

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»
Школа искусств и гуманитарных наук

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04-19 от 11.04.2019

42.03.01

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: прикладной бакалавриат	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4г	
+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт ОС ВО ДВФУ от 21.10.2016

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации образовательной деятельности

Зам. директора ШИГН по учебной и воспитательной работе

Руководитель образовательной программы


/ Кузьмин П.В./


/ Волошина М.А./


/ Лыкова Т.Д./



Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I															*			Э	Э	Э	К	К																					Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	
II															*			Э	Э	Э	К	К																						Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
III															*			Э	Э	Э	К	К																						Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV															*			Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	17	18	35	17	18	35	17	18	35	17		17	122
Э	Экзаменационные сессии	3	2	5	3	2	5	3	2	5	2		2	17
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		4	4		18	18	26
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	2	8	10	31
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	4□ (24 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Наименование	Сем. 8									Код	Наименование	Компетенции
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	Конт роль			

Блок 1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

Б1.Б.01	Иностранный язык										142	Академический департамент английского языка	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.02	Философия										140	Департамент философии и религиоведения	ОК-8
Б1.Б.03	История										137	Департамент истории и археологии	ОК-9
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности										20	Теории и методики физической культуры и спортивно-оздоровительной рекреации	ОК-16
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт										21	Методики преподавания циклических видов спорта	ОК-15
Б1.Б.06	Основы проектной деятельности										139	Департамент социальных наук	ОК-3; ОК-13
Б1.Б.07	Риторика и академическое письмо										76	Русского языка и литературы	ОК-1; ОК-6; ОК-12
Б1.Б.08	Логика										140	Департамент философии и религиоведения	ОК-1
Б1.Б.09	Психология										139	Департамент социальных наук	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.10	Социология										139	Департамент социальных наук	ОК-1; ОК-3; ПК-11
Б1.Б.11	Теория коммуникации и практика делового общения										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-5; ПК-12
Б1.Б.12	Экономика										133	Академический департамент	ОК-10
Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.14	Основы рекламы и связей с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-13
Б1.Б.15	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-5; ОК-6; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.16	Профессии в рекламной и PR деятельности										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2
Б1.Б.17	История рекламной и PR-деятельности										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.18	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОК-3; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.19	Правовые основы медиаотрасли										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-4; ОК-6; ОК-11
Б1.Б.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-13; ОПК-2
Б1.Б.21	Работа с текстом в профессиональной сфере										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-6; ОК-12; ОПК-3
Б1.Б.22	Разработка и технологии производства рекламного продукта										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.23	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-12; ОК-14; ОПК-5
Б1.Б.24	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.25	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.26	GR коммуникации										160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ОК-11; ОПК-4
Б1.Б.27	История и теория медиа										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.28	Имиджелогия										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.29	Антикризисные коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОПК-4
Б1.Б.30	Иностранный язык в профессиональной коммуникации										70	Профессионально-ориентированного перевода	ОПК-3; ПК-13

Вариативная часть

Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10
Б1.В.03	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10; ПК-11
Б1.В.04	Профессионально-ориентированные коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1

Индекс	Наименование	с 4 Сем. 8									Закрепленная кафедра		Компетенции
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	Конт роль	Код	Наименование	
Б1.В.05	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2
Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту										152	Департамент физического воспитания	ОК-15
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1												ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в сфере применения										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Психология рекламной и PR-деятельности										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2												ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.02	Международная реклама										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3												ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.02	Современный рекламный и PR- бизнес										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4												ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Внутрикорпоративные связи с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Немедийные коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5												ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Психология и социология массовых коммуникаций										139	Департамент социальных наук	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии										139	Департамент социальных наук	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6												ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.06.01	Современные издательские технологии в рекламном процессе										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.06.02	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7												ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Психология общения и социального взаимодействия										139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России										139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.03	Социология девиантного поведения										139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.04	История Дальнего Востока России										137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.05	История восточной философии										140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.06	Христианство и культура										140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8												ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08.01	Психология творчества и интеллекта										139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08.02	Управление конфликтами в организациях										139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире										139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08.04	Социокультурная антропология стран АТР										137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08.05	История западной философии										140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08.06	Религиозные традиции Востока										140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9												ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.09.01	Психология стресса										139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.09.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов										139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.09.03	Гендерный анализ современного общества										139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.09.04	Социальная история России										137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.09.05	Этика										140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.09.06	Человек в религиях мира										140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1

Индекс	Наименование	Сем. 2											Сем. 3										Сем. 4										
		Сем. 2											Сем. 3										Сем. 4										
		з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СРП	СР
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10																																
Б1.В.ДВ.10.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала																																
Б1.В.ДВ.10.02	Конфликты в мультикультурной среде																																
Б1.В.ДВ.10.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования																																
Б1.В.ДВ.10.04	Национальный вопрос в России: история и современность																																
Б1.В.ДВ.10.05	Философская антропология																																
Б1.В.ДВ.10.06	Современные нетрадиционные религиозные движения																																
			72				72					11	468	54			144	46				216	54	10	432	90			162	46		180	
		27	1044	126	56		342	198	18	18	459	81	29	1116	108	28		360	172	18	18	468	144	22	864	162	20		306	138		297	99

Блок 2.Практики

Вариативная часть

Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	6	216								18		198																					
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности																						6	216						18			198	
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта оценочно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности																																	
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа																						3	108						18			90	
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика																																	
		6	216								18		198										9	324						36			288	
		6	216								18		198										9	324						36			288	

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

Б3.В.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты																																
------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ФТД.Факультативы

Вариативная часть

ФТД.В.01	Паблсити в продвижении проектов в сфере экологии																						2	72				36				36	
ФТД.В.02	Социальная реклама																																
																							2	72				36				36	
																								2	72				36				36

Индекс	Наименование	с 4									Закрепленная кафедра		Компетенции	
		Сем. 8									Код	Наименование		
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	Конт роль						
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10													ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.10.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала											139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.10.02	Конфликты в мультикультурной среде											139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.10.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования											139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.10.04	Национальный вопрос в России: история и современность											137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.10.05	Философская антропология											140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.10.06	Современные нетрадиционные религиозные движения											140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1
Блок 2. Практики														
Вариативная часть														
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности											138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности											138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта оценочно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности											138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа											138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3; ПК-10; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	27	972				18		954			138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-14
		27	972				18		954					
		27	972				18		954					
Блок 3. Государственная итоговая аттестация														
Базовая часть														
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	6	216				18		162	36		138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
		6	216				18		162	36				
		6	216				18		162	36				
ФТД. Факультативы														
Вариативная часть														
ФТД.В.01	Паблсити в продвижении проектов в сфере экологии											138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-13
ФТД.В.02	Социальная реклама											138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.02	Философия	ОК-8
Б1.Б.03	История	ОК-9
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-16
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	ОК-15
Б1.Б.06	Основы проектной деятельности	ОК-3; ОК-13
Б1.Б.07	Риторика и академическое письмо	ОК-1; ОК-6; ОК-12
Б1.Б.08	Логика	ОК-1
Б1.Б.09	Психология	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.10	Социология	ОК-1; ОК-3; ПК-11
Б1.Б.11	Теория коммуникации и практика делового общения	ОПК-4; ОПК-5; ПК-12
Б1.Б.12	Экономика	ОК-10
Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.14	Основы рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-13
Б1.Б.15	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	ОК-5; ОК-6; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.16	Профессии в рекламной и PR деятельности	ОПК-1; ОПК-2
Б1.Б.17	История рекламной и PR-деятельности	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.18	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	ОК-1; ОК-3; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.19	Правовые основы медиаотрасли	ОК-4; ОК-6; ОК-11
Б1.Б.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-13; ОПК-2
Б1.Б.21	Работа с текстом в профессиональной сфере	ОК-6; ОК-12; ОПК-3
Б1.Б.22	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ОК-1; ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.23	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью	ОК-12; ОК-14; ОПК-5
Б1.Б.24	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.25	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.26	GR коммуникации	ОК-11; ОПК-4
Б1.Б.27	История и теория медиа	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.28	Имиджелогия	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.29	Антикризисные коммуникации	ОК-2; ОПК-4
Б1.Б.30	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	ОПК-3; ПК-13

Б1.В	Вариативная часть	ОК-15; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-10
Б1.В.03	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-10; ПК-11
Б1.В.04	Профессионально-ориентированные коммуникации	ПК-1
Б1.В.05	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	ПК-2
Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-15
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в сфере применения	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Психология рекламной и PR-деятельности	ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.02	Международная реклама	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.02	Современный рекламный и PR- бизнес	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Внутрикорпоративные связи с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Немедийные коммуникации	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Психология и социология массовых коммуникаций	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.06.01	Современные издательские технологии в рекламном процессе	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.06.02	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Психология общения и социального взаимодействия	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.03	Социология девиантного поведения	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.04	История Дальнего Востока России	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.05	История восточной философии	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.06	Христианство и культура	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08.01	Психология творчества и интеллекта	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08.02	Управление конфликтами в организациях	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.08.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире	ПК-14; УПК-1

	Б1.В.ДВ.08.04	Социокультурная антропология стран АТР	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.08.05	История западной философии	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.08.06	Религиозные традиции Востока	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.09.01	Психология стресса	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.09.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.09.03	Гендерный анализ современного общества	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.09.04	Социальная история России	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.09.05	Этика	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.09.06	Человек в религиях мира	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.10.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.10.02	Конфликты в мультикультурной среде	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.10.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.10.04	Национальный вопрос в России: история и современность	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.10.05	Философская антропология	ПК-14; УПК-1
	Б1.В.ДВ.10.06	Современные нетрадиционные религиозные движения	ПК-14; УПК-1
Б2		Практики	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б2.В	Вариативная часть	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта оценочно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-3; ПК-10; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
ФТД		Факультативы	ОПК-4; ПК-1; ПК-13
	ФТД.В	Вариативная часть	ОПК-4; ПК-1; ПК-13
	ФТД.В.01	Паблсити в продвижении проектов в сфере экологии	ОПК-4; ПК-13
	ФТД.В.02	Социальная реклама	ПК-1

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестры											
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя																						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	Конт роль			Всего	Неделя																				
ИТОГО (с факультативами)				972									27	20		1260												33	24		2232										60	44						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				972									27			1260												33			2232									60								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52												53,5																																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			30												40,5																																
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28												23																																
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			29												24																																
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)															4																																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				972	488	132		320	18	18	394	90	27	ТО: 17 Э: 3		1044	504	126		342	18	18	459	81	27	ТО: 18 Э: 2			2016	992	258		662	36	36	853	171	54	ТО: 35 Э: 5									
1	Б1.Б.01	Иностранный язык	За	144	108			72	18	18	36		4		За	144	108	126		342	18	18	36		4		За(2)	288	216			144	36	36	72		8			142	1234							
2	Б1.Б.03	История													Экз	108	54	18		36				27	27	3		Экз	108	54	18		36			27	27	3			137	2						
3	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	За	72	22	4		18			50		2														За	72	22	4		18			50		2			20	1							
4	Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	За	72	70	2		68			2		2														За	72	70	2		68			2		2			21	1							
5	Б1.Б.06	Основы проектной деятельности														За	108	54	18		36			54		3		За	108	54	18		36			54		3			139	2						
6	Б1.Б.07	Риторика и академическое письмо	За	72	54	18		36			18		2														За	72	54	18		36			18		2			76	1							
7	Б1.Б.08	Логика													За	72	36	18		18			36		2		За	72	36	18		18			36		2			140	2							
8	Б1.Б.09	Психология	Экз	108	36	18		18			45	27	3			Экз	108	36	18		18		45	27	3		Экз	108	36	18		18			45	27	3			139	1							
9	Б1.Б.10	Социология														Экз	108	36	18		18		45	27	3		Экз	108	36	18		18			45	27	3			139	2							
10	Б1.Б.11	Теория коммуникации и практика делового общения													За	72	36	18		18			36		2		За	72	36	18		18			36		2			138	2							
11	Б1.Б.12	Экономика	За	72	36	18		18			36		2														За	72	36	18		18			36		2			133	1							
12	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации													За	144	54	18		36			90		4		За	144	54	18		36			90		4			138	2							
13	Б1.Б.14	Основы рекламы и связей с общественностью	Экз	108	36	18		18			45	27	3			Экз	216	54	18		36		135	27	6		Экз(2)	324	90	36		54			180	54	9			138	12							
14	Б1.Б.16	Профессии в рекламной и PR деятельности	Экз	180	72	36		36			72	36	5														Экз	180	72	36		36			72	36	5			138	1							
15	Б1.Б.24	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	За	144	54	18		36			90		4														За	144	54	18		36			90		4			138	1							
16	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту													За	72	72			72							За	72	72			72								152	23456							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(6)											Экз(3) За(6)											Экз(6) За(12)																							
ПРАКТИКИ			(План)											(План)											(План)																							
	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности													ЗаО	216	18			18			198		6	4		ЗаО	216	18			18			198		6	4									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											(План)											(План)																							
КАНИКУЛЫ														2											5											7												

№	Индекс	Наименование	Семестр 3														Семестр 4														Итого за курс														Каф.	Семестры	
			Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя																	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.				Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	Конт роль																							
ИТОГО (с факультативами)				1116												29	20		1260												33	24		2376												62	44
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116												29			1188												31			2304												60	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57,2															52,5															54,9													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		48															49,5															48,8													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24,4															22															23,2													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25,5															23															24,3													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4,3															4															4,2													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1116	504	108		360	18	18	468	144	29	ТО: 170 Э: 3		1044	522	162		342	18		423	99	27	ТО: 180 Э: 2		2160	1026	270		702	36	18	891	243	56	ТО: 350 Э: 5									
1	Б1.Б.01	Иностранный язык	За	144	108		72	18	18	36		4		Экз	144	72			72			36	36	4		Экз За	288	180		144	18	18	72	36	8			142	1234								
2	Б1.Б.02	Философия	Экз	108	54	18	36			27	27	3														Экз	108	54	18	36			27	27	3			140	3								
3	Б1.Б.21	Работа с текстом в профессиональной сфере	Экз	144	54	18	36			63	27	4														Экз	144	54	18	36			63	27	4			138	3								
4	Б1.Б.22	Разработка и технологии производства рекламного продукта	За	72	54	18	36			18		2		Экз КР	144	72	36		36			45	27	4		Экз За КР	216	126	54	72			63	27	6			138	34								
5	Б1.Б.23	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью	Экз	180	36		36			108	36	5														Экз	180	36		36			108	36	5			138	3								
6	Б1.Б.28	Имиджелогия												Экз	144	72	36		36			36	36	4		Экз	144	72	36	36			36	36	4			138	4								
7	Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний												За	144	72	36		36			72		4		За	144	72	36	36			72		4			138	4								
8	Б1.В.04	Профессионально-ориентированные коммуникации	За	144	54	18	36			90		4														За	144	54	18	36			90		4			138	3								
9	Б1.В.05	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	Экз	144	36	18	18			81	27	4														Экз	144	36	18	18			81	27	4			138	3								
10	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	72	72		72							За	72	72			72							За(2)	144	144		144								152	23456								
11	Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью												За	108	72	36		36			36		3		За	108	72	36	36			36		3			138	4								
12	Б1.В.ДВ.02.02	Международная реклама												За	108	72	36		36			36		3		За	108	72	36	36			36		3			138	4								
13	Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью												За	108	36	18		18			72		3		За	108	36	18	18			72		3			138	4								
14	Б1.В.ДВ.03.02	Современный рекламный и PR-бизнес												За	108	36	18		18			72		3		За	108	36	18	18			72		3			138	4								
15	Б1.В.ДВ.05.01	Психология и социология массовых коммуникаций	Экз	108	36	18	18			45	27	3														Экз	108	36	18	18			45	27	3			139	3								
16	Б1.В.ДВ.05.02	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	Экз	108	36	18	18			45	27	3														Экз	108	36	18	18			45	27	3			139	3								
17	Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа												ЗаО	108	18			18			90		3		ЗаО	108	18		18			90		3			138	4567								
18	ЮТД.В.01	Паблицити в продвижении проектов в сфере экологии												За	72	36			36			36		2		За	72	36		36			36		2			138	4								
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(5) За(4)												Экз(3) За(5) ЗаО КР												Экз(8) За(9) ЗаО КР																			
ПРАКТИКИ			(План)													216	18			18		198	6	4			216	18			18		198	6	4												
	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности												ЗаО	216	18			18			198		6	4		ЗаО	216	18		18			198		6	4										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																												
КАНИКУЛЫ															2												5												7								

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестры					
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	СР					Конт роль	Всего	
ИТОГО (с факультативами)			1116											29	20	1228											33	24	2344											62	44	
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1116											29		1156											31		2272											60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)	57,2													50,3													53,8													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)	48													54													51													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	23,9													20													22													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	24,9													21													23													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)	4,3													2,3													3,3													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			1116	495	144			333	18				477	144	29		ТО: 170 Э: 3	1012	436	180	18	220	18			468	108	27		ТО: 180 Э: 2	2128	931	324	18	553	36		945	252	56		ТО: 350 Э: 5
1	Б1.Б.15	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Экз	72	36	18	18					36		2		Экз	72	36	18		18				9	27	2		Экз	144	72	36	36		45	27	4		138	56		
2	Б1.Б.17	История рекламной и PR-деятельности	Экз	144	54	18	36					45	45	4		Экз	144	54	18		18				45	45	4		Экз	144	54	18	36		45	45	4		138	5		
3	Б1.Б.18	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	Экз	72	36	18	18					36		2		Экз	108	36	18		18				45	27	3		Экз	180	72	36	36		81	27	5		138	56		
4	Б1.Б.19	Правовые основы медиаотрасли														Экз	144	54	36		18			63	27	4		Экз	144	54	36	18		63	27	4		138	6			
5	Б1.Б.20	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью														Экз	108	54	18		36			54		3		Экз	108	54	18	36		54		3		138	67			
6	Б1.Б.27	История и теория медиа	Экз	144	9		9					108	27	4		Экз	144	9			9			108	27	4		Экз	144	9	9		108	27	4		138	5				
7	Б1.Б.20	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Экз	72	36		36					36		2		Экз	72	36			36				36		2		Экз	144	72		72		72		4		70	567		
8	Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	Экз	144	54	18	36					45	45	4		Экз	144	54	18		36			45	45	4		Экз	144	54	18	36		45	45	4		138	5			
9	Б1.В.03	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью														Экз	72	36	18	18				36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		138	67			
10	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Экз	72	72		72									Экз	40	40			40							Экз	112	112		112						152	23456			
11	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в сфере применения	Экз	72	54	18	36				18		2		Экз	72	36	18		18				9	27	2		Экз	144	90	36	54		27	27	4		138	56			
12	Б1.В.ДВ.01.02	Психология рекламной и PR-деятельности	Экз	72	54	18	36				18		2		Экз	72	36	18		18				9	27	2		Экз	144	90	36	54		27	27	4		138	56			
13	Б1.В.ДВ.04.01	Внутрикорпоративные связи с общественностью	Экз	108	54	18	36				27	27	3			Экз	108	54	18		36			27	27	3		Экз	108	54	18	36		27	27	3		138	5			
14	Б1.В.ДВ.04.02	Немедийные коммуникации	Экз	108	54	18	36				27	27	3			Экз	108	54	18		36			27	27	3		Экз	108	54	18	36		27	27	3		138	5			
15	Б1.В.ДВ.07.01	Психология общения и социального взаимодействия	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	5			
16	Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	5			
17	Б1.В.ДВ.07.03	Социология девинантного поведения	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	5			
18	Б1.В.ДВ.07.04	История Дальнего Востока России	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		137	5			
19	Б1.В.ДВ.07.05	История восточной философии	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		140	5			
20	Б1.В.ДВ.07.06	Христианство и культура	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		140	5			
21	Б1.В.ДВ.08.01	Психология творчества и интеллекта	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	5			
22	Б1.В.ДВ.08.02	Управление конфликтами в организациях	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	5			
23	Б1.В.ДВ.08.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	5			
24	Б1.В.ДВ.08.04	Социокультурная антропология стран АТР	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		137	5			
25	Б1.В.ДВ.08.05	История западной философии	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		140	5			
26	Б1.В.ДВ.08.06	Религиозные традиции Востока	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		140	5			
27	Б1.В.ДВ.09.01	Психология стресса	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	6			
28	Б1.В.ДВ.09.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	6			
29	Б1.В.ДВ.09.03	Гендерный анализ современного общества	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	6			
30	Б1.В.ДВ.09.04	Социальная история России	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		137	6			
31	Б1.В.ДВ.09.05	Этика	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		140	6			
32	Б1.В.ДВ.09.06	Человек в религиях мира	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		140	6			
33	Б1.В.ДВ.10.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	6			
34	Б1.В.ДВ.10.02	Конфликты в мультикультурной среде	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18	18		36		2		139	6			
35	Б1.В.ДВ.10.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования	Экз	72	36	18	18				36		2			Экз	72	36	18		18			36		2		Экз														

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				225	265	244	60	27	33	62	29	33	62	29	33	60	27	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	60	27	33	60	29	31	60	29	31	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	73%	27%	56.2%	165	177	177	54	27	27	51	29	22	49	27	22	23	23		
Б1.Б	Базовая часть				117	141	129	54	27	27	30	18	12	28	14	14	17	17		
Б1.В	Вариативная часть				36	48	48				21	11	10	21	13	8	6	6		
Б2	Практики	0%	100%	0%	54	69	57	6		6	9		9	11	2	9	31	4	27	
Б2.В	Вариативная часть				54	69	57	6		6	9		9	11	2	9	31	4	27	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативы					10	4				2		2	2		2				
ФТД.В	Вариативная часть					10	4				2		2	2		2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.3	-	51.9	53.5	-	57.2	52.5	-	57.2	50.3	-	50.9		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					45.6	-	30	40.5	-	48	49.5	-	48	54	-	54		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
		Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					24.2	-	28.8	24	-	25.5	23	-	24.9	21	-	22.3		
		Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7	-		4	-	4.3	4	-	4.3	2.3	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	8	5	3	8	4	4	5	4	1	
		ЗАЧЕТЫ (За)						11	6	5	6	3	3	11	6	5	3	3		
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	2		2	3	1	2	2	1	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1		1	1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					35.34%													
		в интерактивной форме					35.5%													