



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Е.В. Федорова

10 июня 2019г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента коммуникаций и  
медиа

В.А. Казакова

10 июня 2019г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Сертификация языковых компетенций**  
**в рекламе и связях с общественностью»**

**Направление подготовки - 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»**  
Магистерская программа «Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»  
**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 3,4  
лекции – 24 час.  
практические – 50 час.  
в том числе с использованием МАО л – 0 / пр.-24 ч.  
всего часов аудиторной нагрузки – 74 час.  
самостоятельная работа – 106 час.  
контрольные работы (количество) - не предусмотрено  
курсовая работа/курсовой проект - не предусмотрено  
зачет 3 семестр  
зачет с оценкой 4 семестр

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования (ВО) – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. № 528 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47224).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от 10 июня 2019г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: канд. полит.наук, Казакова В.А.  
Составитель: канд.полит..наук Е.В. Федорова

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_

(подпись) (и.о. фамилия)

**II. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_

(подпись) (и.о. фамилия)

Дисциплина «Сертификация языковых компетенций в рекламе и связях с общественностью» предназначена для студентов магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью».

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования (ВО) – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. № 528 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47224).

Дисциплина «Сертификация языковых компетенций в рекламе и связях с общественностью» входит в обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модули) (Б1.О.09) и реализуется на 2 курсе очной формы обучения в 3 и 4 семестрах.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 часов (5 зачетных единиц). Учебным планом предусмотрены лекции – 24 час.; практические занятия – 50 час., в том числе в форме интерактива - 26 час.; самостоятельная работа студента – 106 час. Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета в третьем и зачета с оценкой в четвертом семестре.

Цель дисциплины: Рассмотреть эффективные модели освоения иностранного языка на уровне международных стандартов и познакомить студентов с форматами международных экзаменов, системами оценки уровня владения языком, тем самым, подготовить студентов к сдаче международных экзаменов по английскому языку.

Задачи дисциплины:

1. Оптимально использовать условия среды вуза для подготовки студентов к международной сертификации владения английским языком.
2. Разработать план действий по подготовке студентов к независимой оценке уровня владения иностранным языком.
3. Выстроить четкую программу от начального к продвинутому уровню владения иностранным языком.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция (элементы компетенции):

**УК-4** – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Сертификация языковых компетенций в сфере международных коммуникаций» применяются следующие методы активного обучения и интерактивного взаимодействия между преподавателем и магистрантами, между самими магистрантами: беседа, выполнение тестовых заданий.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

Теоретическая часть по учебному плану не предусмотрена

## **II. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ЧАС.)**

### **1. Международная сертификация языковых знаний. Оценка коммуникативной компетентности.**

Создание единого Европейского пространства. Унификации национальных образовательных стандартов. Болонская Декларация. Предпосылки взаимодействия образовательных учреждений разных стран, для успешной реализации программ академической мобильности преподавателей и студентов. Разработка единых критериев оценки уровня владения иностранным языком. Общеввропейские компетенции владения иностранным языком (Common European Framework of Reference for Languages). Европейская ассоциация языкового тестирования – ALTE (Association of Language Testers in Europe). Учебные программы, учебных пособий, экзаменационных материалов в рамках общеевропейского пространства. Категории оценки и уровни Общеввропейских компетенций. (4 часа)

### **2. Международные экзамены и сертификаты по английскому языку.**

Основные виды международных экзаменов и сертификатов по английскому

языку. Американские, британские и международные экзамены и сертификаты.  
Сертификаты для поступления в университеты и колледжи.

Сертификаты для работы. Сравнение международных сертификатов и их соответствие уровням владения языком. История разработки языковых экзаменов в Кембриджском университете. Европейские стандарты в области иностранных языков и их связь с Кембриджскими экзаменами. Уровни, форматы, структура экзаменов.

(2 ч.)

### **3. IELTS (International English Language System)**

Academic IELTS (академическая версия)

General IELTS (общая версия). Пробный тест (4 часа)

### **4. TOEFL (Test of English as a Foreign Language)**

TOEFL Junior test – тест для школьников;

TOEFL iBT – тест для тех, кто намерен учиться или работать в США или Канаде. Пробный тест (4 часа)

### **5. PEARSON TEST of ENGLISH (PTE)**

PTE General (общая версия). Пробный тест (4 часа)

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Сертификация языковых компетенций в сфере международных коммуникаций»

представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

## **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы / темы</b>	<b>Коды и этапы формирования компетенций</b>	<b>Оценочные средства</b>
--------------	--------------------------------------	--	---------------------------

	дисциплины		текущий контроль	промежуточная аттестация	
1-5	<p>Международная сертификация языковых знаний.</p> <p>Оценка коммуникативной компетентности</p> <p>Международные экзамены и сертификаты по английскому языку.</p> <p>IELTS (International English Language System)</p> <p>TOEFL (Test of English as a Foreign Language)</p> <p>PEARSON TEST of ENGLISH (PTE)</p>	ПК-9	<p><b>Знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности и виды нестандартных ситуаций;</li> <li>- основные теоретические приемы по выработке нестандартных решений;</li> <li>- требования к представлению идеи, критерии оценки и выбора идеи рекламы; - визуальные и вербальные аспекты составления и оформления рекламных и СО-продуктов в соответствии с требованиями заказчиков и целевой аудитории;</li> <li>- междисциплинарные методы поиска инновационных решений.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модифицировать традиционные и разрабатывать новые методы и средства генерации рекламных идей в целях выработки нестандартных решений, собственные креативные способности;</li> <li>- самостоятельно оценивать результаты творческого процесса по выработке новых идей; делать эскизы, вырабатывать концепцию и проектировать рекламный и СО-продукт;</li> <li>- выявлять перспективные рекламных и СО коммуникаций; понимать</li> </ul>	УО-1	УО-1 устный опрос, тестирование

			<p>вопросы и проблемы развития инноваций и деятельности; - вырабатывать нестандартные решения в области трудовых конфликтов; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях.</p>		
			<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом выработки рекламных идей и нестандартных решений; навыками эскизирования и выработки общей концептуальной основы коммуникационных посланий рекламы и СО.</li> <li>- навыками применения теории инноваций к разработке и реализации инновационных программ и проектов в области рекламы и СО;</li> </ul> <p>приемами стимулирования креативно-инновационной деятельности.</p>		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Лукина Л.В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций / Л.В. Лукина. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 136 с. – 978-5-89040-515-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55003.html>

2. Бахарлу Х. Из истории стандартизованных языковых тестов IELTS и TOEFL (на основе анализа соответствия теориям языкового тестирования) // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 1089-1094. — URL <https://moluch.ru/archive/88/17059/> (дата обращения: 28.10.2018).
3. Гончаренко Е.С. Английский язык [Электронный ресурс] : сборник текстов на английском языке / Е.С. Гончаренко, Г.А. Христофорова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. – 60 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47923.html>

**Дополнительная литература**  
(электронные и печатные издания)

1. Балуюн С. Р. Из истории языковой тестологии: Тест TOEFL // Известия ЮФУ, Октябрь, 2010, сс. 44–49.
2. Мильруд Р.П. Теория обучения языку. Лингвистическая дидактика. - Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2003.
3. Проект отраслевого терминологического стандарта Центра тестирования. Педагогические тесты. Термины и определения. Сайт по подготовке к Единому Государственному Экзамену <http://www.ege.ru>
4. Лычко Л.Я. Английский язык для аспирантов. English for Post Graduate Students [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по английскому языку для аспирантов / Л.Я. Лычко, Н.А. Новоградская Морская. – Электрон. текстовые данные. – Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. – 158 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62358.html>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

**«Интернет»**

1. Grammar.htm - английская грамматика на HomeEnglish.ru: <http://www.homeenglish.ru>
2. Английская грамматика на MyStudy.ru: <http://www.mystudy.ru>
3. Материалы для изучения делового английского языка: учебники, образцы писем, разговорные фразы, примеры резюме, словари: <http://www.delo-angl.ru>
4. Сайт для изучающих английский язык, студентов, преподавателей вузов и переводчиков: <http://study-english.info>
5. Справочник по грамматике английского языка на Study.ru: <http://www.study.ru/support/handbook>
6. Электронный словарь АБВУ Lingvo: <http://www.lingvo.ru/>
7. ВКС Официальный Центр по приему экзамена IELTS [https://www.ielts.ru/selfstudy/material\\_listening](https://www.ielts.ru/selfstudy/material_listening)
8. Lt-Pro Официальный Центр по приему экзамена PEARSON в России <http://lt-pro.ru/category/pearson>

## **VI. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

## **VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Особенностью овладения иностранным языком в обучения является то, что оно осуществляется, в процессе аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Аудиторная работа проходит в виде практических занятий.

Каждое занятие включает в себя четыре раздела:

- грамматика,
- лексика (чтение)
- аудирование
- говорение

Необходимо отметить, что не следует начинать работу с текстом с его пословного перевода. Сначала нужно определить по заголовку, известным вам словам текста и в опоре на имеющиеся у вас знания определить, о чем там идет речь. Это поможет вам при последующем восприятии текста прогнозировать его содержание и тот лексико-грамматический материал, которым это содержание выражено, поможет определить по контексту значение части незнакомых слов, отыскать в словаре именно то значение многозначного слова, которое требуется.

Поскольку успешная деятельность будущих магистров предполагает их постоянное обращение к источникам научной и специальной информации, как на родном, так и на иностранном

(английском в данной Программе) языках, то очень большую актуальность приобретает умение магистрантов работать с иноязычной литературой по специальности, т.е. умение извлекать необходимую информацию с требуемой степенью полноты и точности. Исходя из этого, основной практической целью обучения становится формирование умений и навыков двух основных видов чтения – изучающего чтения и чтения с общим охватом, а также навыков адекватного перевода. Основным средством достижения вышеуказанной цели, естественно, становится работа с текстами, отражающими современные тенденции развития науки и техники и представляющие познавательный интерес для магистрантов, как во время аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной самостоятельной работы.

Ниже указаны некоторые приемы работы по формированию умений зрелого чтения - изучающего и с общим охватом содержания:

#### 1. Умение определять значения незнакомых слов

- с помощью словаря:

Для формирования этого уровня предлагается несколько основных рекомендаций: Запомните английский алфавит.

Запомните в искомом слове первые три буквы (это облегчит его поиск в словаре). Прежде, чем искать слово в словаре, восстановите его исходную форму (инфинитив глагола, единственное число существительного и т.д.).

Из всех значений многозначных слов выберите в словаре то, которое подходит по контексту.

- без помощи словаря:

К категории слов, значение которых можно определить без помощи словаря, относятся интернациональные слова, производные слова, слова, образованные по конверсии.

1. Интернациональные слова. В английском языке большое место занимают слова, заимствованные из других языков, в основном, латинского

и греческого. Эти слова получили широкое распространение и стали интернациональными.

По корню таких слов легко догадаться об их переводе на русский язык, например, *mechanization* - механизация; *atom* - атом и т.д.; поэтому очень важно уметь выявить их в тексте и делать опоры для извлечения смысла.

Однако нужно помнить, что многие интернационализмы расходятся в своем значении в русском и английском языках, поэтому их часто называют «ложными друзьями переводчика». Например, *accurate* точный, а не аккуратный; *resin* - смола, а не резина; *control* - не только контролировать, но и управлять и т.д.

2. Производные слова. Эффективным средством расширения запаса слов в английском языке служит знание законов словообразования. Умея расчленить производное слово на корень, суффикс и префикс, легче определить значение известного слова. Кроме того, зная значение наиболее употребительных префиксов и суффиксов, вы сможете без труда понять значение и гнезда слов, образованных из одного корневого слова, которое вам известно.

Часто встречаются префиксы, которые имеют международный характер, например, *anti* - анти: *antibody* - антитело *co:co-exist* - сосуществовать.

1. Умение определять грамматическую форму слов и их синтаксические связи в предложении

Данное умение формируется в опоре на информацию, изложенную в нормативных учебниках английского языка.

Формами текущего контроля результатов работы студентов по дисциплине являются письменные тесты, письменные переводы, написание эссе, доклады по прочитанной литературе по тематике магистерских квалификационных работ.

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется в форме пробного теста в конце 3 семестра.

К зачету допускаются магистранты, сдавшие все задания, связанные с чтением, извлечением и обработкой текстовой информации в объеме, предусмотренном программой.

Тест содержит устное и письменное задание.

Тестовые материалы представлены в Приложении 2

## VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
Компьютерный класс г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F	Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48; беспроводные ЛВС для обучающихся обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS). – Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty (23 шт.)
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек.

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеомонитором с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Сертификация языковых компетенций в сфере международных коммуникаций»

**Направление подготовки - 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»**  
Магистерская программа «Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»  
**Форма подготовки очная**

Владивосток

2019

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

«Сертификация языковых компетенций в сфере международных коммуникаций»

№ п/п	Дата/сроки	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-18 неделя	Подготовка к практическим занятиям	4 час.	Устный и письменный опрос Выполнение тестов
2.	1-18 неделя	Подготовка к практическим занятиям	2 час.	Устный и письменный опрос Выполнение тестов
3	1-18 неделя	Подготовка к практическим занятиям	4 час.	Устный и письменный опрос Выполнение тестов
4	1-18 неделя	Подготовка к практическим занятиям	4 час.	Устный и письменный опрос Выполнение тестов
5	1-18 неделя	Подготовка к практическим занятиям	4 час.	Выполнение тестов

Согласно программе, на самостоятельную работу отводится 18 часов, которые запланированы на выполнение домашних заданий по практике речи грамматике в соответствии с темами практических занятий. В самостоятельную работу входит индивидуальное чтение литературы на английском языке по теме исследования в размере 200 тысяч печатных знаков.

Самостоятельная работа необходима: для подготовки по грамматике и лексике английского языка; при подготовке к практическим занятиям, контрольным работам, зачету и экзамену; для углубления и конкретизации знаний, полученных в ходе аудиторных занятий.

Перечень возможных заданий по самостоятельной работе

- Индивидуальное внеаудиторное чтение;
- Презентация на предложенную тему;
- Составление глоссария по заданной теме;
- Выполнение лексических и грамматических тестов и упражнений на пройденную тему.

## **Методические рекомендации по самостоятельной работе**

Для подготовки к экзамену студентам предлагается потренироваться на заданиях, которые являются типовыми по каждой части экзамена IELTS / PEARSON: Writing, Speaking, Listening, Reading.

Материалы, представленные ниже, разработаны крупнейшими образовательными центрами: Cambridge ESOL и British Council и включают в себя как теорию, так и практические задания.

Для проверки имеющегося уровня владения языком студентам рекомендуется пройти онлайн тестирование

IELTS Online Practice Tests для IELTS Academic и IELTS General Training модулей; PEARSON Online Practice Tests.

Для подготовки к сдаче экзаменов IELTS/PEARSON на занятиях и для самостоятельной работы используются официальные учебники (с CD дисками), которые помогают понять формат экзамена и типы вопросов.

На занятиях студентам предлагаются реалистичные и знакомые задания для повседневного использования и разнообразные материалы для подготовки к тестам для каждого уровня

Pearson Test of English General — признанная во всем мире программа оценки уровня владения английским языком, используемая для тестирования четырех основных речевых аспекта — аудирование/восприятие на слух (listening), чтение (reading), письмо (writing) и разговорная речь (speaking), необходимых для путешествий, последующего образования и трудоустройства.

Студенты имеют возможность сдать экзаменационный тест и получить соответствующий сертификат Международного образца.

Кандидаты, успешно прошедшие тест, получают сертификат. Сертификат показывает уровень владения языком и оценку: Pass with Distinction — Сдал на отлично; Pass with Merit — Сдал на хорошо; Pass — Сдал; Fail — Не сдал.

К сертификату выдается приложение с количеством набранных баллов по каждому языковому навыку.

РТЕ General состоит из шести уровней, соответствующих Общеввропейской системе оценки знания иностранных языков

(*Common European Framework — CEF*):

Communication Level	CEF	PTE General
Foundation	A1	Level A1
Elementary	A2	Level 1
Intermediate	B1	Level 2
Upper Intermediate	B2	Level 3
Advanced	C1	Level 4
Proficient	C2	Level 5

### **Продолжительность экзаменов Pearson Test of English**

PTE General	Test Time (written)	Test Time (spoken)
Level A1	1 hr 15	5 mins
Level 1	1 hr 35	5 mins
Level 2	1 hr 35	7 mins
Level 3	2 hrs	7 mins
Level 4	2 hrs 30	8 mins
Level 5	2 hrs 55	8 mins

**Тестовые материалы для подготовки к экзаменам IELTS, PEARSON**

прилагаются отдельным файлом



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Сертификация языковых компетенций в сфере международных коммуникаций»**

**Направление подготовки - 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»**

**Магистерская программа «Управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток  
2019**

**Паспорт**  
**фонда оценочных средств по дисциплине**  
**«Сертификация языковых компетенций в сфере международных**  
**коммуникаций»**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<p>ПК-9</p> <p>Способность к выработке нестандартных решений</p>	<p><b>Знает</b></p> <p>Начальный этап (знания)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности и виды нестандартных ситуаций;</li> <li>- основные теоретические подходы и практические приемы по выработке нестандартных решений;</li> <li>- требования к представлению идеи, критерии оценки и выбора идеи рекламы;</li> <li>- визуальные и вербальные аспекты составления и оформления рекламных и СО-продуктов в соответствии с требованиями заказчиков и целевой аудитории;</li> <li>- междисциплинарные методы поиска инновационных решений.</li> </ul>
	<p><b>Умеет</b></p> <p>Продвинутый этап (умения)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- модифицировать традиционные и разрабатывать новые методы и средства генерации рекламных идей в целях выработки нестандартных решений, развивать собственные креативные способности;</li> <li>- самостоятельно оценивать результаты творческого процесса по выработке новых идей; делать эскизы, вырабатывать концепцию и проектировать рекламный и СО-продукт;</li> <li>- выявлять перспективные направления в развитии рекламных и СО коммуникаций; понимать вопросы и проблемы развития инноваций и инновационной деятельности;</li> <li>- вырабатывать нестандартные решения в области трудовых конфликтов; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях.</li> </ul>
	<p><b>Владеет</b></p> <p>Завершающий этап (навыки)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом выработки рекламных идей и нестандартных решений; навыками эскизирования и выработки общей концептуальной основы коммуникационных посланий рекламы и СО.</li> <li>- навыками применения теории инноваций к разработке и реализации инновационных программ и проектов в области рекламы и СО;</li> <li>- приемами стимулирования креативно-инновационной деятельности.</li> </ul>

## IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

ПК- 9: способность к выработке нестандартных решений	Знает (пороговый)	Основные подходы и методы выработки нестандартных решений, основные приемы планирования и организации нестандартных кампаний и мероприятий в области рекламы, связей с общественностью и внутрикорпоративных коммуникаций.	знание определений основных понятий предметной области внутрикорпоративной коммуникации, подходы и методы выработки нестандартных решений при необходимости	может перечислить традиционные и современные стратегии и приемы корпоративных коммуникаций, а также все изученные на практических занятиях методы выработки нестандартных решений
	Умеет (продвинутый)	Анализировать собственные решения с целью нивелирования ошибок, планировать и организовывать нестандартные кампании и мероприятия в области рекламы, связей с общественностью и внутрикорпоративных коммуникаций, управлять деятельностью в сфере внутрикорпоративных коммуникаций и профессиональных компетенций;	способность планировать и организовывать нестандартные кампании и мероприятия в области рекламы, связей с общественностью и внутрикорпоративных коммуникаций	может разработать план нестандартной коммуникационной кампании в кризисных ситуациях с минимальными затратами
	Владеет (высоки)	Навыками выработки нестандартных решений, организации нестандартных кампаний и мероприятий в области рекламы, связей с общественностью и внутрикорпоративных коммуникаций, управления деятельностью в сфере внутрикорпоративных коммуникаций и профессиональных компетенций.	способность планировать и организовывать нестандартные кампании и мероприятия в области рекламы, связей с общественностью и внутрикорпоративных коммуникаций, а также проводить аналитическую и консалтинговую деятельность по разработке нестандартных кампаний	может самостоятельно разработать нестандартную внутрикорпоративную PR-кампанию с использованием современных приемов и стратегий коммуникации и менеджмента, а также провести анализ существующих кампаний, консалтинг заинтересованных в такой кампании лиц

## **Текущая аттестация магистрантов.**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Сертификация языковых компетенций в сфере международных коммуникаций» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Формами текущего контроля результатов работы студентов по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (письменные тесты) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* по всем видам учебной работы - защита практических заданий (в виде выполненных пробных тестов).

Выполнение практических заданий оценивается в 100-бальной системе в соответствии с критериями (100-60 баллов – «зачтено», менее 60 баллов – «не зачтено»):

100-86 баллов – отлично владеет необходимыми умениями и навыками соответствующих компетенций - свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками приемами выполнения практических задач;

85-76 баллов – хорошо владеет необходимыми умениями и навыками соответствующих компетенций - правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками решения;

75-60 баллов - умения и навыки выработаны недостаточно в полной мере, поэтому испытывает затруднения при выполнении практических работ;

меньше 60 баллов - недостаточно выработал необходимые умения и навыки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.