



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

---

**ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Фомичева И.В.

«20»\_мая2017г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. заведующего Кафедрой  
графического дизайна

Федоровская Н.А.

«20»\_мая\_2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Проектирование в дизайне

**Направление подготовки 54.03.01 Дизайн**

профиль «Графический дизайн»

**Форма подготовки очная**

курс 1-4 семестр 1-8

лекции \_\_\_\_ час.

практические занятия \_\_\_\_\_ час.

лабораторные работы 822 час.

в том числе с использованием МАО лек. \_\_\_\_/пр. \_\_\_\_/лаб. 260 час.

всего часов аудиторной нагрузки 822 час.

в том числе с использованием МАО 260 час.

самостоятельная работа 294 час.

в том числе на подготовку к экзамену 216 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект 2-8 семестр

зачет \_\_\_\_\_ семестр

экзамен 1-8 семестр.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 21.10.2016 № 12-13-2030.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Графического дизайна, протокол № 4 от «20» мая 2017 г.

И.о заведующего Кафедрой графического дизайна доктор искусствоведения,  
доцент Федоровская Н.А.

Составитель: доцент Фомичева И.В., доцент Косенко А.В.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Проектирование в дизайне» разработана для студентов 1, 2, 3, 4 курсов по направлению 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн».

Дисциплина «Проектирование в дизайне» входит в базовую часть блока «Дисциплины/Модули».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет – 31 зачетные единицы, 1116 часа. Лабораторные работы – 822 часа, в том числе с использованием методов активного обучения 260 часа, самостоятельная работа – 294 часов, на подготовку к экзамену 216 часа.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: анализ проблемной ситуации, концептуальное проектирование, художественно-образное проектирование, создание и функционирование артефактов, развитие концептуального, проектного, визуального мышления обучающихся путем практического изучения технологии и методов моделирования, схематизации, типизации (обработки информации по обобщению характеристик и качеств объектов), формирование комплексного представления о проектной деятельности дизайнера, ее месте в области аналогового и цифрового инновационного проектирования; систематизация знаний об основных закономерностях и особенностях дизайн-процесса с акцентом на проектировании объектов в предметно-пространственной среде с преобладающей функцией передачи сообщений; введение в круг проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

В процессе освоения дисциплины отрабатываются навыки получения и анализа информации, обобщения опыта в области реального проектирования, принципы формирования образной выразительности, анализ пространства в рамках проектируемой визуальной коммуникации, с учетом наполнения его средствами коммуникации и формированием психологически комфортной для человека среды.

В ходе изучения курса рассматриваются особенности процесса проектирования, функционального анализа и колористики в дизайне, специфика проектно-художественного языка дизайнера, стадии дизайн-проекта, структурирование материала, с целью переформулирования задачи языком идей, символов и изображений, особенности проектирования графических систем и комплексов.

Знание основных понятий дизайна, умение анализировать, организовать материал и синтезировать идею, осознание технических возможностей,

которые доступны в его области и смежных областях дает студентам возможность более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях проектно-художественной деятельности дизайнера-практика и развивать свои навыки в направлении самостоятельной работы над проектами.

Изучение дисциплины «Проектирование в дизайне» базируется на знаниях и навыках, полученных при изучении и освоении дисциплин: «История искусств», «История дизайна», «Пропедевтика», «Цветоведение», «Компьютерные технологии в дизайне», «Техники графики», «Малые полиграфические формы», «Академический рисунок», «Основы производственного мастерства» и других дисциплин.

Особенности дисциплины «Проектирование в дизайне» в том, что она дает понимание будущей сферы деятельности, способствует формированию знания теоретических вопросов дизайна, сохраняющих свою значимость в любых профессиональных специализациях, а также умений и владений, являющихся основными для освоения профессиональных методов проектирования. Важной стороной данной программы является акцент на необходимость существенной активизации творческой самостоятельной работы бакалавров по осмыслению и анализу предложенной литературы и авторская интерпретация наиболее важных и актуальных проблем с учётом профиля исследований, выполняемых бакалаврами. Практическая часть позволяет развить исследовательские навыки, работать с конкретной проектной информацией, и дополнена блоком практических ситуаций, направленных на более глубокое осмысление исследуемых проблем.

**Цель** – показать место графического дизайна в структуре коммуникативного типа проектирования, выявить особенности графического дизайна и взаимосвязь в общей структуре дизайн-проектирования, сформировать у студентов комплексное представление о проектной деятельности дизайнера, ее месте в области аналогового и инновационного проектирования; систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях дизайн-процесса с акцентом на изучение процесса проектирования; ввести в круг проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработать навыки получения и анализа информации, обобщения опыта в области реального проектирования.

**Задачи:**

- сформировать понимание предмета, категорий и принципов проектной деятельности;

- познакомить с основными элементарными понятиями профессиональной деятельности («проблема», «задача», «предмет», «объект», «вариант», «решение»);
- выработать на практике умения формулировать проблему, ставить проектные задачи, варьировать решения;
- сформировать понимание необходимости овладения профессиональными методами проектирования;
- сформировать профессиональные навыки проектного мышления;
- сформировать навыки владения профессиональными приемами подачи информации;
- способность работать с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- формирование навыков аналитики: способность на основе анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в их динамике и взаимосвязи;
- формирование навыков исследования идей и концептуальных подходов к проектированию; исследования художественных замыслов, стилистики и визуально-художественных образов аналогичных проектов;
- формирование умения логически мыслить, вести дискуссии, отстаивать свою точку зрения;
- формирование мышления дизайнера: концептуального, художественного, проектного, визуального;
- формирование творческого мышления, самостоятельности суждений, интереса к отечественному и мировому культурному наследию;
- разработка авторских проектов по темам:
  1. «Комбинаторика. Системы знаков визуальной коммуникации» – 1 семестр.
  2. «Оригинальная потребительская упаковка» – 2 семестр.
  3. «Двенадцатилетней перекидной календарь» – 3 семестр.
  4. «Печатные издания. Буклет. Брошюра» – 4 семестр.
  5. «Комплексное проектирование фирменного стиля» – 5 семестр.
  6. «Дизайн многостраничного печатного издания» – 6 семестр.
  7. «Кураторский проект выставки современного искусства. Рекламные материалы» – 7 семестр.
  8. «Дизайн-концепция дипломного проекта» – 8 семестр.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование в дизайне» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность владеть рисунком и приемами работы в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	Знает	теоретические основы типографики и закономерности взаимодействия различных групп шрифтов; эстетические принципы выбора и применения шрифтов для печатной продукции; правила и тонкости профессиональной верстки, отвечающей современным стандартам; технику и технологию полиграфического производства.
	Умеет	оформлять печатный текст посредством набора и верстки (монтажа), проектировать или моделировать облик произведения печати; формировать структуру документа и средства навигации в нём с учетом правил типографики; выбирать шрифты для верстки, оперируя основными характеристиками наборных шрифтов; анализировать эффективность использования цифровых и аналоговых технологий при выборе техники исполнения задачи.
	Владеет	способами синтезирования возможных решений задач и подходов при формировании структуры документа с учетом правил типографики; представлениями о спектре возможностей создания графических объектов в рамках изучаемых технологий; современной методикой конструирования макетов полиграфии; терминологическим аппаратом; навыками анализа и использования базовых основ типографики.
ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	Знает	
	Умеет	
	Владеет	

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Знает	
	Умеет	
	Владеет	
ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	Знает	<p>технологию и технику рисунка; основы строения конструкций и пространств; методы приложения приемов графики к задачам дизайн - проектирования; объемно-пространственные и эмоционально-психологические основы изобразительной информации в рисунке; графические материалы, их свойства и возможности; порядок анализа задач дизайн-проектирования, определения требований к проекту; систему технологий макетирования и моделирования, применяемых в дизайне; методы формирования вариантов решения задач дизайнерского проектирования объектов средствами макетирования и моделирования;</p>
	Умеет	<p>грамотно рисовать с натуры, по памяти, по представлению, по воображению, различными графическими материалами; использовать рисунок как средство познания при изучении, наблюдении, исследовании окружающего мира; использовать рисунок для составления композиции; пользоваться графическими техниками и композиционными приемами при проектировании</p>

		<p>дизайн-объектов; использовать различные графические материалы и технические приемы рисования; применять технологии макетирования;</p>
	Владеет	<p>навыками работы с макетными материалами; навыками линейно-конструктивного построения; принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта,</p>
ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Знает	<p>этапы разработки и реализации проектных идей; основные закономерности и способы развития проектной мысли в соответствии с выдвигаемыми потребителем требованиями; критически относиться к выбору средств художественного конструирования и проектирования;</p>
	Умеет	<p>проводить исследования и обрабатывать полученную информацию; формировать проектную идею и аргументировать значимость темы; производить предпроектный и проектный анализ; выражать замыслы и идеи графическим методом с применением различных проектно-художественных техник; оформлять проектные материалы средствами дизайна;</p>
	Владеет	<p>навыками комбинаторного мышления и умением генерировать множество творческих идей; навыками критического мышления с целью переработки содержательного наполнения создаваемых информационных сред и публикаций в логически выстроенный визуальный ряд.</p>
ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	Знает	<p>законы формирования художественного образа средствами подбора материалов; методы выбора параметров и свойств материалов; области применения материалов; характеристику материалов по стилям, назначению; направления решения задач проектирования в различных материалах с раскрытием образа объекта и его предназначения;</p>
	Умеет	<p>выполнять разработку проекта с учетом формообразующих свойств материалов; ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах; самостоятельно выбирать необходимый</p>

		материал для решения тех или иных задач;
	Владеет	инструментами и методами определения формообразующих свойств материалов; методами эффективного подбора материалов для достижения художественного замысла
ПК-5 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Знает	основные требования к проектированию; набор подходов к выполнению дизайн-проекта; начальные методы и принципы подходов к решению дизайнерских задач; смысл и содержание проектной деятельности;
	Умеет	проводить разработку проекта в соответствии с поставленной целью и задачами; определять логику проектного решения; формировать, прогнозировать, обосновывать свои идеи и замыслы в расширенном спектре профессиональных проблем функциональной, творческой, конструктивной и формальной сторон проектирования;
	Владеет	инструментами и методами анализа и определения требований к дизайн-проекту, основными методами формирования набора различных подходов к выполнению дизайн-проекта приемами объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла; выполнением проекта в материале.
ПК-6 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	Знает	основные этапы конструирования объемно-пространственной среды. основные методы и приемы художественного конструирования и проектирования продукции и объектов в сфере профессиональной деятельности
	Умеет	Проводить разработку конструкции в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику конструктивного решения с учетом доступности и комфорта объекта проектирования; работать с чертежами будущего объекта; использовать технологии проектирования объектов, соответствующих изделий, необходимых при создании графических объектов; ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах;
	Владеет	инструментами и методами конструирования объектов; основными приемами, определяющими реакцию пользователя на доступность и комфорт при формировании среды; методами анализа и оценки факторов отношений, ощущений и реакций потребителя;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование» применяется метод активного/ интерактивного обучения: «Дерево решений»

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Лабораторные работы (822 час.)**

**Лабораторная работа №1. «Комбинаторика. Системы знаков визуальной коммуникации» (108 час.) / в том числе с использованием МАО (36 час.)**

1. Пространственные, конструктивные, функциональные и графические структуры объекта. **(4 час.)**
2. Комбинаторика. Способы проектирования знаков из типизированных элементов (перестановки, размещения, сочетания), приемы структурирования плоскости, зависимости комбинаторности от особенностей геометрии элементов. **(4 час.)**
3. Системы знаков визуальной коммуникации **(30/4 час.)**:
  - Имиджевая и навигационная функции пиктограмм. **(6 час.)**
  - Основные принципы разработки пиктограмм: ассоциативный ряд, доступность, эстетика, оригинальность. **(6 час.)**
  - Стилиевое единство пиктограмм. **(6 час.)**
  - Визуализация образа и читаемость пиктограмм. **(6 час.)**
  - Композиция пиктограммы: детализация и минимализм. **(6/4 час.)**
4. Разработка системы знаков визуальной коммуникации на самостоятельно выбранную тему **(70/32 час.)**:
  - 4.1 Исследование, классификация, систематизация всех составляющих элементов по выбранной теме. **(16/8 час.)**
  - 4.2 Разработка принципов построения системы знаков визуальной коммуникации. **(22/12 час.)**
  - 4.3 Носители системы знаков визуальной коммуникации. **(20/8 час.)**
  - 4.4 Компоновка блоков и элементов проектирования знаков визуальной коммуникации при разработке презентации проекта. **(12/4 час.)**

**Лабораторная работа № 2. «Оригинальная потребительская упаковка» (108 час.) / в том числе с использованием МАО (24 час.)**

1. Исходная информация по теме проекта «Оригинальная потребительская упаковка». Сведения о наиболее существенных особенностях данного типа объектов. **(4 час.)**
2. Информация о тенденциях проектирования подобных объектов. Разбор ситуации и конкретных ее особенностей. Нормы. **(4 час.)**
3. Знакомство с аналогами объекта проектирования, анализ их дизайна. Изучение их своеобразных особенностей, визуальный анализ. **(6/2 час.)**
4. Определение необходимого количества элементов **(4 час.):**
  - изображенных системе прямоугольных проекций (виды, местные виды, развертка детали/ развертки деталей, разрезы, графические элементы);
  - изображенных в аксонометрических проекциях (виды, разрезы, схемы функционирования упаковки).
5. Исполнение клаузуры. Получение первичного образного представления об объекте проектирования. **(4 час.)**
6. Разработка эскиз-идеи. Анализ исходных данных. Осмысление целевой установки (темы проекта), создание вариантов проекта. Рабочее макетирование. Ограничение области поиска и перевод проектирование в проблемную ситуацию. **(10/4 час.)**
7. Проверка первичной гипотезы на эскизных вариантах, которые служат отправным пунктом новых поисков. **(12/4 час.)**
8. Вариантное эскизирование, направленное на изучение жизненных процессов и других формообразующих факторов, определяющих выбор объемно-пространственной и конструктивной структуры упаковки. **(16/4 час.)**
9. Сопоставление альтернативного решения в границах рабочей гипотезы. Переход к обобщению решения. Выбор принципиального решения с помощью разработки серии вариантов, из которых каждый последний является модификацией предыдущего и переходом к следующему. **(10/4 час.)**
10. Анализ и синтез ряда вариантов. Проектирование от «внешнего к внутреннему» и «изнутри наружу». Выполнение эскиза проекта. **(10/2 час.)**
11. Анализ, развитие и углубление творческих предложений эскиза. Процесс детализации, уточнений; углубление замысла. **(10/2 час.)**
12. Постановка задачи упорядочения взаимодействий главных и второстепенных функций, внутренней и внешней пространственной структуры объекта. Рабочий макет. **(10/2 час.)**
13. Работа над проектом на планшете в карандаше. Композиция планшета. Проверка правильности оформления чертежей. Выбор варианта

графического решения. Выбор материала подачи (тушь, отмывка тушью, гуашь, акварель). Выполнение подачи планшета «в цвете». **(6 час.)**

14. Презентация проекта. Обоснование и защита идеи проектного решения. **(2 час.)**

**Лабораторная работа № 3. «Двенадцатилистовой перекидной календарь» (108 час.) / в том числе с использованием МАО (36 час.)**

1. Предпроектный анализ. Сбор информации, анализ практики проектирования объектов данного типа. Функциональный анализ. **(12/6 час.)**

2. Актуальность, проблематизация, потребительские свойства объекта, морфология календаря, культурно-символический фактор, технологии. **(6/4 час.)**

3. Определение целевой аудитории. **(4/4 час.)**

4. Разработка концепции проектирования: клаузура, определение визуальной и художественной идеи проектирования с целью создания серии изображений, связанных пластическим, художественным, цветовым решением. **(12/6 час.)**

5. Формирование последовательности восприятия графического высказывания: форма, цвет, содержание. **(12/6 час.)**

6. Общность образной системы, эмоциональная выразительность образа.

7. Условность образа. Драматургия высказывания. **(8/6 час.)**

8. Анализ композиционного решения целостности формы, единства и характера всех ее элементов. обусловленность формы содержанием. **(12/4 час.)**

9. Структура календаря. **(12 час.)**

10. Конструкция. Календарная сетка. **(12 час.)**

11. Рекламная функция календаря. **(6 час.)**

12. Подготовка презентации и презентация проекта. Обоснование идеи проектного решения. **(12 час.)**

**Лабораторная работа № 4. «Печатные издания. Буклет. Брошюра» (108 час.) / в том числе с использованием МАО (36 час.)**

1. Предпроектный анализ. Сбор информации, анализ практики проектирования объектов данного типа. Функциональный анализ. **(10/6 час.)**

2. Актуальность, проблематизация, потребительские свойства объекта, морфология изданий данного типа, культурно-символический фактор, технологии изготовления. **(10/6 час.)**

3. Определение целевой аудитории, на которую направлено сообщение. Информационная, просветительская и рекламная функция многостраничных печатных изданий. **(10/6 час.)**

4. Подбор информации, ее анализ и обработка. **(10/6 час.)**

5. Материалы и технологии изготовления данного типа объектов. **(10/6 час.)**
6. Рубрикация. Иерархия информации. **(10/6 час.)**
7. Типографика издания. Заголовки. Главная и второстепенная информация. **(10 час.)**
8. Иллюстрации как элемент дизайна издания. Переход к обобщению решения. Выбор графического решения с помощью разработки серии вариантов. **(16 час.)**
9. Согласованность композиционной организации информации. **(16 час.)**
10. Подготовка презентации проекта. **(6 час.)**

**Лабораторная работа №5. «Комплексное проектирование фирменного стиля» (108 час.) / в том числе с использованием МАО (36 час.)**

1. Исходная информация по теме проекта «Комплексное проектирование фирменного стиля». Сведения о наиболее существенных особенностях данного типа объектов. **(2 час.)**
2. Изучение особенностей дизайн-проектирования многокомпонентных графических комплексов. **(6 час.)**
3. Изучение аналогов среди существующих и используемых фирменных стилей компаний, анализ их дизайна. Изучение их своеобразных особенностей связанных с деятельностью компании. **(12/6 час.)**
4. Выполнение клаузуры по теме проектирования. Получение первичного образного представления об объекте проектирования. Маркетинговые исследования. **(16/6час.)**
5. Разработка базового фирменного знака и системы визуальной коммуникации. **(12/6 час.)**
6. Разработка эскиз-идеи. Анализ исходных данных. Осмысление целевой темы проекта, создание вариантов знака **(12/6 час.)**
7. Работа над графической средой фирменного стиля. Выбор принципиального решения с помощью разработки серии вариантов. **(12/6 час.)**
8. Создание констант и переменных фирменного стиля. Переход к обобщению решения. **(12/6 час.)**
9. Параллельное исполнение пояснительной записки по теме проектирования. **(10 час.)**
10. Создание руководства по использованию фирменного стиля компании. **(10 час.)**
11. Оформление итоговой презентации проекта **(4 час.)**

**Лабораторная работа № 6. «Дизайн многостраничного печатного издания» (108 час.) / в том числе с использованием МАО (36 час.)**

1. Правила проектирования и отличительные особенности оригинал-макетов различных печатных изданий. **(8/4 час.)**
2. Этапы создания газеты: (подготовка материалов; верстка; корректура; цветоделение (цветокорректурa); запись Postscript-файлов; вывод пленок и (или) печатных форм; печать). Анализ исходных данных. Осмысление темы проекта, создание вариантов проекта **(8/4час.)**
3. Дизайн газеты, как фактор привлечения внимания читателей. Анализ, развитие и углубление творческих предложений эскиза. Процесс детализации, уточнений; углубление замысла. **(16/6 час.)**
4. Размерные характеристики газеты (формат газеты, объем номера, количество и размер текстовых колонок на полосе номера, размер пробелов между текстовыми колонками полосы, площадь полосы номера и его емкость). **(12/6час.)**
5. Кратность газетных форматов. Первая страница газеты. Разработка эскиз-идеи. **(12 час.)**
6. Влияние дизайна первой страницы на конкурентоспособность газеты. Элементы первой полосы, их расположение, величины, текстовое выделение. **(12/4 час.)**
7. Иллюстрации как элемент дизайна издания. Сопоставление альтернативного решения в границах рабочей гипотезы. Переход к обобщению решения. Выбор принципиального решения с помощью разработки серии вариантов **(16/6 час.)**
8. Важнейшие элементы дизайна печатного издания (обложка; форзац; разворот; шрифты; заставки; концовки; колонтитул (и колонцифры); иллюстрации (включая фотографии); рекламные блоки). Изменения форматных полос номера. **(12/6 час.)**
9. Подготовка презентации проекта **(12 час.)**

**Лабораторная работа №6. «Кураторский проект выставки современного искусства. Рекламные материалы» (108 час.) / в том числе с использованием МАО (36 час.)**

1. Профессиональное экспонирование современного искусства. **(4/2 час.)**
2. Наслаивание новых смыслов на имеющийся контент. Символизм в дизайне выставочных пространств. **(6/4 час.)**
3. Составляющие грамотной организации выставочного пространства: эстетичность-функциональность-мобильность-оригинальность. **(8/6 час.)**
4. Составление тематического плана. **(8/6 час.)**
5. Этап разработки экспозиционного плана выставки. **(8/6 час.)**
6. Анализ территории (места) установки выставки. **(8/6 час.)**

7. Этап эскизного художественного проектирования. **(16/6 час.)**
8. Организация маршрутов движения посетителей. **(6 час.)**
9. Технические расчеты и изготовление рабочих чертежей на конструкции. **(12 час.)**
10. Изготовление щитов, планшетов, конструкций, макетов. **(4 час.)**
11. Оформление экспонируемого материала – стендов, фотографий, текстов **(16 час.)**
12. Монтаж выставки, световое оформление и др. работы. Современные аудиовизуальные средства на выставках. **(12 час.)**

**Лабораторная работа № 8 «Дипломное проектирование» (66 час.) / в том числе с использованием МАО (20 час.)**

1. Предпроектный анализ. Выбор темы дипломного проектирования. Сбор информации, анализ практики проектирования объектов данного типа. Функциональный анализ. Актуальность, проблематизация. **(4час)**
2. Знакомство с аналогами объекта проектирования, анализ их дизайна. Изучение их своеобразных особенностей, визуальный анализ. **(6/4 час.)**
3. Определение необходимого количества видов, графических элементов, носителей, схем проектирования. **(4час.)**
4. Исполнение клаузуры. Получение первичного образного представления об объекте проектирования **(6/4 час.)**
5. Разработка эскиз-идеи. Анализ исходных данных. Осмысление целевой установки (темы проекта), создание вариантов проекта. Ограничение области поиска и перевод проектирование в проблемную ситуацию **(6/4 час.)**
6. Проверка первичной гипотезы на эскизных вариантах, которые служат отправным пунктом новых поисков **(6/4час.)**
7. Вариантное эскизирование. Изучение жизненных процессов и других факторов, определяющих выбор и предпочтения потребителя. **(6/4 час.)**
8. Сопоставление альтернативного решения в границах рабочей гипотезы. Переход к обобщению решения. Выбор принципиального решения с помощью разработки серии вариантов, из которых каждый последний является модификацией предыдущего и переходом к следующему **(4 час.)**
9. Анализ и синтез ряда вариантов. Проектирование от «внешнего к внутреннему» и «изнутри наружу». Выполнение эскиза проекта. **(4 час.)**
10. Анализ, развитие и углубление творческих предложений эскиза. Процесс детализации, уточнений; углубление замысла. **(6 час.)**
11. Постановка задачи упорядочения взаимодействий главных и второстепенных функций, структуры проекта. **(4 час.)**
12. Композиция планшета, правильность оформления чертежей, качество графики. **(4 час.)**

13. Подготовка и оформление итоговой презентации проекта. (6 час.)

## II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Проектирование» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

## III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	«Комбинаторика. Системы знаков визуальной коммуникации»	ПК-5 ПК-6	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №1	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №1	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №1	Экзамен Задание №1
2	«Оригинальная потребительская упаковка»	ПК-1 ПК-3	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №2	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №2	-

			владеет	ПР-9 Проект Задание №2	Экзамен Задание №2
3	«Двенадцатилистовой перекидной календарь»	ПК-5 ПК-2	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №3	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №3	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №3	Экзамен Задание №3
4	«Печатные издания. Буклет. Брошюра»	ОПК-4 ПК-2	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №4	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №4	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №4	Экзамен Задание №4
5	«Комплексное проектирование фирменного стиля»	ОПК-4 ОПК-7	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №5	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №5	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №5	Экзамен Задание №5
6	«Дизайн многостраничного печатного издания»	ОПК-4 ПК-2	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №6	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №6	-
			владеет	ПР-9 Проект	Экзамен Задание №6

				Задание №6	
7	«Кураторский проект выставки современного искусства. Рекламные материалы»	ОПК-4 ПК-3 ПК-6	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №7	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №7	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №7	Экзамен Задание №7
8	«Дизайн-концепция дипломного проекта»	ОПК-4 ОПК-6 ПК-5	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №8	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №8	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №8	Экзамен Задание №8

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

#### **IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Мартин, Белла; Ханнингтон, Брюс Универсальные методы дизайна : 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон ; [пер. с англ. : Е. Карманова, А. Мороз]. - Санкт-Петербург: - Питер. – 2014. - 208 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780331&theme=FEFU>
2. Чихольд, Ян. Новая типографика : руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд ; пер. с нем. Л. Якубсона. 2-е изд. – Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева. - 2012. - 245 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:779802&theme=FEFU>
3. Браун, Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62246>
4. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 (072500) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 64 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/79387>
5. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2015. — 48 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/79427>.
6. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна. [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2013. — 220 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32404>
7. Глейзер, Джессика Дизайн. Разработка проектов. / Джессика Глейзер, Кэролин Найт ; [пер. В. Иванов].- Санкт-Петербург: Питер. - 2014. - 247 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780221&theme=FEFU>
8. Рэнд, Пол. Дизайн: форма и хаос / Пол Рэнд ; [пер. с англ. И. Форонова]. – Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева.- 2013.- 237 с.- Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:779647&theme=FEFU>
9. Кудрявцев, А.И. Эволюция шрифтовой формы : [учебное пособие] / А.И. Кудрявцев ; Институт журналистики литературного творчества. – Москва: Изд-во Института журналистики литературного творчества – 2007. - 455 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780652&theme=FEFU>

## Дополнительная литература

*(печатные и электронные издания)*

1. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография/ О.В. Зинюк— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Самара.Тимоти. Эволюция дизайна. От теории к практике. Базовые принципы современного дизайна / Тимоти Самара, Лорел Сэвиль; [пер. С. Гилим] – Москва: РИП-Холдинг. – 2009. – 271с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780570&theme=FEFU>
3. Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр»/ Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Краузе, Джим. 30 идей для дизайнеров. Тридцать дней креатива для рождения новых идей и карьерного роста / Джим Краузе ; [пер. Е. Карманова]. - Санкт-Петербург: Питер. - 2014.- 252 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780928&theme=FEFU>
5. Краузе, Джим. Разработка логотипа. Большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Джим Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. Санкт-Петербург: Питер. - 2013.- 271 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780424&theme=FEFU>
6. Адарюков, В.Я. Библиография русских типографских шрифтов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 144 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32059>
7. Аристов, А.В. Дизайн-проект. Создание видеопрезентации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГХПА, 2014. — 73 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73847>
8. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 278 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1101>
9. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по

специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головки. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993>

10. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головки С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01477-7  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872638>

11. Дрозд, А.Н. Декоративная графика: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2015. — 84 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/79424>

12. Кертис, Х. Flash Web-дизайн. Опыт профессионалов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1066>

13. Лидтка, Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. [Электронный ресурс] / Ж. Лидтка, Т. Огилви. — Электрон. дан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 240 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62172>

14. Маэда, Д. Законы простоты: Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/87966>

15. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>

16. Орехов Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792408>

17. Романычева, Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: Справочное и практическое руководство. [Электронный ресурс] / Э.Т. Романычева, О.Г. Яцюк. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 432 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1102>

18. Теоретические проблемы художественно-образного и пространственно-средового взаимодействия архитектуры, дизайна и декоративно-прикладного искусства. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГХПА, 2014. — 331 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73826>
19. Хайдаров, Г.Г. Компьютерные технологии трехмерного моделирования. [Электронный ресурс] / Г.Г. Хайдаров, В.Т. Тозик. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2009. — 80 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/40865>
20. Шигина, Н.А. Web-дизайн. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Пенза : ПензГТУ, 2015. — 157 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62468>  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396654>
21. Эдсон, Д. Уроки дизайна от Apple. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 240 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62349>

Книги на русском языке:

22. [Пол Рэнд — Дизайн. Форма и хаос](#)
23. [Пол Рэнд — Искусство дизайнера](#)
24. [Майкл Эвами — LOGO. Создание логотипов. Самые современные разработки](#)
25. [Дэвид Эйри — Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера](#)
26. [Джон Т.Дрю, Сара А. Мейер — Управление цветом в логотипах](#)
27. [Дизайн логотипов и бланков 10](#)
28. [Перри Чуа и Дэнн Илисик — Лого логика](#)
29. [Логолаунж-2. 2000 работ, созданных ведущими дизайнерами мира](#)

Книги на английском языке:

30. [Identity: Chermayeff & Geismar & Haviv](#) ( предзаказ)
31. [Big Brand Theory](#)
32. [Design DNA - Logos: 300+ International Logos Deconstructed](#)
33. [Michael Evamy — Logotype](#)
34. [Per Mollerup — Marks of Excellence](#)
35. [Bruno Munari — Circle, Square, and Triangle](#)

36. [Barbara Baer Capitman — American Trademark Designs](#)
37. [Jens Müller — Logo Modernism](#)
38. [Cruz Novillo — Logos](#)
39. [Bill Gardner — Logo Creed: The Mystery, Magic, and Method Behind Designing](#)
40. [David Airey — Logo Design Love](#)
41. [Alina Wheeler — Designing Brand Identity](#)
42. [Markus Rathgeb — Otl Aicher](#)
43. [Ron van der Vlugt — Logo Life: Life Histories of 100 Famous Logos](#)
44. [Mark Sinclair — TM: The Untold Stories Behind 29 Classic Logos](#)
45. [Pentagram Marks: 400 Symbols & Logotypes](#)
46. [Aaron James Draplin — Pretty Much Everything](#)

#### Видеоархивы

- 47.→ [Интервью с Полом Рэндом](#)
- 48.→ [Серия коротких видео с «художниками», среди которых известные графические дизайнеры](#)
- 49.→ [Дизайнер Аарон Драплин создаёт логотип](#)
- 50.↓ Milton Glaser — To Inform and Delight  
<https://www.youtube.com/watch?v=jZ1YHqgZzGQ>
- 51.Сериал Абстракция: Искусство дизайна/Abstract: The Art of Design онлайн. Пола Шер: графический дизайн <https://vimeo.com/210061645>
- 52.→ [Интервью Стива Джобса о его сотрудничестве с Полом Рэндом над логотипом NeXT](#)
- 53.→ [Дизайн-критик, партнёр Pentagram Майкл Бейрут о принципах успешных дизайн решений \(расшифровка выступления на русском языке\)](#)
- 54.→ [TED-выступление Пола Шер](#)

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

1. <http://telegra.ph/Ajdentika-i-dizajn-logotipa--absolyutnyj-spisok-12-22>  
айдентика
2. <http://telegra.ph/Dizajn-myshlenie--poleznyj-spisok-03-13> Дизайн-мышление — полезный список
3. <http://telegra.ph/Vvedenie-v-tipografiku--absolyutnyj-spisok-12-04-2>  
Введение в типографику и шрифт — абсолютный список
4. <https://educate.adindex.ru/dizajn-upakovki.html> - упаковка
5. [www.kak.ru](http://www.kak.ru) - Журнал [kAk).ru. Портал о дизайне.
6. [www.artlebedev.ru/kovodstvo/](http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/) Ководство. Студия Артемия Лебедева. Статьи Артемия Лебедева о графическом и промышленном дизайне, проектировании интерфейсов, типографике, семиотике и визуализации.
7. <https://typejournal.ru/> журнал «Шрифт»
8. <https://www.paratype.ru/> Праратаип шрифты, каталоги, классификация, словарь
9. <http://telegra.ph/Vvedenie-v-tipografiku--absolyutnyj-spisok-12-04-2> все о шрифтах, книги, видео, порталы
10. <http://designcollector.net/c/design/> Designcollector. The collaboration with selected designers
11. <http://www.behance.net/> Behance. Showcovers and creative works
12. <http://www.adme.ru> Adme. Сайт о рекламном креативе и пиаре Advertka. Ежедневные новости о рекламе.
13. [www.revision.ru](http://www.revision.ru) Revision. Новости альтернативного дизайна.
14. <http://www.thinkingwithtype.com/> - Thinking with Type is the definitive guide to using typography in visual communication
15. [Коллеция великих дизайнеров великих логотипов](#)
16. [История дизайна олимпийских лого до Сочи 2014](#)
17. [Создание логотипа Московского метро](#)
18. [Истории легендарных логотипов](#)
19. [Советский графический дизайн: плакаты, логотипы, обложки книг, титры](#)
20. [Краткая история логотипа](#)
21. [Аудио-интервью с графическим дизайнером Иваном Чермаевым](#)
22. [Размышление Пола Рэнда на тему хорошего логотипа](#)

**Перечень информационных технологий  
и программного обеспечения**

Для преподавания теоретической части дисциплины используются классы со следующим наполнением: ноутбук преподавателя, маркерная доска, проектор, экран, wi-fi.

Работы по темам рекомендуется выполнять аналоговым и цифровым способом, используя графические и текстовые редакторы: MICROSOFT OFFICE, ADOBE MASTER COLLECTION, COREL DROW GRAPHIC SUITE, LIGHTROOM.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС ДВФУ, Консультант плюс, библиотеки, ресурсы и порталы по истории, профессиональная поисковая система JSTOR, электронная библиотека диссертаций РГБ, Научная электронная библиотека eLIBRARY, электронно-библиотечная система издательства "Лань", электронная библиотека "Консультант студента", электронно-библиотечная система IPRbooks, информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам", доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к материалам дипломных работ на теории, методики физической культуры, доступ к нормативным документам ДВФУ, расписанию; рассылке писем.

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий, виды задач, отчетных материалов и оценочных средств.

Дисциплина «Проектирование» является основной профилирующей дисциплиной при подготовке дизайнеров профиля «Графический дизайн» и изучается на протяжении с первого по четвертый курс, и с первого по восьмой семестр.

Главной целью изучения данной дисциплины является выработка у студентов способности решать самые разнообразные профессиональные задачи в области дизайна. Программа курса построена таким образом, чтобы обеспечить взаимопроникновение и взаимодополнение основной и вспомогательных дисциплин в приобретении необходимых профессиональных знаний, выработке умений и владений в достаточно широком диапазоне приемов проектирования, которые позволяют овладеть методом художественного проектирования в целом.

Процесс проектирования складывается из ряда последовательно решаемых задач: предпроектные исследования, определение проектных целей и задач с учетом психологических, социологических, культурологических факторов; идейных, художественно-образных и конструкторских решений. Специфика работы определяет профессиональное мышление художника-проектировщика, выражающееся в единстве художественного мастерства с актуальностью, новизной информации и функциональностью.

### **Основные этапы освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины предусматривает выполнение разноплановых проектных заданий, содержание и характер которых строятся по принципу «от простого к сложному» и отражают многообразие объектов проектирования. Путем выполнения проектов у студентов воспитывается восприимчивость к проектной культуре в целом, формируются адекватные представления о профессиональной деятельности, развиваются объемно-пространственные представления, вырабатывается творческий подход к решению поставленных задач.

Проектное обучение выступает как центральное звено всей системы дизайнерской подготовки и необходимое условие подготовки дизайнеров. Поэтому от того, какой объем знаний и умений по предмету получают студенты, напрямую зависит успех будущей профессиональной деятельности.

Для оптимизации процесса обучения используются кратковременные учебные задания, выполнение которых предусматривает использование клаузуры в качестве отправного этапа проектирования. На кафедре графического дизайна, преподаватели которой обеспечивают обучение студентов данной дисциплине, оценки за экзаменационные творческие проектные работы выставляют преподаватели кафедры во главе ведущим преподавателем данной дисциплины. Это позволяет наиболее объективно оценивать результаты работы студентов, поддерживать и контролировать общий уровень подготовки по данному профилю.

Занятия проводятся в форме лабораторных и самостоятельных работ. Особенности изучения дисциплины является преобладание самостоятельной поисковой деятельности студента, что обеспечивает развитие способностей и овладение творческим методом проектирования.

В работе со студентами используются разнообразные средства, формы и методы обучения. В результате работы студенты должны показать высокий профессионализм, хорошее знание материала в рамках учебной программы; обладать речевой культурой и, в частности, свободным и грамотным владением профессиональной терминологией; проявлять коммуникабельность, а точнее — коммуникативные умения, позволяющие найти подход к каждому участнику проектной команды.

Работа студентов в процессе изучения дисциплины «Проектирование в дизайне» ведется по темам, представленным в программе курса и предполагает:

1. Изучение рабочей учебной программы в качестве основы и отправной точки для дальнейшей углубленной разработки рассматриваемых в рамках курса вопросов.
2. Знакомство с учебной, научной и научно-популярной литературой по общим вопросам дизайна.
3. Работа с периодическими изданиями по проблемам и разработкам отечественной отрасли дизайна.
4. Самостоятельное ознакомление с темами, посвященными состоянию и развитию российской экономики и дизайна, науки и технологий.
5. Поиск аналогов объектов и их анализ.
6. Выполнение набросков, эскизов, заданий.
7. Подготовка к лабораторным занятиям.
8. Разработка презентаций проектируемых объектов дизайна
9. Подготовка к семестровому экзамену-просмотру.

Работа студентов направлена на решение следующих задач: формирование логического мышления, ведения профессиональных дискуссий; развитие навыков работы с разноплановыми источниками, инструментами и материалами; осуществление эффективного поиска информации и критики источников; преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в области дизайн-деятельности в России и за рубежом в их динамике и взаимосвязи; формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам дизайна в рамках решения задач дисциплины.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу научные работы теоретиков дизайна, научно-

популярные статьи по проблемам дизайна, графические работы практиков дизайна. Результаты работы с текстами и изображениями обсуждаются на практических занятиях, посвященных соответствующим по проблематике вопросам дизайна. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на лабораторных занятиях с помощью устных выступлений студентов, разбора графических заданий и их коллективного обсуждения

В начале семестра в ходе обсуждения требований к проектируемому объекту происходит выявление конкретных проектных задач. В начале первой пары лабораторного занятия в течение 20 минут устраивается просмотр студенческих работ, выполненных самостоятельно, происходит их совместное обсуждение и оценка. В конце лабораторного занятия в течение 20 минут устраивается выставка студенческих работ, выполненных в аудитории, происходит их совместное обсуждение (преподавателем, студентами).

В конце семестра происходит представление авторских проектов на экзамене. Экзамен по дисциплине предусматривает презентацию его графической части, описание проектной деятельности в пояснительной записке к проекту, выполненные объекты, макеты, модели и образцы продукции, разрабатываемые в проекте. Экзамен призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных студентом теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

По итогам экзамена выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». Более того, защита всех этапов проекта в течение занятий позволяет оценить способность студента к публичной коммуникации, навыки ведения дискуссии на профессиональные темы, владение профессиональной терминологией, способность представлять и защищать результаты самостоятельно выполненных проектных работ, способность создавать грамотные презентации.

## **Основные этапы типового процесса проектирования**

### *Предпроектный этап*

Выделим пять основных этапов предпроектного исследования.

На первом этапе осуществляется анализ проектной ситуации, позволяющий четко определить объект проектирования. На этом этапе осуществляется сбор информации об объекте проектирования, происходит

осознание функциональных и эстетических свойств будущего дизайн-объекта.

На втором этапе происходит выявление проблемы в результате анализа противоречий, определения разного рода несоответствий.

На третьем этапе необходим анализ целевой аудитории. На этом этапе происходит определение культурных, социальных, личностных, психологических факторов, влияющих на поведение потенциальных потребителей дизайн-продукта для успешной реализации коммуникативных функций проектируемого объекта.

На четвертом этапе происходит поиск и выбор приемов и методов проектирования в зависимости от поставленной задачи. Бакалавр может осуществлять поиск методов решения, которые приведут его в дальнейшем к оригинальным новым идеям, или, используя известные уже зарекомендовавшие себя методы, прибегнуть к модернизации и совершенствованию существующего дизайн-продукта.

Пятый этап включает разработку смыслового содержания как идейно-тематической основы замысла будущего проекта, то есть создание дизайн-концепции.

#### *Этап творческого поиска*

Как указывает В.Т. Шимко: «Дизайн-концепция еще не есть проект – это только ближайший подступ к его появлению. Но в его качественных и количественных формулировках, изобразительных конструкциях уже заложены и контуры окончательной дизайнерской идеи, и ощущения тех художественных результатов, которые даст ее осуществление»

Исполнение клаузуры. Клаузура выполняется для того, чтобы сконцентрировать творческую энергию, побудить интенсивную работу фантазии, научить студента «схватить» основную суть темы при первом знакомстве с ней, отчетливо выявить в клаузуре свое отношение к этой теме, а так же суметь в общих чертах определить композиционный замысел.

Используя механизмы памяти и воображения, студент интуитивно учитывает требования и выражает представление об объекте в виде обобщенного зрительного образа. Продуктивность клаузурного поиска обеспечивается способностью интуиции перешагивать через информационные пустоты.

Таким образом, на первых этапах творческого поиска у студента мобилизуется знание и опыт, провоцируется состояние вдохновения, вырабатывается умение продуктивно мыслить, формируется стремление к новым идеям, творчеству, развивается находчивость при разработке темы, студент приучается к быстрой реакции, сосредоточенности воли и

целеустремленности, что требует напряженного внимания, работы мысли и творческой фантазии.

Так как процесс выражения первичных образных представлений о теме индивидуален, клаузура выполняется самостоятельно, без вмешательства преподавателя. При разработке клаузуры интуитивное мышление работает с множеством исходных данных, однако в клаузуре происходит неполное их отражение. Таким образом, целью этой фазы является получение первичного образного представления об объекте проектирования.

Разбор клаузур. На занятии обосновываются оценки каждому студенту, а также анализируются клаузуры, представляющие общий интерес.

Разработка эскиз-идеи. Эскиз-идея – новый уровень раскрытия темы, попытка полуинтуитивно сформулировать идею решения. Анализ исходных данных. Осмысление целевой установки (темы проекта), создание вариантов проекта. Рабочее макетирование. Ограничение области поиска и перевод проектирование в проблемную ситуацию.

Первичное эскизирование. Проверка первичной гипотезы на эскизных вариантах, которые служат отправным пунктом новых поисков. Вариантное эскизирование направлено на изучение связей объекта со средой.

Вариантное эскизирование направлено на изучение жизненных процессов и других формообразующих факторов, определяющих выбор объемно-пространственной и конструктивной структуры объекта проектирования.

Сопоставление альтернативного решения в границах рабочей гипотезы. Переход к обобщению решения. Выбор принципиального решения с помощью разработки серии вариантов, из которых каждый последний является модификацией предыдущего и переходом к следующему.

Анализ и синтез ряда вариантов. Цель фазы - добиться совместимости всех учитываемых требований и гармонии со средой. Проектирование от «внешнего к внутреннему» и наоборот. Каждая последующая фаза творческого поиска характеризуется усложнением структурной организацией задачи.

Выполнение эскиза проекта.

#### *Этап творческой разработки*

Практическая часть работы является реализацией знаний, полученных бакалавром в результате анализа проектной ситуации, и направлена на создание конкретного дизайн-продукта. Разработка композиционных, пластических, цветовых, графических решений представляет собой поиск визуального воплощения дизайн-концепции, в том числе через эскизирование и макетирование. Выбор оптимального варианта проектного

решения происходит путем анализа целостности формы, единства и характера всех элементов, соответствия формы содержанию.

Анализ, развитие и углубление творческих предложений эскиза. Процесс «переформулирования» проблемы в соответствии с новым этапом ее решения.

Процесс детализации, уточнений; углубление замысла.

Постановка задачи упорядочения взаимодействий главных и второстепенных функций, внутренней и внешней пространственной структуры объекта. Рабочий макет.

#### *Заключительный этап*

Подготовка демонстрационного материала, необходимого для защиты проекта: макеты, элементы, схемы, чертежи, рэндеры, примеры эксплуатации, планшеты и файлы презентации, инфографика и прочее. Проверяется композиция планшета, правильность оформления чертежей, качество графики.

Композиционное единство: в компоновке проекта все элементы должны быть согласованы между собой, подчинены главному и каждый по-своему содействовать его доминированию.

Текстовый материал:

- наименование проекта;
- экспликации материалов, помещений;
- краткая пояснительная записка.

- текст несет как информационную роль, так и эстетическую, выступая одним из объектов компоновки -

Разделять:

- декоративный шрифт;
- шрифт заголовков и подзаголовков;
- основной (не рекомендуется использовать прописные буквы).

Требования к гарнитуре:

- стилистическое соответствие содержанию и теме проекта;
- применение не более трех типов шрифтов для всей экспозиции.

Признаки, которыми должен обладать шрифт:

различимость – быстрая узнаваемость букв, простота их графики;  
читаемость – легкость и быстрота распознавания знаков при чтении.

Итоговый просмотр, обсуждение, оценка проекта.

## **Оформление результатов проектирования**

Результаты проектирования необходимо привести к композиционному обобщению, функциональной, зрительной и эстетической целостности, органическому синтезу формы, конструкции и материала. Данные требования являются общими и применимы к проектам различной направленности.

Как правило, результаты проектирования представляются на планшетах, размеры и содержание которых оговариваются преподавателем. Аналоговая презентация может быть заменена на электронную, и может представлять собой многостраничное описание проекта. Данный вид защиты по форме приближен к итоговой аттестации бакалавров и позволяет в процессе учебы обрести знания и навыки публичной защиты проекта.

Композиционный замысел раскрывается в художественной выразительности объекта, в закономерностях построения внешнего облика, в гармонизации форм и пропорций. Признаки, по которым можно судить о композиционности и целесообразности структуры являются зримым проявлением тех важнейших принципов композиции, которые лежат в основе композиционного построения. Это:

1. Принцип целесообразности.
2. Принцип единства сложного (целостность произведения).
3. Принцип доминанты (наличие главного, ведущего начала).
4. Принцип соподчинения частей в целом.
5. Принцип динамизма.
6. Принцип равновесия, уравновешенности частей целого.
7. Принцип гармонии (гармоническое единство элементов формы между собой и единство формы и содержания в композиции).

Компоновка всех объектов проекта выполняется на планшете формата 1х1м с учетом основных требований композиции. Композиция планшета имеет разные аспекты, которые необходимо учитывать при компоновке:

- 1) как развитие и воплощение идейно-художественного замысла в сюжете и в художественно-образном решении (семантический аспект);
- 2) как система отношений всех элементов, в которой материализуется замысел (синтаксический аспект);
- 3) с точки зрения воздействия художественного целого на зрителя (прагматический аспект).

Необходимо взглянуть на композицию с точки зрения формальной структурной организации материала, проанализировать связи и отношения, которые возникают между элементами проекта в процессе композиционного построения.

В процессе поэтапной разработки задания проекта, выполняется описание проекта, исследовательской и практической его части, обоснование идеи и проектной концепции в пояснительной записке к проекту.

### **Рекомендации по работе с литературой**

В процессе изучения дисциплины студент обязан обратиться к списку литературы, представленной в программе дисциплины. При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

В качестве информационно-справочного материала полезно использовать энциклопедические и научно-технические словари.

Следует обратить внимание на схематическое представление излагаемого материала в виде рисунков, схем, графиков и диаграмм. Они способствуют более быстрому восприятию и запоминанию учебного материала.

Для контроля усвоения содержания темы рекомендуется ответить на контрольные вопросы, которые обычно даются в конце соответствующих глав и параграфов учебников и учебных пособий.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам). Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Необходимо конспектировать основные идеи и положения, представленные в источнике и которые студент считает важными при раскрытии вопроса, к которому осуществлялась подготовка. Конспект является продуктом самостоятельной работы обучающегося и отражает основные идеи заслушанной лекции, сообщения, литературного источника.

Работая над литературой, важно помнить, что указанные в программе наименования работ не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

### **Рекомендации по подготовке к устным ответам**

В процессе изучения дисциплины студент обязан обратиться к списку литературы, представленной в программе дисциплины. При устных ответах на занятиях и демонстрации творческих заданий необходимо аргументировано объяснять путь их решения и учиться навыкам ведения профессиональных дискуссий, оперируя различными авторитетными источниками, в том числе представленными в списке литературы.

Вопросы к аудитории в начале лабораторного занятия и по ходу его проведения предназначены не для проверки знаний, а для выяснения мнений и уровня осведомленности слушателей по рассматриваемой проблеме. С учетом разногласий или единодушия в ответах строятся дальнейшие рассуждения. Вопросы могут быть как элементарными, так и проблемного характера.

Алгоритм подготовки к устным ответам:

- Прочтите текст.
- Сформулируйте тему текста и основную мысль.
- Выделите ключевые слова, в зависимости от типа текста: глаголы, деепричастия и наречия в повествовании; существительные, прилагательные и причастия в описании; слова со значением логической последовательности явлений, событий, фактов, мысли в рассуждении.
- Установите количество микротем.
- Определите микротему, содержание которой можно дополнить цитатой (прямой или косвенной).
- Выделите в тексте главную и второстепенную информацию, на основе этого сократите текст.

Максимальное включение обучающихся в интенсивную беседу осуществляется путем применения диалога. Средствами вовлечения выступают отдельные вопросы к аудитории, организация дискуссии. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений и привлечь коллективный опыт и знания бакалавров.

### **Рекомендации по подготовке к занятиям, включающим МАО**

Основная идея предполагаемого подхода заключается в предоставлении обучающемуся максимально широких возможностей обучаться. Такое обучение позволяет оптимально адаптироваться к реальной действительности во всем ее многообразии и целостности и применять на практике ключевые компетенции в многообразии проектных ситуаций.

Другими словами, студенты учатся осознавать, как они чему-то

научились и как можно интенсифицировать собственное обучение.

В процессе вовлечения в данные виды практик, студенты должны тщательно анализировать разнообразные проблемы, дискутируя о них и оперируя логически выстроенными доказательствами собственной позиции.

Поиск общих ценностей или решений сопряжен с необходимостью использовать базовые проектные знания, аргументированно доказывая актуальность и целесообразность собственной позиции.

### **Методические рекомендации для подготовки к занятиям с МАО «Дерево решений»**

Использование методики «дерево решений» позволяет овладеть навыками выбора оптимального варианта визуального решения, логичности действия, и т.п. 2. Построение «дерева решений» - практический способ оценить преимущества и недостатки различных вариантов композиции. Этот вид осмысления проблемы применим к процессу проектирования, и позволяет студентам, работая в группах, помочь друг другу в решении стоящих перед каждым задач.

Дерево решений для трех вариантов может выглядеть следующим образом: Проблема: ... Вариант 1: ... Вариант 2: ... Вариант 3: ...  
Плюсы Минусы.... Плюсы Минусы.... Плюсы Минусы....

Такую проработку вопросов можно вести как с вовлечением всей группы и студента в качестве модератора процесса, а можно индивидуально или разбившись на группы по три человека. Каждый полученный результат может стать отправной точкой процесса проектирования.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

К экзамену допускаются студенты, выполнившие требования программы курса и не имеющие задолженностей по практической части курса.

Успеваемость студентов проверяется по их теоретической и практической подготовленности в форме **защиты проекта** на экзамене, предусмотренного учебным планом.

Текущий контроль представляет собой систематическую проверку этапов проекта. Студент обязан предоставить выполненное итоговое задание дисциплины на коллегальную защиту для анализа и получения оценки.

К экзамену студенты должны представить проект, разработкой которого они занимались в течение семестра. Защита проекта, при которой студент показывает свободное владение терминологическим аппаратом, понимание сути процессов и связей с целью продемонстрировать

полученные навыки и умения дает возможность студенту сдать экзамен по дисциплине. Защита проекта осуществляется посредством презентации в той форме, которая позволит наиболее эффективно защитить результат. На экзамене могут также присутствовать представители работодателя.

На кафедре графического дизайна, преподаватели которой обеспечивают обучение студентов данной дисциплине, оценки за проектные работы выставляют преподаватели кафедры во главе ведущим преподавателем данной дисциплины. Это позволяет наиболее объективно оценивать результаты работы студентов, отслеживать связь дисциплин и их наполнение, поддерживать и контролировать общий уровень подготовки по данному профилю.

Экзамен по дисциплине предусматривает презентацию графической части проекта, описание проектной деятельности в пояснительной записке к проекту, выполненные объекты, макеты, модели и образцы продукции, разрабатываемые в проекте. Экзамен призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных студентом теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

По итогам экзамена выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При обеспечении дисциплины оборудованием используются компьютерные классы, мультимедийные классы, мастерские по рисунку и живописи, где идет подготовка к выполнению практических заданий.

Для преподавания теоретической части дисциплины используются классы со следующим наполнением: ноутбук преподавателя, маркерная доска, проектор, экран, wi-fi.

Работы по темам рекомендуется выполнять аналоговым и цифровым способом, используя графические и текстовые редакторы, инструменты и материалы, соответствующие виду работ по заданию: краски и бумаги различных типов.

Компьютерный класс – ауд. № G372, 1 компьютер преподавателя, проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic;, 8 компьютеров студентов, ноутбуки студентов,

профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; wi-fi

Мультимедийный класс: 1 компьютер преподавателя, проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; 10 компьютеров студентов Extreme DOU E 8500/500 GB/ DVD+RW, ноутбуки студентов, LED телевизор, wi-fi, мультимедийный проектор OptimaEX542I – 1 шт; аудио усилитель QVC RMX 850 – 1 шт; колонки – 1 шт; ноутбук; ИБП – 1 шт; настенный экран; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG;

Мультимедийный класс – ауд.№ G360, 1 компьютер преподавателя, проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; 8 компьютеров студентов, ноутбуки студентов, LED телевизор, wi-fi

Мастерская рисунка – ауд. № G 355, Мольберты 20 шт, натюрмортный фонд, подиумы 4 шт, wi-fi

Проектный класс – ауд. № G 363, Ноутбук преподавателя, маркерная доска, проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран, wi-fi

программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Adobe Acrobat Reader, Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

Графические редакторы: ADOBE Master Collection (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, etc.) Corel Draw Graphic Suite,

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Проектирование в дизайне»  
Направление подготовки **54.03.01** Дизайн  
профиль «Графический дизайн»  
Форма подготовки очная

**Владивосток**  
**2017**

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-17 неделя каждого семестра	Подготовка к лабораторным работам	5,5,5,5,5,5,5,11 По семестрам от 1-го до 8-го	Предоставление заданий к практическим работам
3	3-12 неделя каждого семестра	Изучение литературного источника по дисциплине	2, 2,2,2,2,2,2,2 По семестрам от 1-го до 8-го	Устный опрос
4	3-12 неделя каждого семестра	Подготовка к МАО «Дерево решений»	2,2,2,2,2,2,2,2 По семестрам от 1-го до 8-го	Устный опрос
5	18 неделя каждого семестра	Подготовка к экзамену	27 часов в каждом семестре	Сдача экзамена

### Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

При определении существенных особенностей проектируемого объекта и выполнении набросков по теме проектирования творческий процесс должен быть активным, он должен стимулировать мысль, творческое воображение и фантазию студента. Студент должен попытаться наметить свою собственную идею.

Самостоятельная работа студента предполагает последовательное выполнение этапов реализации проекта в области профессиональной деятельности от его замысла до защиты проекта:

1. Изучение конспектов лекций по каждой теме в качестве основы для разработки рассматриваемых в рамках курса задач.
2. Работа с учебной, научной и научно-популярной литературой по общим вопросам проектной деятельности.
3. Поиск аналогов проектов, выполненных в рамках соответствующих темам заданий.
4. Подготовка к практическим занятиям.
5. Подготовка к экзамену.

Студентам предлагаются к изучению и анализу существующие проектные решения по разрабатываемой проблеме, статьи по проблемному проектированию, встречи с представителями рынка. Результаты работы обсуждаются на практических занятиях, посвященных соответствующим по проблематике вопросам.

Студенты самостоятельно выполняют задания, связанные с выполнением последовательных этапов проектирования, поставленные на занятии преподавателем. Результаты представляют в начале занятия преподавателю на проверку. Проверка выполнения заданий осуществляется на лабораторных работах посредством разбора этапов проекта и их коллективного обсуждения, критической оценки рассматриваемого материала, что должно способствовать раскрытию творческих способностей студентов.

### **Рекомендации по подготовке и выполнению этапов проектирования.**

Так как работа над проектом ведется не только на занятиях, но самостоятельно, рекомендации по подготовке схожи с разработкой этапов проектирования. Процесс проектирования сложен и порой сопряжен с необходимостью отступать на один-два этапа назад, так как результаты разработки проекта могут быть неэффективны, и студент на этапе обучения может идти не верным путем. Данный тип решения задач также приветствуется, так как позволяет в рамках учебного проектирования накопить различный опыт.

Также процесс проектирования – это творческий процесс и все рекомендации, несмотря на их общность, к каждому проекту применяются относительно условий проектирования. Используя механизмы памяти и воображения, студент интуитивно учитывает требования и выражает представление об объекте в виде обобщенного зрительного образа. Продуктивность поиска вариантов решений обеспечивается способностью интуиции перешагивать через информационные пустоты.

Клаузура выполняется студентом самостоятельно, для того, чтобы сконцентрировать творческую энергию, побудить интенсивную работу фантазии, научить студента «схватить» основную суть темы при первом знакомстве с ней, отчетливо выявить свое отношение к этой теме, а так же суметь в общих чертах определить композиционный замысел.

Таким образом, на первых этапах творческого поиска клаузура мобилизует знание и опыт, провоцирует состояние вдохновения, вырабатывает у студента умение продуктивно мыслить, формирует стремление к новым идеям, творчеству, развивает находчивость при

разработке темы, приучает к быстрой реакции, сосредоточенности воли и целеустремленности, требует напряженного внимания, работы мысли и творческой фантазии. Таким образом, целью этой фазы является получение первичного образного представления об объекте проектирования.

Эскиз-идея – новый уровень раскрытия темы, попытка полуинтуитивно сформулировать идею решения. На этом этапе параллельно организуются два процесса исследовательский и творческий.

Студент, анализируя исходные данные, благодаря своему творческому воображению, опыту и памяти, преобразуя разобщенные факторы путем осмысления целевой установки (темы проекта), создает варианты своего проекта.

Цель этой фазы проекта – получить из случайных вариантов, абсурдных проб ограниченную область поисков, направить творческую мысль и воображение студента на принципиальный выбор проблемы. Постановка проблемы локализует сферу исканий, при этом внимание студента становится направленным, а поиск избирательным. Эскиз-идея выполняется в графических набросках и рабочих макетах. На фазе эскиз идеи определяются направления разработки темы проекта. По уровню эскиз-идеи можно судить о дальнейшем творческом развитии проблемы и индивидуальности трактовки темы студентом. Т.о. в эскиз-идее проектная модель выражается в полуинтуитивной форме первичной гипотезы. Нечетко осознанные отдельные звенья мыслительного процесса имеют в результате зарождение замысла, учитывающего отдельные факты и условия.

Вариантное эскизирование направлено на изучение жизненных процессов и других формообразующих факторов, определяющих выбор объемно-пространственной и конструктивной структуры объекта проектирования.

Переход к обобщению решения и выбор принципиального решения с помощью разработки серии вариантов, из которых каждый последний является модификацией предыдущего и переходом к следующему.

Анализ и синтез ряда вариантов.

Цель фазы – добиться совместимости всех учитываемых требований и гармонии со средой. Проектирование от «внешнего к внутреннему» и «изнутри наружу». Каждая последующая фаза творческого поиска характеризуется усложнением структурной организацией задачи.

Проектирование должно привести к композиционному обобщению – функциональной, зрительной и эстетической целостности, органическому синтезу формы, конструкции и материала. Композиционный замысел раскрывается в художественной выразительности объекта, в

закономерностях построения внешнего облика, в гармонизации форм и пропорций.

### **Рекомендации по изучению литературы**

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

### **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

В процессе поэтапной разработки задания проекта, выполняется описание проекта, исследовательской и практической его части, обоснование идеи и проектной концепции в курсовой работе.

### **Рекомендации по оформлению курсовой работы**

В рамках дисциплины проектирование выполняется курсовая работа, цель которой отразить знания, навыки анализа, описания и обобщения результатов проектирования.

В курсовой работе бакалавр систематизирует научные знания по предмету исследования, определяет их глубину и соответствие современному состоянию и дает оценку степени изученности той или иной проблемы дизайна. Умение объективно оценить степень изученности проблемы при исследовании практического материала – важное условие выработки собственной концепции. Безусловно, от бакалавра не ждут масштабных открытий, но важность ощущения собственного вклада в исследование дизайн-деятельности для него несомненна. По наличию самостоятельных выводов и оригинальных решений можно судить о том, состоялся ли данный проект.

Курсовая работа – это научно-исследовательская деятельность бакалавра, представляющая собой исследование в области теории, истории, практики отечественного и зарубежного дизайна; изучение его взаимодействия с различными социальными институтами; обобщение опыта дизайн-индустрии в целом и опыта выдающихся практиков дизайна в частности.

*Структура текста письменной работы*

Элемент (содержание)		Комментарии
<b>1. Титульный лист</b>		
<b>2. Оглавление</b>	1. Введение 2. Термины, определения и сокращения 3. Основная часть 4. Заключение 5. Список литературы 6. Приложения	Оглавление рекомендуется формировать автоматически, согласно меню MS Word (Вставка, Ссылка, Оглавления и указатели). Раздел «Термины, определения и сокращения», может отсутствовать в зависимости от вида работ и необходимости оформления данного раздела.
<b>3. Основной текст в виде глав (разделов), параграфов (подразделов) пунктов и т.д.</b>		В основном тексте возможны не только затекстовые и внутритекстовые ссылки, но и подстрочные, то есть ссылки внизу страницы. Подстрочные ссылки могут иметь нумерацию на каждой странице, а также сквозную по всему тексту. Аналогично, нумерация затекстовых ссылок может быть сквозной или соответствовать каждой главе.
<i>Вариант 1</i>	<i>Вариант 2</i>	
Введение		
Глава 1 Параграф	Глава 1 Параграф	
Затекстовые ссылки к главе 1	Глава 2 Параграф	
Глава 2 Параграф	....	
Затекстовые ссылки к главе 2	Затекстовые ссылки ко всему тексту письменной работы	
<b>3. Заключение (выводы, предложения)</b>		
<b>4. Список литературы</b>		Содержит как информационные источники, цитируемые автором в тексте работы, так и те, содержание которых автор считает базисом для своей работы.
<b>5. Приложения</b>		Приложения нумеруются цифрами (1,2,3 и т.д.).

*Форма титульного листа курсовой работы*



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»

---

**Школа искусства, культуры и спорта**

**Кафедра графического дизайна**

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по образовательной программе подготовки бакалавров  
по направлению шифр, код – «название образовательной программы»

Студент группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель \_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

Регистрационный № \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
подпись И.О.Фамилия

г. Владивосток  
20 \_\_

## *Оглавление*

Элемент «Оглавление» размещается сразу после титульного листа. Элемент «Оглавление» должен охватывать все части и рубрики текста. В элементе «Оглавление» приводят номера страниц и заголовки следующих структурных элементов (разделов) письменной работы: «Введение», «Термины, определения и сокращения» (если этот элемент имеется), «Основная часть» (с указанием разделов и подразделов), «Заключение», «Список литературы», «Приложения».

При этом после заголовка каждого из указанных структурных элементов письменной работы ставят отточие, а затем приводят номер страницы, на которой начинается данный структурный элемент.

В элементе «Оглавление» номера подразделов приводят после отступа, равного 1,25 относительно начала строки (выравнивание по левому краю).

При необходимости продолжения записи заголовка раздела или подраздела на второй (последующей) строке его начинают на уровне начала этого заголовка на первой строке, а при продолжении записи заголовка приложения – на уровне записи обозначения этого приложения.

Элемент «Оглавление» размещают с новой страницы. При этом слово «Оглавление» записывают в верхней части, посередине страницы, с прописной буквы и выделяют полужирным шрифтом. Межстрочный интервал элемента «Оглавление» – одинарный.

Элемент «Оглавление» целесообразно оформлять, используя меню MS Word («Вставка» – ссылка – оглавление и указатели – оглавление – ОК). При этом, набирая текст, заголовки необходимо выделять, используя вкладку «стили и форматирования» в зависимости от вида заголовка (заголовок 1, заголовок 2, заголовок 3).

### *Введение*

Текст введения не делят на структурные элементы (пункты, подпункты и т.д.). Элемент «Введение» размещают на следующей странице (страницах) после страницы, на которой заканчивается элемент «Оглавление». При этом слово «Введение» записывают в верхней части страницы, на которой начинается введение, посередине этой страницы, с прописной буквы и выделяют полужирным шрифтом.

### *Набор текста и нумерация страниц*

Набор текста осуществляется на компьютере, формат листа А4 (размер 210 на 297 мм) в соответствии со следующими требованиями:

- интервал междустрочный – полуторный;
- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 14 пт (в таблицах допускается 10-12 пт; в оглавлении – 12 пт). Выравнивание текста «по ширине».

Страницы должны иметь следующие размеры полей:

- левое – 25-30 мм;
- правое – 10 мм ;
- верхнее и нижнее – 20 мм.

Все страницы нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер не ставится. На следующей странице проставляется цифра «2» и т.д. Порядковый номер ставится в правой нижней части страницы.

Если в тексте содержатся рисунки и таблицы, которые располагаются на отдельных страницах, эти страницы необходимо включать в общую нумерацию. Если рисунок или таблица расположены на листе формата больше А4, их следует учитывать как одну страницу. Номер страницы в этих случаях допускается не проставлять. Приложения и список литературы необходимо включать в сквозную нумерацию.

Каждая составная часть работы (глава, раздел), кроме подразделов или пунктов, должна начинаться с новой страницы.

### *Деление текста*

Текст делят на структурные элементы: разделы (главы), подразделы (параграфы), пункты, подпункты. Разделы могут делиться на пункты или на подразделы с соответствующими пунктами. Пункты при необходимости могут делиться на подпункты. При делении текста на пункты и подпункты необходимо, чтобы каждый пункт (подпункт) составлял отдельное положение письменной работы, то есть содержал законченную логическую единицу.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты нумеруют арабскими цифрами.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста основной части письменной работы.

*Пример: 1, 2, 3 и т.д.*

Номер подраздела включает номера раздела и подраздела, разделенные точкой, а номер пункта – номера раздела, подраздела и пункта (или номера раздела и пункта), разделенные точками (точкой).

*Примеры:*

1 1.1; 1.2; 1.3 и т.д.

2 2.1.1; 2.1.2; 2.2.1; 2.2.2 и т.д.

Номер подпункта включает номера раздела, подраздела (при его наличии), пункта и подпункта, разделенные точками.

*Пример: 3.1.1.1; 3.1.1.2; 3.1.1.3 и т.д.*

Количество номеров в нумерации структурных элементов не должно превышать четырех.

После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта точку не ставят, а отделяют от текста работы пробелом.

Если текст основной части разделен на подпункты, то для дальнейшего деления текста используют абзацы, которые не нумеруют, а выделяют абзацным отступом. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту письменной работы и равен пяти знакам (первому положению табулятора равному 1,25 см).

Текст приложения тоже может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения, ставя перед их номерами обозначение этого приложения и отделяя его от номера точкой.

*Примеры:*

*A.1; A.2; A.3 и т.д.*

*B.1.1; B.1.2; B.2.1 и т.д.*

*Заголовки*

Для разделов и подразделов письменной работы применяют заголовки.

Заголовки должны четко и кратко отражать содержание соответствующих разделов, подразделов.

Заголовок раздела (подраздела) печатают, отделяя от номера пробелом, начиная с прописной буквы (точка в конце не ставится). При этом номер раздела (подразделов) печатают после абзацного отступа, равного 1,25 см).

В заголовках не допускаются сокращения (за исключением общепризнанных аббревиатур, единиц величин и сокращений).

В заголовке не допускается перенос слова на следующую строку. Для запрета автоматического переноса слов в заголовках, необходимо использовать меню MS Word («Формат» – абзац – положение на странице – запретить автоматический перенос слов – ОК).

*Перечисления (списки)*

В тексте (как правило, внутри пунктов или подпунктов) могут быть приведены перечисления. Перечисления выделяют в тексте абзацным

отступом, который используют только в первой строке. Последующие строки начинают от нулевого положения табулятора (от левой границы), то есть с начала строки.

К перечислению (списку) должна быть написана обобщающая текстовая подводка. Перед каждой позицией перечисления ставят маркер (при этом в одной работе, все маркеры должны быть единообразные). Если необходимо в тексте сослаться на одно или несколько перечислений, то перед каждой позицией вместо дефиса ставят строчную букву, приводимую в алфавитном порядке, а после нее скобку.

*Пример:*

Все документы, обращающиеся на предприятии, классифицируют по следующим признакам:

*б) конструкторские;*

*в) технологические.*

*или*

Все документы, обращающиеся на предприятии, классифицируют по следующим признакам:

• *научные отчеты;*

• *и т.д.*

Список может быть маркированный или нумерованный, нумерованный, в свою очередь, многоуровневый.

*Примеры*

*Аудиторы должны обладать знаниями и навыками в следующих областях:*

*а) знания и навыки в области системы менеджмента, которые должны охватывать:*

*1) применение систем менеджмента к различным организациям,*

*2) взаимодействие между компонентами системы менеджмента,*

*б) знания и навыки принципов функционирования организации, которые должны охватывать:*

*1) размер, структуру, функции организации и взаимоотношения внутри нее,*

*2) основные бизнес-процессы и соответствующую терминологию,*

*в) применяемые законы, нормы и другие требования, относящиеся к данной отрасли.*

Размер табуляции фиксирован (устанавливается на линейке уголками) независимо от детализации перечислений и равен 1,25 см.

*Для обозначения частей перечней используются:*

• арабские цифры (1, 2, 3 и т. д.).

- арабские цифры со скобками (1) 2) 3) и т. д.) и строчные буквы со скобками (а) б) в) и т. д.).

После арабских цифр со скобками не ставится точка. При рубрицировании со скобками части текста отделяются точками с запятыми 1)... ; 2)... ; . Точка ставится в конце рубрик 1. ... 2., оформленных без скобок. Прописные буквы начинают текст рубрик, оформленных арабскими цифрами без скобок 1. С... . , строчные употребляются после рубрик, оформленных цифрами и буквами со скобками или маркерами 1) а... ; б) м... ;. Размер знака маркера всегда меньше на 2 позиции от общего кегля текста работы (то есть, если текст написан 14 кеглем, то знак маркера будет написан 12 кеглем).

### *Графический материал*

Графический материал представляется дополнительно отдельными файлами. Графический материал (чертеж, схему, рисунок, диаграмму и т.п.) помещают в письменную работу для установления или иллюстрации отдельных свойств (характеристик) объекта исследования или выполнения поставленной задачи, а также для пояснения текста с целью его лучшего понимания и наглядности.

Графический материал располагают по центру непосредственно после текста, в котором о нем упоминается впервые, или на следующей странице, а при необходимости в отдельном приложении.

Любой графический материал (чертеж, схема, рисунок и т.д.) обозначают в письменной работе словом «Рисунок».

Графический материал, за исключением графического материала приложений, нумеруют арабскими цифрами, сквозной нумерацией, приводя эти номера после слова «Рисунок».

Графический материал каждого приложения нумеруют арабскими цифрами отдельной нумерацией, добавляя перед каждым номером обозначение данного приложения и разделяя их точкой. Слово «Рисунок» и его номер приводят под графическим материалом. Далее может быть приведено его тематическое наименование, отделенное тире.

В случае если графический материал приложения не умещается на одной странице, то допускается переносить его на другие страницы. При этом тематическое наименование помещают на той странице, с которой начинается графический материал, а под графическим материалом на каждой из страниц (на которых расположен данный графический материал) указывают «Рисунок - \_\_, лист \_\_».

Слово «Рисунок» и его номер приводят под графическим материалом. Далее может быть приведено его тематическое наименование, отделенное тире.



Рисунок 1 – Плакат (указать название)

При необходимости под графическим материалом помещают также поясняющие данные. В этом случае слово «Рисунок» и наименование графического материала помещают после поясняющих данных.

Если графический материал применяют для иллюстрации размещения размеров, значения которых представлены в табличной форме, или если графический материал сопровождается данными, приведенными в табличной форме, то таблицу и графический материал приводят на одной странице или двух смежных страницах. При этом таблицу приводят выше графического материала или справа от него.

Если графический материал не уместается на одной странице, то допускается переносить его на другие страницы. При этом тематическое наименование помещают на той странице, с которой начинается графический материал, поясняющие данные – на любой из страниц, на которых расположен графический материал, а под ними или непосредственно под графическим материалом на каждой из страниц, на которых расположен данный графический материал, указывают «Рисунок \_ , лист \_».

При использовании фотографий, они сканируются и оформляются как графический материал.

## Приложения

Материал, дополняющий основную часть текста, оформляют в виде приложений, которые помещают после элемента «Список литературы». В приложениях целесообразно приводить графический материал большого объема и/или формата, таблицы большого формата, методы расчетов, описания алгоритмов и т.д.

По статусу приложения могут быть обязательными, рекомендуемыми или справочными.

Приложения обозначают цифрами (1,2,3...и т.д.), которые приводят после слова «Приложение».

Каждое приложение начинают с новой страницы. При этом в верхней части страницы, посередине, приводят и выделяют полужирным шрифтом слово «Приложение», записанное строчными буквами с первой прописной, и обозначение приложения. Под ними в скобках указывают статус приложения, используя слова: «обязательное», «рекомендуемое» или «справочное».

Приложение должно иметь заголовок, который располагают симметрично относительно текста, приводят в виде отдельной строки (или строк), печатают строчными буквами с первой прописной и выделяют полужирным шрифтом.

Для удобства в приложении может быть приведена информация о том, какой структурный элемент основной части письменной работы дополняет данное приложение. Эта информация может быть приведена в скобках после заголовка приложения или в сноске к нему.

#### *Написание дат и чисел*

В современных документах принята стандартная форма написания дат.

*Пример – 05.09.2006.*

Допускается словесно-цифровой способ оформления даты.

*Пример – 03 сентября 2006 г.*

Все виды некалендарных дат, т.е. начинающихся в одном году, а заканчивающихся в другом, пишут через косую черту.

*Пример – 2006/07 учебный год.*

Десятилетия сокращенно обозначают несколькими способами.

*Примеры: 80-е годы IX века. В 1987-2003гг. Но в период 1870-1998 годы.*

Слово «год» опускается при датах в круглых скобках.

*Пример – Французская буржуазная революция (1789-1793).*

Порядковые числительные пишутся словами и со строчной буквы в словосочетаниях типа: *делегаты на третью научно-практическую конференцию.*

Порядковые числительные, обозначаемые арабскими цифрами, пишутся

с наращением падежного окончания.

*Примеры: 80-е годы. 3-й курс.*

Написание порядковых числительных, обозначенных арабскими цифрами с наращением падежного окончания, может быть: однобуквенным, если последней букве числительного предшествует гласная;

*Примеры:*

*3-й; 3-е; 3-м; 23-м;*

Если подряд идут два порядковых числительных, обозначенных арабскими цифрами и разделенных запятой или соединенных союзом, падежное окончание наращивается у каждого.

*Примеры 3-й, 4-й курс. В 1-ю и 2-ю группы.*

Если подряд идут более двух порядковых числительных, обозначенных арабскими цифрами, падежное окончание наращивается только у последнего из них.

*Пример – студенты 2, 3, 4-х курсов.*

Не требует наращения падежных окончаний такие порядковые числительные, обозначенные арабскими цифрами, как номера томов, страниц, глав, рисунков и т.п., если родовое слово предшествует числительному.

*Примеры: В таблице 4.*

Римские цифры допускается применять только для обозначения сорта (категории, класса), валентности химических элементов, века, кварталов года, порядковых номеров конференций, годовщин, спортивных состязаний.

*Пример: III квартал.*

В остальных случаях для установления числовых значений применяют арабские цифры.

Римские цифры, числовые значения календарных дат и количественных числительных не должны иметь падежных окончаний.

*Пример – в 3 экз.*

Падежные окончания допускаются только при указании концентрации раствора.

*Пример – 5 %-ный раствор.*

При необходимости установления в письменной работе предельных (допустимых) отклонений от номинальных значений показателя (параметра, размеров) числовые значения (номинальные и предельные) указывают в скобках.

*Оформление списка литературы*

## *Оформление справочно-библиографического аппарата*

Любая письменная работа должна быть снабжена справочно-библиографическим аппаратом (список литературы и ссылки на цитируемые и упоминаемые в тексте документы), который регламентируется школой ДВФУ, согласно данной процедуре.

Список литературы по возможности должен быть оформлен в виде гиперссылок на оригиналы документов, на которые ссылается автор.

Список литературы к научной работе включает библиографические описания документов, использованных автором при работе над темой. Список помещается после основного текста работы, в качестве заглавия списка используется словосочетание «Список оформлению письменных работ» применяются следующие способы группировки литературы:

- алфавитный;
- систематический;
- по видам изданий;
- хронологический;
- смешанный.

При алфавитном способе группировки записи располагаются по алфавиту фамилии первого автора (если их не больше трех), или заглавий документов. Работы авторов-однофамильцев ставятся в алфавите их инициалов, работы одного автора – в алфавите заглавий книг и статей.

В систематическом списке литературные источники обозначаются в логической последовательности, которая чаще всего отражает структуру работы, соблюдается алфавитное размещение источников.

Библиографический список по видам изданий используется, когда в список включены в основном тематически однородные документы.

Рекомендуется выделить следующие типы документов:

- официальные документы. К этим документам можно отнести государственные документы и документы общественных организаций, массовых движений и политических партий;

- документы, формирующие методологическую базу исследования (монографии и др.);

- учебники и учебные пособия

- документальные источники: источники фактографической информации, в том числе статистические сборники, материалы социологических исследований;

- перечень отечественной и зарубежной литературы по теме (книги, статьи, тезисы докладов, и т. д.).

Хронологическое (по годам издания) расположение документов в списках чаще всего применяется в разделе «Источники» (литература, являющаяся предметом исследования).

Чаще всего в научных работах применяется смешанный способ группировки документов, когда внутри его отдельных главных разделов применяются разные способы построения.

Если в список входит литература на разных языках, то книги и статьи располагаются последовательно:

- на русском языке;
- на языках с кириллическим алфавитом или в кириллической транскрипции;
- на языках с латинским алфавитом или в латинской транскрипции;
- на языках с оригинальной графикой.

Все библиографические описания в списке литературы должны быть пронумерованы (формат нумерации: 1. 2. 3.).

#### *Монографии, исследования*

Алебастрова, И. А. Основы американского конституционализма / И. А. Алебастрова. - М.: Наука, 2001. – 367 с.

#### *Статьи*

Афанасьев, С. Ф. Меркантилизм как предтеча государственного регулирования рыночных отношений // Вестник Финансовой академии. – 2003. - Вып. 1. – С. 37-50.

Finley, M. I. Empire in the Greco-Roman World // Greece and Rome. – 1978. -2<sup>nd</sup> ser. Vol. 25., №1. - P. 1-15.

#### *Учебники и учебные пособия*

Зубченко, Л. А. Иностранные инвестиции : учеб. пособие / Л. А. Зубченко. - М. : Книгодел, 2006. – 160 с.

#### *Электронные ресурсы*

Лешина, И. Е. Предпосылки и цели создания СЭЗ. Проблемы и перспективы развития[Электронный ресурс] // Проблемы местного самоуправления : электрон. журнал. - Режим доступа: <http://www.samoupravlenie.ru/16-02.htm>

### **Критерии оценки самостоятельной работы**

В рамках данного курса вся деятельность направлена на разработку и реализацию проекта, и этот результат выносится на экзамен, где и будет удостоен итоговой оценки. Теоретический и практический курсы нуждаются лишь в контроле усвоения и исполнения без присвоения баллов по соответствующим видам деятельности.

Теоретический материал будет считаться усвоенным, если при устных ответах на занятиях и демонстрации этапов реализации проекта бакалавр аргументировано объясняет путь их решения и демонстрирует навыки ведения профессиональных дискуссий, оперируя терминологическим аппаратом и различными авторитетными источниками, в том числе представленными в списке литературы.

Практическая деятельность, выполняемая в соответствии с планом проекта, а также своевременное обнаружение возможных проблем и отклонений, принятие решений в ответ на изменения, возникающие в проекте, контроль качества – выполнение всех плановых показателей засчитывается как усвоенный материал.

В случае, если студент не демонстрирует усвоенные теоретические и практические знания и навыки, не может объяснить основные положения изучаемой дисциплины, не демонстрирует этапы проекта либо не может объяснить принципы и последовательность их выполнения, самостоятельная работа не считается выполненной.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
**(ДФУ)**

---

**ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Проектирование в дизайне»**  
**Направление подготовки 54.03.01 Дизайн**  
**профиль «Графический дизайн»**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2017**

**Паспорт ФОС**  
по дисциплине «Проектирование в дизайне»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	Знает	теоретические основы типографики и закономерности взаимодействия различных групп шрифтов; эстетические принципы выбора и применения шрифтов для печатной продукции; правила и тонкости профессиональной верстки, отвечающей современным стандартам; технику и технологию полиграфического производства.
	Умеет	оформлять печатный текст посредством набора и верстки (монтажа), проектировать или моделировать облик произведения печати; формировать структуру документа и средства навигации в нём с учетом правил типографики; выбирать шрифты для верстки, оперируя основными характеристиками наборных шрифтов; анализировать эффективность использования цифровых и аналоговых технологий при выборе техники исполнения задачи.
	Владеет	способами синтезирования возможных решений задач и подходов при формировании структуры документа с учетом правил типографики; представлениями о спектре возможностей создания графических объектов в рамках изучаемых технологий; современной методикой конструирования макетов полиграфии; терминологическим аппаратом; навыками анализа и использования базовых основ типографики.
ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	
	Умеет	
	Владеет	
ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и	Знает	
	Умеет	
	Владеет	

<p>анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p>		
<p>ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>	<p>Знает</p>	<p>технологии и технику рисунка; основы строения конструкций и пространств; методы приложения приемов графики к задачам дизайн - проектирования; объемно-пространственные и эмоционально-психологические основы изобразительной информации в рисунке; графические материалы, их свойства и возможности; порядок анализа задач дизайн-проектирования, определения требований к проекту; систему технологий макетирования и моделирования, применяемых в дизайне; методы формирования вариантов решения задач дизайнерского проектирования объектов средствами макетирования и моделирования;</p>
	<p>Умеет</p>	<p>грамотно рисовать с натуры, по памяти, по представлению, по воображению, различными графическими материалами; использовать рисунок как средство познания при изучении, наблюдении, исследовании окружающего мира; использовать рисунок для составления композиции; пользоваться графическими техниками и композиционными приемами при проектировании дизайн-объектов; использовать различные графические материалы и технические приемы рисования; применять технологии макетирования;</p>
	<p>Владеет</p>	<p>навыками работы с макетными материалами; навыками линейно-конструктивного построения; принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта,</p>
<p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной</p>	<p>Знает</p>	<p>этапы разработки и реализации проектных идей; основные закономерности и способы развития проектной мысли в соответствии с выдвигаемыми потребителем требованиями;</p>

идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи		критически относиться к выбору средств художественного конструирования и проектирования;
	Умеет	проводить исследования и обрабатывать полученную информацию; формировать проектную идею и аргументировать значимость темы; производить предпроектный и проектный анализ; выражать замыслы и идеи графическим методом с применением различных проектно-художественных техник; оформлять проектные материалы средствами дизайна;
	Владеет	навыками комбинаторного мышления и умением генерировать множество творческих идей; навыками критического мышления с целью переработки содержательного наполнения создаваемых информационных сред и публикаций в логически выстроенный визуальный ряд.
ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	Знает	законы формирования художественного образа средствами подбора материалов; методы выбора параметров и свойств материалов; области применения материалов; характеристику материалов по стилям, назначению; направления решения задач проектирования в различных материалах с раскрытием образа объекта и его предназначения;
	Умеет	выполнять разработку проекта с учетом формообразующих свойств материалов; ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах; самостоятельно выбирать необходимый материал для решения тех или иных задач;
	Владеет	инструментами и методами определения формообразующих свойств материалов; методами эффективного подбора материалов для достижения художественного замысла
ПК-5 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-	Знает	основные требования к проектированию; набор подходов к выполнению дизайн-проекта; начальные методы и принципы подходов к решению дизайнерских задач; смысл и содержание проектной деятельности;
	Умеет	проводить разработку проекта в соответствии с поставленной целью и задачами; определять логику проектного решения; формировать, прогнозировать,

проекта		обосновывать свои идеи и замыслы в расширенном спектре профессиональных проблем функциональной, творческой, конструктивной и формальной сторон проектирования;
	Владеет	инструментами и методами анализа и определения требований к дизайн-проекту, основными методами формирования набора различных подходов к выполнению дизайн-проекта приемами объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла; выполнением проекта в материале.
ПК-6 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	Знает	основные этапы конструирования объемно-пространственной среды. основные методы и приемы художественного конструирования и проектирования продукции и объектов в сфере профессиональной деятельности
	Умеет	Проводить разработку конструкции в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику конструктивного решения с учетом доступности и комфорта объекта проектирования; работать с чертежами будущего объекта; использовать технологии проектирования объектов, соответствующих изделий, необходимых при создании графических объектов; ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах;
	Владеет	инструментами и методами конструирования объектов; основными приемами, определяющими реакцию пользователя на доступность и комфорт при формировании среды; методами анализа и оценки факторов отношений, ощущений и реакций потребителя;

## КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	«Комбинаторика. Системы знаков визуальной коммуникации»	ПК-5 ПК-6	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №1	-

			умеет	ПР-9 Проект Задание №1	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №1	Экзамен Задание №1
2	«Оригинальная потребительская упаковка»	ПК-1 ПК-3	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №2	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №2	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №2	Экзамен Задание №2
3	«Двенадцатилистовой перекидной календарь»	ПК-5 ПК-2	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №3	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №3	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №3	Экзамен Задание №3
4	«Печатные издания. Буклет. Брошюра»	ОПК-4 ПК-2	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №4	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №4	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №4	Экзамен Задание №4
5	«Комплексное проектирование фирменного стиля»	ОПК-4 ОПК-7	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №5	-
			умеет	ПР-9	-

				Проект Задание №5	
			владеет	ПР-9 Проект Задание №5	Экзамен Задание №5
6	«Дизайн многостраничного печатного издания»	ОПК-4 ПК-2	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №6	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №6	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №6	Экзамен Задание №6
7	«Кураторский проект выставки современного искусства. Рекламные материалы»	ОПК-4 ПК-3 ПК-6	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №7	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №7	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №7	Экзамен Задание №7
8	«Дизайн-концепция дипломного проекта»	ОПК-4 ОПК-6 ПК-5	знает	УО-1 Собеседование Вопросы к теме №8	-
			умеет	ПР-9 Проект Задание №8	-
			владеет	ПР-9 Проект Задание №8	Экзамен Задание №8

## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
<p style="text-align: center;">ОПК-4</p> <p>способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>теоретические основы типографики и закономерности взаимодействия различных групп шрифтов; эстетические принципы выбора и применения шрифтов для печатной продукции; правила и тонкости профессиональной верстки, отвечающей современным стандартам; технику и технологию полиграфического производства.</p>	<p>Знание теоретических основ типографики и закономерности взаимодействия различных групп шрифтов; Знание эстетических принципов выбора и применения шрифтов для печатной продукции; Знание правил и тонкостей профессиональной верстки, отвечающей современным стандартам; Знание техники и технологии полиграфического производства.</p>	<p>Способность использовать теоретические основы типографики и закономерности взаимодействия различных групп шрифтов; Способность использовать эстетические принципы выбора и применения шрифтов для печатной продукции; Способность использовать правила и тонкости профессиональной верстки, отвечающей современным стандартам; Знание техники и технологии полиграфического производства.</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>оформлять печатный текст посредством набора и верстки (монтажа), проектировать или моделировать облик произведения печати; формировать структуру документа и средства навигации в нём с учетом правил типографики; выбирать шрифты для верстки,</p>	<p>Умение оформлять печатный текст посредством набора и верстки (монтажа), Умение проектировать или моделировать облик произведения печати; Умение формировать структуру документа и средства навигации в нём с учетом правил типографики; Умение выбирать шрифты для</p>	<p>Способность оформлять печатный текст посредством набора и верстки (монтажа), Способность проектировать или моделировать облик произведения печати; Способность формировать структуру документа и средства навигации в нём с учетом правил типографики; Способность выбирать шрифты для верстки, оперируя основными характеристиками</p>

		оперируя основными характеристиками наборных шрифтов; анализировать эффективность использования цифровых и аналоговых технологий при выборе техники исполнения задачи.	верстки, оперируя основными характеристиками наборных шрифтов; Умение анализировать эффективность использования цифровых и аналоговых технологий при выборе техники исполнения задачи	наборных шрифтов; Способность анализировать эффективность использования цифровых и аналоговых технологий при выборе техники исполнения задачи
	владеет (высокий)	способами синтеза возможных решений задач и подходов при формировании структуры документа с учетом правил типографики; представлениями о спектре возможностей создания графических объектов в рамках изучаемых технологий; современной методикой конструирования макетов полиграфии; терминологическим аппаратом; навыками анализа и использования базовых основ типографики.	Владение способами синтеза возможных решений задач и подходов при формировании структуры документа с учетом правил типографики; Владение представлениями о спектре возможностей создания графических объектов в рамках изучаемых технологий; Владение современной методикой конструирования макетов полиграфии; терминологическим аппаратом; Владение навыками анализа и использования базовых основ типографики.	Способность синтеза возможных решений задач и подходов при формировании структуры документа с учетом правил типографики; Способность представлять спектр возможностей создания графических объектов в рамках изучаемых технологий; Способность использовать современную методику конструирования макетов полиграфии; Способность использовать терминологическим аппаратом; Способность анализировать и использовать базовые основы типографики.
ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессионал	знает (пороговый уровень)			
	умеет			

<p>ьной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>(продвинутый)</p> <p>владеет (высокий)</p>			<p>научной информации.</p>
<p>ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p> <p>умеет (продвинутый)</p> <p>владеет (высокий)</p>			
<p>ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественн</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>технологии и технику рисунка; основы строения конструкций и пространств; методы приложения приемов графики к</p>	<p>Знание технологии и техники рисунка; основ строения конструкций и пространств; Знание методов приложения приемов графики к</p>	<p>Способность использовать технологии и техники рисунка; основы строения конструкций и пространств; Способность</p>

<p>ого замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>	<p>задачам дизайн - проектирования; объемно-пространственные и эмоционально-психологические основы изобразительной информации в рисунке; графические материалы, их свойства и возможности; порядок анализа задач дизайн-проектирования, определения требований к проекту; систему технологий макетирования и моделирования, применяемых в дизайне; методы формирования вариантов решения задач дизайнерского проектирования объектов средствами макетирования и моделирования;</p>	<p>задачам дизайн - проектирования; Знание объемно-пространственных и эмоционально-психологических основы изобразительной информации в рисунке; Знание графических материалов, их свойств и возможностей; Знание порядка анализа задач дизайн-проектирования, определения требований к проекту; Знание системы технологий макетирования и моделирования, применяемых в дизайне; Знание методов формирования вариантов решения задач дизайнерского проектирования объектов средствами макетирования и моделирования;</p>	<p>использовать методы приложения приемов графики к задачам дизайн - проектирования; Способность использовать объемно-пространственные и эмоционально-психологические основы изобразительной информации в рисунке; Способность использовать графические материалы, их свойства и возможности; Способность использовать порядок анализа задач дизайн-проектирования, определения требований к проекту; Способность использовать системы технологий макетирования и моделирования, применяемых в дизайне; Способность использовать методы формирования вариантов решения задач дизайнерского проектирования объектов средствами макетирования и моделирования;</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>грамотно рисовать с натуры, по памяти, по представлению, по воображению, различными графическими материалами; использовать</p>	<p>Умение грамотно рисовать с натуры, по памяти, по представлению, по воображению, различными графическими материалами; Умение</p>

		<p>рисунок как средство познания при изучении, наблюдении, исследовании окружающего мира;</p> <p>использовать рисунок для составления композиции;</p> <p>пользоваться графическими техниками и композиционными приемами при проектировании дизайн-объектов;</p> <p>использовать различные графические материалы и технические приемы рисования;</p> <p>применять технологии макетирования;</p>	<p>использовать рисунок как средство познания при изучении, наблюдении, исследовании окружающего мира;</p> <p>Умение использовать рисунок для составления композиции;</p> <p>пользоваться графическими техниками и композиционными приемами при проектировании дизайн-объектов;</p> <p>Умение использовать различные графические материалы и технические приемы рисования;</p> <p>Умение применять технологии макетирования;</p>	<p>использовать рисунок как средство познания при изучении, наблюдении, исследовании окружающего мира;</p> <p>Способность использовать рисунок для составления композиции;</p> <p>пользоваться графическими техниками и композиционными приемами при проектировании дизайн-объектов;</p> <p>Способность использовать различные графические материалы и технические приемы рисования;</p> <p>Способность применять технологии макетирования;</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>навыками работы с макетными материалами;</p> <p>навыками линейно-конструктивного построения;</p> <p>принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта,</p>	<p>Владение навыками работы с макетными материалами;</p> <p>Владение навыками линейно-конструктивного построения;</p> <p>принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>Владение рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта,</p>	<p>Способность пользоваться навыками работы с макетными материалами;</p> <p>Способность пользоваться навыками линейно-конструктивного построения;</p> <p>Способность пользоваться принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p>Способность пользоваться рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта,</p>
<p>ПК-2 способность</p>	<p>знает (порог)</p>	<p>этапы разработки и реализации</p>	<p>Знание этапов разработки и</p>	<p>Способность разрабатывать и</p>

<p>обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>овый уровень)</p>	<p>проектных идей; основные закономерности и способы развития проектной мысли в соответствии с выдвигаемыми потребителем требованиями; критически относиться к выбору средств художественного конструирования и проектирования;</p>	<p>реализации проектных идей; Знание основных закономерностей и способов развития проектной мысли в соответствии с выдвигаемыми потребителем требованиями; Знание средств художественного конструирования и проектирования</p>	<p>реализовывать проектные идеи; Способность использовать основные закономерности и способы развития проектной мысли в соответствии с выдвигаемыми потребителем требованиями; Способность использовать средства художественного конструирования и проектирования</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>проводить исследования и обрабатывать полученную информацию; формировать проектную идею и аргументировать значимость темы; производить предпроектный и проектный анализ; выражать замыслы и идеи графическим методом с применением различных проектно-художественных техник; оформлять проектные материалы средствами дизайна;</p>	<p>Умение проводить исследования и обрабатывать полученную информацию; Умение формировать проектную идею и аргументировать значимость темы; Умение производить предпроектный и проектный анализ; Умение выражать замыслы и идеи графическим методом с применением различных проектно-художественных техник; Умение оформлять проектные материалы средствами дизайна;</p>	<p>Способность проводить исследования и обрабатывать полученную информацию; Способность формировать проектную идею и аргументировать значимость темы; Способность производить предпроектный и проектный анализ; Способность выражать замыслы и идеи графическим методом с применением различных проектно-художественных техник; Способность оформлять проектные материалы средствами дизайна;</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>навыками комбинаторного мышления и умением генерировать множество</p>	<p>Владение навыками комбинаторного мышления и умением генерировать множество</p>	<p>Способность комбинаторного мышления и умение генерировать множество творческих идей;</p>

		творческих идей; навыками критического мышления с целью переработки содержательного наполнения создаваемых информационных сред и публикаций в логически выстроенный визуальный ряд.	творческих идей; Владение навыками критического мышления с целью переработки содержательного наполнения создаваемых информационных сред и публикаций в логически выстроенный визуальный ряд.	Способность пользоваться навыками критического мышления с целью переработки содержательного наполнения создаваемых информационных сред и публикаций в логически выстроенный визуальный ряд.
ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	знает (пороговый уровень)	законы формирования художественного образа средствами подбора материалов; методы выбора параметров и свойств материалов; области применения материалов; характеристику материалов по стилям, назначению; направления решения задач проектирования в различных материалах с раскрытием образа объекта и его предназначения;	Знание законов формирования художественного образа средствами подбора материалов; Знание методов выбора параметров и свойств материалов; Знание области применения материалов; Знание характеристик материалов по стилям, назначению; Знание направления решения задач проектирования в различных материалах с раскрытием образа объекта и его предназначения;	Способность применять законы формирования художественного образа средствами подбора материалов; Способность применять методы выбора параметров и свойств материалов; Способность подбирать области применения материалов; Способность дать характеристику материалов по стилям, назначению; Способность применять направления решения задач проектирования в различных материалах с раскрытием образа объекта и его предназначения;
	умеет (продвинутый)	выполнять разработку проекта с учетом формообразующих свойств материалов; ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах; самостоятельно	Умение выполнять разработку проекта с учетом формообразующих свойств материалов; Умение ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах;	Способность выполнять разработку проекта с учетом формообразующих свойств материалов; Способность ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах; Способность самостоятельно

		выбирать необходимый материал для решения тех или иных задач;	Умение самостоятельно выбирать необходимый материал для решения тех или иных задач;	выбирать необходимый материал для решения тех или иных задач;
	владеет (высокий)	инструментами и методами определения формообразующих свойств материалов; методами эффективного подбора материалов для достижения художественного замысла	Владение инструментами и методами определения формообразующих свойств материалов; Владение методами эффективного подбора материалов для достижения художественного замысла	Способность применять инструменты и методы определения формообразующих свойств материалов; Способность применять методы эффективного подбора материалов для достижения художественного замысла
ПК-5 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	знает (пороговый уровень)	основные требований к проектированию; набор подходов к выполнению дизайн-проекта; начальные методы и принципы подходов к решению дизайнерских задач; смысл и содержание проектной деятельности;	Знание основные требований к проектированию; набор подходов к выполнению дизайн-проекта; Знание начальных методов и принципов подхода к решению дизайнерских задач; Знание смысла и содержания проектной деятельности;	Способность выполнять основные требований к проектированию; Способность применять набор подходов к выполнению дизайн-проекта; Способность применять начальные методы и принципы подходов к решению дизайнерских задач; смысл и содержание проектной деятельности;
	умеет (продвинутый)	проводить разработку проекта в соответствии с поставленной целью и задачами; определять логику проектного решения; формировать, прогнозировать, обосновывать свои идеи и замыслы в расширенном спектре профессиональных проблем	Умение проводить разработку проекта в соответствии с поставленной целью и задачами; Умение определять логику проектного решения; формировать, прогнозировать, обосновывать свои идеи и замыслы в расширенном спектре профессиональных проблем	Способность проводить разработку проекта в соответствии с поставленной целью и задачами; Способность определять логику проектного решения; формировать, прогнозировать, обосновывать свои идеи и замыслы в расширенном спектре профессиональных проблем функциональной,

		функциональной, творческой, конструктивной и формальной сторон проектирования;	функциональной, творческой, конструктивной и формальной сторон проектирования;	творческой, конструктивной и формальной сторон проектирования;
	владеет (высокий)	инструментами и методами анализа и определения требований к дизайн-проекту, основными методами формирования набора различных подходов к выполнению дизайн-проекта приемами объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла; выполнением проекта в материале.	Владение инструментами и методами анализа и определения требований к дизайн-проекту, Владение основными методами формирования набора различных подходов к выполнению дизайн-проекта; Владение приемами объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла; Владение навыком выполнения проекта в материале.	Способность применять инструменты и методы анализа и определения требований к дизайн-проекту, Способность применять основные методы формирования набора различных подходов к выполнению дизайн-проекта приемами объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла; Способность выполнять проект в материале.
ПК-6 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	знает (пороговый уровень)	основные этапы конструирования объемно-пространственной среды. основные методы и приемы художественного конструирования и проектирования продукции и объектов в сфере профессиональной деятельности	Знание основных этапов конструирования объемно-пространственной среды. Знание основных методов и приемов художественного конструирования и проектирования продукции и объектов в сфере профессиональной	Способность выполнять основные этапы конструирования объемно-пространственной среды. Способность применять основные методы и приемы художественного конструирования и проектирования продукции и объектов в сфере профессиональной

			деятельности	деятельности
	умеет (продвинутый)	Проводить разработку конструкции в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику конструктивного решения с учетом доступности и комфорта объекта проектирования; работать с чертежами будущего объекта; использовать технологии проектирования объектов, соответствующих изделий, необходимых при создании графических объектов; ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах;	Умение проводить разработку конструкции в соответствии с поставленной целью и задачами, Умение определять логику конструктивного решения с учетом доступности и комфорта объекта проектирования; Умение работать с чертежами будущего объекта; использовать технологии проектирования объектов, соответствующих изделий, необходимых при создании графических объектов; Умение ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах;	Способность проводить разработку конструкции в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику конструктивного решения с учетом доступности и комфорта объекта проектирования; Способность работать с чертежами будущего объекта; использовать технологии проектирования объектов, соответствующих изделий, необходимых при создании графических объектов; Способность ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах;
	владеет (высокий)	инструментами и методами конструирования объектов; основными приемами, определяющими реакцию пользователя на доступность и комфорт при формировании среды; методами анализа и оценки факторов отношений, ощущений и реакций потребителя;	Владение инструментами и методами конструирования объектов; Владение основными приемами, определяющими реакцию пользователя на доступность и комфорт при формировании среды; Владение методами анализа и оценки факторов отношений,	Способность работать инструментами и методами конструирования объектов; Способность оперировать основными приемами, определяющими реакцию пользователя на доступность и комфорт при формировании среды; Способность применять методы анализа и оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя;

			ощущений и реакций потребителя;	
--	--	--	---------------------------------------	--

## **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Проектирование» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

К экзамену студенты должны представить проект, разработкой которого они занимались в течение семестра. Защита проекта, при которой студент показывает свободное владение терминологическим аппаратом, понимание сути процессов и связей с целью продемонстрировать полученные навыки и умения дает возможность студенту сдать экзамен по дисциплине. Защита проекта осуществляется посредством презентации в той форме, которая позволит наиболее эффективно защитить результат. На экзамене могут также присутствовать представители работодателя.

На кафедре графического дизайна, преподаватели которой обеспечивают обучение студентов данной дисциплины, оценки за проектные работы выставляют преподаватели кафедры во главе ведущим преподавателем данной дисциплины. Это позволяет наиболее объективно оценивать результаты работы студентов, отслеживать связь дисциплин и их наполнение, поддерживать и контролировать общий уровень подготовки по данному профилю.

Экзамен по дисциплине предусматривает презентацию графической части проекта, описание проектной деятельности в пояснительной записке к проекту, выполненные объекты, макеты, модели и образцы продукции, разрабатываемые в проекте. Экзамен призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных студентом теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

По итогам экзамена выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

На семестровый экзамен выносятся следующие общие темы объектов проектирования:

1. «Комбинаторика. Системы знаков визуальной коммуникации» – 1 семестр.
2. «Оригинальная потребительская упаковка» – 2 семестр.
3. «Двенадцатилистовой перекидной календарь» – 3 семестр.
4. «Печатные издания. Буклет. Брошюра» – 4 семестр.
5. «Комплексное проектирование фирменного стиля» – 5 семестр.
6. «Дизайн многостраничного печатного издания» – 6 семестр.
7. «Кураторский проект выставки современного искусства. Рекламные материалы» – 7 семестр.
8. «Дизайн-концепция дипломного проекта» – 8 семестр.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Проектирование»:**

<b>Оценка экзамена</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
<i>«отлично»</i>	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представлен полный спектр объектов дизайна, отражающий комплексное решение задач проектирования,</li> <li>• Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы и анализом аналогов и прототипов. Обоснована актуальность проектного решения,</li> <li>• Выводы обоснованы логически связанным и представленным решением проектной задачи</li> <li>• Появление новых визуальных решений и визуальных экспериментов, используемых в результате процесса проектирования.</li> <li>• Создан набор графических приемов и констант, который может быть в дальнейшем дополнен и трансформирован с учетом изменившихся задач и направлений развития.</li> <li>• Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Демонстрируется в требуемом формате с грамотным использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.</li> <li>• Бегло и точно применяется терминологический аппарат предметной области</li> <li>• Грамотно использованы принципы художественной выразительности, законы изобразительной грамоты, формообразования, композиции, типографики, формирования сообщений.</li> <li>• Колористическое решение выполнено в соответствии с поставленной целью и задачами проекта.</li> <li>• Грамотно выполнена линейно-конструктивная часть проекта</li> <li>• Отсутствуют ошибки в представляемой информации</li> </ul>

<p>«хорошо»</p>	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представлен достаточно широкий спектр объектов дизайна, отражающий комплексное решение задач проектирования. Присутствуют все образующие комплексное решение, но недостаточное количество элементов для их раскрытия</li> <li>• Проблема проекта раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Обозначена актуальность проектного решения, направления применения его результатов. Не все выводы сделаны и/или обоснованы в решении проектной задачи</li> <li>• Проектные решения разработаны в соответствии с мировыми тенденциями в предметной области дизайна</li> <li>• Представляемая информация достаточно систематизирована и последовательна. Демонстрируется в требуемом формате с уместным, но недостаточным использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</li> <li>• Уместно применяется терминологический аппарат предметной области</li> <li>• Используются основные принципы художественной выразительности, законы изобразительной грамоты, формообразования, композиции, типографики, формирования сообщений. Колористическое решение выполнено в соответствии с учетом задач проекта.</li> <li>• линейно-конструктивная часть проекта выполнена без серьезных ошибок.</li> <li>• Не более 2 ошибок в представляемой информации.</li> </ul>
<p>«удовлетворительно»</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствует широкий спектр объектов дизайна, отражающий комплексное решение задач проектирования, либо отсутствует ключевой элемент проектирования</li> <li>• Проблема проекта раскрыта не полностью. Не полностью раскрыта актуальность проектного решения. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы в решении проектной задачи</li> <li>• Не прослеживаются дизайн-решения, отражающие современные направления развития дизайна</li> <li>• Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна.</li> <li>• Демонстрируется в требуемом формате, с редким использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий использовано 1-3 профессиональных термина.</li> <li>• Основные принципы художественной выразительности, законы изобразительной грамоты, формообразования, композиции, типографики, формирования сообщений использованы с ошибками.</li> <li>• Колористическое решение выполнено с заметными ошибками в цветовых отношениях.</li> <li>• Линейно-конструктивная часть проекта выполнена с ошибками.</li> <li>• 3-4 ошибки в представляемой информации.</li> </ul>

«неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество объектов дизайна, представленных в проекте, не отражает все навыки, полученные в результате овладения программой.</li> <li>• Проблема проекта не раскрыта. Отсутствуют выводы.</li> <li>• Цитируются устаревшие дизайн-решения, не отражающие знание современного состояния дизайн-проектирования.</li> <li>• Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.</li> <li>• Не усвоены основные принципы художественной выразительности, законы изобразительной грамоты, формообразования, композиции, типографики, формирования сообщений</li> <li>• Колористическое решение выполнено ошибками в цветовых отношениях.</li> <li>• Линейно-конструктивная часть проекта выполнена с серьезными ошибками.</li> <li>• Больше 4 ошибок в представляемой информации.</li> </ul>
-----------------------	--

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Проектирование в дизайне» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Проектирование в дизайне» проводится в форме контрольных мероприятий (*защиты этапов проектной деятельности*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Защита всех этапов проекта в течение занятий позволяет оценить способность студента к публичной коммуникации, навыки ведения дискуссии на профессиональные темы, владение профессиональной терминологией, способность представлять и защищать результаты самостоятельно выполненных проектных работ, способность создавать грамотные презентации.

В процессе преподавания дисциплины «Проектирование в дизайне» используются следующие оценочные средства:

*Устный опрос (УО):*

Собеседование (ОУ-1)

*Творческие задания:*

ПР-9 Проект

Процесс проектирования складывается из ряда последовательно решаемых задач: предпроектные исследования, определение проектных целей и задач с учетом психологических, социологических, культурологических факторов; идейных, художественно-образных и конструкторских решений.

Специфика собеседования (УО-1) призвана определять профессиональное мышление проектировщика, выражающееся в единстве художественного мастерства с актуальностью, новизной информации и функциональностью проекта.

#### **УО-1 – собеседование. Вопросы собеседования**

#### **Тема №1 «Комбинаторика. Системы знаков визуальной коммуникации»**

1. Пространственные, конструктивные, функциональные и графические структуры объекта.
2. Комбинаторика. Способы проектирования знаков из типизированных элементов (перестановки, размещения, сочетания), приемы структурирования плоскости, зависимости комбинаторности от особенностей геометрии элементов.
3. Системы знаков визуальной коммуникации:
  - Имиджевая и навигационная функции пиктограмм.
  - Основные принципы разработки пиктограмм: ассоциативный ряд, доступность, эстетика, оригинальность.
  - Стилиевое единство пиктограмм.
  - Визуализация образа и читаемость пиктограмм.
  - Композиция пиктограммы: детализация и минимализм.
4. Разработка системы знаков визуальной коммуникации на самостоятельно выбранную тему.
5. Исследование, классификация, систематизация всех составляющих выбранной темы.
6. Разработка принципов построения системы знаков визуальной коммуникации.
7. Носители системы знаков визуальной коммуникации.

8. Компоновка блоков и элементов проектирования знаков визуальной коммуникации при разработке презентации проекта.

### **Тема №2 «Оригинальная потребительская упаковка»**

1. Исходная информация по теме проекта «Оригинальная потребительская упаковка». Сведения о наиболее существенных особенностях данного типа объектов.

2. Информация о тенденциях проектирования подобных объектов. Разбор ситуации и конкретных ее особенностей. Нормы.

3. Знакомство с аналогами объекта проектирования, анализ их дизайна. Изучение их своеобразных особенностей, визуальный анализ.

4. Определение необходимого количества элементов:

- изображенных системе прямоугольных проекций (виды, местные виды, развертка детали/ развертки деталей, разрезы, графические элементы);
- изображенных в аксонометрических проекциях (виды, разрезы, схемы функционирования упаковки).

5. Исполнение клаузуры. Получение первичного образного представления об объекте проектирования.

6. Разработка эскиз-идеи. Анализ исходных данных. Осмысление целевой установки (темы проекта), создание вариантов проекта. Рабочее макетирование. Ограничение области поиска и перевод проектирование в проблемную ситуацию.

7. Проверка первичной гипотезы на эскизных вариантах, которые служат отправным пунктом новых поисков.

8. Вариантное эскизирование, направленное на изучение жизненных процессов и других формообразующих факторов, определяющих выбор объемно-пространственной и конструктивной структуры упаковки.

9. Сопоставление альтернативного решения в границах рабочей гипотезы. Переход к обобщению решения. Выбор принципиального решения с помощью разработки серии вариантов, из которых каждый последний является модификацией предыдущего и переходом к следующему.

10. Анализ и синтез ряда вариантов. Проектирование от «внешнего к внутреннему» и «изнутри наружу». Выполнение эскиза проекта.

11. Анализ, развитие и углубление творческих предложений эскиза. Процесс детализации, уточнений; углубление замысла.

12. Постановка задачи упорядочения взаимодействий главных и второстепенных функций, внутренней и внешней пространственной структуры объекта. Рабочий макет.

13. Работа над проектом на планшете в карандаше. Композиция планшета. Проверка правильности оформления чертежей. Выбор варианта графического решения. Выбор материала подачи (тушь, отмывка тушью, гуашь, акварель). Выполнение подачи планшета «в цвете».

14. Презентация проекта. Обоснование и защита идеи проектного решения.

### **Тема №3 «Двенадцатилистовой перекидной календарь»**

1. Предпроектный анализ. Сбор информации, анализ практики проектирования объектов данного типа. Функциональный анализ.

2. Актуальность, проблематизация, потребительские свойства объекта, морфология календаря, культурно-символический фактор, технологии.

3. Определение целевой аудитории.

4. Разработка концепции проектирования: клаузура, определение визуальной и художественной идеи проектирования с целью создания серии изображений, связанных пластическим, художественным, цветовым решением.

5. Формирование последовательности восприятия графического высказывания: форма, цвет, содержание.

6. Общность образной системы, эмоциональная выразительность образа.

7. Условность образа. Драматургия высказывания.

8. Анализ композиционного решения целостности формы, единства и характера всех ее элементов. Обусловленность формы содержанием.

9. Структура календаря.

10. Конструкция. Календарная сетка.

11. Рекламная функция календаря.

12. Презентация проекта. Обоснование идеи проектного решения.

### **Тема №4 «Печатные издания. Буклет. Брошюра»**

1. Предпроектный анализ. Сбор информации, анализ практики проектирования объектов данного типа. Функциональный анализ.

2. Актуальность, проблематизация, потребительские свойства объекта, морфология изданий данного типа, культурно-символический фактор, технологии изготовления.

3. Определение целевой аудитории, на которую направлено сообщение. Информационная, просветительская и рекламная функция многостраничных печатных изданий

4. Подбор информации, ее анализ и обработка.

5. Материалы и технологии изготовления данного типа объектов.

6. Рубрикация. Иерархия информации.

7. Типографика издания. Заголовки. Главная и второстепенная информация.

8. Иллюстрации как элемент дизайна издания. Переход к обобщению решения. Выбор графического решения с помощью разработки серии вариантов
9. Согласованность композиционной организации информации.
10. Подготовка презентации проекта.

#### **Тема №5 «Комплексное проектирование фирменного стиля»**

1. Исходная информация по теме проекта «Комплексное проектирование фирменного стиля». Сведения о наиболее существенных особенностях данного типа объектов.
2. Изучение особенностей дизайн-проектирования многокомпонентных графических комплексов.
3. Изучение аналогов среди существующих и используемых фирменных стилей компаний, анализ их дизайна. Изучение их своеобразных особенностей связанных с деятельностью компании.
4. Выполнение клаузуры по теме проектирования. Получение первичного образного представления об объекте проектирования. Маркетинговые исследования.
5. Разработка базового фирменного знака и системы визуальной коммуникации.
6. Разработка эскиз-идеи. Анализ исходных данных. Осмысление целевой темы проекта, создание вариантов знака.
7. Работа над графической средой фирменного стиля. Выбор принципиального решения с помощью разработки серии вариантов.
8. Создание констант и переменных фирменного стиля. Переход к обобщению решения.
9. Параллельное исполнение пояснительной записки по теме проектирования.
10. Создание руководства по использованию фирменного стиля компании.
11. Оформление итоговой презентации проекта.

#### **Тема №6 «Дизайн многостраничного печатного издания»**

1. Правила проектирования и отличительные особенности оригинал-макетов различных печатных изданий.
2. Этапы создания газеты: (подготовка материалов; верстка; корректура; цветоделение (цветокорректурa); запись Postscript-файлов; вывод пленок и (или) печатных форм; печать). Анализ исходных данных. Осмысление темы проекта, создание вариантов проекта.
3. Дизайн газеты, как фактор привлечения внимания читателей. Анализ, развитие и углубление творческих предложений эскиза. Процесс детализации, уточнений; углубление замысла.

4. Размерные характеристики газеты (формат газеты, объем номера, количество и размер текстовых колонок на полосе номера, размер пробелов между текстовыми колонками полосы, площадь полосы номера и его емкость).
5. Кратность газетных форматов. Первая страница газеты. Разработка эскиз-идеи.
6. Влияние дизайна первой страницы на конкурентоспособность газеты. Элементы первой полосы, их расположение, величины, текстовое выделение.
7. Иллюстрации как элемент дизайна издания. Сопоставление альтернативного решения в границах рабочей гипотезы. Переход к обобщению решения. Выбор принципиального решения с помощью разработки серии вариантов.
8. Важнейшие элементы дизайна печатного издания (обложка; форзац; разворот; шрифты; заставки; концовки; колонтитул (и колонцифры); иллюстрации (включая фотографии); рекламные блоки). Изменения форматных полос номера.
9. Подготовка презентации проекта.

#### **Тема №7 «Кураторский проект выставки современного искусства. Рекламные материалы»**

1. Профессиональное экспонирование современного искусства.
2. Наслаивание новых смыслов на имеющийся контент. Символизм в дизайне выставочных пространств.
3. Составляющие грамотной организации выставочного пространства.
4. Тематический план выставки.
5. Экспозиционный план выставки.
6. Анализ территории (места) установки выставки.
7. Этап эскизного художественного проектирования.
8. Организация маршрутов движения посетителей.
9. Технические расчеты и изготовление рабочих чертежей на конструкции.
10. Изготовление щитов, планшетов, конструкций, макетов.
11. Исполнение экспонируемого материала – стендов, фотографий, текстов
12. Монтаж выставки, световое оформление и др. работы. Современные аудиовизуальные средства на выставках.

#### **Тема №8 «Дизайн-концепция дипломного проекта»**

1. Предпроектный анализ. Выбор темы дипломного проектирования. Сбор информации, анализ практики проектирования объектов данного типа. Функциональный анализ. Актуальность, проблематизация.

2. Знакомство с аналогами объекта проектирования, анализ их дизайна. Изучение их своеобразных особенностей, визуальный анализ.
3. Определение необходимого количества видов, графических элементов, носителей, схем проектирования.
4. Клаузура. Получение первичного образного представления об объекте проектирования.
5. Эскиз-идея. Анализ исходных данных. Осмысление целевой установки (темы проекта). Ограничение области поиска и перевод проектирование в проблемную ситуацию.
6. Проверка первичной гипотезы на эскизных вариантах, которые служат отправным пунктом новых поисков.
7. Анализ, развитие и углубление творческих предложений эскиза. Процесс детализации, уточнений; углубление замысла.
8. Композиция планшета, правильность оформления чертежей, графическое решение.
9. Подготовка и оформление итоговой презентации проекта.

### **Темы проектов, выполняемых на лабораторных работах**

Творческие задания в рамках текущего контроля проектной деятельности выполняются по темам курсового проекта семестра:

1. «Комбинаторика. Системы знаков визуальной коммуникации» – 1 семестр.
2. «Оригинальная потребительская упаковка» – 2 семестр.
3. «Двенадцатилистовой перекидной календарь» – 3 семестр.
4. «Печатные издания. Буклет. Брошюра» – 4 семестр.
5. «Комплексное проектирование фирменного стиля» – 5 семестр.
6. «Дизайн многостраничного печатного издания» – 6 семестр.
7. «Кураторский проект выставки современного искусства. Рекламные материалы» – 7 семестр.
8. «Дизайн-концепция дипломного проекта» – 8 семестр.

Творческие задания выполняются в рамках последовательных этапов проектной деятельности и могут быть условно объединены по следующим направлениям:

1. Существенные особенности проектируемого объекта
2. Выполнение набросков по теме проектирования
3. Сбор аналогов объекта проектирования, анализ их дизайна
4. Исполнение клаузуры.
5. Разработка эскиз-идеи
6. Первичное эскизирование. Вариантное эскизирование

7. Анализ и синтез ряда вариантов
8. Выполнение эскиза проекта
9. Углубление творческих предложений эскиза
10. Макетирование.
11. Подготовка презентации

### **Критерии оценки проектов, выполняемых на лабораторном занятии**

***Этап проекта считается выполненным, если:***

Проведен анализ проблемы. Обозначена актуальность проектного решения, направления применения его результатов. Проектные решения разработаны в соответствии с мировыми тенденциями в предметной области дизайна.

Представляемая информация последовательна, демонстрируется в требуемом формате с уместным, использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий, уместно применяется терминологический аппарат предметной области.

Использованы основные принципы художественной выразительности, законы изобразительной грамоты, формообразования, композиции, типографики, формирования сообщений. Колористическое решение выполнено в соответствии с учетом задач проекта.

Линейно-конструктивная часть проекта выполняется без серьезных ошибок.

***Этап проекта не считается выполненным, если:***

- Количество объектов дизайна, представленных в проекте не отражает все навыки, полученные в результате овладения программой.
- Проблема проекта не раскрыта. Цитируются устаревшие дизайн-решения, не отражающие знание современного состояния дизайн-проектирования.
- Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.
- Не усвоены основные принципы художественной выразительности, законы изобразительной грамоты, формообразования, композиции, типографики, формирования сообщений.
- Колористическое решение выполнено ошибками в цветовых отношениях.
- Линейно-конструктивная часть проекта выполнена с серьезными ошибками.
- Больше 4 ошибок в представляемой информации.