

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»  
Школа искусств и гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-20 от 13.02.2020

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
А.Ю. Тыщевская  
20.02.2020 г.



42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью  
Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Квалификация:

Год начала подготовки 2020

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектно-аналитический
+	-	авторский
+	-	организационно-управленческий
+	-	производственно-технологический
+	-	научно-исследовательский

**СОГЛАСОВАНО**

Директор департамента организации образовательной деятельности \_\_\_\_\_ / П.В. Кузьмин /

Зам. директора ШИГН по УВР \_\_\_\_\_ / М.А. Волошина /

Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_ / Е.В. Федорова /



Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1													
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1							Сем. 2						
														з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр

**Блок 1. Дисциплины (модули)**

**Обязательная часть**

Б1.0.01	Английский язык для академических целей (English for Academic Purposes)		12	3	7	7	36	252	252	108	144		24	3	108			36	12		72		2	72			36	12		36	
Б1.0.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	2			4	4	36	144	144	36	72	36	10										4	144			36	10		72	36
Б1.0.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	3	12		9	9	36	324	324	108	144	72	30	4	144			36	10		72	36	2	72			36	10		36	
Б1.0.04	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"			1234	12	12	36	432	432	66	366		66	4	144			18	18		126		2	72			18	18		54	
Б1.0.05	Управление агентством и службой в рекламе и связях с общественностью	4			3	3	36	108	108	36	45	27	12																		
Б1.0.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	2			3	3	36	108	108	28	44	36	10										3	108	14		14	10		44	36
Б1.0.07	Язык, культура, межкультурные коммуникации		3		3	3	36	108	108	36	72		12																		
Б1.0.08	Сертификация языковых компетенций в рекламе и связях с общественностью		3	4	6	6	36	216	216	74	142		24																		
					47	47		1692	1692	492	1029	171	188	11	396			90	40		270	36	13	468	14		140	60		242	72

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Б1.В.01	<b>Проектная деятельность</b>	<b>134</b>			12	12		<b>432</b>	<b>432</b>	<b>136</b>	<b>197</b>	<b>99</b>	<b>42</b>	6	<b>216</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>20</b>		<b>108</b>	<b>36</b>									
Б1.В.01.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	1			6	6	36	216	216	72	108	36	20	6	216	36		36	20		108	36									
Б1.В.01.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	34			6	6	36	216	216	64	89	63	22																		
Б1.В.02	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	2			4	4	36	144	144	54	54	36	10									4	144	18		36	10		54	36	
Б1.В.03	Брендинг в ATL и BTL- коммуникациях		3		2	2	36	72	72	36	36		10																		
Б1.В.04	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	2			4	4	36	144	144	54	54	36	10									4	144	18		36	10		54	36	
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>1</b>			4	4		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>36</b>		4	<b>144</b>	<b>18</b>		<b>36</b>			<b>54</b>	<b>36</b>									
Б1.В.ДВ.01.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	1			4	4	36	144	144	54	54	36		4	144	18		36			54	36									
Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	1			4	4	36	144	144	54	54	36		4	144	18		36			54	36									
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>1</b>			3	3		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		<b>12</b>	3	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>12</b>		<b>72</b>										
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика электорального поведения		1		3	3	36	108	108	36	72		12	3	108	18		18	12		72										
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций		1		3	3	36	108	108	36	72		12	3	108	18		18	12		72										
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>2</b>			3	3		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		<b>12</b>									3	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>12</b>		<b>72</b>		
Б1.В.ДВ.03.01	Государственный и региональный бренд-менеджмент		2		3	3	36	108	108	36	72		12									3	108	18		18	12		72		
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях		2		3	3	36	108	108	36	72		12									3	108	18		18	12		72		
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	<b>3</b>			3	3		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>14</b>	<b>58</b>	<b>36</b>	<b>6</b>																		
Б1.В.ДВ.04.01	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	3			3	3	36	108	108	14	58	36	6																		
Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	3			3	3	36	108	108	14	58	36	6																		
					35	35		1260	1260	420	597	243	102	13	468	72		90	32		234	72	11	396	54		90	32		180	72
					82	82		2952	2952	912	1626	414	290	24	864	72		180	72		504	108	24	864	68		230	92		422	144

Индекс	Наименование	Курс 2																Закрепленная кафедра		Компетенции	
		Сем. 3								Сем. 4								Код	Наименование		
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР				СР
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																					
<b>Обязательная часть</b>																					
Б1.0.01	Английский язык для академических целей (English for Academic Purposes)	2	72			36			36										142	Академический департамент английского языка	УК-4; ОПК-1
Б1.0.02	Русский язык в профессиональной коммуникации																		76	Русского языка и литературы	УК-4; ОПК-1
Б1.0.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	3	108			36	10		36	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5; ОПК-6
Б1.0.04	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	2	72			18	18		54	4	144		12	12			132		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ОПК-2
Б1.0.05	Управление агентством и службой в рекламе и связях с общественностью									3	108	12	24	12			45	27	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-7
Б1.0.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ОПК-4
Б1.0.07	Язык, культура, межкультурные коммуникации	3	108	8		28	12		72										138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ОПК-3
Б1.0.08	Сертификация языковых компетенций в рекламе и связях с общественностью	3	108	12		26	12		70	3	108	12	24	12			72		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4
		13	468	20		144	52		268	36	10	360	24	60	36		249	27			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных о</b>																					
Б1.В.01	<b>Проектная деятельность</b>	3	108	14		14	10		44	36	3	108	12	24	12		45	27			УК-2; УК-3; ПК-2
Б1.В.01.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; УК-3; ПК-2
Б1.В.01.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	3	108	14		14	10		44	36	3	108	12	24	12		45	27	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; УК-3; ПК-2
Б1.В.02	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ПК-3
Б1.В.03	Брендинг в ATL и BTL- коммуникациях	2	72	18		18	10		36										138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ПК-4
Б1.В.04	Управление внутрикорпоративными коммуникациями																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2</b>																				УК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3</b>																				УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика электорального поведения																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5</b>																				УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Государственный и региональный бренд-менеджмент																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	3	108			14	6		58	36											УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	3	108			14	6		58	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	3	108			14	6		58	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ПК-2
		8	288	32		46	26		138	72	3	108	12	24	12		45	27			
		21	756	52		190	78		406	108	13	468	36	84	48		294	54			

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 1											
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1						Сем. 2					
													з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек

**Блок 2. Практика**

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа			1234	20	20	36	720	720	64	656			6	216			18			198		6	216			18			198
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика			3	6	6	36	216	216	18	198																			
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика			4	6	6	36	216	216	18	198																			
					32	32		1152	1152	100	1052			6	216			18			198		6	216			18			198
					32	32		1152	1152	100	1052			6	216			18			198		6	216			18			198

**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**

**Обязательная часть**

Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	6	36	216	216	18	162	36																	
					6	6		216	216	18	162	36																	
					6	6		216	216	18	162	36																	

**ФТД. Факультативы**

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

ФТД.В.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)		2		1	1	36	36	36	18	18											1	36			18			18
ФТД.В.02	Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)		3		1	1	36	36	36	18	18																		
					2	2		72	72	36	36											1	36			18			18
					2	2		72	72	36	36											1	36			18			18

Индекс	Наименование	Курс 2																		Закрепленная кафедра		Компетенции
		Сем. 3									Сем. 4									Код	Наименование	
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль			
<b>Блок 2. Практика</b>																						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных о</b>																						
62.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	2	72			16		56		6	216			12			204		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-5	
62.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	6	216				18	198											138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-4	
62.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика									6	216						18	198	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
		8	288			16		18	254		12	432			12		18	402				
		8	288			16		18	254		12	432			12		18	402				
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																						
<b>Обязательная часть</b>																						
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									6	216					18	162	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
										6	216					18	162	36				
										6	216					18	162	36				
<b>ФТД. Факультативы</b>																						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных о</b>																						
ФТД.В.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ПК-3	
ФТД.В.02	Кросс-культурный менеджмент(Cross-Cultural Management)	1	36			18		18											138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-5; ПК-1	
		1	36			18		18														
		1	36			18		18														

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	
Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Государственный и региональный бренд-менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.05	Управление агентством и службой в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01	Проектная деятельность	
Б1.В.01.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б1.В.01.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.05	Управление агентством и службой в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01	Проектная деятельность	
Б1.В.01.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	
Б1.В.01.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.01	Английский язык для академических целей (English for Academic Purposes)	

Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б1.О.08	Сертификация языковых компетенций в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.07	Язык, культура, межкультурные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	
Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	
ФТД.В.02	Кросс-культурный менеджмент(Cross-Cultural Management)	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.02	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.03	Брендинг в ATL и VTL- коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика электорального поведения	
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.01	Английский язык для академических целей (English for Academic Purposes)	
Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	
Б1.О.05	Управление агентством и службой в рекламе и связях с общественностью	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	



ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.07	Язык, культура, межкультурные коммуникации	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.05	Управление агентством и службой в рекламе и связях с общественностью	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого характера и уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Кросс-культурный менеджмент(Cross-Cultural Management)	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики профессиональной сферы	-
Б1.В.01	Проектная деятельность	
Б1.В.01.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	

Б1.В.01.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.01.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей
Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ДВ.04.01	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе
Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

ПК-3	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.02	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	
Б1.В.ДВ.03.01	Государственный и региональный бренд-менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД,В.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	

Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический

ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	-
Б1.В.03	Брендинг в ATL и BTL- коммуникациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика электорального поведения	
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Английский язык для академических целей (English for Academic Purposes)	УК-4; ОПК-1
Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	УК-6; ОПК-2
Б1.О.05	Управление агентством и службой в рекламе и связях с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-7
Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	УК-1; ОПК-4
Б1.О.07	Язык, культура, межкультурные коммуникации	УК-5; ОПК-3
Б1.О.08	Сертификация языковых компетенций в рекламе и связях с общественностью	УК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ПК-2
Б1.В.01.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	УК-2; УК-3; ПК-2
Б1.В.01.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	УК-2; УК-3; ПК-2
Б1.В.02	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-6; ПК-3
Б1.В.03	Брендинг в ATL и BTL- коммуникациях	УК-6; ПК-4
Б1.В.04	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	УК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	УК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика электорального поведения	УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций	УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Государственный и региональный бренд-менеджмент	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-5; ПК-2

	Б1.В.ДВ.04.01	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	УК-5; ПК-2
	Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ПК-2
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.О	Обязательная часть	
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-5
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-4
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б3.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД		Факультативы	УК-5; ПК-1; ПК-3
	ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-5; ПК-1; ПК-3
	ФТД.В.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)	УК-5; ПК-3
	ФТД.В.02	Кросс-культурный менеджмент(Cross-Cultural Management)	УК-5; ПК-1

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КСР	СР	Конт роль	Всего						
ИТОГО (с факультативами)				<b>1080</b>								<b>30</b>	20		<b>1116</b>									<b>31</b>	21		<b>2196</b>							<b>61</b>	41									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1080</b>							<b>30</b>			<b>1080</b>									<b>30</b>			<b>2160</b>						<b>60</b>												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>54</b>										<b>54</b>												<b>54</b>																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>15</b>										<b>48</b>												<b>51</b>																		
	Аудиторная нагрузка			<b>54</b>										<b>17,6</b>												<b>16,3</b>																		
	Контактная работа			<b>15</b>										<b>17,6</b>												<b>16,3</b>																		
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				<b>1080</b>	<b>270</b>	<b>72</b>		<b>198</b>		<b>702</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	ТО: 18Г Э: 2		<b>1116</b>	<b>334</b>	<b>68</b>		<b>266</b>		<b>638</b>	<b>144</b>	<b>31</b>	ТО: 18Г Э: 3		<b>2196</b>	<b>604</b>	<b>140</b>		<b>464</b>		<b>1340</b>	<b>252</b>	<b>61</b>	ТО: 36Г Э: 5									
1	Б1.О.01	Английский язык для академических целей (English for Academic Purposes)	За	108	36			36		72		3		За	72	36			36		36		2		За(2)	180	72			72		108		5		142	123							
2	Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации												Эк	144	36			36		72	36	4		Эк	144	36			36		72	36	4		76	2							
3	Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	За	144	36			36		72	36	4		За	72	36			36		36		2		За(2)	216	72			72		108	36	6		138	123							
4	Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	ЗаО	144	18			18		126		4		ЗаО	72	18			18		54		2		ЗаО(2)	216	36			36		180		6		138	1234							
5	Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью												Эк	108	28	14		14		44	36	3		Эк	108	28	14		14		44	36	3		138	2							
6	Б1.В.01	Проектная деятельность	Эк	216	72	36		36		108	36	6													Эк	216	72	36		36		108	36	6			134							
7	Б1.В.01.01	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	Эк	216	72	36		36		108	36	6													Эк	216	72	36		36		108	36	6		138	1							
8	Б1.В.02	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью												Эк	144	54	18		36		54	36	4		Эк	144	54	18		36		54	36	4		138	2							
9	Б1.В.04	Управление внутрикорпоративными коммуникациями												Эк	144	54	18		36		54	36	4		Эк	144	54	18		36		54	36	4		138	2							
10	Б1.В.ДВ.01.01	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	Эк	144	54	18		36		54	36	4													Эк	144	54	18		36		54	36	4		138	1							
11	Б1.В.ДВ.01.02	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	Эк	144	54	18		36		54	36	4													Эк	144	54	18		36		54	36	4		138	1							
12	Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика электорального поведения	За	108	36	18		18		72		3													За	108	36	18		18		72		3		138	1							
13	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационные практики привлечения инвестиций	За	108	36	18		18		72		3													За	108	36	18		18		72		3		138	1							
14	Б1.В.ДВ.03.01	Государственный и региональный бренд-менеджмент												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18		72		3		138	2							
15	Б1.В.ДВ.03.02	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18		72		3		138	2							
16	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ЗаО	216	18			18		198		6		ЗаО	216	18			18		198		6		ЗаО(2)	432	36			36		396		12		138	1234							
17	ФТД.В.01	Ведение переговоров (Negotiation skills)												За	36	18			18		18		1		За	36	18			18		18		1		138	2							
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(2) За(3) ЗаО(2)										Эк(4) За(4) ЗаО(2)										Эк(6) За(7) ЗаО(4)																					
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																									
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																									
<b>КАНИКУЛЫ</b>													2										8										10											

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры				
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Академических часов							з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			КСР			СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				##								30	20		##								31	21		2196								61	41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				##								29			##								31			2160								60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											53											53,3												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54											54												
	Аудиторная нагрузка			19											11											14,8												
	Контактная работа			19											11											14,8												
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				864	276	52		224		480	108	24	ТО: 14 Э: 2		684	132	36		96		498	54	19	ТО: 12 Э: 1		1548	408	88		320		978	162	43	ТО: 26 Э: 3			
1	Б1.О.01	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	ЗаО	72	36			36		36		2													ЗаО	72	36			36		36		2		142	123	
2	Б1.О.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	Эк	108	36			36		36	36	3													Эк	108	36			36		36	36	3		138	123	
3	Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью"	ЗаО	72	18			18		54		2		ЗаО	144	12			12		132		4		ЗаО(2)	216	30			30		186		6		138	1234	
4	Б1.О.05	Управление агентством и службой в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	36	12		24		45	27	3		Эк	108	36	12		24		45	27	3		Эк	108	36	12		24		45	27	3		138	4	
5	Б1.О.07	Язык, культура, межкультурные коммуникации	За	108	36	8		28		72		3													За	108	36	8		28		72		3		138	3	
6	Б1.О.08	Сертификация языковых компетенций в рекламе и связях с общественностью	За	108	38	12		26		70		3		ЗаО	108	36	12		24		72		3		За ЗаО	216	74	24		50		142		6		138	34	
7	Б1.В.01	Проектная деятельность	Эк	108	28	14		14		44	36	3		Эк	108	36	12		24		45	27	3		Эк(2)	216	64	26		38		89	63	6		134		
8	Б1.В.01.02	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	28	14		14		44	36	3		Эк	108	36	12		24		45	27	3		Эк(2)	216	64	26		38		89	63	6		138	34	
9	Б1.В.03	Брендинг в ATL и VTL- коммуникациях	За	72	36	18		18		36		2													За	72	36	18		18		36		2		138	3	
10	Б1.В.ДВ.04.01	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	Эк	108	14			14		58	36	3													Эк	108	14			14		58	36	3		138	3	
11	Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	14			14		58	36	3													Эк	108	14			14		58	36	3		138	3	
12	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ЗаО	72	16			16		56		2		ЗаО	216	12			12		204		6		ЗаО(2)	288	28			28		260		8		138	1234	
13	ФТД.В.02	Кросс-культурный менеджмент(Cross-Cultural Management)	За	36	18			18		18		1													За	36	18			18		18		1		138	3	
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(3) За(4) ЗаО(3)											Эк(2) ЗаО(3)											Эк(5) За(4) ЗаО(6)												
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	216	18			18	198		6	4		216	18			18	198		6	4			432	36			36	396		12	8					
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	ЗаО	216	18			18	198		6	4													ЗаО	216	18			18	198		6	4				
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика											ЗаО	216	18			18	198		6	4		ЗаО	216	18			18	198		6	4					
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ</b>			(План)										216	18			18	162	36	6	4			216	18			18	162	36	6	4						
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											Эк	216	18			18	162	36	6	4		Эк	216	18			18	162	36	6	4					
<b>КАНИКУЛЫ</b>											2												8											10				

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	30	31	61	30	31
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	57%	43%	37.1%	60		82	48	24	24	34	21	13
Б1.О	Обязательная часть						47	24	11	13	23	13	10
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						35	24	13	11	11	8	3
Б2	Практика	0%	100%	0%	30		32	12	6	6	20	8	12
Б2.О	Обязательная часть												
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						32	12	6	6	20	8	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Б3.О	Обязательная часть				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				2		2	1		1	1	1	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	1		1	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.8	-	54	54	-	54	52.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.8	-	54	48	-	54	54
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.8	-	15	17.6	-	18.5	11
		Блок Б1					912	-	252	298	-	242	120
		Блок Б2					100	-	18	18	-	34	30
		Блок Б3					18	-			-		18
		Блок ФТД					36	-		18	-	18	
		Итого по всем блокам					1066	-	270	334	-	294	168
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	4	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)						6	3	3	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	2	2	8	4	4
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					25%						
		в интерактивной форме					31.7%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					39.2%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					30.9%							