

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая оценка бизнеса»**

Учебный курс «Экономическая оценка бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Экономическая оценка бизнеса» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9/9 зачетных единиц, 324/324 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (42/12 часов), практические занятия (42/22 часа, в том числе МАО 21/12 час), самостоятельная работа студентов (240/290 часов, в том числе 45/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 8/- семестре.

Дисциплина «Экономическая оценка бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономический анализ» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Ценообразование».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Коммерческая организация (предприятие) как субъект и объект оценки бизнеса: сущность организации, ее связь с предпринимательской собственностью; объекты и субъекты оценки бизнеса; необходимость и цели оценки бизнеса; подходы и методы, используемые для оценки бизнеса; процесс и этапы оценки бизнеса; подготовка и анализ информации для оценки бизнеса; оценка рисков с учетом внешней и внутренней информации; инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки; нормализация и трансформация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.

2. Оценка ресурсов капитала организации: Оценка материальных и нематериальных активов; понятие, состав, норма расхода материальных

ресурсов и ее роль в оптимизации потребности и повышении эффективности производства; показатели, характеризующие использование сырья и материалов (материалоемкость, процент отходов, коэффициент полезного использования сырья); оценка трудовых ресурсов; показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов; оценка финансовых ресурсов.

3. Методические подходы к оценке собственности организаций: Временная оценка денежных потоков; оценка методом дисконтированных денежных потоков и капитализации прибыли; выбор модели денежного потока; прогнозирование денежного потока; определение ставки дисконта и капитализации; внесение итоговых поправок; сравнительная оценка методом отбора предприятий-аналогов; характеристика ценовых мультипликаторов; формирование итоговой величины стоимости бизнеса; использование методов затратного (имущественного) подхода в оценке бизнеса.

**Цель** - усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области оценки стоимости бизнеса и обеспечения стабильности финансового положения и эффективности функционирования организации, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- развивать способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, связанные с экономической деятельностью предприятий и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- научить анализировать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед организацией, использовать количественные и качественные методы для проведения аналитических исследований в области оценки бизнеса организаций;
- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности организа-

ций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных методик оценки бизнеса, владения инструментами оценочной стоимости компании и способами их интеграции в целостную и эффективную программу общего менеджмента коммерческой организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;
- способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знает	экономические подходы и методы решения задач по оценке собственности бизнеса
	Умеет	анализировать и систематизировать исходные данные по финансово-экономической деятельности предприятий и организаций
	Владеет	приемами и методами подготовки исходных данных необходимых для расчета оценочных показателей стоимости бизнеса
ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или ана-	Знает	предпринимательское право, нормативную базу хозяйственного расчета предприятий в условиях самофинансирования
	Умеет	рассчитывать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия
	В	методами и приемами расчета экономических

литический отчет	ладает	показателей с применением элементов математического моделирования и прогнозирования
------------------	--------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемный семинар, ролевая игра, семинар-пресс-конференция, круглый стол, тематический семинар.