



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук

 УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
искусств и гуманитарных наук
Ф.Е. Ажимов
«18» июня 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

39.03.01 Социология

Программа бакалавриата

Социология экономики и управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы: *4 года*

Владивосток
2019

АННОТАЦИЯ

Учебно-методический комплекс дисциплины «Иностранный язык» разработан для студентов 1, 2 курса по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 16 зачетных единиц (4 з.ед./семестр), 576 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72, 72, 72, 72 часа, из них по 36 часов – в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (144 часа). В 1-3 семестрах по 18 часов отводится на контроль самостоятельной работы студентов. Дисциплина реализуется на 1,2 курсах в 1,2,3,4 семестрах, из них 1-3 семестры - зачет, 4 семестр – экзамен (36 часов). Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.1). Курсу «Иностранный язык» сопутствуют курсы и логически с ним связаны: «История», «Философия», «Психология», «Теория коммуникации и практика делового общения», «Социология управления», «Профессиональная этика в социальных и психологических науках», «Психология конфликта».

Дисциплина «Иностранный язык» является одной из базовых дисциплин, определяющих общий профиль подготовки студентов данного направления. Курс «Иностранный язык» носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Его цели и задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

Цель курса – формирование у обучаемых уровня коммуникативной компетенции, обеспечивающего использование иностранного языка в практических целях в рамках обще-коммуникативной и профессионально-направленной деятельности.

В процессе достижения данной цели решаются **задачи** овладения следующими умениями и навыками:

- читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него;

- использовать иностранный язык как средство получения профессиональной информации из иноязычных источников, в том числе аудио- и видеоисточников;

- делать сообщения и доклады на иностранном языке, связанные с научно-исследовательской работой;

- вести беседу на иностранном языке на социокультурные и профессиональные темы.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 владением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межличностной, межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает	лексический минимум русского и иностранного языков в предусмотренных стандартом объеме; основные грамматические явления, культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своей страны и региона; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения.
	Умеет	использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях официально-делового и неформального общения; понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке; самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); писать рефераты, делать сообщения, доклады по изучаемым темам.
	Владеет	английским языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности; навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; различными способами вербальной и невербальной коммуникации; навыками коммуникации в родной и иноязычной среде.
ОК-12 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и	Знает	задачи профессиональной деятельности, значимость профессии, принципы профессиональной этики и способен к коммуникации на русском и иностранном языке на профессиональные темы
	Умеет	выполнять профессиональные задачи, выполнять задачи по повышению своей квалификации, связанные с улучшением навыков коммуникации в устной и

иностранном языках для решения задач		письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
межличностного и межкультурного взаимодействия	Владеет	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия, методика «вопрос-ответ», свободно плавающая дискуссия, методика «мозговой штурм», метод анализа конкретной ситуации, творческие задания, задания в малых группах, групповое обсуждение.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Философия» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.2) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 10 ч.), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 8 ч.), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Философия призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Курс философии состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История», «Логика», «Психология», «Основы социологии», «Основы проектной деятельности».

Цель – формировать научно-философское мировоззрение студентов на основе усвоения ими знаний в области истории философии и изучения основных проблем философии; развивать философское мышление – способность мыслить самостоятельно, владеть современными методами

анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения.

Задачи:

1. овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;

2. стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

3. сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

4. приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

5. вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;

6. воспитывать толерантное отношение расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

<p>ОК-8 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	Знает	историю развития основных направлений человеческой мысли; понятийно-категориальный аппарат философии
	Умеет	анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; формулировать и аргументировать собственную позицию по мировоззренческим вопросам; читать и понимать философские тексты; видеть связь философского текста с жизненными проблемами человека, выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий
	Владеет	навыками применения законов, принципов, категорий философии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений; использования научного языка и научной терминологии; обладать грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция-конференция.
2. Лекция-дискуссия.

Практические занятия:

1. Метод научной дискуссии.
2. Конференция, или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования.

Дисциплина «История» разработана для студентов направления подготовки: 39.03.01 Социология.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (36 час.), самостоятельная работа (54 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в

сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения дисциплины «Философия».

Целью изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

– формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

– формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

– формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

– формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия: лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

Семинарские занятия: круглый стол, дискуссия, диспут, коллоквиум, обсуждение в группах, публичная презентация.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть дисциплин Блока 1 учебного плана (Б.1.Б.4) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия 18 часов, самостоятельная работа (50 часов). Форма отчетности – зачет.

Содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» логически и содержательно связано с такими предметами, как «Социальные проблемы современного общества», «Физическая культура и спорт».

Целью освоения дисциплины безопасности жизнедеятельности является формирование у обучающихся навыков разработки научно-обоснованных мероприятий, направленных на охрану здоровья предупреждение утомления и снижение заболеваемости, повышение работоспособности и ее сохранение в ходе всего периода трудовой деятельности, предупреждение травматизма и аварийности, а также развитие творческой личности, подготовленной к безопасному взаимодействию со средой обитания.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: законодательство в области безопасности жизнедеятельности, идентификация опасности природного и техногенного происхождения, создание комфортных безопасных условий жизнедеятельности, разработка и реализация мер защиты среды обитания от негативных воздействий, обеспечение устойчивости объектов экономики, оценка последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных бедствиях, работа по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

Задачи:

1. Приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека.
2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на обеспечение безопасности личности и общества.
3. Формирование культуры безопасности и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации последствий ЧС, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; навыков владения основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие *предварительные компетенции*: общие представления о законах природы, этапах познания природы, понятие о времени, пространстве, материи, умение обобщать материал для написания реферата.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующая общекультурная компетенция (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-16 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает	основы теории безопасности жизнедеятельности, методы поведения в чрезвычайных ситуациях, организации личной безопасности при техногенных катастрофах, принципы и технологию управления безопасностью жизнедеятельности в системе гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, последствия воздействия

		на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов.
	Умеет	управлять факторами безопасного поведения в повседневной жизни, в опасных чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера, использовать методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях.
	Владеет	приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия.

1. Чтение 100% лекций с использованием мультимедийного оборудования.

2. Лекция-дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов I курса по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть (Б1.Б.5) цикла обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельные занятия (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности», «Психология».

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Укрепление здоровья студентов средствами физической культуры, формирование потребностей поддержания высокого уровня физической и умственной работоспособности и самоорганизации здорового образа жизни;
2. Повышение уровня физической подготовленности студентов для успешной учебы и более глубокого усвоения профессиональных знаний, умений и навыков;
3. Создание условий для полной реализации студентами своих творческих способностей в успешном освоении профессиональных знаний, умений и навыков, нравственного, эстетического и духовного развития студентов в ходе учебного процесса, организованного на основе современных

общенаучных и специальных технологий в области теории, методики и практики физической культуры и спорта.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- способность владения современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующая общекультурная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15 способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает	научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.
	Умеет	использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	Владеет	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» применяются практические занятия и методы активного обучения:

- ролевые игры.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы проектной деятельности» предназначена для реализации по направлениям подготовки 39.03.01 Социология на 1 курсе (2 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.ед., 108 часов. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам учебного плана. Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 36 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 36 часов), 54 часов самостоятельной работы.

Цель - формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 - способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	Какой круг задач в рамках поставленной цели имеет конкретная роль, оптимальные способы решения поставленных задач, готов принять ответственность за результат деятельности
	Умеет	Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых

		норм, имеющихся ресурсов и ограничений, принимает ответственность за результат своей деятельности
	Владеет	Различными технологиями определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, принимает решения и ответственность за результат деятельности
ОК-13 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	объектно-предметную область теории коммуникации; значение толерантности в социальных взаимодействиях и отношениях; особенности межкультурной коммуникации; проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.; значение культуры в формировании и развитии коллектива
	Умеет	определять варианты культурной динамики; анализировать конкретные культуры; определять уровень толерантности в социальных отношениях и взаимодействиях; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; использовать ресурсы культуры для формирования и развития коллективной работы
	Владеет	методами и приемами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; навыками анализа и оценки особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; культурой диалога; навыками письменно и устно оформлять результаты мыслительной деятельности
ОК-14 способностью к и самоорганизации самообразованию	Знает	предметные области социальной работы, социологии и психологии; теоретические основы самостоятельной работы; принципы планирования самостоятельной работы; специфику тайм-менеджмента; основные принципы и правила работы с учебной и научной литературой, с базами данных и информационными источниками сети Интернет.
	Умеет	проявлять самостоятельность в обучении; планировать рабочее время; определять необходимые для работы или образования ресурсы; систематически изучать научную и учебную литературу; самостоятельно

		анализировать интернет источники и результаты исследований в сфере социальной защиты населения; формулировать и публично представлять результаты самостоятельной работы, оформлять их в соответствии с ГОСТ и нормативными документами ДВФУ.
	Владеет	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и оценки результатов исследований; навыками использования интернет источников в процессе работы или самообразования; способностью формулировать и представлять результаты самостоятельной работы.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция (перевернутая лекция), игропрактические занятия.

Аннотация дисциплины «Риторика и академическое письмо»

Курс «Риторика и академическое письмо» входит в блок обязательных общеуниверситетских дисциплин (Core). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы – 108 академических часов, из них аудиторные занятия – 54 ч. (18 ч. лекц. и 36 ч практ.), самостоятельная работа – 54 часа. Будучи направленным на формирование метапредметных компетенций, курс имеет органичную связь как с остальными дисциплинами Core (в первую очередь с «Логикой» и «Иностранным языком»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

Цель курса: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

В **задачи** преподавателя, ведущего курс, входит:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмысливать, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;

- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);

- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;

- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
Способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6)	Знает	основные положения риторики и методiku построения речевого выступления, основные принципы составления и оформления академических текстов.
	Умеет	создавать письменные академические тексты различных жанров; оформлять письменный текст в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами.
	Владеет	основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов (информирующее, убеждающее и т.д.); ведения конструктивной дискуссии; навыками аналитической работы с различными источниками, в том числе научными; навыками редактирования академических текстов.
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-12)	Знает	основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	навыками эффективного устного представления письменного текста; навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: презентации, сопровождающиеся обсуждением, интерактивные и проблемные лекции, лекции-диалоги, проведение ролевых игр, использование метода case-study, коллективное

решение творческих задач, работа в малых группах, метод обучения в парах (спарринг-партнерство), метод кооперативного обучения, в том числе групповое проектное обучение, организация дебатов, проведение круглого стола и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика»

Дисциплина «Логика» является базовой дисциплиной учебных планов, подготовки бакалавров по направлениям 39.03.01 Социология, в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ и положению об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования (утверждено приказом ректора от 17.04.2012 №12-13-87).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 ч.) и практические (18 ч.) занятия, самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется во 2 семестре 1 курса.

Изучение логики способствует формированию правильного мышления и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в обыденной жизни и профессиональной деятельности.

Курс «Логика» структурно и содержательно связан с такими дисциплинами как «Философия», «Математика», «Риторика и академическое письмо» и учитывает их содержание.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

Цель состоит в овладении студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

Задачи:

1. Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного

мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;

– иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1)</p>	Знает	<p>об исторических этапах развития рационально-логического мышления в истории человеческой культуры; основные законы формальной логики, правила основных логических операций с понятиями, суждениями, виды и правила умозаключений, виды и правила построения вопросов и ответов, а также гипотез</p>
	Умеет	<p>пользоваться законами и правилами основных логических операций с понятиями, суждениями и умозаключениями в процессе получения, усвоения и обработки учебной информации из различных источников и форм, грамотно строить доказательство и опровержение, делать выводы из имеющихся посылок разными способами; применять правила аргументации в ходе ведения самостоятельной полемики с оппонентом</p>
	Владеет	<p>навыками формально-логического анализа текстов; навыками логического обоснования или опровержения мысли; навыками выявления и исправления логических ошибок, намеренных логических подлогов, логических операций с основными формами мышления</p>
<p>способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)</p>	Знает	<p>основные законы формальной логики, принципы научной аргументации</p>
	Умеет	<p>пользоваться логическими приемами и научной аргументацией при анализе текстов о социально-значимых проблемах</p>
	Владеет	<p>навыками анализа социально-значимых проблем с применением логического мышления и научной аргументации</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

Лекционные занятия

- лекция-дискуссия;
- проблемная лекция,
- «мозговой штурм»,

Практические занятия

- публичное выступление;
- логический анализ текстов;
- решение задач, упражнений, кейсов;
- работа с интернет-тренажером «Логикон».

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология» входит в базовую часть учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (45 часов) и контроль (27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре (экзамен).

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Философия», «Основы социологии», «Психология конфликта», «Риторика и академическое письмо».

Цель учебной дисциплины состоит в создании условий повышения общей и психологической культуры бакалавров; формирования целостного представления о психологических особенностях человека как факторе успешности его общения и деятельности.

Задачи:

- овладение понятийным аппаратом научной дисциплины, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, потребностно-мотивационную, ценностно-смысловую и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, саморазвития и профессиональной самореализации;
- приобретение опыта анализа учебных и профессиональных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, личностной и профессиональной рефлексии и развития деятельности;
- приобретение опыта учёта индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности, общения и взаимодействия;

- усвоение теоретических основ конструирования, проектирования, планирования, организации и осуществления эффективного общения и взаимодействия, диагностики его хода и результатов;

- ознакомление с методами развития профессионального мышления, воображения, творчества.

Для успешного изучения дисциплины «Психология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения учебных заданий;

- иметь элементарные представления о структуре общества и истории его развития;

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;

- способность работать в команде, эффективно общаться с одноклассниками;

- способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	объектно-предметную область психологии общения; значение толерантности в социально-психологических взаимодействиях и отношениях; психологические особенности межкультурной коммуникации; проблемы современности с точки зрения психологии; значение психологических знаний в групповых профессиональных взаимодействиях
	умеет	анализировать психологические особенности представителей конкретных культур; определять уровень толерантности в социальных отношениях и взаимодействиях; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста;

		использовать психологическое знание для формирования и развития коллективной работы
	владеет	методами и приемами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; навыками анализа и оценки особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; культурой ведения диалога
ОПК-4 – способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	основные научные понятия, принципы, законы, закономерности, теории, концепции, методы гуманитарных и социально-экономических наук, необходимые при решении профессиональных задач
	Умеет	использовать основные понятия, законы и методы гуманитарных и социально-экономических наук с целью успешно осуществлять решение профессиональных задач
	Владеет	методами рефлексии, оценки, анализа и первичной коррекции основных проявлений психической активности личности при решении профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция – свободная дискуссия
2. Лекция – эвристическая беседа
3. Лекция – коллективная мыследеятельность
4. Лекция в форме интерактивного обучения в малых группах по три человека
5. Лекция в форме организованных стратегий
6. Лекция в форме эвристических вопросов

Практические занятия:

1. Метод ситуационных задач (case study)
2. Метод «мозгового штурма»
3. Модель позиционного обучения Н. Е. Вераксы
4. Методы ТРИЗ-педагогика Г. С. Альтшуллера
5. Метод рамочной игры «Лучшее изложение»

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Теория коммуникации и практика делового общения» входит в базовую часть, обязательные дисциплины учебного плана направления 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 2 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (18 час., в том числе 10 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 36 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью курса является ориентация студентов в вопросах коммуникации, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров-социологов.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть теоретические основы коммуникации;
- дать студентам представления об основных подходах к теории коммуникации;
- сформировать и способствовать развитию навыков делового общения.

Для успешного изучения дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» у обучающихся должна быть сформирована следующая предварительная компетенция:

- способность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория коммуникации и практика делового общения» входит в базовую часть учебного плана.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Психология», «Социология», «Риторика и академическое письмо».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-6 Способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Знает	основные положения теории коммуникации и методику построения речевого выступления, основные принципы составления и оформления текстов.
	Умеет	Создавать различные виды деловых писем и обращений; оформлять письменный текст в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами.
	Владеет	основными навыками и приемами делового общения: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов (информирующее, убеждающее и т.д.); ведения конструктивной дискуссии; навыками аналитической работы с различными источниками, в том числе научными; общей коммуникативной компетентостью
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	правила работы с информацией: оценки и использования информации из различных источников, необходимой для решения научных и профессиональных задач (в том числе – в рамках делового общения); основные подходы к постановке цели и выбору путей ее достижения.
	Умеет	оценивать потребности в информации и планировать ее использование при решении задач в профессиональной деятельности; анализировать, верифицировать, оценивать полноту и качество информации в ходе профессиональной деятельности; рефлексировать профессиональную и социальную деятельность.
	Владеет	навыками критической оценки и обобщения, анализа информации; умением восполнять и синтезировать недостающую профессиональную информацию и работать с ней в различных условиях.
ОПК-2 способность использовать основные методы,	Знает	теоретические основы теории коммуникации; основные принципы работы с информацией; теоретические основы работы с учебной и научной

способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»		литературой; принципы работы с базами данных и информационными источниками сети Интернет
	Умеет	проявлять самостоятельность в обучении; планировать рабочее время; систематически изучать научную и учебную литературу, оформлять ее в соответствии с ГОСТ и нормативными документами ДВФУ; самостоятельно анализировать Интернет-источники и результаты социологических исследований; формулировать результат самостоятельной работы; публично представлять результаты самостоятельной работы
	Владеет	навыками получения, хранения и переработки информации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и систематизации данных социологических исследований; способностью формулировать и представлять результат самостоятельной работы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория коммуникации и практика делового общения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Математика» относится к учебным дисциплинам базовой части профессионального цикла основной образовательной программы (ООП) направления подготовки 39.03.01 Социология, квалификация (степень) – бакалавр.

Рабочая программа дисциплины «Математика» разработана для студентов I курса по направлению 39.03.01 Социология; трудоёмкость в зачётных единицах - 2 з.е., в часах - 72 часа. Курс входит в базовую часть плана, логически связан со следующими курсами: «Логика», «Измерение в социологии», «Количественные методы социологического исследования», «Теория вероятности и математическая статистика».

Содержание дисциплины. Дисциплина рассчитана на студентов первого курса и не предполагает математических знаний, выходящих за рамки школьной программы.

Изучение теоретического и алгоритмического аппарата математики способствует развитию у будущих специалистов склонности и способности к творческому мышлению, выработке системного подхода к исследуемым явлениям, умения самостоятельно строить и анализировать математические модели различных систем.

Целями освоения дисциплины «Математика» являются формирование и развитие личности студентов, их способностей к алгоритмическому и логическому мышлению, а также обучение основным математическим понятиям и методам линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа. Изучение курса способствует расширению научного кругозора и повышению общей культуры будущего специалиста, развитию его мышления и становлению его мировоззрения для успешного освоения фундаментальных экономических и специальных дисциплин учебного плана, а также для возможности изучения специальной литературы в случае необходимости самостоятельного углубления математических знаний после окончания

вуза, а также для привития потребности теоретического обоснования различных явлений.

Задачами курса «Математика» являются:

- формирование устойчивых навыков по применению фундаментальных положений основных разделов математики при изучении дисциплин профессионального цикла и научном анализе ситуаций, с которыми выпускнику приходится сталкиваться в профессиональной и общекультурной деятельности;

- освоение методов матричного исчисления, векторной алгебры, аналитической геометрии на плоскости и в пространстве, математического анализа при решении практических задач;

- обучение применению методов аналитической геометрии и линейной алгебры для построения математических моделей реальных процессов;

- обучение умению строить математические модели, ставить математические задачи, выбирать подходящий математический метод и алгоритм решения задачи, применять для решения задач качественные математические методы, вырабатывать практические рекомендации на основе проведённого анализа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общепрофессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ОПК-6 способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Знает основные разделы и методы математики, методы сбора, анализа и обработки информации. Умеет применять эти знания для расчёта экономических и социально-экономических показателей, проводить конкретные расчёты в рамках выполнения домашних и аудиторных заданий, при решении типовых профессиональных задач на определение оптимальных соотношений параметров различных систем.

	<p>Владет навыками построения математической модели типовых профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов, а также навыками делать расчёты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
--	---

Для формирования выше указанных компетенций применяются следующие традиционные, активные и интерактивные формы обучения:

1) традиционные:

- лекции с конспектированием,
- практические занятия;

2) активные и интерактивные:

- лекции с конспектированием, частично, с проблемным изложением материала,
- лекции-диспуты,
- практические занятия-беседы, где обучающиеся отвечают на вопросы преподавателя,
- практические занятия с проблемным изложением материала (решение разно уровневых задач),
- работа в малых группах.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальное прогнозирование и проектирование» предназначена для реализации на направлении 39.03.01 Социология, бакалаврского профиля «Социология экономики и управления», на 4 курсе (7 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 4 з.ед., 144 часов. Дисциплина относится к базовой части учебного плана и логически связана с другими дисциплинами, реализуемыми на направлении, такими как: «Социология социальной политики» и «Социальные проблемы современного общества». Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 36 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 12 часов), 54 часов самостоятельной работы.

Цель - формирование у бакалавров компетенций, обеспечивающих способность и готовность использовать знания о социальном прогнозировании и проектировании в своей практической и научной деятельности.

Задачи курса предполагают изучение:

- сущности социального проектирования и прогнозирования, его принципов, функций и структуры, места социального проектирования и прогнозирования в системе научного знания;
- основных исторических этапов развития социального проектирования и прогнозирования как научных дисциплин и современных направлений социологического проектирования;
- методов и методологии социального проектирования и прогнозирования;
- типов и видов социальных проектов и прогнозов;
- основных этапов разработки и реализации социальных проектов;
- технологии и методики составления и разработки социальных проектов и прогнозов.

Для успешного изучения дисциплины «Социальное прогнозирование и проектирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	основные технологии и методы принятия управленческих решений; основные принципы формирования и эффективного функционирования трудовых коллективов, характеристики и особенности основных сфер своей профессиональной деятельности.
	Умеет	формировать и развивать лидерские качества; формулировать цели и задачи деятельности трудового коллектива; брать на себя ответственность за полученные результаты профессиональной деятельности организаций и собственной трудовой деятельности.
	Владеет	развитыми навыками руководящей и управленческой деятельности в профессиональной сфере; методами принятия управленческих решений, технологиями их реализации; методами оценки и контроля деятельности трудового коллектива.
ОК-5. способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	правила работы в библиотеках, работы с информацией с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

	Умеет	применять рациональные приемы и способы самостоятельного поиска информации в соответствии с потребностями, возникающими в ходе обучения; корректно формулировать свои информационные запросы; вести результативный поиск информации, обрабатывать и использовать ее в соответствии с учебными и научно-исследовательскими задачами; работать с электронными ресурсами научной библиотеки;
	Владеет	навыками работы с традиционным справочно-поисковым аппаратом библиотеки; навыками использования информационных технологий (на примере ресурсов Интернета, полнотекстовых БД и др.) в образовательной деятельности; умением вести информационно-поисковую деятельность для написания курсовых, дипломных и других научных работ.
ПК-4. способностью эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении измерений в социологии, в социальном прогнозировании и проектировании	Знает	социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования.
	Умеет	взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и прогнозной деятельности.
	Владеет	навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами прогнозного анализа

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальное прогнозирование и проектирование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, дискуссия, деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология социальной политики» разработана для студентов 1 курса направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (90 часов, из них 36 часов - подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Дисциплины «Социология социальной политики» входит в базовую часть ОПОП.

Дисциплина «Социология социальной политики» имеет логическую и содержательную взаимосвязь с дисциплинами «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества», «Основы социального образования», «Социальное прогнозирование и проектирование».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей становления социального государства в России и за рубежом. Уделяется внимание теоретико-методологическим и практическим вопросам социальной политики. Рассматривается сущность, основные принципы и основные категории социальной политики, объект и субъект, функции социальной политики. Уделяется внимание вопросам взаимосвязи социальной безопасности и социальной политики.

Цель - познакомить студентов с основными концептуальными и практическими основами социальной политики.

Задачи:

- 1) ознакомить студентов с основным понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- 2) сформировать системные знания как по дисциплине в целом, так и по каждой изучаемой теме.

Для успешного изучения дисциплины «Социология социальной политики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

ОК 14 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК 2 - способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОПК 3 - способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-11)	Знает	о правовых свободах и обязанностях человека и гражданина, способах защиты нарушенных прав, о значении государства и права в жизни человека и общества; основные правовые нормы по отношению к людям, окружающей природе, культурному наследию
	Умеет	проявлять правовую грамотность, выражать гражданскую позицию, строить отношения в рабочем коллективе на основе норм права; ориентироваться в современном обществе с учетом правовых норм и ценностных ориентаций; отстаивать свои права и законные интересы в обществе
	Владеет	навыками работы в коллективе на основе принятых правовых норм; способами реализации правовых обязательств по отношению к общекультурным ценностям; навыками моделирования собственного поведения в соответствии с общепринятым правовыми стандартами

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Социология социальной политики» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, семинар-конференция, круглый стол, лекция, с заранее запланированными ошибками, лекция-беседа, проблемная лекция.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Лонгитюдные исследования социально-экономических процессов» разработана для студентов 3 курса направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (90 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Дисциплины «Лонгитюдные исследования социально-экономических процессов» входит в базовую часть ОПОП.

Дисциплина «Лонгитюдные исследования социально-экономических процессов» имеет логическую и содержательную взаимосвязь с дисциплинами «Общая социология», «Экономическая социология», «Социология социальной политики».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с возможностями использования лонгитюдных исследований в социально-экономической сфере. Уделяется внимание организации и методологии лонгитюдных исследований, дизайну лонгитюдных исследований, исследовательскому инструментарию. Рассматриваются основные преимущества лонгитюдных исследований и основные проблемы, возникающие в процессе их проведения.

Цель - познакомить студентов с основными теоретическими и практическими основами лонгитюдных исследований социально-экономических процессов.

Задачи:

1) ознакомить студентов с основным понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

2) сформировать системные знания как по дисциплине в целом, так и по каждой изучаемой теме.

Для успешного изучения дисциплины «Лонгитюдные исследования социально-экономических процессов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

ОК 3 - способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

ОК 5 - способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

ОПК 2 - способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/общепрофессиональные/ (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-10)	Знает	специфику и важнейшие отрасли экономического знания, категориально-понятийный аппарат и основные концепции экономики, теории государственного регулирования экономики; особенности взаимосвязи экономической и социальной подсистем общества; место и роль экономических механизмов в различных сферах жизнедеятельности, в государственной социальной политике
	Умеет	применять экономические теории, терминологию и методы в процессе изучения функционирования различных сфер жизнедеятельности; оценивать состояние экономической политики, взаимосвязь экономической и социальной подсистем общества; анализировать результаты и эффективность экономических механизмов в государственной социальной политике
	Владеет	методологией экономического исследования, алгоритмами анализа и оценки экономических

		процессов в различных сферах жизнедеятельности, принципами принятия экономически-ответственных решений в различных жизненных ситуациях, профессиональной и общественной деятельности
способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)	Знает	профессионально значимые положения гуманитарных и социально-экономических наук
	Умеет	применять категории и методы, существующие в социально-экономическом и гуманитарном знании для решения социологических проблем и их применения в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками использования теорий и методов социально-экономического и гуманитарного исследования для изучения актуальных социальных проблем и идентификации потребностей и интересов социальных групп

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лонгитюдные исследования социально-экономических процессов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, семинар-конференция, лекция, с заранее запланированными ошибками, лекция-беседа, проблемная лекция.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные науки: подходы и исследования» разработана для бакалавров 1 курса 1 семестра обучения по направлению 39.03.01 «Социология экономики и управления» в соответствии с требованиями стандарта ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016.

Дисциплина «Социальные науки: подходы и исследования» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в базовую часть, обязательные дисциплины. Общая трудоемкость курса составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 36 час., практических занятий объемом 18 час. и самостоятельной работы общим объемом 90 час., из них 36 часов – подготовка к экзамену.

Дисциплина «Социальные науки: подходы и исследования» входит в базовую бакалаврской программы социологов. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: проблема знания и познания: его уровни и типы; социальное и трансформация его оценки в истории социального познания; социальное познание в социогуманитарии; соотношение категорий метод, методика и методология как основных подходов к социальному познанию; развитие методологии социального познания в различных социальных науках и результаты освоения социального на каждом из его этапов.

Дисциплина «Социальные науки: подходы и исследования» логически и содержательно связана с такими курсами, как «История социологии», «Общая социология», «Методология и методика социологического исследования» и др.

Освоение курса предполагает применение интерактивного обучения – 12/12 час.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель курса «Социальные науки: подходы и исследования» - представить бакалаврам, приступающим к овладению всем объемом социального и социологического знания многообразие методологических подходов, используемых в социальных науках для познания социальной реальности в ее динамике. Это вооружит будущих социологов общетеоретическими знаниями в области методологической проблематики и позволит применить их в конкретных исследованиях в дальнейшем.

Поставленная цель преследует решение следующих **конкретных задач**:

1. провести анализ предметной области дисциплины,
2. раскрыть динамический характер социальности
3. показать специфику социального познания на каждом из ее этапов.
4. показать связь между характером социальной реальности и методологией ее познания.
5. определить специфику социологического подхода к познанию социальной реальности
6. представить основные результаты познания социальной реальности с помощью различной методологии

Для успешного изучения дисциплины «Социальные науки: подходы и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций)

ОК-4 – способность творчески воспринимать и использовать	знать	основные достижения современной науки и техники
	уметь	самостоятельно определять их значимость для профессиональной деятельности в рамках

достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда		регионального и мирового рынка труда
	владеть	методикой использования основных достижений современной науки и техники в профессиональной сфере
ОПК-5 - способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;	знать	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	уметь	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	владеть	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-1 – способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;	знать	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества.
	уметь	применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий.
	владеть	основами институциональной социологии, социологии организации, социологии управления, социологии труда, политической и экономической социологии; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Анализ информации в программе «SPSS»

Дисциплина «Анализ информации в программе «SPSS» предназначена для направления подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 90 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина «Анализ информации в программе «SPSS» входит в базовую часть ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества», «Количественные методы социологического исследования» «Качественные методы социологического исследования», «Теория вероятности и математическая статистика». Основное содержание курса составляют статистические методы, применяемые в социологии с помощью компьютерной программы SPSS. Главное внимание уделено таким разделам, как: описательная статистика, факторный и регрессионный анализ. Особенность курса «Анализ информации в программе «SPSS» состоит в том, чтобы помочь студентам в учете и организации исходных данных, в выборе наиболее адекватного метода исследования, в вычислении статистических показателей, в проведении более глубокого анализа данных и интерпретации результатов исследований.

Цель изучения дисциплины «Анализ информации в программе «SPSS» заключается в формировании у студентов целостного представления о способах организации структуры количественной социальной информации,

формах ее обработки, преобразования и анализа с использованием пакета прикладных программ SPSS.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о возможностях компьютерной обработки социальных данных;
- сформировать навыки владения современным категориальным аппаратом обработки и анализа данных с использованием программного комплекса SPSS;
- дать представление о структуре программного комплекса SPSS и особенностях управления его работой, а также о специфике информации, обрабатываемой программным комплексом SPSS;
- рассмотреть способы управления и преобразования данных, основные методы анализа данных с использованием программного комплекса SPSS;
- сформировать практические навыки работы в области создания статистических баз данных, обработки и анализа социальных данных с использованием программного комплекса SPSS.

Для успешного изучения дисциплины «Анализ информации в программе «SPSS» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);
- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 Способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	классификацию источников и видов информации; основные принципы, методы и средства получения, хранения, переработки информации; приемы работы с информацией с использованием компьютера, в том числе в глобальных компьютерных сетях.
	Умеет	определять необходимый и достаточный для целей профессиональной деятельности объем информации; осуществлять поиск и отбор источников информации; применять при работе с информацией в своей профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения; выполнять организационные и аналитические работы по поиску и отбору информации в глобальных сетях.
	Владеет	способностью определять оптимальный объем информации для целей социальной работы; способами поиска и отбора информации, в том числе в глобальных сетях; основными методами работы на ПЭВМ с прикладными программными средствами, навыками создания баз данных в профессиональной деятельности.
ОПК-6 Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Знает	основы взаимодействия общества, природы и человека; основные законы естественнонаучных дисциплин; значение естественных наук в профессиональной деятельности социального работника; основные методы математического анализа и моделирования, особенности теоретического и экспериментального исследований.
	Умеет	применять методы математического анализа и моделирования в проведении теоретических и экспериментальных исследований, использовать в профессиональной деятельности основные законы естественнонаучных дисциплин.
	Владеет	основными законами естественных наук (математики и др.), методами математического анализа и моделирования, навыками подготовки, проведения и оформления результатов теоретических и экспериментальных исследований в социальной сфере.
ПК-1 Способность самостоятельно	Знает	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы

формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества
	Умеет	применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий
	Владеет	основами институциональной социологии, социологии организации, социологии управления, социологии труда, политической и экономической социологии; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Анализ информации в программе «SPSS» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, решение кейсов, подготовка и выполнение расчетно-графических заданий (работ).

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальное здоровье общества» разработана для студентов 2 курса направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Дисциплины «Социальное здоровье общества» входит в базовую часть ОПОП.

Дисциплина «Социальное здоровье общества» имеет логическую и содержательную взаимосвязь с дисциплинами «Общая социология», «Социология семьи», «Социальные проблемы современного общества», «Гендерология и феминология».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с вопросами социального здоровья населения и социальных патологий. Уделяется внимание теоретико-методологическим и практическим вопросам исследования социального здоровья. Рассматривается содержание объективных и субъективных факторов, влияющих на формирование социально здорового общества. Уделяется внимание вопросам взаимосвязи социальной здоровья и социальной политики.

Цель - познакомить студентов с основными концептуальными и практическими основами исследования социального здоровья общества.

Задачи:

- 1) ознакомить студентов с основным понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- 2) сформировать системные знания как по дисциплине в целом, так и по каждой изучаемой теме.

Для успешного изучения дисциплины «Социальное здоровье общества» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

ОК 1 - способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

ОК 14 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК 2 - способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной (ОК-3)	Знает	основные технологии и методы принятия управленческих решений; основные принципы формирования и эффективного функционирования трудовых коллективов, характеристики и особенности основных сфер своей профессиональной деятельности
	Умеет	формировать и развивать лидерские качества; формулировать цели и задачи деятельности трудового коллектива; брать на себя ответственность за полученные результаты профессиональной деятельности организаций и собственной трудовой деятельности
	Владеет	развитыми навыками руководящей и управленческой деятельности в профессиональной сфере; методами принятия управленческих решений, технологиями их реализации; методами оценки и контроля деятельности трудового коллектива
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	Знает	объектно-предметную область теории коммуникации; значение толерантности в социальных взаимодействиях и отношениях; особенности межкультурной коммуникации; проблемы современности с точки зрения

культурные различия (ОК-13)		социума, этноса, конфессии и пр.; значение культуры в формировании и развитии коллектива
	Умеет	определять варианты культурной динамики; анализировать конкретные культуры; определять уровень толерантности в социальных отношениях и взаимодействиях; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; использовать ресурсы культуры для формирования и развития коллективной работы
	Владеет	методами и приемами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; навыками анализа и оценки особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; культурой диалога

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальное здоровье общества» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, семинар-конференция, круглый стол, лекция, с заранее запланированными ошибками, лекция-беседа, проблемная лекция.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «История социологии» Б1. Б.18 разработана для бакалавров 1-2 курсов 2 и 3 семестров обучения по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления» в соответствии с требованиями стандарта ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235.

Дисциплина «История социологии» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в базовую часть учебного плана. Общая трудоемкость курса составляет 6 (3/3) зачетных единиц, 216 часов. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 36/18 час, практических занятий объемом 18/18 час. и самостоятельной работы 18/108 час., из них 54 часа – подготовка к экзамену (3 семестр).

Дисциплина «История социологии» входит в базовую часть бакалаврской программы социологов. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: История социальной мысли Западной Европы от Античности и до Нового времени, Классический этап развития социологической мысли (середина XIX – рубеж XIX/XX веков) в странах Западной Европы, этап развития неклассической социологии (рубеж XIX/XX века - 20-е годы XX века) в странах Западной Европы и США, зарождение и развитие социологии в России (середина XIX – начало XX века). Изучение истории зарождения и развития теоретической социологии не только является неотъемлемым элементом их образования, но и представляет собой важное звено в профессиональной деятельности социологов. Учебный план дисциплины «История социологии» тесно связан на теоретическом и прикладном уровне с такими дисциплинами учебного плана, как «Современные социологические теории», «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества», «Социология личности».

Освоение курса предполагает на каждом из лекционных и практических занятий применение интерактивного обучения в виде собеседования, дискуссий.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель курса - познакомить бакалавров с зарождением и развитием теории и методологии социологического знания от Античности до середины XX века, а также сформировать у студентов социологическое воображение.

Задачи освоения дисциплины:

- дать сопоставительный анализ существующих в современной социологической литературе точек зрения относительно предмета истории социологии и ее методов, перспектив развития этой науки в будущем и ее приоритетных направлений в настоящем,

- провести анализ социально-политических, экономических, культурных, научных предпосылок, формирующих социологические теории;

- раскрыть процесс становления категориального аппарата современной социологии;

- объяснить причины возникновения кризисных ситуации в развитии социологического знания и их значения для развития теоретической социологии;

- рассмотреть важнейшие факторы, определившие зарождение и развитие теоретической социологии в России.

Для успешного изучения дисциплины «История социологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции дисциплины История социологии	
ОПК-5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	знать	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	уметь	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	владеть	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	знать	методологию научного исследования, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований; общие результаты эмпирических исследований в профессиональной сфере.
	уметь	использовать понятия и методы теории измерений при исследовании проблем социологического содержания, соотносить понятия и методы теории измерений с понятиями и методами математической статистики; работать с современными общими и профессиональными программами, обрабатывая социологическую информацию и аналитические материалы.
	владеть	основными практическими приемами измерения и шкалирования в социологии, приемами визуализации и интерпретации результатов шкалирования; применять классические методики анализа; обрабатывать информацию, классифицировать, обобщать, делать профессиональные выводы по результатам социологических исследований.
ПК-8 Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами	знать	политическую социологию, социологию управления, социологию общественного мнения, теорию социальной структуры и стратификации; методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации.
	уметь	применять методы научного анализа информации; проявлять исследовательские способности, навыки теоретического и практического мышления для решения организационно-управленческих задач.
	владеть	методами экономической социологии и социологии маркетинга, методиками сбора, обработки и интерпретации социальной информации; методиками решения

непосредственной сферы деятельности		организационно-управленческих задач.
-------------------------------------	--	--------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История социологии» применяются следующие методы интерактивного обучения: свободное обсуждение, дискуссии.

Аннотация

Программа учебной дисциплины «Общая социология» устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Дисциплина «Общая социология» – неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 7 з.ед., 252 часа. Дисциплина относится к базовой части учебного плана (обязательные дисциплины Б1.Б.19) и логически связана со всеми дисциплинами, реализуемыми на направлении, такими как: «История социологии», «Социология культуры», «Социология организаций», «Социология религии», «Социология управления» и др. Дисциплина включает в себя 36 часов лекций и 54 часа практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 48 часа), 135 часов самостоятельной работы.

Цели изучения дисциплины:

– формирование у студентов теоретических знаний о сущности и специфике социальной жизни, динамике социальных процессов в России и мире, овладение основами современной методологии научного исследования социальных феноменов.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить основной понятийный аппарат и базовые концепции, составляющие содержание социологической науки;

- привить навыки использования теоретических моделей в объяснении конкретных проблем и научного обоснования проведения социологических исследований;

- способствовать формированию интегративного видения социологических дисциплин в процессе вузовского образования.

- приобретение необходимых знаний и навыков в области социологического анализа социально-профессиональной структуры и корпоративной культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Для успешного изучения дисциплины «Общая социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, сформированные в рамках изучения философии, культурологии, истории России, а также в ходе изучения дисциплины «Основы социологии»:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии и мотивированность к выполнению профессиональной деятельности
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных наук.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 - способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-1 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях	Знает	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества.
	Умеет	применять современные методы для исследований в различных социальных

социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.		системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий.
	Владеет	основами институциональной социологии, социологии организации, социологии управления, социологии труда, политической и экономической социологии; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий.
ПК-2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	состояние, направление развития и возможности вычислительной техники и современных информационных технологий в проблемном поле социологии.
	Умеет	работать с программными средствами общего назначения, как по отдельности, так и интегрально, взаимодействовать с информационно-справочными системами, использовать в практической деятельности сетевые информационные технологии.
	Владеет	навыками самостоятельного и эффективного использования программного обеспечения для подготовки электронных документов, реализации автоматизированных методов анализа и расчетов с помощью компьютерной техники и сетевых технологий.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Общая социология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар-дискуссия, семинар-диалог, «круглый стол», семинар-конференция, обсуждение ситуативных заданий, презентация самостоятельных работ.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Методология и методика социологического исследования» относится к дисциплинам базовой части (раздел «Б1.Б.20») учебного плана направления 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 ч., в том числе 24 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 ч., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 180 ч. Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены зачет (3 семестр) и экзамен (4 семестр). В 4 семестре в учебном плане предусмотрено выполнение курсовой работы.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является развитие у студентов представления о методологии и методике социологического исследования, развитие практических умений и навыков разработки методике эмпирического исследования, ее реализации в исследовательской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о теоретических подходах, принципах, видах и технологии социологического исследования;
- сформировать у студентов представление о методах и методике социологического исследования, их взаимосвязи; о факторах, влияющих на выбор методов исследовательской деятельности;
- сформировать у студентов представления об особенностях применения выборочного метода в методике исследования;
- развить у студентов представления о возможностях использования информационных технологий в методическом обеспечении социологических исследований;

- сформировать у студентов умения проектирования методики социологического эмпирического исследования с учетом социального заказа и профессиональной этики исследователя;
- сформировать у студентов навыки разработки программы и инструментария социологического исследования;
- сформировать у студентов навыки применения методов анализа и социологических данных;
- научить студентов оценивать методики социологических исследований.

Для успешного изучения дисциплины «Методология и методика социологического исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда (ОК-4);
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их

с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

- способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности (ПК-3);

- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-10).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методология и методика социологического исследования» входит в базовую часть ОПОП и относится к обязательным дисциплинам.

Дисциплина «Методология и методика социологического исследования» связана с такими дисциплинами как «Математика», «Логика», «Теория вероятности и математическая статистика», «Основы проектной деятельности», «Основы социологии», «Общая социология», «История социологии», «Социальные науки: подходы и исследования», «Социальная информация», «Социальные проблемы современного общества». В преподавании курса «Методология и методика социологического исследования» учитывается содержание всех этих дисциплин, обобщаются и систематизируются полученные ими в ходе обучения знания относительно методологических и методических аспектов социологического исследования, развиваются навыки применения социологических методов исследования.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сначала рассматриваются сущность и специфика социологического исследования, методологическая роль теории в эмпирическом социологическом исследовании, взаимосвязь понятий «методология», «метод» и «методика» социологического исследования, технология социологического

исследования; затем анализируются роль, структура и функции программы социологического исследования, методологический и методический разделы программы. Подробно рассматриваются методы сбора данных в социологическом исследовании, а также – методы анализа социологических данных, оформление результатов эмпирического исследования.

Знакомство с литературой, в которой рассматриваются методология и методы социологического исследования, проблемы организации и проведения социологических исследований, призвано помочь студентам ориентироваться в методологии и методике социологического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знает	социологические концепции и категориально-понятийный аппарат социологии; основные методы социологических исследований; подходы к поиску новой информации; правила работы с информацией: основные подходы к постановке проблемы, цели и выбору методов их изучения.
	Умеет	использовать научные методы в соответствии с видами и уровнями научных исследований; работать с научной литературой; критически анализировать и оценивать возможности социологических методов в своей научной и профессиональной деятельности.
	Владеет	достаточными навыками работы с научной литературой и поисковыми информационными системами для выявления перспективных методов исследования; навыками применения социологических методов в исследовании проблем.
ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной	Знает	формы представления результатов исследования; структуру научных отчетов и рекомендации к их написанию и оформлению; правила подготовки презентации результатов социологических исследований.

научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Умеет	обрабатывать социологическую информацию и аналитические материалы; составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты; представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.
	Владеет	навыками самостоятельного приобретения, сохранения и передачи информации; социологическими методами; навыками обработки социологической информации и аналитических материалов для решения познавательных, исследовательских и практических задач; разработки отчетов по результатам исследования; подготовки презентации результатов работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.
ПК-4 Способность эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении измерений в социологии, в социальном прогнозировании и проектировании	Знает	категориально-понятийный аппарат, основные теории социологии; понятие теории измерений; методологию и методику социологического исследования.
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели исследования; разрабатывать методику исследования на основе представлений о процедурах измерения.
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем; проведения измерений в социологическом исследовании.
ПК-9 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Знает	социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; связь теоретической социологии с практикой эмпирического и прикладного исследований.
	Умеет	взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности.
	Владеет	навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методология и методика социологического исследования» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция,

семинар – круглый стол, семинар – кейс-задача, семинар – творческое задание: представление, защита и экспертиза докладов о результатах социологического исследования.

Аннотация

Программа учебной дисциплины «Экономическая социология» устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Дисциплина «Экономическая социология» – неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями общего менеджмента, организационного поведения, управления бизнес-процессами и проектами, управления персоналом, социологии и психологии управления.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 5 з.ед., 180 часов. Дисциплина относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.21) и логически связана с другими дисциплинами, реализуемыми на направлении, такими как: «Лонгитюдные исследования социально-экономических процессов», «Общая социология», «Социология управления», «Социология потребления и финансового поведения населения». Дисциплина включает в себя 36 часов лекций и 18 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 24 часа), 126 часов самостоятельной работы, из них 63 часа – подготовка к экзамену. Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы (5 семестр обучения).

Цели изучения дисциплины:

- освоение фундаментальных теорий и методологии социологии экономической социологии;
- овладение практическими навыками по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов, сокращения издержек на рабочую силу

Задачи изучения дисциплины:

- развивать представления об основных тенденциях развития экономической социологии;

- пробуждать способность анализировать социальные механизмы и институты регуляции экономического поведения;

- развивать способность овладевать методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основ социологических исследований; наиболее важных эмпирических исследований в данной области;

- способность овладевать концептуальным аппаратом современной экономической социологии;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-10 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; важнейшие отрасли и этапы развития гуманитарного и социально-экономического знания, основные научные школы, направления и концепции; основы экономики, способствующие развитию общей культуры и социализации личности; основные понятия, категории и инструменты теории государственного регулирования экономики; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста
	Умеет	применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, инструментарий экономического исследования для анализа социально-экономических процессов и оценки экономической политики; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, институты на макро- и микроуровне. анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую

		для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере
	Владеет	методологией экономического исследования, алгоритмами анализа и оценки экономических процессов в различных сферах жизнедеятельности, принципами принятия экономически-ответственных решений в различных жизненных ситуациях, профессиональной и общественной деятельности.
ОПК-4 – способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-11 – способность к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Знает	организационно-управленческие основы социальной деятельности; основные понятия, профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений; общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий; основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений; формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
	Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений; обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений; анализировать принимаемые организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
	Владеет	навыками принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности; методами и

		<p>технологиями принятия организационно-управленческих решений; приемами выбора оптимальных организационно-управленческих решений; методами оценки их последствий и несения ответственности; технологиями профессионального роста; совокупностью знаний, умений, навыков, способов деятельности, порождающих готовность будущего специалиста к осуществлению профессиональной деятельности в любой ситуации; осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности.</p>
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая социология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар-дискуссия, семинар-диалог, «круглый стол», семинар-конференция, обсуждение ситуативных заданий, презентация самостоятельных работ.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология управления» предназначена для обучающихся на 2 курсе направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч.

Дисциплина «Социология управления» относится к базовой части учебного плана направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления» (обязательные дисциплины Б1.Б.22).

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Социальные проблемы современного общества», «Общая социология», «Социология организаций».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 90 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные этапы развития исследований практики управления за рубежом и в России; подходы к пониманию управления в обществе; роль управления в обеспечении эффективного функционирования общества, исследований практики управления для успешного функционирования организаций разного типа, исследовательской компетентности личности для профессиональной деятельности

Целью курса является ориентация студентов в проблемном поле исследований практики управления обществом, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавра в области социологии.

Задачи освоения дисциплины:

- дать студентам систематические знания об основных этапах развития исследований практики управления за рубежом и в России;

- рассмотреть основные подходы к пониманию управления в обществе;
- дать студентам представление о роли управления в обеспечении эффективного функционирования общества,
- раскрыть значение исследований практики управления для успешного функционирования организаций разного типа, значение исследовательской компетентности личности для профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Социология управления» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5, способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК-3 способность	Знает	социологию и психологию рекламы, социологию

применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности		общественного мнения, методiku качественных исследований в социальных науках
	Умеет	разрабатывать, реализовывать и распространять результаты проектов по изучению общественного мнения; сочетать нормативную систему проведения социологических исследований с документально-правовыми комплексами изучаемых социальных объектов
	Владеет	приемами получения и проверки информации по разнообразным источникам; умением разработки и представления проектов, позволяющих совершенствовать деятельность социальных объектов различных сферах общества
ПК-11, способностью к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Знает	специфику актуальных социальных проблем в регионе и управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; понятие и виды организационно-управленческих мероприятий; технологию и методы разработки организационно-управленческих мероприятий, направленных на решение социальных проблем
	Умеет	анализировать актуальные социальные проблемы в регионе и управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; разрабатывать организационно-управленческие мероприятия, направленные на решение проблем социального характера; формулировать миссию, цели и задачи организационно-управленческих мероприятий; анализировать показатели успешного выполнения целей и задач, актуальных в социальной сфере мероприятий
	Владеет	способностью дифференцировать и оценивать социальные проблемы в регионе и управленческие решения органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; навыками применения организационно-управленческих технологий планирования и осуществления мероприятий, направленных на решение проблем социального характера

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология управления» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар - «круглый стол».

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория вероятности и математическая статистика» предназначена для студентов направления 39.03.01 Социология, образовательная программа «Социология экономики и управления».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, из них 6 часов - интерактивные), практические занятия (18 часов, из них 12 часов - интерактивные), самостоятельная работа студентов 108 часов (из них – 27 часов – на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется во втором семестре, входит в базовую часть учебного плана, связана с дисциплинами «Математика», «Анализ информации в программе "SPSS"», «Измерение в социологии».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с решениями различных задач практического плана. Детально рассматривает вопросы, связанные со случайными событиями и случайными величинами: алгебра событий, определение вероятности и основные теоремы сложения и умножения вероятностей, законы распределения дискретных и непрерывных случайных величин и их числовые характеристики, изучается закон больших чисел. В ходе изучения курса решаются практические задачи, связанные со статистической проверкой гипотез, рассматриваются различные критерии на зависимость признаков. Студенты учатся на реальных данных строить эмпирическую функцию распределения, полигон и гистограмму частот. Теоретические и практические знания, полученные студентами при изучении методов теории вероятностей и математической статистики, дают возможность студентам уверенно решать реальные задачи, применять практические навыки в учебной, научно-исследовательской, проектной, организационно-управленческой деятельности.

Цель изучения дисциплины «Теория вероятности и математическая статистика» - обеспечение студентов необходимыми теоретическими и

практическими навыками для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности. Освоение дисциплины направлено на изучение методологии статистического исследования: методов сбора, упорядочения, обобщения, оценки достоверности и анализа массовых данных с целью выявления закономерностей и изучения взаимосвязей между явлениями.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся представления о месте и роли математических методов в современной науке и практике;
- получение теоретических знаний, изучение статистических методов и приемов обработки данных;
- обоснование научно-технических и организационных решений;
- формирование умений применять математические методы при решении практических задач, в том числе в профессиональной деятельности;
- приобретение навыков решения статистических задач, применяемых в профессиональной области;
- проведение экспериментальных исследований.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5. способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	основные понятия и теоремы теории вероятностей
	Умеет	применять теоремы теории вероятностей для решения практических профессиональных задач
	Владеет	навыками использования теории вероятностей в своей профессиональной области
ОПК-1. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	Знает	методы проверки гипотез, методы корреляционного и регрессионного анализа, их возможности в обработке социальной и социологической информации
	Умеет	проводить обработку и анализ статистических данных, определять взаимосвязь различных показателей в социологическом исследовании и анализе социологических данных; использовать при этом современные информационные технологии и

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		оборудование
	Владеет	методами обработки статистических данных при решении профессиональных задач
ОПК-6 способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Знает	основные характеристики вариационных рядов распределения (показатели средних и вариации признаков), графическое изображение ряда
	Умеет	вычислять показатели средних и вариации признаков, строить полигоны частот и гистограммы частот
	Владеет	навыками делать выводы по статистическим данным наблюдений и способностью использовать эти навыки в работе с социальной и социологической информацией

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Теория вероятности и математическая статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: «Аквариум», диалоговые лекции.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Количественные методы социологического исследования» относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.24) учебного плана направления 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (54 ч., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 72 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является углубление знаний студентов о количественных методах социологического исследования, развитии умений и навыков их применения в эмпирическом исследовании.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о специфике количественного социологического исследования и его методах;
- развить у студентов представление об особенностях применения выборочного метода в количественном исследовании;
- развить у студентов представления о возможностях использования информационных технологий в количественных методах;
- развить у студентов навыки разработки программы и инструментария количественного социологического исследования;
- развить у студентов навыки применения количественных методов сбора и анализа социологических данных;
- развить у студентов навыки представления результатов количественного социологического исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Количественные методы социологического исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда (ОК-4);

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5);

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6);

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-9).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Количественные методы социологического исследования» входит в базовую часть ОПОП и относится к обязательным дисциплинам.

Дисциплина «» связана с такими дисциплинами как «Математика», «Логика», «Теория вероятности и математическая статистика», «Социология», «Общая социологии», «История социологии», «Социальная информация», «Социальные проблемы современного общества», «Методология и методика социологического исследования», «Анализ информации в программе «SPSS»». В преподавании курса «Количественные методы социологического исследования» учитывается содержание всех этих дисциплин, обобщаются и систематизируются полученные студентами знания относительно количественных методов социологического исследования, развиваются навыки применения количественных методов в социологическом исследовании.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сначала рассматриваются специфика количественной методологии социологического исследования, технология количественного социологического исследования; затем анализируется структура программы количественного социологического исследования, предметно рассматриваются количественные методы сбора данных в социологическом исследовании, а также – методы анализа социологических данных, оформление результатов количественных социологических исследований.

Знакомство с литературой, в которой рассматриваются методология и методы социологического исследования, проблемы организации и проведения социологических исследований, призвано помочь студентам ориентироваться в вопросах, изучаемых в процессе дисциплины «Количественные методы социологического исследования».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 Способность участвовать в составлении и	Знает	специфику программы и инструментария количественного исследования; формы представления результатов количественного

оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		исследования; структуру научных отчетов и рекомендации к их написанию и оформлению; правила подготовки презентации результатов количественных социологических исследований.
	Умеет	обрабатывать социологические данные, полученные в результате применения количественных методов; составлять и оформлять методические документы, отчеты о результатах количественного исследования; представлять результаты количественных исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.
	Владеет	навыками обработки социологической информации и аналитических материалов для решения познавательных, исследовательских и практических задач; разработки отчетов по результатам количественных исследований; подготовки презентации результатов количественных исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.
ПК-4 Способность эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении измерений в социологии, в социальном прогнозировании и проектировании	Знает	понятие теории измерений; специфику количественного социологического исследования; особенности применения выборочного метода в количественном исследовании; опросные и неопросные количественные методы социологического исследования.
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы для количественного исследования, определять цели, задачи и гипотезы количественного исследования; разрабатывать методику исследования на основе представлений о сущности социологического измерения, выборке и опросных и неопросных количественных методах.
	Владеет	навыками проектирования методики социологического исследования на основе теории измерений, выборочного метода и специфики конкретного количественного метода социологического исследования.
ПК-10 Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами	Знает	виды, процедуру и инструментарий количественных методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения конкретных организационно-управленческих задач.
	Умеет	отбирать и обосновывать конкретный количественный метод сбора, обработки и интерпретации социальной информации с учетом специфики социальной проблемы; разрабатывать методику количественного исследования.
	Владеет	навыками проведения количественного социологического исследования; применения количественных методов сбора и обработки

непосредственной сферы деятельности		социальной информации адекватного проблеме исследования.
-------------------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Количественные методы социологического исследования» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – круглый стол, семинар – кейс-задача, семинар – творческое задание: представление, защита и экспертиза докладов о результатах количественного социологического исследования.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Качественные методы в социологическом исследовании относится» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана направления 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (54 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 72 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью курса является формирование у студентов представления о качественных методах социологического исследования, развитие практических умений и навыков разработки стратегии и тактики качественного исследования, применения качественных методов в социологическом исследовании.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о месте качественных методов в системе социологического знания, теоретических основаниях и принципах их применения;
- сформировать у студентов представление о специфике качественной исследовательской стратегии, ее этических нормах;
- сформировать у студентов представление о современном состоянии и направлениях развития качественных методов социологического исследования;
- сформировать у студентов умения самостоятельно разрабатывать и проводить качественные исследования;

- сформировать у студентов навыки социологического анализа социальных явлений и процессов на основе применения качественных методов;

- сформировать у студентов навыки критической оценки результатов социологического исследования, полученных с помощью качественных методов.

Для успешного изучения дисциплины «Качественные методы в социологическом исследовании» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);

- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Качественные методы в социологическом исследовании» входит в базовую часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы социологии», «Общая социология», «Методология и методика социологического исследования», «Социология личности» и др.

В преподавании курса «Качественные методы в социологическом исследовании» учитывается содержание всех этих дисциплин, обобщаются и систематизируются полученные ими в ходе обучения знания относительно условий и возможностей применения качественных методов в социологических исследованиях, формируются умения и навыки осуществления исследований предметного поля социологии качественными методами. Содержание дисциплины включает рассмотрение теоретико-

методологических, методических, организационных характеристик качественных методов исследования в социологии; формирование умений и навыков реализации качественных методов в социологическом исследовании, обоснования стратегии и тактики качественного исследования; экспертной оценки результатов, полученных в процессе качественного исследования.

Знакомство с литературой по проблемам организации и проведения эмпирических социологических исследований, использования качественных методов в социологическом исследовании, осуществления качественных исследований в современных условиях призвано помочь студентам ориентироваться в вопросах применения качественных методов в социологических исследованиях, проведения качественных исследований, оценки ценности результатов, полученных с помощью качественных методов.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	цели, задачи и структуру качественного социологического исследования, его основные теоретические и практические элементы; основные методы и технологии анализа социально-гуманитарной информации; основные правила и принципы составления сопутствующих документов
	Умеет	формулировать и концептуализировать проблему исследования и вырабатывать его важнейшие эмпирические показатели; самостоятельно планировать исследовательский проект, составлять программу его реализации; анализировать полученную информацию, составлять аналитические отчёты и другие необходимые документы
	Владеет	навыками организации, планирования и осуществления различных исследовательских проектов; знаниями основных методов анализа информации; навыками полевых исследований, навыками составления документов по результатам проведённых исследований

ПК-4 Способность эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении измерений в социологии, в социальном прогнозировании и проектировании	Знает	основные методы моделирования, особенности теоретического и экспериментального исследований, методы анализа социальной структуры, социальных институтов и процессов, социального управления
	Умеет	применять методы анализа и моделирования в проведении теоретических и экспериментальных исследований, выделять социальные проблемы, социальные противоречия и проблемные ситуации; описывать, классифицировать, обобщать, интерпретировать, оценивать социальные явления и процессы с учетом развития социальной и институциональной структуры
	Владеет	методами анализа и моделирования, навыками подготовки, проведения и оформления результатов теоретических и экспериментальных исследований, навыками социального анализа и прогнозирования
ПК-10 Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знает	классификацию источников и видов информации; основные принципы, методы и средства получения, хранения, переработки информации
	Умеет	самостоятельно приобретать новые знания и использовать их в практической деятельности, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности; интерпретировать данные исследований, использовать инновационные разработки в процессе исследования социальных проблем
	Владеет	приемами получения и проверки информации по альтернативным источникам, навыками использования инновационных разработок в процессе исследования социальных проблем; способностью применять знания в практической деятельности, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Качественные методы в социологическом исследовании» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, решение кейсов, круглый стол, деловая игра, творческое задание.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Этносоциология» Б1.Б.26 разработана для бакалавров 4 курса 7 семестра обучения по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Дисциплина «Этносоциология» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в базовую часть учебного плана. Общая трудоемкость курса составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 18 час, практических занятий объемом 36 час. и самостоятельной работы общим объемом 90 (36) час.

Освоение курса предполагает применение интерактивного обучения – 6/12 час.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель курса «Этносоциология» - познакомить бакалавров, обучающихся по направлению «Социология», с проблематикой этносоциологии. Необходимо продемонстрировать специфику социологического подхода к этническим проблемам и на институциональном уровне рассмотреть основной тематический круг, связанный с данной проблематикой, с учетом российского материала.

Поставленная цель преследует решение следующих **задач**:

познакомить студентов с особенностью этносоциологии как науки, ее спецификой в отличие от других наук, изучающих этнические общности;

познакомить студентов с основными понятиями и подходами, используемыми при изучении этносоциальных процессов и явлений.

Во время изучения дисциплины студенты знакомятся с основными характеристиками, отражающими содержание ключевых разделов проблематики этнической социологии: социальной структуры этноса, этнической и национальной идентичностей, межэтнических отношений, этнополитических конфликтов, этнокультурной адаптации и интеграции. Они разрабатывают собственную модель интеграции мигрантов в

принимающее общество, овладевают методикой социологического анализа адаптации мигрантов в новых этнокультурных условиях российского общества.

Дисциплина «Этносоциология» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Общая социология», «Политическая социология», «Социология культуры» и др.

Для успешного изучения дисциплины «Этносоциология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;
- ОПК-4 способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 - готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знать	культурные и социальные проблемы Азиатско-Тихоокеанского региона, специфику исторического опыта становления России в качестве евроазиатского государства, тенденции интеграции России в пространство АТР, особенности образования в азиатских странах, влияние социально-экономических факторов на получение образования
	уметь	использовать методы и технологии научной коммуникации,
	владеть	навыками работы в команде, международного сотрудничества, толерантности и уважения к различным взглядам и мнениям; методологией научного межкультурного взаимодействия, культурой научного исследования
ОК-13 - Способность работать	знать	нормы и принципы толерантного поведения и характеристик основных типов межкультурного

<p>в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>		<p>взаимодействия; основные дилеммы профессиональной этики, особенности становления и развития профессиональной этики как теоретического знания; специфику образования как способа вхождения человека в мир науки и культуры; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей</p>
	<p>уметь</p>	<p>работать в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности</p>
	<p>владеть</p>	<p>навыками профилактики и коррекции стереотипных проявлений личности в процессе работы в коллективе этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Этносоциология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция; дискуссия; круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Учебный курс «Социальная информация» разработан для студентов 2 курса бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы - 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), семинарские занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина «Социальная информация» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, являясь дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины сочетается с познанием таких курсов, как «Основы социологии», «Социальные науки: подходы и исследования» и должно органично сочетаться с процессом познания иных общепрофессиональных дисциплин.

Основными научно-методическими подходами к построению содержания дисциплины являются исторический и логический.

Цель курса «Социальная информация» - ориентация студентов в области социальной проблематики, причин и динамике социальных проблем и способах сбора и анализа социальной информации об основных проблемах общества. Учебный курс «Социальная информация» предполагает углубленное изучение сущности и особенностей социальной информации и ее значение для личности, социальных групп и общества.

Задачи:

- способствовать формированию у студентов навыков сбора и анализа социальной информации, представления о различных этапах, методах сбора данных, о процедурах и способах обработки первичных материалов по сбору социальной информации;
- освоить формы и методы принятия управленческих решений, научить прогнозировать развитие социальных процессов и явлений, и в соответствии с этим, принимать эффективные, социально ориентированные управленческие решения с учетом актуальной социальной информации.

- сформировать научные представления об основных характеристиках социальной информации;
- усвоить значимость социальной информации в современном мире.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда</p>	Знает	основные достижения зарубежной и отечественной науки и техники, приоритетные направления, способы и результаты их практического применения; возможные пути и способы повышения роли современной науки и техники в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.
	Умеет	использовать в профессиональной деятельности достижения современной науки и техники, использовать возможности науки и техники для достижения успеха на региональном и мировом рынке труда.
	Владеет	навыками анализа и оценки достижений зарубежной и отечественной науки и техники; развитыми навыками анализа современного регионального и мирового рынка труда; навыками использования возможностей науки и техники для повышения профессиональной квалификации и переквалификации.
<p>ОПК-2 способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	Знает	основные подходы к функционированию социально-гуманитарного знания; основы научной методологии; общенаучные и логические методы критического восприятия, обобщения и анализа профессиональной информации
	Умеет	давать оценку значимости различных проблем, связанных с профессиональной деятельностью; анализировать проблемы профессиональной деятельности и выделять их актуальность; критически воспринимать, обобщать и анализировать профессиональную информацию.
	Владеет	основными общенаучными и логическими методами; основными методами целеполагания и принципами выбора оптимальных путей достижения цели; готовностью ставить профессиональные цели и выбирать оптимальные пути их достижения.

<p style="text-align: center;">ПК-10</p> <p>способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</p>	Знает	политическую социологию, социологию управления, социологию общественного мнения, теорию социальной структуры и стратификации; методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации.
	Умеет	применять методы научного анализа информации; проявлять исследовательские способности, навыки теоретического и практического мышления для решения организационно-управленческих задач.
	Владеет	методами экономической социологии и социологии маркетинга, методиками сбора, обработки и интерпретации социальной информации; методиками решения организационно-управленческих задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальная информация» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: собеседование, дискуссия, эссе.

АННОТАЦИЯ

Учебный курс «Социальные проблемы современного общества» разработан для студентов 1 курса бакалавриата по направлению 39.03.01 – Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы - 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), семинарские занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина «Социальные проблемы современного общества» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана.

Изучение данной дисциплины сочетается с познанием таких курсов, как «Основы социологии», «Социальные науки: подходы и исследования» и органично сочетается с процессом познания иных общепрофессиональных дисциплин.

Основными научно-методическими подходами к построению содержания дисциплины «Социальные проблемы современного общества» являются исторический и логический.

Цель курса «Социальные проблемы современного общества» - ориентация студентов в области социальной проблематики, причин и динамике социальных проблем и способах их профилактики и преодоления. Учебный курс «Социальные проблемы современного общества» предполагает углубленное изучение различных проблем, препятствующих развитию общества, социальных групп и личности.

Задачи:

- сформировать научные представления об основных социальных проблемах современного российского общества и их влиянии на развитие общества;
- изучить теоретико-методологические подходы к изучению социальных проблем;

- рассмотреть основные общественные проблемы, их причины, динамику и последствия;

- сформировать навыки научного исследования социальных проблем представление о роли профессиональной и процессов, профилактики и преодоления социальных проблем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основные достижения зарубежной и отечественной науки и техники, приоритетные направления, способы и результаты их практического применения; возможные пути и способы повышения роли современной науки и техники в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.
	Умеет	использовать в профессиональной деятельности достижения современной науки и техники, использовать возможности науки и техники для достижения успеха на региональном и мировом рынке труда.
	Владеет	навыками анализа и оценки достижений зарубежной и отечественной науки и техники; развитыми навыками анализа современного регионального и мирового рынка труда; навыками использования возможностей науки и техники для повышения профессиональной квалификации и переквалификации.
ОПК-2 способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знает	основные подходы к функционированию социально-гуманитарного знания; основы научной методологии; общенаучные и логические методы критического восприятия, обобщения и анализа профессиональной информации
	Умеет	давать оценку значимости различных проблем, связанных с профессиональной деятельностью; анализировать проблемы профессиональной деятельности и выделять их актуальность; критически воспринимать, обобщать и анализировать профессиональную информацию.
	Владеет	основными общенаучными и логическими методами; основными методами

		целеполагания и принципами выбора оптимальных путей достижения цели; готовностью ставить профессиональные цели и выбирать оптимальные пути их достижения.
ПК-10 способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;	Знает	политическую социологию, социологию управления, социологию общественного мнения, теорию социальной структуры и стратификации; методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации.
	Умеет	применять методы научного анализа информации; проявлять исследовательские способности, навыки теоретического и практического мышления для решения организационно-управленческих задач.
	Владеет	методами экономической социологии и социологии маркетинга, методиками сбора, обработки и интерпретации социальной информации; методиками решения организационно-управленческих задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные проблемы современного общества» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: собеседование, дискуссия, тест, эссе.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология культуры» Б1.В.ДВ.2.1 разработана для бакалавров 4 курса 8 семестра обучения по направлению 39.03.01 «Социология экономики и управления» в соответствии с требованиями стандарта ДВФУ.

Дисциплина «Социология культуры» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в вариативную часть, обязательные дисциплины. Общая трудоемкость курса составляет 5 единиц, 180 часов. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 18 час, практических занятий объемом 18 час. и самостоятельной работы общим объемом 90 часов.

Дисциплина «Социология культуры» входит в базовую часть бакалаврской программы социологов. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: характеристика предметной области дисциплины, обоснование специфики социологических подходов к ее изучению, строение культуры в исследованиях зарубежных и российских социологов, уровни культуры и специфика их взаимовлияния в современном обществе, культура как социальный институт, методы социокультурного анализа.

Дисциплина «Социология культуры» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Общая социология», «История социологии», «Социальная антропология», «Теоретическая социология» и др.

Освоение курса предполагает применение интерактивного обучения – 6/12 час.

Цель курса - познакомить студентов с проблематикой культуры в мировой социогуманитарии. Продемонстрировать специфику социологического подхода к проблеме культуры и на институциональном уровне рассмотреть основной тематический круг вопросов с нею связанный с учетом российского материала.

Задачи освоения дисциплины:

- провести анализ предметной области дисциплины,
- раскрыть специфику социологического подхода к ее изучению,
- представить морфологию культуры с позиций в исторической перспективе и современности,
- обосновать уровни культуры и специфику их взаимодействия в современном обществе,
- рассмотреть культуру как социальный институт, включая особенности ее институционального функционирования на современном этапе: проблемы коммерциализации культуры,
- раскрыть методы социокультурного анализа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции дисциплины История социологии	
ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;	знать	основные особенности развития российского общества, его институциональной структуры; направления социальной политики государства, основные модели социальных процессов; основные научные подходы к анализу значимых социальных проблем и тенденций развития общества;
	уметь	анализировать социальные ситуации, социально-значимые проблемы и процессы; успешно работать в условиях отсутствия готовых алгоритмов решения задач;
	владеть	навыками систематизации информации о социальных процессах, сравнительного анализа социального развития разных стран; сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации для оценки показателей социального развития, оценки происходящих социальных процессов, вариантов их развития для прогнозирования социальных ситуаций.
ОПК-5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные	знать	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	уметь	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.

знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования		
	владеть	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-3 способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности	знать	социологию и психологию рекламы, социологию общественного мнения, методику качественных исследований в социальных науках.
	уметь	разрабатывать, реализовывать и распространять результаты проектов по изучению общественного мнения; сочетать нормативную систему проведения социологических исследований с документально-правовыми комплексами изучаемых социальных объектов.
	владеть	приемами получения и проверки информации по разнообразным источникам; умением разработки и представления проектов, позволяющих совершенствовать деятельность социальных объектов различных сферах общества.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология культуры» применяются следующие методы интерактивного обучения: свободное обсуждение, дискуссии. Общий объем, запланированный на использование интерактивных методов составляет - 18 часов (6/12). На каждом занятии им отводится не менее 0,5 часа.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология коррупции» относится к вариативной части первого блока дисциплин (раздел «Обязательные дисциплины») учебного плана направления 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час), в том числе 6 час с использованием методов активного обучения, практические занятия (18 час), в том числе 12 час с использованием методов активного обучения и самостоятельная работа студента в объеме 90 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен. Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальные проблемы современного общества», «Методология и методика социологического исследования», «Политическая социология», «Девиантология», «Современные социологические теории», «Социология организаций».

Целью изучения дисциплины является формирование знания о достижениях отечественной и зарубежной социологии в области исследования коррупции и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов знание об особенностях концептуализации продажности власти и/или должностных лиц в истории отечественной социологии;
- сформировать у студентов знание об основных подходах к пониманию современной российской коррупции, сложившихся в отечественной социологии;
- сформировать у студентов знание о процессе социального конструирования коррупции в истории России;

- сформировать у студентов знание о результатах социологических исследований современной российской коррупции;

- сформировать у студентов знание об основных направлениях и методах противодействия коррупции;

- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для исследования коррупции как социальной проблемы современного российского общества и разработки предложений и рекомендаций по ее решению.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	Знает	основные особенности развития российского общества, его институциональной структуры; направления социальной политики государства, основные модели социальных процессов; основные научные подходы к анализу значимых социальных проблем и тенденций развития общества
	Умеет	анализировать социальные ситуации, социально-значимые проблемы и процессы; успешно работать в условиях отсутствия готовых алгоритмов решения задач
	Владеет	навыками систематизации информации о социальных процессах, сравнительного анализа социального развития разных стран; сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации для оценки показателей социального развития, оценки происходящих социальных процессов, вариантов их развития для прогнозирования социальных ситуаций
ОПК-5 - способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии

исследования		социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК-3 - способностью применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности; критерии оценки эффективности организационно-управленческой деятельности
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология коррупции» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, практические занятия с элементами ролевых игр и исследовательских заданий.

АННОТАЦИЯ

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология молодежи» разработан для студентов 4 курса по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования.

Дисциплина «Социология молодежи» входит в блок дисциплин по выбору профессионального цикла. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), семинарские занятия (18 часов) самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанный с изучением социологических подходов к анализу молодежи как специфической социально-демографической группы. В ходе курса кратко рассматриваются основные теории социологии молодежи, история возникновения и развития прикладных социологических исследований молодежи, специфика социологических исследований социально-политических процессов в молодежной среде, особенности молодежных социальных и политических движений.

Дисциплина «Социология молодежи» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социальные проблемы современного общества», «Социология личности», «Девиянтология», «Общая социология».

Цель курса: формирование у обучающихся системного представления о молодежи как о специфической социально-демографической группе.

Задачи:

- Изучение основных теорий молодежи;
- Рассмотрение специфических особенностей молодежного возраста;

• Анализ участия и роли молодежи в социально-экономических, политических и культурных процессах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методiku социологического исследования.
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-9 способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Знает	социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования.
	Умеет	взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности.
	Владеет	навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Название» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология молодежи» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар-дискуссия, семинар – «круглый стол», подготовка видеопрезентаций.

АННОТАЦИЯ

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология международных отношений» разработан для студентов 4 курса по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования.

Дисциплина «Социология международных отношений» входит в блок дисциплин по выбору профессионального цикла.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), семинарские занятия (18 часов) самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанный с изучением социологических подходов к анализу международных отношений. В ходе курса кратко рассматриваются основные теории международных отношений, история возникновения и развития социологических, специфика социологических исследований международных процессов.

Дисциплина «Социология международных отношений» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология политики», «Политическая социология», «Социология миграции».

Цель курса: формирование у обучающихся системного представления о социологических подходах в изучении международных отношений.

Задачи:

- Изучение основных теорий международных отношений;
- Рассмотрение основных этапов эволюции социологических подходов в изучении международных отношений

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-9 способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;	Знает	социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования.
	Умеет	взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности.
	Владеет	навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология международных отношений» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, семинар – «круглый стол», подготовка видеопрезентаций.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные социологические теории» Б1. В. ДВ.4.1 разработана для бакалавров 4 курса 8 семестра обучения по направлению 39.03.01 «Социология экономики и управления» в соответствии с требованиями в соответствии с требованиями стандарта ДВФУ.

Дисциплина «Современные социологические теории» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в вариативную часть, обязательные дисциплины. Общая трудоемкость курса составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 18 час, практических занятий объемом 18 час. и самостоятельной работы общим объемом 72 час.

Дисциплина «Современные социологические теории» входит в базовую часть бакалаврской программы социологов. Изучение теоретических проблем современной социологии не только является неотъемлемым элементом их образования, но и представляет собой важное звено в профессиональной деятельности социологов. Учебный план бакалаврской программы «Современные социологические теории» тесно связан на теоретическом и прикладном уровне с такими дисциплинами учебного плана, как «История социологии», «Основы социологии», «Общая социология» и «Социальные проблемы современного общества», «Социология личности».

Освоение курса предполагает на каждом из лекционных и практических занятий применение интерактивного обучение в виде собеседования, дискуссий, реферата, тестовых заданий. Общий объем, запланированный на использование интерактивных форм обучения, составляет в семестре 24 часа. На каждом занятии им отводится не менее 1 часа.

Цель курса - познакомить бакалавров с тенденциями и направлениями социологического знания последней трети XX в. и начала XXI в. Это даст возможность будущим бакалаврам социологии лучше ориентироваться в

материале современных социологических теорий и определять перспективные области и направления собственных исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- дать сопоставительный анализ существующих в современной социологической литературе точек зрения относительно предмета социологии и ее методов, перспектив развития этой науки в будущем и ее приоритетных направлений в настоящем,
- провести анализ социально-политических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок, формирующих современные социологические теории;
- раскрыть процесс становления категориального аппарата современной социологии;
- раскрыть специфику теоретических подходов к изучению основных проблемам современности; дать сравнительный анализ данных подходов;
- объяснить кризисные ситуации в развитии социологического знания на современном этапе;
- рассмотреть важнейшие факторы, определяющие развитие теоретической социологии в современной России.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	знать	объектно-предметную область теории коммуникации; значение толерантности в социальных взаимодействиях и отношениях; особенности межкультурной коммуникации; проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.; значение культуры в формировании и развитии коллектива.
	уметь	определять варианты культурной динамики; анализировать конкретные культуры; определять уровень толерантности в социальных отношениях и взаимодействиях; использовать полученные

		знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; использовать ресурсы культуры для формирования и развития коллективной работы.
	владеть	методами и приемами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; навыками анализа и оценки особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; культурой диалога; навыками письменно и устно оформлять результаты мыслительной деятельности.
ОПК-5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально- профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;	знать	современные социологические теории и методы социологических исследований
	уметь	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии
	владеть	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-3 - способностью применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно- управленческих процессов и к оценке эффективности организационно- управленческой деятельности	знать	основы социологических подходов, используемых при анализе организационно – управленческих процессов
	уметь	применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности
	владеть	технологиями социологического анализа организационно-управленческих процессов и оценки эффективности организационно-управленческой деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология культуры» применяются следующие методы интерактивного обучения: свободное обсуждение, дискуссии. Общий объем, запланированный на использование интерактивных методов составляет в первом семестре 24 часа (6/18). На каждом занятии им отводится не менее 0.5 часа.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология религии» относится к вариативной части (раздел «Дисциплины по выбору») учебного плана направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения) и практические занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 72 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цель дисциплины «Социология религии» — изучение религии как социокультурной составляющей общества, особенностей конфессиональных представлений, овладение теоретико-методологическими основами социологических исследований религии и практическими навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Основные задачи курса:

- представить теоретико-методологические подходы в изучении социологии религии как научной дисциплины, истории её возникновения, предмета и методов;
- определить генезис и социальные функции религии, роль различных конфессий в развитии социокультурных особенностей обществ, базовые подходы и основные направления социологических исследований основных составляющих религии;
- сформировать понимание многообразия представлений и многовариантности их взаимодействия с социальными структурами общества в историческом процессе, необходимости межконфессиональной толерантности и уважения религиозных традиций в повседневной жизни;
- научить использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при изучении религиозной ситуации,

уровня религиозности социальных групп в Российской Федерации и в социально-территориальных обществах.

В результате освоения дисциплин на уровне ООП бакалавра получены знания в области общей социологии и истории социологии применительно к проблематике курса, основы методологии и методики социологического исследования, выработано умение применять имеющиеся знания и навыки к освоению новой предметной области

Дисциплина «Социология религии» входит в вариативную часть ОПОП и относится к дисциплинам по выбору студентов. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Введение в специальность», «Общая социология», «Методология и методы социологического исследования», «Демография», «Экономическая социология» и др.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	объектно-предметную область теории коммуникации; значение толерантности в социальных взаимодействиях и отношениях; особенности межкультурной коммуникации; проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.; значение культуры в формировании и развитии коллектива.
	Умеет	определять варианты культурной динамики; анализировать конкретные культуры; определять уровень толерантности в социальных отношениях и взаимодействиях; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; использовать ресурсы культуры для формирования и развития коллективной работы.
	Владеет	методами и приемами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; навыками анализа и оценки особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

		культурой диалога; навыками письменно и устно оформлять результаты мыслительной деятельности
ОПК-5 - способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-3 способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности	Знает	Основные теоретические подходы при оценке социальной действительности, социологию менеджмента в социальной сфере, организационно-управленческие основы социальной деятельности.
	Умеет	Применять социологические и психологические методы управления персоналом; использовать методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности, разрабатывать и реализовывать результаты проектов в организационно-управленческой деятельности;
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях, приемами получения и проверки информации по разнообразным источникам; умением разработки и представления проектов изучения, позволяющих совершенствовать деятельность социальных объектов различных сферах общества.

Образовательные технологии отражают основные проблемы социологии религии, методические указания по изучению тем спецкурса и выполнению творческих работ; систему контроля знаний. Для формирования компетенций в рамках дисциплины «Социология религии» применяются методы активного /интерактивного обучения: семинар - деловая игра, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология региона» относится к вариативной части учебного плана направления 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»), является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 54 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Основной **целью** преподавания дисциплины «Социология региона» является формирование у студентов целостного представления об особенностях и механизмах реализации региональных социально-экономических, политических и культурных процессов, выявление доминант и трендов развития региона в современных условиях.

Задачи освоения дисциплины:

- выяснить предмет, методы и структуры социологии региона как отраслевой социологии;
- приобрести знания о возникновении и развитии регионов;
- изучить особенности формирования территориальных социальных общностей и социального воспроизводства населения в регионах;
- проанализировать социальную структуру региона, закономерности становления региональных элит;
- выявить особенности формирования и функционирования социально-экономической политики региональных органов власти и управления;
- выявить специфику дальневосточного региона.

Дисциплина «Социология региона» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы социологии», «Общая

социология», «Социальные проблемы современного общества», «Социология управления», «Социология социальной политики».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК- 3 способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности</p>	Знает	параметры управленческой среды; требования, предъявляемые к управленческой информации; методы сбора и анализа социологической информации, необходимой для принятия управленческих решений
	Умеет	определять необходимый и достаточный для целей профессиональной деятельности объем социологической информации; осуществлять поиск и отбор необходимых социологических методов для эффективной организационно-управленческой деятельности; проводить социологическую оценку организационно-управленческих процессов
	Владеет	навыками поиска и использования социологической информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; навыками количественного и качественного анализа социологической информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
<p>ПК-10 способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	Знает	классификацию источников и видов информации; основные принципы, методы и средства получения, хранения, переработки информации
	Умеет	самостоятельно приобретать новые знания и использовать их в практической деятельности, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности; интерпретировать данные исследований, использовать инновационные разработки в процессе исследования социальных проблем
	Владеет	приемами получения и проверки информации по альтернативным источникам, навыками использования инновационных разработок в процессе исследования социальных проблем; способностью применять знания в практической деятельности, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности
	Знает	методы принятия решений в сфере социального

ПК-11 способность к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений		управления; методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями органов власти, предприятий и учреждений с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
	Умеет	организовывать деятельность по разработке организационно-управленческих решений и оценки их эффективности; проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений в органах власти и местного самоуправления
	Владеет	методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере социального управления; навыками определения критериев социально-экономической эффективности управленческие решения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – круглый стол, деловая игра, творческие задания.

АННОТАЦИЯ

Данный УМКД представляет собой учебное пособие курса «Социология города» для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению 39.03.01 Социология в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Дисциплина «Социология города» входит в вариативную часть (Б1.В.ДВ.5.2) профессионального (ОПО) цикла.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.) семинарские занятия (36 час.), самостоятельная работа студента (54 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: зарождение проблемного поля дисциплины; основные понятия и категории принятые в курсе социологии города; основные элементы городской среды, типология городов, специфика управления городами и др.

Дисциплина «Социология города» относится к разделу Б1.В.ДВ.5.2 и предметно и методологически связана со следующими дисциплинами ООП: «Общая социология», «История социологии», «Социология управления», «Социология культуры», «Социальные проблемы современного общества» и др.

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника.

Целью изучения данного курса является формирование у студентов представления о городе как а) объекте социологического изучения; б) как сложном и многообразном социокультурном феномене.

Задачи освоения дисциплины:

- определить место и значение социологии города в системе общесоциологического знания;
- охарактеризовать современные условия и особенности жизни людей в городе;

- соотнести социологическую интерпретацию города с современными социокультурными и социально-психологическими процессами и явлениями, показать их взаимосвязь;

- сформировать навыки социологического анализа жизни людей в условиях современной городской жизни.

Дисциплина «Социология города» предметно и методологически связана со следующими дисциплинами ООП: «Общая социология», «История социологии», «Социология управления», «Социология культуры», «Социальные проблемы современного общества» и др.

В преподавании курса «Социология города» учитывается содержание всех этих дисциплин, используются полученные ими в ходе обучения знания относительно методологических и методических аспектов социологического исследования, развиваются навыки применения социологических методов исследования.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности	Знать	Теоретические основы социологического знания; специфику и структуру организационно-управленческих процессов; способы оценки эффективности социального управления; социальную специфику современной городской среды
	Уметь	Применять теоретико-методологические знания в исследовании и анализе феноменов организационно-управленческого плана в условиях городской среды; оценивать явления и процессы социокультурного характера в контексте фактора урбанизации
	Владеть	Способностью к реализации теоретических знаний в области организационно-управленческих процессов с учетом фактора влияния современного города
ПК-10 способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной	Знать	Правила работы с социальной информацией (в том числе и за пределами непосредственной сферы деятельности), ее уровни и особенности; методы работы с системными социальными данными; способы работы с информацией в организационно-управленческом поле современной городской среды; оценки и использования информации из различных источников, необходимой для решения

информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности		научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода); основные подходы к постановке цели и выбору путей ее достижения
	Уметь	Оценивать потребности в информации и планировать ее использование как при решении задач организационно-управленческого характера, так и в иных сферах профессиональной деятельности; анализировать, верифицировать, оценивать полноту и качество информации в ходе профессиональной деятельности; рефлексировать профессиональную и социальную деятельность
	Владеть	Навыками критической оценки и обобщения, анализа информации; умением восполнять и синтезировать недостающую профессиональную информацию и работать с ней в различных условиях; способностью целевой работы с информацией
ПК-11 способностью к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Знать	Алгоритм и технологии принятия управленческих решений в организации; принципы управленческой работы в организациях различного рода деятельности; специфику работы государственных структур и подразделений
	Уметь	Анализировать организационно-управленческий процесс; использовать в своих оценках теоретические и эмпирические социологические данные; корректно оценивать деятельность органов государственной власти и принимаемые ими управленческие решения, в том числе касающиеся вопросов социального управления городом и городским хозяйством
	Владеть	Способностью к работе с информацией управленческого характера различных государственных структур, ее оценкой; навыками ее использования в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология города» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – дискуссия, семинар – творческое задание: представление, защита и экспертиза докладов о результатах социологического исследования.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Визуальная социология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана (раздел «Б1.В.ДВ.6.1») учебного плана направления 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (18 ч., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 27 ч. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью курса является развитие у студентов представлений о специфике визуальной социологии, визуальных методах социологического исследования, развитие практических умений и навыков их применения в процессе исследования проблем социологии экономики и управления.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о месте визуальной социологии в системе социологического знания, о ее значении для современного анализа социальной реальности, проблем социологии экономики и управления;
- сформировать у студентов представление о возможностях и принципах анализа визуальной информации;
- сформировать у студентов представление о специфике визуальных методов социологического исследования;
- сформировать у студентов навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;
- сформировать у студентов навыки социологического анализа фотографий;

- сформировать у студентов навыки критической оценки результатов социологического исследования, полученных с помощью визуальных методов.

Дисциплина «Визуальная социология» входит в вариативную часть ОПОП и относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина «Визуальная социология» связана с такими дисциплинами как «Философия», «История», «История социологии», «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные науки: подходы и исследования», «Социальное здоровье общества», «Социальные проблемы современного общества», «Социология организаций», «Социология управления», «Стратегии исследовательской коммуникации», «Современные социологические теории», «Социализация в современном обществе», «Социология семьи», «Гендерология и феминология», «Социология повседневности», «Методология и методика социологического исследования», «Качественные методы в социологическом исследовании», «Метод исследования случая (case-study)» / «Социология социальных сетей», «Социология города» / «Социология региона». В преподавании курса «Визуальная социология» учитывается содержание всех этих дисциплин, обобщаются и систематизируются полученные ими в ходе обучения знания относительно условий и возможностей применения визуальных методов в социологических исследованиях, формируются умения и навыки анализа визуальной информации в социологии экономики и управления. Содержание дисциплины включает рассмотрение теоретико-методологических, методических, организационных характеристик методов визуальной социологии; формирование умений и навыков использования визуальных средств для анализа окружающего мира. Студенты с помощью фиксации внешних признаков тех или иных социальных явлений учатся тому, как распознавать глубинные тенденции жизнедеятельности общества. В результате студенты должны прийти к выводу о важности визуальной социологии для современного анализа социальной реальности.

Знакомство с литературой по проблемам организации и проведения эмпирических социологических исследований, специфики визуальной социологии, использования визуальных методов в социологическом исследовании, возможностей анализа фотодокументов в современных условиях призвано помочь студентам ориентироваться в теоретических и эмпирических аспектах визуальной социологии, методах сбора и анализа визуальной информации, вопросах критической оценки материалов и выводов, полученных с их помощью.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знает	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества.
	Умеет	применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий.
	Владеет	основами интерпретативной социологии, социологии организации, социологии управления; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий.
ПК-8 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности.
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в

		профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Визуальная социология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, кейс-задача, творческое задание.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология моды» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки бакалавриата 39.03.01 «Социология», профиль «Социология экономики и управления».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.) и самостоятельная работа студента в объеме 27 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью курса является формирование у студентов целостного системного социологического об основных теоретических подходах в социологии моды.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ основных этапов развития социологических концепций изучения моды в социологии;
- освоение категориально-понятийного аппарата социологии моды;
- описание основных подходов эмпирического изучения моды в социологии.

Дисциплина «Социология моды» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Общая социология», «Социология потребления и финансового поведения населения», «Экономическая социология».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные	Знает	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества

задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Умеет	применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий
	Владеет	основами институциональной социологии, социологии организации, социологии управления, социологии труда, политической и экономической социологии; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий
ПК-8 способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента, экономическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Метод исследования случая (Case Study)» предназначена для реализации на направлении 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления» на 4 курсе (7 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.ед., 108 часов. Дисциплина относится к базовому разделу учебного плана (дисциплина выбора вариативной части Б1.В.ДВ.7.1) и логически связана с другими дисциплинами, реализуемыми на направлении, такими как: «Качественные методы социологических исследований» и «Методология и методика социологического исследования». Дисциплина включает в себя 18 лекционных и 36 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения – 36 часов), 54 часа самостоятельной работы.

Цель – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики и управления с использованием метода исследования случая.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме применения метода исследования случая;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации метода исследования случая;
- овладение навыками применения метода исследования случая в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации,	Знает	правила работы с информацией: оценки и использования информации из различных источников, необходимой для решения научных и профессиональных задач (в том

постановке цели и выбору путей ее достижения		числе на основе системного подхода); основные подходы к постановке цели и выбору путей ее достижения
	Умеет	оценивать потребности в информации и планировать ее использование при решении задач в профессиональной деятельности; анализировать, верифицировать, оценивать полноту и качество информации в ходе профессиональной деятельности; рефлексировать профессиональную и социальную деятельность
	Владеет	навыками критической оценки и обобщения, анализа информации; умением восполнять и синтезировать недостающую профессиональную информацию и работать с ней в различных условиях
ПК-4 способностью эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении измерений в социологии, в социальном прогнозировании и проектировании	Знает	методологические и методические социологические подходы; основы социального проектирования и прогнозирования
	Умеет	применять метод исследования случая (case study) при проведении измерений в социологии; использовать результаты социологических исследований, полученных с применением метода исследования случая (case study) в социальном проектировании и прогнозировании
	Владеет	навыками применения методологических и методических социологических подходов при проведении измерений в социологии; навыками социального прогнозирования и проектирования
ПК-9 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Знает	социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования.
	Умеет	взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности.
	Владеет	навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Метод исследования случая (Case Study)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар – «круглый стол», метод кейсов.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология социальных сетей» предназначена для реализации на направлении 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления» на 4 курсе (7 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 3 з.ед., 108 часов. Дисциплина относится к базовому разделу учебного плана (дисциплина выбора вариативной части Б1.В.ДВ.7.2) и логически связана с другими дисциплинами, реализуемыми на направлении, такими как: «Качественные методы социологических исследований» и «Методология и методика социологического исследования». Дисциплина включает в себя 18 лекционных и 36 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 36 часов), 54 часов самостоятельной работы.

Цель – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики и управления с использованием методов исследования социальных сетей.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме исследования социальных сетей;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации исследовательских проектов в области изучения социальных сетей;
- овладение навыками применения методов социологии социальных сетей в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу	Знает	правила работы с информацией: оценки и использования информации из различных источников, необходимой для решения

<p>профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>		<p>научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода); основные подходы к постановке цели и выбору путей ее достижения</p>
	Умеет	<p>оценивать потребности в информации и планировать ее использование при решении задач в профессиональной деятельности; анализировать, верифицировать, оценивать полноту и качество информации в ходе профессиональной деятельности; рефлексировать профессиональную и социальную деятельность</p>
	Владеет	<p>навыками критической оценки и обобщения, анализа информации; умением восполнять и синтезировать недостающую профессиональную информацию и работать с ней в различных условиях</p>
<p>ПК-4 способностью эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении измерений в социологии, в социальном прогнозировании и проектировании</p>	Знает	<p>методологические и методические социологические подходы; основы социального проектирования и прогнозирования</p>
	Умеет	<p>применять методы социологии социальных сетей при проведении измерений в социологии; использовать результаты социологических исследований, полученных с применением методов социологии социальных сетей в социальном проектировании и прогнозировании</p>
	Владеет	<p>навыками применения методологических и методических социологических подходов при проведении измерений в социологии; навыками социального прогнозирования и проектирования</p>
<p>ПК-9 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p>	Знает	<p>социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования.</p>
	Умеет	<p>взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности.</p>
	Владеет	<p>навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология социальных сетей» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар – «круглый стол», метод кейсов.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»), является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 18 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Основной **целью** преподавания дисциплины «Социология предпринимательства» является формирование у студентов целостного представления об особенностях и механизмах реализации предпринимательской деятельности, в том числе и в контексте развития современного российского общества.

Задачи освоения дисциплины:

- дать студентам систематические знания об основных этапах становления предпринимательской деятельности за рубежом и в России;
- рассмотреть основные подходы к пониманию предпринимательства;
- сформировать умения и владения для применения полученных знаний в аналитической и проектной деятельности;
- формирование у студентов представления о современных проблемах в сфере предпринимательства за рубежом и в России.

Дисциплина «Социология предпринимательства» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	Знает	цели, задачи и структуру прикладного социологического исследования, его основные теоретические и практические элементы; основные методы и технологии анализа социально-гуманитарной информации; основные пакеты статистических исследований; основные правила и принципы составления сопутствующих документов.
	Умеет	формулировать и концептуализировать проблему исследования и вырабатывать его важнейшие эмпирические показатели; самостоятельно планировать исследовательский проект, составлять программу его реализации; анализировать полученную информацию, составлять аналитические отчёты и другие необходимые документы.
	Владеет	навыками организации, планирования и осуществления различных исследовательских проектов; знаниями основных методов анализа информации; навыками статистических исследований, работы с различными статистическими пакетами; навыками составления документов по результатам проведённых исследований.
<p>ПК-8 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p>	Знает	нормы, правила и принципы профессионального поведения, основные этические документы российских и международных профессиональных сообществ и организаций, в том числе социологических
	Умеет	применять знания и нормативные документы в деятельности социолога, занимающегося прикладными социологическими исследованиями
	Владеет	информацией о формах ответственности; теоретическими знаниями в объеме, позволяющем принимать адекватные решения в нестандартных ситуациях.
<p>ПК-9 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в</p>	Знает	основные методы обобщения социологических понятий и категорий в практике аналитической, экспертно-консультационной деятельности
	Умеет	корректно изменять социологические методы и

научных и научно-прикладных исследований, аналитической консалтинговой деятельности		методики для решения конкретных аналитических, экспертно-консультационных задач
	Владеет	навыками составления социологических документов, необходимых в профессиональной практике

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология предпринимательства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – круглый стол, деловая игра, творческие задания.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология рынков» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»), является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 18 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Основной **целью** преподавания дисциплины «Социология рынков» является формирование у студентов систематизированного представления о концептуальных направлениях социологии рынков как ключевого направления современной экономической социологии; представление об основных экономико-социологических инструментах для эмпирического исследования российских рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- получение углубленных знаний о предмете, основных методологических подходах и перспективах развития социологии рынков;
- формирование представления о современных западных и российских теоретических направлениях социологии рынков;
- освоить набор аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных российских рынков;
- получить навыки критического осмысления научных материалов по экономико-социологической проблематике.

Дисциплина «Социология рынков» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	цели, задачи и структуру прикладного социологического исследования, его основные теоретические и практические элементы; основные методы и технологии анализа социально-гуманитарной информации; основные пакеты статистических исследований; основные правила и принципы составления сопутствующих документов.
	Умеет	формулировать и концептуализировать проблему исследования и вырабатывать его важнейшие эмпирические показатели; самостоятельно планировать исследовательский проект, составлять программу его реализации; анализировать полученную информацию, составлять аналитические отчёты и другие необходимые документы.
	Владеет	навыками организации, планирования и осуществления различных исследовательских проектов; знаниями основных методов анализа информации; навыками статистических исследований, работы с различными статистическими пакетами; навыками составления документов по результатам проведённых исследований.
ПК-8 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	нормы, правила и принципы профессионального поведения, основные этические документы российских и международных профессиональных сообществ и организаций
	Умеет	применять знания и нормативные документы в деятельности социолога, занимающегося прикладными социологическими исследованиями
	Владеет	информацией о формах ответственности; теоретическими знаниями в объеме, позволяющем принимать адекватные решения в нестандартных ситуациях.
ПК-9 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и	Знает	основные методы обобщения социологических понятий и категорий в практике аналитической, экспертно-консультационной деятельности
	Умеет	корректно изменять социологические методы и методики для решения конкретных аналитических, экспертно-консультационных задач

консалтинговой деятельности	Владеет	навыками составления социологических документов, необходимых в профессиональной практике
-----------------------------	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология рынков» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – круглый стол, деловая игра, творческие задания.

АННОТАЦИЯ

Курс «Социология личности» является частью учебного плана направления 39.03.01. «Социология», (профиль подготовки «Социология экономики и управления») и направлен на формирование у студентов общепрофессиональных и профессиональных знаний и представлений о феномене человеческой личности, основных социологических теориях личности, её социальной природе и важнейших характеристиках, месте и роли личности в основных социальных процессах.

Трудоёмкость курса составляет 2 зачётные единицы/72 академических часа. Учебным планом направления изучение указанного курса предусмотрено на третьем курсе, в шестом, весеннем семестре.

Курс «Социология личности» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) ОПОП 39.03.01. «Социология» (профиль подготовки «Социология экономики и управления»).

Курс «Социология личности» логически и содержательно связан с такими учебными курсами, как «Общая социология», «Основы социологии», «Социальная психология»

Кроме того, при изучении курса целесообразно опираться на знания, полученные студентами при изучении таких учебных дисциплин как «Социализация в современном обществе», «Социальные проблемы современного общества». «Социология».

Курс состоит из теоретической (лекционные занятия, 18 часов) и практической (семинарские занятия, 18 часов) частей. В процессе организации и проведения всех видов учебных занятий используются интерактивные формы обучения с использованием компьютерных и мультимедийных технологий.

Форма отчётности – зачёт (6 семестр).

В результате изучения курса студент должен приобрести знания об основных социологических парадигмах изучения человеческой личности, социальных факторах её формирования, функционирования и развития,

месте и роли личности в социальных процессах. Помимо этого, у студента должны сформироваться способности и умения применять полученные знания в практике профессиональной, исследовательской и организационной деятельности, умения и навыки анализа особенностей процесса формирования и функционирования личности в условиях современного общества, способность разрабатывать и использовать в практической деятельности эффективные методы воздействия на социальное поведение личности.

Цели изучения курса:

- формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков, необходимых и достаточных для присвоения степени бакалавра по направлению «Социология»;

- формирование устойчивых знаний и представлений о личности как социальном феномене, основных теоретических направлениях его исследования;

- исследование основных причин и условий формирования, развития и функционирования личности в обществе.

- Задачи изучения курса:

- изучить основные социологические теории личности;

- рассмотреть основные факторы формирования, развития и функционирования личности в обществе;

- рассмотреть возможности и перспективы развития личности в современном обществе;

- проанализировать практический опыт взаимодействия личности и общества в современных условиях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сущность, природу и содержание основных социальных различий, основные принципы толерантности, основные нормы межличностных отношений в коллективе.
	Умеет	эффективно работать в команде, формировать систему позитивных взаимоотношений с коллегами, независимо от социальных и других характеристик.
	Владеет	навыками позитивного общения с носителями различных социальных ценностей, работы в команде, совместного осмысления социальных проблем.
ОПК-5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-10: Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе, находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знает	основные методы сбора и обработки социальной информации, правила её интерпретации.
	Умеет	формулировать организационно-управленческие задачи на основе собранной и обработанной социальной информации в различных сферах деятельности.
	Владеет	навыками организации, управления и контроля за процессами решения социальных задач в различных областях общественной жизни.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-дискуссия; лекция-конференция; лекция-беседа (на материалах эссе, подготовленных студентами); семинар-дискуссия; семинар-конференция (заслушивание и обсуждение докладов, подготовленных студентами).

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Политическая социология» относится к вариативной части (раздел «Дисциплины по выбору») учебного плана направления **39.03.01** Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения) и практические занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 36 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цель освоения дисциплины - изучение политической сферы жизнедеятельности общества, политических отношений между государственными институтами, общественными организациями и населением, овладение теоретико-методологическими основами социологических исследований и практическими навыками изучения политических явлений и процессов, формирование политической социализации студентов, способности анализировать политическую реальность.

Основные задачи курса — формирование целостной системы знаний о развитии политической социологии как науки:

- представить теоретико-методологические подходы в изучении политической социологии как научной дисциплины, истории её возникновения, предмета и методов изучения;
- определить генезис и социальные функции государственных структур в развитии социокультурных особенностей обществ, базовые подходы и основные направления социологических исследований основных составляющих политической сферы общества;
- сформировать понимание многообразия организационных, технологических и управленческих процедур в механизмах формирования,

функционирования и развития политических систем;

- научить использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при изучении механизмов формирования, функционирования и развития социально-политической системы Российской Федерации.

В результате освоения дисциплин на уровне ООП бакалавра получены знания в области общей социологии и истории социологии применительно к проблематике курса, основы методологии и методики социологического исследования, выработано умение применять имеющиеся знания и навыки к освоению новой предметной области

Дисциплина «Политическая социология» входит в вариативную часть ОПОП и относится к дисциплинам по выбору студентов. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Общая социология», «Методология и методы социологического исследования», «Социология девиантного поведения», «Экономическая социология» и др.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	объектно-предметную область теории коммуникации; значение толерантности в социальных взаимодействиях и отношениях; особенности межкультурной коммуникации; проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.; значение культуры в формировании и развитии коллектива.
	Умеет	определять варианты культурной динамики; анализировать конкретные культуры; определять уровень толерантности в социальных отношениях и взаимодействиях; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; использовать ресурсы культуры для формирования и развития коллективной работы.

	Владеет	методами и приемами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; навыками анализа и оценки особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; культурой диалога; навыками письменно и устно оформлять результаты мыслительной деятельности
ОПК-5 - способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-10 способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знает	пути изучения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества с использованием методики количественных и качественных исследований в социальных науках, инновационных методов сбора и обработки информации.
	Умеет	применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем в рамках организационно-управленческих задач на основе использования современной аппаратуры и технологий.
	Владеет	основами институциональной социологии, социологии организации, социологии управления, социологии труда, политической и экономической социологии; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий проведения социологических исследований

Образовательные технологии отражают основные проблемы социологии политики, методические указания по изучению тем спецкурса и выполнению творческих работ; систему контроля знаний. Для формирования компетенций в рамках дисциплины «Политическая социология» применяются методы

активного /интерактивного обучения: семинар - деловая игра, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол», семинар-конференция.

Формы и приемы работы предусматривают разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии, коллективное обсуждение результатов проектов социологических исследований по изучаемой тематике, выполнение творческих заданий, встречи и мастер-классы с представителями региональных властей, специалистов управленческих структур. Студентам рекомендуется проведение мини-исследования. Тема формулируется самостоятельно в рамках изучаемой дисциплины по основным направлениям; результаты исследования презентуются в письменном виде и на одном из аудиторных занятий.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология общения и социального взаимодействия» для обучающихся 3 курса по направлению 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления») и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Психология», «Общая социология», «Социология личности».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения. Форма контроля – зачёт.

Основное содержание курса охватывает круг вопросов, связанных со спецификой выделения и психологической характеристикой различных социальных групп и особенностей динамических процессов в малой группе. Рассматриваются основные зарубежные и отечественные концепции и теории социального функционирования малых групп. Также представлены этапы формирования команды и коллектива. В данном учебном курсе раскрываются особенности лидерства как социально-психологического феномена, а также проблемы организационной деятельности в коллективах. Особенность курса «Психология общения и социального взаимодействия» состоит в том, чтобы дать студентам комплексно-теоретические и практические знания и сформировать их компетенции в сфере понимания специфики психологии малых групп, лидерства и организационного поведения, что ценно для подготовки бакалавра-социолога.

Цель изучения дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» заключается в научном ориентировании студентов по проблемам социальной динамики малых групп и специфики управления

организационными процессами в социальных коллективах, имеющими особую значимость для деятельности бакалавров-социологов.

Задачи:

- создать условия для усвоения бакалаврами систематизированных знаний об особенностях социально-психологической динамики групповых процессов, об основных этапах функционирования коллектива, о специфике социальных конфликтах в малых группах;
- рассмотреть общие вопросы социально-психологического функционирования групп и социальных взаимодействий личности в группе;
- познакомить с различными зарубежными и отечественными теориями и концепциями социально-психологических особенностей функционирования малых групп;
- сформировать представление об основных этапах формирования команды и коллектива;
- сформировать умения и компетенции по проблемам диагностики и коррекции различных социально-психологических явлений в малой группе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются элементы следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	основные методологические и методические подходы диагностирования и интерпретации социально-психологических явлений в малой группе
	Умеет	организовать процедуру диагностирования и интерпретации социально-психологических явлений в малой группе, выявления внутри- и межличностных конфликтов
	Владеет	основными методологическими и методическими подходами диагностирования, понимания и интерпретации сложных социально-психологических явлений в малой группе, выявления внутри- и межличностных конфликтов в коллективе
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных	Знает	основные методы социальной психологии и психодиагностики изучения внутригрупповых, межличностных и внутриличностных процессов и

наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности		состояний
	Умеет	проявлять понимание специфики различных методологических и методических подходов к вопросам социального взаимодействия в коллективе с точки зрения тех или иных методологических подходов, брать на себя ответственность за полученные профессионально ориентированные результаты.
	Владеет	развитыми навыками диагностирования специфики внутригрупповых и межличностных процессов взаимодействия, методами и способами оценки и интерпретации выявленных состояний и возможного разрешения социально-психологического конфликта в группе

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, круглый стол (дискуссия), интерактивная форма обучения по группам в форме модели позиционного обучения Н. Е. Вераксы, методы эмпирического обучения, применение ассоциативного метода из ТРИЗ-педагогике.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные конфликты в современной России» разработана для обучающихся 3 курса по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления» и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами как «Психология», «Психология конфликта», «Медиация как способ урегулирования конфликтов».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов в т. ч. с применением методов активного обучения 6 час.), практические занятия (18 часов, в т. ч. с применением методов активного обучения 6 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Основными научно-методическими подходами к построению содержания дисциплины «Социальные конфликты в современной России» являются исторический и логический. Учебный курс «Социальные конфликты в современной России» предполагает углубленное изучение различных классических и современных концепций конфликта, разработанных в области социологии и психологии, причин и особенностей социальных конфликтов в современной России.

Цель курса «Социальные конфликты в современной России» - ориентация студентов в области особенностей социологического и психологического подходов к рассмотрению социального конфликта, глубокое познание сущности социального конфликта в современной России.

Задачи:

- сформировать научные представления о закономерностях возникновения конфликтов в обществе;
- изучить теоретико-методологические концепции социальных конфликтов, разработанные в классической и современной науке;

- познать сущность и содержание основных видов социальных конфликтов в современной России;
- освоить технологии предупреждения и разрешения социальных конфликтов в современной России.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих профессиональных и универсальных профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	Знает	суть процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза; способы описания проблемы и задач исследовательской и практической деятельности, обоснования актуальности решения задач научно-исследовательского и практического характера;
	Умеет	осуществлять такие профессиональные процедуры, как постановка проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современных наук об обществе и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического);
	Владеет	способами абстрактного мышления, анализа, синтеза и технологиями постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;
<p>УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>	Знает	знает теорию и практику исследования социальных конфликтов в различных дисциплинах: конфликтологии, психологии, социологии, политологии и других;
	Умеет	умеет анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
	Владеет	владеет навыками использования категориального аппарата гуманитарных и социальных наук, навыками применения методологии междисциплинарного анализа социального конфликта в профессиональной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные конфликты в современной России» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, лекция – дискуссия, лекция-беседа.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина "Массовые коммуникации и медиа-бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе" разработана для обучающихся 3 курса по направлению 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления») и является дисциплиной по выбору. Трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18ч.) и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе на 5 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Целью изучения дисциплины "Массовые коммуникации и медиа-бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе" является развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать профессиональные коммуникации и контакты со СМИ в условиях интеграции Дальнего Востока России в АТР.

Задачи дисциплины:

- освоить теоретические основы медиа-экономики;
- овладеть методами выявления и нейтрализации барьеров в коммуникациях со СМИ;
- обрести умения выстраивать эффективные коммуникации, направленные на работу в рамках медийных проектов, в том числе с международным участием;
- дать студентам систематические знания об основных проблемах современных коммуникаций с прессой;
- дать студентам представление о месте современных рекламы и связей с общественностью как части экономики;
- сформировать у студентов понимание коммуникативной специфики коммуникаций в медиа-экономике;

- дать студентам представление об основных практиках создания современных медийных проектов;
- научить студентов видеть влияние различных обстоятельств социокультурной жизни общества, а также политических и экономических факторов на медийные проекты;

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. Дисциплина "Массовые коммуникации и медиа-бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе" имеет своей целью обеспечение студентов комплексом знаний основ современного рекламного бизнеса и деятельности средств массовой информации как единой системы.

Связь курса с другими дисциплинами. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные ранее в ходе профессионального изучения таких курсов, как «Социология рекламы и маркетинга», «Социология международных отношений» и др. Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: лекций, в том числе интерактивных, практических занятий, деловых игр, аналитической деятельности. В ходе лекций обеспечивается теоретическая подготовка. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач. Во взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами данный курс должен выработать у студентов комплексное видение перспектив и возможностей создания медийных проектов и функционирования современной медиа-экономики.

Курс состоит из двух разделов.

Цель 1 раздела "Информационное общество и медиа-экономика" изучить базовые категории современных средств массовой информации и коммуникации (СМИ и СМК), признаки современной медиа-экономики и рекламного рынка в условиях глобализации, в частности в АТР, а также медиаиндустрии как через использование разнообразных форматов работы со

СМИ, социальными сетями, интернет-мессенджерами в рамках современной системы массовых коммуникаций.

Цель 2 раздела "Медиа-экономика на Дальнем Востоке России и в АТР" - выявить характеристики медийного и рекламного рынка ДФО в условиях развития ТОСЭР и других инициатив ВЭД; медиа-рынка США, особенности, медиапотребления в КНР, медиа-бизнеса в странах Латинской Америки, Южной Кореи, Японии, феномены интернет-рынка Индонезии, Вьетнама и Филиппин, рекламного и медиарынка Австралии и Новой Зеландии.

Задачи дисциплины обусловлены целями ее изучения и ориентированы на решение следующих направлений профессиональной реализации деятельности студента:

- **организационно-управленческой:** планирование и организация системы рекламных и пиар-коммуникаций, проведение информационных мероприятий.

- **коммуникационной:** руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий; формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, связанных с развитием международных проектов.

Изучение дисциплины "Массовые коммуникации и медиа-бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе" обеспечивает формирование элементов следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом	Знает	понятийный аппарат дисциплины, структуру, направления деятельности, основные задачи, тенденции развития профессиональных обязанностей в сфере социологии коммуникации, рекламы и медиа.
	Умеет	применять на практике и самостоятельно анализировать материал по курсу, показать роль и современное значение массовой коммуникации как социального института

особенностей потенциальной аудитории	Владеет	понятийно-категориальным аппаратом курса, методами в профессиональной деятельности подготовки, осуществления, оценки рекламных технологий в массовых коммуникациях
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические основания социогуманитарных наук, основы функционирования института рекламы в современной общественной жизни
	Умеет	ориентироваться в междисциплинарности подходов к рекламной деятельности и ее механизмам, использовать теоретическое содержание социогуманитарных дисциплин для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками участия в научных дискуссиях; опытом выступления с научными сообщениями и докладами, способностью использования знания о рекламных технологиях и коммуникациях в будущей профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины "Массовые коммуникации и медиа-бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе" применяется ряд методов активного обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию, групповые дискуссии, проектные работы.

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История Дальнего Востока России» входит в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления», являясь дисциплиной выбора.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические (18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Особенность изучения дисциплины состоит в том, что прошлое Дальнего Востока рассматривается в рамках общегосударственного исторического процесса. Поэтому предполагается наличие у студентов достаточных фактологических знаний и понимания основных тенденций российской истории. Логически и содержательно дисциплина «История Дальнего Востока России» связана с такими дисциплинами, как «История», «Социальные науки: подходы и исследования», «Социология региона», «Социокультурная антропология стран АТР» и др.

Целью дисциплины «История Дальнего Востока России» является изучение с учетом современных подходов и оценок важнейших проблем исторического развития Дальнего Востока России, начиная с конца XVI в. и до начала XXI в.; формирования у студентов целостного представления об истории Дальнего Востока как неразрывной части российской истории; а также проблем становления и развития преподавания истории Дальнего Востока России в общеобразовательных организациях.

Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам региональной истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути нашей страны, характеристике процесса взаимовлияния Запад–Россия–Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского Дальнего Востока. Дальний Восток России тесно связан разнообразными связями со своими соседями по Азиатско-Тихоокеанскому региону: Китаем, Кореей, Японией, США. Опыт этого взаимодействия накапливался в течение долгого времени, имея в прошлом и конфликты и их преодоление. Изучение истории взаимоотношений разных народов и культур на Дальнем Востоке важно для конструктивного сотрудничества в настоящем.

Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение процесса продвижения России на восточные территории в XVII–XVIII вв., характер русской колонизации, складывание восточных границ российского государства, место и роль Дальнего Востока в социально-политических процессах XX – начала XXI в.

В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития истории России, а также особенности развития российского Дальнего Востока. Знание важнейших понятий и фактов российской истории и истории региона даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Задачи:

- Сформировать у студентов знания по основным событиям и явлениям истории Дальнего Востока России;
- Выявить особенности политического, экономического, социокультурного развития Дальнего Востока России на основе анализа общероссийских исторических процессов;
- На примере истории Дальнего Востока России показать необходимость и эффективность использования многофакторного подхода к анализу и оценке событий региональной истории.

Для успешного изучения дисциплины «История Дальнего Востока России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Знать основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории; периодизацию всемирной и отечественной истории;
- Способность проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- Способность критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);
- Способность устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- Способность участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;

- Способность представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>УПК-1</p> <p>способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>	Знает	Методы извлечения и проверки исторической информации из различных типов и видов источников; значение исторических источников по истории Дальнего Востока России для научного анализа социально-значимых проблем и прогнозирования их развития в будущем
	Умеет	Находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию об историческом прошлом Дальнего Востока России, полученную из различных источников; выбирать и применять адекватные методы работы с историческими источниками и исследовательской литературой по истории Дальнего Востока России; классифицировать и давать оценку совокупности источников по истории Дальнего Востока России; отражать новизну, значимость, актуальность научно-исследовательской литературы
	Владеет	Методикой отбора, критической оценки и обобщения исторической информации; навыками работы с исследовательской литературой
<p>ПК-2</p> <p>способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	Знает	Этапы исторического процесса (мирового и отечественного), в том числе этапы освоения и развития российского Дальнего Востока, объективность и закономерность этих процессов, их причинно-следственные связи, основные тенденции политического, социально-экономического, культурного развития Дальнего Востока на различных этапах в связи с историческими процессами, происходящими в Азиатско-Тихоокеанском регионе
	Умеет	Критически осмысливать исторические факты и события истории Дальнего Востока России, преодолевать субъективность и тенденциозность в их изложении, вырабатывать и отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам истории, работать с историческими источниками, применять полученные знания в

		практической учебной и педагогической деятельности
	Владеет	Навыками поиска информации, анализа и сравнения оценок событий истории Дальнего Востока России, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «История восточной философии» предназначена для студентов бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология в соответствии с требованиями собственного стандарта ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235. Курс «История восточной философии» входит в блок 1 вариативной части (дисциплины по выбору).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (36 часов) занятия, самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Особенности построения и содержание курса: Актуальность изучения курса «История восточной философии» определяется целым рядом задач, актуальных как для современного российского общества, так и для человечества в целом. Эти задачи центрированы вокруг двух ключевых трендов современного общественно-политического и цивилизационного развития как нашей страны, так и всего мира.

Во-первых, кризис мировой философии всё острее заявляет о себе. Как традиционные, так и посттрадиционные философские установки, в первую очередь связанные с именами европейских школ мысли, всё менее адекватны современной духовной ситуации в мире. В целом, можно сказать, что мы являемся свидетелями заката всей новоевропейской философской парадигмы как не отвечающей духовным запросам современного человека. Зримым проявлением подобных тенденций является массовое падение интереса к философии, рост религиозности общества, широкое поле деятельности всевозможных сект, самозванных учителей, коучей, сэнсэев, гуру и т.п. шарлатанов, с одной стороны, и рост влияния в культуре грубого натурализма, вульгарного материализма, прагматизма, тотального сциентизма. Философия, таким образом, теснима с двух сторон.

Возглавляемая Западом, она не в состоянии отстоять своё жизненное пространство и оно постепенно сокращается, низводя «любовь к мудрости» до частного дела интеллектуалов-одиночек.

Во-вторых, социально-экономические центры мир-системы обнаруживают движение на Восток, унося с собой вектор внимания людей Запада. Выход Китая по общему объёму ВВП на первое место в мире, превращение его в современную «мастерскую мира», в крупнейшего мирового инвестора вызывает всемирный интерес к духовно-ментальным причинам текущих успехов Поднебесной. Россия находится в центре этого тренда, совершая невиданный цивилизационный разворот на Восток. Особенно это актуально для Дальнего Востока и, в частности, Приморья как для передового рубежа сотрудничества с Востоком и его исследования.

Курс китайской философии и культуры охватывает всесторонний круг вопросов, связанных с историей и историографией классической философии Китая. Знакомство с китайской философией способно не только обогатить духовный мир современного человека, оно позволяет увидеть выход на пути решения многих жизненных проблем, получить в свои руки ценнейший опыт преодоления этих проблем на пути к жизненной гармонии личности. Восточные философии, в первую очередь, китайская – это философии жизненной практики. Способ философствования самой жизнью на Востоке всегда доминировал над сухим отвлечённым умствованием. В Китае философия изначально стала той духовной наставницей, роль которой на Западе сыграла религия. В Китае именно философия формировала жизненные ценности человека, а значит, культурный облик и исторический путь древнейшей из ныне существующих цивилизаций, которая переживает в наши дни небывалый рост. Китайская мысль давно преодолела своё региональное значение, в наше время она приобретает всё больше сторонников на Западе. Сегодня принципы восточного миропонимания прочно вошли в золотой фонд наиболее масштабных достижений человечества за всю его долгую историю.

Связь курса с другими дисциплинами

Изучение китайской философии и культуры базируется на знаниях студентов, полученных при освоении дисциплин средней школы: «История», «Человек и общество», «Обществознание», «Английский язык»; а также другими дисциплинами направления подготовки.

Освоение дисциплины «История восточной философии» необходимо для дальнейшего полноценного изучения дисциплин «История западной философии», «Этика», «Философская антропология», а также для повышения общекультурного уровня, развития необходимых профессиональных компетенций и профессионального мышления.

Цель и задачи курса

Целью освоения дисциплины «История восточной философии» является овладение основным комплексом знаний об интеллектуальной парадигме китайской культуры, и фактов истории философии Китая на профессиональном уровне.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основными подходами к исследованию китайской философии;
- овладение основными знаниями о китайской цивилизации;
- овладение основными датами и фактами из истории Китая;
- овладение методами историко-философского анализа;
- понимание места и роли китайской мысли в истории мировой философии;
- знание ключевых характеристик китайской философии;
- знание развёрнутой периодизации истории китайской философии, датировку, содержание и значение каждого из периодов;
- знание основных персоналий китайской философии, дат их жизни, китайского написания их имён и названий произведений;
- знание основных категорий китайской философии, китайского их написания;

- знание содержания основных концепций в истории китайской философии;
- умение воспроизводить мышление в китайской философской парадигме.

Обучающиеся должны обладать следующими «входными» знаниями и умениями: способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; осознание социальной значимости своей будущей профессии; обладание высокой мотивацией к получению образования; освоить логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний, основные формы и приемы рационального познания; знание основ онтологии и теории познания (природа философского знания, функции философии, методология философского познания, основные категории философии), методов научного познания; знание сущности основных этапов развития зарубежной и отечественной философии (античная философия; философия средневековья и эпохи Возрождения; философия Нового времени: эмпиризм и рационализм 17 века, философия Просвещения, классическая немецкая философия, основных тенденций современной философии: знать основные понятия морального сознания.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются элементы следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	профессиональную терминологию; критерии оценки качества проведенного социологического исследования в рамках количественного и/или качественного подходов; способы вербального и невербального воздействия на аудиторию с учетом ее социально-демографических, конфессионально-этнических, культурных и др. особенностей
	Умеет	соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени

		их доказательности; самостоятельно подготавливать, составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию; публично представлять, объяснять, защищать представляемые итоги социологического исследования; вести корректную дискуссию в процессе представления материала
	Владеет	навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки; профессиональной терминологией при презентации материала
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	способов использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способами использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История восточной философии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

Лекционные занятия

1. Лекция-диалог – 36 часов

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Христианство и культура» входит в вариативную часть и относится к дисциплинам по выбору учебного плана ОПОП. Она разработана для обучающихся 3 курса по направлению 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления») и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч.

Учебным планом предусмотрены лекции (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет в 5 семестре.

Цель изучения дисциплины: ориентация студентов в проблемном поле взаимосвязи христианской духовной традиции и европейской культуры в аспекте многообразия её исторических форм.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам систематические знания об основных формах взаимодействия христианства и культуры в европейской культуре;
- сформировать у студентов представление об аксиосфере христианской традиции в целом и ее православной, католической и протестантской модификаций;
- дать студентам представление о влиянии христианства на различные сферы культуры и общественной жизни, включая нравственность, искусство, науку, экономику и т.д. ;
- дать студентам представление об основах христианского этического учения и его месте в системе мировой культуры;
- проявить значение эстетических ценностей и культового искусства в христианской культуре;
- научить студентов использовать приемы сопоставительного анализа этических воззрений и художественных культур, развивающихся на почве православия, католичества и протестантизма;
- научить студентов устанавливать связь между христианской доктриной и соответствующими системами жизненных и культурных ценностей в истории и современности.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Христианство и культура» входит в вариативную часть и относится к дисциплинам по выбору учебного плана 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»).

Содержание и особенности построения курса. Курс «Христианство и культура» строится с учетом необходимости решения как общеобразовательных, так и специально профессиональных задач. Он затрагивает общетеоретические проблемы взаимосвязи религии и культуры и предполагает изучение конкретно-исторических форм влияния христианства на различные феномены европейской культуры. Это не только способствует расширению общегуманитарного кругозора студентов, но и создаёт условия для формирования у них способностей к научному анализу различных областей культуры и общественной жизни, связанных с религиозными ценностями и их эволюцией в современном мире, к использованию методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.

Поскольку в рамках небольшого по объему спецкурса подробное и всестороннее рассмотрение истории и современного состояния христианской культуры не представляется возможным, программа курса предполагает избирательные акценты на трех содержательных блоках. Во-первых, это рассмотрение основных положений христианской этической доктрины и вклада христианства в нравственную культуру человечества; во-вторых, это анализ значения эстетических и художественных ценностей в христианской культуре; в-третьих, это характеристика отличительных особенностей православной, католической и протестантской культур и соответствующих духовных типов.

Знакомство с первоисточниками и современными исследованиями, посвященными взаимодействию христианской традиции и культуры, призвано помочь студентам ориентироваться как в истории культуры, так и в современных социокультурных процессах.

Связь курса с другими дисциплинами. Преподавание курса «Христианство и культура» учитывает содержание таких дисциплин, как «Философия», «Психология», «Социология», «История», «Религиозные традиции Востока», «Человек в религиях мира», «Современные нетрадиционные религиозные движения», и призвано помочь студентам углубить, расширить, обобщить и систематизировать полученные ими в ходе обучения знания относительно сущности духовной культуры, ее функций, а также форм взаимодействия религии и культуры.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью участвовать в	Знает	связь различных форм культуры,

составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (формируются элементы компетенции)		типов менталитета, путей инкультурации и социализации, социальных практик с христианской традицией.
	Умеет	сопоставлять различные мировоззренческие позиции при анализе соотношения феноменов культуры с христианской традицией
	Владеет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические проблемы изучения исторических форм взаимодействия христианской духовной традиции и культуры
	Умеет	осуществлять анализ влияния различных мировоззренческих и духовных позиций на формирование конфессиональных, культурных социальных, этнических различий.
	Владеет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам взаимодействия христианской духовной традиции и культуры.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология творчества и интеллекта» разработана для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 39.03.01 Социология, бакалаврского профиля «Социология экономики и управления». Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Дисциплина «Психология творчества и интеллекта» входит в вариативную часть и относится к дисциплинам выбора.

Дисциплина «Психология творчества и интеллекта» имеет логическую и содержательную взаимосвязь с дисциплинами «Психология», «Социология личности» и др.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 6 час.), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 6 час.), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с основными областями исследований интеллекта, структурой и видами интеллекта, социальным и эмоциональным интеллектом, ролью интеллекта в социуме; общим представлением о креативности, основными подходами к её определению, описанию и исследованию, диагностикой креативности, стимуляцией креативности и методами развития креативности, развитием способности к нешаблонному мышлению.

Освоение психологии творчества и интеллекта позволит студентам тренировать свою креативность и, как будущим профессионалам, пополнить репертуар методов профессиональной помощи в рамках как индивидуальной, так и групповой работы.

Цель дисциплины – знакомство с теоретическими основами исследований в области психологии интеллекта и творчества; рассмотрение наиболее популярных методов развития и стимуляции творчества, а также диагностики креативности.

Задачи:

- познакомить студентов с современными представлениями о мышлении и интеллекте.
- освоить общесистемный подход к творчеству,
- познакомить студентов с основными методами диагностики и развития креативности,

– сформировать фундамент для дальнейшего творческого поиска средств и способов повышения эффективности профессиональной деятельности студентов,

– развить творческий подход к делу и потребность в саморазвитии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные и универсальные профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2: способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	Понятие и сущность интеллекта и креативности субъекта, методы диагностики, развития и стимуляции креативности.
	Умеет	Мыслить творчески, создавать новые исследовательские методики; получать новое социологическое знание; использовать разнообразные формы и способы представления и оформления научной информации; применять теоретические знания в интеллектуальной деятельности и в творчестве
	Владеет	способностью творчески подходить к организации и проведению социологических исследований, а также к анализу их результатов; способностью к «интеллектуальному» творчеству
УПК-1: способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	что такое интеллект и креативность субъекта, методы диагностики, развития и стимуляции креативности как методов социогуманитарных наук.
	Умеет	применять знания о креативности и интеллекте на практике для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.
	Владеет	навыками диагностики интеллекта, тренировки своего интеллекта и креативности, что является основой для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология творчества и интеллекта» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: мозговой штурм, ТРИЗ, семинар-дискуссия, лекция-беседа.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Управление конфликтами в организациях» предназначена для обучающихся 4 курса по направлению 39.03.01 Социология, бакалаврского профиля «Социология экономики и управления». Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Дисциплина входит в вариативную часть и относится к дисциплинам выбора.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Конфликтология», «Медиация как способ разрешения конфликтов».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 6 час.), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 6 час.), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Целью курса данного курса является формирование у студентов знания и навыков в области управления конфликтов, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров-социологов.

Задачи освоения дисциплины:

- способствовать формированию у студентов способности анализировать проявление факторов, имеющих влияние на развитие конфликтной ситуации;
- сформировать у студентов умения производить самонаблюдение с целью выявления собственного психофизического состояния в данной конфликтной ситуации;
- сформировать у студентов умения соотносить объект конфликта с системой профессиональных и собственных ценностных ориентаций;

•сформировать у студентов формулировать цель последующей конфликтной деятельности;

•сформировать у студентов навыки определять адекватный произведенному анализу конфликтной ситуации выбор конфликтного стиля.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные этапы конфликта; характеристики и свойства конфликта; особенности формирования, функционирования и развития конфликтов в различных сферах общественной жизни; основные профессиональные технологии и методики воздействия на конфликт.
	Умеет	использовать теоретические знания для анализа конфликтов, выявлять возможные последствия конфликтов в социальных организациях; находить и обосновывать решения в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, нести за них ответственность
	Владеет	навыками работы по изучению конфликтных ситуаций, использования теоретических знаний для того чтобы находить и обосновывать решения в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах,
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации,	Знает	цели, задачи и структуру прикладного исследования конфликтных ситуаций, основные теоретические и практические элементы профессиональной деятельности; методы и технологии анализа информации о конфликтных ситуациях; основные пакеты статистических исследований; основные правила и принципы составления сопутствующих профессиональной

<p>научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>		<p>деятельности социолога документов.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Видеть важность проблемы конфликта для исследования и фиксировать его важнейшие эмпирические показатели; самостоятельно планировать исследовательский проект, составлять программу реализации проекта; анализировать полученную информацию о конфликте, составлять аналитические отчёты и другие необходимые документы в практике социолога.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>навыками организации, планирования и осуществления различных исследовательских проектов; знаниями основных методов анализа информации о конфликтах; навыками статистических исследований, работы с различными статистическими пакетами; навыками составления документов по результатам проведённых исследований в практике социолога-профессионала.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление конфликтами в организациях» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар - деловая игра, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Рекламные технологии и АТЛ-коммуникации» предназначена для студентов третьего курса по направлению 39.03.01 Социология, профиль подготовки «Социология экономики и управления» и относится к блоку «Дисциплины по выбору» вариативной части - Б1.В.ДВ.05.04.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, из них 6 часов в интерактивном режиме), практические занятия (18 часов, из них 6 часов в интерактивном режиме), самостоятельная работа студента (36 часа). Дисциплина реализуется на 3-м курсе в 5 семестре.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные ранее в ходе профессионального обучения об особенностях социально-психологических («Социология», «Психология»), социокультурных ("Социология культуры") процессов; владеть методами социального проектирования и прогнозирования, иметь опыт участия в социологических исследованиях.

Курс «Рекламные технологии и АТЛ-коммуникации», адресованный бакалаврам, ориентирован на развитие личностных и общепрофессиональных качеств у обучающихся.

Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: лекций, встреч с представителями государственной и социальной сферы, практических занятий, аналитической деятельности. В ходе лекций обеспечивается теоретическая подготовка. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач.

Курс состоит из двух разделов.

Цель раздела «Рекламные технологии и ATL-коммуникации» состоит в изучении истории и практики основных рекламных технологий, оказывающих влияние на эффективность восприятия сообщений рекламы конкретными целевыми аудиториями, задающих изменение конфигурации общественных ценностей и социального (потребительского) поведения больших социальных групп в различных сферах жизнедеятельности общества.

Цель раздела «Социологические исследования эффективности рекламных технологий» заключается в изучении и освоении распространённых методов исследования на всех этапах жизни рекламы.

В результате изучения дисциплины у студентов формируются элементы следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	понятийный аппарат дисциплины, структуру, направления деятельности, основные задачи, тенденции развития профессиональных обязанностей в сфере социологии коммуникации, рекламы и медиа.
	Умеет	применять на практике и самостоятельно анализировать материал по курсу, выявлять наиболее эффективные рекламные технологии, ориентированные на конкретные целевые аудитории и на особенности канала ATL-коммуникации
	Владеет	понятийно-категориальным аппаратом, методами в профессиональной деятельности подготовки, осуществления, оценки рекламных технологий в ATL-коммуникациях
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования	Знает	теоретические основания социогуманитарных наук, основы функционирования института рекламы в современной общественной жизни

междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Умеет	ориентироваться в междисциплинарности подходов к рекламной деятельности и ее механизмам, использовать теоретическое содержание социогуманитарных дисциплин для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками участия в научных дискуссиях; опытом выступления с научными сообщениями и докладами, способностью использования знания о рекламных технологиях и коммуникациях в будущей профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Рекламные технологии и ATL-коммуникации» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, семинар - разбор кейс- задач, семинар – презентация докладов, сообщений.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социокультурная антропология стран АТР» предназначена для реализации на направлении 39.03.01 Социология, бакалаврского профиля «Социология экономики и управления», являясь дисциплиной по выбору учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часа). Дисциплина реализуется в 5-м семестре. Форма контроля знаний – зачет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением особенностей жизненного мира человека в культурных и социальных реалиях Азиатско-Тихоокеанского региона на примере США, Канады, Китая, Кореи и Японии как в исторической ретроспективе, так и на современном этапе.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании представлений о менталитете и культурных особенностях населения крупнейших стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Республика Корея, Япония, США и Канада).

Задачи:

- познакомить студентов с закономерностями социальной и культурной жизни в Азиатско-Тихоокеанском регионе: спецификой социальных норм и речевого этикета, особенностями семейно-брачных отношений, материальной культуры, культуры питания, деловой культуры и др.;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в массиве информации и использовать концептуальный и понятийный аппарат для описания социальной и культурной специфики Азиатско-Тихоокеанского региона;
- научить студентов использовать полученную информацию при решении практических задач межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих универсальных/профессиональных компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы	Знает	принципы и методы работы с источниками по социокультурной антропологии стран АТР

социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Умеет	работать с научной исторической литературой и источниками по социокультурной антропологии стран АТР, критически воспринимая их содержание; системно и исторически анализировать общественно значимые процессы и явления в странах АТР, применяя антропологические знания
	Владеет	навыками сравнительно-исторического анализа социокультурных проблем региона
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	общие проблемы социально-антропологической эволюции АТР, понятие социальной истории и социальной антропологии
	Умеет	определять предмет, задачи и функции, этапы развития социальной истории и социальной антропологии, использовать исторический материал АТР для реализации задач в области социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
	Владеет	общенаучными методами, приёмами поиска, обработки, систематизации научной информации для составления профессиональной документации, навыками постановки и решения профессиональных задач, используя исторический материал АТР

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «История западной философии» входит в блок дисциплин по выбору учебного плана подготовки бакалавров направления 39.03.01 Социология, профиль подготовки «Социология экономики и управления».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч). Дисциплина реализуется в 5 семестре 3 курса.

Содержание курса включает выявление сути феномена западной философии, ее органической связи с мировой и отечественной культурой, и современностью. Основной и самой необходимой задачей курса данной дисциплины является наиболее полное и ясное усвоение студентами важнейших вех развития западноевропейской мысли, широкого круга идей и проблем, сопровождающих каждый этап ее развития, а также комплексное изучение феномена «западной ментальности» как совокупности мировоззренческих, ценностных, культурных парадигм.

Дисциплина «История зарубежной философии» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия», «История».

Цель - овладение знаниями и понятиями, относящимися к основным этапам, направлениям и перспективам развития зарубежной философии как единого историко-культурного феномена.

Задачи:

1. Понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии.

2. Владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

3. Формирование целостного восприятия зарубежной философии как важнейшей части мировой культуры.

4. Формирование объективного и полного представления о развитии философской мысли путем изучения идей, школ и направлений зарубежной философии.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются элементы следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	профессиональную терминологию; критерии оценки качества проведенного социологического исследования в рамках количественного и/или качественного подходов; способы вербального и невербального воздействия на аудиторию с учетом ее социально-демографических, конфессионально-этнических, культурных и др. особенностей
	Умеет	соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности; самостоятельно подготавливать, составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию; публично представлять, объяснять, защищать представляемые итоги социологического исследования; вести корректную дискуссию в процессе представления материала
	Владеет	навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки; профессиональной терминологией при презентации материала
УПК-1 – способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	способов использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способами использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Религиозные традиции Востока»

Дисциплина «Религиозные традиции Востока» разработана для обучающихся 3 курса по направлению 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления») и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа (36 ч.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины «Религиозные традиции Востока» охватывает историю религиозных представлений Востока. Дается обзор развития доктринальных и обрядовых компонентов религиозных традиций.

Цель курса – дать студентам знания в области истории религии, познакомить их с многообразием религиозных систем на различных исторических этапах.

Задачи:

1. Дать студентам систематические знания об основных подходах к решению проблемы происхождения религии.
2. Познакомить студентов с представлениями об истории появления и развития религиозных систем.
3. Научить студентов пользоваться базовыми категориями истории религии.
4. Сформировать у студентов навыки работы с источниками и специальной литературой по религиоведению.
5. Сориентировать студентов в междисциплинарной проблематике, связанной с изучением религиозных мировоззрений и культур.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Религиозные традиции Востока» входит в вариативную часть учебного плана направления 39.03.01 Социология (профиль

«Социология экономики и управления») и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч.

Особенности содержания и построения курса.

Содержание дисциплины «Религиозные традиции Востока» охватывает историю религиозных представлений Востока. Дается обзор развития доктринальных и культовых компонентов религиозных традиций.

Связь курса с другими дисциплинами. Преподавание курса «Религиозные традиции Востока» учитывает содержание таких дисциплин, как «Философия», «Психология», «Социология религии», «Социокультурная антропология стран АТР», «Христианство и культура», «Человек в религиях мира», «Современные нетрадиционные религиозные движения», и призвано помочь студентам углубить, обобщить и систематизировать полученные ими в ходе обучения знания относительно истории и современного состояния духовной культуры, расширить свои представления о проблематике междисциплинарных исследований в гуманитарных и социальных науках.

Для успешного изучения дисциплины «Религиозные традиции Востока» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции, полученные в процессе обучения в средней школе и на предыдущей ступени обучения в университете. Студент должен:

- уметь систематизировать большие объемы информации;
- обладать аналитическими способностями;
- ориентироваться во всемирной истории;
- владеть на первичном уровне терминологией религиоведения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью участвовать в составлении	Знает	связь различных форм культуры, типов менталитета, путей инкультурации и социализации, социальных практик с

оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (формируются элементы компетенций)		религиозными традициями Востока
	Умеет	сопоставлять различные мировоззренческие позиции при анализе соотношения феноменов культуры с религиозными традициями Востока и Запада
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Владеет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия
	Знает	теоретические проблемы изучения влияния религиозных традиций Востока на культуру и общественную жизнь
	Умеет	осуществлять анализ влияния религий Востока на формирование конфессиональных, культурных социальных, этнических различий.
	Владеет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния религиозных традиций Востока на культуру и общественную жизнь.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология стресса» разработана для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Дисциплина «Психология стресса» является дисциплиной по выбору.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплиной «Психология», «Профилактика профессиональной деформации в социальной сфере».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с МАО - 6 часов), практические занятия (18 часов в том числе с МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма промежуточного контроля – зачет.

Основное содержание курса охватывает круг вопросов, связанных с изучением психологических воззрений на стресс и его природу ведущих зарубежных и отечественных психологов. В методологической части дисциплины освещаются вопросы развития идей и взглядов на феномен стресса, предметного поля дисциплины, представления о факторах развития стресса, основные взгляды на этапы развития стресса, анализируются модели стресса. В рамках изложения практических аспектов, связанных с феноменом стресса, анализируются особенности профессиональных стрессов, методы коррекции стрессов, уделяется особое внимание способам оптимизации уровня стресса как одному из путей, способствующих обеспечению психического здоровья личности. Курс составлен таким образом, чтобы студент смог анализировать различные точки зрения на феномен стресса и умел ориентироваться в литературе по данной проблематике.

Цель курса - ознакомить студентов с основными направлениями современной психологии стресса и с основными подходами к изучению данного феномена в психологии, познакомить с динамикой развития стресса, видами стрессоров и изучить основные типы реагирования личности на стресс.

Задачи курса - познакомить с различными концепциями стресса; научить разграничивать стрессовые и адаптивные реакции; научить анализировать процесс патогенеза стресса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные и универсальные профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (формируется частично)	Знает	как учесть основные теоретические психологические и психофизиологические концепции стресса, профессиональной научно-технической документации, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (формируется)
	Умеет	использовать категориальный аппарат психологической науки в части знаний о стрессе при разработке и реализации социологических исследований
	Владеет	системными знаниями в области психологии стресса в контексте разработке и реализации социологических исследований
УПК-1 Способен использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности (формируется частично)	Знает	методы профилактики стресса и методы коррекции психического напряжения при стрессе
	Умеет	выявить и описать изменения психологических состояний при стрессе; выбрать адекватные способы диагностики
	Владеет	навыками составления рекомендаций по коррекции реакций на стресс и коррекции последствий неадаптивного переживания стресса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология стресса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, групповая дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Медиация как способ урегулирования конфликтов» является дисциплиной по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, в том числе с использованием МАО (12 часов, по 6 часов соответственно), самостоятельная работа 36 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Психология», «Социология личности».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., из них с использованием методов активного обучения – 6 часов), практические занятия (18 час., из них с использованием методов активного обучения – 6 часа), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: История медиации. Развитие медиации за рубежом. Медиация как социально-психологический феномен; Концептуальные основы медиации. Социальные функции медиации; Стратегии и тактика медиации; Процедуры медиации; Актуальные вопросы практического применения медиации в России.

Цель: повышение профессиональной подготовки психологов через ознакомление с теорией историей медиативных способов решения конфликтных ситуаций.

Задачи:

- способствовать пониманию сущности и рамок применения альтернативных способов разрешения конфликтов;

- способствовать формированию социально-личностных компетенций, необходимых психологу для работы в его профессиональной сфере;

- научить применять альтернативные способы разрешения конфликтов,

- разбираться в общей технологии медиативных способов, методов, техник и приемов достижения компромисса, консенсуса и исключения конфронтации во взаимодействиях между индивидами и различными объединениями людей.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются элементы следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	суть процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза; способы описания проблемы и задач исследовательской и практической деятельности, обоснования актуальности решения задач научно-исследовательского и практического характера;
	Умеет	осуществлять такие профессиональные процедуры, как постановка проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современных наук об обществе и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического);
	Владеет	способами абстрактного мышления, анализа, синтеза и технологиями постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	знает теорию и практику исследования социальных конфликтов в различных дисциплинах: конфликтологии, психологии, социологии, политологии и других;
	Умеет	умеет анализировать социально значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
	Владеет	владеет навыками использования категориального аппарата гуманитарных и социальных наук, навыками применения методологии

		междисциплинарного анализа социального конфликта в профессиональной деятельности.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Медиация как способ урегулирования конфликтов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, групповая дискуссия, кейс-стади.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «PR-технологии в условиях информационной цивилизации» предназначена для реализации на направлении 39.03.01 Социология, бакалаврского профиля «Социология экономики и управления» и относится к блоку «Дисциплины по выбору» вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, из них 6 часов предусмотрены в интерактивной форме), практические занятия (18 часов из них 6 часов предусмотрены в интерактивной форме), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина реализуется на 3-ем курсе в 6-ом семестре.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные ранее в ходе профессионального обучения об особенностях социально-психологических ("Психология"), социокультурных ("Социология культуры") процессов; владеть методами социального проектирования и прогнозирования, иметь опыт участия в проведения социологических исследований.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: информационная цивилизация и критерии перехода к ней; развитие цифровой экономики в России; модели и направления; специфика PR технологий в условиях цифровой медиа-среды; PR-технологии в цифровой экономике; коммуникационные феномены информационной цивилизации; эффективные антикризисные коммуникации в условиях цифровой экономики; современные технологии Government Relations; «электронная демократия» как новый формат диалога между властью и обществом; Интернет вещей, технологии больших данных в области информационной инфраструктуры и безопасности; Big Data, Open Data, Linked Data, метаданные в PR.

Целью курса является ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами рекламы и связей с общественностью в коммуникационном процессе, приобретение компетенций владения основными технологиями рекламы и связей с общественностью, позволяющих выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной сфере. Применительно к подготовке бакалавров-социологов курс «PR-технологии в условиях информационной цивилизации» сосредотачивается на проблемах, которые встречаются в практике работы данных специалистов.

Задачи:

1. Сформировать представление о PR-технологии в условиях информационной цивилизации.
2. Познакомить студентов с особенностями рекламной и PR деятельности, ее планировании, организации и регулировании в условиях цифровой экономики.
3. Сформировать представление о роли рекламы и связей с общественностью в маркетинговых коммуникациях в условиях информационной цивилизации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

УПК – 1 - способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>УПК – 1 - способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов,</p>	Знает	<p>основные понятия PR технологий, кумулятивные эффекты технологических особенностей современных медиа и принципы социально-психологических механизмов взаимодействия с ключевыми и целевыми аудиториями в условиях информационной цивилизации.</p>

представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		основные методы социогуманитарных наук на этапах исследования, оценки и прогнозирования использования PR технологий в профессиональной деятельности.
	Умеет	<p>выявлять критерии эффективности PR технологий прогнозирования и оценки результативности бизнес-проектов в условиях информационной цивилизации;</p> <p>использовать основные методы социогуманитарных наук на этапах исследования, оценки и прогнозирования использования PR технологий в профессиональной деятельности.</p>
	Владеет	<p>- представлениями о развитии общества как открытой самоорганизующейся системе и месте PR технологий в формировании информационной цивилизации.</p> <p>методами социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «PR-технологии в условиях информационной цивилизации» применяются следующие методы активного и интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, между самими студентами: проблемная лекция, лекции-презентации, групповая дискуссия, работа в малых группах, психологический практикум, доклады-презентации студентов, выполнение ситуационных задач, метод проектов.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальная история России» является компонентой дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.12.4) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология, профилю подготовки «Социология экономики и управления».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Изучение курса сопряжено с освоением таких дисциплин образовательной программы как: «История», «Социология», «Социокультурная антропология стран АТР», «Гендерный анализ современного общества».

Курс посвящен изучению эволюции социальной структуры российского общества. Рассматривается история отдельных социальных явлений, общностей и социальных структур в социальной истории России. В процессе изучения курса акцент делается на изучении человека в ретроспективном контексте общественных связей и отношений.

Цель курса – формирование представления об эволюции основных социальных процессов и явлений в истории России.

Задачи курса:

1. Формирование понимания междисциплинарности социальной истории России, определение предмета исследования социальной истории.
2. Изучение истории отдельных социальных явлений, общностей и социальных структур в социальной истории России.
3. Знакомство студентов с основными направлениями социальной истории – истории повседневности, истории социальных структур и социальных явлений, истории города, истории женского вопроса, брака и семьи.

Для успешного изучения дисциплины «Социальная история России» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- умеет использовать теоретические знания для решения практических задач;
- умеет приобретать новые знания, используя новейшие образовательные технологии.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	общие проблемы эволюции социальной структуры российского общества, понятие социальной истории
	Умеет	определять предмет, задачи и функции, этапы развития социальной истории, использовать исторический материал для реализации задач в области социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
	Владеет	общенаучными методами, приёмами поиска, обработки, систематизации научной информации для составления профессиональной документации, навыками постановки и решения профессиональных задач, используя исторический материал
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические основания социогуманитарных наук, основные аспекты изменений в общественной жизни
	Умеет	ориентироваться в междисциплинарности подходов к социальной истории, использовать теоретическое содержание социогуманитарных дисциплин для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками участия в научных дискуссиях; опытом выступления с научными сообщениями и докладами, способом экстраполяции

		исторического знания на будущую профессиональную деятельность
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальная история России» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция-беседа
2. Проблемная лекция

Практические занятия:

1. Семинар обсуждение в группах
2. Семинар коллоквиум

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Этика» входит в блок дисциплин по выбору учебного плана подготовки бакалавров направления 39.03.01 Социология.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.), самостоятельная работа студента (36 ч). Дисциплина реализуется в 5 семестре 3 курса.

Содержание курса включает выявление сущности этики как философской науки, ее органической связи с мировой и отечественной культурой, и современностью. Основной и самой необходимой задачей курса данной дисциплины является наиболее полное и ясное усвоение студентами важнейших вех развития этической мысли, широкого круга идей и проблем, сопровождающих каждый этап ее развития, а также комплексное изучение разных направлений этики как совокупности мировоззренческих, ценностных, культурных парадигм.

Дисциплина «Этика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Философия».

Цель - овладение знаниями и понятиями, относящимися к основным этапам, направлениям и перспективам развития этики как отрасли философской науки.

Задачи:

1. Понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы, демократии, уважения к правам человека.

2. Владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

3. Формирование целостного восприятия этики как важнейшей части философского знания.

4. Формирование объективного и полного представления о развитии этической мысли путем изучения идей, школ и направлений философии.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются элементы следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	профессиональную терминологию; критерии оценки качества проведенного социологического исследования в рамках количественного и/или качественного подходов; способы вербального и невербального воздействия на аудиторию с учетом ее социально-демографических, конфессионально-этнических, культурных и др. особенностей
	Умеет	соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности; самостоятельно подготавливать, составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию; публично представлять, объяснять, защищать представляемые итоги социологического исследования; вести корректную дискуссию в процессе представления материала
	Владеет	навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки; профессиональной терминологией при презентации материала
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	способы использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способами использования методов социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

Аннотация к рабочей учебной программе дисциплины «Человек в религиях мира»

Дисциплина «Человек в религиях мира» относится к вариативной части учебного плана (раздел «Дисциплины по выбору») является дисциплиной по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 ч.) и практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с представлениями о человеке в основных религиозных традициях мира.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам представление о теоретических проблемах изучения влияния религиозных традиций на антропологические представления;
- познакомить студентов с историей возникновения и основными этапами развития мифологических и религиозно-философских представлений о человеке в контексте истории мировой культуры;
- дать студентам представление об отличительных чертах религиозной антропологии в сравнении с иными способами рассмотрения и понимания человека;
- научить студентов анализировать современную культуру, общественную жизнь и социальные практики с учетом многообразия и особенностей религиозно-антропологических учений Востока и Запада;
- сформировать у студентов навыки работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния религиозных традиций на антропологические представления.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Человек в религиях мира» относится к вариативной части учебного плана (раздел «Дисциплины по выбору») ОПОП направления 39.03.01 Социология.

Особенности содержания и построения курса. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с представлениями о человеке в основных религиозных традициях. Преподавание курса начинается с введения в религиозную антропологию, с рассмотрения вопроса об актуальности изучения религиозных представлений о человеке, о связи данного курса с иными сферами гуманитарного знания.

Затем последовательно рассматриваются основные религиозные учения о человеке, начиная от мифологических представлений архаики и заканчивая антропологией авраамических религий. Уделяется внимание вопросам о том, как в крупнейших религиозных традициях трактуется происхождение человека, его назначение, соотношение с иными видами бытия, внутренний состав человека, его спасение и посмертная участь.

Связь курса с другими дисциплинами. Дисциплина «Человек в религиях мира» связана с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Психология», «История», а также с курсами «Религиозные традиции Востока», «Христианство и культура», «Современные нетрадиционные религиозные движения».

Для успешного изучения дисциплины «Человек в религиях мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать знание основ философии для формирования мировоззренческой позиции;
- способность ориентироваться в историко-философском процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (формируются элементы компетенции)	Знает	основные этапы эволюции учений о человеке в истории мировых религий, теологии и религиозной философии
	Умеет	сопоставлять различные мировоззренческие позиции при анализе соотношения антропологических представлений с религиозными традициями
	Владеет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические проблемы изучения влияния религиозных традиций на антропологические представления
	Умеет	рассматривать религиозные учения о человеке в контексте истории мировой культуры
	Владеет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния религиозных традиций на антропологические представления.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала» разработана для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 39.03.01 Социология, бакалаврского профиля «Социология экономики и управления». Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Дисциплина «Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала» входит в вариативную часть блока (Б1.В.ДВ.13) и тесно связана с другими дисциплинами: «Психология общения и социального взаимодействия», «Психология творчества и интеллекта», «Психология». Программа курса ориентирована на теоретическую и практическую подготовку в области психологии управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часа), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Форма итогового контроля знаний: зачет.

Дисциплина состоит из двух разделов. Первый раздел - «Психологические методы управления групповыми процессами» рассматривает вопросы, связанные с управлением групповыми процессами, а именно историю возникновения тренинговых групп и виды тренингов, принципы формирования тренинговой группы, особенности работы с различными видами групп, типы поведения участников в группе, понятие и механизмы групповой динамики, типы тренинговых упражнений и требования к ним.

Второй раздел – «Психологические методы управления групповыми процессами» дает представление о методах оценки персонала, рассматривает их преимущества и ограничения.

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о психологических методах управления групповыми процессами и оценки персонала.

Задачи дисциплины:

- обеспечить формирование системы базовых знаний о теоретических основах групповой работы и оценки персонала;
- сформировать представление студентов о различных формах групповой работы;
- познакомить с технологией разработки тренинговой программы;

- познакомить с многообразием методов оценки персонала, историей их создания и практикой использования;

- показать специфику методов решения профессиональных задач в контексте научной и практической деятельности специалиста;

- познакомить с современными технологиями аттестации и оценки персонала.

В результате изучения данной дисциплины формируются элементы следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (формируется частично)	Знает	методы неконфронтационного поведения в конфликтных ситуациях и конструктивного разрешения конфликтов
	Умеет	осуществлять выбор методов неконфронтационного поведения в конфликтных ситуациях и конструктивного разрешения конфликтов
	Владеет	навыками неконфронтационного поведения в конфликтных ситуациях и методами конструктивного разрешения конфликтов
УПК- 1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	методы социо-гуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Умеет	ориентироваться в методах социо-гуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками использования методов социо-гуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала» применяются следующие методы интерактивного обучения: интерактивная лекция, решение творческих заданий и кейс-задач, доклады и др.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде» разработана для бакалавров 3-го курса, проходящих обучение по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления».

Дисциплина «Конфликты в мультикультурной среде» входит в вариативную часть блока и является дисциплиной по выбору. Она тесно связана с такими курсами, как: «Медиация как способ урегулирования конфликтов», «Социальные конфликты в современной России», «Национальный вопрос в России: история и современность». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля - зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: конфликт как социальный феномен; виды конфликтов; структура, динамика и стратегии разрешения конфликтов; психологические закономерности межэтнических отношений; механизмы группового восприятия и взаимодействия в межэтнических отношениях; этнические конфликты: причины, этапы, пути разрешения; технологии управления конфликтами; межкультурная коммуникативная компетентность; метод принципиальных переговоров, включая тактику и стратегию принципиальных переговоров; психологические приемы повышения эффективности межкультурного общения.

Дисциплина состоит из трех модулей: конфликт, его виды, структура, и методы анализа, психология межкультурных отношений, профилактика и разрешение конфликтов в мультикультурной среде.

Первый модуль – «Конфликт, его виды, структура, и методы анализа» – знакомит студентов с предметом дисциплины, содержанием понятия

конфликт, типологией конфликтов, методологическими принципами и методами анализа конфликтов.

Второй модуль – «Психология межкультурных отношений», знакомит с основными категориями этнопсихологических явлений – социальными стереотипами, межкультурной адаптацией, особенностями межкультурной коммуникации.

Третий модуль – «Профилактика и разрешение конфликтов в мультикультурной среде» – обеспечивает понимание методов и психологических закономерностей предупреждения и разрешения конфликтов в мультикультурной среде.

Целью курса данного курса является формирование у студентов знаний и навыков в области предупреждения и разрешения конфликтов в мультикультурной среде, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров-социологов.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов умение анализировать конфликты, определять их разновидности, причины, закономерности развития;
- способствовать формированию у студентов способности понимать общие закономерности межэтнических отношений;
- сформировать у студентов навык анализа механизмов группового восприятия и взаимодействия в межэтнических отношениях;
- сформировать у студентов умение определять причины и находить пути решения этнических конфликтов;
- сформировать у студентов навыки анализа конфликтной ситуации и интересов сторон конфликта;
- сформировать у студентов навыки подготовки и ведения переговоров с целью разрешения конфликтов в мультикультурной среде;
- сформировать у студентов умение использовать психологические знания и навыки с целью повышения эффективности межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются элементы следующих профессиональных и универсальных профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	принципы и методы постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности
	Умеет	ставить профессиональные задачи в области научно-исследовательской и практической деятельности
	Владеет	способностью к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные методы социогуманитарных наук, в том числе принципы и методы междисциплинарного анализа конфликта; методы анализа межэтнического восприятия и взаимодействия; основные методы управления конфликтами.
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способностью использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, групповая работа, деловая игра, свободная дискуссия, эвристическая беседа, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде» разработана для бакалавров 3-го курса, проходящих обучение по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления».

Дисциплина «Конфликты в мультикультурной среде» входит в вариативную часть блока и является дисциплиной по выбору. Она тесно связана с такими курсами, как: «Медиация как способ урегулирования конфликтов», «Социальные конфликты в современной России», «Национальный вопрос в России: история и современность». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля - зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: конфликт как социальный феномен; виды конфликтов; структура, динамика и стратегии разрешения конфликтов; психологические закономерности межэтнических отношений; механизмы группового восприятия и взаимодействия в межэтнических отношениях; этнические конфликты: причины, этапы, пути разрешения; технологии управления конфликтами; межкультурная коммуникативная компетентность; метод принципиальных переговоров, включая тактику и стратегию принципиальных переговоров; психологические приемы повышения эффективности межкультурного общения.

Дисциплина состоит из трех модулей: конфликт, его виды, структура, и методы анализа, психология межкультурных отношений, профилактика и разрешение конфликтов в мультикультурной среде.

Первый модуль – «Конфликт, его виды, структура, и методы анализа» – знакомит студентов с предметом дисциплины, содержанием понятия

конфликт, типологией конфликтов, методологическими принципами и методами анализа конфликтов.

Второй модуль – «Психология межкультурных отношений», знакомит с основными категориями этнопсихологических явлений – социальными стереотипами, межкультурной адаптацией, особенностями межкультурной коммуникации.

Третий модуль – «Профилактика и разрешение конфликтов в мультикультурной среде» – обеспечивает понимание методов и психологических закономерностей предупреждения и разрешения конфликтов в мультикультурной среде.

Целью курса данного курса является формирование у студентов знаний и навыков в области предупреждения и разрешения конфликтов в мультикультурной среде, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров-социологов.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов умение анализировать конфликты, определять их разновидности, причины, закономерности развития;
- способствовать формированию у студентов способности понимать общие закономерности межэтнических отношений;
- сформировать у студентов навык анализа механизмов группового восприятия и взаимодействия в межэтнических отношениях;
- сформировать у студентов умение определять причины и находить пути решения этнических конфликтов;
- сформировать у студентов навыки анализа конфликтной ситуации и интересов сторон конфликта;
- сформировать у студентов навыки подготовки и ведения переговоров с целью разрешения конфликтов в мультикультурной среде;
- сформировать у студентов умение использовать психологические знания и навыки с целью повышения эффективности межкультурной коммуникации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются элементы следующих профессиональных и универсальных профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	принципы и методы постановки профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности
	Умеет	ставить профессиональные задачи в области научно-исследовательской и практической деятельности
	Владеет	способностью к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные методы социогуманитарных наук, в том числе принципы и методы междисциплинарного анализа конфликта; методы анализа межэтнического восприятия и взаимодействия; основные методы управления конфликтами.
	Умеет	использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
	Владеет	способностью использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Конфликты в мультикультурной среде» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, групповая работа, деловая игра, свободная дискуссия, эвристическая беседа, семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Современные электронные медиатехнологии» предназначена для студентов третьего курса по направлению 39.03.01 Социология, профиль подготовки «Социология экономики и управления» и относится к блоку «Дисциплины по выбору» вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекции - 18 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента - 36 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Рекламные технологии и АТЛ-коммуникации», «Массовые коммуникации и медиа-бизнес в АТР», «Социология рекламы и маркетинга».

Целью дисциплины является формирование целостного представления об информационно-коммуникационных технологиях в медиаотрасли.

Задачами курса является:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для организации производства печатных и электронных изданий;
2. Умение определять цифровой формат издания и выбирать мультимедийную платформу для позиционирования медиапродукта;
3. Определение необходимых ресурсов для производства печатной и электронной издательской продукции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих профессиональных компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные подходы различных отраслей гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности
	Умеет	определить подходы к различным отраслям гуманитарного знания и их возможности в профессиональной деятельности
	Владеет	методами социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности
ПК-2 способностью участвовать в составлении и	Знает	приемы переработки разнонаправленных потоков социальной, в том числе и

оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		электронной, информации
	Умеет	использовать метод свертывания (развертывания) информации, пользоваться техникой кодирования/декодирования социальной информации
	Владеет	навыками поиска, анализа, переработки и систематизации информации из различных источников, составления отчетных материалов на основе различной, в том числе электронной, информации с учетом особенностей потенциальной аудитории

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные электронные медиатехнологии» применяется следующие методы интерактивного обучения:

- групповое задание,
- мультимедийные презентации.

АННОТАЦИЯ

«Национальный вопрос в России: история и современность» является учебной дисциплиной, формирующей элементы профессиональной и универсальной профессиональные компетенции по образовательной программе высшего образования и относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Национальный вопрос в России: история и современность» разработана для студентов направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления», являясь дисциплиной выбора.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), семинарские занятия (18 час.), самостоятельная работа (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Цель дисциплины — сформировать у студентов комплексное представление о сложных процессах в сфере национальных отношений в дореволюционной России, в советский и постсоветский периоды. Учебный курс «Национальный вопрос в России: история и современность» призван помочь студентам овладеть теоретическими знаниями об основных этапах, особенностях решения национального вопроса в России и их отражением в исторических исследованиях, и анализировать происходящие национальные процессы и тенденции в контексте конкретных исторических, социально-экономических и политических реалий в многонациональном российском государстве.

Задачи курса «Национальный вопрос в России: история и современность»:

- Освоение ключевых проблем исторического развития национальных отношений России на основе современных подходов и оценок.

- Выявление особенностей национального развития современной России на основе сравнительно-исторического анализа исторических процессов мировой цивилизации.
- Понимание значения национального вопроса в Российской Федерации, умение применять знания при подготовке и принятии политических решений, формировании общественного мнения.
- Формирование чувства гражданственности, патриотизма и интернационализма, моральных и нравственных качеств.
- Осмысление преемственности исторического процесса, сохранение и обогащение исторической памяти недавнего прошлого.
- Приобретение навыков и умения соотносить национальное и интернациональное в общественных отношениях.
- Понимание и применение в реальных условиях толерантности в межэтнических отношениях.
- Использование исторического опыта при определении национальной политики на очередном этапе общественного развития.
- Обучение навыкам и приемам научного анализа исторических источников по истории национальных отношений в России на основе первичных знаний их основных компонентов; навыками историографического и библиографического анализа.

В данном курсе темы раскрываются согласно хронологическому и проблемному принципам. Ряд фактов и принципиальных положений повторяются в определенных темах, приводятся разные точки зрения ученых, что способствует лучшему усвоению сложных для восприятия проблем дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность».

Для успешного изучения дисциплины «Национальный вопрос в России: история и современность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основных фактов всемирной и отечественной истории;

–умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);

–владение культурой мышления, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие универсальные профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>	Знает	специфику истории национальных отношений, особенности национального состава населения России, роль этнического фактора во взаимоотношениях гражданского общества и государства, а также многообразие национальных интересов
	Умеет	самостоятельно анализировать социально-значимые проблемы и процессы в национальных отношениях на различных этапах исторического развития, критически осмысливать информацию по национальным отношениям в России и мире
	Владеет	терминами и понятиями в сфере национального вопроса, необходимыми навыками и приемами научного анализа событий, процессов, способностью определять конкретные задачи применительно к сложившейся исторической ситуации, извлекая уроки в соответствии с конкретными ситуациями
<p>ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной</p>	Знает	Этапы национального исторического процесса (мирового и отечественного, объективность и закономерность этих процессов, их причинно-следственные связи, основные тенденции развития национальной ситуации на различных этапах в связи с историческими процессами, происходящими в России
	Умеет	Критически осмысливать национально-исторические факты и события истории России, преодолевать субъективность и тенденциозность в их изложении, вырабатывать и отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам истории российского этноса, демонстрировать толерантность в вопросах, связанных с национальным аспектом социальных отношений, работать с историческими источниками, применять

аудитории		полученные знания в практической учебной и педагогической деятельности
	Владеет	Навыками поиска информации, анализа и сравнения оценок событий национального аспекта истории России, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Философская антропология» является дисциплиной по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 18 часов, в том числе с использованием МАО (12 часов, по 6 часов соответственно), самостоятельная работа 36 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Курс «Философская антропология» дает системное представление об истории и современном состоянии философского учения о человеке, знакомит с принципами философской аналитики человеческого бытия. В качестве основания аналитики принят экзистенциально-феноменологический подход. В курсе раскрывается значение философской антропологии в системе философского знания, устанавливается место, которое человек занимает в мире, проясняется смысл и состав человеческого бытия и контексте споров различных направлений философской мысли.

Цель курса - раскрыть значение философской антропологии в системе философского знания, показать важнейшее место, которое человек занимает в мире, раскрыть смысл человеческого бытия и контексте споров различных направлений философской мысли, овладеть принципами аналитики человеческого бытия.

Задачи курса

- Показать, что осмысление человеческого бытия является центральной философской задачей, что вопрос о человеке является исходным философским вопросом; что от решения проблемы человека, от определения его места в мире, зависит решение всех остальных проблем (онтологических, гносеологических, аксиологических);

- Дать систематику философских учений о человеке в истории философии, так и в контексте споров о человеке в современной философии;
- Установить связь философской аналитики человеческого бытия с данными конкретных наук о человеке (психологией, биологией, социологией и др.)
- Дать характеристику важнейших персональных учений о человеке в истории философской мысли;
- Показать приложения философской аналитики человеческого бытия в социальных практиках;
- Показать мировоззренческое и методологическое значение философской антропологии для гуманитарных и социальных наук.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	основные концепции человека в разных культурах и философских течениях
	Умеет	устанавливать место антропологических концепций в системе философского знания и в мировоззренческой позиции
	Владеет	навыками толерантного отношения к культурно обусловленным различиям в коммуникативном процессе
ПК-2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	традиционные и современные проблемы философской антропологии
	Умеет	умение предлагать и аргументировано обосновывать применение философской методологии для решения комплексных социально значимых задач
	Владеет	навыками анализа и критики научных теорий с позиции философской методологии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках данного курса применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

1. Проблемная лекция
2. Майевтическое семинарское занятие.
3. Позиционное обсуждение проблем.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Современные нетрадиционные религиозные движения»

Дисциплина «Современные нетрадиционные религиозные движения» разработана для студентов 3 курса и относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО по данному направлению.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента в объеме 36 ч. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением социально-исторических и социокультурных условий формирования и развития новых религиозных движений; рассматриваются современные нетрадиционные религиозные движения; анализируются различные типы новых религиозных движений: псевдо-христианские, ориенталистские, синкретические, психологические, неоязыческие, сатанинские и т.п.

Цель курса — ознакомление студентов с историей возникновения и развития новых религиозных движений, их местом в обществе, основными направлениями деятельности; анализ основ доктринальных различий между традиционными конфессиями и современными новыми религиозными движениями.

Задачи изучения дисциплины:

- научить студентов пользоваться критериями классификации современных нетрадиционных религиозных движений;

- сформировать у студентов умение использовать в своей профессиональной деятельности нормативные правовые документы, касающиеся современных нетрадиционных религиозных движений и культов;

- выработать у студентов готовность применить результаты анализа новейших религиозных движений к решению экспертно-консультативных задач;

- научить студентов с позиций современного религиоведения самостоятельно характеризовать вероучительные и иные особенности конкретного типа новых религиозных образований;

- научить студентов использовать знания в области истории, типологии и актуальных проблем взаимоотношений в религиозной сфере в межрелигиозном, культурном (цивилизационном), общественном, государственном и научном контексте.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Изучение феномена новых религиозных движений является важным элементом гуманитарного образования, поскольку количество НРД в мире неуклонно растёт и в некоторых странах указанные движения по сути, в настоящее время являются уже мейнстримом (самый яркий пример - США).

Связь курса с другими дисциплинами. Преподавание курса «Современные нетрадиционные религиозные движения» учитывает содержание таких дисциплин, как «История», «Философия», «Социология религии», «Христианство и культура», «Религиозные традиции Востока», «Человек в религиях мира», и призвано помочь студентам углубить, обобщить и систематизировать полученные ими в ходе обучения знания относительно истории и современного состояния духовной культуры, расширить свои представления о проблематике междисциплинарных исследований в гуманитарных и социальных науках.

Для успешного изучения дисциплины «Современные нетрадиционные религиозные движения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизни общества;
- знание основ истории религиозных традиций;
- общая ориентация во всеобщей истории.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	специфику деятельности современных нетрадиционных религиозных движений, соответствующие социальные доктрины; особенности правового статуса современных нетрадиционных религиозных движений в России и за рубежом
	Умеет	осуществлять сравнительный анализ традиционных религий и современных нетрадиционных религиозных движений в аспектах их духовно-нравственного содержания, а также их влияния на культуру и общественную жизнь.
	Владеет	этическими принципами общения в условиях культурного и религиозного многообразия
УПК-1 способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	Знает	теоретические проблемы изучения влияния религиозных современных нетрадиционных религиозных движений на культуру и общественную жизнь
	Умеет	осуществлять анализ деятельности современных нетрадиционных религиозных движений, а также социальные доктрины данных организаций в рамках междисциплинарных исследований
	Владеет	навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния современных нетрадиционных религиозных движений на культуру и общественную жизнь.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Профессиональная этика в социальных и психологических науках» входит в вариативную часть, обязательные дисциплины учебного плана направления 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (18 час./6 час.) и самостоятельная работа студента в объеме 108 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью курса является ориентация студентов в вопросах профессиональной этики, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров в области социологии.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть теоретические основы профессиональной этики.
- дать студентам представления об основных подходах к профессиональной этике.
- дать студентам систематические знания об основных разделах профессиональной этики.
- сформировать и способствовать развитию навыков самопрезентации, межличностного и группового общения в коллективе.

Для успешного изучения дисциплины «Профессиональная этика в социальных и психологических науках» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-12);

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-8).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Профессиональная этика в социальных и психологических науках» входит в профессиональную часть учебного плана.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Философия», «Психология», «Теория коммуникации и практика делового общения».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-12 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	задачи профессиональной деятельности, значимость профессии, принципы профессиональной этики и способен к коммуникации на русском и иностранном языке на профессиональные темы
	Умеет	выполнять профессиональные задачи, выполнять задачи по повышению своей квалификации, связанные с улучшением навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Владеет	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-2 способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации,	Знает	основные элементы профессиональной этической системы, границы их применимости; основные компоненты иерархии ценностей в профессиональной деятельности, ее детерминанты
	Умеет	анализировать и применять элементы профессиональной этической системы в

постановке цели и выбору путей ее достижения		профессиональной практике, критически оперировать основными категориями профессиональной деятельности; выявлять, обосновывать и анализировать тенденции в развитии профессии
	Владеет	навыками осуществления этико-аксиологического анализа процессов, явлений, ситуаций, отношений, поступков, документов и т. п.; навыками ценностно-этической самооценки и самоконтроля, самовоспитания и самосовершенствования, критического восприятия, анализа и обобщения профессиональной информации
ПК-8 способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональная этика в социальных и психологических науках» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология конфликта» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана, обязательные дисциплины. Дисциплина разработана для студентов, обучающихся на специальности 39.03.01. – Социология, профиль «Социология экономики и управления».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (108 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. Форма контроля – зачет.

Изложение учебного материала опирается на знания, полученные студентами при изучении дисциплин «Психология» и «Конфликтология».

Курс построен таким образом, чтобы студент получил основные знания по вопросам психологии конфликта вообще и психологическим механизмам конфликта, в частности; смог анализировать различные точки зрения и умел ориентироваться в литературе по данной проблематике. Материал структурирован по темам в два раздела – Психология конфликта в структуре современного теоретического знания. Феноменология конфликта; Поведение личности в конфликте. Управление конфликтом. Виды конфликтов. Содержание курса охватывает вопросы по истории становления конфликтологии как отдельной отрасли научного знания, по психологическим аспектам конфликта – роль восприятия, роль эмоций, психологические механизмы возникновения конфликтов, дается характеристика отдельных видов конфликта.

Цель курса – познакомить студентов с конфликтной проблематикой, с современным пониманием конфликта как специфической организованности деятельности, в которой противоречие удерживается в процессе его разрешения, и со способами удержания противоречия в конструктивной форме.

Задачи курса:

- обосновать необходимость и возможность урегулирования конфликтов;
- познакомить студентов с понятийным аппаратом и схемами описания и анализа конфликта;
- познакомить с основными методами работы с конфликтом;
- познакомить с историей и практикой посредничества и переговоров как эффективных конструктивных способов урегулирования конфликтов.

Для успешного изучения дисциплины «Психология конфликта» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОПК-4 - способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;

- ОК-13 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- ОПК-3 - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

- ПК-8 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (формируется частично)	Знает	основные нормы и правила толерантного взаимодействия в коллективе
	Умеет	использовать на практике общетеоретические знания о толерантном взаимодействии в коллективе
	Владеет	навыками толерантного отношения при работе в коллективе
ОПК-3 Способность	Знает	основные положения и методы социальных и гуманитарных наук

анализировать социально-значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Умеет	использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач
	Владеет	навыками анализа социально-значимых проблем и может выбрать адекватные методы решения
ПК-8 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (формируется частично)	Знает	основные этапы, закономерности и приемы принятия организационно-управленческого решения
	Умеет	продуцировать различные варианты организационно-управленческого решения проблемы в нестандартных ситуациях
	Владеет	навыками принятия организационно-управленческих решений проблемы в нестандартных ситуациях, навыками анализа ситуации и выбора решения с учетом широкого спектра факторов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология конфликта» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, проблемный семинар, тематическая дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология повседневности» разработана для бакалавров 4 курса 7 семестра обучения по направлению 39.03.01 «Социология экономики и управления» в соответствии с требованиями стандарта ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235.

Дисциплина «Социология повседневности» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в вариативную часть, обязательные дисциплины. Общая трудоемкость курса составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 18/6 час, практических занятий объемом 18/12 час. и самостоятельной работы общим объемом 72 (36 - экзамен) час.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: зарождение проблемного поля дисциплин; основные понятия и категории повседневности в освоении социологии, основные элементы повседневности, становление социального института в рамках повседневности, повседневность как фактор социализации и др.

Дисциплина «Социология повседневности» логически и содержательно связана с такими курсами, как общая социология, история социологии, современные социологические теории, социология культуры, социальная антропология и др.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель курса «Социология повседневности» - познакомить бакалавров, обучающихся по данной ОПОП, с проблематикой повседневности в современном социологическом знании, а также продемонстрировать специфику социологического подхода к проблеме, и на институциональном уровне рассмотреть основной тематический круг, с нею связанный, с учетом российского материала.

Задачи освоения дисциплины:

1. анализ предметной области дисциплины,
2. раскрытие специфики социологических подходов к ее изучению
3. демонстрация соотношения западноевропейского и отечественного подходов к изучению круга проблем.
4. анализ феноменологического подхода к изучению повседневности
5. анализ структуры повседневности с позиций отечественной социологии
6. раскрытие методов социологического анализа повседневности.

Для успешного изучения дисциплины «Социология духовной жизни» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;
- ОПК-4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 Способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	знать	основные технологии и методы принятия управленческих решений; основные принципы формирования и эффективного функционирования трудовых коллективов, характеристики и особенности основных сфер своей профессиональной деятельности.
	уметь	формировать и развивать лидерские качества; формулировать цели и задачи деятельности трудового коллектива; брать на себя ответственность за полученные результаты профессиональной деятельности организаций и собственной трудовой деятельности.

	владеть	развитыми навыками руководящей и управленческой деятельности в профессиональной сфере; методами принятия управленческих решений, технологиями их реализации; методами оценки и контроля деятельности трудового коллектива.
ОК-11 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	знать	место и роль государства и права в современном обществе, систему документов современного права, значение права в жизни человека, правовые свободы и обязанности человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности, механизмы защиты нарушенных прав в современной России.
	уметь	проявлять правовую грамотность, аргументированно выражать свою гражданскую позицию; ориентироваться в современном обществе с учетом правовых норм и ценностных ориентаций; отстаивать свои права и законные интересы, используя сложившиеся правовые механизмы; строить отношения в рабочем коллективе на основе норм права.
	владеть	навыками работы в коллективе на основе правовых норм; способами реализации правовых обязательств по отношению к общекультурным ценностям; навыками моделирования собственного поведения в различных сферах жизнедеятельности в соответствии с правовыми стандартами.
ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	знать	профессионально значимые положения гуманитарных и социально-экономических наук.
	уметь	применять категории и методы, существующие в социально-экономическом и гуманитарном знании для решения социологических проблем и их применения в профессиональной деятельности.
	владеть	навыками использования теорий и методов социально-экономического и гуманитарного исследования для изучения актуальных социальных проблем и идентификации потребностей и интересов социальных групп.
ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях	знать	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества.

социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего	уметь	применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий.
отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	владеть	основами институциональной социологии, социологии организации, социологии управления, социологии труда, политической и экономической социологии; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология повседневности» применяются следующие методы интерактивного обучения: свободное обсуждение, дискуссии.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Девиантология» относится к вариативной части первого блока дисциплин (раздел «Обязательные дисциплины») учебного плана направления 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.), в том числе 6 час с использованием методов активного обучения и практические занятия (36 час.), в том числе 12 час с использованием методов активного обучения и самостоятельная работа студента в объеме 90 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет. Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Общая социология», «Основы социологии», «Социальные проблемы современного общества», «Социология социальной политики», «История социологии». Структура курса включает в себя три логически и содержательно связанных раздела: «Научный статус социологии девиантного поведения и социального контроля», «Основные перспективы в социологии девиантного поведения и социального контроля», «Основные формы девиантности». Основное содержание курса отражено в учебном пособии автора: Ковтун, Г. С. Социология девиантного поведения. В 2 ч. Ч. 1. Классические теории девиантности: учебное пособие / Г. С. Ковтун. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2010. – 141 с.

Целью изучения дисциплины является формирование знания о достижениях отечественной и зарубежной социологии девиантного поведения и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов знание о девиантности и основных подходах к ее определению;

- сформировать у студентов знание о научном статусе социологии девиантного поведения;
- сформировать у студентов знание об основных перспективах, представленных в современной социологии девиантного поведения;
- сформировать у студентов знание об основных формах девиантности и специфике их проявления в современном мире и в России;
- сформировать у студентов знание об основных парадигмах социального контроля над девиантностью;
- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для исследования девиантного поведения и разработки предложений по его минимизации.

Для успешного изучения дисциплины «Социология девиантного поведения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-11);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-9).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 - способность к самосовершенствован	Знает	сущность и противоречия саморазвития, как интегральной характеристики «самости»,

ию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня		объективные и субъективные предпосылки, условия для саморазвития, самореализации и повышения общекультурного уровня
	Умеет	познавать и оценивать соответствующие качества собственной личности; определять, что надо изменить в себе: какие преодолеть недостатки, какие закрепить достоинства, какими личностными и профессиональными качествами овладеть, т.е. построить программу саморазвития личности и использования своего творческого потенциала;
	Владеет	способами самопознания себя как личности; самопознания себя как профессионала; в процессе самоанализа своей деятельности и ее результатов; в процессе профессиональной самооценки, способами и средствами влиять на себя
ОК-13 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	объектную и предметную области теории коммуникации, место толерантности в науках о человеке, культуре и обществе; особенности межкультурной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.
	Умеет	узнавать характерные варианты культурной динамики; классифицировать конкретные культуры по типам; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста
	Владеет	методами и приёмами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; культурой диалога; навыками письменно и устно оформлять результаты мыслительной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Девиантология» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, ролевая игра «Международный симпозиум» и исследовательские задания для СРС.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Конфликтология» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана направления 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 ч., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (18 ч., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 90 ч. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является формирование у студентов целостного представления о конфликте как социальном феномене, развитии практических умений и навыков диагностики, профилактики, регулирования и решения конфликтов в сфере деятельности социолога.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о конфликтологии как междисциплинарной науке, ее значении в социологическом исследовании конфликтного взаимодействия;
- сформировать у студентов представление о видах и функциях, конфликтов, в том числе в сфере экономики и управления;
- сформировать у студентов представление о структурных и динамических аспектах конфликта;
- сформировать у студентов представление о технологии управления конфликтом;
- развить у студентов навыки социологического анализа феномена конфликта;
- развить у студентов умения самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научного исследования конфликтных

взаимодействий в различных областях социальной жизни и решать их с помощью современных исследовательских методов.

Для успешного изучения дисциплины «Конфликтология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

- способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конфликтология» относится к базовым дисциплинам.

Дисциплина «Конфликтология» связана с такими дисциплинами как «Психология конфликта», «Социальные проблемы современного общества», «Политическая социология», «Социология управления», «Социология организаций», «Социология личности», «Социология семьи», «Социология социальной политики», «Девиантология». В преподавании курса «Конфликтология» учитывается содержание всех этих дисциплин, обобщаются и систематизируются полученные ими в ходе обучения знания относительно условий и возможностей применения представлений о конфликте как социальном феномене в деятельности социолога, формируются умения и навыки анализа конфликта в сфере социологии экономики и управления. Содержание дисциплины включает рассмотрение признаков, структуры, динамики и видов конфликтов, принципов, технологии и методов управления ими, также возможностей формирования позитивного поведения в конфликте, диагностики характеристик

конфликтного взаимодействия, управления конфликтными ситуациями. Это позволит будущим социологам выполнять прикладные исследования конфликтов, формировать эффективное деловое общение.

Знакомство с учебной и научной литературой по конфликтологии призвано помочь студентам ориентироваться в теоретических и эмпирических аспектах исследования феномена конфликта, вопросах социологического исследования конфликта, в том числе конфликтных ситуаций в экономической сфере, в области управления.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	объектную и предметную области теории коммуникации, место толерантности в науках о человеке, культуре и обществе; особенности межкультурной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.
	Умеет	узнавать характерные варианты культурной динамики; классифицировать конкретные культуры по типам; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.
	Владеет	методами и приемами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; культурой диалога; навыками письменно и устно оформлять результаты мыслительной деятельности.
ОПК-3 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	Знает	профессионально значимые положения гуманитарных и социально-экономических наук.
	Умеет	применять категории и методы, существующие в социально-экономическом и гуманитарном знании для анализа социологических проблем и их применения в профессиональной деятельности.
	Владеет	навыками использования теорий и методов социально-экономического и гуманитарного исследования для изучения актуальных социальных проблем и идентификации

		потребностей и интересов социальных групп.
ПК-8 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности.
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Конфликтология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, круглый стол, кейс-задача, деловая игра, творческое задание.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Гендерология и феминология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части первого блока (Б1.В.ОД.6) учебного плана направления 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час), в том числе 6 час с использованием методов активного обучения, практические занятия (36 час), в том числе 12 час с использованием методов активного обучения и самостоятельная работа студента в объеме 90 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет. Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «История социологии», «Социология социальной политики», «Общая социология», «Методология и методика социологического исследования», «Социология семьи», «Социализация в современном обществе», «Социология управления», «Количественные методы в социологическом исследовании», «Качественные методы в социологическом исследовании», «Социальные процессы в глобальном мире».

Целью изучения дисциплины является формирование знания о достижениях отечественной и зарубежной науки в области гендерных и женских исследований и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов знания об основных этапах становления женских и гендерных исследований за рубежом и в России;
- сформировать у студентов знания об основных подходах к формированию гендера;
- сформировать у студентов знания о гендерной проблематике и ее решении в рамках основных социологических перспектив;
- сформировать у студентов знания о теории и практике феминизма;

- сформировать у студентов знания о мужских движениях за рубежом и в России;
- сформировать у студентов знания о мужских исследованиях за рубежом и в России;
- сформировать у студентов знания о ломке традиционного гендерного порядка в ходе модернизации общества;
- сформировать у студентов знания о динамике маскулинности/фемининности в современном обществе;
- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для исследования закономерностей генезиса, функционирования, развития гендерных конфликтов и разработки предложений по их управлению и разрешению.

Для успешного изучения дисциплины «Гендерология и феминология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-9);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-11);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	объектную и предметную области теории коммуникации, место толерантности в науках о человеке, культуре и обществе; особенности межкультурной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.
	Умеет	узнавать характерные варианты культурной динамики; классифицировать конкретные культуры по типам; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста
	Владеет	методами и приёмами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; культурой диалога; навыками письменно и устно оформлять результаты мыслительной деятельности
ОПК-5 - способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии
	Владеет	навыками использования в профессиональной

социологического исследования		деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК-9 способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	знает	социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования
	умеет	взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности
	владеет	навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гендерология и феминология» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, исследовательское задание, ролевая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Профилактика профессиональной деформации в социальной сфере» относится к вариативной части (раздел «Обязательные дисциплины») учебного плана направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе 12 часов с использованием методов активного обучения), семинарские занятия (36 часов, в том числе 12 часов с использованием методов активного обучения), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на третьем курсе в пятом семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Цель и задачи дисциплины.

Преподавание дисциплины преследует цель подготовки выпускника к профилактике и преодолению личных профессиональных деформаций, к работе в сфере профессиональных деформаций личности.

Важнейшими задачами, решаемыми в процессе обучения данной дисциплине, являются:

- изучение психологических основ профессиональной деятельности и психологии профессионала;
- анализ основных профессиональных деформаций, а также теорий, их объясняющих;
- знакомство с основными методами, применяемыми для диагностики и коррекции профессиональных деформаций;
- выявление специфики формирования и проявления профессиональных деформаций в социальной сфере;
- формирование у студентов знаний и умений, необходимых для предупреждения и преодоления профессиональных деформаций.

Место дисциплины в освоении ООП

Дисциплина «Профилактика профессиональной деформации в социальной сфере» связана с такими дисциплинами, как «Социология личности», «Социология организаций», «Конфликтология».

Дисциплина включает в себя лекционные и практические занятия в форме семинаров и практикумов и самостоятельные задания, ориентированные на изучение профессиональных деформаций личности. Акцент делается на самостоятельную работу студентов, с учетом их будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Профилактика профессиональной деформации в социальной сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

ОПК-4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;

ПК-9 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 Способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	основы теории и практики личностного и профессионального развития; понятие субъектности личности; способы и приемы самоуправления
	Умеет	анализировать личностные и профессиональные ситуации с точки зрения потенциала личностного и профессионального развития; выстраивать траекторию собственного личностного и профессионального развития; пользоваться

		способами и приемами самоуправления
	Владеет	методами самодиагностики, методами и приемами самоуправления личностного и профессионального развития
ОПК-5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	теоретические основы социологии профессий, теорию деятельности, принципы и нормы продуктивной профессиональной деятельности, причины, механизм и формы профессиональных деформаций, методы социологического исследования в сфере профессиональной деятельности.
	Умеет	выявлять и анализировать состояние, виды и уровни профессиональной деформации; применять методы социологического исследования для диагностики профессиональных деформаций; использовать методы и приемы оптимизации профессиональной деятельности для профилактики и преодоления профессиональной деформации
	Владеет	методиками диагностики состояния профессиональной деформации, методами и приемами предупреждения и преодоления профессиональной деформации
ПК-11 Способность к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Знает	принципы, методы и приемы эффективного управления; основы разработки диагностических, профилактических и реабилитационных мероприятий для недопущения и устранения негативных последствий профессиональных деформаций персонала
	Умеет	выявлять признаки и негативные последствия профессиональных деформаций персонала для функционирования организации; разрабатывать диагностические, профилактические и реабилитационные мероприятия для недопущения и устранения негативных последствий профессиональных деформаций в организации
	Владеет	методами диагностики, профилактики и реабилитации персонала для недопущения и устранения негативных последствий профессиональных деформаций в организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профилактика профессиональной деформации в социальной сфере»

применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:
проблемные лекции, групповое обсуждение, кейс-задачи, блок-схемы, план-проект.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология семьи» предназначена для обучающихся на 2 курсе направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч.

Дисциплина «Социология семьи» относится к вариативной части учебного плана направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления» (обязательные дисциплины Б1.В.ОД.7).

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Общая социология», «Социология личности».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 72 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основные понятия социологии семьи, закономерности развития семьи как социального института, главные теоретические и аксиологические парадигмы социологии семьи; основные подходы к исследованию проблем в рамках социологии семьи и направления современной семейной политики в России.

Целью курса: является освоение теоретических и прикладных основ социологии семьи, основных подходов к анализу современного общества и важнейших социальных институтов.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными понятиями социологии семьи,
- охарактеризовать основные закономерности развития семьи как социального института,

- дать представление о главных теоретических и аксиологических парадигмах социологии семьи;
- раскрыть основные подходы к исследованию проблем в рамках социологии семьи и направления современной семейной политики России;
- дать будущим социологам необходимые для личностно-профессионального развития знания и умения.

Для успешного изучения дисциплины «Социология семьи» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций. (ОК-9);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);
- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	Знает	основные особенности развития российского общества, его институциональной структуры; направления социальной политики государства, основные модели социальных процессов; основные научные подходы к анализу значимых социальных проблем и тенденций развития общества
	Умеет	анализировать социальные ситуации, социально-значимые проблемы и процессы; успешно работать в условиях отсутствия готовых алгоритмов решения задач
	Владеет	навыками систематизации информации о социальных процессах, сравнительного анализа социального развития разных стран; сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации для оценки показателей социального развития, оценки происходящих

		социальных процессов, вариантов их развития для прогнозирования социальных ситуаций
ОПК-5, способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знает	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы анализа психологических проблем семьи
	Умеет	применять современные методы для исследований семьи и семейных отношений; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий
	Владеет	основами социологии семьи с опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология семьи» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар - «круглый стол».

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социализация в современном обществе» предназначена для реализации на направлении 39.03.01 Социология, бакалаврского профиля «Социология экономики и управления», на 1 курсе (2 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 4 з.ед., 144 часов. Дисциплина относится к базовому разделу учебного плана (вариативная часть обязательные дисциплины Б1.В.ОД.9) и логически связана с другими дисциплинами, реализуемыми на направлении, такими как: «Девиантология» и «Социальные проблемы современного общества». Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 18 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 6 часов), 108 часов самостоятельной работы.

Цель - формирование у бакалавров компетенций, обеспечивающих способность и готовность использовать знания о социализации человека в современном обществе в своей практической и научной деятельности.

Задачи дисциплина:

- изучить теоретические подходы к процессу социализации в различных науках;
- рассмотреть факторы и агентов процесса социализации;
- выяснить стадии социализации и их особенности;
- обратить внимание на особенные аспекты социализации человека в современном обществе.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ОК-1. способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной	Знает предметные области социальной работы, социологии и психологии; теоретические основы

сфере, к повышению общекультурного уровня		самостоятельной работы; принципы планирования самостоятельной работы; специфику тайм-менеджмента; основные принципы и правила работы с учебной и научной литературой, с базами данных и информационными источниками сети Интернет.
	Умеет	проявлять самостоятельность в обучении; планировать рабочее время; определять необходимые для работы или образования ресурсы; систематически изучать научную и учебную литературу; самостоятельно анализировать интернет источники и результаты исследований в сфере социальной защиты населения; формулировать и публично представлять результаты самостоятельной работы, оформлять их в соответствии с ГОСТ и нормативными документами ДВФУ.
	Владеет	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования; навыками планирования рабочего времени; навыками анализа и оценки результатов исследований; навыками использования интернет источников в процессе работы или самообразования; способностью формулировать и представлять результаты самостоятельной работы
ОК-13. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	объектно-предметную область теории коммуникации; значение толерантности в социальных взаимодействиях и отношениях; особенности межкультурной коммуникации; проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.; значение культуры в формировании и развитии коллектива.
	Умеет	определять варианты культурной динамики; анализировать конкретные культуры; определять уровень толерантности в социальных отношениях и взаимодействиях; использовать полученные знания в общении с представителями различных

		культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; использовать ресурсы культуры для формирования и развития коллективной работы
	Владеет	методами и приемами общения с представителями различных культур, учитывая особенности этнического, конфессионального, социального контекста; навыками анализа и оценки особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; культурой диалога; навыками письменно и устно оформлять результаты мыслительной деятельности
ПК-1. способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знает	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества.
	Умеет	применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий.
	Владеет	основами институциональной социологии, социологии организации, социологии управления, социологии труда, политической и экономической социологии; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социализация в современном обществе» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – «круглый стол».

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы социологии» относится к базовой части учебного плана направления 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), и самостоятельная работа студента в объеме 126 час., из них на подготовку к экзамену - 54 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель курса – знакомство студентов со специальностью, основными социологическими понятиями, выработка у студентов социологического мышления.

Данная дисциплина вводит студентов в научное поле социологии, дает представление о предметной области социологии, ее логическом аппарате (отдельных законах, принципах, категориях и понятиях).

Задачи дисциплины:

- Дать обзор исторического пути социологии как науки;
- Охарактеризовать специфику социологического познания;
- Освоить исходные категории и понятия социологии;
- Изучить структуру и функции социологии;
- Иметь представление о взаимосвязи социологии с другими научными дисциплинами;
- Выявить реальные возможности социологии в преобразовании общественной жизни, определить ее миссию и профессиональное призвание социолога.

Для успешного изучения дисциплины «Основы социологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

1) Способность к абстрагированию, анализу и синтезу полученной информации;

2) Способность логично, ясно и аргументировано конструировать высказывания устной и письменной речи.

3) Способность к целеполаганию и выбору путей достижения цели.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы социологии» входит в базовую часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «История социологии», «Социология социальной политики», «Социальные проблемы современного общества» и др.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знает	оценки использования информации из различных источников, необходимой для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода); основные подходы к постановке цели и выбору путей ее достижения
	Умеет	оценивать потребности в информации и планировать ее использование при решении задач в профессиональной деятельности; анализировать, верифицировать, оценивать полноту и качество информации в ходе профессиональной деятельности.
	Владеет	навыками критической оценки и обобщения, анализа информации; умением восполнять и синтезировать недостающую профессиональную информацию и работать с ней в различных условиях с использованием различных методов исследования.
ПК-3 - Способность применять теоретические основы	Знает	Основные теоретические подходы при оценке социальной действительности, социологию менеджмента в социальной сфере,

социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности		организационно-управленческие основы социальной деятельности.
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.
ПК-9 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Знает	объектную и предметную области теории коммуникации, место толерантности в науках о обществе; особенности межкультурной коммуникации; особенности прикладных исследований по проблемам современного общества с точки зрения социума, этноса, конфессий и пр.
	Умеет	использовать базовые теоретические знания в общении с представителями различных социально-территориальных общностей, учитывать особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста в коммуникационном пространстве.
	Владеет	методами и приёмами межкультурного диалога; письменно и устного оформления результатов исследовательской деятельности, отражая глобальные проблемы в аналитических и научно-практических исследованиях.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы социологии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, дискуссия, практическое занятие – выполнение творческих заданий, практическое занятие – подготовка и защита рефератов, практическое занятие – обсуждение эссе.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Измерение в социологии» относится к вариативной части учебного плана направления 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 90 час. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Основной **целью** преподавания дисциплины «Измерение в социологии» является формирование у студентов целостного представления о современных методах измерения в социологии.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о возможностях современных методов измерения в социологии;
- сформировать навыки владения современными методами измерений при проведении социологических исследований;
- дать представление об основных методиках количественного и качественного (проективного) измерения;
- рассмотреть способы управления и преобразования с использованием методов измерения;
- сформировать практические навыки работы в области адаптации современных методов измерения применительно к объекту изучения.

Для успешного изучения дисциплины «Измерение в социологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);
- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Измерение в социологии» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества», «Качественные методы в социологии», «Анализ информации в программе «SPSS».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 Способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	классификацию источников и видов информации; основные принципы, методы и средства получения, хранения, переработки информации; приемы работы с информацией с использованием компьютера, в том числе в глобальных компьютерных сетях.
	Умеет	определять необходимый и достаточный для целей профессиональной деятельности объем информации; осуществлять поиск и отбор источников информации; применять при работе с информацией в своей профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения; выполнять организационные и аналитические работы по поиску и отбору информации в глобальных сетях.
	Владеет	способностью определять оптимальный объем информации для целей социальной работы; способами поиска и отбора информации, в том числе в глобальных сетях; основными методами

		работы на ПЭВМ с прикладными программными средствами, навыками создания баз данных в профессиональной деятельности.
ОПК-6 Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Знает	основы взаимодействия общества, природы и человека; основные законы естественнонаучных дисциплин; значение естественных наук в профессиональной деятельности социального работника; основные методы математического анализа и моделирования, особенности теоретического и экспериментального исследований.
	Умеет	применять методы математического анализа и моделирования в проведении теоретических и экспериментальных исследований, использовать в профессиональной деятельности основные законы естественнонаучных дисциплин.
	Владеет	основными законами естественных наук (математики и др.), методами математического анализа и моделирования, навыками подготовки, проведения и оформления результатов теоретических и экспериментальных исследований в социальной сфере.
ПК-4 Способность эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении измерений в социологии, в социальном прогнозировании и проектировании	Знает	пути решения базовых социальных проблем в рамках обществ различных типов; способы решения психологических, социокультурных, социально-политических проблем общества
	Умеет	применять современные методы для исследований в различных социальных системах; разрабатывать рекомендации по совершенствованию социальной сферы и ее подсистем на основе использования современной аппаратуры и технологий
	Владеет	основами институциональной социологии, социологии организации, социологии управления, социологии труда, политической и экономической социологии; опытом проведения эмпирических исследований с применением современного оборудования и информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Измерение в социологии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, решение кейсов, подготовка и выполнение расчетно-графических заданий (работ).

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Стратегии исследовательской коммуникации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана направления 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 90 час., из них 36 час. – на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является формирование у студентов представления об успешной стратегии исследовательской коммуникации, развитие практических умений и навыков разработки стратегии и тактики коммуникации в процессе проведения количественных и качественных социологических исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представления в области организации и проведения эмпирического социологического исследования, планирования и решения возникающих многоплановых коммуникационных проблем для повышения эффективности работы исследователя и предупреждения организационных ошибок;
- сформировать у студентов представления об основных методах и технологиях разрешения этических вопросов и ситуаций в отношениях между исследователями в одной команде, между исследователем и респондентами, между исследователем и заказчиком или государственными органами;

- сформировать у студентов представления об основных стратегиях планирования успешной коммуникации в социологическом исследовании с использованием качественных и количественных методов.

- сформировать у студентов умения самостоятельно планировать эмпирическое социологическое исследование с учетом возникающих этических дилемм и коммуникационных проблем;

- сформировать у студентов навыки эффективного анализа специфических для каждого метода коммуникационных и этических проблем в эмпирическом социологическом исследовании;

- сформировать у студентов навыки рефлексивности по отношению к позиции исследователя и информанта в социологическом исследовании.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегии исследовательской коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);

- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегии исследовательской коммуникации» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Методология и методика социологического исследования», «Количественные методы в социологическом исследовании», «Качественные методы в социологическом исследовании».

В преподавании курса «Стратегии исследовательской коммуникации» учитывается содержание всех этих дисциплин, обобщаются и систематизируются полученные ими в ходе обучения знания относительно условий и возможностей применения стратегий успешной исследовательской коммуникации в социологических исследованиях, формируются умения и навыки осуществления коммуникаций с объектом исследования в контексте и предметного поля. Содержание дисциплины включает рассмотрение теоретико-методологических, методических, организационных характеристик исследовательских коммуникаций в социологии; формирование умений и навыков реализации успешной исследовательской стратегии в социологическом исследовании, обоснования стратегии и тактики коммуникации.

Знакомство с литературой по проблемам организации и проведения эмпирических социологических исследований, использования различных коммуникаций при работе в поле, осуществления эффективной исследовательской в современных условиях призвано помочь студентам ориентироваться в вопросах применения различных методов в социологических исследованиях, проведения исследований, оценки ценности результатов, полученных с помощью качественных и количественных методов. В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-13 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	место толерантности в науках о человеке, культуре и обществе; особенности межкультурной коммуникации; глобальные проблемы современности с точки зрения социума, этноса, конфессии и пр.
	Умеет	узнавать характерные варианты культурной динамики; классифицировать конкретные культуры по типам; использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.
	Владеет	методами и приёмами общения с представителями различных культур, учитывая особенности

		этнического, конфессионального, социального контекста; культурой диалога.
ПК-8 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	нормы, правила и принципы профессионального поведения, основные этические документы российских и международных профессиональных сообществ и организаций, в том числе социологических
	Умеет	применять знания и нормативные документы в деятельности социолога, занимающегося прикладными социологическими исследованиями
	Владеет	информацией о формах ответственности; теоретическими знаниями в объеме, позволяющем принимать адекватные решения в нестандартных ситуациях.
ПК-9 Способность способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Знает	основные методы обобщения социологических понятий и категорий в практике аналитической, экспертно-консультационной деятельности
	Умеет	корректно изменять социологические методы и методики для решения конкретных аналитических, экспертно-консультационных задач
	Владеет	навыками составления социологических документов, необходимых в профессиональной практике

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегии исследовательской коммуникации» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, круглый стол, деловая игра, творческое задание.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология организаций» относится к вариативной части учебного плана направления 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 90 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью курса является формирование целостного представления об организации как сфере реализации многообразных социальных отношений общества; выработка навыков исследования организационной проблематики на основе системного подхода.

Задачи освоения дисциплины:

- характеристика сложившихся теоретических подходов к пониманию феномена организации;
- социологическое осмысление результатов воздействия организаций на личность, социальные группы внутри и вне организации и общество в целом;
- систематизация знаний об эффективности организации и ее показателях;
- рассмотрение особенностей организационного развития и изменения;
- формирование навыков применения теоретических знаний к анализу конкретных организационных проблем.

Для успешного изучения дисциплины «Социология организаций» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью);
- способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология организаций» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Общая социология», «Социология управления», «История социологии», «Основы социологии».

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-5 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии организаций; методологию и методику социологического исследования организаций
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии организаций
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии организаций и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем организации
ПК-3 Способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой	Знает	методологию исследования организационно-управленческих процессов, методику исследований организационно-управленческой деятельности
	Умеет	разрабатывать, реализовывать и распространять результаты проектов по изучению общественного мнения
	Владеет	приемами получения и проверки информации по разнообразным источникам; умением разработки и представления проектов, позволяющих

деятельности		совершенствовать деятельность организаций
ПК-11 Способность к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Знает	специфику актуальных проблем организаций; понятие сущность организационно-управленческих мероприятий; технологию и методы разработки организационно-управленческих мероприятий
	Умеет	анализировать актуальные проблемы организаций; разрабатывать организационно-управленческие мероприятия, направленные на решение проблем организаций; формулировать миссию, цели и задачи организаций; анализировать показатели успешного выполнения организацией целей и задач
	Владеет	способностью дифференцировать и оценивать социальные проблемы организаций; навыками применения организационно-управленческих технологий планирования и осуществления мероприятий, направленных на решение проблем социального характера в организациях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология организаций» применяются следующие методы активного обучения: проблемная лекция, семинар – дискуссия, творческие задания.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология потребления и финансового поведения населения» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»), является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 90 часов, из них 36 часов отводится на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Основной **целью** преподавания дисциплины «Социология потребления и финансового поведения» является формирование у студентов целостного представления об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления и финансового поведения, в том числе и в контексте развития современного российского общества.

Задачи:

- проанализировать основные социологические теории потребления;
- сравнить экономический, социологический и маркетинговый подходы к потреблению;
- изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления в экономических дисциплинах;
- рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и основные результаты в этой области;
- изучить тенденции истории потребления в России и в мире;
- уметь интерпретировать данные макро и микро статистики доходов и сбережений населения;

- иметь представление о программах и результатах эмпирических исследований в области финансового поведения населения;

- обладать навыками составления программы для проведения качественных и количественных исследований финансового поведения населения.

Для успешного изучения дисциплины «Социология потребления и финансового поведения населения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);

- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология потребления и финансового поведения» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных	Знает	цели, задачи и структуру прикладного социологического исследования, его основные теоретические и практические элементы; основные методы и технологии анализа социально-гуманитарной информации; основные пакеты статистических исследований; основные правила и принципы составления сопутствующих

отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		документов.
	Умеет	формулировать и концептуализировать проблему исследования и вырабатывать его важнейшие эмпирические показатели; самостоятельно планировать исследовательский проект, составлять программу его реализации; анализировать полученную информацию, составлять аналитические отчёты и другие необходимые документы.
	Владеет	навыками организации, планирования и осуществления различных исследовательских проектов; знаниями основных методов анализа информации; навыками статистических исследований, работы с различными статистическими пакетами; навыками составления документов по результатам проведённых исследований.
ПК-8 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	нормы, правила и принципы профессионального поведения, основные этические документы российских и международных профессиональных сообществ и организаций, в том числе социологических
	Умеет	применять знания и нормативные документы в деятельности социолога, занимающегося прикладными социологическими исследованиями
	Владеет	информацией о формах ответственности; теоретическими знаниями в объеме, позволяющем принимать адекватные решения в нестандартных ситуациях.
ПК-9 Способность способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Знает	основные методы обобщения социологических понятий и категорий в практике аналитической, экспертно-консультационной деятельности
	Умеет	корректно изменять социологические методы и методики для решения конкретных аналитических, экспертно-консультационных задач
	Владеет	навыками составления социологических документов, необходимых в профессиональной практике

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология потребления и финансового поведения» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная

лекция, семинар-дискуссия, семинар – круглый стол, деловая игра, творческие задания.

АННОТАЦИЯ

Программа учебной дисциплины «Социология труда и занятости» устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Дисциплина «Социология труда и занятости» – важная составная часть профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология. Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями общего менеджмента, организационного поведения, экономической социологии, управления бизнес-процессами и проектами, управления персоналом, социологии и психологии управления.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 4 з.ед., 144 часа. Дисциплина относится к вариативной части учебного плана (раздел «Обязательные дисциплины») и логически связана с другими дисциплинами, реализуемыми на направлении, такими как: «Социология управления», «Социология потребления и финансового поведения населения», «Экономическая социология». Дисциплина включает в себя 18 часов лекций и 18 часов практических занятий (из них с использованием методов активного обучения 12 часов), 72 часа самостоятельной работы. Форма контроля – экзамен – 36 часов.

Цели изучения дисциплины:

- освоение фундаментальных теорий и методологии социологии труда и занятости;
- овладение практическими навыками по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов.

Задачи изучения дисциплины:

- развивать представления об основных тенденциях развития социологии труда и занятости;

- пробуждать способность анализировать социальные механизмы и институты регуляции трудового поведения;

- развивать способность овладевать методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Для успешного изучения дисциплины «Социология труда и занятости» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание основ социологических исследований; наиболее важных эмпирических исследований в данной области;

- способность овладевать концептуальным аппаратом современной социологии труда;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-10 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; важнейшие отрасли и этапы развития гуманитарного и социально-экономического знания, основные научные школы, направления и концепции; основы экономики, способствующие развитию общей культуры и социализации личности; основные понятия, категории и инструменты теории государственного регулирования экономики; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста
	Умеет	применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, инструментарий экономического исследования для анализа социально-экономических процессов и оценки экономической политики; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, институты на макро- и микроуровне; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую

		для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере
	Владеет	методологией экономического исследования, алгоритмами анализа и оценки экономических процессов в различных сферах жизнедеятельности, принципами принятия экономически-ответственных решений в различных жизненных ситуациях, профессиональной и общественной деятельности.
ОПК-4 – способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования.
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии.
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения актуальных социальных проблем.
ПК-11 – способность к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Знает	организационно-управленческие основы социальной деятельности; основные понятия, профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений; общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий; основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений; формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения.
	Умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений; обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений; анализировать принимаемые организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
	Владеет	навыками принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности; методами и

		<p>технологиями принятия организационно-управленческих решений; приемами выбора оптимальных организационно-управленческих решений; методами оценки их последствий и несения ответственности; технологиями профессионального роста; совокупностью знаний, умений, навыков, способов деятельности, порождающих готовность будущего специалиста к осуществлению профессиональной деятельности в любой ситуации; осознанием социальной значимости будущей профессиональной деятельности.</p>
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология труда и занятости» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар-диалог, обсуждение ситуативных заданий, презентации.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные процессы в глобальном мире» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»), является обязательной дисциплиной. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 90 часов, из них 54 часа отводится на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Основной **целью** преподавания дисциплины «Социальные процессы в глобальном мире» является формирование у студентов комплексного представления о происходящих в настоящее время в обществе процессах, о значении и влиянии глобализации на систему социальных отношений, об основных глобальных проблемах современности и путях их решения.

Задачи:

- проанализировать основные социологические подходы к исследованию социальных процессов;
- проанализировать современные социальные процессы, происходящие в различных регионах мира, с учетом их цивилизационной и культурной специфики;
- овладеть методологией исследования глобальных процессов современности.
- рассмотреть методы эмпирических исследований социальных процессов;
- овладеть навыками составления программы для проведения

качественных и количественных исследований социальных процессов.

Для успешного изучения дисциплины «Социальные процессы в глобальном мире» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);
- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальные процессы в глобальном мире» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы социологии», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 Готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	особенности социальных процессов в различных сферах общественной жизни в России и АТР; современные подходы к изучению важнейших технологий управления социальными процессами в России и АТР
	Умеет	анализировать социальные процессы в организационно-управленческой и других сферах общественной жизни России и стран АТР, выбирать эффективные технологии управления социальными процессами; определять цели и задачи управления социальными процессами в глобальном мире

	Владеет	знаниями об особенностях формирования, развития и протекания социальных процессов в организациях и других сферах общественной жизни, развитыми навыками их анализа и оценки; практическими навыками управления, регулирования социальных процессов в контексте современного развития России и стран АТР
ПК-10 Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знает	классификацию источников и видов информации; основные принципы, методы и средства получения, хранения, переработки информации
	Умеет	самостоятельно приобретать новые знания и использовать их в практической деятельности, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности; интерпретировать данные исследований, использовать инновационные разработки в процессе исследования социальных проблем
	Владеет	приемами получения и проверки информации по альтернативным источникам, навыками использования инновационных разработок в процессе исследования социальных проблем; способностью применять знания в практической деятельности, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ПК-11 Способность к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений	Знает	методы принятия решений в сфере социального управления; методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями органов власти, предприятий и учреждений с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
	Умеет	организовывать деятельность по разработке организационно-управленческих решений и оценки их эффективности; проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений в органах власти и местного самоуправления
	Владеет	методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере социального управления; навыками определения критериев социально-экономической эффективности управленческие решения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные процессы в глобальном мире» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – круглый стол, деловая игра, творческие задания.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология рекламы и маркетинга» относится к вариативной части учебного плана направления 39.03.01 «Социология» (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения) и самостоятельная работа студента в объеме 81 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен (45 часов).

Цели и задачи освоения дисциплины

Основной **целью** преподавания дисциплины «Социология рекламы и маркетинга» является формирование у студентов целостного представления о реальном функционировании института рекламы и маркетинга в современном социуме, социологических методах обеспечения этой деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о функциях рекламы и маркетинга, дать понимание о воздействии рекламы на общество;
- дать представление о типологии потребителей рекламы, принятые в России и за рубежом;
- сформировать понимание относительно мотивационного профиля в рекламе;
- сформировать навыки владения социологическими методами изучения рекламы и маркетинга;
- сформировать понимание основных аспектов правового и нравственного регулирования рекламы и маркетинга.

Для успешного изучения дисциплины «Социология рекламы и маркетинга» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-9);

- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-10).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология рекламы и маркетинга» входит в вариативную часть ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Социология рынков», «Общая социология», «Социальные проблемы современного общества», «Социология коммуникаций», «Социология моды», «Социология культуры».

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знает	категориально-понятийный аппарат, исторические этапы формирования и основные теории социологии; методологию и методику социологического исследования
	Умеет	самостоятельно выявлять социально значимые проблемы, определять цели и задачи исследования, основываясь на теоретической и эмпирической базах социологии
	Владеет	навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории социологии и методологии социологического исследования для изучения

		актуальных социальных проблем
ПК-9 способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Знает	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности
	Умеет	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности
	Владеет	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях
ПК-10 способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знает	социологические теории как основу прикладной и консалтинговой деятельности; теоретические концепции социологии и их связь с практикой прикладного исследования
	Умеет	взаимодействовать с органами власти и управления, органами местного самоуправления, с организациями и учреждениями в аспекте социологического обеспечения аналитической, прикладной и консалтинговой деятельности
	Владеет	навыками проведения социологических исследований; профессиональными ценностями социолога; обладать интеллектуальной, коммуникативной и управленческой компетентностью; методами консалтингового анализа

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология рекламы и маркетинга» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: семинар-диспут, семинар – круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная структура и стратификация» разработана для бакалавров 1 курса 2 семестра обучения по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Социология экономики и управления» в соответствии с требованиями стандарта ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235.

Дисциплина «Социальная структура и стратификация» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы; она входит в вариативную часть, раздел «Обязательные дисциплины». Общая трудоемкость курса составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 18 час, практических занятий объемом 36 час. и самостоятельной работы общим объемом 90 (из них - 36 час. - экзамен) час.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: зарождение проблемного поля дисциплин; основные понятия и категории социальной структуры и социальной стратификации, история становления проблемного поля дисциплины, социальная структура и социальная стратификация современного российского общества.

Дисциплина «Социальная структура и стратификация» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы социологии», «История социологии», «Общая социология», «Методология и методика социологического исследования».

Освоение курса предполагает применение интерактивного обучения – 12/12 час.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель курса – углубление системных знаний студентов об обществе, имеющем сложную структуру. Курс предполагает рассмотрение основных подсистем общественной жизни, их внутреннего строения, основных срезов социального расслоения (стратификации).

Задачи курса

- анализ предметной области дисциплины,
- раскрытие сущности общества как социальной системы
- рассмотрения социальной структуры общества в ее динамике.
- анализ основных направления становления и развития теорий стратификации

- рассмотрение проблем социальной мобильности и социального воспроизводства

- анализ социальной структуры и стратификационной модели современного российского общества

Для успешного изучения дисциплины «Социальная структура и стратификация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;

- ОПК-4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;	знать	основные особенности развития российского общества, его институциональной структуры; направления социальной политики государства, основные модели социальных процессов; основные научные подходы к анализу значимых социальных проблем и тенденций развития общества;
	уметь	анализировать социальные ситуации, социально-значимые проблемы и процессы; успешно работать в условиях отсутствия готовых алгоритмов решения задач;
	владеть	навыками систематизации информации о

		социальных процессах, сравнительного анализа социального развития разных стран; · сбора и анализа данных отечественных и зарубежных источников информации для оценки показателей социального развития, оценки происходящих социальных процессов, вариантов их развития для прогнозирования социальных ситуаций.
ПК-10 - способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;	знать	политическую социологию, социологию управления, социологию общественного мнения, теорию социальной структуры и стратификации; методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации.
	уметь	применять методы научного анализа информации; проявлять исследовательские способности, навыки теоретического и практического мышления для решения организационно-управленческих задач.
	владеть	методами экономической социологии и социологии маркетинга, методиками сбора, обработки и интерпретации социальной информации; методиками решения организационно-управленческих задач.
ПК-11 - способность к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений.	знать	специфику актуальных социальных проблем в регионе и управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; понятие и виды организационно-управленческих мероприятий; технологию и методы разработки организационно-управленческих мероприятий, направленных на решение социальных проблем.
	уметь	анализировать актуальные социальные проблемы в регионе и управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; разрабатывать организационно-управленческие мероприятия, направленные на решение проблем социального характера; формулировать миссию, цели и задачи организационно-управленческих мероприятий; анализировать показатели успешного выполнения целей и задач, актуальных в социальной сфере мероприятий.

	владеть	дифференцировать и оценивать социальные проблемы в регионе и управленческие решения органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; навыками применения организационно-управленческих технологий планирования и осуществления мероприятий, направленных на решение проблем социального характера.
--	---------	---

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социология рисков» относится к факультативам (раздел «ФТД.1»), учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента в объеме 36 час. Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах, во 2 и 4 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Целью курса является формирование представлений о предметной области социологии риска, основных концепциях риска; развитие навыков эмпирического исследования рисков; формирование навыков разработки организационно-управленческих решений по минимизации рисков в выбранной сфере деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о феномене риска в контексте концепций риска, категориально-понятийного аппарата социологии риска;
- развить у студентов представление о возможностях применения социологических исследований в диагностике рисков;
- развить у студентов представления об особенностях проектирования организационно-управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- сформировать у студентов навыки интерпретации значимых проблем современности с позиции подходов к анализу риска;
- развить у студентов навыки эмпирического исследования феномена риска;
- сформировать у студентов навыки разработки рекомендаций по минимизации рисков в организации на основе методов управления.

Для успешного изучения дисциплины «Социология рисков» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда (ОК-4);
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-11);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-12);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-13);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-14);
- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-16);
- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

- способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

- способность применять теоретические основы социологического знания к анализу организационно-управленческих процессов и к оценке эффективности организационно-управленческой деятельности (ПК-3);

- способность эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении измерений в социологии, в социальном прогнозировании и проектировании (ПК-4);

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-9).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология рисков» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (ФТД), и является факультативом.

Дисциплина «Социология рисков» связана с такими дисциплинами как «Безопасность жизнедеятельности», «Психология», «Логика», «Общая социология», «Социальные науки: подходы и исследования», «Социальные проблемы современного общества», «Социализация в современном обществе», «Социология семьи», «Конфликтология», «Основы проектной деятельности», «Социология социальной политики», «Методология и методика социологического исследования», «Научно-исследовательская работа». В преподавании курса «Социология рисков» учитывается содержание этих дисциплин и практики, обобщаются и систематизируются полученные студентами знания о социальных процессах в мире и российском обществе, возможностях их теоретического и эмпирического исследования, технологии и методах социологического исследования, развиваются навыки применения полученных знаний в области социологии риска в практической, научно-исследовательской деятельности.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сначала рассматриваются исторические и интеллектуальные предпосылки становления социологической рискологии, затем анализируются теоретические и методические основы социологии риска, эмпирический опыт социологического изучения феномена риска, и в последней части раскрываются вопросы управления рисками в организациях.

Знакомство с литературой, в которой рассматриваются основные подходы к определению понятия риска и связанных с ним терминов («катастрофа», «чрезвычайная ситуация», «опасность», «неопределенность», «безопасность» и др.); основные классификации риска в социальных науках; ключевые направления современных социологических исследований риска; опыт эмпирического изучения явлений, связанных с риском и др., призвано помочь студентам усвоить информацию о специфике социологического понимания феномена риска.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК-8 способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p>	Знает	источники, типы, целевые группы и последствия риска и рискованного поведения; процесс и методы разработки и принятия организационно-управленческих решений; возможности использования социологической информации в разработке рекомендаций по минимизации рисков в определенной сфере
	Умеет	выявлять источники, типы, целевые группы и последствия риска и рискованного поведения; применять социологическую информацию и методы разработки и принятия организационно-управленческих решений по минимизации рисков в определенной сфере
	Владеет	навыками определения источников, типов, целевой группы и последствий риска и рискованного поведения в определенной сфере; навыками использования социологической информации в процессе разработки организационно-управленческих решений по минимизации рисков в определенной сфере
<p>ПК-11 способность к анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений</p>	Знает	категориально-понятийный аппарат социологии риска; возможности социологического изучения влияния на ситуацию риска управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений
	Умеет	воспроизводить основные положения социологии риска; использовать социологические методы в анализе и оценке влияния на ситуацию риска управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений
	Владеет	навыками идентификации рисков разного уровня; навыками использования методики социологического исследования для оценки влияния на ситуацию риска определенных управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология рисков» применяются следующие методы обучения:

практические занятия (устный опрос, собеседование, использование примеров из опыта подготовки и проведения эмпирического исследования).

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология коммуникаций» ФТД.2 разработана для бакалавров 3 курса 6 семестра обучения по направлению 39.03.01 Социология.

Дисциплина «Социология коммуникаций» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и является факультативом. Общая трудоемкость курса составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Курс осваивается бакалаврами в виде лекционных занятий объемом 18 часов и самостоятельной работы общим объемом 18 часов.

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель курса «Социология коммуникации» - познакомить бакалавров, обучающихся по направлению «Социология», с социальными основами функционирования коммуникации в современном обществе.

Поставленная цель преследует решение следующих **задач**:

1. познакомить студентов с теоретическими вопросами профессиональной коммуникации;
2. развить у обучающихся умение анализировать вербальный и невербальный виды коммуникации;
3. провести ряд тренингов для усвоения эффективных инструментов общения;
4. вооружить студентов приемами саморегуляции в стрессовых ситуациях.

Дисциплина «Социология коммуникаций» является факультативом бакалаврской программы социологов. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: зарождение проблемного поля дисциплин; основные понятия и категории коммуникации, основные элементы коммуникации, виды коммуникации, эффективность коммуникации в различных видах деятельности, массовая коммуникация как социальная деятельность и социальный институт и др.

Дисциплина «Социология коммуникации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология управления», «Общая социология», «Социология повседневности», «Социология моды», «Социология рекламы и маркетинга» и др.

Для успешного изучения дисциплины «Социология коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ОК-6 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;
- ОПК-4 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
ПК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	знать	социологию общественного мнения, социологию менеджмента в социальной сфере, политическую социологию; организационно-управленческие основы социальной деятельности.
	уметь	применять социологические и психологические методы управления персоналом; применять методы антропологической и институциональной социологии в организационно-управленческой деятельности.
	владеть	эффективным коммуникативным стилем в профессиональной деятельности; умением ориентироваться на организационные нормы и стандарты отношений; ориентацией на сотрудничество и эффективное взаимодействие в групповой деятельности; умением принимать альтернативные решения и действовать в нестандартных ситуациях.
ПК-11 - способностью	знать	Значение коммуникации и ее технологий в вопросах анализу и оценке управленческих

анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений		решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений
	и уметь	Анализировать сущность и роль коммуникации в вопросах анализу и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; формулировать миссию, цели и задачи организационно-управленческих мероприятий; анализировать коммуникационные показатели успешного выполнения целей и задач, актуальных в социальной сфере мероприятий
	владеть	способностью к социологическому анализу коммуникационной составляющей управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений; навыками применения коммуникационных технологий в анализе и оценке управленческих решений органов государственной власти, местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений