

**Сведения о результатах научной работы штатных преподавателей
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Программа магистратуры**

I. Сведения о научных публикациях, учебниках и учебных пособиях, изданных штатными преподавателями за последние 3 года, разработках и объектах интеллектуальной собственности

№ п/п	Наименование работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
	Профессиональная ориентация школьников для журналистского образования: опыт Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова	Аргылов Н.А. Директор Департамента коммуникаций и медиа, доцент, кандидат политических наук	нет	Медиацентра СКФУ: III Международная научно-практическая конференция. Ставрополь, 2019.	С. 337-340	нет
	Сценарий развития местной прессы Республики Саха (Якутия)	Аргылов Н.А. Директор Департамента коммуникаций и медиа, доцент, кандидат политических наук		Век информации. 2018. Т. 1. №2.	С. 342-344	
	Framing the Ukraine crisis: a comparison between talk show debates in Russian and German television	Аргылов Н.А. Директор Департамента коммуникаций и медиа, доцент, кандидат политических наук	Lichtenstein D., Esau K., Pavlova L., Osipov D.,	The International Communication Gazette. 2018. URL: https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1748048518755209	С. 66-88.	
	Медиасообщество Республики Саха (Якутия) и власть: идеи свободы, тенденции отрасли, формы взаимодействия (социологический аспект)	Аргылов Н.А. Директор Департамента коммуникаций и медиа, доцент, кандидат политических наук		Вестник ВГУ. Серия: филология, журналистика. 2017. № 4. –URL: http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylog/2017/04/toc_ru.asp	С. 77-81.	

	Особенности институционализации медиарынка и формирования информационного пространства Республики Саха (Якутия)	Аргылов Н.А. Директор Департамента коммуникаций и медиа, доцент, кандидат политических наук		МедиаАльманах. 2017. № 4 (81). URL: http://mediaalmanah.ru/files/81/475.php	С. 130-141.	
	«Последняя война»: Россия в первой мировой войне в зеркале дальневосточной прессы	Агапов В.Л., канд. ист. наук, доцент	нет	Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2017.	460 с	
	Редактор Мисюра и русская революция	Агапов В.Л., канд. ист. наук, доцент	нет	Дальний Восток России на перекрестке эпох [электронное научное издание] : сборник научных трудов / редкол. : Ф.Е. Ажимов [и др.] ; отв. ред. С.М. Дударёнок, М.А. Тулиглович ; Дальневосточный юрид. ин-т МВД России. Хабаровск : РИО ДВЮИ МВД России	С. 14–18.	
	Социально-экономический кризис в Российской империи во время Первой мировой войны глазами дальневосточной прессы 1914–1917 гг.	Агапов В.Л., канд. ист. наук, доцент	нет	Известия Восточного Института. 2017. № 1(33).	С. 52–66	
	«Честному человеку служить в полиции в Приамурском крае – невозможно...» История службы и увольнения хабаровского полицмейстера Тауца	Агапов В.Л., канд. ист. наук, доцент	нет	/Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2017. Т. 14. № 1.	С. 148–155.	
	«Последняя война»: Россия в Первой мировой войне в зеркале дальневосточной прессы	Агапов В.Л., канд. ист. наук, доцент	нет	Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2018.	456 с.: ил. 26,51	
	Под защитой администрации: православная церковь и приморская пресса в 1910–1916 гг. (статья)	Агапов В.Л., канд. ист. наук, доцент	Дударёнок С.М., д.и.н., профессор	Россия и АТР. 2018. № 2(100). С. 133–154.		
	Unknown N. Matveev – From the History of Vladivostok “Yellow Press” in the beginning of XX century (статья)	Агапов В.Л., канд. ист. наук, доцент	Прудкогляд Т.В., к.и.н., Бутырин Д.А., к.культ.	Bylye Gody. – 2018. – Vol. 47. – Is. 1. – P. 411–421.		
	Публицистика Новикова-Сибирского во Владивостокских газетах периода Первой мировой войны	Агапов В.Л., канд. ист. наук, доцент	нет	Клио. – 2019. – № 5(149).	С. 13–22.	
	Первая мировая война и печать. Часть 1:	Агапов В.Л.,	нет	Известия Восточного Института. –		

	Опыт Англии, Германии, Франции и Европейской России (статья)	канд. ист. наук, доцент		2019. – № 1(41). – С. 6–20.		
	Агапов В.Л. Первая мировая война и печать. Часть 2: Дальневосточная пресса 1914–1916 гг. о причинах, характере и целях войны	Агапов В.Л., канд. ист. наук, доцент	нет	Известия Восточного Института. – 2019. – № 2(42). – С. 6–29.		
	Международная научно-практическая конференция «Будущее Евразии: интеграционные и дезинтеграционные процессы, выбор стратегий развития (политико-медийный дискурс), 27 сентября – 01 октября 2017 г., г. Алушта (Республика Крым). Международный научный форум «Медиа в современном мире. 57-е Петербургские чтения», 19-20 апреля 2018 г., Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург. III международная научно-практическая конференция «Медиа чтения СКФУ», 23-25 мая 2019 г., Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь. Образовательный практикум по созданию контента в медиа и продвижению его в социальных сетях «Инфорум», 28 июня 2019 г., Союз журналистов России, г. Якутск					
	Влияние средств массовой коммуникации на формирование жизненных ценностей молодежи/ Р. А. Захаркин. - Владивосток, 2017. - 100 с. монография	Захаркин Р.А. канд.социол.наук, доцент	нет	Типография дирекции публикационной деятельности ДВФУ		
	Захаркин Р.А. Влияние средств массовой коммуникации на отношение к социальной реальности//	Захаркин Р.А. канд.социол.наук, доцент	нет	Известия Иркутского государственного университета, 2017, том 21, С. 134 - 139.		
	Захаркин Р. А. Интернет как средство формирования представлений о социальной реальности//	Захаркин Р.А. канд.социол.наук, доцент	нет	Вестник ТОГУ, 2017, №3 (46), С. 251 - 258		
	Интернет как средство формирования представлений о социальной	Захаркин Р.А. канд.социол.наук, доцент	нет	Вестник ТОГУ. – 2017. - №3(46). – С. 251 – 258.	8 стр.	

	реальности.					
	Влияние средств массовой коммуникации на отношение к социальной реальности.	Захаркин Р.А. канд.социол.наук, доцент	нет	Известия Иркутского государственного университета. – Т. 21. – С. 134 – 139.	6 стр.	
	Вторичная социализация как один из базисных социальных процессов в обществе.	Захаркин Р.А. канд.социол.наук, доцент	нет	Теория и практика общественного развития. – 2018. - №1. - http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhumala/2018/1/sociology/zakharkin.pdf		
	Роль значимых других и медиа значимых других в процессе вторичной социализации.	Захаркин Р.А. канд.социол.наук, доцент	нет	- Общество: социология, психология, педагогика. – 2018. - №2. - http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhumala/spp/2018/2/sociology/zakharkin.pdf		
	Захаркин Р.А. Влияние средств массовой коммуникации на отношение к социальной реальности //	Захаркин Р.А. канд.социол.наук, доцент	нет	Известия Иркутского государственного университета, 2017, том 21, С. 134 - 139. РИНЦ, ВАК https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-sredstv-massovoy-kommunikatsii-na-otnoshenie-k-sotsialnoy-realnosti		
	Захаркин Р. А. Интернет как средство формирования представлений о социальной реальности // РИНЦ, ВАК	Захаркин Р.А. канд.социол.наук, доцент	нет	Вестник ТОГУ, 2017, №3 (46), С. 251 - 258 http://pnu.edu.ru/vestnik/pub/articles/2364/		
	Internet as a Channel of Distance Education in the Context of Secondary Socialization	Захаркин Р.А. канд.социол.наук, доцент Zakharkin R.,	Турина Ю., Олейникова Е.Ю. Tyurina Y. Oleynikova E. Y.	Advances in Economics, Business and Management Research, volume 47, International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2018) "Far East Con" (ISCFEC 2018) V.47 P. 973-975. https://doi.org/iscfec-18.2019.231 . https://www.atlantispress.com/proceedings/iscfec-18/55912554		
	Интернет-практики современного студенчества (на примере вузов г.Хабаровска)	Олейникова Е.Ю. доцент, канд.социол.наук	нет	Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск, Россия, e-mail: ms.oleynikova@gmail.com		
	Основные жанры современной рекламной фотографии в социальных	Олейникова Е.Ю. доцент, канд.социол.наук	Скрипка Н.А.	Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции		

	медиа.с.164			развития: сборник научных статей. Электронный ресурс/ отв.ред. Е.А. Ильина.- Чебоксары: Чуваш.гос.пед.ун-т, 2019, - 216с.		
	Internet as a Channel of Distance Education in the Context of Secondary Socialization// Advances in Economics, Business and Management Research. Conference paper	.Олейникова Е.Ю. доцент, канд.социол.наук Oleynikova E.Y.	Zakharkin R., Tyurina Y Захаркин Р.А., Турина Ю.	Advances in Economics, Business and Management Research, volume 47, International Scientific Conference "Far East Con" (ISCFEC 2018) "Far East Con" (ISCFEC 2018) V.47 P. 973-975. https://doi.org/iscfec-18.2019.231 . https://www.atlantispress.com/proceedings/iscfec-18/55912554		
	Перспективы использования патриотической составляющей как ресурса международного сотрудничества в формировании бренда Приморского края //	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук	нет	«Таможенная политика России на Дальнем Востоке». 2019. №1. С. 32-41. https://elibrary.ru/item.asp?id=37335711	0,3 п.л.	
	Russian-Japanese economic cooperation in the Far East as a basis for solving territorial contradictions and the role of mass-media.	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук Peter Yu. Samoylenko	нет	Asia-pacific journal of marine science and education. Vol 8, No 1, 2018. P. 89-96. http://msun.ru/dir/marinejournal/issues/		
	«Информационно-имиджевые проблемы реализации политики «Восточного вектора» и вопросы обеспечения российских национальных интересов	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук	нет	«Социально-гуманитарное обозрение. Международный журнал», 2018 г. № 4. С 71-77. https://elibrary.ru/item.asp?id=36297603		
	Зарубежный покупатель хочет знать товар «в лицо». Проблемы брендинга дальневосточных товаров и услуг в рамках политики «Восточного вектора» //	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук	Паначева А.С.	«Сфера. Рыба №1», 2018 г., Выпуск 2 (21). С. 42-44. https://sfera.fm/uploads/view/Fish_2_21_2018/#44	0,2 п.л.	
	Проблемы брендинга дальневосточных товаров и услуг в рамках современной российской	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук	Паначева А.С.	«Таможенная политика России на Дальнем Востоке». 2018. №2. С. 75-85.	0,3 п.л.	

	политики «Восточного вектора»			https://elibrary.ru/item.asp?id=35167157		
	Экономические, социокультурные и имиджевые проблемы развития агломерации Владивостока в рамках демографических приоритетов развития Дальнего Востока России // Географии детства. Междисциплинарный синтез исследовательских подходов и практик.	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук	нет	Материалы международной молодежной научной школы-конференции, Владивосток 29-31 мая 2018 г. Санкт-Петербург, «Астерион», 2018. С. 207-210. https://elibrary.ru/item.asp?id=35236969	0, 3 п.л.	
	Политика в помощь экономике. ВЭФ займется продвижением национальных интересов России в АТР //	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук	нет	«Окно в Азиатско-тихоокеанский регион». № 24 апрель 2018. С. 34-36. http://oknovatr.ru/assets/uploads/numbers/4skg-okno-v-atr-24april-2018-01-112-sait.pdf .		
	Peter Yu. Samoylenko The image-making problems of Arctic development and Russia's national interests at the present stage.	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук	нет	Asia-pacific journal of marine science and education. Vol 7, No 2, 2017. P. 42-52. https://elibrary.ru/item.asp?id=32848219		
	Samoylenko P. Yu. «Korean problem» and the rise of public fears in the media of North-East Asia in 2017» //	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук	нет	Asia-pacific journal of marine science and education. Vol 7, No 1, 2017. P. 37-47. https://elibrary.ru/item.asp?id=32314553		
	Эволюция современного российского законодательства о рекламе и возможности расширения международного сотрудничества России со странами АТР //	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук	Паначева А.С.	«Таможенная политика России на Дальнем Востоке». 2017. №4. С. 74-83. https://elibrary.ru/item.asp?id=30774352		
	Проект «Дальневосточный гектар» как составляющая имиджевой стратегии развития Дальнего Востока России и интеграции в АТР.	Самойленко П.Ю., доцент, канд.полит.наук	нет	Проблемы моделирования социальных процессов: Россия и страны АТР. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Владивосток, ДВФУ, 9-10 ноября 2017 г. Сборник материалов. С. 179-181.		

				https://elibrary.ru/item.asp?id=30688032		
	Медиатизация как важный ресурс современного политического процесса, направленный на адаптацию политических субъектов к новым формам массовых коммуникаций Статья ВАК	Федорова Е.В. доцент, канд.полит.наук	нет	Вестник Евразийской науки, 2018 №3, https://esj.today/PDF/14ECVN318.pdf (доступ свободный). Яз. рус., англ.	0,3п.л.	
	Разработка эффективных механизмов применения информационных ресурсов медиатизации для поддержания информационной безопасности на уровне государственной власти, политических и социальных структур Статья ВАК	Федорова Е.В. доцент, канд.полит.наук	нет	Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. № 4. С. 72-74.	0,375п.л.	

II. Сведения о научно-исследовательских работах и опытно-конструкторских разработках

№ п/п	Год выполнения проекта (темы)	Вид проекта (фундаментальный, прикладной, разработка)	Наименование проекта (темы)	Наименование программы (конкурса, гранта) и источник финансирования (фонд, организация)	ФИО преподавателя, участника научного коллектива	Объём финансирования (тыс. рублей)
1						

Руководитель ОП _____  _____
подпись Федорова Е.В.
Ф.И.О.