

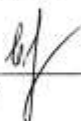


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП


(подпись)

/Т.Ю. Шкарина/
(ФИО)

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующая кафедрой инноватики, качества, стандартизации и сертификации


(подпись)
«28» ноября 2019г.

/Т.Ю. Шкарина/
(ФИО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии управления инновационными организациями
Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
программа магистратуры «Инвестиционный инжиниринг»
Форма подготовки очная

курс - 1 семестр - 1
лекции - 18 час.
практические занятия - 18 час.
лабораторные работы - 00 час.
в том числе с использованием МАО лек. - 8 /пр. - 18 /лаб. - 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки - 36 час.
в том числе с использованием МАО - 26 час.
самостоятельная работа - 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену - 00 час.
контрольные работы (количество) - не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект - не предусмотрены
зачет - 1 семестр
экзамен - не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ФГАОУ ВПО ДВФУ, утвержденного 07.07.2015 № 12-13-1282.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры инноватики, качества, стандартизации и сертификации протокол № 3 от 28 ноября 2019г.

Заведующая кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Шкарина
Составитель: к.э.н., доцент Т.Ю. Шкарина

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация дисциплины «Стратегии управления инновационными организациями»

Дисциплина «Стратегии управления инновационными организациями» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», магистерская программа «Инвестиционный инжиниринг» и входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.Б.05).

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции(18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине – зачет.

Цель дисциплины:

Формирование у студентов необходимых навыков и компетенций в области стратегического управления инновационными организациями, управления изменениями на предприятии, разработке инновационных методов проектирования систем управления, выявление приоритетов решения задач с учетом нравственных аспектов деятельности.

Задачи дисциплины:

- научить применять в профессиональной деятельности современные подходы к стратегическому управлению инновационными организациями, управлению изменениями;
- приобрести практические навыки по оценке возможностей и угроз, на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред с целью проектирования систем управления ;
- получить знания в проектировании возможных стратегических альтернатив;
- освоить методы контроля и планирования реализации стратегий;

– получить навык работы в роудмаппинге.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-2) готовность проявлять качества лидера и организовывать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает	сущность и типологию инновационных организаций в части формирования стратегий развития.
	умеет	оценивать возможности и угрозы на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред.
	владеет	способностью оценивать влияние различных факторов на стратегические перспективы развития инновационной организации.
(ОК-7) способность в научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	знает	терминологию в области стратегического планирования инновационных организаций
	умеет	применять терминологию в области стратегического планирования на русском и английском языках при представлении научных докладов.
	владеет	навыками коммуникации в профессиональной среде по вопросам стратегического управления
(ОК-9) готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знает	основы стратегического управления организациями инновационного типа.
	умеет	структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии.
	владеет	способностью провести параметризацию процесса планирования и реализации инновационной стратегии.

(ОПК-2) Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	основы организации работы коллектива с учетом влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации.
	умеет	применять на практике методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на конкурентном инновационном рынке.
	владеет	способностью разработать общую конструкцию стратегии развития организации инновационного типа толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
(ПК-5) способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	знает	принципы работы матричных и графических приемов для подготовки стратегических решений.
	умеет	применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии.
	владеет	навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием роудмаппинга

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегии управления инновационными организациями» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, коллоквиум, кейс-задача.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 часов, в том числе 8 часов с МАО)

Тема 1. Стратегии управления инновационными организациями (1 час, лекция-беседа)

Современные представления. Базовые исторические понятия. Принципы разработки стратегии и принятия решений. Развитие стратегических идей. Стратегическое планирование общие концепции построения.

Основные понятия стратегического управления инновационными организациями. Основные этапы стратегического управления и организационные уровни разработки стратегии.

Тема 2. Основы моделирования процесса стратегического управления (3 часа)

Формирование миссии, видения, стратегических целей и стратегии организации. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей. «Дерево целей» организации как инструмент обеспечения непротиворечивости целей. Уровни разработки стратегии. Делегирование. Обратная связь. Матричные инструменты в стратегическом управлении, методы оценки и выбора стратегий.

Тема 3. Стратегический анализ среды и стратегии инновационной организацией (5 часов)

3.1 Анализ макросреды организации (2 часа)

Внешние факторы инновационного развития, влияющие на эффективность управления. ПЭСТ-анализ макроокружения организации Методы анализа микросреды. Модель конкурентных сил Портера. Методы анализа макро– и микросреды организации. Идентификация факторов микро- и макросреды. Оценка факторов макросреды предприятия. ПЭСТ – анализ макросреды предприятия. Характеристика отраслевого окружения. Определение конкурентных сил Портера. Количественный анализ факторов внешней среды предприятия.

3.2. Стратегический анализ микросреды организации (3 часа)

Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы.

Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.

SWOT-анализа и методика его проведения. SPACE -анализ. Содержание и сущность комплексного анализа среды . SWOT-анализ организации. Построение матрицы SPACE-анализа и оценка конкурентного положения

Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации.

Анализ кадрового потенциала организации.

Тема 4. Виды стратегических альтернатив и выбор стратегии (2 часа)

Стратегические альтернативы: процесс разработки и выбора. Методологические подходы к формированию и оценке альтернатив. Виды стратегического планирования. Процесс планирования и структура стратегического плана. Альтернативы и сущности стратегического планирования, выбор альтернативы. Выбор стратегической альтернативы методом проверочного списка.

Выбор стратегии с помощью моделей – матрица БКГ, матрица «привлекательность – конкурентоспособность», матрица Томпсона и Стрикленда. Выбор стратегии с помощью методик оценки. Факторы, влияющие на выбор стратегии.

Тема 5. Реализация стратегии и ее оценка (5 часов, лекция-беседа)

Стратегия и организационная структура. Реализация стратегии - разработка поддерживающей системы. Анализ риска и планирование непредвиденных обстоятельств. Стратегический контроллинг. Функциональные стратегии развития компании. Модели детализации стратегии. Политики, проекты и программы.

Методы стратегического управления (6 методов). Эффективность стратегических изменений. Критерии эффективности. Подходы к оценке изменений. Модели эффективности управления (три типа).

Управление стратегическими изменениями. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Стратегические изменения. Сопротивления изменениям и их преодоление. Подходы Ансоффа. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления. Стили и методы стратегического управления.

Прорывная инновационная стратегия. Стратегия «глубокого океана». Стратегия «сорняка».

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 часов, в том числе 18 часов с МАО)

Практическое занятие 1. Коллоквиум «Стратегии управления инновационными организациями» (2 часа)

Темы для коллоквиума:

1. Особенности инновационных структур предприятия.
2. Особенности антикризисного управления инновационным предприятием.
3. Особенности наступательной стратегии инновационного предприятия.
4. Особенности оборонительной стратегии инновационного предприятия
5. Особенности поглощающей стратегии инновационного предприятия
6. Особенности промежуточной стратегии инновационного предприятия
7. Особенности разбойничьей стратегии инновационного предприятия
8. Особенности стратегии по созданию нового рынка
9. Особенности стратегии по привлечению специалистов
10. Особенности стратегии по приобретению компаний
11. Бенчмаркинг, как основа формирования новой стратегии инновационного предприятия.

Практическое занятие 2. Решение кейс-задачи «Разработка личной стратегии» (4 часа)

1. Сформулировать план личностного роста на основе концепции Дэвида Аллена. На основе четырех основных разделов (обработки, действия, поддержки и планирования) структурировать собственное видение личностного роста.

2. Представить собственную ключевую идею в форме пирамиды Барбары Минто.

3. Представить в виде презентации личностный рост на основе 10 законов лидерства Джона Максвелла.

Практическое занятие 3. Коллоквиум «Средства и методы анализа для выработки стратегии» (2 часа)

Тематика для коллоквиума:

1. Матричные инструменты в стратегическом управлении.

2. ПЭСТ-анализ макроокружения организации.

3. Методы анализа микросреды. Модель конкурентных сил Портера.

4. Характеристика отраслевого окружения. Определение конкурентных сил Портера.

5. SWOT-анализа и методика его проведения.

6. SPACE -анализ. Построение матрицы SPACE-анализа и оценка конкурентного положения.

7. Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации.

8. Анализ кадрового потенциала организации.

9. Выбор стратегии с помощью моделей – матрица БКГ, матрица «привлекательность – конкурентоспособность», матрица Томпсона и Стрикленда.

10. Выбор стратегии с помощью методик оценки.

Практическое занятие 4. Решение кейс-задачи «Систематизация стратегий ведущих инновационных организаций» (6 часов)

Проведение подробного анализа успешной инновационной организации.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	По календарному плану	подготовка к коллоквиуму «Стратегии управления инновационными организациями»	18	проверка преподавателем конспекта, оценка активности на коллоквиуме
2.	По календарному плану	Подготовка к решению кейс-задач «Разработка личной стратегии»	18	оценка активности при выполнении кейса
3.	По календарному плану	Подготовка к коллоквиуму «Средства и методы анализа для выработки стратегии «Разработка	18	проверка преподавателем конспекта, оценка активности на коллоквиуме

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
		стратегии предприятия»		
4.	По календарному плану	Подготовка к решению кейс-задач «Систематизация стратегий ведущих инновационных организаций»	18	оценка активности при выполнении кейса
5.	Итого		72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа предполагает работу магистранта в библиотеке с использованием предлагаемой к изучению литературы и сети Интернет. При этом магистрант систематизирует материал и оформляет записи в виде конспектов.

Самостоятельная работа обучающихся организуется по следующим направлениям и формам:

подготовка к лабораторным занятиям, на которых потребуются учебно-методические материалы из библиотечного фонда ДВФУ и с Интернет-сайтов; оформление конспектов;

выполнение расчетов, анализ и обобщение полученных результатов, подготовка к коллоквиуму и дискуссиям;

выполнение расчетов, анализ и обобщение полученных результатов, необходимых для выполнения кейс-задания, предусмотренного рабочей программой по дисциплине.

Методические указания к написанию конспекта

Конспект может быть выполнен в печатной или письменной форме.

Основные требования к конспекту:

1. Тема изучаемого материала.

2. Запись основных понятий, определений, закономерностей, формул, стандартов и т.д.
3. Заключение по пройденному материалу.
4. Список использованных источников.

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нём должны найти отражение основные положения текста. Объём конспекта не должен превышать одну треть исходного текста. Текст может быть как научный, так и научно-популярный.

Сделайте в вашем конспекте широкие поля, чтобы в нём можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Соблюдайте основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделите информативные центры прочитанного текста.
3. Продумайте главные положения, сформулируйте их своими словами и запишите.
4. Подтвердите отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Используйте разные цвета маркеров, чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста.

Конспект – это сокращённая запись информации. В конспекте, как и в тезисах, должны быть отражены основные положения текста, которые при необходимости дополняются, аргументируются, иллюстрируются одним или двумя самыми яркими и, в то же время, краткими примерами.

Конспект может быть кратким или подробным. Он может содержать без изменения предложения конспектируемого текста или использовать другие, более сжатые формулировки.

Конспектирование является одним из наиболее эффективных способов сохранения основного содержания прочитанного текста, способствует формированию умений и навыков переработки любой информации. Конспект необхо-

дим, чтобы накопить информацию для написания более сложной работы (коллоквиум, проект).

Виды конспектов: плановый, тематический, текстуальный, свободный.

Плановый конспект составляется на основе плана статьи или плана книги. Каждому пункту плана соответствует определенная часть конспекта.

Тематический конспект составляется на основе ряда источников и представляет собой информацию по определенной проблеме.

Текстуальный конспект состоит в основном из цитат статьи или книги.

Свободный конспект включает в себя выписки, цитаты, тезисы.

Методические рекомендации по разработке презентации

При оформлении презентации необходимо использовать любые графические элементы/фигуры, достаточные, по мнению студента, для достижения целей презентации.

Использование графических элементов ДВФУ обязательно. Объем использования логотипов ДВФУ определяется студентом и согласовывается с преподавателем. Начертание графических элементов согласно Бренд-буку ДВФУ.

Методические указания к оформлению и содержанию презентации доклада

Требования к презентации:

1. Презентация делается в Microsoft PowerPoint.
2. Презентация не должна превышать 15 слайдов.
3. Использовать при оформлении фирменный стиль ДВФУ.
4. Шрифт текста Times New Roman.

Требования к тексту презентации:

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;

- в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
- использовать переносы слов;
- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;
- текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет выступающий, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины – главные моменты опорного конспекта;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- выполнение общих правил оформления текста;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- основную идею абзаца располагать в самом начале – в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Методические рекомендации для подготовки к коллоквиуму «Стратегии управления инновационными организациями»

Самостоятельно группой студентов формируется презентация, которая впоследствии представляется на занятии по тематикам, заданным преподавателем:

1. Особенности инновационных структур предприятия.
2. Особенности антикризисного управления инновационным предприятием.
3. Особенности наступательной стратегии инновационного предприятия.
4. Особенности оборонительной стратегии инновационного предприятия
5. Особенности поглощающей стратегии инновационного предприятия
6. Особенности промежуточной стратегии инновационного предприятия
7. Особенности разбойничьей стратегии инновационного предприятия
8. Особенности стратегии по созданию нового рынка
9. Особенности стратегии по привлечению специалистов
10. Особенности стратегии по приобретению компаний
11. Бенчмаркинг, как основа формирования новой стратегии инновационного предприятия.

Методические рекомендации по формированию плана личностного роста на основе концепции Дэвида Аллена

Для составления плана личностного роста необходимо разделить свои действия на четыре основных этапа: обработка, действие, поддержка и непосредственно планирование.

На этапе обработки происходит идентификация существующего объема дел, их систематизация и последующее ранжирование.

На этапе действия формируются установки по определению содержательной части возможностей и ресурсов.

На этапе поддержки формируется календарный план.

Основным этапом является этап планирования. При этом рассматривается как стратегическое, так и текущее планирование. Важно определить соответствие целеполагания на разных уровнях планирования.

Для выполнения задания необходимо заполнить представленные ниже формы.

Концепция Дэвида Аллена

Getting Things Done

Привести дела в порядок

1. обработка



Следующие действия	Текущие проекты
Отложенные дела	Мечты

2. первоочередные действия

3. поддержка



	Действия	Периодичность контроля
Контекст		
Время		
Ресурсы		

4. планирование

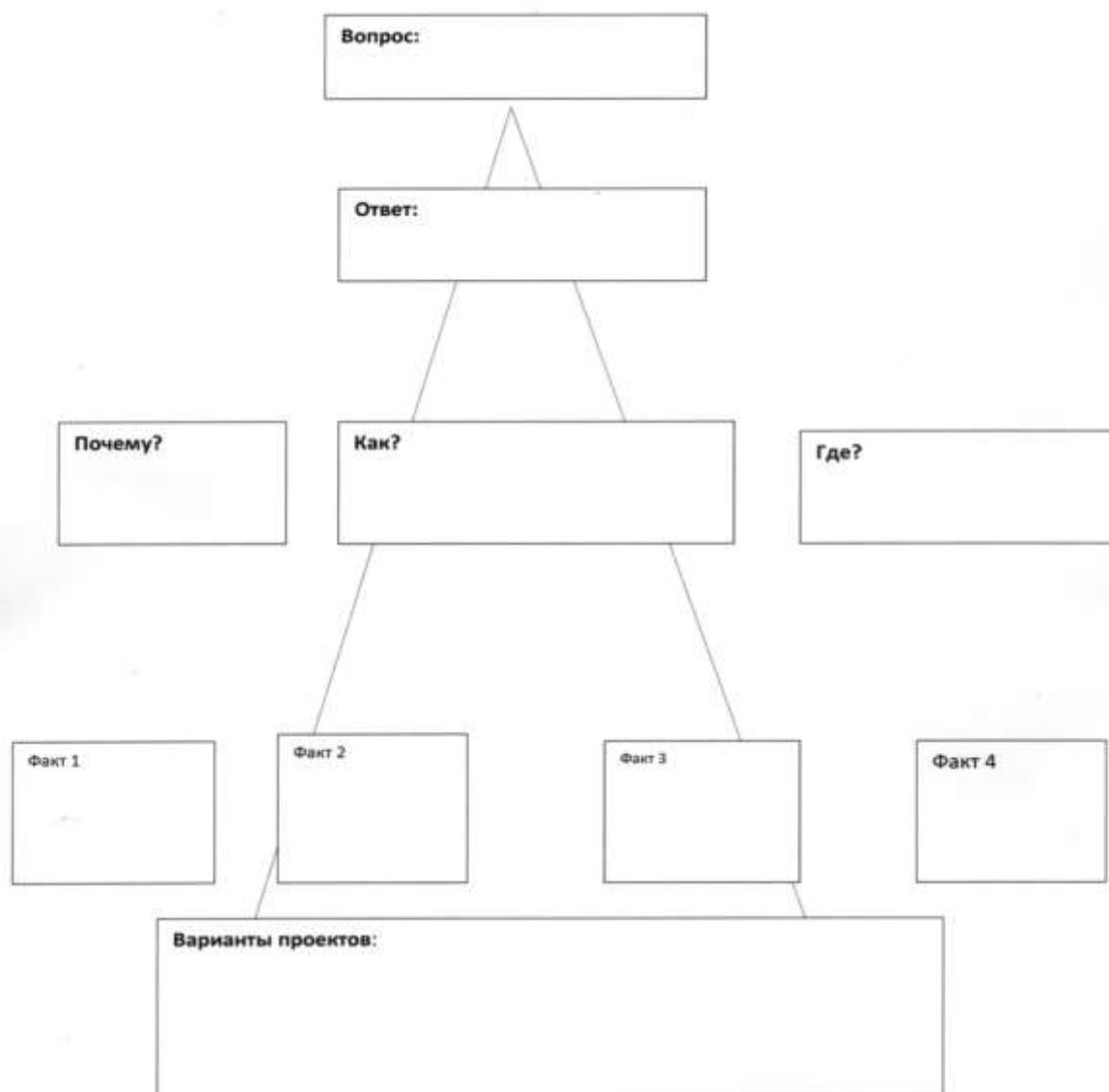
Цель всей жизни	
------------------------	--

Видение на 4-5 лет	
Цели на 1-2 года	
Сферы ответственности в работе и личной жизни	
Текущие проекты	

**Методические рекомендации по формированию ключевой личной идеи в виде пирамиды Барбары Минто
(выполняется каждым магистрантом лично)**

Для формирования личностного роста важно конструктивно формировать целевые личностные установки, которые бы поддерживали главную жизненную цель. Для этого, важно правильно сформулировать ключевую цель для

себя и использовать поддерживающую логику при формировании текущего целеполагания. Важно четко сформулировать желаемый результат и меры, которые необходимо предпринять для его осуществления. Сформулируйте Ваш главный вопрос и заполните шаблон, приведенный ниже.



Методические рекомендации по формированию личностного роста на основе 10 законов лидерства Джона Максвелла

Необходимо сформулировать собственную позицию на пяти уровнях лидерства с учетом результатов предыдущих заданий. На каждом из пяти уровней идентифицировать те законы, которые Вы готовы выполнять с учетом Вашего видения окружающего мира и собственных недостатков и достоинств.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму «Средства и методы анализа для выработки стратегии»

1. Матричные инструменты в стратегическом управлении.
2. ПЭСТ-анализ макроокружения организации.
3. Методы анализа микросреды. Модель конкурентных сил Портера.
4. Характеристика отраслевого окружения. Определение конкурентных сил Портера.
5. SWOT-анализа и методика его проведения.
6. SPACE -анализ. Построение матрицы SPACE-анализа и оценка конкурентного положения.
7. Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации.
8. Анализ кадрового потенциала организации.
9. Выбор стратегии с помощью моделей – матрица БКГ, матрица «привлекательность – конкурентоспособность», матрица Томпсона и Стрикленда.
10. Выбор стратегии с помощью методик оценки.

Методические рекомендации по решению кейс-задачи

«Систематизация стратегий ведущих инновационных организаций»

На основе рейтинга 50 инновационных организаций, выберите одну для подробного анализа.

1. Проанализируйте историю развития инновационной организации.

- 1.1 Для этого определите первоначальную идею, которая легла в основу деятельности.
- 1.2 Сформулируйте основные критерии, по которым данную организация может быть отнесена к инновационным.
- 1.3 Если описана фигура основателя (или основателей) опишите в чем, по вашему, заключается харизматичность этих людей.
- 1.4 Сформулируйте основные этапы развития, покажите, на каком этапе организация находится в настоящий момент.
- 1.5. Оформите материал в виде презентации

Дополнительный комплект заданий для самостоятельного выполнения работ (по желанию магистранта)

Проведение расчетов по отбору и оценке влияния различных факторов макро- и микросреды предприятия, оценка конкурентных сил по модели Портера, построение матрицы стратегических позиций, формулировка стратегических направлений развития предприятия. Работа выполняется индивидуально-групповым способом с выработкой коллективных решений в подгруппе на основании индивидуальных задач.

Задание 1.

Составить корпоративный профиль выбранного предприятия путем композиции профиля возможностей (внутреннего потенциала) и конкурентного профиля. Выполнить графическую интерпретацию сравнительного сопоставления основных характеристик профиля предприятия с бенчмаркинговым (эталонным) профилем. Применить балльный метод обобщенной оценки корпоративного профиля.

Задание 2.

Применить метод PEST-анализа для исследования внешней среды макроуровня применительно к отрасли (виду экономической деятельности, сегменту рынка), в которой действует выбранное студентом предприятие.

Задание 3.

Применить модель 5 сил Портера для исследования конкурентной среды, в которой функционирует выбранное студентом предприятие.

Задание 4.

Составить сопоставительную матрицу сильных и слабых сторон выбранного студентом предприятия, дать интерпретацию стратегической позиции предприятия в текущих условиях с учетом прогноза изменения факторов внутренней и внешней среды.

Задание 5.

На основе SWOT-анализа составить бизнес-модель «товар/рынок» для выбранного действующего предприятия и предложить набор стратегических решений с целью улучшения стратегической позиции предприятия.

Кейс-задача по выбору инновационной стратегии развития предприятия.

Решение кейс-задачи предполагает деление слушателей на подгруппы, выбор реально действующего российского предприятия, краткое описание его специализации (товарно-продуктовой) и рыночной ниши, выбор и обоснование наиболее приемлемой и реализуемой для него базовой стратегии достижения конкурентного преимущества и стратегии жизненного цикла, обсуждение результатов в группе.

Цель: закрепление знаний, демонстрация умений и приобретение навыков выбора стратегии развития инновационной организации.

Содержание и составные части кейс-задания:

I часть

1. Используя интернет-ресурсы, выбрать реально действующее предприятие, расположенное в Приморском крае, на Дальнем Востоке или в другом российском регионе. Кратко охарактеризовать предприятие: а) организационно-правовая форма собственности; б) масштабы деятельности (по объему продаж или /и численности работающих); в) сфера деятельности (отрасль): основная и вспомогательная; г) номенклатура выпускаемой продукции (оказываемых услуг); д) узнаваемость предприятия на местном рынке, репутация, сведения о финансово-экономическом положении.

II часть

2. Составить и содержательно описать для выбранного предприятия модель пяти сил конкуренции (по Портеру), раскрыв все пять сил конкуренции по стратегической зоне хозяйствования, т.е. по основной сфере деятельности и основному рынку сбыта.

3. Предложить и обосновать выбор вида базовой стратегии конкуренции, руководствуясь стратегической целью «Перевод предприятия на инновационный путь развития как рычаг удержания (завоевания, расширения) конкурентного преимущества»

III часть

4. Используя подход к выбору стратегии на основе модели жизненного цикла товара (организации), выбрать базовую стратегию роста и обосновать ее конкретный вид с учетом реальных возможностей предприятия и состояния рынка.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме устного экзамена

1. Понятие и сущность инновационных организаций.
2. Типы инновационных организаций, сформировавшиеся в мире
3. Исторически формировавшиеся в российской экономике типы инновационных организаций.
4. Инновационная инфраструктура: понятие и объектное разнообразие.
5. Уровень развития инновационной инфраструктуры в России и регионах.
6. Актуальность интеграционного взаимодействия инновационных организаций.
7. Функциональное и структурное взаимодействие инновационных организаций.
8. Взаимодействие инновационных субъектов на региональном уровне и в стране.
9. Интеграция инсорсингового, аутсорсингового и виртуального взаимодействия.
10. Формы сетевого взаимодействия. Факторы эффективности гибких форм сетевого взаимодействия.
11. Понятие «новой экономики», условия ее формирования на основе инновационной стратегии.
12. Понятие стратегического управления организацией. Объекты и предмет стратегического управления.
13. Отличительные признаки оперативного и стратегического управления.
14. Преимущества и недостатки четко сформулированных стратегий.
15. Структурирование процесса выбора стратегии.
16. Классификация стратегий: по уровню принятия решений, по способам достижения конкурентного преимущества, по стадиям жизненного цикла, по степени агрессивности организации в конкурентной борьбе.
17. Стадии планирования и реализации стратегии.
18. Содержание контура «Выбор стратегии»: формирование стратегического видения, оценка и анализ внешней среды, установление целей, анализ стратегических альтернатив.
19. Содержание контура «Планирование стратегических решений»: выбор вида стратегии, разработка стратегических решений, сопровождение процесса реализации стратегии.
20. Сущность и этапы SWOT-анализа как метода стратегического анализа.

21. Модели описания и оценки корпоративного профиля: модель Мак Кинси, модель Ансоффа, цепочка ценностей Портера, многофакторные модели.

22. Построение матрицы стратегических позиций как итог стратегического анализа.

23. Конкурентные модели стратегического развития инновационных организаций (по Юданову).

24. Инновационное развитие фирмы в зависимости от выбранной стратегической модели: «виоленты» и «эксплеренты»

25. Инновационное развитие фирмы в зависимости от выбранной стратегической модели: «коммутанты» и «пациенты».

26. Организационное обеспечение стратегических программ инновационного развития.

27. Выбор подразделения в аппарате управления для разработки детализированного оргпроекта совершенствования системы стратегического управления.

28. Рoadмаппинг – принципы построения и формирования стратегической программы развития и управления инновационными организациями.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Стратегии управления инновационными организациями	ОК-2 ОК-7	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	коллоквиум	
			владеет	коллоквиум	
2	Основы моделирования процесса стратегического управления	ОК-2 ОК -9	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	коллоквиум	
			владеет	коллоквиум	
3	Стратегический анализ среды и стратегии инновационной организацией	ОК-7 ОК-9 ПК-5	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	Кейс-задача ПР-11	
			владеет	Кейс-задача ПР-11	
4	Виды стратегических альтернатив и выбор стратегии	ОПК-2	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	Кейс-задача ПР-11	

			владеет	Кейс-задача ПР-11	
5	Реализация стратегии и ее оценка	ОПК-2 ПК-5	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	Кейс-задача ПР-11	
			владеет	Кейс-задача ПР-11	

Темы коллоквиумов, типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены ниже.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952274>

2. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003258>

3. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 276 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/25005. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/975795>

Дополнительная литература

1. Инвестиционная стратегия региона : учеб. пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 162 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a40ad72d3f035.97174944. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913958>

2. Управление промышленными предприятиями: стратегии, механизмы, системы : монография / О.В. Логиновский, А.А. Максимов, В.Н. Бурков [и др.] ; под ред. О.В. Логиновского, А.А. Максимова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 410 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_59ea1d572ffc98.50192866. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945371>

3. Стратегии управления отношениями субъектов инновационной сети: монография / Шерстобитова Т.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 204 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-105546-5 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950190>

4. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 106 с. – Режим доступа: БД Znanium.com, <http://znanium.com/catalog/product/774157>.

5. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 48 с. – Режим доступа: БД IPRbooks, <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>.

6. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В. А. Агафонов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 276 с. – (Научная мысль). – БД Znanium.com, <http://znanium.com/catalog/product/780513>.

7. Маркова, В. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справ. пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 320 с. – Режим доступа: БД Znanium.com, <http://znanium.com/catalog/product/884225>.

8. Тебекин, А. В. Управление организацией [Электронный ресурс] : монография / А. В. Тебекин, В. Б. Мантусов. – М. : Российская таможенная акаде-

мия, 2016. – 312 с. – Режим доступа: БД IPRbooks, <http://www.iprbookshop.ru/69834.html>.

9. Трифонов, Ю. В. Управление стратегическим инновационным развитием организаций [Электронный ресурс] / Ю. В. Трифонов, Р. С. Танчук, А. С. Поляков // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-2 (87-2). – С. 774-777. – Режим доступа: БД eLibrary, <https://elibrary.ru/item.asp?id=32331610>

10. Переверзева, В. В. Проекты развития в системе стратегического управления [Электронный ресурс] / В. В. Переверзева, Т. В. Юрьева // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2017. – № 4. – С. 42-52. – Режим доступа: БД eLibrary, <https://elibrary.ru/item.asp?id=30043191>.

11. Сачук, С. Н. К вопросу об инновационном развитии предприятия на основе стратегического управления проектами [Электронный ресурс] // Вопросы экономики и права. – 2017. – № 104. – С. 74-78. – Режим доступа: БД eLibrary, <https://elibrary.ru/item.asp?id=300796120>.

12. Боровских, Н. В. Инновационные стратегии в системе стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] // Альманах современной науки и образования. – 2017. – № 3 (117). – С. 12-15. – Режим доступа: БД eLibrary, <https://elibrary.ru/item.asp?id=28989460>.

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 55347 – 2012. Системы управления проектированием. Руководство по менеджменту инноваций. М.: Стандартинформ, 2014.

2. Федеральный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54871 – 2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению программой. М.: Стандартинформ, 2011.

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. КонсультантПлюс – законодательство РФ, кодексы и законы в последней редакции. (www.consultant.ru)
2. <http://www.elibrary.ru> – научные публикации в области экономики и инновационного менеджмента.
3. <http://www.journals.cambridge.org/action> - база данных зарубежных журналов.
4. Министерство экономического развития - <http://economy.gov.ru/minec/main>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Компьютеры класса Pentium; мультимедийная (презентационная) - система Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic, экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом, крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; подключение к общекорпоративной компьютерной сети ДВФУ и сети Интернет; лицензионное программное обеспечение (общесистемное и специальное).

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение магистрантов по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» предполагает проведение аудиторных занятий, а также самостоятельную работу студента. На аудиторных занятиях разбираются теоретические вопросы учебной дисциплины, проводятся коллоквиумы и дискуссии, решаются контрольные задачи, разбираются кейсы.

Самостоятельная работа предполагает работу магистранта с первоисточниками. При этом, предполагается, что студент конспектирует систематизиро-

ванный материал, излагая материал как в виде текста, так и в табличном варианте.

Конспекты результатов самостоятельной работы служат оценочным средством, позволяющим преподавателю в ходе собеседования определить объем выполненной работы, способность студента излагать материал, его систематизировать и представлять в форме, удобной для дальнейшей работы.

Аудиторные занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, способности применения математического аппарата, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Особое место в самостоятельной работе занимает подготовка к текущим аттестациям и промежуточной аттестации в форме устного экзамена. Подготовка к экзамену может начинаться с самого начала изучения дисциплины.

При изучении материала по теме следует использовать основную и дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
Лаборатория инновационного проектирования, ауд. Е 636-б	Ноутбук Lenovo ThinkPad X121e Black 11.6" HD(1366x768) AMD E300.2GB DDR3.320GB
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW,GigEth,Wi-Fi,BT,usb kbd/mse,Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit),1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащен-

ными туалетными комнатами, табличками информационно навигационной поддержки.

VIII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-2) готовность проявлять качества лидера и организовывать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает	сущность и типологию инновационных организаций в части формирования стратегий развития.
	умеет	оценивать возможности и угрозы на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред.
	владеет	способностью оценивать влияние различных факторов на стратегические перспективы развития инновационной организации.
(ОК-7) способность в научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	знает	терминологию в области стратегического планирования инновационных организаций.
	умеет	применять терминологию в области стратегического планирования на русском и английском языках при представлении научных докладов.
	владеет	навыками коммуникации в профессиональной среде по вопросам стратегического управления.
(ОК-9) готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знает	основы стратегического управления организациями инновационного типа.
	умеет	структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии.
	владеет	способностью провести параметризацию процесса планирования и реализации инновационной стратегии.
(ОПК-2) Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	знает	основы организации работы коллектива с учетом влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации.

ности, толерантно воспри- нимаемая социальные, этниче- ские, конфессиональные и культурные различия	умеет	применять на практике методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на конкурентном инновационном рынке.
	владеет	способностью разработать общую конструкцию стратегии развития организации инновационного типа толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
(ПК-5) способность разработать план и программу организа- ции инновационной дея- тельности научно- производственного подраз- деления, осуществлять тех- нико-экономическое обос- нование инновационных проектов и программ	знает	принципы работы матричных и графических приемов для подготовки стратегических решений.
	умеет	применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии.
	владеет	навыками работы с матричными и графически- ми приемами подготовки стратегических реше- ний, проектированием роудмаппинга.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Стратегии управления инновационными организациями	ОК-2 ОК-7	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	коллоквиум	
			владеет	коллоквиум	
2	Основы моделирования процесса стратегического управления	ОК-2 ОК -9	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	коллоквиум	
			владеет	коллоквиум	
3	Стратегический анализ среды и стратегии инно- вационной организацией	ОК-7 ОК-9 ПК-5	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	Кейс-задача ПР-11	
			владеет	Кейс-задача ПР-11	
4	Виды стратегических альтернатив и выбор стратегии	ОПК- 2	знает	Собеседование УО-1	Экзамен
			умеет	Кейс-задача ПР-11	
			владеет	Кейс-задача ПР-11	
5	Реализация стратегии и ее оценка	ОПК- 2	знает	Собеседование УО-1	Экзамен

		ПК-5	умеет	Кейс-задача ПР-11	
			владеет	Кейс-задача ПР-11	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
(ОК-2) готовность проявлять качества лидера и организовывать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает (пороговый уровень)	сущность и типологию инновационных организаций в части формирования стратегий развития.	знание классификационных признаков, применяемых для типологии стратегий управления организациями.	способность идентифицировать вид стратегии применительно к используемым классификационным признакам.
	умеет (продвинутый)	оценивать возможности и угрозы на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред.	умение предложить критерии выбора вида корпоративной стратегии для конкретных условий окружения организации.	способность предложить не менее трех наиболее предпочтительных стратегий инновационного развития организации.
	владеет (высокий)	способностью оценивать влияние различных факторов на стратегические перспективы развития инновационной организации.	владение методами оценки конкурентоспособности организации на различных сегментах рынка.	способность дать количественную оценку конкурентных преимуществ исследуемой организации.
(ОК-7) способность в научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	знает (пороговый уровень)	терминологию в области стратегического планирования инновационных организаций	знание классификационных признаков, применяемых для типологии стратегий управления организациями.	способность идентифицировать вид стратегии применительно к используемым классификационным признакам.

	умеет (продвинутый)	применять терминологию в области стратегического планирования на русском и английском языках при представлении научных докладов	умение сформулировать цели, задачи и этапы разработки корпоративной стратегии с использованием современной терминологии.	способность подготовить доклад и презентацию основных этапов разработки корпоративной стратегии на английском языке.
	владеет (высокий)	навыками коммуникации в профессиональной среде по вопросам стратегического управления	владение современными методами оценки инновационной конкурентоспособности организации на различных сегментах рынка.	способность выполнить оценку уровня инновационной конкурентоспособности организации на различных сегментах рынка.
(ОК-9) готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знает (пороговый уровень)	основы стратегического управления организациями инновационного типа.	знание типов инновационных организаций, объектного состава инновационной инфраструктуры.	способность сформулировать не менее трех факторов эффективности интеграционного взаимодействия инновационных организаций.
	умеет (продвинутый)	структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии.	умение структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии.	способность предложить не менее трех наиболее предпочтительных стратегий инновационного развития организации.
	владеет (высокий)	способностью провести параметризацию процесса планирования и реализации инновационной стратегии.	владение приемами декомпозиции стратегической цели инновационного развития организации по функциональным и организационным уровням.	способность выполнить декомпозицию стратегической цели инновационного развития организации по функциональным и организаци-

				онным уровням.
<p>(ОПК-2) Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	знает (пороговый уровень)	основы организации работы коллектива с учетом влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации.	знание методы оценки влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации.	способность изложить алгоритм (перечень шагов) хотя бы одного метода стратегического анализа факторов макро- и микроокружения инновационной организации.
	умеет (продвинутый)	применять на практике методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на конкурентном инновационном рынке.	умение применять основные расчетные и аналитические процедуры при использовании методов анализа внешней и внутренней среды организации.	способность выполнить комплекс необходимых расчетов, достаточных для подготовки заключения о возможностях и угрозах внешней среды, сильных и слабых сторонах организации с точки зрения стратегических перспектив ее инновационного развития.
	владеет (высокий)	способностью разработать общую конструкцию стратегии развития организации инновационного типа толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	владение навыками структурного представления инновационной стратегии организации.	способность предложить не менее двух сценариев условий реализации инновационной стратегии организации.

(ПК-5) способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	знает (пороговый уровень)	принципы работы матричных и графических приемов для подготовки стратегических решений.	знание аналитических методов и инструментов, необходимых для подготовки стратегических решений.	способность предложить не менее трех моделей анализа корпоративного профиля организации.
	умеет (продвинутый)	применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии.	умение применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии.	способность выполнять интегральную экспертную оценку альтернативных стратегий.
	владеет (высокий)	навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием роудмаппинга	владение навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием роудмаппинга.	способность обосновать основные направления и мероприятия по разработке (корректировке) инновационной стратегии организации.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Оценочные средства для текущей аттестации

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Стратегии управления инновационными организациями» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится по результатам участия студента в выполнении заданий по темам коллоквиума, кейс-задании. Суммарный результат (в диапазоне от 24 до 60 баллов) добавляется к баллам, полученным по итогам экзамена.

Календарный план контрольных мероприятий на 1 семестр экзамен

(зачет и/или экзамен)

№	Примерная дата внесения в АРС	Примерная дата проведения	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Весовой коэффициент	Максимальный балл	Минимальный балл для прохождения промежуточной аттестации
Основные контрольные мероприятия							
1		По графику учебного процесса	Коллоквиум 1	презентация	0,2	20	8
2		По графику учебного процесса	Практическое 2	план личностного роста на основе концепции Дэвида Алена	0,1	10	5
			Практическое 2	презентация ключевой идеи в виде пирамиды Минто	0,1	12	5
			Практическое 2	презентация	0,1	10	5
3		По графику учебного процесса	Практическое задание 3	презентация	0,2	20	8
4		По графику учебного процесса	Практическое задание 4	презентация	0,3	28	10
5		По графику учебного процесса	экзамен		0		
Дополнительные контрольные мероприятия							
1		По графику учебного процесса	Посещение занятий	посещаемость	0		

Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

Менее 41 %	не зачтено	неудовлетворительно
От 41 % до 64 %	зачтено	удовлетворительно
От 65 % до 87 %	зачтено	хорошо
От 88 % до 100 %	зачтено	отлично

**Критерии выставления оценки по представлению презентации
для коллоквиума**

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
20-18	выставляется магистранту, если представленная его командой презентация отражает заявленную тематику глубоко и на высоком профессиональном уровне. Вклад конкретного магистранта идентифицирован должным образом; магистрант чётко и логически стройно излагает содержание вопроса, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
17-13	выставляется магистранту, если представленная его командой презентация отражает заявленную тематику. Магистрант грамотно и по существу излагает сущность доклада, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.
12-8	выставляется магистранту, если представленная его командой презентация в целом отражает заявленную тематику. Магистрант допускает не точности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении обоснования проекта.
7-0	выставляется магистранту, если представленная его командой презентация не отражает заявленную тематику. Магистрант допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится магистрантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Критерии выставления оценки по представлению
плана личностного роста на основе концепции Дэвида Аллена**

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
10-9	выставляется магистранту, если представленный план личностного роста составлен на основе четко структурированной информации, систематизированной в определенной концепцией Дэвида Аллена структуре. Целеполагание на разных уровнях согласовано должным образом.
8-7	выставляется магистранту, если представленный план личностного роста составлен на основе структурированной информации. В целом, представленный материал для планирования, систематизирован в определенной концепцией Дэвида Аллена структуре. Целеполагание на разных уровнях согласовано должным образом.
6-5	выставляется магистранту, если представленный план личностного роста составлен на основе собранной информации. Представленная информация отражает отдельные положения концепции Дэвида Ал-

	лена. Целеполагание на разных уровнях согласовано.
4-0	выставляется магистранту, если представленный план личностного роста составлен бессистемно. Представленная информация отражает отдельные положения концепции Дэвида Аллена. Целеполагание на разных уровнях не согласовано.

Критерии выставления оценки по представлению презентации ключевой идеи в виде пирамиды Минто

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
12-10	выставляется магистранту, если представленная презентация отражает сформулированную ключевую цель для себя. Магистрант использует поддерживающую логику при формировании текущего целеполагания. Четко сформулирован желаемый результат и меры, которые необходимо предпринять для его осуществления.
9-7	выставляется магистранту, если представленная презентация в целом, отражает сформулированную ключевую цель для себя. Магистрант использует поддерживающую логику при формировании текущего целеполагания. Сформулирован желаемый результат и меры, которые необходимо предпринять для его осуществления.
7-5	выставляется магистранту, если представленная презентация в целом, отражает сформулированную ключевую цель для себя. Магистрант не в полной мере использует поддерживающую логику при формировании текущего целеполагания. Сформулирован желаемый результат и меры, которые необходимо предпринять для его осуществления.
4-0	выставляется магистранту, если представленная презентация не отражает сформулированную ключевую цель для себя. Магистрант не использует поддерживающую логику при формировании текущего целеполагания. Не сформулирован желаемый результат и меры, которые необходимо предпринять для его осуществления.

Критерии выставления оценки по представлению презентации по личностному росту на основе концепции Джона Максвелла

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
10-9	выставляется магистранту, если четко сформулирована собственная позиция на пяти уровнях лидерства с учетом результатов предыдущих занятий. На каждом из пяти уровней идентифицированы все законы, которые магистрант готов выполнять с учетом собственного видения окружающего мира и собственных недостатков и достоинств.
8-7	выставляется магистранту, если сформулирована собственная позиция на пяти уровнях лидерства с учетом результатов предыдущих занятий. На каждом из пяти уровней идентифицированы законы, которые магистрант готов выполнять с учетом собственного видения окружающего мира и собственных недостатков и достоинств.
6-5	выставляется магистранту, если в общем сформулирована собственная позиция на пяти уровнях лидерства с учетом результатов предыдущих занятий. На каждом из пяти уровней идентифицированы отдельные законы, которые магистрант готов выполнять с учетом собственного видения окружающего мира и собственных недостатков и достоинств.

4-0	выставляется магистранту, если не сформулирована собственная позиция на пяти уровнях лидерства с учетом результатов предыдущих занятий. На каждом из пяти уровней не идентифицированы законы, которые магистрант готов выполнять с учетом собственного видения окружающего мира и собственных недостатков и достоинств.
------------	---

Критерии выставления оценки по представлению презентации для коллоквиума «Средства и методы анализа для выработки стратегии»

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
20-18	выставляется магистранту, если представленная его командой презентация отражает заявленную тематику глубоко и на высоком профессиональном уровне. Вклад конкретного магистранта идентифицирован должным образом; магистрант чётко и логически стройно излагает содержание вопроса, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
17-13	выставляется магистранту, если представленная его командой презентация отражает заявленную тематику. Магистрант грамотно и по существу излагает сущность доклада, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.
12-8	выставляется магистранту, если представленная его командой презентация в целом отражает заявленную тематику. Магистрант допускает не точности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении обоснования проекта.
7-0	выставляется магистранту, если представленная его командой презентация не отражает заявленную тематику. Магистрант допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится магистрантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии выставления оценки по представлению презентации по решению кейс-задачи «Систематизация стратегий ведущих инновационных организаций»

Баллы	Требования к сформированным компетенциям
28-24	выставляется магистранту, если представленная им презентация отражает системный анализ инновационной организации, в том числе анализ его стратегии на высоком профессиональном уровне. Магистрант чётко и логически стройно излагает содержание вопроса, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
23- 17	выставляется магистранту, если представленная им презентация отражает анализ инновационной организации, в том числе анализ его стратегии на профессиональном уровне. Магистрант грамотно и по существу излагает сущность доклада, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

16-10	выставляется магистранту, если представленная им презентация в целом отражает анализ инновационной организации, в том числе анализ его стратегии. Магистрант допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении обоснования проекта.
9-0	выставляется магистранту, если представленная им презентация не отражает анализ инновационной организации, в том числе анализ его стратегии. Магистрант допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится магистрантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

В случае, когда магистрант, по каким-либо причинам пересдает экзамен устно, используются следующие критерии оценки устного экзамена (максимальное число баллов – 40):

88-100 баллов - выставляется магистранту, если он исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответах материал монографической литературы.

65-87 баллов - выставляется магистранту, если он последовательно, чётко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не допускает существенных неточностей.

64-41 балл - выставляется магистранту, если он излагает материал, опираясь на примеры, допускает отдельные неточности.

Ниже 41 балла - выставляется магистранту, если он излагает материал, допуская при этом существенные неточности.

Шкала соответствия рейтинга по дисциплине и оценок

Менее 41 %	не зачтено	неудовлетворительно
От 41 % до 64 %	зачтено	удовлетворительно
От 65 % до 87 %	зачтено	хорошо
От 88% до 100%	зачтено	отлично