

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

Учебный курс «Бизнес-планирование» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8/8 зачетных единиц, 288/288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/12 часов), практические занятия (54/22 часа, в том числе МАО 36/14 часов), самостоятельная работа (198/254 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/3 курсе в 7/5 семестре.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Проектная деятельность», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Эконометрика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление цепями поставок», «Экономическая оценка бизнеса», «Ценообразование».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: рыночные факторы, влияющие на создание бизнес-плана: потребители продукта бизнеса, конкуренты, качественные характеристики продукции конкурентов, рыночные цены на аналоговую продукцию конкурентов, емкость рынка по продукту бизнеса; методика экономического обоснования потребности в основных фондах, персонале, запасах сырья, материалов, денежной наличности, объеме финансирования в целом и привлечении заемных средств банков и других инвесторов; методика разработки прогнозных отчета о прибылях и убытках); методика расчета экономической эффективности инвестиций и финансовой устойчивости предприятия; порядок и методика презентации бизнес-плана.

Цель - теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области разработки бизнес-плана, оценки в реальном и финансовом секторах экономики.

Задачи:

- раскрыть сущность бизнес-плана, его виды, цели разработки;
- ознакомить с нормативными материалами, которыми следует руководствоваться при разработке бизнес-плана;
- привить умение самостоятельно и творчески формировать бизнес идею, нормативные документы бизнеса: миссию, философию, политику, стратегию бизнеса; моделировать формулу продукта, его конкурентные преимущества;
- научить методике экономического обоснования показателей бизнес-плана, формирования его разделов.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач
	Умеет	применять современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач
	Владеет	навыками эффективного использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач
ПК – 11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	понятия рисков, социально-экономической эффективности, критерии социально-экономической эффективности, методы разработки предложений по совершенствованию управленческих решений
	Умеет	применять методы разработки предложений по совершенствованию управленческих решений, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений
	Владеет	навыками эффективного использования методов разработки предложений по совершенствованию управленческих решений, критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, тематический семинар, проект, деловая игра.