



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП  
«Экономика»

И.о. заведующая кафедрой  
экономики предприятия

\_\_\_\_\_ Кравченко А.А.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
«20» июня 2018 г.

\_\_\_\_\_ Сащенко А.Ю.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
«20» июня 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Диагностика хозяйственной деятельности  
**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**  
**Форма подготовки очная/заочная**

курс 3 семестр 6/ 4 курс  
лекции 36/10 час.  
практические занятия 36/18 час.  
лабораторные работы \_\_-\_\_ час.  
в том числе с использованием МАО лек. - \_\_/пр.18/18/лаб. - час.  
всего часов аудиторной нагрузки 72/28 час.  
в том числе с использованием МАО 18/18 час.  
самостоятельная работа 72/116 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 27/9 час.  
контрольные работы (количество) \_\_-\_\_  
курсовая работа / курсовой проект \_\_-\_\_ семестр  
зачет \_\_-\_\_ семестр  
экзамен 6 семестр/ 4 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 № 12-13-592

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики предприятия, протокол № 07 от «20» июня 2018 г.

**И.о. заведующего кафедрой экономики предприятия: А.Ю. Сащенко**  
Составитель (ли): старший преподаватель Полтавец Т.И.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Bachelor's degree in 38.03.01 Economics**

**Course title:** “Diagnostics of economic activity”

**Variable part of Block 1, 4 credits**

**Instructor:** Poltavets Tatiana Ivanovna

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- ability to use the basics of economic knowledge in various fields;
- ability to use the basics of legal knowledge in various fields;
- ability to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture with the use of information and communication technologies and taking into account the basic requirements of information security;
- the ability to choose tools for processing economic data in accordance with the task, to analyze the results of calculations and justify the findings;
- the ability to perform the calculations necessary for the preparation of economic sections of the plans, to justify them and to present the results of work in accordance with the standards adopted in the organization;
- the ability to analyze and interpret the financial, accounting and other information contained in the reporting of enterprises of various forms of ownership, organizations, departments, and use this information to make management decisions.

**Learning outcomes:**

- ability to collect, analyze and process data required for professional tasks (GPC - 2);
- ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities (PC – 1).

**Course description:** The content of the course “Diagnostics of economic activity” covers the following range of issues: theory of economic analysis;

classification of types, methods and techniques of diagnosis; general assessment of the state of the enterprise; diagnosis of economic results, production results and technical condition of the enterprise; diagnosis of the use of material resources and reserves, fixed assets, labor resources; analysis of production costs and sales of products (services); evaluation of the efficiency of economic activity of the enterprise.

**Form of final control:** exam.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Диагностика хозяйственной деятельности»**

Учебный курс «Диагностика хозяйственной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Диагностика хозяйственной деятельности» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/10 часов), практические занятия (36/18 часов, в том числе МАО 18/18 часов), самостоятельная работа студентов (72/116 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Диагностика хозяйственной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика для экономистов», «Экономическое и правовое мышление», «Экономика фирмы», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Финансы», «Основы менеджмента», «Функциональные стратегии».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория экономического анализа;
2. Классификация видов, методов и приемов диагностики;
3. Общая оценка состояния предприятия;
4. Диагностика экономических результатов деятельности, производственных результатов и технического состояния предприятия;
5. Диагностика использования материальных ресурсов и запасов, основных фондов, трудовых ресурсов;
6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (услуг);
7. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

**Цель** - обучение студентов теоретическим и практическим навыкам использования комплексной диагностики хозяйственной деятельности предприятия, практическому применению аналитических и диагностических методов.

**Задачи:**

- изучение теоретических и методологических основ диагностики хозяйственной деятельности предприятия;
- рассмотрение различных методов и инструментов диагностики;
- овладение навыками использования информационных технологий для проведения диагностических мероприятий;
- формирование навыков подготовки аналитических материалов для выбора, обоснования и принятия управленческих решений;
- овладение навыками выявления резервов с целью увеличения эффективности деятельности предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Диагностика хозяйственной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает	структуру и содержание бухгалтерской и управленческой отчетности предприятия
	Умеет	выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
	Владеет	методиками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	основные модели, лежащие в основе экономических вычислений; систему экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия; инструменты экономического планирования; методы диагностики.
	Умеет	собирать, анализировать и интерпретировать бухгалтерскую и иную информацию; диагностировать финансовое состояние и оценивать его экономические перспективы; использовать техники учета для формирования свода основных экономических разделов
	Владеет	методологией диагностики экономической и социальной-экономической деятельности предприятия; навыками расчетно-аналитической деятельности и принятия решений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Диагностика хозяйственной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемное обучение, метод ситуационного анализа, игра (ролевая, деловая), кейс-задача.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Раздел I. Теоретические основы диагностики хозяйственной деятельности (9/2 час.)**

**Тема 1. Предмет и основные понятия диагностики хозяйственной деятельности (3/0,5 час.)**

Понятие и сущность диагностики хозяйствующих субъектов. Предмет, цели и задачи. Объекты и субъекты. Принципы организационных структур. Совокупности систем управления. История формирования деятельности, результативность.

**Тема 2. Основные направления диагностики деятельности хозяйствующего субъекта (3/0,5 час.)**

Классификация типов и видов диагностики. Диагностика деятельности хозяйствующего субъекта с экономической точки зрения. Экспресс-диагностика.

**Тема 3. Методика диагностики хозяйственной деятельности (3/1 час.)**

Способы и приемы обработки экономической информации. Статистические методы анализа (сравнение, группировка, индексный метод, графический и др.). Экономико-математические методы диагностики и анализа. Современные методы диагностики состояния хозяйствующего субъекта: рейтинговый метод, методы экспертных оценок, мониторинг, методы исследования операций и принятия решений.

**Раздел II. Диагностика хозяйственной деятельности (27/8 час.)**



## **Тема 1. Основные направления диагностики хозяйственной деятельности (4/1 час.)**

Финансовый анализ. Управленческий анализ. Показатели хозяйственной деятельности: финансовые; рыночные; показатели, характеризующие эффективность бизнес-процессов и деятельность по развитию. Результаты хозяйственной деятельности.

## **Тема 2. Диагностика состояния и использования основных фондов (3/1 час.)**

Значение и задачи диагностики основных фондов предприятия. Система показателей состояния основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов, оборудования и производственной мощности. Выявление резервов увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.

## **Тема 3. Диагностика использования ресурсного потенциала (3/1 час.)**

Цели и задачи диагностики материальных и трудовых ресурсов. Общая оценка и структура материальных и трудовых ресурсов предприятия. Анализ потребности в материальных и трудовых ресурсах. Диагностика эффективности использования материальных и трудовых ресурсов. Факторный анализ общей материалоемкости продукции. Анализ использования рабочего времени и фонда заработной платы. Анализ производительности труда.

## **Тема 4. Диагностика управления затратами и себестоимостью (3/1 час.)**

Цели и содержание диагностики себестоимости. Общая характеристика затрат на производство. Анализ структуры затрат и динамики выполнения плана. Определение затрат на 1 руб. товарной продукции. Выявление факторов снижения себестоимости продукции.

## **Тема 5. Диагностика и управление объемом производства и продаж (3/1 час.)**

Цели и задачи диагностики производства и реализации продукции. Динамика производства валовой продукции. Оценка выполнения плана по ассортименту и структуре продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Факторный анализ объема реализации. CVР – анализ.

**Тема 6. Диагностика финансовых результатов, финансового состояния и платежеспособности (4/1 час.)**

Оценка финансовых результатов. Система показателей при оценке финансового состояния. Финансовая устойчивость. Анализ платежеспособности. Поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности.

**Тема 7. Диагностика использования капитала и имущественного комплекса (3/1 час.)**

Оценка структуры активов предприятия. Источники формирования капитала предприятия. Анализ состава, структуры и движения оборотных активов. Анализ производственных запасов. Эффект финансового рычага.

**Тема 8. Диагностика кризисного состояния хозяйствующего субъекта (4/1 час.)**

Понятия антикризисного управления. Факторы возникновения кризисной ситуации. Система антикризисного управления. Причинно-следственные связи в дисфункциях менеджмента. Определение рисков. Оценка и прогнозирование состояния хозяйствующего субъекта. Пути финансового оздоровления субъектов при угрозе банкротства.

**II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ  
КУРСА**

**Практические занятия (36/18 час., в том числе 18/18 час. с  
использованием методов активного обучения)**

**Занятие 1. Теоретические основы и понятия курса. (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Цели и задачи курса (составление образовательной траектории движения по курсу дисциплины). Знакомство с рейтинг-планом освоения дисциплины. Знакомство с основной литературы. Подбор дополнительной литературы.

## **Занятие 2. Глоссарий курса. Знакомство с eLibrary (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Составление глоссария. Знакомство и методика работы с научной электронной библиотекой eLibrary. Выбор и закрепление темы будущего реферата.

## **Занятие 3. Основные понятия диагностики хозяйственной деятельности субъекта (2/1 часа)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Классификация факторов хозяйственной деятельности. Виды организационных структур. Содержание и сущность диагностики хозяйствующих субъектов. Составление карты понятий. Составление облака тегов.

## **Занятие 4. Информационные данные о хозяйствующих субъектах (2/1 часа)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Ознакомление с информационным ресурсом Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. Методологические пояснения к статистическому регистру хозяйствующих субъектов Федеральной службы государственной статистики (Статрегистр Росстата). Работа с базой данных организаций, их обособленных подразделениях и индивидуальных предпринимателях, являющихся объектами федерального статистического наблюдения

[\(http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/primstat/ru/statistics/organizations/\)](http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/organizations/).

### **Занятие 5. Методика диагностики хозяйственной деятельности (2/1 часа)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Работа в группах по 4-5 человек. Исследование способов и приемов обработки экономической информации на основании методов:

А) статистика: сравнение, группировка, индексный метод, графический, метод построения аналитических таблиц

Б) экономико-математические методы диагностики и анализа.: экономико-математическое моделирование, расчетные методы и приемы анализа, методы линейного программирования, теория игр, теория массового обслуживания, матричные методы анализа

В) современные методы диагностики субъекта: рейтинговый метод, оценочно-поисковые методы (мозговой штурм и т.д), методы экспертных оценок, мониторинг, методы исследования операций и принятия решений.

### **Занятие 6. Основные показатели диагностики хозяйственной деятельности (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Работа в группах. Знакомство с консолидированной финансовой и управленческой отчетностью на примере ПАО «ГАЗ» в динамике 2012-2016гг. Результаты хозяйственной деятельности. Показатели финансового анализа: рентабельность, финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, эффект финансового рычага и т.д.

### **Занятие 7. (Продолжение Занятия 6) Диагностика состояния и использования ресурсов (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Работа в группах. Знакомство с консолидированной финансовой и управленческой отчетностью на примере ПАО «ГАЗ» в динамике 2012-2016гг. Оценка места предприятия на рынке данного товара, продукции, услуг, политика цен, решения по ассортименту и качеству, стратегия предприятия по управлению затратами на производство и реализацию.

Презентация результатов работы групп.

**Занятие 8. Диагностика и анализ деятельности предприятия на рынке (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационная задача) (1/1 час.)*

Работа с кейсом SPLAT. Анализ информации для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.

**Занятие 9. (продолжение занятия 8) Диагностика и анализ деятельности предприятия на рынке (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационная задача) (1/1 час.)*

Работа с кейсом SPLAT. Исследование проблем и угроз сохранения высоких темпов развития и высокой рентабельности.

**Занятие 10. Промежуточная аттестация (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Выполнение тестовых заданий.

**Занятие 11. Деловая игра на получение навыков расчетно-аналитической деятельности и принятия решений (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (деловая игра, дискуссия) (1/1 час.)*

Деловая игра «Деньги в середине». Этап 1. Диагностика деятельности компании. Работа в группах.

**Занятие 12. Деловая игра на получение навыков расчетно-аналитической деятельности и принятия решений (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (деловая игра) (1/1 час.)*

Деловая игра «Деньги в середине». Этап 2. Выработка и представление принятых решений. Работа в группах.

**Занятие 13. Представление и защита рефератов по выбранным темам (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Защита реферата.

**Занятие 14. Представление и защита рефератов по выбранным темам (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Защита реферата.

**Занятие 15. Диагностика состояния хозяйствующего субъекта (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Решение задач по теме раздела II (анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции, работ, услуг; анализ маржинального дохода и др.). Кейс-задача на анализ бухгалтерских документов предприятия и определение методики расчета и сравнения по имеющимся данным.

**Занятие 16. Анализ возникновения кризисного состояния хозяйствующего субъекта (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Решение задач по теме 8 раздела II «Диагностика кризисного состояния предприятия».

### **Занятие 17. Итоговое контрольное тестирование (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Проведение теста.

### **Занятие 18. Подведение итогов курса. Групповая рефлексия (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1/1 час.)*

Защита эссе. Групповая рефлексия. Анализ результатов, полученных на курсе.

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

## **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

	ны				
1	Раздел I	ОПК-2	знает	Собеседование УО-1 Реферат ПР-4	Вопросы к экзамену: 1-11
			умеет	Сообщение УО-3 Ситуационные задачи ПР-11	Вопросы к экзамену: 1-11
			владеет	Ситуационные задачи ПР-11, Тест ПР-1 Деловая игра ПР-10	Вопросы к экзамену: 1-11
		ПК-1	знает	Собеседование УО-1 Реферат ПР-4	Вопросы к экзамену: 1-11
			умеет	Сообщение УО-3 Ситуационные задачи ПР-11	Вопросы к экзамену: 1-11
			владеет	Ситуационные задачи ПР-11, Тест ПР-1 Деловая игра ПР-10	Вопросы к экзамену: 1-11
2	Раздел II	ОПК-2	знает	Собеседование УО-1 Реферат ПР-4	Вопросы к экзамену: 12-38
			умеет	Сообщение УО-3 Ситуационные задачи ПР-11	Вопросы к экзамену: 12-38
			владеет	Ситуационные задачи ПР-11, Тест ПР-1 Деловая игра ПР-10	Вопросы к экзамену: 12-38
		ПК-1	знает	Собеседование УО-1 Реферат ПР-4	Вопросы к экзамену: 12-38
			умеет	Сообщение УО-3 Ситуационные задачи ПР-11	Вопросы к экзамену: 12-38
			владеет	Ситуационные задачи ПР-11, Тест ПР-1 Деловая игра ПР-10	Вопросы к экзамену: 12-38

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.



## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. Позднякова В.Я., - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 617 с. Высшее образование: Бакалавриат. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/547957>

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с.: Высшее образование: Бакалавриат. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/465295>

3. Теория экономического анализа: Учебник / Бирюков В.А., Шаронин П.Н., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/538674>

4. Свердлина Е.Б. Экономический анализ [Электронный ресурс]: практикум для студентов экономического факультета/ Свердлина Е.Б., Сайбитина Н.Б.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015.— 164 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59678.html>

5. Утибаев Б.С. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Утибаев Б.С., Аманова Г.Д., Байдаков А.К.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Нур-Принт, 2015.— 424 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67179.html>

### **Дополнительная литература**

1. Ермакова Ж.А. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке курсовой работы/ Ермакова

Ж.А., Кузнецова В.Б.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50025.html>

2. Учет, анализ и диагностика деятельности предприятия: учебное пособие / Т.Ю. Гавриленко, и др. — Москва : Русайнс, 2016. — 180 с. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922128>

3. Учебно-методическое пособие по дисциплине Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. М.: Московский технический университет связи и информатики, 2016.— 24 с. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61465.html>

4. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с Электронный ресурс. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/529368>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Совет Федерации Федерального Собрания РФ  
<http://council.gov.ru/>

2. Государственная Дума Федерального собрания РФ  
<http://duma.gov.ru/>

3. Министерство экономического развития РФ  
<http://economy.gov.ru/minec/main>

4. Министерство финансов Российской Федерации  
<https://www.minfin.ru/ru/>

5. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации <http://minpromtorg.gov.ru/>

6. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) <https://rupto.ru/ru>

7. Федеральная служба государственной статистики  
<http://www.gks.ru/>
8. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю <http://primstat.gks.ru/>
9. Торгово-промышленная палата РФ <https://tpprf.ru/ru/>
10. Электронная библиотека экономической и деловой литературы  
<http://www.aup.ru/library/>
11. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию <https://utmagazine.ru/posts/12800-organizaciya-obedinennyh-naciy-po-promyshlennomu-razvitiyu>
12. Всемирный Банк (World Bank) <http://www.worldbank.org>
13. Всемирный экономический форум - World Economic Forum  
<http://www.weforum.org>
14. Электронный архив издания «Внешнеэкономическое обозрение»  
<http://ecsocman.hse.ru/text/19436948/>
15. Организация экономического сотрудничества и развития (OECD)  
<http://oecdru.org/>
16. Азиатско-Тихоокеанское Экономическое сотрудничество  
<https://www.apec.org/>
17. Всемирная торговая организация (ВТО) <http://www.un.org/ru/wto/>
18. Европейский Союз (Europa Union) <http://europa.eu/>
19. Международный валютный фонд (МВФ)  
<https://www.imf.org/external/Russian/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Диагностика хозяйственной деятельности» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Диагностика хозяйственной деятельности» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех заданий работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (40 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (40 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно»,

60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий на практическом занятии и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению заданий на практических занятиях необходимо проводить заранее, чтобы была возможность

проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного семинарского занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по практическим занятиям, решение ситуационных задач, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению заданий на практических занятиях.

Приступая к подготовке к семинарским занятиям, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную документацию. По каждому вопросу семинарского занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к семинарскому занятию является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Диагностика хозяйственной деятельности» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные

компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите заданий на семинарских занятиях и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите заданий на семинарских занятиях и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной документацией для диагностики хозяйственной деятельности предприятия. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений в процессе диагностики хозяйственной деятельности и вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующими подходами и нормативной документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области диагностики хозяйственной деятельности, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент



самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить

наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» необходимы:

690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G513, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций; учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации 60 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, WI-FI

Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO

Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и

читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветowych спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Диагностика хозяйственной деятельности  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Форма подготовки очная/ заочная**

г. Владивосток

2016

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-18 неделя	Изучение вопросов для самоконтроля и подготовка ответов на них	25/57	Устный опрос, собеседование
2	8-14 неделя	Подготовка реферата	10/25	Проверка реферата, защита реферата
3	6-16 неделя	Оформление конспекта	10/25	Тестирование, проверка конспектов
4	1-17 неделя	Подготовка к экзамену	27/9	Экзамен
	Итого		72/116	

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Важное значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа обучающихся по учебной дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к выполнению и защите заданий на семинаре и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению заданий на семинарском занятии и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

## Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению задач и заданий, прохождению тестов, и сдаче экзамена.

1. Понятие и сущность диагностики хозяйственной деятельности.
2. Задачи диагностики хозяйственной деятельности.
3. Предмет, цели и задачи диагностики хозяйственной деятельности.
4. Классификация типов и видов диагностики.
5. Методология диагностики хозяйственной деятельности.
6. Экспресс-диагностика.
7. Способы и приёмы обработки экономической информации.
8. Статистические методы анализа.
9. Экономико-математические методы диагностики и анализа.
10. Современные методы диагностики хозяйствующего субъекта.
11. Технические приемы диагностики хозяйственной деятельности.
12. Исполнители аналитической работы на предприятии.
13. Результаты хозяйственной деятельности.
14. Организация и информационное обеспечение диагностики.
15. Финансовый анализ.
16. Управленческий анализ.
17. Финансовые показатели хозяйственной деятельности.
18. Рыночные показатели хозяйственной деятельности.
19. Показатели хозяйственной деятельности, характеризующие эффективность бизнес-процессов.
20. Значение и задачи диагностики основных фондов предприятия.
21. Система показателей состояния основных фондов.
22. Анализ эффективности использования основных фондов, оборудования и производственной мощности.
23. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.

24. Цели и задачи диагностики материальных и трудовых ресурсов.
25. Общая оценка материальных ресурсов предприятия
26. Структура материальных ресурсов предприятия.
27. Структура трудовых ресурсов предприятия
28. Анализ потребности в материальных ресурсах.
29. Анализ потребности в трудовых ресурсах.
30. Эффективность использования материальных ресурсов.
31. Эффективность использования трудовых ресурсов.
32. Факторный анализ общей материалоемкости продукции.
33. Анализ использования рабочего времени.
34. Анализ использования фонда заработной платы.
35. Анализ производительности труда.
36. Цели и содержание диагностики себестоимости.
37. Характеристика затрат на производство.
38. Анализ структуры затрат на производство.
39. Динамика выполнения плана.
40. Определение затрат на 1 руб. товарной продукции.
41. СVP – анализ
42. Выявление факторов снижения себестоимости продукции.
43. Цели и задачи диагностики производства и реализации продукции.
44. Динамика производства валовой продукции.
45. Оценка выполнения плана по ассортименту и структуре продукции.
46. Анализ ритмичности выпуска продукции.
47. Факторный анализ объема реализации.
48. СVP – анализ
49. Оценка финансовых результатов.
50. Система показателей при оценке финансового состояния.
51. Финансовая устойчивость.

52. Анализ платежеспособности.
53. Резервы увеличения прибыли и рентабельности.
54. Структура активов предприятия.
55. Источники формирования капитала предприятия.
56. Состав, структура и движения оборотных активов.
57. Производственные запасы предприятия.
58. Эффект финансового рычага.
59. Понятия антикризисного управления.
60. Факторы возникновения кризисной ситуации.
61. Система антикризисного управления.
62. Причинно-следственные связи в дисфункциях менеджмента.
63. Определение рисков.
64. Оценка и прогнозирование состояния хозяйствующего субъекта.
65. Пути финансового оздоровления субъектов при угрозе банкротства.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо



выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

## **Методические указания к выполнению реферата**

### **Цели и задачи реферата**

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

### **Основные требования к содержанию реферата**

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения.

Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

### **Порядок сдачи реферата и его оценка**

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке

промежуточной аттестации.

### **Критерии оценки реферата**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Тематика рефератов**

1. Диагностика инвестиционной привлекательности.

2. Системно-матричный анализ.
3. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия.
4. Классификация резервов в диагностике и анализе хозяйственной деятельности.
5. Методика финансового равновесия.
6. Оценка предприятия в условиях антикризисного управления.
7. Современные технологии оценки предприятия: метод дерева решений.
8. Современные технологии оценки предприятия: оценка на основе имитационного моделирования.
9. Современные технологии оценки предприятия: Модель оценки реальных опционов
10. Реструктуризация: понятие, сущность, объекты.
11. Метод дисконтированного денежного потока.
12. Отчет об оценке стоимости предприятия: задачи, структура и содержание отчета.
13. Согласование результатов оценки и установление итоговой стоимости предприятия.
14. Виды стоимости, используемые при оценке предприятия.
15. Доходы и денежные потоки как результаты деятельности предприятия.
16. Риски и способы их учета в оценке стоимости предприятия.
17. Доходный подход к оценке стоимости предприятия.
18. Минимизация риска при операциях за рубежом.
19. Современные подходы в оценке финансового состояния предприятия.
20. Оценка внутреннего контроля дебиторской задолженности.
21. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования: экстраполяция.
22. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования: метод сроков оборачиваемости капитала

23. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования: метод бюджетирования.
24. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования: метод предварительных (прогнозных балансов).
25. Безубыточность – зона безопасности предприятия.
26. Пути оптимизации денежных потоков предприятия.
27. СVP – анализ
28. Диагностика финансового равновесия между активами и пассивами.
29. Методы диагностики вероятности банкротства.
30. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования при угрозе банкротства.
31. Развитие предприятия с точки зрения кризисного процесса.
32. Экспресс-диагностика финансового кризиса.
33. Методология диагностики предприятия «по слабым сигналам».
34. Диагностика предприятия, как инструмент выявления проблем, мешающих развитию.

### **Методические рекомендации по подготовке мультимедиа презентации**

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок и быть пронумерованным в формате 1/11.
2. Наиболее распространен сегодня MS PowerPoint.
3. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление (актуальность), о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.
4. Презентация не заменяет, а иллюстрирует и дополняет доклад. Не надо писать на слайдах то, что Вы собираетесь сказать словами.

5. Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты. Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

6. Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки  $\geq 20$  pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman. Оформляйте все слайды в едином стиле.

7. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами бессмысленны – лучше постройте графики или диаграммы.

8. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл спустя рукава. Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом; каждый раз будете находить по несколько опечаток.

9. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и укажет на Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

10. Следите за временем!

11. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Речь должна быть более популярна и образна. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

12. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение — это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной — иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

13. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

14. В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

15. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

### **Критерии оценки выполнения самостоятельной работы**

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	20
3	Цель и задачи исследования сформулированы в соответствии с выбранной темой задания	20
4	Материал подан системно, аргументированно, с наличием иллюстраций, таблиц, схем и рисунков	20
5	Наличие мультимедиа презентации	20
6	ИТОГО	100



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**Диагностика хозяйственной деятельности**  
**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**  
**Модуль «Управление фирмой»**  
**Форма подготовки очная/ заочная**

г. Владивосток  
2016



**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	знает	Структуру и содержание бухгалтерской и управленческой отчетности предприятия
	умеет	Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
	владеет	Методиками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знает	Основные модели, лежащие в основе экономических вычислений; систему экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия; инструменты экономического планирования; методы диагностики.
	умеет	Собирать, анализировать и интерпретировать бухгалтерскую и иную информацию; диагностировать финансовое состояние и оценивать его экономические перспективы; использовать техники учета для формирования свода основных экономических разделов
	владеет	Методологией диагностики экономической и социальной-экономической деятельности предприятия; навыками расчетно-аналитической деятельности и принятия решений.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I	ОПК-2	знает	Собеседование УО-1 Реферат ПР-4	Вопросы к экзамену: 1-11
			умеет	Сообщение УО-3 Ситуационные задачи ПР-11	Вопросы к экзамену: 1-11
			владеет	Ситуационные задачи ПР-11, Тест ПР-1 Деловая игра ПР-10	Вопросы к экзамену: 1-11
		ПК-1	знает	Собеседование УО-1 Реферат ПР-4	Вопросы к экзамену: 1-11

			умеет	Сообщение УО-3 Ситуационные задачи ПР-11	Вопросы к экзамену: 1-11
			владеет	Ситуационные задачи ПР-11, Тест ПР-1 Деловая игра ПР-10	Вопросы к экзамену: 1-11
2	Раздел II	ОПК-2	знает	Собеседование УО-1 Реферат ПР-4	Вопросы к экзамену: 12-38
			умеет	Сообщение УО-3 Ситуационные задачи ПР-11	Вопросы к экзамену: 12-38
			владеет	Ситуационные задачи ПР-11, Тест ПР-1 Деловая игра ПР-10	Вопросы к экзамену: 12-38
		ПК-1	знает	Собеседование УО-1 Реферат ПР-4	Вопросы к экзамену: 12-38
			умеет	Сообщение УО-3 Ситуационные задачи ПР-11	Вопросы к экзамену: 12-38
			владеет	Ситуационные задачи ПР-11, Тест ПР-1 Деловая игра ПР-10	Вопросы к экзамену: 12-38

### I. Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	знает (пороговый уровень)	Структуру и содержание бухгалтерской и управленческой отчетности предприятия	Знание структуры и содержания бухгалтерской и управленческой отчетности предприятия	- способность назвать формы бухгалтерской и управленческой отчетности предприятия, описать их назначение и основные отличия между ними; - способность описать содержание и структуру отчетности предприятия.
	умеет (продвинутый)	Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать	Умение выбирать средства для обработки данных и анализировать результаты, и обосновывать полученные выводы.	- способность обосновать выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - способность проанализировать результаты расчетов, сделать выводы и

		результаты расчетов и обосновывать полученные выводы		обосновать их.
	владеет (высокий)	Методиками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач	Владение методиками сбора, анализа и обработки данных.	- способность собрать, обработать и провести анализ данных; - способность применять методики сбора, анализа и обработки данных для решения задач профессиональной деятельности.
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих их деятельность хозяйствующих субъектов	знает (пороговый уровень)	Основные модели, лежащие в основе экономических вычислений; систему экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия; инструменты экономического планирования; методы диагностики.	Знание моделей вычислений, систему показателей и методы анализа; инструменты экономического планирования.	- способность дать определения основным понятиям диагностики хозяйственной деятельности; - способность назвать компоненты системы показателей диагностики хозяйственной деятельности; - способность назвать основные процедуры и модели вычислений в рамках диагностики хозяйственной деятельности; - способность охарактеризовать инструменты экономического планирования; - способность описать методы (подходы) диагностики хозяйственной деятельности предприятия.
	умеет (продвинутый)	Собирать, анализировать и интерпретировать бухгалтерскую и иную информацию;	Умение собрать, проанализировать и интерпретировать экономическую информацию; диагностировать финансовое	- способность пользоваться источниками информации для диагностики хозяйственной деятельности и

		диагностировать финансовое состояние и оценивать его экономические перспективы; использовать техники учета для формирования свода основных экономических разделов	состояние; использовать техники учета.	правильно интерпретировать данные; - способность собирать и анализировать экономическую информацию; - способность диагностировать финансовое состояние предприятия; - способность использовать техники учета для формирования свода основных экономических разделов.
	владеет (высокий)	Методологией диагностики экономической и социальной-экономической деятельности предприятия; навыками расчетно-аналитической деятельности и принятия решений.	Владение методологией диагностики хозяйственной деятельности предприятия; навыками обоснования принятия решений.	- способность диагностировать экономическую и социально-экономическую деятельность предприятия; - способность проводить необходимые вычисления и формировать на их основе базу для принятия решений.

### Зачетно-экзаменационные материалы

#### Оценочные средства для промежуточной аттестации

##### Вопросы к экзамену

1. Сущность диагностики хозяйственной деятельности, её становление и развитие
2. Виды диагностики хозяйственной деятельности
3. Значение диагностики хозяйственной деятельности в организации.  
Место диагностики хозяйственной деятельности в системе экономических наук

4. Предмет, объекты, задачи и принципы диагностики хозяйственной деятельности
5. Метод диагностики хозяйственной деятельности. Методика экономического анализа деятельности организации.
6. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.
7. Организация информационного обеспечения диагностики хозяйственной деятельности
8. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
9. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности работы предприятия.
10. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции организации
11. Анализ обеспеченности персоналом организации и использования фонда рабочего времени.
12. Анализ производительности труда.
13. Анализ трудоемкости продукции.
14. Анализ эффективности использования персонала организации.
15. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования
16. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами
17. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств
18. Анализ использования производственной мощности предприятия
19. Резервы улучшения использования основных средств и увеличения выпуска продукции
20. Задачи и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

21. Анализ использования материальных ресурсов организации
22. Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Анализ затрат на производство продукции (работ, услуг). Анализ издержкостоемости продукции (работ, услуг).
23. Определение резервов снижения себестоимости продукции (работ, услуг).
24. Задачи анализа финансовых результатов деятельности организации. Сущность и содержание финансовых результатов.
25. Анализ состава, динамики и факторов, влияющих на прибыль организации.
26. Анализ показателей рентабельности. Определение резервов увеличения прибыли и рентабельности
27. Понятие и значение маржинального анализа.
28. Маржинальный анализ прибыли. Маржинальный анализ рентабельности.
29. Безубыточный объем продаж и методика его определения и анализа.
30. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа
31. Анализ объемов инвестиционной деятельности. Оценка и прогнозирование реальных инвестиций.
32. Анализ источников формирования капитала организации
33. Методика оценки стоимости капитала организации и оптимизация его структуры.
34. Анализ состава, структуры и динамики активов организации
35. Показатели интенсивности и эффективности использования капитала организации и методика их расчета и анализа. Анализ рентабельности капитала.
36. Оценка эффективности использования заемного капитала (эффект финансового рычага). Анализ собственного капитала и его доходности. Анализ оборачиваемости капитала.

37. Экономическая сущность денежного потока, виды денежных потоков.  
Анализ динамики денежных потоков.
38. Анализ сбалансированности денежных потоков. Анализ интенсивности и эффективности денежного потока. Оптимизация денежных потоков
39. Понятие, значение и задачи анализа финансовой устойчивости организации. Оценка финансовой устойчивости организации на основе соотношения собственного и заемного капитала.
40. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости.  
Оценка финансовой устойчивости на основе анализа активов и пассивов.
41. Методика анализа финансовой устойчивости и платежеспособности субъектов хозяйствования.
42. Понятие платежеспособности и ликвидности организации. Анализ ликвидности баланса. Оценка платежеспособности организации.
43. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности организации. Анализ чувствительности финансовых показателей.
44. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования

### Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

#### «Диагностика хозяйственной деятельности»

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **II. Оценочные средства для текущей аттестации**

### **Вопросы для собеседования**

#### **по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности»**

1. Понятие и сущность диагностики хозяйственной деятельности.
2. Задачи диагностики хозяйственной деятельности.
3. Предмет, цели и задачи диагностики хозяйственной деятельности.
4. Классификация типов и видов диагностики.
5. Методология диагностики хозяйственной деятельности.
6. Экспресс-диагностика.
7. Способы и приёмы обработки экономической информации.
8. Статистические методы анализа.
9. Экономико-математические методы диагностики и анализа.
10. Современные методы диагностики хозяйствующего субъекта.
11. Технические приемы диагностики хозяйственной деятельности.
12. Исполнители аналитической работы на предприятии.
13. Результаты хозяйственной деятельности.



14. Организация и информационное обеспечение диагностики.
15. Финансовый анализ.
16. Управленческий анализ.
17. Финансовые показатели хозяйственной деятельности.
18. Рыночные показатели хозяйственной деятельности.
19. Показатели хозяйственной деятельности, характеризующие эффективность бизнес-процессов.
20. Значение и задачи диагностики основных фондов предприятия.
21. Система показателей состояния основных фондов.
22. Анализ эффективности использования основных фондов, оборудования и производственной мощности.
23. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.
24. Цели и задачи диагностики материальных и трудовых ресурсов.
25. Общая оценка материальных ресурсов предприятия
26. Структура материальных ресурсов предприятия.
27. Структура трудовых ресурсов предприятия
28. Анализ потребности в материальных ресурсах.
29. Анализ потребности в трудовых ресурсах.
30. Эффективность использования материальных ресурсов.
31. Эффективность использования трудовых ресурсов.
32. Факторный анализ общей материалоемкости продукции.
33. Анализ использования рабочего времени.
34. Анализ использования фонда заработной платы.
35. Анализ производительности труда.
36. Цели и содержание диагностики себестоимости.
37. Характеристика затрат на производство.
38. Анализ структуры затрат на производство.
39. Динамика выполнения плана.
40. Определение затрат на 1 руб. товарной продукции.
41. CVP – анализ

- 42.Выявление факторов снижения себестоимости продукции.
- 43.Цели и задачи диагностики производства и реализации продукции.
- 44.Динамика производства валовой продукции.
- 45.Оценка выполнения плана по ассортименту и структуре продукции.
- 46.Анализ ритмичности выпуска продукции.
- 47.Факторный анализ объема реализации.
- 48.CVP – анализ
- 49.Оценка финансовых результатов.
- 50.Система показателей при оценке финансового состояния.
- 51.Финансовая устойчивость.
- 52.Анализ платежеспособности.
- 53.Резервы увеличения прибыли и рентабельности.
- 54.Структура активов предприятия.
- 55.Источники формирования капитала предприятия.
- 56.Состав, структура и движения оборотных активов.
- 57.Производственные запасы предприятия.
- 58.Эффект финансового рычага.
- 59.Понятия антикризисного управления.
- 60.Факторы возникновения кризисной ситуации.
- 61.Система антикризисного управления.
- 62.Причинно-следственные связи в дисфункциях менеджмента.
- 63.Определение рисков.
- 64.Оценка и прогнозирование состояния хозяйствующего субъекта.
- 65.Пути финансового оздоровления субъектов при угрозе банкротства.

**Критерии оценки:**

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой

раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Тематика семинарских занятий**

## **Занятие 1. Теоретические основы и понятия курса**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Цели и задачи курса (составление образовательной траектории движения по курсу дисциплины). Знакомство с рейтинг-планом освоения дисциплины. Знакомство с основной литературы. Подбор дополнительной литературы.

## **Занятие 2. Глоссарий курса. Знакомство с eLibrary**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Составление глоссария. Знакомство и методика работы с научной электронной библиотекой eLibrary. Выбор и закрепление темы будущего реферата.

## **Занятие 3. Основные понятия диагностики хозяйственной деятельности субъекта**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Классификация факторов хозяйственной деятельности. Виды организационных структур. Содержание и сущность диагностики хозяйствующих субъектов. Составление карты понятий. Составление облака тегов.

## **Занятие 4. Информационные данные о хозяйствующих субъектах**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Ознакомление с информационным ресурсом Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. Методологические пояснения к статистическому регистру хозяйствующих субъектов Федеральной службы государственной статистики (Статрегистр Росстата). Работа с базой данных организаций, их обособленных

подразделениях и индивидуальных предпринимателях, являющихся объектами федерального статистического наблюдения ([http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/primstat/ru/statistics/organizations/](http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/organizations/)).

### **Занятие 5. Методика диагностики хозяйственной деятельности**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Работа в группах по 4-5 человек. Исследование способов и приемов обработки экономической информации на основании методов:

А) статистика: сравнение, группировка, индексный метод, графический, метод построения аналитических таблиц

Б) экономико-математические методы диагностики и анализа.: экономико-математическое моделирование, расчетные методы и приемы анализа, методы линейного программирования, теория игр, теория массового обслуживания, матричные методы анализа

В) современные методы диагностики субъекта: рейтинговый метод, оценочно-поисковые методы (мозговой штурм и т.д), методы экспертных оценок, мониторинг, методы исследования операций и принятия решений.

### **Занятие 6. Основные показатели диагностики хозяйственной деятельности**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Работа в группах. Знакомство с консолидированной финансовой и управленческой отчетностью на примере ПАО «ГАЗ» в динамике 2012-2016гг. Результаты хозяйственной деятельности. Показатели финансового анализа: рентабельность, финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, эффект финансового рычага и т.д.

### **Занятие 7. (Продолжение Занятия 6) Диагностика состояния и использования ресурсов**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного*

*анализа (ситуационные задачи)*

Работа в группах. Знакомство с консолидированной финансовой и управленческой отчетностью на примере ПАО «ГАЗ» в динамике 2012-2016гг. Оценка места предприятия на рынке данного товара, продукции, услуг, политика цен, решения по ассортименту и качеству, стратегия предприятия по управлению затратами на производство и реализацию.

Презентация результатов работы групп.

### **Занятие 8. Диагностика и анализ деятельности предприятия на рынке**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационная задача)*

Работа с кейсом SPLAT. Анализ информации для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.

### **Занятие 9. (продолжение занятия 8) Диагностика и анализ деятельности предприятия на рынке**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационная задача)*

Работа с кейсом SPLAT. Исследование проблем и угроз сохранения высоких темпов развития и высокой рентабельности.

### **Занятие 10. Промежуточная аттестация**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Выполнение тестовых заданий.

### **Занятие 11. Деловая игра на получение навыков расчетно-аналитической деятельности и принятия решений**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (деловая игра, дискуссия)*

Деловая игра «Деньги в середине». Этап 1. Диагностика деятельности компании. Работа в группах.

**Занятие 12. Деловая игра на получение навыков расчетно-аналитической деятельности и принятия решений**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (деловая игра)*

Деловая игра «Деньги в середине». Этап 2. Выработка и представление принятых решений. Работа в группах.

**Занятие 13. Представление и защита рефератов по выбранным темам**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Защита реферата.

**Занятие 14. Представление и защита рефератов по выбранным темам**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Защита реферата.

**Занятие 15. Диагностика состояния хозяйствующего субъекта (2/1 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Решение задач по теме раздела II (анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции, работ, услуг; анализ маржинального дохода и др.). Кейс-задача на анализ бухгалтерских документов предприятия и определение методики расчета и сравнения по имеющимся данным.

**Занятие 16. Анализ возникновения кризисного состояния хозяйствующего субъекта**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Решение задач по теме 8 раздела II «Диагностика кризисного состояния предприятия».

### **Занятие 17. Итоговое контрольное тестирование**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Проведение теста.

### **Занятие 18. Подведение итогов курса. Групповая рефлексия**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи)*

Защита эссе. Групповая рефлексия. Анализ результатов, полученных на курсе.

## **Ситуационные задачи**

### **по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности»**

#### **Кейс-задача**

Цель - закрепить полученные студентами знания по теме «Диагностика финансовых результатов, финансового состояния и платежеспособности», попытаться решить проблему предприятия, при этом правильно собрать существенную информацию, развить аналитическое мышление, правильно представить полученные результаты.

Кейс структурированный, предполагающий применение определенных формул, и он имеет одно оптимальное решение. Студент должен опираться на собственные обобщенные знания.

Преподаватель предлагает студентам одной группы выступить в роли финансового менеджера предприятия ООО «АВС». Данное предприятие предполагает заключить договор о поставке крупной партии комплектующих предприятию города ООО «СММ». Вторая группа студентов выступит в роли финансового менеджера ООО «СММ» и представит свой отчет финансового состояния предприятия. Обе группы готовятся к переговорам по ключевым вопросам: объем сделки, условия и форма оплаты, цена. Чтобы



свести риски к минимуму необходимо сделать анализ платежности предприятия ООО «СММ».

Вводные данные:

- ООО «АВС» - предприятие, производящее двигатели
- ООО «СММ» - предприятие, осуществляющее деятельность по производству и реализации автомобилей. Поставщиком двигателей являлось предприятие ООО «РРР», которое прислало уведомление о прекращении деятельности. Производственная деятельность напрямую зависит от поставок двигателей, как основных комплектующих для производства автомобилей.
- комплектующие – двигатели
- объем производства (среднемесячный) автомобилей 100 шт.
- средняя продажная цена автомобиля 605 тыс.ед
- средняя стоимость продажи двигателя 220 тыс.ед

Студентам предлагается проанализировать бухгалтерские документы предприятия. Самим определить методику расчета и сравнения по имеющимся данным.

По данным бухгалтерской отчетности за 20XX\_ год предприятия ООО «СММ», в частности бухгалтерский баланс (ф. № 1) и отчет о прибылях и убытках (ф. № 2) необходимо произвести расчет показателей платежеспособности (абсолютная ликвидность, промежуточная ликвидность, текущая ликвидность) и показатели финансовой устойчивости (рентабельность продукции, рентабельность капитала, рентабельность активов и коэффициенты оборачиваемости). Необходимо провести сравнение и анализ показателей, сделать вывод о степени платежеспособности предприятия и дать рекомендации о дальнейшем развитии коммерческих связей с предприятием ООО «СММ».

Содержание кейса:

- Бухгалтерская отчетность предприятия ООО «СММ»:

А) Ф. № 1 Бухгалтерский баланс предприятия ООО «СММ» за 20XX год.

Б) Ф. № 2 Отчет о прибылях и убытках предприятия ООО «СММ» за 20XX  
год

Таб. - Баланс предприятия ООО «СММ» за 20XX г. (ф. №1)

Актив	код пок.	На начало отч. года, тыс.ед.	На конец отч. периода тыс.ед.	Пассив	код пок.	На начало отч. года тыс.ед.	На конец отч. периода тыс.ед.
1. Внеоборотные активы				3. Капиталы и резервы			
Основные средства	110	718 097	745 173	Уставный капитал	410	224 610	224 610
Итого по разделу	190	718 097	745 173	Добавочный капитал	420	164 441	164 441
2. Оборотные активы				Резервный капитал	430	417 163	500 055
Запасы	210	133 283	161 547	Итого по разделу 3	490	806 214	889 107
в т. ч.				4. Долгосрочные обязательства	590	0	0
- сырье и материалы	211	62 844	71 020	5. Краткосрочные обязательства			
- затраты в незавершенном производстве	213	70 340	90 427	Кредиты банков	610	0	8 025
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 мес.)	240	55 554	156 979	Кредиторская задолженность	620	104 451	169 856
Краткосрочные финансовые вложения	250	143	118	в т.ч.	621	104 451	169 856
Денежные средства	260	3 687	3 269	-поставщики и подрядчики			
Итого по разделу 2	290	192 567	321 814	Итого по разделу 5	690	104 451	177 881
Баланс	300	910 665	1 066 987	Баланс	700	910 665	1 066 987

Таб. - Отчет о прибылях и убытках предприятия ООО «СММ» за 20XX г. (ф. №2)

Наименование показателя	Код строки	За отч. период, тыс.ед.	За аналог. период прошлого года, тыс.ед.
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ услуг (за минусом НДС, акцизов)	10	724 945	450 880
Себестоимость проданных товаров	20	574 863	364 571
Коммерческие расходы	30	1 704	1 149
Управленческие расходы	40	-	-
Прибыль (убыток) от продажи	50	148 378	85 160
Проценты к получению	60	116	66
Проценты к уплате	70	-	-
Доходы от участия в других организациях	80	342	342
Прочие операционные доходы	90	6 165	4 105
Прочие операционные расходы	100	1 075	765
Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности (050+060-070+080+090-100) 110	110	153 927	88 907
Внереализационные доходы	120	4 972	4 945
Внереализационные расходы	130	8 459	5 821
Прибыль (убыток) до налогообложения (110+120-130)	140	150 441	88 031
Налог на прибыль	150	42 424	25 932
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	108 016	62 099

Для формирования навыка расчета показателей диагностики хозяйственной деятельности предприятия студенты решают типовые задачи. Формулы для решения задач рассматриваются на лекциях, а также самостоятельно подбираются студентами из литературы, рекомендованной преподавателем. Примеры задач являются ориентировочными.

#### Деловая игра «Деньги в середине»

Выработка и представление принятых решений. Работа в группах.

Итак, предприятию "X" (надо дать название компании) учредители выделили 100 млн.ед на организационное развитие на следующий год.

У нас промышленное предприятие «X» по выпуску снегоуборочной техники, находящееся в Сибири. Последний финансовый год показал отрицательный результат деятельности. Производственная мощность предприятия используется неэффективно и в неполную мощность.

На предприятии представлены следующие подразделения:

1. Отдел снабжения
2. Производственный отдел
3. Коммерческий отдел
4. Финансово-экономический отдел
5. Отдел IT коммуникаций
6. Административно-управленческий персонал (секретарь, кадры, юристы)
7. Директорат

Цель: принять решение по распределению бюджета между отделами.

Для этого подготовить программу и обоснование освоения бюджета.

Убедить остальные отделы в выделении средств бюджета именно на вашу программу.

Правила:

- один ведущий
- высказываться по одному
- все точки зрения выслушиваются, не критикуем
- доверие
- поддержка
- тайминг
- план действий

Результат/выводы:

- необходимо учитывать общие интересы компании;

- готовность учитывать интересы других подразделений;
- желание прийти к общему решению;
- готовность и потребность идти на компромисс.

Информационная записка:

- Организационное развитие — это расходы, связанные с организацией компании, при возникновении обстоятельств или причин (например: слияние/дробление, изменение масштабов производства, изменение технологий и тд.).

- Организационное развитие (ОР) (Organizational Development) — запланированное усилие, направленное на организацию в целом, управляемое «сверху» и призванное повысить организационную эффективность и здоровье, через серию интервенций в организационные процессы и культуру. Автор: Ричард Бекхард (Beckhard, R. Organization Development: Strategies and Models).

- Организационное развитие можно рассматривать как один из подходов управления организационными изменениями.

Объектом этого подхода является организация, понимаемая, как группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

При этом организация понимается как открытая система и возможности ее развития определяют 4 системообразующих фактора:

- 1) цели и интересы лидеров — владельцев, менеджеров высшего звена
- 2) цели и интересы персонала,
- 3) 3) требования и ограничения, задаваемые технологией производства и реализации товара или услуги,
- 4) требования среды: экономические, политические, социальные и т. п.

Все эти цели и требования имеют различные источники, между ними, как правило, возникают противоречия, которые и задают необходимость изменения, развития организации.

### **Работа с кейсом SPLAT**

*Прочитайте содержание кейса и ответьте на вопросы.*

Евгений Демин, генеральный директор SPLAT, летним вечером 2015 года обдумывал результаты только что закончившегося стратегического модуля. Обсуждалось предложение Евгения о выходе на новые продуктовые категории и международный рынок. Решение, столь очевидное для Евгения, вызвало ожесточенные споры среди его коллег. Принятие неоднозначных решений было для Евгения не в новинку. В 2004 году он едва сводил концы с концами. Его дистрибуторская компания потерпела крах. Тяжелее всего было то, что крах когда-то прибыльной фирмы Евгения стал результатом его сознательного решения.

Всего двумя годами ранее, в 2002 году, годовой оборот компании составлял 60 млн. рублей (примерно 2 млн. долл. США), рентабельность была 5–7%, и фирма стабильно росла. Это был дистрибуторский бизнес по продаже лечебно-профилактической и косметической продукции. И все же Евгений мечтал не об этом. Он грезил о создании бизнеса, основанного на собственном инновационном брендовом продукте.

Компания Евгения начала выпускать собственную зубную пасту еще в 2001 году. Тогда Евгений не мог себе представить, насколько сложно будет даваться управление совершенно разными направлениями бизнеса. С одной стороны, продажи пасты SPLAT не достигали желаемого роста, поскольку все силы уходили на дистрибуторский бизнес, который в конечном итоге и позволял платить по счетам. С другой стороны, собственная линия зубной пасты SPLAT поглощала значительные административные и финансовые ресурсы, что в свою очередь негативно отражалось на исходном дистрибуторском бизнесе.

К 2003 году доходы фирмы стали снижаться, а рентабельность продаж ушла в минус. Казалось, что эти два направления бизнеса не могли существовать вместе. Настал момент, когда Евгений был вынужден расстаться с одним из них. Здравый смысл требовал, чтобы он отказался от проекта SPLAT и вновь сосредоточился на дистрибуторском бизнесе, который продолжал приносить прибыль. Большинство в его окружении поддерживали эту идею. Им казалось, что, следуя стратегии собственного бренда, он цепляется за детскую мечту, способную разрушить ту самую фирму, в которую он и его команда вложили столько сил.

И все же Евгений был предан мечте. Дистрибуторский бизнес постепенно сошел на нет, и к 2005 году перестал существовать. Средства, накопленные за годы дистрибуторской деятельности, стали теперь «подушкой безопасности». Как и другие российские предприниматели того времени, Евгений мог рассчитывать только на самого себя. Коллективу компании пришлось адаптироваться к новым реалиям и искать выход из тупика — а значит, работать с невиданной самоотдачей.

Вопреки всем прогнозам в 2001 году у компании было порядка 1 млн. рублей (около 35 000 долл. США) чтобы приступить к разработке и производству собственного продукта. Несмотря на скромное начало, команда направила все усилия на производство зубной пасты исключительного качества. Еще в годы дистрибуторского бизнеса Евгений привлек к разработке оригинального продукта ученых из МГУ. Инновационная формула, разработанная в университетской исследовательской лаборатории, стала первым семенем на ниве НИОКР компании SPLAT, которое продолжало приносить плоды все последующие годы.

Благодаря инновационной формуле зубная паста SPLAT оказалась в только что зарождающейся нише профессиональной продукции. Продукты SPLAT были ориентированы на образованные семьи среднего возраста, заботящиеся о здоровье своих зубов и интересующиеся профессиональными решениями. Вскоре после воплощения идеи первого продукта Евгений и его

команда продолжили расширение серии профессиональных зубных паст, каждая из которых предназначалась для устранения конкретных проблем.

Само по себе, наличие исключительного продукта мало что значило, если покупатель не мог его нигде найти, а попасть на полку магазина оказалось задачей не из легких. В ту пору современный формат розничной торговли не был развит в России. Торговали в основном за пределами организованного розничного сектора — в киосках или небольших универсальных магазинчиках. Компания выбрала аптеки в качестве своего приоритетного канала. Евгений и его команда сами ходили по аптекам и предлагали свой товар. Как правило, перед визитом они отправляли в аптеку своих друзей, интересующихся чудодейственным продуктом под названием SPLAT. Удивленные фармацевты записывали название зубной пасты, и несколько дней спустя, когда на пороге появлялись представители отдела продаж, они уже более охотно брали продукцию SPLAT на реализацию. Евгений продемонстрировал, что он не только страстный предприниматель, но и закаленный бизнесмен. Первоначальный дистрибьюторский бизнес привил ему важные навыки и деловую хватку.

К 2006 году битва за выживание была выиграна. Когда удалось превзойти годовой объем продаж 2002 года, составивший 60 млн рублей, всем стало ясно, что нелегкий переход от дистрибуторского бизнеса к независимой марке был завершен. Темпы роста SPLAT выражались в двузначных числах.

Для Евгения SPLAT была не бизнесом, а скорее реализацией его миссии — сделать людей счастливее. Не закливаясь на финансовых показателях, он в первую очередь заботился о том, что его компания могла предложить миру: потребителям, сотрудникам, партнерам и обществу в целом. Его собственная позиция во многом сформировала культуру SPLAT. С первых дней существования компании он стремился объединить ее сотрудников, культивируя у них такие качества, как командный дух, открытость, равенство, стремление к совершенству и чувство вовлеченности.



Ценности SPLAT.

**БЫТЬ НАСТОЯЩИМ, ОТКРЫТЫМ И ЧЕСТНЫМ**

Все продукты и идеи SPLAT помогают людям быть здоровыми, уверенными в себе, легко общаться и радоваться жизни. Естественность во всем — наша жизненная позиция.

**БЫТЬ ИННОВАЦИОННЫМ И КРЕАТИВНЫМ** Создание удивительных, не имеющих аналогов, продуктов — наша любимая задача. Мы реализуем инновации, первыми внедряем мировые открытия, используем достижения, удостоившиеся Нобелевской премии, и предлагаем новые, более удобные и легкие формы использования привычных продуктов. Каждый продукт, разработанный нами, это еще и информационный носитель, нацеленный на развитие человека, дающий знание и помогающий в жизни. Большинство инновационных решений, созданных нами, защищено патентами.

**БЫТЬ УПОРНЫМ И НАЦЕЛЕННЫМ НА РЕЗУЛЬТАТ** Продукты для красоты и здоровья мы изготавливаем только из лучших компонентов ведущих мировых производителей. В системе управления качеством все материалы, упаковка и сам

продукт подвергаются контролю качества на разных этапах, чтобы использование средств SPLAT приносило удовольствие и гарантированный результат!

**БЫТЬ ЛУЧШИМ ВО ВСЕМ** Успех — это случай, успешность — свойство характера. Человек привыкает быть успешным, каждый раз устанавливая высокую личную планку в новом деле. Мы рады сотрудничать с успешными людьми!

**РАЗВИВАТЬСЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ И ОТКРЫВАТЬСЯ НОВОМУ** Нам важно каждый день делать что-то новое, замечать необычное даже в привычном, постоянно учиться и совершенствовать свои умения. Мы поддерживаем и стимулируем стремление наших сотрудников к развитию и делаем мировой опыт и знания доступными для них.

**БЫТЬ ОПТИМИСТИЧНЫМ И ВЕРИТЬ В ЛЮБОВЬ** Мы — команда молодых профессионалов. Нас объединяют оптимизм и желание изменить мир к лучшему. Мы верим в любовь, ценим естественность и стараемся получать радость от каждого дня.

**БЫТЬ УВЕРЕННЫМ В СЕБЕ И РАДОВАТЬСЯ ЖИЗНИ** Активная жизненная позиция — важное для нас качество. Поэтому в нашей команде трудятся люди с горящими глазами, искренние и всегда готовы помочь. Вместе мы делаем очень важное, и нужное дело — создаем будущее. Разве не об этом стоит мечтать?

**ЛЮБИТЬ СВОЕ ДЕЛО** На работе в офисе и на фабрике многие из нас проводят значительную часть своего времени, поэтому мы стремимся сохранить в нашем коллективе теплые и открытые отношения, доверительные и искренние, не для соревнования, а для сотворчества. Мы очень ценим эти отношения, оберегаем их и храним. И очень важным для нас является, чтобы новые специалисты, приходящие в нашу команду, помимо опыта и профессионализма разделяли наши ценности, органично дополняли нас, помогали нам улучшать мир вокруг! В 2015 году фирма имела коллектив из более 700 сотрудников, и каждый новоприбывший проходил собеседование с основателем компании. Основные качества, которыми должен обладать потенциальный сотрудник, — это независимое мышление, креативность и навыки эффективной работы в команде. Оказавшись в компании, новые сотрудники получали массу возможностей для профессионального развития. Как только компания миновала кризисный период и вступила в стадию роста, Евгений задался вопросами о собственной роли в SPLAT. В 2006 году он поступил на программу EMBA в Стокгольмскую школу экономики. Занятия проводились в Санкт-Петербурге с несколькими выездами в Стокгольм. С самого начала Евгений четко определил цели своего обучения: он должен был научиться тому, как вывести компанию на новый уровень, как руководить и управлять группой

высококласных и опытных профессионалов и как эффективно привлекать партнеров и клиентов к совместному творчеству.

Пожалуй, ни одна другая область не отражала принципы ведения бизнеса SPLAT настолько полно, как процесс создания продуктовых инноваций. Пойдя нетрадиционным для российских компаний путем, SPLAT применила целостный подход и привлекла своих партнеров к различным этапам совместного творческого процесса, который она назвала «сотворчество».

Компания активно побуждала своих сотрудников предлагать новые идеи и обеспечивать обратную связь на этапе разработки продуктов. Более того, считалось обычным делом взять образец нового продукта домой на пробу. Именно так, к примеру, было принято решение снизить концентрацию перца чили в одноименной зубной пасте. Аналогичным образом, на стадии обсуждения была отвергнута зубная паста на основе экстракта крапивы, предложенная Евгением. Коллеги объяснили, что сорняк вызывает у них негативные ассоциации.

Потребители стали еще одним важным источником новых идей для SPLAT. Компания не только старалась изо всех сил удовлетворить нужды своих клиентов, но и использовала их отзывы в своем инновационном цикле. Свои предложения клиенты могли отправить на сайт компании, а также написать в анкетах, вкладываемых в упаковку. Однажды одна девушка пожаловалась на то, что не смогла открыть тюбик из-за своих длинных ногтей. Компания SPLAT со всей серьезностью отнеслась к этому замечанию и вернулась к усовершенствованию упаковки. В конечном счете, было решено сменить производителя тюбиков, поскольку старый оказался не готов производить тюбики, облегчающие жизнь обладательницам длинных ногтей. SPLAT вовлекла в свою инновационную систему и поставщиков. Даже крупнейшие глобальные компании, такие как BASF и Bayer, заинтересовались сотрудничеством со SPLAT, несмотря на ее относительно малые размеры.

В отличие от крупных производителей продукции для ухода за полостью рта, ориентированных преимущественно на потребности массового рынка, SPLAT активно призывала своих поставщиков предлагать инновационные ингредиенты, которые позволили бы реализовать ее нишевые идеи. Сотрудничество с исследовательскими центрами и университетами было еще одним источником инновационного топлива для компании. SPLAT на регулярной основе проводила различные конкурсы среди молодых талантов ведущих технологических вузов России. Одним из излюбленных заданий технологов SPLAT было создание не существующей до сих пор формулы натурального консерванта. В целом, подход SPLAT к созданию нового продукта строился на инклюзивном управлении с участием всех сторон. Участники сотворчества могли высказать свое мнение и активно привлекались к участию в процессе. Для Евгения это было важным способом создания благоприятной среды для генерирования новых идей.

#### НИОКР

В компании SPLAT был создан центр НИОКР, использующий проектный подход и отвечающий за выявление новых возможностей для выпуска продукции, разработку решений и подготовку их к запуску на рынок. Два подотдела НИОКР — научный центр (НЦ) и отдел разработки новой продукции (НП) — эффективно дополняли друг друга: первый занимался фундаментальными и прикладными разработками, а второй — их коммерческой жизнеспособностью и их страновой адаптацией. За каждым инновационным начинанием стоял менеджер проекта, отвечающий за координацию усилий не только между НЦ и НП, но и между другими функциональными подразделениями внутри компании. Менеджеры проектов были «родителями» своих продуктов, выращивая свои детища с момента их зарождения в исследовательской лаборатории до фактического внедрения в повседневную жизнь потребителей.

#### Продукты и бренды

Темпы роста SPLAT были особенно заметны в увеличении ее товарного ассортимента. Компания расширяла свою линию продукции, вводя в среднем 10–20 новых позиций каждый год. К 2015 году количество ассортиментных позиций (SKU) в портфеле SPLAT приближалось к 150. Рост компании естественным образом начался в категории зубных паст, где SPLAT продолжала активно расширять свою серию Professional, а позже внедрила серию Special. В 2006 году ассортимент зубных паст пополнился серией Junior для детей. Наряду с расширением ассортимента зубных паст компания SPLAT также активно предлагала другие виды продукции в категории ухода за полостью рта, в том числе ополаскиватели, очищающие пенки, зубные щетки и зубную нить. В категории зубных щеток самой примечательной была ионная. Компания SPLAT первой внедрила ионные зубные щетки на российский рынок в 2009 году. Ионные щетки поставлялись внешним поставщиком - японской компанией, которая имела патент на данную технологию и с которой SPLAT заключила эксклюзивный договор для России и СНГ.

#### Коммуникации

Компания объясняла успех своей продукции «вау-эффектом», который она вызывала. Масштабный опрос потребителей, проведенный компанией, показал, что клиенты выбирают продукцию SPLAT, поскольку она неизменно превосходит ожидания. И это притом, что компания оставалась верной своей исходной позиции и не тратила денег на рекламу.

Компания развернула активную деятельность в Интернете — на своем сайте и в социальных сетях, где потребители могли получить рекомендации экспертов, проголосовать за продукцию и поучаствовать в веселых викторинах. В дополнение к онлайн-каналу, SPLAT также работала со стоматологами и налаживала партнерские связи с компаниями, работающими на смежных рынках. Примером последних являлось партнерство с клининговой компанией, которая, предоставляя свои услуги, использовала продукты по уходу за домом BioMio, производимые SPLAT.

## Производство

Для поддержки растущего бизнеса SPLAT приняла решение вложиться в строительство собственной фабрики. Новый производственный объект открылся в 2010 году в экологически чистом районе Валдая на северо-западе Центральной России. Это место было выбрано со стратегическим расчетом, поскольку обеспечивало близость к головному офису в Москве, а также к Санкт-Петербургу, порт которого принимал поставки сырья от международных поставщиков. К 2015 году завод производил 6 млн тюбиков зубной пасты в месяц. При максимальном объеме в 10 млн тюбиков, компания по-прежнему имела потенциал для дальнейшего расширения производства.

## Работа с поставщиками

Со временем SPLAT обросла развитой бизнес-системой, в которую входило 300 прямых поставщиков и 1500 поставщиков второго ряда, которые, в свою очередь, являлись поставщиками первых. Около 85–90% от общего числа поставщиков являлись российскими филиалами международных компаний. SPLAT не только вовлекала своих поставщиков в процесс разработки продуктов, но и взяла на себя ведущую роль в развитии экосистемы. Во-первых, была внедрена процедура аттестации, призванная обеспечить соблюдение поставщиками требуемых стандартов качества. Во-вторых, поставщики делились SPLAT своей моделью затрат и совместно прорабатывали варианты по их оптимизации.

Далее SPLAT играла активную роль в инициативах развития персонала в компаниях своих поставщиков. Эти усилия позволили SPLAT повысить эффективность и улучшить доверительные отношения с поставщиками, обеспечив возможности для заключения эксклюзивных договоров.

## Новые категории продукции

Постоянно отслеживая конъюнктуру рынка, SPLAT увидела возможности в нишах смежных категорий продукции, которыми она решила воспользоваться. Вначале эти действия носили экспериментальный характер,

но позже сформировались в долгосрочную стратегию. Помимо ухода за полостью рта внимание компании привлекли еще четыре продуктовые категории: детская косметика, средства по уходу за телом, средства для дома и уход за волосами. В каждой из этих категорий компания создала новый бренд.

Бренд BioMio находился в категории самой далекой от ухода за полостью рта и все же хорошо сочетался с экологической ориентированностью компании SPLAT. Это были органические бытовые средства, включая продукты для мытья посуды и для стирки белья. Продукты BioMio производились с высокой долей растительных компонентов (80%) и не содержали агрессивных синтетических добавок, хлора и искусственных ароматизаторов.

Данная ниша только зарождалась и еще не попала на радар конкурентов. Бренд BioMio был запущен в 2014 году и уже в первый год перевыполнил план на 120%, составив 4% от объема продаж компании; по прогнозам, в течение последующих лет эта цифра должна была удвоиться. Компания SPLAT неоднократно подтверждала свою компетентность и профессионализм в новых сферах применения ингредиентов, используемых в других категориях продукции. Именно такого рода знания и умения, по мнению SPLAT, позволили ей создать инновационный состав для новой линии средств ухода за волосами.

Продукт соответствовал заявленным принципам использования растительных и органических компонентов и содержал водоросли, аминокислоты и витамины. Новый бренд, название которого не раскрывалось, должен был включать две линии — элит и премиум, причем обе предполагалось запустить в 2016 году/

#### Международная экспансия

Первые продажи SPLAT за пределами России начались в 2007 году с активной экспансии на рынки СНГ. В 2010–2011 гг. SPLAT вышла на рынки Европы и Азии, что было редким явлением для представителей среднего

российского бизнеса, особенно в категории товаров повседневного спроса. В первые несколько лет компания SPLAT работала на международном рынке через локальных дистрибьюторов, и это оказался путь проб и ошибок. Стремясь расширить свое международное присутствие в зарубежных странах, SPLAT начала открывать собственные филиалы в целевых регионах: в Киеве и Алма-Ате для СНГ, в Риге и Стамбуле для Европы и Турции, в Гонконге и Ханчжоу для Китая и Азии. В Германию SPLAT вошла через дистрибьютора, который специализировался на онлайн-торговле. Доля сбыта за пределами России в портфеле SPLAT неуклонно росла и в 2014 году достигла почти 15% от общего объема. Перспективы были радужные: в России SPLAT в среднем росла на 8% в год, тогда как за рубежом рост продаж достигал 45%.

На перепутье

«Хватит ли у нас предпринимательского духа, чтобы преодолеть этот кризис?» — размышлял Евгений, прогуливаясь по кампусу бизнес-школы. У SPLAT было два выбора: либо войти в период стагнации или же принять смелый план Евгения, направленный на завоевание новых продуктов и глобальных ниш и удвоение продаж к 2020 году. По плану, в течение следующих пяти лет, доля новых продуктовых категорий в портфеле компании должна была вырасти с текущих 10% до 40%. Если говорить о международном присутствии, он нацелился довести международную долю в портфеле SPLAT до 30%, 70% которых должны были составлять продажи за пределами СНГ. В чем заключалась уникальная способность SPLAT: производить зубную пасту исключительного качества или же разрабатывать и воплощать в реальность уникальную нишевую стратегию? Планы по расширению деятельности могли надорвать ресурсы компании и создать угрозу основному бизнесу. Кроме того, было непонятно насколько существующие навыки и процессы были достаточными для реализации новых нишевых стратегий, или же компании требовался совершенно новый набор компетенций. И тем не менее Евгений верил в успех: «В конце концов,



SPLAT всегда стремилась быть на шаг впереди. Наши инновации – это же не только продукты, но вся конфигурация бизнеса, которая подкрепляет их создание и популярность среди потребителей».

### **Вопросы к кейсу:**

1. Охарактеризуйте специфику нишевой стратегии компании «СПЛАТ», насколько она новаторская и перспективная, исходя из прогноза состояния потребительского спроса в России и в других странах?

2. В чем заключаются основные отличия, корневые компетенции и конкурентные преимущества компании «СПЛАТ» на парфюмерно-косметическом рынке?

3. Что может создать проблемы и угрозы сохранения высоких темпов развития и устойчиво высокой рентабельности компании «СПЛАТ»? Какие проактивные меры Вы бы предложили, в связи с этим предпринять?

4. Сформулируйте стратегическое видение развития «СПЛАТ». Может и должна ли фирма радикально изменить свою стратегию под влиянием позитивных или негативных обстоятельств?

### **Ситуационные задачи**

Задание 1. Предприятие выпускает кондитерские изделия. Имеется следующая информация об объемах продаж за 201\_ год.

Таблица – данные для решения задания 1.

Месяц	Плановое задание, тыс.руб.	Фактическое выполнение, тыс.руб.	Выполнение нарастающим итогом
Январь	425000	318000	
Февраль	425000	336000	
Март	425000	439000	
Апрель	425000	420500	
Май	425000	434000	
Июнь	425000	405000	
Июль	425000	423000	

Август	425000	393000	
Сентябрь	425000	431000	
Октябрь	425000	411000	
Ноябрь	425000	444000	
Декабрь	425000	420000	
Итого			

Определить степень выполнения плана за год. С какой целью проводится ежемесячный плановый анализ объема продаж продукции. Сделать выводы о ритмичности работы предприятия.

Задание 2. По трем структурным подразделениям определить показатели выполнения плана за квартал. Дать сравнительную характеристику работы подразделений.

Таблица – данные для решения задания 2.

Подразделения	Плановое задание		Фактическое выполнение	
	Тыс.руб,	Уд.вес	Тыс.руб,	Уд.вес
№1	156		158	
№2	218		220	
№3	365		390	

Задание 3. По данным таблицы определить абсолютные и относительные показатели динамики численности персонала, производительности труда и объема выпускаемой продукции. Сделать выводы.

Таблица – данные для решения задания 3.

Показатели	200_	200_	Абс.прирост	Темп роста
1.Объем выпускаемой продукции				
2.Численность	122	125		

персонала (чел.)				
3.Производительность труда (тыс.руб.)	494	508,5		

Задание 4. На основе нижеприведенных данных сравните темпы роста выпуска и реализации продукции компании по производству бытовой техники. Результаты отразить на графике. Сделайте выводы.

Таблица – данные для решения задания 4.

Показатели	2000_	200_	200_	200_	200_	200_
1.Выпуск продукции, тыс.руб.	314000	316142	322851	190549	200292	209141
2.Изменение в выпуске продукции по сравнению с прошлым годом						
3.Реализовано продукции, тыс.руб.	301295	282313	279703	213744	211433	210540
4.Изменение в выпуске продукции по сравнению с прошлым годом						

Задание 5. Сравните состав себестоимости продукции. Определите изменение совокупной себестоимости и влияние изменений состава себестоимости на совокупную себестоимость.

Таблица – данные для решения задания 5.

Виды затрат	Сумма затрат, тыс.руб.		Уд.вес каждого наименования		Абсолют. отклонения	Темп изменения, %
	200_г	200_г	200_г	200_г		
1.Материальные затрат	685	720				
2.Оплата труда	348	392				
3.Соц.налог (26%)	124	140				
4.Амортизация	56	59				

5.Прочие затраты	118	125				
Итого						

Задание 6. Проанализировать товарооборот магазина «Чай, кофе». Рассчитать недостающие показатели в таблице. Определить абсолютное отклонение по цене, количеству и стоимости каждого наименования продукции. Сделать вывод.

Таблица – данные для решения задания 6.

Наименование товара	Цена, руб.		Количество проданных товаров		Стоимость, руб		Темпы роста		
	200_г	200_г	200_г	200_г	200_г	200_г	Цена	Кол-во	Стоимость
1.Чай Майский	12	21	150	180					
2.Чай Июньский	17	14	200	300					
3.Чай Чайковский	25	28	400	508					
Итого чай									
1.Кофе Пеле	135	115	85	70					
2.Кофе Макс	140	180	56	45					
3.Кофе Шале	90	85	115	160					
Итого кофе									
Всего чай+кофе									

Задание 7. Составить бухгалтерский баланс ООО «Сигма» сформировать актив и пассив баланса: сырье и материалы – 2773 тыс. руб., уставный капитал – 119251 тыс. руб., задолженность перед поставщиками и подрядчиками (менее 12 мес.) – 3559 тыс. руб., основные средства – 100346 тыс. руб., НДС по приобретенным ценностям – 358 тыс. руб., непокрытый убыток – 7103 тыс. руб., краткосрочные займы и кредиты – 3070 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 2610 тыс. руб., дебиторская

задолженность (менее 12 мес.) – 10133 тыс. руб., задолженность перед персоналом организации – 611 тыс. руб., денежные средства – 322 тыс. руб., расходы будущих периодов – 52 тыс. руб., задолженность по налогам и сборам – 896 тыс. руб., нематериальные активы – 3 тыс. руб., задолженность перед государственными внебюджетными фондами – 373 тыс. руб., готовая продукция и товары для перепродажи – 6333 тыс. руб., задолженность перед прочими кредиторами – 23 тыс. руб. Провести вертикальный анализ баланса. Сделать вывод.

Задание 8. Определить отсутствующие в таблице показатели, отклонение отчетных показателей от базисных, темпы роста (снижения) показателей в отчетном периоде. Сделать выводы.

Таблица – данные для решения задания 8.

Показатели	Условное обозначение	Базисный период	Отчетный период	Отклонение (+,-)	Темп роста
1	2	3	4	5	6
1.Объем выпуска продукции, тыс.руб.		67442	70255		
2.Трудовые ресурсы					
А) среднесписочная численность производственных работников		216	200		
Б) оплата труда с начислениями за год, тыс.руб.		9880	9720		
3.Материальные ресурсы, тыс.руб.		40330	44865		
4.Основные средства, тыс.руб.:					
А) производственные		68220	70445		
Б) амортизация		7625	7587		
5.Оборотные средства, тыс,руб.		15470	16100		
6.Себестоимость,					

тыс.руб.					
7. Валовая прибыль, тыс.руб.					
8. Рентабельность производства, %					
Расчеты для пятифакторной модели					
9. Материалоемкость продукции					
10. Трудоемкость продукции					
1	2	3	4	5	6
11. Скорость оборачиваемости основных средств, (коэффициент)					
12. Скорость оборачиваемости оборотных средств, (коэффициент)					

Задание 9. На основании указанных ниже данных рассчитайте:

- Базисные и цепные темпы роста объема производства продукции
- Среднегодовой темп роста продукции
- Среднегодовой объем производства продукции

Таблица – данные для решения задания 9.

Год	200_	200_	200_	200_	200_	200_
Объем производства продукции, т						

Задание 10. Рассчитать среднесписочную численность работников предприятия. Численность работников на начало года 500 чел.

Таблица – данные для решения задачи 10.

Принято на работу, чел.		Уволено работников, чел.	
Дата	Человек	Дата	человек
15.02	15	20.01	12
10.05	10	30.06	7
20.09	20	22.10	8

Задание 11. На основании приведенных данных определите средний возраст оборудования

Таблица – данные для решения задания 11.

Срок службы, лет	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество ед.шт										

Задание 12. Составьте платежный баланс. Определите коэффициент платежеспособности предприятия и потребность в денежных ресурсах.

Таблица – данные для выполнения задания 12.

Показатель	Сумма тыс.руб.
1.Денежная наличность в кассе предприятия	500
2.Денежные средства на счетах в банке	16000
3.Задолженность поставщикам	4500
4.Задолженность прочим кредиторам	1500
5.Задолженность по кредитам банка	7500
6.Поступление выручки от реализации продукции	3000
7.Погашение дебиторской задолженности	1500

8.Задолженность персоналу по оплате труда	9000
---	------

Задание 13. Имеются следующие исходные данные:

На основании данных таблицы проанализировать структуру имущества организации за отчетный период и определить абсолютное и относительное изменение показателей, структуру средств и ее изменение. Сформулировать выводы об имущественном положении организации.

Таблица – данные для выполнения задания 13.

Показатели	На начало периода	На конец периода
1 Внеоборотные активы:		
Нематериальные активы	333	1391
Основные средства	94165	90955
Долгосрочные финансовые вложения	15	15
2оборотные активы		
Запасы	90378	140472
НДС по приобретенным ценностям	35	126
Дебиторская задолженность (краткосрочная)	17608	2039
Краткосрочные финансовые вложения	0	131
Денежные средства	4255	20739
Баланс	207149	255868

Задание 14. На основании данных таблицы проанализировать состояние и структуру источников формирования имущества организации за отчетный период, определить:

- абсолютное изменение показателей;



- структуру средств и ее изменение;
- темп роста показателей;
- сформулировать выводы.

Таблица – данные для расчета по заданию 14.

Показатели	На начало периода	На конец периода
2. Капитал и резервы		
Уставной капитал	89658	89658
Добавочный капитал	27478	26838
Резервный капитал	2030	2030
Фонд социальной сферы	8169	7538
Целевые финансирования и поступления	9	9
Нераспределенная прибыль прошлых лет	6579	0
Нераспределенная прибыль отчетного года	0	13725
3. Долгосрочные обязательства		
Заемные средства	14343	17553
4. Краткосрочные обязательства		
Заемные средства	3041	3201
Кредиторская задолженность	55842	95316
Баланс	207149	255868

**Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами

анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Тематика рефератов**

#### **по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности»**

1. Диагностика инвестиционной привлекательности.
2. Системно-матричный анализ.
3. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия.
4. Классификация резервов в диагностике и анализе хозяйственной деятельности.
5. Методика финансового равновесия.
6. Оценка предприятия в условиях антикризисного управления.

7. Современные технологии оценки предприятия: метод дерева решений.
8. Современные технологии оценки предприятия: оценка на основе имитационного моделирования.
9. Современные технологии оценки предприятия: Модель оценки реальных опционов
10. Реструктуризация: понятие, сущность, объекты.
11. Метод дисконтированного денежного потока.
12. Отчет об оценке стоимости предприятия: задачи, структура и содержание отчета.
13. Согласование результатов оценки и установление итоговой стоимости предприятия.
14. Виды стоимости, используемые при оценке предприятия.
15. Доходы и денежные потоки как результаты деятельности предприятия.
16. Риски и способы их учета в оценке стоимости предприятия.
17. Доходный подход к оценке стоимости предприятия.
18. Минимизация риска при операциях за рубежом.
19. Современные подходы в оценке финансового состояния предприятия.
20. Оценка внутреннего контроля дебиторской задолженности.
21. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования: экстраполяция.
22. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования: метод сроков оборачиваемости капитала
23. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования: метод бюджетирования.
24. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования: метод предварительных (прогнозных балансов).
25. Безубыточность – зона безопасности предприятия.

26. Пути оптимизации денежных потоков предприятия.
27. СVP – анализ
28. Диагностика финансового равновесия между активами и пассивами.
29. Методы диагностики вероятности банкротства.
30. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования при угрозе банкротства.
31. Развитие предприятия с точки зрения кризисного процесса.
32. Экспресс-диагностика финансового кризиса.
33. Методология диагностики предприятия «по слабым сигналам».
34. Диагностика предприятия, как инструмент выявления проблем, мешающих развитию.

**Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок

в смысле или содержания проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Тестовые задания**

1. Статистические методы диагностики и анализа:
  - а) группировка
  - б) мониторинг
  - в) рейтинговый метод
2. Документ финансовой отчетности, отражающий имущество и источники формирования имущества организации – это ...
  - а) отчет об изменении капитала
  - б) отчет о прибылях и убытках
  - в) отчет о движении денежных средств
  - г) бухгалтерский баланс
2. Основным источником информации при проведении диагностики являются данные ...
  - а) финансовой отчетности
  - б) бухгалтерского учета
  - в) актов ревизий и проверок
  - г) статистической отчетности
3. Структуру средств предприятия и их источников изучают с помощью ...
  - а) вертикального анализа
  - б) горизонтального анализа
  - в) трендового анализа
  - г) факторного анализа

4. Все имущество организации отражается в ...
- а) активе бухгалтерского баланса
  - б) пассиве бухгалтерского баланса
  - в) отчете об изменениях капитала
  - г) справке о забалансовых счетах
5. Величина собственного оборотного капитала равна:
- а) Собственный капитал + Долгосрочные обязательства – внеоборотные активы
  - б) оборотные активы
  - в) долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства + оборотные активы
6. Источниками финансирования внеоборотных активов должен быть:
- а) долгосрочный собственный и заемный капитал
  - б) заемный капитал
  - в) долгосрочные обязательства
7. Увеличение внеоборотных активов говорит о:
- а) развитии организации
  - б) сокращении потенциала предприятия.
8. Рост доли внеоборотных активов общей величине активов в скорее всего приведет:
- а) к замедлению оборачиваемости всех активов
  - б) к увеличению оборачиваемости всех активов
9. Нематериальные активы и основные средства в форме №5 приводятся:
- а) по первоначальной стоимости
  - б) по остаточной стоимости
  - в) по ликвидационной стоимости
  - г) вообще не приводятся
10. Большому удельному весу внеоборотных активов в составе

имущества организации должен соответствовать ...

- а) большой удельный вес долгосрочных источников финансирования
- б) малый удельный вес долгосрочных источников финансирования
- в) большой удельный вес собственного капитала в составе совокупных пассивов
- г) малый удельный вес собственного капитала в составе совокупных пассивов

11. Стоимость имущества организации характеризуют статьи баланса: ...

- а) внеоборотные активы + оборотные активы
- б) внеоборотные активы
- в) собственный капитал + краткосрочные обязательства
- г) основные средства + нематериальные активы

12. В состав внеоборотных активов входят ...

- а) основные средства
- б) денежные средства
- в) долгосрочные финансовые вложения
- г) краткосрочные финансовые вложения

13. К оборотным активам относятся

- а) нематериальные активы
- б) дебиторская задолженность
- в) денежные средства
- г) долгосрочные финансовые вложения

14. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает возможность погашения организацией в ближайшее время ...

- а) краткосрочных обязательств
- б) общей величины обязательств
- в) долгосрочных обязательств

15. К медленно реализуемым активам относятся ...

- а) запасы + НДС по приобретенным товарам
- б) внеоборотные активы
- в) краткосрочная дебиторская задолженность
- г) уставный капитал

16. Установите правильную последовательность этапов аналитического исследования (1-измерение, 2-обобщение, 3-изучение):

- а) 3,2,1;
- б) 1,3,2;
- в) 2,3,1;
- г) 3,1,2

17. Установите последовательность алгоритма решения любых задач, связанных с анализом: (1-построить таблицу, определить функцию, 3- найти абсолютное относительное отклонение, 4-свести исходные данные в таблицу, 5-сделать выводы, 6-провести анализ)

- а) 1 – 3 – 4 – 2 – 6 – 5;
- б) 1 – 4 – 3 – 2 – 6 – 5;
- в) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6;
- г) 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5

19. В чем измеряются относительные величины:

- а) в килограммах, тоннах, метрах;
- б) в процентах, коэффициентах;
- в) оба пункта

20. В диагностике оценка направлена на определение:

- а) размера изменения анализируемых показателей;
- б) динамики изменения анализируемых показателей;
- в) размера и динамики изменения анализируемых показателей;
- г) отклонений от базовых значений показателей

21. Достоинство способа цепных подстановок:

- а) универсальность;
- б) наличие неразложимого остатка;



в) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;

г) сокращение объема вышеперечисленных процедур.

22. Достоинство способа абсолютных разниц:

а) наличие неразложимого остатка;

б) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;

в) универсальность

г) сокращение объема вычислительных процедур.

23. К статистическим показателям относятся:

а) коэффициент корреляции;

б) показатели, выраженные в рублях;

в) структура товарооборота

г) индекс товарооборота.

24. Информация для управленческого анализа хозяйственной деятельности предприятия – это:

а) совокупность данных финансового учета;

б) система учета сделок

в) интеграция управленческого учета;

г) сведения, уменьшающие неопределенность в области управления предприятием.

25. В состав информационного обеспечения диагностики деятельности предприятия входит:

а) финансовая информация нормативно-справочного характера;

б) информация первичного наблюдения и учета;

в) текущая группировка результатов деятельности;

г) пояснительная записка к балансу.

26. Для диагностики хозяйственной деятельности предприятия необходимо:

а) провести скользящее планирование;

- б) иметь соответствующее информационное обеспечение, квалифицированный персонал и владеть методикой анализа;
- в) оценить организационную структуру предприятия;
- г) внедрить систему контроля мероприятия планирования

27. В случае недостатка информационного обеспечения, недостатка времени, на предприятии проводится:

- а) детализированный анализ;
- б) экспресс-анализ;
- в) внешний анализ;
- г) внутренний анализ.

28. Подготовка информации к проведению оценки состояния предприятия предполагает:

- а) ознакомление с аудиторским заключением;
- б) ознакомление с пояснительной запиской к балансу;
- в) проведение визуальной и простейшей счетной проверки отчетности, наличия необходимых форм и приложений, проверка валюты баланса и промежуточных итогов;
- г) ознакомление с нормативными и законодательными актами РФ

29. Бухгалтерская отчетность – это:

- а) «конечный продукт» труда бухгалтеров;
- б) преимущественно констатация фактов;
- в) информационная основа последующих аналитических расчетов;
- г) выдача зарплаты и покупка оборудования.

30. Бухгалтерская отчетность...

- а) сводиться к выдаче заработной платы и покупке оборудования;
- б) охватывает финансовый анализ и производственно-управленческий анализ;
- в) используется далеко не всеми хозяйственными предприятиями;
- г) представляет коммерческую тайну для всех пользователей информации

31. Валовая продукция – это стоимость:
- а) реализованной продукции;
  - б) отгруженной покупателям продукции;
  - в) всей произведенной продукции, включая незавершенное производство;
  - г) всей выпущенной продукции без незавершенного производства.
32. Себестоимость единицы продукции определяется:
- а) переменными расходами на 1 руб. товарной продукции;
  - б) отношением прямых расходов к переменным;
  - в) общими расходами на количество произведенной продукции;
  - г) отношением постоянных расходов к косвенным.
33. Прибыль от продаж исчисляется как разница между:
- а) объемом продаж и полной себестоимостью проданной продукции;
  - б) чистой прибылью и уплаченными налогами;
  - в) валовой прибылью и суммами налогов;
  - г) валовой прибылью и прибылью, полученной в результате чрезвычайных обстоятельств.
34. Рентабельность продаж — это отношение суммы:
- а) валовой прибыли к объему продаж;
  - б) чистой прибыли к объему продаж;
  - в) прибыли от продаж к объему продаж;
  - г) прибыли, полученной от прочей деятельности к объему продаж.
35. Рентабельность активов — это отношение суммы:
- а) прибыли к сумме заемного капитала организации;
  - б) прибыли к численности работников организации;
  - в) прибыли к сумме активов организации
  - г) прибыли к сумме собственного капитала организации.
36. Наиболее ликвидные активы — это:
- а) оборотные активы;

- б) денежные средства;
- в) дебиторская задолженность и вложения в ценные бумаги;
- г) внеоборотные активы

**Критерии оценки:**

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на все поставленные в тесте вопросы;
- 85-76 баллов – не более 2 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в тесте вопросы;
- 75-61 балл – 3-4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в тесте вопросы;
- 60-50 баллов – более 4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в тесте вопросы.

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, решение ситуационных задач, защита реферата) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (решение ситуационных задач);

– результаты самостоятельной работы (написание рефератов, конспектов).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности» предусмотрен экзамен.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций и семинаров студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС I. В ходе промежуточной аттестации студент готовит реферат и отвечает на вопросы для собеседования (размещено в структурном элементе ФОС II). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС III. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (тестирование, защита реферата, собеседование, решение ситуационной задачи) представлены в структурном элементе ФОС II.

**III. Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Диагностика хозяйственной деятельности»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
---	--	---

86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.