



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


(подпись) Костина Е.Ю.
(Ф.И.О. рук. ОП)
«11» декабря 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента
социальных наук
Для
документов

(подпись) Е.Ю. Костина
«11» декабря 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
Направление подготовки 39.04.01 Социология,
профиль «Социология управления»
Форма подготовки: очная

курс 2 семестр 3
лекции 36 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек. 6 / пр. 12 / лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 3 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 39.04.01 **Социология** утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. № 79

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол № 4 от «11» декабря 2019 г.

Директор департамента канд. соц. наук, доцент Е.Ю. Костина.
Составитель (ли): канд. соц. наук, доцент ДСН А.Ю. Ардальянова

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность в сфере социологического измерения сетевых процессов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме применения сетевой социологии;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых в социологии социальных сетей;
- овладение навыками применения социологических методов в социологии сетей.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Международное взаимодействие	УК 5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; УК 5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; УК 5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)

Научно-исследовательская	Образование и наука	ПК-4. Способен организовывать социологическую экспертизу и консалтинг на основе результатов социологических исследований	ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социологической экспертизы и консалтинга ПК-4.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа для проведения социологической экспертизы и консалтинга; ПК-4.3. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов социологической экспертизы и консалтинга	Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 39.04.01 Социология утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. № 79
--------------------------	---------------------	--	--	---

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(36 часов, в том числе 6 часов с использованием методов активного обучения)

Тема 1-3. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания (6 часов, с использованием метода активного обучения лекция-дискуссия)

Понятие общественной коммуникационной системы Общинная коммуникационная система. Развитие общественных коммуникативных систем: основные понятия и типы. Рукописная общественная коммуникационная система. Классификация социально-коммуникационных институтов и служб. Мануфактурная общественная коммуникационная система. Индустриальная общественная коммуникационная система.

Становление концепции информационного общества. Развитие информационной сферы общества и концепция постиндустриализма. Футурология и концепция «электронного общества» М. Маклюэна. Концепция обществазнания (Э.Тоффлер). Становление сетевого общества (М. Кастельс).

Тема 4-5. Сеть и сетевой анализ (4 часа)

Объект и предмет исследования с использованием метода сетевого анализа. Теоретические категории «сеть», «сетевой анализ». Концепция сетевого подхода и социальных сетей. Формирование методологии сетевого анализа. Социометрия. Институционализация сетевого подхода. Сетевой подход и социальный капитал в концепции Фукуямы. Разрушение иерархий и развитие сетевых структур. Сети и социальный капитал. Иерархии в сетевом мире. Акторно-сетевая теория.

Тема 6. Глобальная сеть (Интернет): описание, функции, возможности использования (2 часа)

История Интернета. Определение социальных сетей. Возникновение и развитие социальных сетей. Архитектура социальных сетей. Виртуальные сообщества в социальных сетях. Особенности популярных социальных сетей «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», «YouTube».

Тема 7-8. Социальные сети и различные сферы общественной жизни (4 часа)

Сетевая культура и киберкультура. Основные аспекты киберкультуры. Конфликт культур в социальных сетях. Фольклор интернет-сообществ. Особенности поведения индивидов в социальных сетях. Троллинг, хейтинг и кибербуллинг. Бизнес-модели в социальных сетях. Религия и интернет: виртуальные религиозные сообщества. Сексуальное поведение в социальных сетях. Проблема жизни и смерти в социальных сетях. Социальные сети и образование. Просоциальное поведение в социальных сетях.

Тема 9. Нормативно-правовое регулирование сети Интернет (2 часа)

Проблема правового регулирования отношений в сети. Субъекты правоотношений в сети. Проблемы ответственности посредников. Нормативно-правовые проблемы игрового пространства. Проблемы виртуальной собственности. Свобода сети Интернет и цензура.

Тема 10-11. Количественная и качественная методология онлайн исследований социальных сетей (4 часа)

Количественные методы в социальных сетях. Организация и проведение он-лайн опроса. BigData и социальные сети. Взаимосвязанные данные. Аналитика с сохранением конфиденциальности. Междоменная аналитика. Качественная методология социологического исследования. Классификация качественных методов. Визуальная социология и социальные сети.

Тема 12. Маркетинговые исследования. Продвижение товаров и услуг в сети (2 часа)

Современные концепции маркетинговых исследований. Бизнес-модели в социальных сетях. Особенности современной торговли и рекламы в интернете. Вирусный маркетинг. Инструменты маркетинга в социальных сетях. Интегрированные коммуникации в социальных сетях.

Тема 13-14. Дизайн социологического исследования в сети (4 часа)

Общие подходы к организации сетевого исследования. Этапы исследования. Инструментарий сетевого исследования. Формулировка исследовательского вопроса. Формулировка гипотезы исследования.

Тема 15. Анализ данных исследования в социологии социальных сетей (2 часа)

Основные подходы к анализу данных в количественных и качественных исследованиях. Виды анализа данных. Специфика анализа данных в социологии социальных сетей. Индивидуальный и групповой анализ данных. Особенности формирования кейс-бука в социологии социальных сетей. Технические требования к анализу социальных сетей.

Тема 16. Подготовка отчета по результатам исследования (2 часа)

Виды отчетов: научно-исследовательский отчет, отчет для заказчика, сегментированный отчет, интегрированный отчет. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества подготовки отчетной документации. Презентация отчетных материалов.

Тема 17. Этические аспекты социологического исследования (2 часа)

Этика поведения исследователя. Отношения с участниками исследования. Кодекс социолога: не навреди. Борьба со стрессом и негативными последствиями работы в интернет-пространстве. Проблемы открытого или скрытого исследования. Недружественные респонденты.

Тема 18. Опыт социологических исследований социальных сетей (2 часа)

Аналитический обзор источниковой базы. Социальные сети в западной традиции: анализ кейсов. Социальные сети в российских исследованиях: анализ кейсов.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

(36 часов, в том числе 12 часов с использованием методов активного обучения)

Занятие 1-3. Социология Интернета как новая отрасль социологического знания (6 часов)

Информация и информационное общество. Киберсоциология. Социокибернетика. Антропология Интернета. Цифровая социология. Акторно-сетевая теория. Методы интернет-социологии.

Занятие 4-5. Киберпространство как особая социальная реальность (4 часа)

Киберпространство – понятие и характеристики. Виртуальное пространство новые системы ценностей в киберпространстве. Технологическая глубина виртуального пространства. Межличностные отношения в виртуальном пространстве. Коммуникации в виртуальном

пространстве. Киберкультура. Молодёжь и дети в киберпространстве. Социализация и Интернет-социализация.

Занятие 6. Западная традиция применения методов социологии социальных сетей (2 часа)

Социальные сети в русле направлений: структурного функционализма (Т. Парсонс, Б.К. Малиновский и др.), символического интеракционизма (Я.Л. Морено, К. Левин и др.), теории социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау и др.), теорий информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс и др.), социальной антропологии (К. Леви-Строс, А. Радклифф-Браун и др.), психологии (Ф. Хайдер, А. Бэйвалас и др.) и математики (А. Рапопорт, Р. Соломонов и др.).

Занятие 7-8. Социальные группы и сообщества в киберпространстве (4 часа)

Виртуальное сообщество как новые формы социальной жизни. Развитие и продвижение сообществ в социальных сетях. Анализ сообществ в сети. Презентация сообщества (на примере конкретных сообществ в социальных сетях «Facebook» и «ВКонтакте»).

Занятие 9. Исследование проблемы методов социологии социальных сетей в России (2 часа)

Источниковый анализ социологии социальных сетей в России (на примере, анализа публикаций, размещенных в на порталах E-library и КиберЛенинка) Сетевые измерения в социологии. Интернет-исследования в современной социологии.

Занятие 10. Критерии оценки исследования (2 часа)

Внешняя и внутренняя валидность. Надежность. Триангуляция данных. Включенность исследователя в сетевой кейс. Анализ данных: системный анализ, проблемный анализ, аксиологический анализ, ситуационный анализ, причинно-следственный анализ.

Занятие 11. Полевой журнал: традиции и инновации (2 часа)

Правила ведения полевого журнала. Полевой журнал и полевой дневник. Специфика оформления личных впечатлений, жаргона, оригинальных выражений. Программное обеспечение и технические средства для ведения полевых записей. Интерактивный журнал.

Занятие 12. Психологические аспекты в полевой работе социолога (2 часа)

Социология как профессиональная деятельность и образ жизни. Проблемы стресса и профессионального выгорания. Построение взаимоотношений с участниками исследования.

Занятие 13-14-15-16-17-18. Решение сетевых-кейсов как метод обучения. Педагогические задачи и виды кейсов. Технологизация методов социологии социальных сетей. Анализ эмпирических исследований с использованием методов социологии социальных сетей **(12 часов, в том числе 12 часов с использованием метода активного обучения «метод кейсов»)**

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Одной из задач изучения дисциплины является создание условий для самостоятельной работы обучающихся, которая включает: самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины; углубленное изучение отдельных тем дисциплины с использованием дополнительной литературы и Интернет - ресурсов; возможность выполнения практических работ. Преподаватель определяет темы самостоятельной работы, ее формы и объем, разрабатывает и подбирает учебно-методическое обеспечение, составляет график консультаций, осуществляет индивидуальную педагогическую поддержку в выполнении студентом самостоятельной работы, оценивает ее результаты.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется на практических занятиях, зачете и в часы консультаций преподавателя.

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
(72 часа)**

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
2.	1-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 1	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
3.	2-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
4.	2-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 2	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
5.	3-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
6.	3-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 3	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
7.	4-я неделя	Изучение теоретического	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)

		материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)		
8.	4-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 4	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
9.	5-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
10.	5-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 5	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
11.	6-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
12.	6-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 6	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
13.	7-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
14.	7-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 7	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
15.	8-я неделя	Изучение теоретического	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)

		материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)		
16.	8-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 8	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
17.	9-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
18.	9-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 9	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
19.	10-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
20.	10-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 10	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
21.	11-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
22.	11-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 11	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
23.	12-я неделя	Изучение теоретического	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)

		материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)		
24.	12-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 12	2 часа	Доклад на практическом занятии (УО-3)
25.	13-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
26.	13-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 13	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
27.	14-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
28.	14-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 14	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
29.	15-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)

		литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)		
30.	15-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 15	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
31.	16-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
32.	16-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 16	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
33.	17-я неделя	Изучение теоретического материала по списку основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)
34.	17-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 17	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)
35.	18-я неделя	Изучение теоретического материала по списку	2 часа	Ответ на зачете (УО-1)

		основной и дополнительной литературы (в том числе для подготовки к практическому занятию и зачету)		
36.	18-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 18	2 часа	Проверка преподавателем содержания выполненного кейса (анализ и обсуждение проработанных вопросов) (ПР-11)

В процессе самостоятельной работы обучающиеся осуществляют следующие виды деятельности:

- подбор и изучение учебной информации из разнообразных научно-педагогических источников и источников по социальной работе, в том числе социологии управления, анализ и осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения, подготовка конспекта зачетных вопросов;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение практических заданий, в том числе в форме кейсов.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется на практических занятиях.

Методические рекомендации по работе с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого

материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические рекомендации к подготовке к практическим занятиям

Подготовку к практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада и по возможности подготовить по нему презентацию. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и сдаче коллоквиума.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов – проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Вторая часть — выступление студентов, которые могут сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. После выступления студентов следует – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

По вопросам, заявленным в рамках вопросов практических занятий (см. раздел II настоящей РПД), студент изучает материал и на его основе готовит доклад объемом 2-3 страницы печатного текста (Times New Roman 14, интервал 1) с четко обозначенной структурой (актуальность, основные тезисы, вывод) и презентацию к нему в формате ppt объемом 5-6 слайдов. Текст презентации должен быть читаемым, таблицы и рисунки понятными, соответствующими содержанию текста. Обязательными элементами презентации должны являться:

- титульный слайд, на котором необходимо указать тему доклада, ФИО и номер группы студента;
 - содержательные слайды, в которых раскрывается суть доклада, соотносятся и иллюстрируют его содержание;
 - список используемых источников, оформленных в соответствии
- Процедурой «Требования к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ» (раздел 4.14 оформление справочно-библиографического аппарата).

Подготовка к занятиям, на которых предусмотрено решение кейс- задач (ПР-11), предполагает предварительное ознакомление с материалами кейса и дальнейшим его решением на практическом занятии.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1-3. Общественные коммуникативные системы как объект научного познания Практическое занятие 1-3	УК 5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	Знает основы общественной коммуникации и их трансформацию в ходе исторического развития Умеет анализировать коммуникативные системы общества	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
2	Тема 4-5. Сеть и сетевой анализ Тема 6. Глобальная сеть (Интернет): описание, функции, возможности использования Практическое занятие 4-6	УК 5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Знает основы функционирования социальных сетей Умеет осуществлять взаимодействие в социальных сетях с представителями различных социальных групп	УО-3 доклад	УО-1 собеседование
3	Тема 7-8. Социальные сети и различные сферы общественной жизни Тема 9. Нормативно-правовое регулирование сети Интернет Практическое занятие 7-9	УК 5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного	Знает проявления сетевого взаимодействия в различных сферах общественной жизни	УО-3 доклад	УО-1 собеседование

		взаимодействи я при личном общении и при выполнении профессиональ ных задач	Умеет ориентироватьс я в правовом поле социального взаимодействи я при построении общения и создания недискриминац ионной среды		
6	Тема 10-11. Количественная и качественная методология онлайн исследований социальных сетей Тема 12. Маркетинговые исследования. Продвижение товаров и услуг в сети Практическое занятие 10–12	ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социологическ ой экспертизы и консалтинга	Знает методологию количественны х и качественных социологическ их исследований социальных сетей Умеет создавать модели и описывать их с помощью категориально- понятийного аппарата социологии сетей	ПР-11 кейс-задача	УО-1 собеседование
7	Тема 13-14. Дизайн социологического исследования в сети Тема 15. Анализ данных исследования в социологии социальных сетей Практическое занятие 13–15	ПК-4.2. Разрабатывает предложения по совершенствов анию технологическ их процессов, методов сбора и анализа для проведения социологическ ой экспертизы и консалтинга;	Знает основы дизайна социологическ ого исследований и основные методы анализа данных Умеет анализировать данные социологическ их исследований, формулировать выводы для проведения дальнейшей социологическ ого экспертизы и консалтинга	ПР-11 кейс-задача	УО-1 собеседование

9	Тема 16. Подготовка отчета по результатам исследования Тема 17. Этические аспекты социологического исследования Тема 18. Опыт социологических исследований социальных сетей Практическое занятие 16-18	ПК-4.3. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов социологической экспертизы и консалтинга	Знает формы и методы подготовки отчетной документации	ПР-11 кейс-задача	УО-1 собеседование
			Умеет формулировать рекомендации и предложения в рамках подготовки отчетной документации		

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования / [И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев и др.]. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2014. – 351 с. – 10 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733014&theme=FEFU>

2. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. – М.: Инфра-М, 2017. – 238 с. – 10 экз.

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:843280&theme=FEFU>

3. Кастельс, М. Власть коммуникации / пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017 – 591 с. - 10 экз.

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:840824&theme=FEFU>

4. Чугунов, А. В. Социальная информатика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 256 с.

<https://www.biblio-online.ru/book/socialnaya-informatika-427139>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата по экономическим направлениям / [О. Н. Жильцова, О. А. Артемьева, Д. А. Жильцов и др.]; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. – М.: Юрайт, 2018. – 301 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:848973&theme=FEFU>

2. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / [С. В. Карпова, Х. А. Константиныди, Н. П. Бугакова и др. ; под общ. ред. С. В. Карповой]; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М.: Юрайт, 2018. – 367 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:848972&theme=FEFU>

1. Беликов, В. И. Социоллингвистика: учебник для бакалавриата и магистратуры по гуманитарным направлениям / В. И. Беликов, Л. П. Крысин; Московский государственный университет, Институт русского языка Российской академии наук. – М.: Юрайт, 2018 – 337 с. – 7 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:868193&theme=FEFU>

2. Лебедев П.А. Онлайн-овые фокус-группы. Возможности ограничения и особенности процедуры / П. А. Лебедев. – М.: Проспект, 2017. – 144 с. - 5 экз.

3. Самыгин, С.И. Социология и психология управления : учебное пособие для вузов / С. И. Самыгин, Г. И. Колесникова, С. Н. Епифанцев. – М.: КноРус, 2018. – 254 с. – 7 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837858&theme=FEFU>

4. Корецкий, М.С. Социология глобальных процессов: учебник для подготовки магистров / В. А. Корецкий, М. С. Халиков; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления. – М.: Академический проект, 2017 – 399 с. – 5 экз.

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:846891&theme=FEFU>

5. Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. В. Архипов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 249 с.

<https://www.biblio-online.ru/book/internet-pravo-413535>

6. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учеб. пособие для СПО / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 207 с.

<https://www.biblio-online.ru/book/sociologiya-metody-prikladnyh-issledovaniy-415051>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступ: <http://cyberleninka.ru/>

2. Электронные ресурсы библиотеки ДВФУ. – Режим доступа: <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

1. Научная электронная библиотека eLibrary.RU: <http://www.elibrary.ru/>

2. Социологическая мастерская: <http://www.zircon.ru/>

3. Официальный портал ФНИСЦ РАН: <http://www.isras.ru/>

4. Социология в сети: www.sociology.net.ru/journal

5. Базы данных EAST VIEW PUBLICATION: <http://www.ebiblioteka.ru>

6. Библиографические базы данных Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН РАН). Режим доступа: <http://www.inion.ru>

7. Информационно-аналитический портал socpolitika.ru: <http://www.socpolitika.ru>

8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>

9. Электронная версия бюллетеня «Население и общество»
<http://www.demoscope.ru>

10. Научный журнал РАН «Социология: методология, методы, математические модели»: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>

11. Научно-популярный интернет-журнал «Постнаука»:
<https://postnauka.ru/>

12. Универсариум: межвузовская площадка электронного образования: <https://universarium.org/>

13. Фильм Расцвет видеоблогинга (Rise of the superstar vloggers), 2017, Великобритания: <https://www.ivy.ru/watch/68518>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

- не используется

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В системе подготовки студентов практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений, и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи, с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками применения социологии социальных сетей.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу исследовательской литературой и иными источниками. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе.

Практические занятия проводятся с группой в форме семинарского занятия. Семинар - одна из важнейших и эффективных форм учебного процесса, активная, сложная и богатая различными методами форма группового занятия, лаборатория коллективного творческого труда студентов и преподавателей. Семинар интегрирует результаты познавательного процесса всех аудиторных видов учебного процесса и самостоятельной работы студентов, в силу чего, это занятие становится эффективным, а изученная тема - относительно завершённой. В рамках семинарского занятия студенты готовятся к собеседованию по проблемным вопросам, представленным в виде планов к практическим занятиям.

На практических занятиях по дисциплине также применяется метод кейсов.

При применении метода-кейсов, используются описания реальных, либо гипотетических ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации.

Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины

Рекомендуется планировать и организовать время, отведенное на изучение дисциплины, следующим образом:

- работа с литературой и изучение теоретического материала – 2 часа;
- подготовка к практическому занятию – 2 часа;

Всего в неделю в среднем – 4 часа в неделю.

При изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала

на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время (2 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала повторить пройденный теоретический материал предыдущего занятия по теме домашнего задания.

Рекомендации по работе с литературой

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал,

указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Рекомендации по подготовке к зачету

Зачет – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Зачет проводится в устной форме.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень

основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, готовить конспекты, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих работ, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

На занятиях требуется наличие ноутбука с минимальными системными требованиями для демонстрации презентаций, включающий офисный пакет приложений для операционных систем Microsoft Windows или Mac OS, при использовании Программно-аппаратного комплекса мультимедийного оборудования помещений кампуса Дальневосточного федерального университета на о. Русский. Функционал и правила пользования приборами, составляющими подсистемы данного комплекса подробно описаны в инструкциях и руководствах по эксплуатации этих приборов, размещенных на портале ДВФУ в разделе Управление мультимедиа.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенций в ходе освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социологические методы онлайн исследования» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме контрольных мероприятий (работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий (кейсов),

по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Краткая характеристика оценочных средств:

- УО-3 – Доклад, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

- ПР-11 – Кейс-задача - Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация (зачет) предусмотрена в устной форме с использованием такого оценочного средства, как устный опрос в форме собеседования.

- УО-1 - Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний у обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Устный опрос в форме собеседования (УО-1) по ранее известному кругу вопросов позволяет оценить не только знания, но и кругозор обучающегося,

навыки логического построения ответов. В ходе собеседования создаются условия, при которых обучающийся имеет возможность показать владение научной лексикой, продемонстрировать, насколько хорошо он ориентируется в предметной области, связанной с данной дисциплиной.

**Шкалы оценивания каждой формы, с описанием индикаторов
достижения освоения дисциплины согласно заявленных компетенций**

***Шкала оценивания доклада (УО-3), с описанием критериев и показателей
освоения дисциплины согласно заявленной компетенции***

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины	
		Зачтено	Не зачтено
УК 5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	Выступление студента соответствует теме и основным вопросам практического занятия	Тема доклада не соответствует заявленной
	УК 5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Студент свободно в отрыве от конспекта владеет текстом доклада, доклад соответствует нормам деловой этики и культуры	Полностью читает текст доклада, делает речевые ошибки, путается в понятиях

	УК 5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	Доклад имеет выраженную структуру раскрывает суть и нормы межкультурного сетевого взаимодействия	Доклад разрозненный и не имеет четкой структуры
--	---	--	---

Шкала оценивания решения студентом кейс-задачи (ПР-11), с описанием критериев и показателей освоения дисциплины согласно заявленной компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины	
		Зачтено	Не зачтено
ПК-1. Способен организовывать работы по сбору данных социологического исследования	ПК – 1.1. Предлагает постановку задач по поиску, обобщению социологических данных	Студент анализирует социологические данные и предлагает решение кейс-задачи	Студент не предлагает решение кейс-задачи
	ПК – 1.2. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	Студент демонстрирует умение применять методы онлайн исследований при решении кейс-задачи.	Студент не предлагает решение кейс-задачи

	ПК-1.3. Устанавливает правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации, и контролирует их выполнение	Предпринимает целенаправленные усилия и качественно работает на протяжении всего периода семинара (фиксирует услышанное, задает вопросы, вступает в обсуждение)	Не участвует в обсуждении
ПК-4. Способен организовывать социологическую экспертизу и консалтинг на основе результатов социологических исследований	ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социологической экспертизы и консалтинга	Описывает и объясняет свои действия при решении кейс-задачи	Не описывает и не объясняет ход решения кейс-задачи
	ПК-4.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа для проведения социологической экспертизы и консалтинга	Связывает решение кейс-задачи с технологическими процессами сбора и анализа данных	Не связывает практическое решение задачи с технологическими процессами сбора и анализа данных
	ПК-4.3. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов социологической экспертизы и консалтинга	Свободно комментирует и обосновывает решение кейс-задачи	Не комментирует и не обосновывает решение кейс-задачи

Шкала оценивания участия студента в собеседовании (УО-1), с описанием критериев и показателей освоения дисциплины согласно заявленной компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Оценки и требования к освоению тем/разделов дисциплины	
		Зачтено	Не зачтено
УК 5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Студент свободно в отрыве от конспекта дает ответ на поставленный вопрос, ответ соответствует нормам деловой этики и культуры	Полностью читает ответ, делает речевые ошибки, путается в понятиях
ПК-4. Способен организовывать социологическую экспертизу и консалтинг на основе результатов социологических исследований	ПК-4.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа для проведения социологической экспертизы и консалтинга	Связывает отчет технологическими процессами сбора и анализа данных	Не связывает ответ с технологическими процессами сбора и анализа данных

Примеры заданий текущего и промежуточного контроля

Примерные темы докладов для устного ответа (УО-3) на практическом занятии

1. Информация и информационное общество.
2. Киберсоциология.
3. Социокибернетика.
4. Антропология Интернета.
5. Цифровая социология.
6. Акторно-сетевая теория.
7. Методы интернет-социологии.
8. Киберпространство – понятие и характеристики.
9. Виртуальное пространство новые системы ценностей в киберпространстве.

10. Технологическая глубина виртуального пространства.
11. Межличностные отношения в виртуальном пространстве.
12. Коммуникации в виртуальном пространстве.
13. Киберкультура.
14. Молодёжь и дети в киберпространстве.
15. Социализация и Интернет-социализация.
16. Виртуальное сообщество как новые формы социальной жизни.
17. Развитие и продвижение сообществ в социальных сетях.
18. Анализ сообществ в сети.
19. Презентация сообщества (на примере конкретных сообществ в социальных сетях «Facebook» и «ВКонтакте»).
20. Профессиональная самопрезентация.
21. Анализ профессиональной карьеры.
22. Личностная самопрезентация.
23. Цифровой след.
24. Основы аватар-анализа.
25. Основы визуальной социологии.
26. Анализ групп, сообществ и подписок пользователя.
27. Продвижение сообщества в сети. Основы SMM.
28. Видеохостинг: понятие, виды и функции.
29. Место и роль видеоблогинга в медиасфере.
30. Классификация видеоблогов: DNY, бьюти-блоги, тревел-блоги, обзоры, распаковка, летсплей и др.
31. Риски и ресурсы видеоблогосферы.
32. Контент-анализ видеоблогов.
33. Детский сегмент видеоблогосферы.
34. Индексы научного цитирования.
35. Российские и зарубежные базы данных.
36. Источниковый анализ на порталах
37. E-library и КиберЛенинка.

- 38.Источниковый анализ с применением платформы Web of Science.
- 39.Источниковый анализ с применением платформы Google Scholar.
- 40.Источниковый анализ с применением платформы Scopus.

Примеры кейс-задач (ПР-11) на практическом занятии по дисциплине

Задача 1. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Гуркина, О.А., Мальцева Д.В. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками. / О.А. Гуркина, Д.В. Мальцева // Социологические исследования. – 2015. – № 5. – С. 123-130.

Задача 2. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Заборников, А.Е., Абросимов, А.Г. Зависимость от интернет-игр как фактор, влияющий на становление личности подростка / А.Е. Заборников, А.Г. Абросимов // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2015. – № 1 (11). – С. 323–327.

Задача 3. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Евстафьева, Н.М. Videоблог как среда реализации коммуникативной деятельности британской молодежи / Н.М. Евстафьева // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова, – 2016. – № 36. – С. 26-35.

Задача 4. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Михайлова, А.В. Экономическое поведение и быт современных россиян: социологический взгляд [Электронный ресурс] / А.В. Михайлова. – Режим доступа: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1334>

Задача 5. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Тавокин, Е. П. Российская молодёжь на рынке труда в оценках экспертов / Е.П. Тавокин // Мониторинг общественного мнения: Экономические Обоснуйте выбор инструментария в исследовании.

Задача 6. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Черемисова, И.В. Контент-анализ страниц активных пользователей социальной сети «ВКонтакте» / И.В. Черемисова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 11: Естественные науки. - 2016. - № 2 (16). - С. 74-80.

Задача 7. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Шадрина, С.В. Потребительское поведение подростков: основные факторы влияния / С.В. Шадрина // Вестник Санкт-Петербургского университета. - Серия 8. - 2009. - №2. - С.51-89.

Задача 8. Ознакомьтесь с результатами исследования:

Хамидуллина, Л.А. Исследование влияния интернета на личность младших подростков [Электронный ресурс] / Л.А. Хамидуллина – Режим доступа: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=32291>

Типовые вопросы к кейс-задачам:

- Определите объект и предмет исследования.
- Сформулируйте (переформулируйте) гипотезу исследования.
- Составьте рабочий план исследования (дневник наблюдения).
- Составьте концептуальную модель исследования.
- Обоснуйте выбор инструментария в исследовании.
- Сформулируйте требования к отчету по данному исследованию.

Примерные вопросы для устного собеседования (УО-1) на зачете

1. Понятие общественной коммуникационной системы.
2. Общинная коммуникационная система.
3. Развитие общественных коммуникативных систем: основные понятия и типы.
4. Рукописная общественная коммуникационная система.
5. Классификация социально-коммуникационных институтов и служб.
6. Становление концепции информационного общества.
7. Развитие информационной сферы общества и концепция постиндустриализма.
8. Футурология и концепция «электронного общества» М. Маклюэна.
9. Концепция обществазнания (Э.Тоффлер).

10. Становление сетевого общества (М. Кастельс).
11. Определение социальных сетей.
12. Возникновение и развитие социальных сетей.
13. Архитектура социальных сетей.
14. Виртуальные сообщества в социальных сетях.
15. Современные концепции маркетинговых исследований.
16. Бизнес-модели в социальных сетях.
17. Особенности современной торговли и рекламы в интернете.
18. Вирусный маркетинг. Инструменты маркетинга в социальных сетях.
19. Интегрированные коммуникации в социальных сетях.
20. Количественные методы в социальных сетях.
21. Организация и проведение онлайн опроса.
22. BigData и социальные сети. Взаимосвязанные данные.
23. Аналитика с сохранением конфиденциальности.
24. Сетевая культура и киберкультура. Основные аспекты киберкультуры.
25. Конфликт культур в социальных сетях. Фольклор интернет-сообществ.
26. Особенности поведения индивидов в социальных сетях. Троллинг, хейтинг и кибербуллинг
27. Религия и интернет: виртуальные религиозные сообщества.
28. Сексуальное поведение в социальных сетях.
29. Проблема жизни и смерти в социальных сетях.
30. Социальные сети и образование.
31. Просоциальное поведение в социальных сетях.
32. Социологические исследования блогосферы.
33. Основные тенденции развития блогосферы в современном российском обществе.
34. Сообщества в сети. Профессиональные сообщества и сети.

35. Наука в сети Интернет. Научные базы данных и открытые обсуждения результатов научной деятельности.
36. Общие подходы к организации онлайн исследования.
37. Этапы исследования. Формулировка исследовательского вопроса.
Формулировка гипотезы онлайн исследования.
38. Поисковые системы и сетевые исследовательские сервисы.
39. Инструментарий онлайн исследования.
40. Виды отчетов: научно-исследовательский отчет, отчет для заказчика, сегментированный отчет, интегрированный отчет.
41. Презентация отчетных материалов.

Заключение работодателя на ФОС (ОМ)