструктура и организационная структура производства.

##### **Тема 2. Корпоративная структура управления фирмой**

1. Механизм управления предприятием.
2. Структура управленческого персонала предприятия.
3. Основные типы организационных структур управления организацией
4. Оценка эффективности структуры управления организацией.

##### **Тема 3. Внутрифирменное планирование**

1. Планирование как необходимая функция управления производством.
2. Методология планирования.
3. Характеристика основных видов планирования.
4. Этапы и методы текущего планирования на предприятии.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «**Экономика фирмы**»

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**  
**Форма подготовки: очная/заочная**

**Владивосток**

**2016**

68

## Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знает	Приемы и методы экономического анализа для интерпретации и оценки финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
	Умеет	Использовать полученные результаты экономического анализа фирм (предприятий и организаций) различных форм собственности для принятия управленческих решений
	Владеет	Практическими навыками аналитических расчетов по экономической оценке финансового состояния предприятий различных форм собственности
ПК-9 способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знает	Подходы и методы эффективного управления персоналом малой группы фирмы (предприятия, организации)
	Умеет	Критически оценивать различные варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их реализации
	Владеет	Приемами и навыками организации управленческой работы с малыми коллективами для реализации конкретного экономического проекта

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел I. Фирма (организация) как субъект хозяйствования	ПК-5	знает	Ролевая игра (ПР-10) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100

	Раздел II. Производственные ресурсы фирмы		умеет	Дискуссия (УО-4) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
	Раздел III. Экономические результаты фирмы		владеет	Доклад на семинаре (УО-3) Контрольная работа (ПР-2)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-10, 15-25, 31- 45, 51-80, 95, 96-100
2.	Раздел IV. Инновационная и инвестиционная деятельность	ПК-9	знает	Собеседование (УО-1) Реферат (ПР-4)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 100
	Раздел V. Система управления фирмой		умеет	Дискуссия (УО-4) Презентация реферата (УО-3)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 100
			владеет	Контрольная работа (ПР-2) Собеседование (УО-1)	Тест (ПР-1), тестовые задания: 11-14, 26-30, 46-50, 81-94, 96-99, 100

### **Шкала оценивания уровня сформированности компетенций**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Критерии	Показатели
--------------------------------	--------------------------------	----------	------------

<p>ПК-5  способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>Методы и приемы сбора, анализа и обработки данных по хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>Знает источники информации по методам и подходам к проведению анализа и обработки данных по хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>-способность выявлять и аргументировать источники информации по методам и подходам к проведению анализа хозяйственной деятельности предприятия</p>
---	----------------------------------	--	---	---

	<p>умеет (продви- нутый)</p>	<p>Анализировать и систематизировать отчетные данные по хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>Умение работать с электронными информационными базами данных и статистическими материалами , умение применять известные методы экономического анализа по хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>- способность работать с информационными данными,  - способность пользоваться различными методами экономического анализа отчетных данных предприятия для оценки его эффективности</p>
--	--------------------------------------	--	--	--



		<p>Приемами и методами экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия с учетом применения специальных компьютерных программ</p>	<p>Владение способностью сформулировать задание по экономическому анализу, чёткое понимание требований, предъявляемых к содержанию и последовательности анализа, владение инструментами представления результатов экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>- способность грамотно и аргументированно сформулировать задание по экономическому анализу ;</p> <p>-способность самостоятельно проводить подбор и систематизацию информационных данных по хозяйственной деятельности предприятия и представлять их результаты на обсуждение на семинарах и круглых столах.</p>
<p>ПК-9 способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>Предпринимательское право, нормативную базу хозрасчета предприятий в условиях самофинансирования</p>	<p>Знание основных критериев и показателей экономической эффективности использования ресурсов предприятия.</p> <p>Знание нормативных методов оценки стоимости активов предприятия.</p>	<p>- способность анализировать и систематизировать различные показатели эффективности использования ресурсов предприятия;</p> <p>- способность практического применения нормативных методов оценки стоимости активов предприятия;</p> <p>- способность самостоятельного решения задач по оценке использования ресурсов предприятия</p>

		<p>Рассчитывать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>Умение использовать теоретические знания при расчете экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Умение выбирать и обосновывать оптимальные методы расчета экономических показателей.</p>	<p>- способность использовать теоретические знания при расчете экономических показателей;</p> <p>- способность обосновывать применение нормативных методов расчета экономических показателей;</p> <p>- способность применять другие аналитические методы расчета экономических показателей.</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>			
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>Методами и приемами расчета экономических показателей с применением элементов математического моделирования</p>	<p>Владение базовыми компьютерными программами стандартного пакета Microsoft Word, а также специализированными программами, которые используют</p>	<p>- способность использовать базовые компьютерные программы стандартного пакета Microsoft Word;</p> <p>- способность владеть специализированными программами, которые используют в</p>

			<p>в экономическом анализе показателей предприятия.</p> <p>Владение навыками представления результатов расчета с помощью графических методов и мультимедиа-презентаций.</p>	<p>экономическом анализе показателей предприятия;</p> <p>- способность владеть нормативными и другими методами расчета экономических показателей и использовать их самостоятельно с помощью мультимедиа-презентаций.</p>
--	--	--	---	--

## Зачетно-экзаменационные материалы

### Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### Тестовые задания

1. Предпринимательская деятельность в Российской Федерации осуществляется на основе принципов, указанных в законе:

- a) Конституция РФ;
- b) Закон РФ о предпринимательской деятельности;
- c) Гражданский кодекс РФ;
- d) Трудовой кодекс РФ.

2. К экономическим ресурсам предприятия относятся:

- a) основные и оборотные средства;
- b) персонал предприятия;
- c) финансовые средства предприятия;
- d) все выше перечисленные.

3. К условно-постоянным относятся затраты:

- a) амортизационные отчисления;
- b) заработная плата производственных работников с отчислениями;
- c) транспортные расходы;
- d) расходы на сырье, материалы.

4. Производственный процесс, при котором из одного вида сырья производится несколько видов продукции называется:

- а) серийный;
- в) синтетический;
- с) аналитический;
- д) вспомогательный.

5. Какой из перечисленных принципов управления предприятием относится к системному подходу?

- а) комплексный;
- в) демократический;
- с) методологический;
- д) централизованный.

6. К корпорациям относятся предприятия, образованные на основе:

- а) акционерного общества;
- б) полного товарищества;
- с) общества с ограниченной ответственностью;
- д) кооператива.

7. Для повышения производительности труда на предприятии необходимо выполнить мероприятия направленные на:

- а) сокращение трудозатрат;
- б) увеличения численности работающих;
- с) сокращения себестоимость продукции;
- д) увеличение заработной платы.

8. Комплексный подход к управлению в отличие от системного НЕ включает :

- а) определенные элементы (объекты) управления;
- в) определенные связи между элементами;

- c) организационную структуру управления элементами;
- d) координационный орган управления элементами.

9. Под себестоимостью продукции понимают:

- a) все расходы предприятия, произведенные в данном периоде времени;
- b) стоимостную оценку затрат на производство и реализацию единицы продукции;
- c) прямые затраты предприятия;
- d) все платежи предприятия, произведенные в данный период времени.

10. Какой из перечисленных видов инвестиционного проекта обладает самым высоким уровнем риска:

- a) инвестирование в создание новых производств;
- b) инвестирование с целью повышения эффективности производства;
- c) инвестирование с целью выполнения государственных заказов;
- d) инвестирование с целью расширения производства.

11. Основная функция коммерческой деятельности предприятия включает:

- a) производство продукции;
- b) реализацию товаров и услуг;
- c) инвестиционную деятельность;
- d) консалтинг.

12. Какие из перечисленных факторов входят в бестарифную систему оплаты труда:

- a) тарифная ставка;
- b) сдельная расценка;
- c) тарифная сетка;
- d) коэффициент трудового участия.

13. Наибольшее значение стоимости основных средств в балансовых расчетах определяется исходя из стоимости:

- a) первоначальной;
- b) восстановительной;
- c) остаточной;
- d) ликвидационной.

14. Под издержками производства понимают:

- a) все расходы предприятия, произведенные в данном периоде времени;
- b) текущие затраты на производство и реализацию продукции;
- c) прямые затраты предприятия;
- d) все платежи предприятия, произведенные в данный период времени.

15. Конкурентоспособность продукции на рынке обеспечивается за счет стратегии:

- a) высокого уровня капитализации предприятия;
- b) концентрации производства;
- c) сокращения издержек производства и снижения цены товара;
- d) сокращения объема производства и увеличения цены товара.

16. К числу основных признаков образования юридического лица - предприятия относятся:

- a) регистрационное свидетельство;
- b) уставной капитал;
- c) учредительный договор;
- d) расчетный счет в банке.

17. Принцип единоначалия нарушается в \_\_\_\_\_ структуре:

- a) линейной;
- b) линейно-функциональной;

- c) штабной;
- d) функциональной.

18. К показателям эффективности использования основных фондов относятся:

- a) производственная мощность основных средств;
- b) скорость обращения средств в количестве дней;
- c) объем оборота на рубль товарных ресурсов;
- d) фондоотдача.

19. Финансовый результат деятельности предприятия выражается показателем:

- a) прибыль;
- b) рентабельность;
- c) товарооборот;
- d) валовой доход.

20. На каком из перечисленных этапов жизненного цикла товара необходимы максимальные инвестиционные вложения для обеспечения его конкурентоспособности:

- a) на этапе зарождения;
- b) на этапе роста прибыли;
- c) на этапе насыщения рынка;
- d) на этапе падения спроса.

21. Высшим органом управления предприятия - общества с ограниченной ответственностью является:

- a) совет директоров;
- b) собрание коллектива;
- c) генеральный директор;
- d) собрание учредителей.

22. Эффективность использования трудовых ресурсов определяется показателем:

- a) объем выпуска продукции;
- b) фондовооруженность;
- c) выработка;
- d) прибыль;

23. Наименьшее значение стоимости основных средств в балансовых расчетах определяется исходя из стоимости:

- a) первоначальной;
- b) восстановительной;
- c) остаточной;
- d) ликвидационной.

24. Названием элемента сметы затрат является:

- a) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- b) расходы на оплату труда;
- c) основная заработная плата производственных рабочих;
- d) общехозяйственные расходы.

25. Эффективное корпоративное управление направлено на \_\_\_\_\_ :

- a) обеспечение монополизации рынка за счет ликвидации конкурентов;
- b) повышение конкурентоспособности головного предприятия за счет снижения издержек и цены продукции;
- c) повышение прибыли и рентабельности капитала головного предприятия;
- d) повышение капитализации головного предприятия с целью привлечения инвесторов.

26. Какая максимальная численность работающих на предприятиях розничной торговли соответствует критериям малого бизнеса в РФ:



- a) не более 50 человек;
- b) не более 60 человек;
- c) не более 30 человек;
- d) не более 100 человек.

27. К промышленно-производственному персоналу относятся:

- a) специалисты бухгалтерии предприятия;
- b) сотрудники ДК;
- c) сотрудники спортивной базы предприятия;
- d) персонал профилактория предприятия.

28. Срок полезного использования основных средств – это период:

- a) от ввода в эксплуатацию до капитального ремонта;
- b) в течении которого происходит полный физический износ объекта;
- c) до появления более прогрессивных моделей;
- d) в течении которого использование основных фондов способно приносить доход.

29. Какой вид планирования предусматривает функцию контроля в виде диспетчирования:

- a) стратегический;
- b) текущий;
- c) оперативный;
- d) бизнес-план.

30. На каком из перечисленных этапов жизненного цикла предприятия необходимо применять реструктуризацию для предотвращения банкротства ?

- a) тенденции спада;
- b) неуклонного падения;
- c) банкротства;

d) ликвидации.

31. Выберите правильное определение для понятия «предприятие»:

a) самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, который на основе использования имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги с целью получения прибыли;

b) имущественно обособленная хозяйствующая единица, организованная для достижения каких-либо целей;

c) организация, имеющая в собственности обособленное имущество, осуществляющая свои имущественные права и несущая определенные обязанности.

d) производственно-экономический и имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

32. Значение тарифной ставки для промышленного предприятия устанавливается:

a) ведомственной организацией (министерством);

b) профсоюзом;

c) государством;

d) предприятием.

33. Оценка основных средств по первоначальной стоимости необходима для:

a) определения себестоимости продукции на период приобретения основных средств;

b) установления срока полезного использования;

c) расчета величины налога на имущество;

d) постановки на баланс в момент приобретения.

34. Валовая прибыль в Форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках» .....:

a) несопоставима с другими видами прибыли;

b) всегда больше прибыли от продаж;

- c) всегда меньше чистой прибыли;
- d) всегда меньше прибыли от продаж.

35. При расчете процента выполнения плана используется следующий метод экономического анализа:

- a) цепных подстановок;
- b) группировок;
- c) индексный;
- d) сравнения.

36. К хозяйственным товариществам и обществам, предусмотренным Гражданским кодексом, НЕ относятся:

- a) полные товарищества;
- b) товарищества с ограниченной ответственностью;
- c) общества с дополнительной ответственностью;
- d) товарищества на вере.

37. Трудоемкость изготавливаемой продукции – это показатель:

- a) надежности;
- b) эргономичности;
- c) технологичности;
- d) экономический.

38. Увеличение восстановительной стоимости основных средств в результате переоценки:

- a) увеличивает прибыль;
- b) увеличивает затраты на ремонт;
- c) увеличивает амортизационные отчисления;
- d) уменьшает налог на имущество.

39. К способам детерминированного факторного анализа относится:

- a) корреляционный анализ;
- b) сравнение;
- c) метод группировки;
- d) метод цепных подстановок.

40.. На каком из перечисленных этапов жизненного цикла предприятия необходимо применять реорганизацию для предотвращения банкротства

- a) тенденции спада;
- b) неуклонного падения;
- c) банкротства;
- d) ликвидации.

41. Признаком ЗАО является следующее условие:

- a) невозможность свободной продажи акций;
- b) ограничение товарооборота ЗАО;
- c) ограничение численности работников ЗАО;
- d) концентрация производства и увеличение численности работников ЗАО.

42. В результате уменьшения норм времени при сохранении объема выпуска продукции уменьшится:

- a) фонд оплаты труда работников;
- b) численность работников;
- c) норма выработки;
- d) производительность труда.

43. На степень морального износа оборудования влияет (ют):

- a) появление новых, более экономичных видов техники;
- b) загрузка оборудования по мощности;
- c) использование ускоренной амортизации;

d) условия эксплуатации оборудования.

44. В состав реализованной продукции входит (ят):

a) авансы, полученные от клиентов;

b) суммы, полученные от продажи имущества;

c) оплаченная готовая продукция;

d) доходы от долевого участия и курсовые разницы.

45. Какой из перечисленных органов управления корпорацией осуществляет функцию контроля за менеджментом корпорации ?

a) собрание акционеров;

b) наблюдательный совет директоров;

c) корпоративный секретарь;

d) совет директоров (топ-менеджеров).

46. Некоммерческие организации заниматься коммерческой деятельностью \_\_\_\_\_ :

a) не имеют права;

b) имеют право, но полученную прибыль должны перечислять государству;

c) имеют право, но не могут получать прибыль;

d) имеют право, но полученную прибыль должны направлять на уставную деятельность.

47. Основной целью организации производства на предприятии является:

a) изготовление и выпуск продукции;

b) обеспечение финансовой устойчивости;

c) обеспечение конкурентоспособности;

d) получение прибыли.

48. Использование ускоренной амортизации увеличивает:

a) переменные затраты;

- b) постоянные затраты;
- c) рентабельность основных средств;
- d) фондоотдачу

49. Названием элемента сметы затрат является:

- a) топливо для технологических целей;
- b) материальные расходы;
- c) полуфабрикаты собственного производства;
- d) основные материалы.

50. В основе (на первом этапе) разработки стратегического плана предприятия находится \_\_\_\_\_

- a) выбор стратегии развития бизнеса;
- b) миссия предприятия;
- c) основные цели и задачи развития предприятия;
- d) анализ и оценка внешней среды.

51. Неограниченное число возможных акционеров характерно для:

- a) ОАО;
- b) ЗАО, но при определенных условиях;
- c) ОАО и ЗАО;
- d) ЗАО.

52. Стимулирующие выплаты включают доплату за:

- a) работу в ночные часы;
- b) расширение зон обслуживания;
- c) обучение учеников;
- d) профмастерство.

53. Первоначальная стоимость основных средств включает затраты на:

- a) мелкие ремонты и техобслуживание;

- b) монтаж и пусконаладочные работы;
- c) капитальный ремонт;
- d) демонтаж и эксплуатацию.

54. Величина капитала отражается в бухгалтерском балансе в \_\_\_\_\_:

- a) разделе «внеоборотные активы»;
- b) приложении к балансу Форме №2 «отчет о прибылях и убытках»;
- c) итоге пассива баланса;
- d) разделе «капитал и резервы».

55. Основным результатом долгосрочного финансового плана предприятия являются;

- a) показатели бюджетирования;
- b) показатели объема производства и реализации продукции;
- c) показатели прибыли и рентабельности производства;
- d) показатели эффективности инвестиционных вложений.

56. Какие виды износа учитываются при определении остаточной стоимости ОФ:

- a) амортизационный;
- b) моральный;
- c) физический;
- d) физический и моральный.

57. Высшим органом управления акционерного общества:

- a) совет директоров;
- b) собрание акционеров;
- c) собрание учредителей;
- d) генеральный директор.

58. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к:

- a) внеоборотным активам;
- b) собственному капиталу;
- c) кредиторской задолженности;
- d) дебиторской задолженности.

59. Оценка экономической эффективности бизнес-плана производится на основе:

- a) дисконтирования денежных потоков;
- b) динамики продаж;
- c) планируемой доли рынка;
- d) отчета о прибылях и убытках.

60. Какая из перечисленных функций системы управления предприятием является первичной (основной) ?

- a) организация;
- b) планирования;
- c) координирование и контроль;
- d) мотивация и стимулирование.

61. Выделите критерий, на основании которого определяется концентрация производства на предприятии:

- a) расширение производственных площадей (цехов и участков);
- b) увеличение объема выпуска продукции;
- c) расширение зоны обслуживания клиентов;
- d) увеличение прибыли.

62. Рентабельность основных фондов (ОФ) рассчитывается как:

- a) отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости ОФ;
- b) отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости ОФ;



с) отношение выручки к среднегодовой стоимости ОФ;

д) отношение среднегодовой стоимости ОФ к выручке.

63. Для оценки деловой активности предприятия применяется:

а) расчет собственного оборотного капитала;

б) сопоставление собственного и заемного капитала;

с) расчет показателей рентабельности продаж и оборачиваемости капитала;

д) сопоставление текущих активов и пассивов.

64. Участниками инновационного проекта НЕ являются:

а) проектировщики;

б) инвесторы;

с) покупатели продукции;

д) заказчики разработки.

65. В основе (на первом этапе) внутрифирменного планирования лежит методологический принцип \_\_\_\_\_;

а) системного анализа и прогнозирования;

б) разработка подходов и методов планирования;

с) разработка показателей планирования;

д) применение экономических законов пропорционального развития.

66. Оптимальный объем выпуска продукции, влияющий на размер предприятия зависит от показателя:

а) среднесписочная численность персонала;

б) среднегодовая стоимость основных средств;

с) товарооборот;

д) приведенные затраты по выпуску продукции.

67. Иерархия управления – это:

- a) количество ступеней управления;
- b) порядок выработки управленческих решений;
- c) децентрализация управления;
- d) соподчиненность организационных уровней.

68. Оборот розничной торговли отличается от оборота оптовой торговли тем что:

- a) характеризует объемы деятельности организации;
- b) отражает объемы реализации товаров с целью конечного их потребления;
- c) отражает уровень жизни населения;
- d) отражает объемы реализации товаров для последующей их перепродажи или производственного потребления.

69. Платежеспособность предприятия определяется показателями:

- a) чистой прибыли и рентабельности;
- b) относительной и абсолютной ликвидностью.;
- c) коэффициентом независимости;
- d) коэффициентом оборачиваемости капитала.

70. Какой из перечисленных методов внутрифирменного планирования увязывает планы производства и реализации продукции с имеющимися ресурсами предприятия;

- a) нормативный;
- b) статистический;
- c) балансовый;
- d) факторный.

71. Повышение уровня специализации производства обеспечивает рост:

- a) рентабельности производства;
- b) производительности труда;

с) фондоотдачи;

д) прибыли.

72. При расчете коэффициента текучести кадров учитывается численность работников, уволенных в связи с:

а) переводом;

б) несоответствием занимаемой должности;

с) сокращением штатов;

д) нарушением трудовой дисциплины.

73. Какая структура управления в малом бизнесе является наиболее эффективной при среднесписочной численности персонала до 30 человек

а) линейная;

в) функциональная;

с) линейно-функциональная;

д) дивизионная.

74. Для оценки деловой активности предприятия применяется:

а) расчет показателей рентабельности и оборачиваемости капитала;

б) расчет собственного оборотного капитала;

с) сопоставление собственного и заемного капитала;

д) сопоставление текущих активов и пассивов.

75. Качественные методы планирования в основном используются при разработке:

а) оперативных планов;

б) текущих планов;

с) стратегии;

д) бизнес-плана.

76. Определяющим в формировании организационной структуры предприятия является:

- a) тип и размер производства;
- b) совокупность функций управления;
- c) цели и стратегия фирмы;
- d) отраслевая принадлежность предприятия.

77. Аккордная система оплаты труда предполагает оплату за:

- a) выполнение определенных функций;
- b) законченный объем работ;
- c) фактически отработанное время;
- d) выполнение определенных работ.

78. Выделите пункты, отражающие экономическую сущность оборота розничной торговли:

- a) он характеризует завершение процесса обращения;
- b) он отражает объемы деятельности организации;
- c) отражает уровень жизни населения;
- d) все ответы верны.

79. Какой из перечисленных видов цены имеет максимальное значение на рынке:

- a) оптовая цена изготовителя;
- b) отпускная оптовая цена;
- c) оптовая цена закупки ;
- d) розничная цена продажи.

80. В каком из перечисленных разделов бизнес-плана отражаются показатели объема продаж ?

- a) проектируемый продукт или вид услуг;
- b) оценка рынков сбыта и конкуренция;
- c) стратегия маркетинга;

d) план производства.

81. Производственная мощность цеха определяется по:

- a) сумме мощностей всех групп оборудования;
- b) мощности ведущей группы оборудования;
- c) сумме мощностей всех участков цеха;
- d) средней пропускной способности всего оборудования цеха.

82. Экстенсивным фактором роста производства является:

- a) совершенствование организации производства;
- b) изменение уровня кооперации;
- c) увеличение численности работников;
- d) совершенствование технологического процесса.

83. К показателям эффективности использования оборотных средств относятся:

- a) фондоемкость;
- b) объем оборота на рубль товарных ресурсов
- c) фондовооруженность;
- d) фондоотдача.

84. Названием элемента сметы затрат является:

- a) цеховые расходы;
- b) коммерческие расходы;
- c) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- d) расходы на оплату труда.

85. Какой из перечисленных показателей внутрифирменного планирования отражает эффективность использования трудовых ресурсов предприятия ?

- a) фонд оплаты и стимулирования труда;

- в) фондовооруженность труда;
- с) производительность труда;
- д) трудоемкость продукции.

86. Внешняя среда предприятия НЕ включает действие \_\_\_\_\_ среды:

- а) штатной;
- б) правовой;
- с) политической;
- д) экологической.

87. Серийный тип производства включает:

- а) изготовление однородной продукции ограниченного потребления;
- б) изготовление разнообразной продукции ограниченного потребления;
- с) изготовление широкой номенклатуры однородной продукции;
- д) изготовление значительного объема продукции ограниченной номенклатуры.

88. На величину операционного цикла НЕ оказывает влияние период оборота \_\_\_\_:

- а) запасов сырья и материалов;
- б) запасов незавершенного производства;
- с) кредиторской задолженности;
- д) запасов готовой продукции

89. К затратным методам ценообразования относится метод:

- а) тендерный;
- б) следования за лидером;
- с) ощущаемой ценности товара;
- д) анализа безубыточности.

90. В каком из перечисленных разделов бизнес-плана отражаются условия привлечения финансовых источников для создания или развития предприятия?

- a) инвестиционный план;
- в) финансовый план;
- с) стратегия маркетинга;
- d) план производства.

91. Процесс труда, в результате которого никакой продукции НЕ создается, называется:

- a) вспомогательным;
- б) основным;
- с) обслуживающим;
- d) заготовительным.

92. На величину операционного цикла НЕ оказывает влияние период оборота:

- a) кредиторской задолженности;
- б) запасов сырья и материалов;
- с) запасов незавершенного производства;
- d) запасов готовой продукции.

93. При расчете показателей абсолютной ликвидности учитывается:

- a) сумма долгосрочных и краткосрочных обязательств;
- б) только кредиторская задолженность;
- с) все краткосрочные обязательства;
- d) только краткосрочные кредиты и займы.

94. Стратегия прочного внедрения на рынок предполагает установление:

- a) цены на уровне цен конкурентов и использование скидок;
- б) цены на уровне цен конкурентов;

- с) низкой цены;
- д) высокой цены и высоких скидок.

95. В каком из перечисленных разделов бизнес-плана отражаются условия ценообразования ?

- а) проектируемый продукт или вид услуг;
- в) оценка рынков сбыта и конкуренция;
- с) стратегия маркетинга;
- д) план производства.

96. Учредители полного товарищества несут ответственность перед кредиторами:

- а) в пределах уставного капитала;
- б) в пределах складочного капитала;
- с) в пределах всего капитала;
- д) в пределах всего капитала с учетом личного имущества.

97. Экстенсивное использование основных средств характеризуют:

- а) рентабельность основных средств;
- б) коэффициент сменности;
- с) фондовооруженность труда;
- д) фондоотдача.

98. Производственный процесс, при котором из различных видов сырья производится один вид продукции называется:

- а) серийный;
- в) синтетический;
- с) аналитический;
- д) вспомогательный.

99. Какой из перечисленных показателей является обобщающим в оценке себестоимости продукции для любого предприятия?



- а) полная себестоимость продукции;
- в) затраты на 1 руб. объема продукции;
- с) текущие затраты на производство и реализацию продукции;
- д) единовременные затраты на вложенный капитал.

100. В структуру бизнес-плана НЕ входит раздел \_\_\_\_\_:

- а) введение;
- б) характеристика предприятия;
- в) стратегия маркетинга;
- д) финансовый план.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Экономика фирмы»**

<b>Баллы</b> (рейтинговой оценки)	<b>Оценка экзамена</b> (стандартная)	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **Оценочные средства для текущей аттестации**

### **Вопросы для собеседования**

#### **по дисциплине «Экономика фирмы»**

#### **Раздел I. Фирма (организация) как субъект хозяйствования**

1. Объяснить сущность образования фирм в предпринимательстве.
2. Обосновать основные факторы развития предпринимательства.
3. Дать классификацию предприятий.
4. Внутренняя предпринимательская среда и основные ее элементы.
5. Понятие юридического лица, его основные черты.
6. Сущность коммерческой организации.
7. Сущность некоммерческой организации.
8. Филиалы юридических организаций, их признаки.

#### **Раздел II. Производственные ресурсы фирмы**

1. Понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов.
2. Показатели, характеризующие использование материальных ресурсов.
3. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
4. Трудовые ресурсы, их сущность и обеспеченность.
5. Показатели, характеризующие движение персонала.

6. Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов.
7. Производительность труда как важнейший трудовой показатель.
8. Основные средства, их материально-вещественный состав.
9. Показатели, характеризующие состояние основных фондов.
10. Экономические показатели эффективности основных фондов.
11. Оборотные средства, их сущность и отличительные черты.
12. Роль оборотных средств в обеспечении товарооборота.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств
14. Запасы, экономическая сущность, виды и нормирование
15. Понятие финансовых ресурсов: собственные и заемные ресурсы.
16. Кредитоспособность предприятия и факторы ее определяющие.
17. Цена финансовых ресурсов, финансовые издержки.
18. Принципы кредитования. Кредитный договор, его характеристика.
19. Эффект финансового рычага, условия его роста.

### **Раздел III. Экономические результаты фирмы**

1. Понятие издержек как экономической категории текущих затрат.
2. Классификация и виды издержек производства.
3. Элементы сметы затрат и калькуляции себестоимости продукции.
4. Пути снижения издержек производства.
5. Экономическая сущность дохода и прибыли.
6. Прибыль как источник экономического развития предприятия.
7. Этапы формирования финансового результата предприятия
8. Понятие рентабельности. Модели рентабельности.
9. Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия.
10. Роль и функции цены в экономике организации.
11. Основные положения ценовой политики организации.
12. Формы и методы ценообразования.

13. Маркетинговое пространство на векторе формирования цены.

#### **Раздел IV. Инновационная и инвестиционная деятельность**

1. Понятие и виды инноваций.
2. Инновационный процесс и стимулирование инноваций.
3. Роль и эффективность инновационных решений.
4. Связь инноваций с инвестициями.
5. Инвестиции в экономической деятельности предприятия
6. Понятие реальных и портфельных инвестиций
7. Структура инвестиционных вложений
8. Основные критерии и методы оценки эффективности капвложений.

#### **Раздел V. Система управления фирмой**

1. Понятие производственного процесса в экономике предприятия.
2. Основные принципы организации производства.
3. Формы и методы организации производства.
4. Инфраструктура и организационная структура производства.
5. Механизм управления предприятием.
6. Структура управленческого персонала предприятия.
7. Основные типы организационных структур управления организацией
8. Оценка эффективности структуры управления организацией.
9. Планирование как необходимая функция управления производством.
10. Методология планирования.
11. Характеристика основных видов планирования.
12. Этапы и методы текущего планирования на предприятии.

#### **Критерии оценки:**

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать

аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

**Выполнение контрольных работ  
по дисциплине «Экономика фирмы»**

## Вариант №1

1. Дайте определение понятию “предприятие” как субъекта хозяйствования и перечислите основные признаки и функции организации.

2. Дайте сравнительную характеристику организационно-правовых форм предприятий.

3. Ситуационная задача: Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900
2. Оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

## Вариант №2

1. Дайте определение основным средствам, используемым в предпринимательской деятельности.

2. Какие существуют виды стоимости основных средств на балансе организаций?

3. Ситуационная задача: Рассчитать обобщающие и дифференцированные показатели общей экономической эффективности основных средств, исчисленные на основе ресурсного и затратного подходов на основе следующих данных: объем выпущенной (реализованной) продукции - 2500

млн р.; прибыль - 375 млн р.; амортизация - 163 млн р.; стоимость основных средств - 5720 млн р.

### **Вариант №3**

1. Дайте определение экономических категорий: оборотный капитал и оборотные средства.

2. Какие существуют виды запасов и их предназначение в процессе производства?

3. Ситуационная задача: Определить норматив оборотных средств предприятия, если известно: годовая программа - 4500 шт.; длительность производственного цикла – 20 дн.; себестоимость единицы изделия – 3000 руб.; норма запаса материалов - 25 дн.; стоимость материалов в себестоимости единицы изделия - 25%; норма запаса готовой продукции – 10 дн.; норматив расходов будущих периодов – 150 тыс. руб.

### **Вариант №4**

1. Какие существуют категории промышленно-производственного персонала предприятия в торговой деятельности?

2. Рассчитать количество рабочих, необходимых для изготовления 2040 тыс. шт. изделий, если трудоемкость единицы продукции 8611,44 нормо-ч; эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего - 1850 ч; коэффициент выполнения норм выработки - 1,1.

3. Ситуационная задача: Рассчитать повышение производительности труда в цехе в плановый период, если выпуск продукции в базисный период составил 3480 млн р.; среднесписочная численность работающих - 68 чел. Планируется увеличение выпуска продукции - 17 % при сокращении численности работающих на 4 %.

### **Вариант №5**

1. Дайте определение и приведите групповую классификацию издержек производства.

2. По плану предприятие должно произвести за год 12000 шт. изделий. Постоянная часть накладных расходов, включенная в план себестоимости - 4,7 млн. руб. Фактически предприятием выпущено 17000 шт. изделий. Себестоимость одного изделия по плану - 2,1 тыс. руб. Определите: 1) сумму экономии от снижения себестоимости одного изделия за счет сокращения накладных расходов; 2) процент снижения плановой себестоимости.

3. Ситуационная задача: Себестоимость единицы изделия составляет 50 руб.; в ней 30 руб. условно-постоянных расходов и 20 рублей условно-переменных. Определить величину себестоимости 1 единицы изделия при увеличении объема производства на 15%.

### **Вариант №6**

1. Приведите основные источники формирования и распределения прибыли на предприятии.

2. Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., аловой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб. Определите: полную себестоимость продукции; балансовую прибыль; рентабельность продукции.

3. Ситуационная задача: Рыночная цена товара – 495 руб., торговая надбавка в цене – 25%, наценка сбытовой организации – 10%, НДС – 20%, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Определите: прибыль предприятия; рентабельность продукции.

### **Вариант №7**

1. Полная себестоимость единицы изделия - 54 000 р. Определить отпускную цену изделия, если рентабельность составляет 22 %, налоги и отчисления включены в цену в соответствии с действующим законодательством.



2. Промышленное предприятие реализует изделия по отпускной цене на условиях франко-склад изготовителя 5000 р. за одно изделие. Поставка осуществляется в магазины на условиях франко-склад покупателя. Транспортные расходы при доставке первому магазину - 10 000 р. За одно изделие, второму магазину - 30 000 р. При включении усредненных затрат оба магазина согласны взять по 1000 изделий с учетом фактических затрат на транспортировку. Объемы покупок формируются с учетом коэффициентов эластичности спроса: для первого магазина 0,4; для второго - 2. Определить, какой вариант реализации нужен предприятию с включением в цены усредненных транспортных издержек или с учетом фактических затрат на транспортировку.

3. Ситуационная задача: Организация реализует взаимодополняющие товары А, В по цене 9000 р., 4000 р. соответственно. Ежедневно 1000 человек покупали шампунь и 600 человек - кондиционер. Для увеличения объема продаж предприятие провело акцию «Купи товары в наборе» (цена набора 12 500 р.). После этого 750 человек продолжали покупать шампунь и 400 человек - кондиционер. Наборы стали покупать 450 человек. Определить экономические результаты предоставления скидки за комплексную закупку.

### **Вариант №8**

1. Определите общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха, если капитальные вложения на единицу продукции 8 руб., себестоимость единицы продукции 16 руб., цена оптовая предприятия 20 руб., годовой объем производства 10000 ед., нормативный уровень рентабельности предприятия 20%.

2. Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия, если сметная стоимость строительства 60 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств 20 млн. руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах

предприятия 310 млн. руб., себестоимость годового объема производства 280 млн. руб., расчетная рентабельность не менее 25%, налог на прибыль 24%.

3. Ситуационная задача: Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если капитальные вложения:  $K_1 = 400$  тыс. руб.,  $K_2 = 600$  тыс. руб.; себестоимость годового объема производства:  $C_1 = 600$  тыс. руб.,  $C_2 = 510$  тыс. руб.; годовой объем производства:  $N_1 = 25$  тыс. шт.;  $N_2 = 30$  тыс. шт.; норма рентабельности 0,3.

### Вариант №9

1. Дайте краткую характеристику и отличительную особенность следующих общественных форм организации производства: специализация, кооперирование, концентрация и диверсификация.

2. Предприятие, выпуская продукции 2000 тыс. т в год при затратах на ее производство 180 000 000 руб., провело мероприятие по углублению процесса специализации, в результате чего себестоимость изделия снизилась на 7%. Одновременно в связи с изменением поставщиков повысились транспортные расходы в расчете на единицу продукции с 2000 до 2300 руб. Определите размер годовой экономии от проведенных мероприятий в предстоящем периоде при увеличении выпуска продукции на 10%.

3. Ситуационная задача: Определите наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений, если единовременные затраты:  $K_1 = 200$  тыс. руб.,  $K_2 = 150$  тыс. руб.,  $K_3 = 120$  тыс. руб.; себестоимость годового объема производства:  $C_1 = 180$  тыс. руб.,  $C_2 = 210$  тыс. руб.,  $C_3 = 240$  тыс. руб.; годовой объем производства:  $N_1 = 20$  тыс. ед.,  $N_2 = 25$  тыс. ед.,  $N_3 = 30$  тыс. ед.; норма рентабельности 0,3.

### Вариант №10

1. Какие существуют подходы и методы в оценке стоимости активов предприятия, в чем их отличие и сходство?

2. Определить балансовую стоимость предприятия на основе приведенных данных в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	800	3. Капитал и резервы	600
2. Оборотные активы	700	4. Обязательства	900
Итого	1500	Итого	1500

3. Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900
2. Оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

Контрольная работа выполняется по одной из перечисленных тем в соответствии с последней цифрой в зачетной книжке студента.

### **Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области.

Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Тематика рефератов**

#### **по дисциплине «Экономика фирмы»**

1. Характеристика организации как субъекта рынка
2. Организация предпринимательской деятельности на предприятии торговли (сферы услуг)
3. Среда функционирования предприятия
4. Резервы развития предприятий малого и среднего бизнеса
5. Использование основных средств предприятия
6. Особенности амортизационной политики предприятия

7. Использование нематериальных активов предприятия
8. Резервы использования основных фондов предприятия
9. Использование оборотных средств предприятия
10. Формирование оборотных средств предприятия
11. Методы оптимизации товарных запасов предприятия
12. Формирование финансовых ресурсов предприятия
13. Использование заемных средств на предприятии
14. Использование собственных средств предприятия
15. Движение персонала предприятия
16. Формирование заработной платы на предприятии
17. Эффективность использования труда на предприятии
18. Резервы повышения производительности труда организации
19. Управленческий персонал предприятия
20. Формирование и распределение прибыли предприятия
21. Себестоимость производства продукции
22. Себестоимость реализации продукции
23. Издержки обращения торговой организации
24. Издержки производства торговой организации
25. Политика ценообразования торговой организации
  
26. Принципы системного подхода к управлению предприятием.
27. Эффективное корпоративное управление крупным бизнесом.
28. Особенности управления малым бизнесом.
29. Методологические принципы стратегического плана предприятия.
30. Состав и структура текущего плана предприятия.

**Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового

характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Методические рекомендации,**

#### **определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экономика фирмы» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика фирмы» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по

оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика фирмы» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации.** По дисциплине «Экономика фирмы» предусмотрен экзамен в виде тестирования.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном

элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (контрольная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Экономика фирмы»**

<b>Баллы</b> (рейтинговой оценки)	<b>Оценка экзамена</b> (стандартная)	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



