



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Казакова

(подпись) (Казакова В.А.)
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
коммуникаций и медиа

Казакова

(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« 10 » июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистское мастерство

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль «Мультимедийная журналистика»

Форма подготовки очная

курс 3 семестр 5, 6
лекции 18 час.
практические занятия 72 час.
лабораторные работы _____ час.
в том числе с использованием МАО лек. 10 /пр. 10 /лаб. _____ час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО 20 час.
самостоятельная работа 126 час.
в том числе на подготовку к экзамену 54 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет не предусмотрен
экзамен 5,6 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель (ли): кандидат политических наук О.П. Мальцева

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ В.А.Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ В.А.Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Курс «Журналистское мастерство» предназначен для обучения студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика Профиль «Мультимедийная журналистика» в соответствии с ОП ВО, установленным ДВФУ.

Дисциплина входит в вариативную часть к обязательным дисциплинам Б1.Б.27. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ, всего 216 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, в том числе 10 в интерактивной форме, практические занятия 72 часов, в том числе 10 в интерактивной форме, самостоятельная работа — 126 часа, в том числе 54 на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

Дисциплина «Журналистское мастерство» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Рекламные технологии в СМИ», «Технология интервью».

Курс «Журналистское мастерство» сосредоточен на изучении одной из необходимых частей медийного бизнеса — журналистском профессионализме, наиболее сложном, требующем от будущего выпускника активной гражданской позиции. Умения выделять в потоке событий общественно важные факты, глубокого понимания причин и следствий происходящего, и владения опытом создания журналистского сообщения. Дисциплина носит обобщающий характер.

Дисциплина «Журналистское мастерство» интегрирует в себе практический подход к обучению студентов таким образом, чтобы полученные знания и навыки позволяли выпускникам планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия в медиабизнесе. А также разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью, применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о рекламных технологиях в современных СМИ — от традиционных печатных, электронных до конвергентных

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- в журналистской авторской деятельности научить создавать рекламные материалы для различных типов СМИ и других массмедиа с учетом их специфики;
- в редакторской деятельности — приведение рекламных материалов, предназначенных для различных СМИ, в соответствие с технологическими требованиями, принятыми в редакции;
- обучить основам разработки и коррекции медиапроектов, рекламных кампаний;
- изучить современные технологии производственных процессов подготовки печатного издания, теле- радиопрограммы, Интернет СМИ для эффективного размещения рекламного продукта (открытый модуль, скрытая реклама, специализированная программа, ток-шоу);
- научить анализировать экономические процессы и экономические отношения современных медиапредприятий различных форм собственности (государственные унитарные предприятия, частные);
- использовать основные тенденции развития современных рекламных технологий при изготовлении специализированных научных, экономических, развлекательных сообщений для целевых аудиторий с применением различных журналистских жанров;
- изучить взаимные связи и тенденции развития рекламных технологий в современном отечественном и зарубежном медиабизнесе.
- освоить организационно-управленческие функции в области медиаэкономики и медиаменеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Журналистское мастерство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа средств массовой информации для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ОК-15 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает
Умеет		Собирать, проверять и анализировать информацию
Владеет		Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации
ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной	Знает	основные понятия и законы по применению их в СМИ.
	Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ;

деятельности правовыми нормами, регулирующие функционирование СМИ		анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.
	Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.
ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	Знает	Систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других документов; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законодательства и судебной практики в сфере СМИ.
	Умеет	Следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.
	Владеет	Навыками применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; навыками применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.
ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	Современное состояние массмедиа
	Умеет	Выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций
	Владеет	Навыками сбора информации, ее проверки и анализа

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках Дисциплины «Журналистское мастерство» на практических занятиях применяются следующие методы активного и интерактивного обучения:

- групповые творческие задания;
- круглый стол.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции (18 часов,

из которых 10 в интерактивной форме)

Тема 1. Журналистика как творчество (4 часа)

Понятие о творчестве. Творчество как высшая форма труда. Специфика журналистского творчества. Роль воображения в журналистском творчестве.

Формы творческой деятельности журналиста. Любительское и профессиональное творчество. Обученность, умелость и мастерство - основные ступени в развитии профессионализма. Противоречия журналистского творчества.

Тема 2. Массовые информационные потоки и журналистика (4 часа)

Характеристика массовых информационных потоков. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.

Факторы, определяющие соотношение индивидуального и коллективного начала в журналистской деятельности. Виды творчества и творческая индивидуальность журналиста.

Методологические основы овладения мастерством в сфере журналистики («слагаемые мастерства»): осознание цели творчества, выделение предмета исследования, овладение методом (способом) журналистского творчества и разнообразными методами журналистской деятельности, осознание специфики взаимодействия формы и содержания журналистского произведения.

Тема 3. Стадии и этапы творческого процесса в журналистике (3 часа с использованием МАО)

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Индивидуальное и типическое при создании журналистского произведения, понятие вдохновения. Стадии создания произведения:

формирование замысла, конкретизация и реализация замысла. Авторское редактирование материала. Выделение стадии «публикация» (Р. Бухарцев).

Система методов журналистского творчества. Источники информации. Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров. Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.

Тема 4. Журналистское произведение (4 часа с использованием МАО)

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

1. Идеино-тематическое своеобразие журналистских материалов. Тема журналистского произведения, виды тем, поиск тем и их разработка. Особенности идеи журналистского произведения. Проблема в журналистском тексте.

2. Сюжет в журналистике и в литературе. Особенности развития сюжета в журналистском материале. Виды сюжетного строения и их использование журналистом. Виды композиции. Композиционные приемы.

3. Факт - документальная основа журналистского произведения. Понятие факта в теории журналистики. Факты гносеологические и факты онтологические. Журналистский подход к факту. Факты разных познавательных уровней: обыденные, факты науки, факты эмпирические, факты-образы. Способы представления фактов в журналистских материалах.

4. Конфликт в публицистическом произведении. Двузначность понятия конфликта. Конфликт в жизни и в журналистском произведении. Особенности конфликтов в журналистском тексте. Конфликты внешние и внутренние, основные и неосновные. Факторы, влияющие на представление конфликта в материале. Особенности конфликтов в журналистике.

Тема 5. Профессиональные обязанности журналиста (3 часа с использованием МАО)

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Система профессиональных обязанностей журналиста. Компоненты журналистской деятельности. Состав профессиональных обязанностей журналиста. Профессионально-этические регуляторы журналистского поведения. Творческий потенциал журналиста.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

5 семестр

(18 часов, из них 10 в интерактивной форме)

РАЗДЕЛ I Основные определения и понятия изобразительной журналистики (18 часов)

Задание 1 Основные определения и понятия изобразительной журналистики (2 часа)

Студенты обсуждают вопросы природы изображения, его специфики, проводят анализ изображений на примерах публикаций в СМИ.

Задание 2 Изображение в различных типах СМИ (2 часа с использованием МАО)

Занятия проводится в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студенты должны оценить роль изображения, особенности подачи изображения в разных средствах массовой информации.

Задание 3. Обсуждения проблемы взаимодействия слова и изображения в различных типах СМИ (2 часа с использованием МАО)

Занятия проводится в интерактивной форме: круглый стол

Задание: студенты проводят анализ публикаций в СМИ. Оценивают проекцию одного и того же изображения в разных видах средств массовой коммуникации.

Занятие 4. Изобразительная природа фотожурналистики (2 часа с использованием МАО)

Занятия проводятся в интерактивной форме: круглый стол.

Задание: студенты обсуждают изобразительной природы фотожурналистики. Проводят разносторонний анализ публикаций. Студенты подбирают оптимальное размещение фотоиллюстраций и рисунков на полосе.

Занятие 5. Изобразительный ряд на телевидении (2 часа)

Студенты выявляют роль, значение, основные приёмы передачи информации.

Занятие 6. Взаимодействие слова и изображения на экране (4 часа)

Занятия проводятся в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студенты изучают основные монтажные приёмы, приемы графики на ТВ.

Занятие 7. Использование инфографики в различных типах СМИ (2 часа с использованием МАО)

Занятия проводятся в интерактивной форме: творческое занятие.

Задание: студенты проводят обсуждение природы инфографики, её специфики, анализ публикаций. Студенты должны разработать инфографики на основе имеющейся информации.

Занятие 8 . Журналистское произведение как тип текста (2 часа с использованием МАО)

Занятия проводятся в интерактивной форме: круглый стол.

Задание: студенты разбирают различные виды журналистских рубрик с синтаксической точки зрения.

6 семестр (54 часа)

РАЗДЕЛ II Рассуждения о журналистике (54 часа)

Занятие 1. Воображение в журналистском творчестве (4 часа)

Роль воображения в журналистике: анализ журналистских текстов. Примеры из журналистской практики. Способы стимулирования воображения.

Занятие 2. Заметка «Утро современной семьи» (4 часа)

Студенты должны написать заметку на тему «Утро современной семьи», используя только оксюмороны.

Занятие 3. Журналист и его редакция (4 часа)

Журналист как часть редакционного коллектива. Проблемы взаимоотношений внутри редакции. Журналист – «новичок»: проблемы вхождения в новый коллектив. Обсуждение собственного опыта взаимодействия с редакциями СМИ участников семинарского занятия.

Занятие 4. Рассуждения о журналистике (4 часа)

Студенты должны включить в свои рассуждения о журналистике, о разработке различных тем на современном материале следующую цитату из теоретического трактата Л.Б. Альберти и приложить выраженные в ней идеи к актуальным сюжетам:

...величайшего порицания заслуживает тот живописец, который пользуется белым и черным, не соблюдая строгой меры. Хорошо было бы, если бы белое продавалось живописцам дороже, чем самые драгоценные самоцветы. Было бы, без сомнения, очень полезно, если белое и черное изготавливались из тех огромных жемчужин, которые Клеопатра растворила в уксусе, ибо тогда живописцы на них в должной мере скупились бы, их берегли бы, и произведения были бы правдивее, нежнее и прелестнее.

Занятие 5. Методы журналистского творчества (3 часа)

Традиционные и нетрадиционные методы журналистского творчества. Методы предъявления информации в журналистском тексте. Анализ текстов периодики, созданных с применением традиционных методов. Разбор журналистских произведений с учетом методов предъявления информации в тексте.

Занятие 6. Покадровый сценарий (3 часа)

Студенты разбиваются на группы, выбирают в качестве основы какое-либо известное стихотворение, например, «Я помню чудное мгновенье...» или «Анчар» А.С. Пушкина, и пишут покадровый сценарий остросюжетного клипа. Подбирают музыкальное сопровождение действию.

Занятие 7. Жанры современной периодической печати: новостная журналистика (3 часа)

Принципы выделения информационных жанров. Основные признаки и характеристики. Структура текстов новостной журналистики. Анализ текстов современной периодики. Доля новостных материалов на газетной полосе. Особенности информационных жанров (на основе разбора журналистских текстов).

Занятие 8. «Имена» (3 часа)

Студенты должны построить два текста из имен собственных так, чтобы их последовательность создавала говорящий контекст, свою систему координат. В первом тексте применяются имена мировых знаменитостей, во втором — имена друзей. На какие целевые аудитории можно ориентировать эти тексты и почему?

Занятие 9. Жанры современной периодической печати: аналитическая журналистика (4 часа)

Аналитические жанры в современной газетной и журнальной периодике. Особенности работы с фактами в аналитических жанрах. Анализ текстов современной периодики. Аналитика в местной и центральной прессе. Особенности аналитических жанров (на основе разбора журналистских текстов).

Занятие 10. «Первое свидание» (4 часа)

Студенты должны написать по 5 начальных и финальных абзацев для пяти воображаемых статей на эту тему в массовые журналы различной целевой направленности:

- а) модный, гламурный;
- б) для провинциальных подростков;
- в) для молодежи, увлеченной наукой и техникой; г) музыкальный, для рэперов;
- д) для домохозяек.

Смысл задания — создать лид и коду (соорудить вход и выход).

Занятие 11. Жанры современной периодической печати: художественная публицистика (4 часа)

Очерк: анализ произведений классиков очеркового жанра в журналистике. В. Аграновский. Современный очерк. Фельетон: анализ произведений российских фельетонистов XX века (Ильф и Петров), современных публицистов, работающих в жанре фельетона. Особенности художественно-публицистических произведений.

Занятие 12. «Первое свидание 2» (4 часа)

Занятия проводится в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студенты должны обменяться своими заготовками (см. задание 5) со студентами группы, чтобы «приписать» корпусы текстов к представленным обрамлениям. В результате необходимо сделать выводы соответствуют ли вставленные «внутренности»:

- а) обрамлению — лидам и кодам;
- б) направленности воображаемых журналов.

Студенты должны объяснить свои выводы как можно подробнее, исходя из сбалансированности выразительности средств, примененных авторами-основателями и их последователями.

Занятие 13. Факт – основа журналистского произведения (4 часа)

Виды фактов. Факт и мнение. Журналистский факт. Анализ журналистских произведений: выделение фактической основы. Работа с текстами периодики, собственными журналистскими публикациями участников семинарского занятия.

Задание 14. Определение привлекательности глянцевого журнала для целевой аудитории (3 часа)

Студенты разбиваются на группы, рассматривают первые полосы трех любых глянцевого журналов и определяют, чем привлекают внимание читателя их авторы и редакторы в первую очередь.

Занятие 15. Удачный текст – неудачный текст (3 часа)

Профессиональный анализ журналистского произведения: основные этапы. Анализ журналистского произведения, приближающегося к эталонам

журналистского мастерства. Аргументы в пользу этого утверждения. Анализ неудачной публикации, аргументы «за» и «против».

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Журналистское мастерство» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства — наименование	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I Основные определения и понятия изобразительной журналистики и	ОК-15	Знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации	УО-1 собеседование	Экзамен
			Умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию		
			Владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации		
		ОПК-7	Знает	основные понятия и законы по применению их в СМИ.	УО-1 собеседование	Экзамен
			Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.		
			Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной		

				демократии и рыночной экономики.		
2	Раздел II Рассуждения о журналистике	ОПК-8	Знает	Систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других документов; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законодательства и судебной практики в сфере СМИ.	УО-1 Собеседование ПР-4 Реферат	Экзамен
			Умеет	Следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.		
			Владеет	Навыками применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; навыками применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и		

				редакторской деятельности.		
		ПК-1	Знает	Современное состояние массмедиа	ПР-4 Реферат	Экзамен
			Умеет	Выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций		
			Владеет	Навыками сбора информации, ее проверки и анализа		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Ушанов П.В. Реклама в телевизионной программе : учебное пособие / П. В. Ушанов. — Владивосток : Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2011. — 43 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:416981&theme=FEFU>

2. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

3. Паршукова, Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Б. Паршукова, Т. А. Воробьева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 64 с. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/45008.html>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Амиров, В. М. Деловая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Амиров ; под ред. В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html>

2. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса [Электронный ресурс] : статья / Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». — М.: МедиаМир, 2015. — С. 20-21. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506113>

3. Бобров, А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Бобров. — М. : Московский гуманитарный

университет, 2016. — 220 с. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/74729.html>

Нормативно-правовые материалы

1. Закон «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] : от 27.12.1991 № 2124-1 : [ред. от 24.11.2014]. — Режим доступа : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255>.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. Microsoft Office Professional Plus 2010 — офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 — свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студентам при освоении дисциплины «Журналистское мастерство» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей учебной программы дисциплины (далее — РПУД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте департамента, с графиком консультаций преподавателей департамента.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию, до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия, при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не

только лекции, учебную литературу, но и нормативно — правовые акты и материалы правоприменительной практики.

Теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе. В начале занятий можно задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения. В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПУД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильного департамента, тему доклада, год,

место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Эссе, рефераты предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

VIII. Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI ЗСТ LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 703

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Журналистское мастерство»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине:

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1–17 неделя	Подготовка к устным собеседованиям	15 часов	Ответ на практическом занятии
2	1–17 неделя	Подготовка к практическим занятиям	15 часов	Групповое творческое занятие / круглый стол
3	18 неделя	Подготовка к зачету	6 часов	Зачет
2	24-35 неделя	Подготовка реферата	33 часа	Защита реферата
4	24–40 неделя	Подготовка к устным собеседованиям	15 часов	Ответ на практическом занятии
5	24–40 неделя	Подготовка к практическим занятиям	15 часов	Групповое творческое занятие / круглый стол
6	41 неделя	Подготовка к экзамену	27 часов	Экзамен

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Групповые творческие задания (проекты):

5 семестр

1. Основные определения и понятия изобразительной журналистики
2. Изображение в различных типах СМИ
3. Изобразительный ряд на телевидении

6 семестр

1. Взаимодействие слова и изображения на экране
2. Использование инфографики в различных типах СМИ
3. Заметка «Утро современной семьи»
4. Рассуждения о журналистике
5. Покадровый сценарий
6. Имена
7. Первое свидание

8. Первое свидание 2.

Темы для обсуждения на круглом столе:

1. Определение привлекательности гляцевых журналов для целевой аудитории
2. Журналистское произведение как тип текста
3. Обсуждения проблемы взаимодействия слова и изображения в различных типах СМИ
4. Изобразительная природа фотожурналистики.

Темы для написания рефератов:

1. Писатель и журналист: векторы литературной деятельности.
2. Понятие жанра в журналистике.
3. Эволюция жанра в журналистике.
4. Характеристики и система жанров российских медиа.
5. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
6. Новость как жанр.
7. Классификационные элементы новости
8. Модели новостной коммуникации
9. Актуальная новостная журналистика
10. Ранжирование новостей
11. Новость — событие — медиасобытие
12. Информация: тема, идея, сюжет
13. Жанровые характеристики зарисовки
14. Пейзаж как предмет отображения действительности.
15. Средства создания пейзажной зарисовки
16. Специфика бытовой зарисовки
17. Специфика производственной зарисовки
18. Интервью как жанр и способ получения информации
19. Виды интервью

20. Репортаж как жанр
21. Композиционные и художественные особенности репортажа
22. Портрет как предмет отображения действительности
23. Средства создания портрета в журналистике
24. Характер и его отображение в журналистском тексте
25. Герой и средства его создания и описания
26. Виды форматов в журналистике. Понятие «спецформат»
27. Принципы визуальной журналистики
28. Типы инфографики
29. Жанры инфографики
30. Инфографика в газете, журнале, на ТВ и в интернете.

Темы для собеседований:

1. Заметка и отчет в печатных СМИ
2. Заметка и отчет на телевизионных каналах
3. Заметка и отчет на радиостанциях
4. Заметка и отчет в Интернет СМИ
5. Информационные жанры в конвергентных СМИ
6. Информационные жанры журналистики в рекламном продукте
7. Аналитические жанры журналистики
8. Художественно-публицистические жанры журналистики
9. Политическая информация в СМИ
10. Методы сбора общественно значимой информации
11. Проверка полученной информации в различных источниках
12. Мнение эксперта, слухи, сброс компромата и другие технологии в СМИ
13. Особенности подачи информации в новостных передачах и программах на радио, телевидении
14. Экономическая информация в разделе новости в печатных изданиях

15. Работа с техническими специалистами при подготовке редакционного продукта в печатном издании, на радио, телевидении

16. Информация в режиме он-лайн с использованием мобильного телефона

17. Работа журналиста на спортивных мероприятиях

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильного департамента, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация — представление реально существующего зрительного ряда. Образы — в отличие от иллюстраций — метафора. Их

назначение — вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма — визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица — конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение — структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды — визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации — устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- рекомендуемое число слайдов 17-22;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал — должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Эссе, рефераты, курсовые предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

1. Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, сообщения, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 баллов — работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл — студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов — если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

2. Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

3. Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов — если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 баллов — знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках

данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 балл — фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов — незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

4. Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна — две неточности в ответе.

✓ 75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием

темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Журналистское мастерство»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

Владивосток
2015

**Паспорт
фонда оценочных средств по дисциплине «Журналистское мастерство»»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации
	Умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию
	Владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации
ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знает	основные понятия и законы по применению их в СМИ.
	Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.
	Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.
ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	Знает	Систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других документов; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законотворчества и судебной практики в сфере СМИ.
	Умеет	Следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.
	Владеет	Навыками применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; навыками применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.
ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	Современное состояние массмедиа
	Умеет	Выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций
	Владеет	Навыками сбора информации, ее проверки и анализа

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства — наименование	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I Основные определения и понятия изобразительной журналистики и	ОК-15	Знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации	УО-1 собеседование	Экзамен
			Умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию		
			Владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации		
		ОПК-7	Знает	основные понятия и законы по применению их в СМИ.	УО-1 собеседование	Экзамен
			Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.		
			Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и		

				рыночной экономики.		
2	Раздел II Рассуждения о журналистике	ОПК-8	Знает	Систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других документов; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законодательства и судебной практики в сфере СМИ.	УО-1 Собеседование ПР-4 Реферат	Экзамен
			Умеет	Следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.		
			Владеет	Навыками применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; навыками применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и		

				редакторской деятельности.		
		ПК-1	Знает	Современное состояние массмедиа	ПР-4 Реферат	Экзамен
			Умеет	Выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций		
			Владеет	Навыками сбора информации, ее проверки и анализа		

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-15 способностью к самоорганизации и самообразованию	знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации	Знание выразительных возможностей мультимедиа и систем виртуальной реальности, требований, предъявляемых интерактивностью к литературной первооснове произведения	Способность узнавать мультимедиа произведения, созданные в формате сторителлинга, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации о технологии текстосложения в разных жанрах
	умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию	Умение профессионально анализировать и оценивать готовые мультимедийные произведения	Способность выполнять предписанные действия по созданию сторителлинга, текстосложению в мультимедийных произведениях,
	владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации	Владение навыками текстосложения в мультимедийной среде	Способность правильно цитировать источники

ОПК-7 способность руководствовать ся в профессиональн ой деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирован ие СМИ	Знает	основные понятия и законы по применению их в СМИ.	Знание основных понятий и законов по применению их в СМИ.	Может назвать основные понятия и законы по применению их в СМИ.
	Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.	Умение ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационны х работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.	Ориентируется на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализирует процессы восприятия; использует знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационны х работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.
	Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.	Владение способами выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.	Способен вырабатывать самостоятельный правовой анализ постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.
ОПК-8 способность следовать в профессиональ ной деятельности основным	Знает	Систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения	Знание системы отечественного законодательства о СМИ; содержания Закона РФ «О СМИ»; основных положений	Ориентируется в системе отечественного законодательства о СМИ; свободно ориентируется в содержании

<p>российским и международным документам по журналистской этике</p>		<p>международных документов и договоров, Конституции РФ, других документов; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законоотворчества и судебной практики в сфере СМИ.</p>	<p>международных документов и договоров, Конституции РФ, других документов; субъектов, объектов и направлений государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмов применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденций законоотворчества и судебной практики в сфере СМИ.</p>	<p>Закона РФ «О СМИ»; в основных положениях международных документов и договоров, Конституции РФ, других документов; субъектах, объектах и направлениях государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмах применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденциях законоотворчества и судебной практики в сфере СМИ.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.</p>	<p>Умение оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в</p>	<p>Оперативно находит нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использует при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ; с позиций правовых норм анализирует конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике</p>

			повседневной практике редакции; анализировать и оценивать законодательные инициативы в сфере СМИ; использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов.	редакции; анализирует и оценивает законодательные инициативы в сфере СМИ; использует в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов; принимает адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов.
	Владеет	Навыками применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; навыками применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.	Владение навыками применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; навыками применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.	Применяет знание законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; навыками применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.
ПК-1 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций,	знает (пороговый уровень)	Способы, методы сбора информации, ее проверки и анализа.	Знание основных способов, методов сбора информации, ее проверки и анализа.	-способность перечислить источники информации, проанализировать информацию

владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	умеет (продвинутый)	Выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	Умение работать с использованием современных методов сбора информации, ее проверки и анализа	Способность изучить информацию относительно объекта и предмета исследования; применять метод сбора информации, ее проверки и анализа для написания актуального контента
	владеет (высокий)	Приемами практической работы написания актуального контента с использованием современных методов сбора информации, ее проверки и анализа..	Владение навыками работы с учетом данных о современных методах сбора информации, ее проверки и анализа.	Способность перечислить источники информации, анализировать информацию; изучать информацию относительно объекта и предмета исследования.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Журналистское мастерство» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-1 Собеседование, ПР-4 Реферат.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
---------------	---	---	--

УО-1	Собеседование	Обсуждение отдельных частей, разделов, тем, вопросов изучаемого курса. Служит формой проверки и повышения знаний студентов.	Вопросы для собеседования
ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Реферат

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Журналистское мастерство» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы на экзамен

по дисциплине Журналистское мастерство

5 семестр

1. Порождение журналистского текста. Уровень выразительности.
2. Журналистский текст как система выразительных средств.
3. Эффективность журналистского текста. Творческий импульс.
4. Пути формирования представления об адресате журналистского текста.
5. Принципы сбора информации для журналиста.
6. Ретрансляция смыслов как журналистская проблема.
7. Ретрансляция смыслов — основа журналистского мастерства.
8. Интертекстуальность журналистского произведения.
9. Аллюзия как принцип современной журналистики.
10. Журналистский текст: вербальная и иконическая составляющие.

11. Уровень выразительности журналистского текста.
12. Выразительность как важнейшее коммуникативное качество речи.
13. Проблема «форма — содержание» в журналистском тексте.
14. Способы усиления выразительности журналистского текста.
15. Лексические средства выразительности.
16. Процессы либерализации социально-бытовой сферы и сдвиги в языке СМИ.
17. Стилистическая окраска языковых средств современных СМИ.
18. Признаки стиля и формула работы с целевой аудиторией.
19. «Избыток выразительности» как проблема журналистского текста.
20. Фальшь в журналистских материалах.
21. Использование стереотипов в журналистском тексте.
22. Манипулятивные способы воздействия на массовое сознание.
23. Манипулятивные технологии в литературной работе журналиста.
24. Проблема скорости творчества журналиста.
25. Фоновые знания и проблема взаимопонимания автора и аудитории.
26. Фоновые знания и этические проблемы.
27. Стилистические проблемы современных СМИ.
28. Демократизация публичной речи. Диалоговый стиль мышления.
29. Проблема благозвучия речи.
30. Интонирование речи.

Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

Школа гуманитарных наук

ООП 42.03.02 «Журналистика»

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста»

Форма обучения Очная

Семестр Осенний 2019–2020 учебного года

Реализующий департамент журналистики и издательского бизнеса

Экзаменационный билет № 1

1. Порождение журналистского текста. Уровень выразительности.
2. Журналистский текст как система выразительных средств.

Директор департамента _____ В.А. Казакова

6 семестр

1. Роль детали в журналистском тексте. Метонимичный характер детали.
2. Точность детали как журналистская проблема.
3. Деталь и фоновые знания разных целевых аудиторий.
4. Проблема целостности автора и произведения.
5. Журналистский текст и авторское «Я» журналиста.
6. Композиция журналистского текста.
7. Композиционные особенности журналистских текстов различных жанров.
8. Идеино-композиционный стандарт медиатекста и его составляющие.
9. Стил ь перевернутой пирамиды в информационных текстах
Адаптация западной традиции на отечественной почве.
10. Хэдлайн и заголовок: специфика отличия.
11. Хэдлайн и лид.
12. Типология лида. Лид и его функции.
13. Заголовочный комплекс.
14. Массовые и качественные заголовки.
15. Врез и лид: функциональные особенности.
16. Сюжет и корпус.
17. Классическая сюжетная схема и ее варианты.
18. Действительность как гипертекст.

19. Понятие «текста реальности». Соотношение с журналистским текстом.
20. Сюжетообразование в рамках СМИ.
21. Журналистский сюжет и концепция СМИ.
22. Кода. Эффект последнего абзаца.
23. Кода и ее функции. Углубление мотивации к творчеству.
24. Кода и проблема действенности журналистского текста.

Образец экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
Школа гуманитарных наук

ООП 42.03.02 «Журналистика»

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста»

Форма обучения Очная

Семестр Осенний 2019–2020 учебного года

Реализующий департамент журналистики и издательского бизнеса

Экзаменационный билет № 1

1. Роль детали в журналистском тексте. Метонимичный характер детали.
2. Точность детали как журналистская проблема.

Директор департамента _____ В.А. Казакова

Критерии оценки:

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью,

логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна — две неточности в ответе.

✓ 75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для текущей аттестации
Вопросы для собеседования
по дисциплине Журналистское мастерство

Раздел I

1. Заметка и отчет в печатных СМИ
2. Заметка и отчет на телевизионных каналах
3. Заметка и отчет на радиостанциях
4. Заметка и отчет в Интернет СМИ
5. Информационные жанры в конвергентных СМИ
6. Информационные жанры журналистики в рекламном продукте
7. Аналитические жанры журналистики
8. Художественно-публицистические жанры журналистики

Раздел II

1. Психология рекламной деятельности
2. Политическая информация в СМИ
3. Методы сбора общественно значимой информации
4. Проверка полученной информации в различных источниках
5. Мнение эксперта, слухи, сброс компромата и другие технологии в СМИ
6. Особенности подачи информации в новостных передачах и программах на радио, телевидении
7. Экономическая информация в разделе новости в печатных изданиях
8. Работа с техническими специалистами при подготовке редакционного продукта в печатном издании, на радио, телевидении
9. Информация в режиме он-лайн с использованием мобильного телефона
10. Работа журналиста на спортивных мероприятиях

Критерии оценки (устный ответ)

- ✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области,

отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна — две неточности в ответе.

✓ 75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Темы для рефератов

по дисциплине Журналистское мастерство

- Писатель и журналист: векторы литературной деятельности.
- Понятие жанра в журналистике.
- Эволюция жанра в журналистике.
- Характеристики и система жанров российских медиа.
- Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
 - Новость как жанр.
 - Классификационные элементы новости
 - Модели новостной коммуникации
 - Актуальная новостная журналистика
 - Ранжирование новостей
 - Новость — событие — медиасобытие
 - Информация: тема, идея, сюжет
 - Жанровые характеристики зарисовки
 - Пейзаж как предмет отображения действительности.
 - Средства создания пейзажной зарисовки
 - Специфика бытовой зарисовки
 - Специфика производственной зарисовки
 - Интервью как жанр и способ получения информации
 - Виды интервью
 - Репортаж как жанр
 - Композиционные и художественные особенности репортажа
 - Портрет как предмет отображения действительности
 - Средства создания портрета в журналистике
 - Характер и его отображение в журналистском тексте
 - Герой и средства его создания и описания
 - Виды форматов в журналистике. Понятие «спецформат»
 - Принципы визуальной журналистики

- Типы инфографики
- Жанры инфографики
- Инфографика в газете, журнале, на ТВ и в интернете.

Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений