

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»
Школа искусств и гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-20 от 13.08.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Проректор по учебной работе



А.Ю. Тыщечкая

2020 г.

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки

2020

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	авторский
+	-	проектный
+	-	маркетинговый
+	-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации образовательной деятельности

/ П.В. Кузьмин/

Зам. директора по УВР ШИГН

/ М.А. Волошина/

Руководитель образовательной программы

/ Т.Д. Лыкова/

Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
I																*			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К									
II																	*			Э	Э	К	К																					Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К								
III																	*			Э	Э	К	К																						Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К								
IV																	*			Э	Э	Э	К																									Э	Э	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
■ Теоретическое обучение и практики	17	17	34	18	18	36	17 3/6	18	35 3/6	17	10	27	132 3/6
Э Экзаменационные сессии	3	3	6	2	2	4	2 3/6	2 2/6	4 5/6	3	2	5	19 5/6
У Учебная практика		4	4										4
П Производственная практика					4	4		2	2		6	6	12
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	6 4/6	8 4/6	1	8	9	31 4/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208

Индекс	Наименование	с 4 Сем. 8							Закрепленная кафедра		Компетенции
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)											
Обязательная часть											
Б1.0.01	Иностранный язык								142	Академический департамент английского языка	УК-4
Б1.0.02	Английский язык для профессиональных целей								142	Академический департамент английского языка	УК-4
Б1.0.03	Философия								140	Департамент философии и религиоведения	УК-5
Б1.0.04	Современный русский язык								76	Русского языка и литературы	УК-4; ОПК-1
Б1.0.05	Медиаэкономика								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-3; ОПК-4
Б1.0.06	История								137	Департамент истории и археологии	УК-5
Б1.0.07	Безопасность жизнедеятельности								43	Безопасности жизнедеятельности в техносфере	УК-8
Б1.0.08	Физическая культура и спорт								152	Департамент физического воспитания	УК-7
Б1.0.09	Общегуманитарный модуль										УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6
Б1.0.09.01	Риторика и академическое письмо								76	Русского языка и литературы	УК-4
Б1.0.09.02	Психология								157	Департамент психологии и образования	УК-3; УК-6
Б1.0.09.03	Логика и критическое мышление								140	Департамент философии и религиоведения	УК-1
Б1.0.09.04	Педагогика и образовательные технологии								157	Департамент психологии и образования	УК-6
Б1.0.09.05	Экономическое и правовое мышление								139	Департамент социальных наук	УК-2
Б1.0.09.06	Digital Humanities								140	Департамент философии и религиоведения	УК-1
Б1.0.09.07	Культурные коды современности								154	Департамент искусств и дизайна	УК-5
Б1.0.09.08	Классические языки и научный дискурс								140	Департамент философии и религиоведения	УК-1; УК-2
Б1.0.09.09	Социальные и политические системы								139	Департамент социальных наук	УК-5
Б1.0.09.10	Основы проектной деятельности								139	Департамент социальных наук	УК-2; УК-3
Б1.0.10	Теория и практика рекламы								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.11	Теория и практика связей с общественностью								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.12	Политические аспекты коммуникационной деятельности								138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.13	Социальные аспекты рекламной деятельности	4	144	30		40	74		138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.14	Основы теории коммуникации								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-3; УК-4; ОПК-4
Б1.0.15	Проектная деятельность										УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8
Б1.0.15.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-8
Б1.0.15.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью								138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-8
Б1.0.16	Теоретические аспекты интернет-маркетинга								138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.17	Теоретические основы сценарного мастерства								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.18	Медиаправо								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-3; ОПК-4
Б1.0.19	Интегрированные маркетинговые коммуникации								138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.20	Сторителлинг в интегрированных коммуникациях								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-5; ОПК-1; ОПК-4

Индекс	Наименование	с 4 Сем. 8							Закрепленная кафедра		Компетенции
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	
Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.22	Коммуникационные технологии позиционирования								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.23	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности								138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.25	Инфографика и техника визуализации рекламного текста								138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.26	Современный медиатекст								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4; ОПК-1
Б1.О.27	Социология журналистики и массовых коммуникаций								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.28	Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций								138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-4; ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.ДВ.01	Современные направления и проблематика гуманитарных наук-1										УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.03	Цифровая фотография								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология								139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02	Современные направления и проблематика гуманитарных наук 2										УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.03	Основы 3D-моделирования								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России								139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03	Современные направления и проблематика гуманитарных наук 3										УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.03	Теория и практика композиции визуальных систем								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)								139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04	Современные направления и проблематика гуманитарных наук 4										УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.03	Общий курс цветоведения и колористики								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона								139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05	Современные направления и проблематика гуманитарных наук 5										УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология								157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3

Индекс	Наименование	с 1									Курс 2																		
		Сем. 2									Сем. 3								Сем. 4										
		з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	СР	Конт роль	
Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов																												
Б1.О.ДВ.05.03	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона																												
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России																												
Б1.О.ДВ.06	Современные направления и проблематика гуманитарных наук 6																												
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия																												
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты																												
Б1.О.ДВ.06.03	Современное визуальное и пространственное искусство																												
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии																												
		25	900	144	66			306	156	315	135	25	900	134	26			320	14	365	81	16	576	90	6	234	84	180	72

Часть, формируемая участниками образовательных о

Б1.В.01	Мультимедийные технологии в создании рекламного продукта																											
Б1.В.02	Брендинг																											
Б1.В.03	Этическое регулирование деятельности в отрасли																											
Б1.В.04	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе																											
Б1.В.05	Event коммуникации																											
Б1.В.06	Современная пресс-служба																											
Б1.В.07	Профессиональные коммуникации в сети Интернет																											
Б1.В.08	Элективные курсы по физической культуре и спорту		72				72					72			72						72			72				
Б1.В.09	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	2	72	18			34	18	20		3	108	18		36		27	27										
Б1.В.10	Стратегический интернет-маркетинг																											
Б1.В.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью																		3	108	36			36	18	36		
Б1.В.12	Психология рекламной и PR-деятельности																											
Б1.В.13	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью																											
Б1.В.14	Редакционно-издательская обработка рекламного текста																											
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.03																											
Б1.В.ДВ.01.01	PR-технология привлечения инвестиций																											
Б1.В.ДВ.01.02	Краудфандинг в рекламе и связях с общественностью																											
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)																											
Б1.В.ДВ.02.01	Модели поведения потребителей																											
Б1.В.ДВ.02.02	Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет																											
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)																			2	72	18			36		18	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы операторского мастерства																			2	72	18			36		18	
Б1.В.ДВ.03.02	Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы																			2	72	18			36		18	
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)																			2	72	18			36		18	

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Сем. 1											Кур
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	СР	Конт роль			
Б1.В.ДВ.04.01	Внутренние коммуникации в организации		4			2	2	36	72	72	54	18														
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная коммуникация в рекламе и связях с общественностью		4			2	2	36	72	72	54	18														
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		6			2	2		72	72	36	36														
Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационный менеджмент		6			2	2	36	72	72	36	36														
Б1.В.ДВ.05.02	Репутационный менеджмент		6			2	2	36	72	72	36	36														
						57	57		2380	2380	1358	707	315	54												
						197	197		7420	7420	3900	2566	954	672	27	972	172	44		298	86	376	126			

Блок 2. Практика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	36	216	216		216												
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216		216												
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Организационно-проектная практика			6		3	3	36	108	108		108												
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа			4567		13	13	36	468	468		468												
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика			8		9	9	36	324	324		324												
						37	37		1332	1332		1332												
						37	37		1332	1332		1332												

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Обязательная часть

Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6	36	216	216		180	36											
						6	6		216	216		180	36											
						6	6		216	216		180	36											

ФТД. Факультативные дисциплины

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория		1			2	2	36	72	72	36	36			2	72	18				18		36	
ФТД.В.02	Научная деятельность в рекламе и пиар		4			1	1	36	36	36	18	18									18		36	
						3	3		108	108	54	54			2	72	18				18		36	
						3	3		108	108	54	54			2	72	18				18		36	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.09	Общегуманитарный модуль	
Б1.О.09.03	Логика и критическое мышление	
Б1.О.09.06	Digital Humanities	
Б1.О.09.08	Классические языки и научный дискурс	
Б1.О.10	Теория и практика рекламы	
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.О.20	Сторителлинг в интегрированных коммуникациях	
Б1.О.23	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.01.03	Цифровая фотография	
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.02.03	Основы 3D-моделирования	
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.03.03	Теория и практика композиции визуальных систем	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.04.03	Общий курс цветоведения и колористики	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология	
Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.О.ДВ.05.03	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия	
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты	
Б1.О.ДВ.06.03	Современное визуальное и пространственное искусство	
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Организационно-проектная практика	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.09	Общегуманитарный модуль	
Б1.О.09.05	Экономическое и правовое мышление	
Б1.О.09.08	Классические языки и научный дискурс	
Б1.О.09.10	Основы проектной деятельности	
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.17	Теоретические основы сценарного мастерства	
Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.23	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	

Б1.В.09	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Организационно-проектная практика	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.05	Медиаэкономика	
Б1.О.09	Общегуманитарный модуль	
Б1.О.09.02	Психология	
Б1.О.09.10	Основы проектной деятельности	
Б1.О.14	Основы теории коммуникации	
Б1.О.18	Медиаправо	
Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.23	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.01.03	Цифровая фотография	
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.02.03	Основы 3D-моделирования	
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.03.03	Теория и практика композиции визуальных систем	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.04.03	Общий курс цветоведения и колористики	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология	
Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.О.ДВ.05.03	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия	
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты	
Б1.О.ДВ.06.03	Современное визуальное и пространственное искусство	
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Английский язык для профессиональных целей	
Б1.О.04	Современный русский язык	
Б1.О.09	Общегуманитарный модуль	
Б1.О.09.01	Риторика и академическое письмо	
Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.14	Основы теории коммуникации	
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.22	Коммуникационные технологии позиционирования	

Б1.О.26	Современный медиатекст	
Б1.О.27	Социология журналистики и массовых коммуникаций	
Б1.О.28	Лингвистическая безопасность медиакommunikаций	
Б1.В.14	Редакционно-издательская обработка рекламного текста	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.06	История	
Б1.О.09	Общегуманитарный модуль	
Б1.О.09.07	Культурные коды современности	
Б1.О.09.09	Социальные и политические системы	
Б1.О.20	Сторителлинг в интегрированных коммуникациях	
Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.09	Общегуманитарный модуль	
Б1.О.09.02	Психология	
Б1.О.09.04	Педагогика и образовательные технологии	
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	
Б1.В.08	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК
Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.04	Современный русский язык	
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.17	Теоретические основы сценарного мастерства	
Б1.О.19	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.20	Сторителлинг в интегрированных коммуникациях	
Б1.О.25	Инфографика и техника визуализации рекламного текста	
Б1.О.26	Современный медиатекст	
Б1.О.28	Лингвистическая безопасность медиакommunikаций	
Б1.В.14	Редакционно-издательская обработка рекламного текста	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.12	Политические аспекты коммуникационной деятельности	
Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.22	Коммуникационные технологии позиционирования	
Б1.О.23	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.13	Социальные аспекты рекламной деятельности	
Б1.О.15	Проектная деятельность	

Б1.О.15.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.17	Теоретические основы сценарного мастерства	
Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.27	Социология журналистики и массовых коммуникаций	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.05	Медиаэкономика	
Б1.О.10	Теория и практика рекламы	
Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.13	Социальные аспекты рекламной деятельности	
Б1.О.14	Основы теории коммуникации	
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.16	Теоретические аспекты интернет-маркетинга	
Б1.О.18	Медиаправо	
Б1.О.19	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.20	Сторителлинг в интегрированных коммуникациях	
Б1.О.23	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	
Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.25	Инфографика и техника визуализации рекламного текста	
Б1.О.27	Социология журналистики и массовых коммуникаций	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.10	Теория и практика рекламы	
Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.12	Политические аспекты коммуникационной деятельности	
Б1.О.19	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.22	Коммуникационные технологии позиционирования	
Б1.О.27	Социология журналистики и массовых коммуникаций	
Б1.О.28	Лингвистическая безопасность медиакommunikаций	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.О.16	Теоретические аспекты интернет-маркетинга	
Б1.О.25	Инфографика и техника визуализации рекламного текста	
Б1.В.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы операторского мастерства	
Б1.В.ДВ.03.02	Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.12	Политические аспекты коммуникационной деятельности	
Б1.О.13	Социальные аспекты рекламной деятельности	
Б1.О.16	Теоретические аспекты интернет-маркетинга	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный		
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.О.15.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	

Б1.В.02	Брендинг	
Б1.В.03	Этическое регулирование деятельности в отрасли	
Б1.В.05	Event коммуникации	
Б1.В.10	Стратегический интернет-маркетинг	
Б1.В.12	Психология рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.ДВ.01.01	PR-технология привлечения инвестиций	
Б1.В.ДВ.01.02	Краудфандинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Модели поведения потребителей	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Организационно-проектная практика	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория	
ПК-2	Стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.В.05	Event коммуникации	
Б1.В.07	Профессиональные коммуникации в сети Интернет	
Б1.В.10	Стратегический интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Модели поведения потребителей	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Формирование и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.О.15.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.05	Event коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.02	Краудфандинг в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-4	Способен осуществлять авторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями для разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.03	Этическое регулирование деятельности в отрасли	
Б1.В.04	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	
Б1.В.06	Современная пресс-служба	
Б1.В.14	Редакционно-издательская обработка рекламного текста	
Б1.В.ДВ.02.02	Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет	
Б1.В.ДВ.04.01	Внутренние коммуникации в организации	
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная коммуникация в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.05.02	Репутационный менеджмент	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория	
ФТД.В.02	Научная деятельность в рекламе и пиар	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-5	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК

Б1.В.06	Современная пресс-служба	
Б1.В.07	Профессиональные коммуникации в сети Интернет	
Б1.В.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.12	Психология рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.13	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Модели поведения потребителей	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Организационно-проектная практика	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
Б1.В.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.13	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Модели поведения потребителей	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Организационно-проектная практика	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
ПК-7	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК
Б1.В.01	Мультимедийные технологии в создании рекламного продукта	
Б1.В.04	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	
Б1.В.09	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы операторского мастерства	
Б1.В.ДВ.03.02	Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Организационно-проектная практика	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-8	Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.О.15.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01	Мультимедийные технологии в создании рекламного продукта	
Б1.В.02	Брендинг	
Б1.В.04	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	
Б1.В.06	Современная пресс-служба	
Б1.В.10	Стратегический интернет-маркетинг	
Б1.В.14	Редакционно-издательская обработка рекламного текста	
Б1.В.ДВ.01.01	PR-технология привлечения инвестиций	
Б1.В.ДВ.01.02	Краудфандинг в рекламе и связях с общественностью	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Организационно-проектная практика	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория	
ФТД.В.02	Научная деятельность в рекламе и пиар	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	Английский язык для профессиональных целей	УК-4
Б1.0.03	Философия	УК-5
Б1.0.04	Современный русский язык	УК-4; ОПК-1
Б1.0.05	Медиаэкономика	УК-3; ОПК-4
Б1.0.06	История	УК-5
Б1.0.07	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.08	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.09	Общегуманитарный модуль	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6
Б1.0.09.01	Риторика и академическое письмо	УК-4
Б1.0.09.02	Психология	УК-3; УК-6
Б1.0.09.03	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.0.09.04	Педагогика и образовательные технологии	УК-6
Б1.0.09.05	Экономическое и правовое мышление	УК-2
Б1.0.09.06	Digital Humanities	УК-1
Б1.0.09.07	Культурные коды современности	УК-5
Б1.0.09.08	Классические языки и научный дискурс	УК-1; УК-2
Б1.0.09.09	Социальные и политические системы	УК-5
Б1.0.09.10	Основы проектной деятельности	УК-2; УК-3
Б1.0.10	Теория и практика рекламы	УК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.11	Теория и практика связей с общественностью	УК-4; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.12	Политические аспекты коммуникационной деятельности	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.13	Социальные аспекты рекламной деятельности	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.14	Основы теории коммуникации	УК-3; УК-4; ОПК-4
Б1.0.15	Проектная деятельность	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8
Б1.0.15.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	УК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-8
Б1.0.15.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-8
Б1.0.16	Теоретические аспекты интернет-маркетинга	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.17	Теоретические основы сценарного мастерства	УК-2; ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.18	Медиаправо	УК-3; ОПК-4
Б1.0.19	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.20	Сторителлинг в интегрированных коммуникациях	УК-1; УК-5; ОПК-1; ОПК-4

Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.22	Коммуникационные технологии позиционирования	УК-4; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.23	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.25	Инфографика и техника визуализации рекламного текста	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.26	Современный медиатекст	УК-4; ОПК-1
Б1.О.27	Социология журналистики и массовых коммуникаций	УК-4; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.28	Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций	УК-4; ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.ДВ.01	Современные направления и проблематика гуманитарных наук-1	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.03	Цифровая фотография	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02	Современные направления и проблематика гуманитарных наук 2	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.03	Основы 3D-моделирования	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03	Современные направления и проблематика гуманитарных наук 3	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.03	Теория и практика композиции визуальных систем	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04	Современные направления и проблематика гуманитарных наук 4	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.03	Общий курс цветоведения и колористики	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05	Современные направления и проблематика гуманитарных наук 5	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.03	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	УК-1; УК-3

Б1.О.ДВ.06	Современные направления и проблематика гуманитарных наук 6	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.03	Современное визуальное и пространственное искусство	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	УК-1; УК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-4; УК-5; УК-7; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Мультимедийные технологии в создании рекламного продукта	ПК-7; ПК-8
Б1.В.02	Брендинг	ПК-1; ПК-8
Б1.В.03	Этическое регулирование деятельности в отрасли	ПК-1; ПК-4
Б1.В.04	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	ПК-4; ПК-7; ПК-8
Б1.В.05	Event коммуникации	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.06	Современная пресс-служба	ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Профессиональные коммуникации в сети Интернет	ПК-2; ПК-5
Б1.В.08	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.09	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-7
Б1.В.10	Стратегический интернет-маркетинг	ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-6; ПК-5; ПК-6
Б1.В.12	Психология рекламной и PR-деятельности	ПК-1; ПК-5
Б1.В.13	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-5; ПК-6
Б1.В.14	Редакционно-издательская обработка рекламного текста	УК-4; ОПК-1; ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.03	ПК-1; ПК-3; ПК-8
Б1.В.ДВ.01.01	PR-технология привлечения инвестиций	ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.01.02	Краудфандинг в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-3; ПК-8
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Модели поведения потребителей	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет	ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ОПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Основы операторского мастерства	ОПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы	ОПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Внутренние коммуникации в организации	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Публичная коммуникация в рекламе и связях с общественностью	ПК-4

Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационный менеджмент	ПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Репутационный менеджмент	ПК-4
Б2	Практика	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; ПК-1
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Организационно-проектная практика	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-7
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-4; ПК-8
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-4; ПК-8
ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория	ПК-1; ПК-4; ПК-8
ФТД.В.02	Научная деятельность в рекламе и пиар	ПК-4; ПК-8

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестры	
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Неделя				
ИТОГО (с факультативами)				1044								29	20		1260								33	24		2304							62	44				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				972							27				1260								33			2232						60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											53,5											53,8												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			42											45												43,5											
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			27,7											29,6												28,7											
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			27,7											29,6												28,7											
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)														4,3												2,2											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	506	190		316	412	126	29	ТО: 17 Э: 3		1044	574	162		412	335	135	27	ТО: 17 Э: 3		2088	1080	352		728	747	261	56	ТО: 34 Э: 6						
1	Б1.О.01	Иностранный язык	За	144	68			68	76		4		Эк	144	72			72	36	36	4		Эк За	288	140			140	112	36	8		142	12				
2	Б1.О.04	Современный русский язык	За	108	54	18		36	54		3		ЗаО	108	54	18		36	54			3	За ЗаО	216	108	36		72	108		6		76	12				
3	Б1.О.06	История											Эк	108	54	18		36	18	36	3		Эк	108	54	18		36	18	36	3		137	2				
4	Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности	За	72	8	8			64		2												За	72	8	8			64		2		43	1				
5	Б1.О.08	Физическая культура и спорт	За	72	70	2		68	2		2												За	72	70	2		68	2		2		152	1				
6	Б1.О.09	Общегуманитарный модуль	Эк За(2)	252	108	54		54	108	36	7		Эк За(4)	432	216	90		126	180	36	12		Эк(2) За(6)	684	324	144		180	288	72	19			1234				
7	Б1.О.09.01	Риторика и академическое письмо	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36		2		76	1				
8	Б1.О.09.02	Психология	Эк	108	36	18		18	36	36	3												Эк	108	36	18		18	36	36	3		157	1				
9	Б1.О.09.03	Логика и критическое мышление	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36		2		140	1				
10	Б1.О.09.04	Педагогика и образовательные технологии											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		157	2				
11	Б1.О.09.05	Экономическое и правовое мышление											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		139	2				
12	Б1.О.09.08	Классические языки и научный дискурс											Эк	108	54	18		36	18	36	3		Эк	108	54	18		36	18	36	3		140	2				
13	Б1.О.09.09	Социальные и политические системы											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		139	2				
14	Б1.О.09.10	Основы проектной деятельности											За	108	54	18		36	54		3		За	108	54	18		36	54		3		139	2				
15	Б1.О.10	Теория и практика рекламы	Эк	72	36	18		18	9	27	2												Эк	72	36	18		18	9	27	2		138	1				
16	Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	Эк	72	36	18		18	9	27	2												Эк	72	36	18		18	9	27	2		138	1				
17	Б1.О.14	Основы теории коммуникации	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36		2		138	1				
18	Б1.О.18	Медиаправо											Эк	108	54	18		36	27	27	3		Эк	108	54	18		36	27	27	3		138	2				
19	Б1.О.24	Введение в коммуникационные специальности	Эк	108	54	36		18	18	36	3												Эк	108	54	36		18	18	36	3		138	1				
20	Б1.В.08	Элективные курсы по физической культуре и спорту											За	72	72			72					За	72	72			72					152	23456				
21	Б1.В.09	Дизайн в рекламе и связях с общественностью											За КР	72	52	18		34	20		2		За КР	72	52	18		34	20		2		138	23				
22	ФТД.В.01	Студенческая рекламная лаборатория	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36		2		138	1				
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(8)											Эк(4) За(6) ЗаО КР											Эк(8) За(14) ЗаО КР												
ПРАКТИКИ			(План)												216					216	6	4			216					216	6	4						
	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика											ЗаО	216						216	6	4	ЗаО	216					216	6	4							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																			
КАНИКУЛЫ											2											5										7						

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					Всего	Неделя								
ИТОГО (с факультативами)				1080								28	20		1260								33	24		2340								61	44									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								28			1224								32			2304								60										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54											54																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											36											45																		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,3											28											28,2																		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,3											28											28,2																		
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			4											4											4																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	580	152		428	392	108	28	ТО: 18 Э: 2		1044	594	180		414	378	72	27	ТО: 18 Э: 2		2124	1174	332		842	770	180	55	ТО: 36 Э: 4												
1	Б1.0.02	Английский язык для профессиональных целей	За	144	68			68	76		4		ЗаО	108	72			72	36		3		ЗаО	252	140			140	112		7		142	34										
2	Б1.0.03	Философия	Эк	108	54	18		36	27	27	3											Эк	108	54	18		36	27	27	3		140	3											
3	Б1.0.09	Общегуманитарный модуль	За	72	44	8		36	28		2		За	72	36	18		18	36		2		За(2)	144	80	26		54	64		4		1234											
4	Б1.0.09.06	Digital Humanities	За	72	44	8		36	28		2											За	72	44	8		36	28		2		140	3											
5	Б1.0.09.07	Культурные коды современности											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		154	4										
6	Б1.0.17	Теоретические основы сценарного мастерства	Эк КР	108	54	18		36	27	27	3											Эк КР	108	54	18		36	27	27	3		138	3											
7	Б1.0.19	Интегрированные маркетинговые коммуникации	За	108	54	18		36	54		3											За	108	54	18		36	54		3		138	3											
8	Б1.0.20	Сторителлинг в интегрированных коммуникациях	Эк	144	72	36		36	45	27	4											Эк	144	72	36		36	45	27	4		138	3											
9	Б1.0.25	Инфографика и техника визуализации рекламного текста											За	72	36			36	36		2		За	72	36			36	36		2		138	4										
10	Б1.0.26	Современный медиатекст	За	108	54	18		36	54		3		Эк	108	54	18		36	18	36	3		Эк За	216	108	36		72	72	36	6		138	345										
11	Б1.0.27	Социология журналистики и массовых коммуникаций											За	108	72	36		36	36		3		За	108	72	36		36	36		3		138	4										
12	Б1.0.28	Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций	За	108	54	18		36	54		3		Эк	108	54	18		36	18	36	3		Эк За	216	108	36		72	72	36	6		138	34										
13	Б1.В.08	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	72	72			72					За	72	72			72					За(2)	144	144			144					152	23456										
14	Б1.В.09	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	54	18		36	27	27	3											Эк	108	54	18		36	27	27	3		138	23											
15	Б1.В.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью											За	108	72	36		36	36		3		За	108	72	36		36	36		3		138	4										
16	Б1.В.ДВ.03.01	Основы операторского мастерства											За	72	54	18		36	18		2		За	72	54	18		36	18		2		138	4										
17	Б1.В.ДВ.03.02	Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы											За	72	54	18		36	18		2		За	72	54	18		36	18		2		138	4										
18	Б1.В.ДВ.04.01	Внутренние коммуникации в организации											За	72	54	18		36	18		2		За	72	54	18		36	18		2		138	4										
19	Б1.В.ДВ.04.02	Публичная коммуникация в рекламе и связях с общественностью											За	72	54	18		36	18		2		За	72	54	18		36	18		2		138	4										
20	Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа											ЗаО	108					108		3		ЗаО	108					108		3		138	4567										
21	ФТД.В.02	Научная деятельность в рекламе и пиар											За	36	18	18			18		1		За	36	18	18			18		1		138	4										
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(6) КР										Эк(2) За(8) ЗаО(2)										Эк(6) За(14) ЗаО(2) КР																					
ПРАКТИКИ			(План)																																									
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика											ЗаО	216					216		6	4		ЗаО	216					216		6	4											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ													2										5										7											

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры								
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					Всего							
ИТОГО (с факультативами)				1008								28		20		###								32		22		2160							60		42					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008								28				###								32				2160						60								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			49,8												51												50,6														
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54												50												51,8														
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			23,3												26												24,5														
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			23,3												26												24,5														
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1008	396	180			216	450	162	28	ТО: 17 Э: 3		612	256	108			148	257	99	17	ТО: 10 Э: 2		1620	652	288			364	707	261	45	ТО: 27 Э: 5							
1	Б1.О.12	Политические аспекты коммуникационной деятельности	Эк	144	72	36			36	45	27	4													Эк	144	72	36			36	45	27	4		138	7					
2	Б1.О.13	Социальные аспекты рекламной деятельности												ЗаО	144	70	30			40	74		4		ЗаО	144	70	30			40	74		4		138	8					
3	Б1.О.16	Теоретические аспекты интернет-маркетинга	Эк	108	54	18			36	27	27	3													Эк	108	54	18			36	27	27	3		138	7					
4	Б1.О.23	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	Эк КР	144	72	36			36	36	36	4													Эк КР	144	72	36			36	36	36	4		138	7					
5	Б1.В.03	Этическое регулирование деятельности в отрасли												За	108	36	18			18	72		3		За	108	36	18			18	72		3		138	8					
6	Б1.В.04	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	Эк	144	72	36			36	36	36	4													Эк	144	72	36			36	36	36	4		138	7					
7	Б1.В.05	Event коммуникации												Эк	108	50	20			30	22	36	3		Эк	108	50	20			30	22	36	3		138	8					
8	Б1.В.06	Современная пресс-служба												Эк	144	50	20			30	58	36	4		Эк	144	50	20			30	58	36	4		138	8					
9	Б1.В.07	Профессиональные коммуникации в сети Интернет	За	144	72	36			36	36	36	4													За	144	72	36			36	36	36	4		138	7					
10	Б1.В.10	Стратегический интернет-маркетинг												Эк	108	50	20			30	31	27	3		Эк	108	50	20			30	31	27	3		138	8					
11	Б1.В.ДВ.02.01	Модели поведения потребителей	За	108	54	18			36	54		3													За	108	54	18			36	54		3		138	7					
12	Б1.В.ДВ.02.02	Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет	За	108	54	18			36	54		3													За	108	54	18			36	54		3		138	7					
13	Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ЗаО	216							216	6													ЗаО	216						216		6		138	4567					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(2) ЗаО КР										Эк(3) За ЗаО										Эк(7) За(3) ЗаО(2) КР																			
ПРАКТИКИ			(План)																																							
	Б2.В.05(П)	Производственная практика. Преддипломная практика												ЗаО	324					324		9	6		ЗаО	324					324		9	6								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ			(План)																																							
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												Эк	216					180	36	6	4		Эк	216					180	36	6	4								
КАНИКУЛЫ													1										8										9									

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200		243	62	29	33	61	28	33	60	28	32	60	28	32	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	27	33	60	28	32	60	28	32	60	28	32	
Б1	Дисциплины (модули)	71%	29%	21%	165		197	54	27	27	51	28	23	53	26	27	39	22	17	
Б1.О	Обязательная часть						140	52	27	25	41	25	16	32	14	18	15	11	4	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						57	2		2	10	3	7	21	12	9	24	11	13	
Б2	Практика	0%	100%	0%	27		37	6		6	9		9	7	2	5	15	6	9	
Б2.О	Обязательная часть																			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						37	6		6	9		9	7	2	5	15	6	9	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Б3.О	Обязательная часть				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативные дисциплины				2		3	2	2		1		1							
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3	2	2		1		1							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.2	-	54	53.5	-	54	54	-	54	53.8	-	49.8	51.3	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48.2	-	42	45	-	54	36	-	54	50.2	-	54	49.5	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					27	-	27.7	29.6	-	28.3	28	-	27.8	25	-	23.3	25.6	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.5	-		4.3	-	4	4	-	4.2	2.3	-			
		Блок Б1					3900	-	470	574	-	580	576	-	558	490	-	396	256	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-		72	-	72	72	-	72	40	-			
		Блок Б2						-			-			-			-			
		Блок Б3						-			-			-			-			
		Блок ФТД					54	-	36		-		18	-			-			
	Итого по всем блокам					3954	-	506	574	-	580	594	-	558	490	-	396	256		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	6	4	2	9	5	4	7	4	3	
		ЗАЧЕТ (За)						12	7	5	11	5	6	10	5	5	3	2	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1				1		1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	1	1		1		1	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.3%													
		в интерактивной форме					18.8%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					58.3%														
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					52.6%														