



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Малинина Н.Л.

«19» июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор департамента
искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Художественно-выставочная деятельность

Направление подготовки 51.04.01 Культурология

Магистерская программа «Музейное дело»

Форма подготовки очная

курс 1 семестр 2

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы _____ час.

в том числе с использованием МАО лек. ____ /пр. 18/лаб. ____ час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект _____ семестр

зачет _____ семестр

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом № 1183 от 06.12.201

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Директор департамента искусств докт. искусств, доц. Федоровская Н.А.

Составитель: докт. ист. наук, профессор Сердюк М.Б.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Художественно-выставочная деятельность» разработана для магистров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04. 01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Художественно-выставочная деятельность» является дисциплиной выбора Б1.В.ДВ 04.02 учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекции 9 часов, практические занятия 54 часа, самостоятельная работа магистранта - 81 час, в том числе 36 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «История культуры России», «Культурная политика современной России» учебного плана 51.04.01 «Культурология».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю музейного дела в России и мире, классификации музеев, законодательство и иные нормативно-правовые акты в области музейного дела и охраны памятников, теорию музейного дела по основным направлениям работы (комплектование, учет, хранение, экспозиционная работа, научно-просветительная работа, рекреационная работа), международные и отечественные организации сферы музейного дела и охраны памятников; актуальные вопросы музейного маркетинга.

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков и теоретических знаний по истории развития музейного дела, теоретических основ работы в музеях различного профиля.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- изучить историю музейного дела;
- освоить теоретические основы музейного дела;
- ознакомить студентов с основными направлениями музейной работы во время практических занятий или при посещении музеев;
- подготовить студентов к музейной практике.

Для успешного изучения дисциплины «Музейно-выставочные технологии социально-культурной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

способностью владеть теоретическими основа и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1) .

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-8) способность рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	Знает	особенности организационно-управленческих решений
	Умеет	рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
	Владеет	навыками рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
(ПК-9) способность к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает	особенности эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Умеет	разрабатывать инновационную стратегию и формировать эффективный менеджмент учреждений социокультурной сферы
	Владеет	навыками по разработке инновационной стратегии и формированию эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Художественно-выставочная деятельность» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

МОДУЛЬ 1. Теории технологий в социально-культурной сфере (18час.)

Тема 1. Выставочные технологии(4 часа из них 4 часа с использованием МАО - дискуссия)

Торговые выставки и ярмарки как средство оптимального продвижения новых товаров и услуг, обеспечения непосредственного взаимодействия между предпринимателем, предлагающим товары и услуги, и потребителем. Сходство и различие между торговыми выставками и ярмарками; постепенное стирание различий. Сложность презентации предложений туризма и гостеприимства, связанная с особенностью продуктов этого вида.

Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие. Основные объекты выставочного процесса. Роль организатора выставки в реализации интересов фирмы-экспонента и посетителя выставки. Роль выставочно-ярмарочной деятельности в развитии рынка.

Правовая регламентация организаторов и участников выставки. Правовые коллизии, которые могут возникнуть при организации и участии в выставочной деятельности. Юридическая поддержка организации выставки. Таможенные правила для участников международных выставок.

Тема 2. Деятельность выставочных организаций (2 часа из них 2 часа с использованием МАО - дискуссия)

Выставочное дело. Основные технологии при организации выставки. Российские технологии выставочного дела. Особенности технологий выставочной деятельности за рубежом. Основные этапы организации и проведения выставки. Временной и пространственный параметры выставки. Выставочный комплекс. Ведущие выставочные комплексы в России, Владивостоке.

Тема 3. Технологии выставочного участия (4 час.)

Программа выставочного участия фирмы как отражение ее маркетинговой стратегии и тактики. Мероприятия, сопутствующие проведению выставки. Дополнительные позиции программы и их значение для привлечения посетителей выставки. Учет возрастных и физиологических особенностей посетителей, на которых рассчитана выставка.

Проектирование, размещение, оснащение выставки и экспозиций в ее составе. Этапы проектно-дизайнерской разработки выставочной экспозиции и последовательность их выполнения.

Условия презентации экспонатов предметной и изобразительной частей экспозиции с учетом их специфики.

Тема 4. Рекламные технологии в выставочной деятельности(4 час.)

Реклама как эффективное средство маркетинговой коммуникации. Роль рекламы в расширении известности фирмы и стимуляции спроса на ее продукт. Статичная и анимационная реклама.

Рекламные средства. Технические и полиграфические средства в выставочной рекламе. Работа оргкомитета выставки и его административно-организационные функции. Обеспечение работы выставочного комплекса в целом.

Менеджер по выставочной работе: профессия, функциональные обязанности. Роль менеджера по выставочной работе на всех этапах выставочного процесса. Требования к менеджеру профессионального характера, его способности к оценке рыночной ситуации; сотрудничество со специалистами, организациями в сфере выставочной деятельности; способность к коллективной и индивидуальной работе. Поведение в конфликтной ситуации.

Тема 5. Музейные технологии(4 часа из них 4 часа с использованием МАО - дискуссия)

Термины: музей, музееведение, музейное дело, музейная сеть, музейные фонды, музейное собрание, музейная коллекция, музейный предмет, культурное наследие, памятники истории и культуры. Музей и образование.

Основные классификации музеев: по масштабам деятельности; по форме собственности; по административно-территориальному признаку; по типам; по профилю. Функции музея.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

КУРСА

(36 час.)

МОДУЛЬ 2. Практика технологий в социально-культурной сфере

Практические занятия (36 час.)

**Занятие 1, 2. Технологии выставочной деятельности и их развитие
(4 часа)**

1. Зарождение и развитие технологий выставочной деятельности
2. Типы выставок. Международная классификация
3. Традиционные формы технологий выставочной деятельности
4. Инновационные формы технологий выставочной деятельности

**Занятие 2. Управленческие, юридические и экономические основы
выставочно-ярмарочной деятельности(6 час.)**

1. Структура современных технологий выставочной деятельности в России
2. Структура современных технологий выставочной деятельности в Западной Европе
3. Структура современных технологий выставочной деятельности в Приморском крае
4. Структура современных технологий ярмарочной деятельности в России
5. Структура современных технологий ярмарочной деятельности в Западной Европе
6. Структура современных технологий ярмарочной деятельности в Приморском крае
7. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности в России
8. Технологии выставочной деятельности: российский и зарубежный опыт
9. Экономика выставочной деятельности
10. Финансы выставочной деятельности

Занятие 3. Выставка и этапы её работы (2 час.)

1. Технология подготовки выставки
2. Технология организация работы выставки и ее закрытие
3. Технология подготовка к участию в выставке

Занятие 4. Программа выставочного участия и ее выполнение (2 час.)

1. Технология выбора и разработки программы участия в выставке
2. Технология составление перечня и программы рекламных акций и регистрационной анкеты посетителя стенда
3. Технология определения значимости мероприятий проводимых для привлечения посетителей

Занятие 5. Технологии коммуникации с посетителями(2 час.)

1. Основные технологии работы с различными категориями посетителей выставки
2. Технологическое мастерство стендиста
3. Технологии организации работ на выставке

Занятие 6. Музейные технологии (2 час.)

1. Музей – подходы к определению.
2. Музей – место в культуре современной цивилизации.
3. Музейные технологии: подходы к определению.

МОДУЛЬ 3. Инновации в технологиях социально-культурной сферы

Занятие 7. Педагогические технологии и тематика Великой Отечественной войны в музеях исторического профиля РФ (2 часа)

1. Музеи, посвящённые отдельным событиям Великой Отечественной войны.
2. Мемориальные музеи.
3. Военно-исторические музеи.

Занятие 8. Музейные технологии на Дальнем Востоке (6 час.)

1. Художественные музеи Дальневосточного федерального округа.
2. Литературные музеи Дальневосточного федерального округа
3. Галереи и художественные салоны.
4. Музеи-заповедники Дальневосточного федерального округа.

5. Массовые естественнонаучные музеи Дальневосточного федерального округа.

6. Естественнонаучные музеи Дальневосточного отделения РАН.

7. Музеи военной техники.

8. Музеи отдельных родов войск и военных объектов.

9. Музеи военных событий.

10. Музеи структуры Министерства культуры РФ.

11. Ведомственные музеи.

12. Уникальные музейные предметы дальневосточных музеев.

13. Уникальные экспозиции дальневосточных музеев.

14. Уникальные музеи Дальневосточного федерального округа.

Занятие 9. Место музея в современной экономике (2 час.)

1. Устойчивое развитие и культурные ресурсы территории.

2. Музеи и брэндинг территории.

3. Музей и инфраструктура.

Занятие 10. Музейный менеджмент и фандрейзинг (2 часа)

1. Анализ на примере музеев региона.

2. Возможности фандрейзинга для региональных музеев.

Занятие 11. Научно-исследовательская деятельность музеев в технологическом аспекте (2 часа)

1. Анализ научно-исследовательской деятельности на примере ведущих музеев России

2. Анализ научно-исследовательской деятельности на примере музеев Дальнего Востока

Занятие 12. Культурно-образовательные и рекреационные технологии музеев (2 часа)

1. Культурно-образовательные и рекреационные технологии на примере ведущих музеев России

2. Культурно-образовательные и рекреационные технологии на примере музеев Дальнего Востока

Занятие 13. Специфика технологий художественного музея (2 часа)

Образовательные технологии на примере ведущих художественных музеев России

Рекреационные технологии на примере ведущих художественных музеев России

Образовательные технологии на примере художественных музеев Дальнего Востока

Рекреационные технологии на примере художественных музеев Дальнего Востока России

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Музейно-выставочные технологии социально-культурной деятельности» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	МОДУЛЬ 1. Теории технологий в социально-культурной сфере Тема 1.	ПК-2 ПК-4 ПК-5	знает	УО-4 Дискуссия	Вопросы к экзамену № 1
			умеет		

	Выставочные технологии		владеет		
2	Тема 2. Деятельность выставочных организаций	ПК-13	знает умеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы экзамену № 2 - 5 к
	Тема 3. Технологии выставочного участия	ПК-2 ПК-4 ПК-5	знает умеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы экзамену № 6 - 9 к
4	Тема 4. Рекламные технологии в выставочной деятельности	ПК-13	знает умеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы экзамену № 10 - 18 к
4	Тема 5. Музейные технологии	ПК-2 ПК-4 ПК-5	знает умеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы экзамену № 19 - 24 к
4	МОДУЛЬ 2. Практика технологий в социально-культурной сфере	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-13	владеет	УО-1 Собеседование ПР-1 Тест	Вопросы экзамену № 1 - 24 к
4	МОДУЛЬ 3. Инновации в технологиях социально-культурной сферы	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-13	владеет	УО-1 Собеседование ПР-1 Тест	Вопросы экзамену № 25 - 48 к

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта

деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Гайнанов, Д.А., Атаева, А.Г., Закиров, И.Д. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие / Д.А. Гайнанов, А.Г. Атаева, И.Д. Закиров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457307>
2. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М: ФЛИНТА, 2013. – 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458022>
3. Мизь, Н.Г., Косолапов, А.Б., Авдеева, И. Технология и организация туристско-экскурсионных услуг. Учебное пособие // сост. Н.Г. Мизь, А.Б. Косолапов, И. Авдеева – Владивосток: Изд. дом ДВФУ, 2013. - 144с.: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707091&theme=FEFU>
4. Осипова, Е. А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере/ Е.А. Осипова -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523512>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности: учебное пособие / С. Н. Бердышев. – М.: Дашков и К°, 2008. – 228 с. - <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:270880&theme=FEFU>
2. Галкина, Т. В. Музейно-краеведческая практика: основы музееведения, краеведения и Томск: Изд-во Томского педагогического университета, 2009. – 154 с.

- экскурсоведения: учебно-методическое пособие /Г. В. Галкина. - <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:300474&theme=FEFU>

3. Рубан, Н. И. Музеология: История музейного дела. Музейное дело на Дальнем Востоке России. Основные направления и формы музейной деятельности: учебное пособие для вузов региона /Н. И. Рубан. - Хабаровск, 2007. – 320 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:252251&theme=FEFU>

4. Мандель, Б.Р. Технологии педагогического мастерства. Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 211 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525397>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – 2002-2010. – Режим доступа: <http://en.unesco.org/>
2. Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO) [Электронный ресурс]. – 1995-2010. – Режим доступа: <http://en.unesco.org/>
3. Российский институт культурологии: официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://ricur.ru/>.
4. Российский научно-исследовательский институт природного и культурного наследия им. Д.С.Лихачёва (Институт наследия): официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://heritage-institute.ru/>.
5. Российский фонд культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culture.ru/>.
6. Памятники истории и культуры (объекты культурного наследия) народов Российской Федерации: информационно-справочный ресурс /ФГУП ГИВЦ Минкультуры России[Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://kulturnoenasledie.ru>.
7. <http://fcpkultura.ru/> - сайт федеральной целевой программы «Культура России 2012 – 2018 гг.»
8. http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-andactions/doc41_1_en.htm - сайт Программы «Культура» Европейской комиссии по культуре.
9. <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2102> - сайт «Завтра сессия» (Культура в современной России).

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия ориентированы на освещение основных тем в каждый раздел курса и призваны ориентировать студентов в предлагаемом материале, заложить научные и методологические основы для дальнейшей самостоятельной работы студентов.

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и значимых аспектах дидактики и призваны стимулировать выработку знаний, умений и навыков по данным темам.

Курс структурирован по тематическому и сравнительно-типологическому принципам, что позволяет, с одной стороны, систематизировать учебный материал по данному предмету, с другой – подчёркивает связь с другими дисциплинами. В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: чтение лекций, работа на практических занятиях, решение тестов, работа с учебной и научной литературой, выполнение практических заданий, формулируемых преподавателем.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям (вопросы к ним даны в основном тексте программы), написанию реферата, сдаче экзамена или консультации с преподавателем, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Рекомендации к самостоятельному решению тестовых заданий.

Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку студентом предложенной темы с последующим ответом на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Для успешного выполнения теста студенту рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

Оценка всех форм промежуточного контроля студентов на основе их самостоятельной работы осуществляется на основе критериев, предложенных в рабочей программе.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной исторической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работы.

Методические рекомендации для подготовки устных ответов

Внимательно вдумавшись в вопрос, надо составить план ответа на него. Каждый пункт плана лучше всего раскрыть в виде кратких тезисов, отражая в них наиболее существенное в содержании вопроса.

1. Не следует превращать ответ в чтение подготовленных записей. ими можно воспользоваться, но лишь для того, чтобы обеспечить связность, логическую последовательность изложения.

2. Отвечая на вопрос, важно уметь объяснить специфику исторических условий, сложившихся в стране рассматриваемый период. Затем, раскрыв объективную необходимость тех или иных просветительских реформ, показать закономерность последующего мощного развития оригинальной, самобытной зарубежной или российской культуры. Анализируя реформы, необходимо показать и негативные их последствия

3. Не следует избегать высказывания собственного понимания вопроса. Важно аргументировать свою мысль. В необходимых случаях преподаватель поможет студенту правильно разобраться в вопросе, понять свою ошибку, если она имеет место. Во всяком случае, не сама по себе ошибка в суждениях влечет за собой снижение оценки. Напротив, именно самостоятельность суждений, основанная на знании материала (учебных пособий, первоисточников, журнальных статей, монографий и др.), умение сознательно оперировать им являются главным показателем подготовленности студента по предмету. А осознать ошибку всегда поможет преподаватель. Более того, в определенных случаях студент может остаться при своем мнении, поспорить с преподавателем. Если это мнение основано на знании разных источников, в которых позиции авторов не совпадают, студент может принять точку зрения какого-то одного автора, даже если она противоречит мнению преподавателя.

4. Работая над литературой, надо иметь в виду следующее: указанные в учебно-методическом пособии названия не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Существуют общепринятые правила подготовки и сдачи студентами экзамена. Готовиться к экзамену необходимо в течение всего учебного времени, т.е. с первого дня очередного семестра: вся работа студента на лекциях, лабораторных работах и т.п. это и есть этапы подготовки студента к зачету. Подготовка к сессии должна быть нацелена не столько на приобретение новых знаний, сколько на закрепление ранее изученного материала и повторение его. Сумму полученных знаний студенту перед сессией надо разумно обобщить, привести в систему, закрепить в памяти, для чего ему надо использовать учебники, лекции, методические пособия и различного рода руководства. Повторение необходимо производить, но разделам, темам. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебником. Кроме «заучивания» материала зачёта или экзамена, очень важно добиться состояния понимания изучаемых тем дисциплины.

При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по несколько тестов из каждой темы.

VII. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - <http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - <http://e.lanbook.com/> ,

5. Электронная библиотека "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/ ;
11. Доступ к рассылке писем <http://mail.dvfu.ru/>

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса: лекционные занятия по дисциплине «Интернет проекты в сфере культуры» проходят в аудиториях, оборудованных компьютерами типа Lenovo C360G-i34164G500UDK с лицензионными программами MicrosoftOffice 2010 и аудиовизуальными средствами проектор Panasonic DLPPProjectorPT-D2110XE, плазма LG FLATRON M4716CCBAM4716CJ. Для выполнения самостоятельной работы студенты о в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi.

Помещения для проведения практических занятий укомплектованы учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студенческой аудитории.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

По дисциплине «Музейно-выставочные технологии
социально-культурной деятельности»

Направление подготовки 51.03.01 Культурология
профиль «Управление в социокультурной сфере»
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

План-график выполнения самостоятельной работы

№	Дата/ сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение (час.)	Форма контроля
1	1-18 неделя	подготовка к практическому занятию	10	устный опрос
2	1-18 неделя	изучение литературы по дисциплине	20	устный опрос
3	1-18 неделя	подготовка к собеседованию	10	собеседование
4	11-18 неделя	подготовка к дискуссии	10	дискуссия
5	1-18 неделя	Подготовка доклада	10	доклад
6	1-18 неделя	Подготовка к тесту	3	тест
8	18 неделя	Подготовка к экзамену	27	экзамен

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений магистранту необходимо самостоятельно выбрать тему сообщения по проблеме практического занятия. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности магистранта свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы.

Внимательно вдумавшись в вопрос, надо составить план ответа на него.

Каждый пункт плана лучше всего раскрыть в виде кратких тезисов, отражая в них наиболее существенное в содержании вопроса.

Не следует превращать ответ в чтение подготовленных записей. ими можно воспользоваться, но лишь для того, чтобы обеспечить связность, логическую последовательность изложения.

Не следует избегать высказывания собственного понимания вопроса. Важно аргументировать свою мысль. В необходимых случаях преподаватель поможет студенту правильно разобраться в вопросе, понять свою ошибку, если она имеет место. Во всяком случае, не сама по себе ошибка в суждениях влечет за собой снижение оценки. Напротив, именно самостоятельность суждений, основанная на знании материала (учебных пособий, первоисточников, журнальных статей, монографий и др.), умение сознательно оперировать им являются главным показателем подготовленности студента по предмету. А осознать ошибку всегда поможет преподаватель. Более того, в определенных случаях студент может остаться при своем мнении, поспорить с преподавателем. Если это мнение основано на знании разных источников, в которых позиции авторов не совпадают, студент может принять точку зрения какого-то одного автора, даже если она противоречит мнению преподавателя.

Работая над литературой, надо иметь в виду следующее: указанные в учебно-методическом пособии названия не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

Подготовка к собеседованию

Подготовку к каждому практическому занятию каждый магистрант должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений магистранту необходимо самостоятельно выбрать тему сообщения по проблеме практического занятия. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности магистранта свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы.

Внимательно вдумавшись в вопрос, надо составить план ответа на него. Каждый пункт плана лучше всего раскрыть в виде кратких тезисов, отражая в них наиболее существенное в содержании вопроса.

Не следует превращать ответ в чтение подготовленных записей. Ими можно воспользоваться, но лишь для того, чтобы обеспечить связность, логическую последовательность изложения.

Не следует избегать высказывания собственного понимания вопроса. Важно аргументировать свою мысль. В необходимых случаях преподаватель поможет студенту правильно разобраться в вопросе, понять свою ошибку, если она имеет место. Во всяком случае, не сама по себе ошибка в суждениях влечет за собой снижение оценки. Напротив, именно самостоятельность суждений, основанная на знании материала (учебных пособий, первоисточников, журнальных статей, монографий и др.), умение сознательно оперировать им являются главным показателем подготовленности студента по предмету. А осознать ошибку всегда поможет преподаватель. Более того, в определенных случаях студент может остаться при своем мнении, поспорить с преподавателем. Если это мнение основано на знании разных источников, в которых позиции авторов не совпадают, студент может принять точку зрения какого-то одного автора, даже если она противоречит мнению преподавателя.

Работая над литературой, надо иметь в виду следующее: указанные в учебно-методическом пособии названия не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

Критерии оценки собеседования

Подготовка к научной дискуссии

Для этого академическая группа разделяется на три подгруппы, имеющие разные роли на практическом занятии: 1) группа докладчиков; 2) группа оппонентов; 3) группа рецензентов.

В ходе занятия «докладчики» освещают основные вопросы занятия, «оппоненты» ведут научную дискуссию с «докладчиками», «рецензенты» анализируют ход дискуссии и всё занятие.

Дискуссия требует от студентов напряженной самостоятельной работы, каждый свое мнение по обсуждаемому вопросу. Для этого нужно приготовить материалы по предлагаемым вопросам, используя литературу, указанную для подготовки практическому занятию

Необходимо помнить о правилах ведения научной дискуссии. Дискуссия на семинаре должна быть доброжелательной и корректной. Ее участники должны проявлять принципиальность и последовательность в суждениях, ответственность за свое выступление, что выражается в научной весомости замечаний и контраргументов, содержательности выражаемой мысли, точности в определении понятий.

Критерии оценки дискуссии

Рекомендации к решению тестовых заданий

Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку студентом предложенной темы с последующим ответом на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Для успешного выполнения теста студенту рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

Оценка всех форм промежуточного контроля студентов на основе их самостоятельной работы осуществляется на основе критериев, предложенных в рабочей программе.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной исторической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работы.

Контрольные тесты для определения минимального уровня освоения программы дисциплины

Тест 1

1. *Что позволяет определять, прогнозировать и удовлетворять нужды потребителей выставочных услуг, а в ряде случаев эффективно влиять на формирование этих нужд и даже непосредственно их формировать:*

- 1) Выставочный менеджмент
- 2) Выставочный маркетинг
- 3) Выставочный фандрейзинг

2. *Что получают путем снятия с оригинала формы — твердой, гипсовой или выполненной из воска, пластилина и других пластических материалов — и заливки в нее гипса:*

- 1) Репродукцию
- 2) Слепок
- 3) Муляж
- 4) Макет
- 5) Модель

3. ***Объемная оптическая копия реального объекта, которая создается путем записи изображения предмета на светочувствительную пластину или на пленку с помощью лазерной техники.***

- 1) Голограмма
- 2) Модель
- 3) Панорама
- 4) Диорама

4. ***Основные этапы художественного проектирования музейных экспозиций:***

- 1) Генеральное решение экспозиции
- 2) Эскизный проект
- 3) Разработка технического и рабочего проекта
- 4) Монтаж экспозиции
- 5) Вернисаж
- 6) Экскурсия

5. ***Формы культурно-образовательной деятельности:***

- 1) Экскурсия
- 2) Лекция
- 3) Консультация
- 4) Выставка
- 5) Осмотр

6. ***Как называется выставочный предмет, выставленный для обозрения***

Экспонат

Выставочный стенд

Выставочный фонд

7. ***Копию живописного, графического или фотографического изображения, сделанную печатным способом, обычно в ином, увеличенном или уменьшенном размере, называют:***

- 1) Муляжом
- 2) Репродукцией
- 3) Слепком

8. ***К какому виду экспозиции относится музейная выставка?***

- 1) композиционным экспозициям
- 2) временным экспозициям
- 3) постоянным экспозициям

9. ***Выделите основные методы экспонирования:***

- 1) систематический
- 2) ансамблевый
- 3) ландшафтный
- 4) тематический
- 5) перспективный
- 6) вещественный

10. ***Основные участники выставочного процесса:***

- 1) Средства массовой информации
- 2) Фирма экспонент
- 3) Посетитель выставки
- 4) Организатор выставки

11. ***Функции менеджера как руководителя экспозиции:***

- 1) Выбор выставки

- 2) Выбор обеденного времени
- 3) Выбор рекламных акций

12. ***Обманом в рекламе может быть ложное***

- 1) заявление и впечатление
- 2) стимулирование сбыта
- 3) действие статей закона РФ «О рекламе»:

13. ***Реклама, которая содержит информацию, порочащую физические и юридические лица, национальное достояние, государственные и религиозные символы:***

- 1) недостоверная
- 2) неэтичная
- 3) недобросовестная
- 4) ложная

14. ***Реклама, содержащая некорректные сравнения товара с товарами других фирм:***

- 1) недостоверная
- 2) неэтичная
- 3) недобросовестная
- 4) скрытая

15. ***Реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:***

- 1) недостоверная
- 2) неэтичная
- 3) недобросовестная
- 4) некорректная

Тест 2

1. ***Кто ввел в научный оборот термин «музеология»?***

- 1) Дж. Грессе
- 2) И. Неуступный
- 3) К. Шрайнер

2. **Какие разделы входят в прикладное музееведение (отметьте верные)?**

- 1) Научная методика
- 2) Техника музейной работы
- 3) Общая теория музееведения
- 4) Организация музейного дела и управление музейной деятельностью
- 5) Историческое музееведение

3. **Что означает в переводе слово «museion»?**

- 1) Музей
- 2) Место, посвященное музам
- 3) Музыка
- 4) Коллекционирование

4. **Пинакотеки – это:**

- 1) Специальные хранилища для произведений живописи в Древней Греции
- 2) Картины, выполненные восковыми красками
- 3) Древнегреческие скульптурные композиции

5. **Прообраз всех музеев:**

- 1) Александрийская библиотека
- 2) Пергамский музейон
- 3) Александрийский музейон

6. **Кто основал Александрийский музейон?**

- 1) Птолемей I Сотер
- 2) Аристарх Самофракийский
- 3) Каллимах
- 4) Атталиды

7. *Движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности, который в силу своей значимости для музейного использования изъят из среды обитания и включен в состав музейного собрания –*

- 1) Предмет музейного значения
- 2) Музейный предмет
- 3) Музейный экспонат

8. *К свойствам музейного предмета относятся:*

- 1) Информативность
- 2) экспрессивность
- 3) историчность
- 4) аттрактивность
- 5) репрезентативность
- 6) предметность

9. *Исторические музеи делятся на (выберите верные):*

- 1) общеисторические
- 2) археологические
- 3) архитектурные
- 4) педагогические
- 5) этнографические
- 6) промышленные
- 7) монографические

10. *Музеи по принадлежности (юридическому положению) бывают:*

- 1) Государственные
- 2) Республиканские
- 3) Краевые
- 4) Общественные
- 5) Частные
- 6) Учебные

11. *Палеонтологические, антропологические, географические, биологические музеи являются:*

- 1) Художественными

- 2) Естественнонаучными
- 3) Промышленными
- 4) Сельскохозяйственными

12. ***Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из:***

- 1) Профильных изысканий
- 2) музееведческих изысканий
- 3) исторических изысканий
- 4) географических изысканий

13. ***Деятельность, направленная на обеспечение длительной сохранности музейных предметов:***

- 1) Реставрация
- 2) Консервация
- 3) Тезаврирование
- 4) Документирование

14. ***Понятием «фонды музея» обозначают:***

- 1) научно организованную совокупность материалов, принятых музеем на постоянное хранение
- 2) памятники истории и культуры, а также объекты природы, изъятые из среды бытования
- 3) Витрины, стенды и другие виды музейного оборудования, а также аудиовизуальные средства

15. ***Предметы, обладающие высокой степенью эмоционального воздействия и особо почитаемые как память о выдающемся человеке или событии:***

- 1) мемориальные предметы
- 2) уникальными музейными предметами
- 3) реликвии



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Музейно-выставочные технологии
социально-культурной деятельности»

Направление подготовки 51.03.01 Культурология

профиль «Управление в социокультурной сфере»

Форма подготовки очная

Владивосток

2019

Паспорт фонда оценочных средств

КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	МОДУЛЬ 1. Теории технологий в социально-культурной сфере Тема 1. Выставочные технологии	ПК-2 ПК-4 ПК-5	знает умеет владеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы экзамену № 1 к
2	Тема 2. Деятельность выставочных организаций	ПК-13	знает умеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы экзамену № 2 - 5 к
	Тема 3. Технологии выставочного участия	ПК-2 ПК-4 ПК-5	знает умеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы экзамену № 6 - 9 к
4	Тема 4. Рекламные технологии в выставочной деятельности	ПК-13	знает умеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы экзамену № 10 - 18 к
4	Тема 5. Музейные технологии	ПК-2 ПК-4 ПК-5	знает умеет	УО-4 Дискуссия	Вопросы экзамену № 19 - 24 к

4	МОДУЛЬ 2. Практика технологий в социально-культурной сфере	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-13	владеет	УО-1 Собеседование ПР-1 Тест	Вопросы экзамену № 1 - 24	к
4	МОДУЛЬ 3. Инновации в технологиях социально-культурной сферы	ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-13	владеет	УО-1 Собеседование ПР-1 Тест	Вопросы экзамену № 25 - 48	к

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
	знает (пороговый уровень)			
	умеет (продвинутый)			
	Владеет (высокий)			
	знает (пороговый уровень)			

	умеет (продвинутый)			
	владеет (высокий)			
	знает (пороговый уровень)			
	умеет (продвинутый)			
	владеет (высокий)			
	знает (пороговый уровень)			
	умеет (продвинутый)			
	владеет (высокий)			

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания
результатов освоения дисциплины**

Оценочные средства для промежуточной аттестации

По дисциплине предусмотрен экзамен, который проводится в устной форме в конце 6 семестра, в виде ответов на вопросы билета. Билет включает два вопроса, один из которых связан с обзором либо представлением теоретической проблемы, второй – связан с представлением конкретной социокультурной технологией.

Вопросы к экзамену:

1. Технологии выставочной деятельности: традиции и новации

2. Планирование участия в выставке
3. Технологии работы с потребителями культурного продукта
4. Организация выставок различного уровня (международные, городские и т.д.): технологический опыт
5. Технологические аспекты работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора организация экспозиции.
6. Выбор места на выставке.
7. Выставочное оборудование.
8. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения. Авторские права выставочных экспонатов.
9. Маркетинговые технологии выставочного бизнеса.
10. Рекламные технологии выставки.
11. Учёт запросов посетителей выставки.
12. Стенд как место торговли.
13. Административная работа на выставке.
14. Пресс-релиз.
15. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации.
16. Монтаж и разборка выставки.
17. Оценка результатов работы выставки.
18. Технологии работы на зарубежных выставках.
19. Музейные технологии предмет: традиции и новации
20. Язык науки: основные понятия музееведения
21. Место музееведения в системе наук
22. История музейных технологий в мире (протомузейное собирательство и коллекционирование)
23. Становление музейных технологий как социального феномена. Систематическое коллекционирование.
24. Формирование музеев современного типа. Формирование публичной политики музеев.
25. Музейные технологии в мире во второй половине XIX – первой половине XX вв.
26. Музейные технологии в мире во второй половине XX в.
27. Международные объединения музеев – продвижение мировых технологий
28. История музейных технологий в России в XVIII в.
29. История музейных технологий в России в XIX – нач. XX вв.
30. История музейных технологий в РСФСР и СССР: тенденции, особенности.

31. История музейных технологий в Российской Федерации: тенденции, особенности.
32. Современное музейное и охранное законодательство Российской Федерации и Приморского края.
33. История музейных технологий в Приморском крае (1884-1922)
34. История музейных технологий в Приморском крае (1922-1945)
35. История музейных технологий в Приморском крае (1945-1991)
36. История музейных технологий в Приморском крае (1991 – по настоящее время)
37. Классификации музеев и музейные технологии
38. Классификации музеев и музейные технологии
39. Социальные функции музеев в технологическом исполнении
40. Основные направления деятельности музеев как технологический процесс
41. Научно-исследовательская деятельность музеев как технологический процесс
42. Культурно-образовательная и рекреационная работа как технологический процесс
43. Технологии создания и функционирования музейных экспозиций
44. Технологии проектирование экспозиции
45. Особенности экспозиций разных профильных групп музеев.
46. Педагогические технологии использования экспозиций музеев в преподавании исторических и культурологических дисциплин и в научной работе.
47. Специфика технологий художественного музея.
48. Педагогические технологии использования экспозиций художественных музеев в преподавательской и научной работе.

Критерии выставления оценки студенту на зачете

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям <i>Дописать оценку в соответствии с компетенциями. Привязать к дисциплине</i>
---	---	--

86 - 100	<i>«отлично» зачтено</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76 - 85	<i>«хорошо» зачтено</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
61 - 75	<i>«удовлетворительно» зачтено</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
50 - 60	<i>«неудовлетворительно» незачтено</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Текущая аттестация студентов.

Критерии оценки собеседования:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации

приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки участников дискуссии:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы.

Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Контрольные тесты для определения минимального уровня освоения программы дисциплины

Тест 1

1. *Что позволяет определять, прогнозировать и удовлетворять нужды потребителей выставочных услуг, а в ряде случаев эффективно влиять на формирование этих нужд и даже непосредственно их формировать:*

- 4) Выставочный менеджмент
- 5) Выставочный маркетинг
- 6) Выставочный фандрейзинг

2. *Что получают путем снятия с оригинала формы — твердой, гипсовой или выполненной из воска, пластилина и других пластических материалов — и заливки в нее гипса:*

- 6) Репродукцию
- 7) Слепок
- 8) Муляж
- 9) Макет
- 10) Модель

3. *Объемная оптическая копия реального объекта, которая создается путем записи изображения предмета на светочувствительную пластину или на пленку с помощью лазерной техники.*

- 5) Голограмма
- 6) Модель
- 7) Панорама
- 8) Диорама

4. ***Основные этапы художественного проектирования музейных экспозиций:***

- 7) Генеральное решение экспозиции
- 8) Эскизный проект
- 9) Разработка технического и рабочего проекта
- 10) Монтаж экспозиции
- 11) Вернисаж
- 12) Экскурсия

5. ***Формы культурно-образовательной деятельности:***

- 6) Экскурсия
- 7) Лекция
- 8) Консультация
- 9) Выставка
- 10) Осмотр

6. ***Как называется выставочный предмет, выставленный для обозрения***

Экспонат

Выставочный стенд

Выставочный фонд

7. ***Копию живописного, графического или фотографического изображения, сделанную печатным способом, обычно в ином, увеличенном или уменьшенном размере, называют:***

- 4) Муляжом
- 5) Репродукцией
- 6) Слепком

8. ***К какому виду экспозиции относится музейная выставка?***

- 4) композиционным экспозициям

- 5) временным экспозициям
- 6) постоянным экспозициям

9. ***Выделите основные методы экспонирования:***

- 7) систематический
- 8) ансамблевый
- 9) ландшафтный
- 10) тематический
- 11) перспективный
- 12) вещественный

10. ***Основные участники выставочного процесса:***

- 5) Средства массовой информации
- 6) Фирма экспонент
- 7) Посетитель выставки
- 8) Организатор выставки

11. ***Функции менеджера как руководителя экспозиции:***

- 4) Выбор выставки
- 5) Выбор обеденного времени
- 6) Выбор рекламных акций

12. ***Обманом в рекламе может быть ложное***

- 4) заявление и впечатление
- 5) стимулирование сбыта
- 6) действие статей закона РФ «О рекламе»:

13. ***Реклама, которая содержит информацию, порочащую физические и юридические лица, национальное достояние, государственные и религиозные символы:***

- 5) недостоверная

- 6) неэтичная
- 7) недобросовестная
- 8) ложная

14. ***Реклама, содержащая некорректные сравнения товара с товарами других фирм:***

- 5) недостоверная
- 6) неэтичная
- 7) недобросовестная
- 8) скрытая

15. ***Реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:***

- 5) недостоверная
- 6) неэтичная
- 7) недобросовестная
- 8) некорректная

Тест 2

16. ***Кто ввел в научный оборот термин «музеология»?***

- 4) Дж. Грессе
- 5) И. Неуступный
- 6) К. Шрайнер

17. ***Какие разделы входят в прикладное музееведение (отметьте верные)?***

- 6) Научная методика
- 7) Техника музейной работы
- 8) Общая теория музееведения
- 9) Организация музейного дела и управление музейной деятельностью
- 10) Историческое музееведение

18. ***Что означает в переводе слово «museion»?***

- 5) Музей
- 6) Место, посвященное музам
- 7) Музыка
- 8) Коллекционирование

19. ***Пинакотеки – это:***

- 4) Специальные хранилища для произведений живописи в Древней Греции
- 5) Картины, выполненные восковыми красками
- 6) Древнегреческие скульптурные композиции

20. ***Прообраз всех музеев:***

- 4) Александрийская библиотека
- 5) Пергамский музейон
- 6) Александрийский музейон

21. ***Кто основал Александрийский музейон?***

- 5) Птолемей I Сотер
- 6) Аристарх Самофракийский
- 7) Каллимах
- 8) Атталиды

22. ***Движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности, который в силу своей значимости для музейного использования изъят из среды обитания и включен в состав музейного собрания –***

- 4) Предмет музейного значения
- 5) Музейный предмет
- 6) Музейный экспонат

23. ***К свойствам музейного предмета относятся:***

- 7) Информативность
- 8) экспрессивность
- 9) историчность
- 10) аттрактивность

- 11) репрезентативность
- 12) предметность

24. ***Исторические музеи делятся на (выберите верные):***

- 8) общеисторические
- 9) археологические
- 10) архитектурные
- 11) педагогические
- 12) этнографические
- 13) промышленные
- 14) монографические

25. ***Музеи по принадлежности (юридическому положению) бывают:***

- 7) Государственные
- 8) Республиканские
- 9) Краевые
- 10) Общественные
- 11) Частные
- 12) Учебные

26. ***Палеонтологические, антропологические, географические, биологические музеи являются:***

- 5) Художественными
- 6) Естественнонаучными
- 7) Промышленными
- 8) Сельскохозяйственными

27. ***Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из:***

- 5) Профильных изысканий
- 6) музееведческих изысканий
- 7) исторических изысканий
- 8) географических изысканий

28. ***Деятельность, направленная на обеспечение длительной сохранности музейных предметов:***

- 5) Реставрация
- 6) Консервация
- 7) Тезаврирование
- 8) Документирование

29. ***Понятием «фонды музея» обозначают:***

- 4) научно организованную совокупность материалов, принятых музеем на постоянное хранение
- 5) памятники истории и культуры, а также объекты природы, изъятые из среды бытования
- 6) Витрины, стенды и другие виды музейного оборудования, а также аудиовизуальные средства

30. ***Предметы, обладающие высокой степенью эмоционального воздействия и особо почитаемые как память о выдающемся человеке или событии:***

- 4) мемориальные предметы
- 5) уникальными музейными предметами
- 6) реликвии

Критерии оценивания теста:

Для получения оценки «удовлетворительно» достаточно выполнить не менее 60% заданий теста, для получения оценки «хорошо» необходимо выполнить не менее 80% заданий. Для получения оценки «отлично» требуется выполнить от 81% до 100% всех заданий.