

**Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
магистерская программа «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»**

I. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Число обучающихся, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5
1.	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	Дроздова, Т.Ю. English Grammar. Reference & Practice with a separate key volume. Version 2.0 : учебное пособие для общеобразовательных учреждений с углубленным изучением английского языка и вузов / Т. Ю. Дроздова, В. Г. Маилова, А. И. Берестова. – Санкт-Петербург: Антология, 2014. 423 с.	7	15
2.	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	Карпова, С.В. Международная реклама: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М.: Юрайт, 2015. – 473 с.	4	15
3.	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Инфраструктура предпринимательской деятельности: учебное пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента ; [сост. И. Н. Дроздов]. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. 207 с.	20	15
4.	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	Шамхалова, С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова Москва : Дашков и К°, 2015 – 139 с.(ДОП. Стратег.планир.)	8	15

5.	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	Напалкова, А.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие. – Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. 314 с.	20	15
		Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования. - Санкт-Петербург: Алетейя. – 2014. 351 с.	10	
		Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учебное пособие для вузов. – М.: Академический проект. – 2014. 431 с. ДОП,	5	
6.	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Евсеев, Д.А. Web-дизайн в примерах и задачах: учебное пособие для вузов по экономическим специальностям. - Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – М.: КноРус, 2014. 263 с.	6	15
7.	Научно-исследовательский семинар «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»	Шамхалова, С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова Москва : Дашков и К°, 2015 – 139 с.	8	

II. Возможность доступа студентов к электронным фондам учебно-методической документации

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4	5
1.	Английский для академических целей (English for Academic Purposes)	http://znanium.com/catalog/product/546215	English for students of public relations and advertising: rendering / Казачихина И.А., Шевченко О.Г. – Новосиб.: НГТУ, 2014. – 116 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=872423	Английский для гуманитариев: Учебное пособие для вузов / Шевелева С.А., - 2-е изд.,	

			перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 397 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=508647	Карневская, Е.Б. Английский язык. Стратегии понимания текста. Ч. 1 [Электронный ресурс]: В 2 ч.: учеб. пособие / Е.Б. Карневская [и др.]; под общ. ред. Е.Б. Карневской. – 3-е изд., перераб. – Минск: Выш. шк., 2013. – 320 с.	
		http://znanium.com/bookread.php?book=508667	Карневская, Е.Б. Английский язык. Стратегии понимания текста. Ч. 2 [Электронный ресурс]: В 2 ч.: учеб. пособие / Е. Б. Карневская [и др.]; под общ. ред. Е. Б. Карневской. – 3-е изд., перераб. - Минск: Выш. шк., 2013. – 255 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/75409.html	Игнаткина И.В. The base of English skills development : учебное пособие / И.В. Игнаткина, В.Е. Абрамов. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. – 183 с.	
2.	Русский язык в профессиональной коммуникации	http://www.iprbookshop.ru/54473.html	Веселкова, Т.В. Культура устной и письменной коммуникации : учебное пособие / Т.В. Веселкова, И.С. Выходцева, Н.В. Любезнова. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 268 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
	http://www.iprbookshop.ru/21069.html	Иншакова, Н.Г. Рекламный и пиар-текст: основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов/ Иншакова Н.Г.- М.: Аспект Пресс, 2014.- 256 с.		
	http://www.iprbookshop.ru/65938.html	Асташова, О.И. Критика речи. Смысловые ошибки. Практикум: учебно-методическое пособие / О.И. Асташова, О.С. Колясникова. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. – 108 с.		

3.	Управление агентством и службой в рекламе и связях с общественностью	http://znanium.com/bookread2.php?book=390006	Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/291622	Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 408 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/485034	Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь / Кисляков Г.В., Кислякова Н.А., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.	
4.	Медиа-экономика и рекламный бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе	http://znanium.com/bookread2.php?book=460543	Шувалов, И.И. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (прав. и эконом. исслед.): Моногр. / И.И.Шувалов, А.Я. Капустин; Под ред. Т.Я.Хабриевой - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2014 - 333с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
5.	Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний	http://znanium.com/catalog/product/415129	Кирильчук, И.В. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций / Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 126 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/543676	Пономарева, А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с.	
6.	Стратегический консалтинг в рекламе и связях с общественностью	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402978	Блюмин, А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования: Учебник / А.М. Блюмин. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 364 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/291622	Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 408 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/24892.html	Апенько, С.Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных	

			коммуникаций: учебное пособие/ Апенько С.Н., Гилева К.В. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. – 220 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505002	Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг: учебное пособие / С.Е. Кован. - М.: Финансовый университет, 2013. - 136 с.	
7.	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	http://znanium.com/bookread2.php?book=504884	Теория антикризисного менеджмента / А.Н. Ряховская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=458062	Фирсова, А. А. Антикризисное управление: учеб. пособие / А. А. Фирсова. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 179 с. - ISBN 978-5-9765-1321-1	
8.	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	http://znanium.com/catalog/product/394159	Добреньков, В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добреньков. – М.: Инфра-М, 2013. – 768 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://elibrary.ru/item.asp?id=23133561	Герасимов, Б.Н. Разработка технологии процесса управления прикладными исследованиями предприятия / Б.Н. Герасимов, Н.А. Новикова // Вестник Поволжского государственного института сервиса, серия: экономика. - Издательство: Поволжский государственный университет сервиса (Тольятти). – 2015. - №1 (39). – С. 117-124.	

9.	Язык, культура, межкультурные коммуникации	http://znanium.com/catalog/product/872817	Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента / Холден Н.Д., Еремин Б.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 385 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/542898	Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/408974	Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.	
		http://www.znanium.com/bookread.php?book=453621	Тавокин Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перер. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 216 с.	
10.	Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере	http://znanium.com/bookread2.php?book=369368	Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. -М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 329 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/896241	Давыдкина, И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. М. : ИНФРА-М, 2017. – 126 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505002	Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг: учебное пособие / С.Е. Кован. - М.: Финансовый университет, 2013. - 136 с.	
11.	Коммуникационные практики привлечения инвестиций	http://znanium.com/catalog/product/426354	Инвестиционные риски в маркетинге: Учебное пособие / Т.И. Уряшева. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/342869	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз,	

			брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. – 324 с.	
12.	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	http://znanium.com/catalog/product/883932	Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете / Г.А. Васильев - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 183 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=398462	Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.	
		https://elibrary.ru/item.asp?id=27705586	Крохина Ю.В., Волконский Ю.К. Вирусная реклама как новое явление в практике создания рекламного контента // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 1-1. – 2017. – С. 182-184	
13.	Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871	Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406724	История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.	
14.	Рекламный и PR процесс: поведение потребителей	http://znanium.com/catalog/product/415017	Меликян, О.М. Поведение потребителей / О.М. Меликян. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 280 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/485432	Романенкова, О.Н. Поведение потребителей: Учебник / О.Н. Романенкова – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/872836	Маркетинг PR и рекламы: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н.; Под ред. Синяева И.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.	

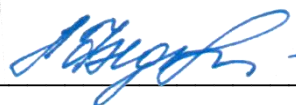
15.	Теория и практика электорального поведения	http://znanium.com/catalog/product/896241	Давыдкина, И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. М. : ИНФРА-М, 2017. – 126 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/291622	Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 408 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/64567.html	Протасова, О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества: учебное пособие/ Протасова О.Л., Бикбаева Э.В., Наумова М.Д.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 80 с.	
16.	Государственный и региональный бренд-менеджмент	http://znanium.com/bookread2.php?book=416049	Музыкант, В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/bookread2.php?book=369368	Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 329 с.	
17.	Брендинг в ATL и BTL - коммуникациях	http://znanium.com/bookread2.php?book=416049	Музыкант, В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/71210.html	Чернатони, Л. Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция», «Реклама»/ Лесли де Чернатони, Малькольм МакДональд	

			– Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с.	
18.	Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	http://znanium.com/catalog/product/514171	Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании: Монография / Н. П. Козлова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 376 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/543676	Пономарева, А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с.	
		http://znanium.com/bookread2.php?book=518813	Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах. Практикум победителя / Николай Студеникин. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 386 с.	
19.	Научно-исследовательский семинар «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»	http://znanium.com/catalog/product/851795	Иванова, Ю.Н. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: Учебное пособие / Иванова Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 84 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://znanium.com/catalog/product/291622	Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 408 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/342869	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. – 324 с. –	

20.	Управление внутрикорпоратив- ными коммуникациями	http://znanium.com/catalog/product/543676	Пономарева, А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. (Высшее образование: Магистратура) –	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		http://www.iprbookshop.ru/71210.html	Чернатони, Л. Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция», «Реклама»/ Лесли де Чернатони, Малькольм МакДональд – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с. –	
21.	Сертификация языковых компетенций в рекламе и связях с общественностью	http://www.iprbookshop.ru/55003.html	Лукина Л.В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций / Л.В. Лукина. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 136 с. – 978-5-89040-515-9.	
22.	Ведение переговоров (Negotiation skills)	http://www.iprbookshop.ru/59141.html	Меркулова, Н.В. Английский язык в сфере управления / English for Management [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Меркулова. — Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 124 с	

		http://www.nytimes.com	The New York Times (тематические статьи по избранной тематике)	
		http://www.washtimes.com/	The Washington Times (тематические статьи по избранной тематике)	
		http://www.cnn.com/WORLD	CNN World News (тематические статьи по избранной тематике)	
		http://www.guardian.co.uk/	The Guardian (тематические статьи по избранной тематике)	
23.	Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)	http://www.tsoshop.co.uk/bookstore.asp?FO=1161342	International Journal of Cartography, Geodesy & Geographic Information Systems	
		http://www.iprbookshop.ru/59141.html	Меркулова, Н.В. Английский язык в сфере управления / English for Management [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Меркулова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 124 с	

Руководитель ОП _____



_____ Е.В. Федорова