




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

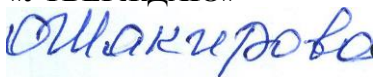
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Согласовано:


Руководитель ОП
Сафонова Г.В.
«05» июля 2019 г.



«УТВЕРЖДАЮ»


Директор Департамента ФКиС
Шакирова О.В.
«05» июля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История и теория медиа

**Направление подготовки 49.04.01 Физическая культура
магистерская программа «Спортивный менеджмент»**

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3

лекции 8 час.

практические занятия час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. / лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 8 час.

в том числе с использованием МАО 0 час.

самостоятельная работа 100 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет 3 семестр

экзамен семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта № 944 от 19.09.2017.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 6 от «02» июля 2019 г.

Директор Департамента коммуникаций и медиа Казакова В.А.
Составитель доцент, к.п.н., Мальцева Я. В.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины "История и теория медиа" разработана в соответствии с образовательным стандартом ОС ДВФУ по направлению подготовки 49.04.01 «Физическая культура», магистерская программа «Менеджмент в профессиональном спорте».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студента (100 часов, из них 4 часа – контроль). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина "История и теория медиа" логически и содержательно связана с такими курсами, как " Event-менеджмент в спорте", " Состояние и перспективы развития спортивной индустрии". Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: интерактивных, практических занятий, аналитической деятельности. Самостоятельные занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач.

Курс состоит из трех разделов.

Цель раздела 1 "История медиа как института" изучить характеристики феномена "массовая коммуникация" и его место в системе коммуникаций, а также особенности, приемы и способы установления коммуникации, изменение медиаинститутов в историческом и экономическом контексте, в преломлении к религиозным и общесоциальным реалиям каждого конкретного этапа развития.

Цель раздела 2 "Классификация теорий медиа" заключается в изучении теоретических изысканий зарубежных и отечественных ученых, апробация данных методов на аудитории сообщений массовой информации и коммуникации. В частности, подробному изучению подвергается эмпирико-функционалистская группа теорий, критическая и лингвистическая теории,

теория "сетевого общества" и в их контексте парадигмы пропаганды, ограниченных эффектов, а так теории обретения пользы и удовлетворения, повестки дня и т.д.

Цель раздела 3 "Коммуникативная теория технических инноваций, культурных и креативных индустрий" посвящена усвоению теоретического материала об идеях диффузиях инноваций, интеракционизме, этнометодологии коммуникаций, изучению концептов парадигмы Cultural Studies (культуральных исследований) и т.д.

Задачи:

- знать базовые категории "массовая коммуникация", "средства массовой информации", "медиапространство", "информационное пространство", "цензура" и т.д.

- владеть теоретическими знаниями о подходах, концепциях зарубежных и отечественных ученых об основах массовой коммуникации и информации, теории и истории медиа;

- понимать характер влияния медиaproдукта на аудиторию;

- уметь правильно интерпретировать многочисленные коммуникационные теории применительно к современной информационной действительности;

- проводить концептуальный анализ деятельности советских, российских и зарубежных средств массовой информации и коммуникации.

Для успешного изучения дисциплины «История и теория медиа» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВО 49.03.01 Физическая культура № 935 от 07.08.2014):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью осуществлять пропаганду и обучение навыкам здорового образа жизни;

- способностью формировать и поддерживать мотивацию у населения к рекреационной деятельности, используя коммуникативные и организаторские способности;
- способностью осуществлять маркетинговую деятельность по продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров;
- способностью осуществлять маркетинговую деятельность по продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-27 способность контролировать, проводить мониторинг деятельности физкультурно-спортивной организации и внешней среды и использовать полученную информацию для развития организации	Знает	Основные функции и задачи информации и коммуникации, феномена "массовая коммуникация", медиаинститутов, функции цензуры
	Умеет	Анализировать информацию о структуре современных медианститутов, средств массовой информации и коммуникации, основываясь на ретроспективном анализе теорий коммуникации, подходов к изучению современного информационного общества и медиaprостранства.
	Владеет	Первоначальными навыками формирования набора предложений или задач для продвижения в современных средствах массовой коммуникации
ПК-34 способность к целевому проектированию в различных областях физкультурно-спортивной деятельности с определением критериально-диагностических	Знает	основы системного подхода при медиа проектировании инновационных проектов
	Умеет	использовать современные информационные технологии в разработке, анализе, контроле проектной деятельности в физкультурно-спортивной деятельности
	Владеет	навыками работы с современными информационными медиа ресурсами, технологиями разработки проектов и их сопровождения до момента завершения

показателей, научным обоснованием инновационных проектов и проектно-аналитической работы в области физической культуры и спорта на основе системного подхода, в том числе и с использованием современных информационных технологий		
ПК-35 способностью готовить аналитические материалы необходимые для управления бизнес-проектами в сфере физкультурно-оздоровительной, спортивной деятельности, оценивать эффективность их реализации, разрабатывать варианты решения проблем, прогнозировать последствия, находить компромиссные решения в условиях многокритериальности и неопределенности	Знает	Основные формы подачи материала при написании информационных материалов и создании продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов
	Умеет	Выявлять различия рекламных и информационных текстов в современных средствах массовой информации и коммуникации, продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов
	Владеет	Первоначальными навыками написания информационных материалов о деятельности современных СМК, создания продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История и теория медиа» применяются следующие методы активного обучения: кейс-задачи, презентация медиапроектов.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

1 семестр (8 часов)

Занятие 1-2 (2 часа) Основные понятия курса: история медиа как института, феномен "массовая коммуникация" а также истории и общественного, изучение схем коммуникации, изучение общественной сферы и контроля содержания, история медианосителей.

Медиа и их атрибуты. Информация. Характеристики массовой коммуникации, место массовых коммуникаций в системе коммуникаций. Средства массовой информации и коммуникации. Медиа в Новое время. Цензура в Средневековой Европе и отдельных европейских странах в XIX веке. Появление книгопечатания в Европе и России. История письменности, телеграфа, телефона, записи и звука.

Занятие 3-4 (3 часа) Анализ медиапродуктов и информационных материалов зарубежных СМИ начала XX века вплоть до XXI века. Анализ медиапродуктов и информационных материалов современных западных СМИ и СМК. Анализ медиапродуктов и информационных материалов советских СМИ. Анализ медиапродуктов и информационных материалов современных российских СМИ (по заданию преподавателя). Определение различий.

Занятие 5-6 (3 часа).

Обсуждение вопросов лекции реализуется с применением активного метода обучения – *метода проектов*, позволяющего активизировать самостоятельную творческую работу студентов. На первом этапе предполагаются вопросы по теме, на втором – осуществляется сбор информации и работа с текстами и другими медиапродуктами - видео, - аудио, иллюстративным контентом. На завершающем этапе происходит обсуждение вопросов семинара в форме совместной групповой работы, или в малых группах. Анализ информационных и медиа- материалов, созданными группами студентов. Выявление сильных сторон и пробелов.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА.

Практические занятия не предусмотрены

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине "История и теория медиа" представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Тема 1-2	ПК-27	знает основные функции и задачи информации и коммуникации, феномена "массовая коммуникация", медиаинститутов, функции цензуры	ПР-9, ПР - 11	Вопросы к зачету № 1-19, 39-58
			умеет анализировать информацию о структуре современных медиаинститутов, средств массовой информации и коммуникации, основываясь на ретроспективном анализе теорий коммуникации, подходов к изучению современного информационного общества и медиапространства.		
			владеет первоначальными навыками формирования набора предложений или задач для продвижения в современных		

			средствах массовой коммуникации		
Раздел 2. Тема 3,4	ПК-34	знает основы системного подхода при медиа проектировании инновационных проектов	ПП-9, ПП - 11	Вопросы к зачету № 1-19, 20-38.	
		умеет использовать современные информационные технологии в разработке, анализе, контроле проектной деятельности в физкультурно-спортивной деятельности			
		владеет навыками работы с современными информационными медиа ресурсами, технологиями разработки проектов и их сопровождения до момента завершения			
Раздел 3. Тема 5-6	ПК-35	Основные формы подачи материала при написании информационных материалов и создании продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов	ПП-9, ПП - 11	Вопросы к зачету № 39-58	
		Выявлять различия рекламных и информационных текстов в современных средствах массовой информации и коммуникации, продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов			
		Первоначальными навыками написания информационных материалов о деятельности современных СМК, создания продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов			

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01742-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>

2. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103662-4 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/523515>

Дополнительная литература:

1. Гринберг, Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект / Т.Э. Гринберг. — Москва : Издательство Московского университета, 2012. — 324 с. - ISBN 978-5-211-06399-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1022902>

2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 329 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004922-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/254819>

3. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0347-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/406724>

4. Социальная реклама: Учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальностям "Реклама" и "Связи с общественностью" Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Бернадская Ю.С., Костылева Т.А.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 271 с.: 60x90 1/16. - (Азбука рекламы) ISBN 978-5-238-01544-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882785>

5. Связи с общественностью в органах власти: Учебник / А.А. Марков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006212-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/368021>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. «ИТ-образование в Рунете». Образовательные ресурсы Рунета: <http://ifets.ieee.org/russian/depository/resource.htm>

2. Закон РФ "О СМИ" - Электронный ресурс - <http://base.garant.ru/10164247/>

3. Закон РФ "О рекламе" - Электронный ресурс - <http://docs.cntd.ru/document/901971356>

4. Единая коллекция образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/catalog/>

5. Каталог электронных ресурсов научной библиотеки ДВФУ: <http://www.dvfu.ru/web/library/elib>

6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека»: www.biblioclub.ru.

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), OpenOffice, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - <http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - <http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/ ;

Доступ к рассылке писем <http://mail.dvfu.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "История и теория медиа" выполняется по следующему алгоритму.

1. Вся основная теоретическая база должна быть изучена в ходе самостоятельного изучения теоретического материала.

Студенту для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем и заданий для подготовки медиапроектов, перечень контрольных вопросов. Студент выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит несколько медиапроектов, которые защищает в течение семестра. Медиапроект готовится в соответствии с требованиями к его содержанию и оформлению, выставленному преподавателем. Преподаватель контролирует результат в ходе публичного выступления и индивидуального собеседования по каждой теме самостоятельной работы.

Также в ходе самостоятельной работы идет формирование основных умений и навыков, которые позволяют анализировать теоретические и практические аспекты изучаемых тем, отвечают на поставленные вопросы, определяют проблемные области исследуемых тем и затем, в групповых обсуждениях и дискуссиях, аргументированно и всесторонне защищают те или иные положения. Студент в течение семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем онлайн материалы, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

2. Самостоятельная работа студента должна включать проработку информации, используя материал, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов.

3. В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации – сдаче зачета, при этом для подготовки используется список контрольных вопросов к экзамену.

Зачет выставляется в общей совокупности всех работ с учетом выполненной самостоятельной работы.

Работа с литературными источниками

В процессе самостоятельной работы, сдаче зачета или консультации с преподавателем, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Рекомендации для подготовки устных ответов:

Внимательно вдумавшись в вопрос, надо составить план ответа на него. Каждый пункт плана лучше всего раскрыть в виде кратких тезисов, отражая в них наиболее существенное в содержании вопроса.

1. Не следует превращать ответ в чтение подготовленных записей. ими можно воспользоваться, но лишь для того, чтобы обеспечить связность, логическую последовательность изложения.

2. Не следует избегать высказывания собственного понимания вопроса. Важно аргументировать свою мысль. В необходимых случаях преподаватель поможет студенту правильно разобраться в вопросе, понять свою ошибку, если она имеет место. Во всяком случае, не сама по себе ошибка в суждениях влечет за собой снижение оценки. Напротив, именно самостоятельность суждений, основанная на знании материала (учебных пособий, первоисточников, журнальных статей, монографий и др.), умение сознательно

оперировать им являются главным показателем подготовленности студента по предмету. А осознать ошибку всегда поможет преподаватель. Более того, в определенных случаях студент может остаться при своем мнении, поспорить с преподавателем. Если это мнение основано на знании разных источников, в которых позиции авторов не совпадают, студент может принять точку зрения какого-то одного автора, даже если она противоречит мнению преподавателя.

3. Работая над литературой, надо иметь в виду следующее: указанные в учебно-методическом пособии названия не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

5. Целесообразно студенту регулярно пользоваться периодикой, которая окажет ему неоценимую помощь в углублении своих знаний.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Теоретико-методологические аспекты физической культуры» проходят в аудиториях, оборудованных компьютерами типа Lenovo C360G-i34164G500UDK с лицензионными программами MicrosoftOffice 2010 и аудио-визуальными средствами: проектором 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экраном 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональной ЖК-панелью 47", 500 Кд/м², Full HD M4716CCBA LG; подсистемой видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистемой видеокоммутации; подсистемой аудиокоммутации и звукоусиления; подсистемой интерактивного управления; беспроводные ЛВС обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS). Для выполнения самостоятельной работы в корпусах кампуса ДВФУ обеспечены возможностью быстрого доступа в интернет по технологии Wi-Fi.

На лекционных занятиях, а так же для самоподготовки студентов используется следующее лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «Softline Trade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине

«История и теория медиа»

Направление подготовки 49.04.01 Физическая культура
магистерская программа «Менеджмент в профессиональном спорте»

Форма подготовки - заочная

Владивосток
2018

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
(100 часов)**

№ п/п	Дата/сроки Выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-18 недели семестра	Чтение, анализ, конспект научной и научно- публицистической литературы	50 час.	Работа на семинарских занятиях
2.	1-18 недели семестра	Подготовка творческой работы (презентаций- лонгридов о деятельности советских, зарубежных и современных российских СМИ и СМК)	50 час.	Представление творческих заданий
3.	1-18 недели семестра	Подготовка к зачету	4 час.	Устный опрос (зачет)

**Характеристика заданий для самостоятельной работы
обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

Самостоятельная работа состоит из следующих компонент:

1. Проработка теоретического материала после каждой лекции: выполнение домашних заданий.
2. Подготовка самостоятельных заданий по интересующей теме (при согласовании с преподавателем).
3. Проект.

**Основные требования к содержанию презентации-проекта
(лонгрида):**

При создании презентации-проекта (лонгрида) по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

Студент должен использовать только те источники (научные статьи, монографии, пособия, информацию из СМК), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Содержание презентации-проекта должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается

несколько, только если они взаимосвязаны). Магистранту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей структуре презентация- проект представляет собой:

1. Медиапродукт - лонгрид, созданный на базе интернет-площадок Tilda.com, Readymag.com и т.п.;

2. Медиапродукт - лонгрид должен содержать в себе основной текст не менее 5000 знаков, в котором последовательно раскрывается избранная тема. Основной текст презентации проекта разделен на 3 части.

Медиапродукт в обязательном порядке содержит иллюстрации, видео и аудиофайлы. Также текст может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками.

4. Заключение, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке презентации-проекта, так и медиа-технологии, которые использовал магистрант для создания продукта, в том числе параллакс-эффект и т.п.

Проект студент готовит в течение курса, в сроки, устанавливаемые преподавателем. При зачете презентации-проекта учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с источниками СМК, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления. Презентация- проект оценивается по 100-бальной системе: 100-60 баллов – "зачтено", менее 60 баллов – "не зачтено".

При производстве презентации-проекта по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно. В проекте-презентации излагаемый материал,

опираясь на терминологический и понятийный аппарат дисциплины "История и теория медиа" должен носить исследовательский характер, а студент способен выявлять проблемные области, выдвигать оригинальные идеи решений и критически их обсуждать в группе.

Темы проектов (лонгридов):

1. Аналитическая пресса США.
2. Взаимодействие субъектов информационного рынка в России.
3. "Желтая пресса" США.
4. Значение и роль телеканала Russia Today в современном мировом медиапространстве.
5. Деятельность МИА "Сегодня".
6. Интернет-гиганты США.
7. Информационные бизнес, его основные элементы, специфика и современное состояние в мире.
8. Издательский дом "Аргументы и факты": история и перспективы.
9. Издательский дом "Известия": история и перспективы.
10. Издательский дом "Коммерсант": история и перспективы.
11. Газета и интернет-портал "Ведомости"
12. ИТАР-ТАСС: история создания
13. Информационный контент СМИ Скандинавии.
14. История создания интернет-площадки "ТаоБао" в Китае.
15. Медиарынок Восточной Европы.
16. Медиапространство Испании.
17. Медиаконтент германских СМИ.
18. Медиарынок в США.
19. Особенности работы с рекламодателями на современных информационных площадках в России.
20. Поисковые системы России - новый подход к формированию новостей.
21. Пресса Франции.

22. Радио "Спутник".
23. Радио "Маяк".
24. Радио "Эхо Москвы": феномены оппозиционности.
25. Совинформбюро.
26. Современные российские телеканалы: конвергенция и дигитализация.
27. Советские женские журналы: Работница, Крестьянка, Советская женщина.
28. СМИ Великобритании.
29. Специфика деятельности сетевых и независимых информационных порталов (информационных площадок) в мире.
30. Специфика деятельности сетевых и независимых информационных порталов (информационных площадок) в мире.
31. Способы формирования разноязыкой аудитории информационных ресурсов "Радио Свобода".
32. Социальные сети КНР.
33. Телевидении Франции.
34. Феномен подкаст радиостанций.
35. Феномен "телеграмм-каналов" как новых СМК в современном российском информационном пространстве.

Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению

Цель самостоятельной работой студента –закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий. Данный вид работы осуществляется под руководством преподавателя, который выполняет функцию управления через контроль и коррекцию ошибок. Самостоятельная работа заключается в выполнении (как индивидуально, так и в команде) различного рода заданий в ходе внеаудиторной деятельности (самостоятельное прочтение, прослушивание, запоминание, осмысление и воспроизведение определенной информации). Данная работа выполняется в удобное для студентов время и представляется преподавателю на проверку.

Самостоятельная работа предусматривает большую самостоятельность студентов, творческий и индивидуальный подход. Со стороны преподавателя – консультационная, контролирующая, психолого-педагогическая инновационная деятельность. Общими задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование навыков работы с литературой;
- развитие познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Перечень заданий для самостоятельной работы:

- Организация взаимодействия со СМИ в России в начале XXI века. Подготовка и проведение пресс-конференции. Пресс-клиппинг. Мероприятия с участием журналистов: конференция, пресс-тур, презентация.
- Материалы для непосредственной публикации в СМИ: занимательная статья; кейс-история; именная или авторская статья; обзорная статья; интервью, медиа досье, Internetweb — site.
- Новые средства массовой коммуникации (СМК): изменения последних 10 лет.
- Социальные сети и блоги, интернет мессенджеры как носители информации в современном западном и российском обществе: их создатели и пользователи.
- Основные СМИ и их характеристики.
- Психологические типы потребителей информации традиционных и электронных СМК.

- Коммуникативные и манипулятивные технологии влияния.
- Анализ мировых и российских тенденций в развитии российского и международного информационного пространства в целом.
- Задачи сегментации СМИ.
- Основные правила общения с редакциями и журналистами.
- Создание "потока новостей" и "информационных поводов. Роль "нюсмейкера".
- Характеристика известных российских изданий, освещающих события политического, экономического и социального характера.
- Характеристика известных зарубежных изданий, освещающих события политического, экономического и социального характера.
- Жанровые особенности информационных материалов для различных СМИ: репортажи и интервью, заметки и отчеты; комментарии и очерки, другие жанры.
- Специфика печатных, аудиовизуальных средств и видео-нюс-релизов PR-кампании.
- Роль фотоиллюстрации в PR в деловых газетах, журналах на сайтах и в телепрограммах.
- Новые средства СМК: изменения последних 10 лет.
- Основные задачи мониторинг публикаций в прессе.
- Правила и порядок проведения пресс-конференции.
- Целесообразность осуществления конференций и презентаций с участием журналистов.
- Главные задачи организации пресс-туров.
- Составление материалов для распространения в прессе от лица определенной фирмы: пресс-релиз анонс; новостной пресс-релиз; бэкграундер; заявление; медиа-кит.

- Определение жанров материалов, опубликованных в одном из деловых изданий: занимательная статья; именная или авторская статья; обзорная статья; интервью.
- Особенности восприятия информации в кризисной ситуации.
- Особенности современного информационного рынка в России.
- Роль и значение пресс - центров, информационных агентств при органах государственной власти в области установления тесных контактов с населением и СМИ.

Методические рекомендации по самостоятельной подготовке

Самоподготовка включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого);
- 3) работа над подготовкой сообщения и тезисов доклада, работа над эссе и домашними заданиями и их защита;
- 4) подготовка к опросам, собеседованию, самостоятельным работам, подготовка к зачету.

В ходе самостоятельной подготовки необходимо:

- изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д.;
- учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей учебной программы;
- подготовить сообщение или тезисы для выступлений по заданным вопросам,

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала,

выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы (устный ответ / доклад)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение

монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«История и теория медиа»

Направление подготовки 49.04.01 Физическая культура
магистерская программа «Менеджмент в профессиональном спорте»

Форма подготовки - заочная

Владивосток
2018

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Теоретико-методологические аспекты физической культуры»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-27 способность контролировать, проводить мониторинг деятельности физкультурно-спортивной организации и внешней среды и использовать полученную информацию для развития организации	Знает	Основные функции и задачи информации и коммуникации, феномена "массовая коммуникация", медиаинститутов, функции цензуры
	Умеет	Анализировать информацию о структуре современных медианститутов, средств массовой информации и коммуникации, основываясь на ретроспективном анализе теорий коммуникации, подходов к изучению современного информационного общества и медиaprостранства.
	Владеет	Первоначальными навыками формирования набора предложений или задач для продвижения в современных средствах массовой коммуникации
ПК-34 способность к целевому проектированию в различных областях физкультурно-спортивной деятельности с определением критериально-диагностических показателей, научным обоснованием инновационных проектов и проектно-аналитической работы в области физической культуры и спорта на основе системного подхода, в том числе и с использованием современных информационных технологий	Знает	основы системного подхода при медиа проектировании инновационных проектов
	Умеет	использовать современные информационные технологии в разработке, анализе, контроле проектной деятельности в физкультурно-спортивной деятельности
	Владеет	навыками работы с современными информационными медиа ресурсами, технологиями разработки проектов и их сопровождения до момента завершения
ПК-35 способностью готовить аналитические	Знает	Основные формы подачи материала при написании информационных материалов и создании продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и

материалы необходимые для управления бизнес-проектами в сфере физкультурно-оздоровительной, спортивной деятельности, оценивать эффективность их реализации, разрабатывать варианты решения проблем, прогнозировать последствия, находить компромиссные решения в условиях многокритериальности и неопределенности		радиороликов, лонгридов
	Умеет	Выявлять различия рекламных и информационных текстов в современных средствах массовой информации и коммуникации, продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов
	Владеет	Первоначальными навыками написания информационных материалов о деятельности современных СМК, создания продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов

Перечень оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел 1. Тема 1-2	ПК-27	знает основные функции и задачи информации и коммуникации, феномена "массовая коммуникация", медианститутов, функции цензуры	ПР-9, ПР - 11	Вопросы к зачету № 1-19, 39-58
			умеет анализировать информацию о структуре современных медианститутов, средств массовой информации и коммуникации, основываясь на ретроспективном анализе теорий коммуникации, подходов к изучению современного информационного общества и медиaprостранства.		
			владеет первоначальными навыками формирования набора предложений или задач для продвижения в современных средствах массовой коммуникации		
	Раздел 2. Тема 3,4	ПК-34	знает основы системного подхода при медиа проектировании инновационных проектов	ПР-9, ПР - 11	Вопросы к зачету № 1-19, 20-38.
			умеет использовать современные информационные технологии в разработке, анализе, контроле		

			<p>проектной деятельности в физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>владеет навыками работы с современными информационными медиа ресурсами, технологиями разработки проектов и их сопровождения до момента завершения</p>		
	Раздел 3. Тема 5-6	ПК-35	<p>Основные формы подачи материала при написании информационных материалов и создании продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов</p> <p>Выявлять различия рекламных и информационных текстов в современных средствах массовой информации и коммуникации, продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов</p> <p>Первоначальными навыками написания информационных материалов о деятельности современных СМК, создания продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов</p>	<p>ПР-9, ПР - 11</p>	<p>Вопросы к зачету № 39-58</p>

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК-27 способность контролировать, проводить мониторинг деятельности и физкультурно-спортивной организации и внешней среды и использовать полученную информацию для развития организации	знает (пороговый уровень)	имеет представление об основных функциях и задачах информации и массовой коммуникации, феномена "массовая коммуникация", медиаинститутов, функции цензуры	знание определений и основных понятий предметной области исследования "коммуникация", "информация", "медиа", "медиапространство", "информационное общество", "информационное общество", "информационная безопасность", "массовая коммуникация", "цензура", "носители способов коммуникации"	способность перечислить основные понятия предметной области исследования "коммуникация", "информация", "медиа", "медиапространство", "информационное общество", "информационное общество", "информационная безопасность", "массовая коммуникация", "цензура", "носители способов коммуникации" -способность раскрыть закономерности функционирования информационного пространства
	умеет (продвинутый)	умение проводить анализ способствующих принятию решения факторов и нести ответственность за принятые решения, анализировать и находить новые возможности, соизмерять возможные риски и действовать в кризисных	анализ информации о структуре современных медиаинститутов, средств массовой информации и коммуникации, основываясь на ретроспективном анализе теорий коммуникации, подходов к изучению современного информационного общества и	способность анализировать информацию о структуре современных медиаинститутов, средств массовой информации и коммуникации, основываясь на ретроспективном анализе теорий коммуникации, подходов к

		ситуациях	медиапространства.	<p>изучению современного информационного общества и медиапространства;</p> <p>- способность проводить анализ способствующих принятию решения факторов и нести ответственность за принятые решения,</p> <p>- способность анализировать и находить новые возможности, соизмерять возможные риски и действовать в кризисных ситуациях.</p>
	владеет (высокий)	первоначальными навыками формирования формировать набор предложений или задач для продвижения в современных средствах массовой коммуникации	знает основы сотрудничества в коллективе, благодаря которым формируется единое рабочее пространство корпоративной культуры	обладает способностью самостоятельно выстраивать продуктивное сотрудничество в коллективе, формировать единое рабочее пространство корпоративной культуры
ПК-34 способность к целевому проектированию в различных областях физкультурно-	знает (пороговый уровень)	имеет представление о концепциях связанных с формированием "психологии информационного воздействия", "карты	знание феноменов "Парадигма пропаганды", "парадигма ограниченных эффектов", "индустриализация культуры", теорию "обретения пользы и	способность использовать теоретический материал курса при написании информационных материалов и создании продуктов

<p>спортивной деятельности и с определением креативных диагностических показателей, научным обоснованием инновационных проектов и проектно-аналитической работы в области физической культуры и спорта на основе системного подхода, в том числе и с использованием современных информационных технологий</p>		<p>социальных теорий медиа", кибернетических теорий, теориями информационного и сетевого общества, теориями инноваций, теориями использования техники, микросоциальным и теориями медиа, постулатами Торонтской школы коммуникаций, принципами Cultural Studies, политической экономии медиа, основами культурных и креативных индустрий</p>	<p>удовлетворения", теорию "повестки дня"; теории массового общества, феномен Вальтера Беньямина и коммуникационные теории Герберта Маркузе и Юргена Хабермаса", концепции коммуникативных качеств политической идеологии Альтюссера, Дебора, Грамши; лингвистические теории: теории знака, мифология, психолингвистика, морфология Проппа и А.Ж. Греймс.</p>	<p>мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>формировать структурировать данные для написания информационных материалов и создания продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов</p>	<p>анализ особенностей политической информации и пропаганды; предоставлять характеристики СМИ и СМК в России, СССР и западных странах в XIX - XX вв.; составлять аналитическую подборку информационных текстов и медиапродуктов</p>	<p>способность выявлять особенности политической информации и пропаганды; предоставлять характеристики СМИ и СМК в России, СССР и западных странах в XIX - XX вв.; составлять аналитическую подборку информационных текстов и медиапродуктов</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>Первоначальными навыками написания информационных материалов о деятельности</p>	<p>Анализ целей информационных кампаний конкретных СМИ и СМК на историческом этапе</p>	<p>Способность анализировать цели информационных кампаний конкретных</p>

		<p>современных СМК, создания продуктов мультимедийной деятельности - презентаций, видео- и радиороликов, лонгридов.</p>	<p>развития Выявление прямых и косвенных способов информационного воздействия; функций информации в медипространстве; основных характеристик печатных и электронных СМИ; проведение мониторинга печатного, радио-, теле-, интернет- контента в современных СМК</p>	<p>СМИ и СМК на историческом этапе развития; выявлять прямые и косвенные способы информационно о воздействия; функции информации в медиапространст ве; основные характеристики печатных и электронных СМИ; проводить мониторинг печатного, радио-, теле-, интернет- контента в современных СМК</p>
<p>ПК-35 способность готовить аналитическ ие материалы необходимы е для управления бизнес- проектами в сфере физкультурн о- оздоровител ьной, спортивной деятельност и, оценивать эффективнос ть их реализации, разрабатыва ть варианты решения проблем, прогнозиров</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>имеет представление об основных функциях и задачах информации и массовой коммуникации, феномена "массовая коммуникация", медиаинститутов, функции цензуры</p>	<p>Знает феномены "Парадигма пропаганды", "парадигма ограниченных эффектов", "индустриализация культуры", теорию "обретения пользы и удовлетворения", теорию "повестки дня"; теории массового общества, феномен Вальтера Беньямина и коммуникационные теории Герберта Маркузе и Юргена Хабермаса", концепции коммуникативных качеств политической идеологии</p>	<p>Знает концепции, связанные с формированием "психологии информационно о воздействия", "карты социальных теорий медиа", кибернетических теорий, теориями информационно о и сетевое общества, теориями инноваций, теориями использования техники, микросоциальны ми теориями медиа, постулатами Торонтской</p>

<p>ать последствия, находить компромисс ные решения в условиях многокритер иальности и неопределен ности</p>				<p>школы коммуникаций, принципами Cultural Studies, политической экономии медиа, основами культурных и креативных индустрий</p>
	<p>умеет (продвинут ый)</p>	<p>умение проводить анализ способствующих принятию решения факторов и нести ответственность за принятые решения, анализировать и находить новые возможности, соизмерять возможные риски и действовать в кризисных ситуациях</p>	<p>Умеет выявлять особенности политической информации и пропаганды; предоставлять характеристики СМИ и СМК в России, СССР и западных странах в XIX - XX вв.; составлять аналитическую подборку информационных текстов и медиапродуктов</p>	<p>Умеет различать принципы написания занимательной статьи; именной или авторской статьи; обзорной статьи; интервью. Умеет определять цели деятельности конкретных СМИ и СМК на историческом этапе развития различать медиатексты. Умеет выявлять прямые и косвенные способы информационног о воздействия; определять функции информации в медипространств е; основные характеристики печатных и электронных СМИ; умеет проводить мониторинг печатной, радио- , теле-, интернет- контента в современных СМК</p>

	владеет (высокий)	первоначальными навыками формирования формировать набор предложений или задач для продвижения в современных средствах массовой коммуникации	Владеет навыками сравнительного анализа тенденций профессионализации медианосителей и информационного пространства в целом в России и в мире на рубеже XIX -XX вв. в ходе кризисных событий – революций, Мировых Войн; президентских выборов, локальных конфликтов и т.д.	Владеет навыками анализа эффектов информационны х обращений, основных информационны х идеологий, формирующих сознание аудитории, воспринимающую рекламную и политическую, социальную и др. информацию.
--	----------------------	--	--	---

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины "История и теория медиа" используются оценочные средства, соответствующие Положению о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденному приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине "История и теория медиа" предусмотрена в виде зачета, в устной форме в виде собеседования – ответы на вопросы – и проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Каждый билет включает два вопроса из списка основных вопросов, изученных в ходе лекционных занятий и самостоятельной работы.

Вопросы к зачету

1. Понятие коммуникации и информации.
2. Медиа и их атрибуты.
3. Характеристики массовой коммуникации.
4. Место массовых коммуникаций в системе коммуникаций.
5. Средства массовой информации и коммуникации.
6. Концептуальные схемы коммуникации.
7. Коммуникация и общественные институты.
8. Медиа и институты.
9. Медиа и общественные порядки.
10. Медиа и экономические изменения в обществе.
11. Изменения медиа и институтов в Новое время.
12. Цензура в Средневековой Европе.
13. Появление книгопечатания (изобретение Иоганна Гуттенберга и Ивана Федорова) и цензура.
14. Протестантизм и цензура.

15. Цензура во Франции.
16. Цензура в Англии, в том числе при Наполеоне Бонапарте.
17. Цензура в Германии, в том числе при Бисмарке.
18. Поворот к уходу от жесткой цензуры.
19. Жанры коммуникации.
20. Способы коммуникации.
21. Носители способов коммуникации
22. Виды письменности, их развитие.
23. Телеграф оптический и электрический. Специфика телефонной связи
конец XIX - начала XX века, современная мобильная и интернет-связь.
24. Запись изображения, звука: ретроспективный анализ и современные
подходы.
25. Киноиндустрия: появление движущего изображения конец XIX
- начала XX века, современные технологические и коммуникативные
тенденции.
26. Объекты исследования в науке о коммуникациях и карта теорий.
27. Эмпирико-функционалистская группа теорий: общий особенности.
28. Парадигма пропаганды.
29. Парадигма ограниченных эффектов.
30. Функционализм медиа.
31. Теория обретения пользы и удовлетворения.
32. Теории повестки дня.
33. Теории массового общества.
34. Индустриализация культуры и Вальтер Беньямин.
35. Индустриализация культуры и Франкфуртская школа.
36. Коммуникационные теории Герберта Маркузе и Юргена Хабермаса.
37. Концепции коммуникативных качеств политической идеологии
Альтюссера, Дебора, Грамши.
38. Лингвистические теории: теории знака, мифология, психолингвистика.
39. База для анализа текста.

40. Морфология Проппа и А.Ж. Греймс.
41. Семантизация практики.
42. Карта социальных теорий медиа.
43. Кибернетика.
44. Торонтская школа коммуникаций: Гарольд Иннис, Маршалл МакЛюэн.
45. Теории информационного общества.
46. Сетевое общество и логика "сетевой структуры" Мануэлла Кастеллса.
47. Теория инноваций: идея дефузии инноваций, Диффузионизм Роджерса.
48. Модель перевода Бруно Латура.
49. Патрис Флиши и идея "социотехнического альянса".
50. Активный пользователь и теория использования техники.
51. Микросоциальные теории медиа: общая характеристика.
52. Школа Пало Альто.
53. Отказ от структуры парадигмы и этнометодология коммуникаций.
54. Зарождение Cultural Studies и исследование аудитории, феномен активного зрителя.
55. Политическая экономия медиа.
56. Особенности концепции культурного доминирования. Культурный империализм Шиллера.
57. Медиакапитал и переоценка идеи культурной зависимости.
58. Теоретические основы культурных и креативных индустрий.

Критерии выставления оценки студенту на зачете

Баллы	Оценка зачета/ экзамена	Требования к сформированным компетенциям

100-86	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, относительно этапов формирования компетенций исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-56	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
55-45	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Менее 45	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Текущая аттестация студентов.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «История и теория медиа» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по

аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Перечень и характеристика оценочных процедур

№ п/п	Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде ОС
Письменные работы и участие в семинарах				
1.	ПР-9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и демонстрировать уровень аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Данное задание может быть выполнено в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
2.	ПР -11	Групповая работа, заключающаяся во взаимном обучении членов группы, взаимоконтроле и самооценке	Оценочные средства, позволяющие подтвердить знания в сфере использования технологий Web 2.0, LMS, сайтах, блогах, платформах для массовых открытых онлайн курсов; решать ситуационные (практические) задачи	Презентация результатов проектной работы.

Критерии оценки проектного задания

100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по разрабатываемому проекту, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-

правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа практик. Фактические ошибки, связанные с пониманием проблемы, отсутствуют.

- 85-71 баллов – работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

- 75-61 баллов – проведен самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущены не более 2 ошибок в смысле или содержания проблемы.

- 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или переписанный исходный текст, без каких-либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.