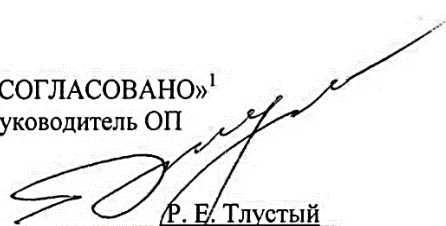




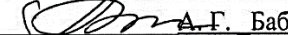
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ШКОЛА)**

«СОГЛАСОВАНО»<sup>1</sup>  
Руководитель ОП

  
Р. Е. Тлустый  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
«14 » октября 2020 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор департамента  
архитектуры и дизайна

  
А. Г. Бабенко  
(подпись) (Ф.И.О. директор.)  
« 14 » октября 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«История графического дизайна и рекламы»**  
Направление подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды  
Программа бакалавриата «Архитектурно-дизайнерское проектирование»  
Форма подготовки – очная

курс 2, семестр 3

лекции – 36 час.

практические занятия – не предусмотрены

лабораторные работы – не предусмотрены

всего часов аудиторной нагрузки – 36 час.

в том числе с использованием МАО: не предусмотрено

самостоятельная работа – 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы – не предусмотрены

курсовая работа – не предусмотрена

экзамен – 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 07.04.03 утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2017 г. № 522. Рабочая программа обсуждена на заседании департамента архитектуры и дизайна протокол № 2 от 14 октября 2020 г.

Директор департамента



А.Г. Бабенко

Составитель:



С.Е.Тлустая

г. Владивосток  
2020

**Оборотная сторона титульного листа РПД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента архитектуры и дизайна:**

Протокол от «14» октября 2020 г. № 2

Директор департамента \_\_\_\_\_

(подпись)



А.Г. Бабенко

(И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента архитектуры и дизайна:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_

(подпись)

А.Г. Бабенко

(И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента архитектуры и дизайна:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_

(подпись)

А.Г. Бабенко

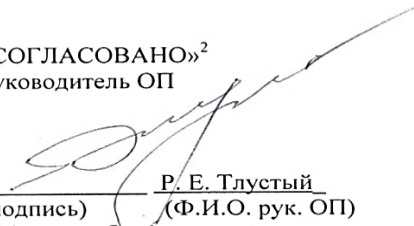
(И.О. Фамилия)



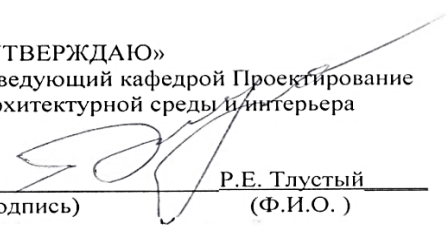
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА**

«СОГЛАСОВАНО»<sup>2</sup>  
Руководитель ОП

  
Р. Е. Тлустый  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
«14» июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заведующий кафедрой Проектирование  
Архитектурной среды и интерьера

  
Р.Е. Тлустый  
(подпись) (Ф.И.О.)  
«14» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«История графического дизайна и рекламы»**  
Направление подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды  
Программа бакалавриата «Архитектурно-дизайнерское проектирование»  
Форма подготовки – очная

курс 2, семестр 3  
лекции – 36 час.

практические занятия – не предусмотрены

лабораторные работы – не предусмотрены

всего часов аудиторной нагрузки – 36 час.

в том числе с использованием МАО: не предусмотрено

самостоятельная работа – 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы – не предусмотрены

курсовая работа – не предусмотрена

экзамен – 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 07.04.03 утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2017 г. № 522.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента архитектуры и дизайна протокол № 11 от 14 июня 2019 г.

Директор департамента



А.Г. Бабенко

Составитель:



С.Е.Тлустая

г. Владивосток  
2020

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «14» июня 2020 г. № 11

Заведующий кафедрой

(подпись)



Р.Е. Тлустый

(И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История графического дизайна и рекламы»**

Дисциплина «История графического дизайна и рекламы» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 07.03.03 Дизайн архитектурной среды, профиль «Архитектурно-дизайнерское проектирование», входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и является дисциплиной выбора (Б1.В.ДВ.06.02).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), самостоятельная работа (9 часов и 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2-м курсе в 3-м семестре, форма контроля – экзамен.

Дисциплина «История графического дизайна и рекламы» логически и содержательно связана с такими курсами, как: «Архитектурно-дизайнерское проектирование»; «Архитектурно-аналитический рисунок»; «Архитектурно-дизайнерская графика»; «Композиция в архитектуре и дизайне».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- дизайн как средство визуальной коммуникации;
- восприятие визуальных сообщений;
- процесс работы над проектом;
- реализация идей и концепций;
- работа дизайнера, научно-технический прогресс и новые методы;
- распространения информации;
- корпоративная идентичность и создание бренда;
- программа корпоративной идентичности;
- идентичность как визуальная система;
- основы брендинга.

**Целью** дисциплины «История графического дизайна и рекламы» является: приобретение студентами систематических знаний в области

графического дизайна и фирменного стиля, а именно: основные принципы дизайна и стратегии коммуникации; исследования основ формирования дизайна; развитие дизайна на протяжении нескольких столетий; дизайн корпоративных брендов и журналов; кино-дизайн и дизайн веб-сайтов; изучение методики проектирования фирменного стиля.

**Задачами** дисциплины «История графического дизайна и рекламы» является: подготовка бакалавра архитектора-дизайнера, умеющего использовать основы, навыки графического дизайна, рекламы и фирменного стиля в проектировании; использовать научно-техническую информацию (отечественную и зарубежную) по профилю деятельности; оптимизировать проектные решения; использовать современную вычислительную технику, как в проектировании, так и в эксплуатации.

Для успешного изучения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью формировать архитектурную среду как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества;
- способностью взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе;
- способностью при разработке дизайн-проектов применять знания смежных дисциплин, действовать креативно и технически грамотно при использовании современных компьютерных 3Д технологий и графических программ, инновационных строительных и отделочных материалов, конструкций, систем жизнеобеспечения и энергосбережения;

– способностью демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания; способностью использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются элементы следующих профессиональных компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>(ПК-2)</b> Способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы</p>	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать традиционные и новые художественно-графические техники, способы и методы пластического моделирования формы для целей проектирования архитектурной среды;</li> <li>- пользоваться современными программными комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов.</li> </ul>
	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, включая графические, макетные, компьютерные, вербальные, видео;</li> <li>-художественно графические приемы представления авторской концепции, способы и методы пластического моделирования формы</li> </ul>

Применение методов активного/ интерактивного обучения в рамках реализации дисциплины «История графического дизайна и рекламы» учебным планом не предусмотрено.

В 2020-2021 учебном году (в осеннем семестре) лекционные и практические занятия проводятся в очном и дистанционном режиме (в программе Microsoft Teams).

Экзамен в 3 семестре проводится в виде рейтингового оценивания работы студента в течение семестра (творческих заданий (ПР-13), тестирования (ПР-1) посещаемость занятий, активность на занятиях).

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (2 курс 3 семестр)**

При обучении в дистанционном режиме лекции читаются в системе Microsoft Teams и передаются студентам для подготовки к выполнению тестирования (ПР-1), творческих заданий (ПР-13) (результаты выполнения творческих заданий, тестирования являются рейтинговым контрольным мероприятием и заносятся в рейтинг студента).

### **Раздел 1. История графического дизайна и рекламы. Дизайн как средство визуальной коммуникации (8час).**

#### **Тема 1. История графического дизайна и рекламы. Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации (4 час.).**

История графического дизайна, графический дизайн – возникновение понятия. Графический дизайн способствует улучшению жизни людей. Графический дизайн – это не искусство и не коммерческое искусство. Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации. Семиотика – наука о знаках и символах и их влиянии на язык и коммуникацию. «Глубина восприятия» в графическом дизайне.

#### **Тема 2. Восприятие визуальных сообщений (4 час.).**

Восприятие визуальных сообщений. Коммуникационные качества цвета в графическом дизайне, контекст. Необходимость учета особенностей культуры в дизайне при создании эффективной коммуникации. Коммуникационные качества цвета, цветовые метаморфозы среди различных народностей. Роль дизайна в повседневной жизни. Информационные дизайнеры. Дизайн на службе обществу, «дорожная азбука».



## **Раздел 2. Работа над проектным предложением (12 час.).**

### **Тема 1. Исследование проблемы (2 час.).**

Проведение исследований на ранней стадии разработки проекта. Способы установления с клиентом доверительных отношений. Подготовка творческого резюме. Разработка концепции проекта, визуализация идеи.

### **Тема 2. Реализация идей и концепций (4 час.).**

Представление проекта. Реализация идей. Реализация концепций. Организация презентации. Ведение внутреннего отчета. Полиграфия, процесс печати, печатная продукция. История шрифтового искусства.

### **Тема 3. Размещение материала на странице (6 час.).**

Сетка. Элементы страницы. Проектирование, особенности размещения текста. Выбор шрифта. Фотография, рисунок в графическом дизайне. Визуальная иерархия. Иллюстрация в книжном дизайне.

### **Тема 4. Работа дизайнера, научно-технический прогресс и новые методы распространения информации (2 час.).**

Реклама как дизайнерское решение, продвигающие продукт, компанию или ее услуги. Составляющие эффективного рекламного проекта. Дизайн печатных изданий. Взаимодействие с клиентом.

## **Раздел 3. Программа корпоративной идентичности (16 час.).**

### **Тема 1. Идентичность как визуальная система (4 час.).**

Последовательность в применении разработанных элементов. Дизайн идентичности. Выбор стиля. Фирменный знак. Выбор цвета в фирменном стиле. Корпоративная идентичность. Компоненты программы идентичности. Система бумаг. Приводимая информация. Оформление транспортных средств. Система графических стандартов.

### **Тема 2. Процесс создания бренда (6 час.).**

Формирование у потребителей особого впечатления о компании, ее продукции или услугах и поддержание доверия к качеству товара. Важность

бренда. Брендинг и увеличение доходности бизнеса. Внедрение брендов в культуру.

### **Тема 3. Основы брендинга (6 час.).**

Понятия фирменного стиля, бренда и брендинга. История развития фирменного стиля. Разработка фирменного стиля. Регистрация товарного знака. Правовые требования к товарному знаку. Правила оформления документов. Типы брендов. Категории продукции. Исследование рынка. Рыночные аспекты цвета. Составляющие бренда. Дизайн упаковки. Брейдинг в оформлении торговых залов. Брейдинг в оформлении интерьеров офисных и других помещений компаний. Брейдинг в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий. Основные элементы фирменного стиля. Основные носители фирменного стиля. Фирменный стиль в спецодежде персонала, спецтранспорта компании.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «История графического дизайна и рекламы» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Варианты заданий для выполнения творческих заданий (ПР-13), тестирования (ПР-1) приведены в системе Microsoft Teams в соответствующей команде в разделе Файлы.

#### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

Контроль достижений целей курса «История графического дизайна и рекламы» осуществляется в соответствии с нормативными актами ДВФУ посредством текущего контроля и промежуточных аттестаций, на которых учитываются качество проделанных практических работ, посещаемость занятий, результаты самостоятельной работы студента.

**Текущий контроль студентов** осуществляется в следующих формах:

- 1) ПР-13 (творческое задание) – практические творческие работы «Графический дизайн и фирменный стиль» по теме индивидуального задания;
- 2) УО-1 (устный опрос) – собеседование;
- 3) ПР-1 – тестирование.

**Промежуточный аттестация** студентов осуществляется при проведении экзамена в 3-м семестре 2-го курса. Экзамен проводится в форме устного тестирования по экзаменационным билетам. Обязательным условием допуска студентов к экзамену является выполнение и защита индивидуальных творческих заданий. Главным критерием при оценке знаний является компетентность студента. Важным фактором является умение студента оперировать в своем ответе ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе.

## Формы текущего и промежуточного контроля по дисциплине

### «История графического дизайна и рекламы»

(наименование дисциплины, вид практики)

№ п/ п	Контролируем ые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства – наименование	
				текущий контроль	промежуточ ная аттестация
I	Понятие архитектуры, ландшафта	ПК-2	умеет - использовать традиционные и новые художественно- графические техники, способы и методы пластического моделирования формы для целей проектирования архитектурной среды; - пользоваться современными программными, комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов.	Устный опрос (УО-1) Тестирование (ПР-1) Творческое задание (ПР- 13)	Экзаменац ионные вопросы 1- 44
			ПК-2	знает - основные способы выражения архитектурно- дизайнерского замысла, включая графические, макетные, компьютерные, вербальные, видео; -художественно графические приемы представления авторской концепции, способы и методы пластического моделирования формы	Устный опрос (УО-1) Тестирование (ПР-1) Творческое задание (ПР- 13)

Типовые тестовые задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков или опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, на-

выков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«История графического дизайна и рекламы»**

#### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов. СПб, Питер, 2007. 219 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:249045&theme=FEFU> (3 экз.)
2. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учебное пособие; Московский архитектурный институт. М. Архитектура-С, 2005. 160 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:394061&theme=FEFU> (5 экз.)
3. Михайлов С. История дизайна. Том 1. Учебное пособие. – М.: Союз дизайнеров России, 2002. 270 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:400515&theme=FEFU>
4. Кияненко К.В. Общество, среда, архитектура: социальные основы архитектурного формирования жилой среды: учебное пособие для вузов / К.В. Кияненко; Вологодский государственный университет. – Вологда: Изд-во Вологодского университета, 2015. – 284 с. (7 экз.)  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:807777&theme=FEFU>

#### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Минервин Г.Б., Шимко В.Т. и др. Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайнерского проектирования. Мастера и теоретики; иллюстрированный словарь-справочник. - М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с.  
<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:393930&theme=FEFU> 3
2. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. — М.:

- Альпина Паблишер, 2013. — 220 с. - ISBN 978-5-9614-2246-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521517>
3. Глазычев В. Дизайн как он есть. - М.: Европа Университет, 2013. – 318с. <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:734069&theme=FEFU>
4. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. + CD-ROM: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-8199-0593-7, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=458966>
5. Райн Хембри Самый полный справочник. Графический дизайн : как научиться понимать графику и визуальные образы. - М.: АСТ. Астрель, 2008. – 191с. <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:280416&theme=FEFU>
6. Рэндл П. Дизайн: форма и хаос; [пер. с англ. И. Форонова]. – М.:Изд-во студии Артемия Лебедева, 2013. – 237с. <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:779647&theme=FEFU>
7. Белла Мартин, Брюс Ханнингтон Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна. - СПб.: Питер, 2014. – 208с. <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:780331&theme=FEFU>  
<http://www.pinacothèque.artinfo.ru> – Журнал «Пинакотека».
8. <http://www.artlife.ru> – портал «Арт-Лайф» (галереи, обзоры художественной жизни, выставки, ярмарки).
9. <http://www.kultura-portal.ru> – портал «Культура». Новости культуры и искусства, события художественной жизни и рынка, современный рынок антиквариата, справочная информация, поисковая система.
10. Литвинов В. Практика современной экспозиции. – М. Плакат, 1989. 192 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:360537&theme=FEFU>
11. Кияненко, К.В. Общество, среда, архитектура: социальные основы архитектурного формирования жилой среды: учебное пособие для вузов /

К.В. Кияненко; Вологодский государственный университет. – Вологда: Изд-во Вологодского университета, 2015. – 284 с. (7 экз.)

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:807777&theme=FEFU>

12. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция / Кимберли Элам. - СПб.: Питер, 2012. – 108 с.

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:672223&theme=FEFU>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. М.: Стандартинформ, 2008. 20 с.
2. [World Digital Library](#) (Всемирная цифровая библиотека) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wdl.org/ru/>
3. [Информационная система «ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам»](#). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
4. Научная электронная библиотека «[КиберЛенинка](#)». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. [Универсальные базы данных East View](#). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com/>
2. Электронная библиотека «Консультант студента». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
3. [Электронная библиотека НЭЛБУК](#). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nelbook.ru/>
4. [Электронно-библиотечная система IPRbooks](#). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. [Электронно-библиотечная система znanium.com НИЦ «ИНФРА-М»](#) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

6. [Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»](http://e.lanbook.com/) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
7. <http://archi.ru/russia/47211/iskusstvo-navigacii-kak-napolnit-gorod-smyslom>  
Визуальные коммуникации
8. <http://www.rdh.ru/> Современная архитектура и дизайн
9. <http://www.library.unlv.edu/arch/rsrce/webresources/> Информация по архитектуре, строительству, дизайну, ландшафтной архитектуре и др.
10. <http://www.forma.spb.ru/> Информационный портал для архитекторов и дизайнеров
11. Научная электронная библиотека (НЭБ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Электронно-библиотечная система IPRbooks. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
13. Электронная библиотека НЭЛБУК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nelbook.ru/>
14. Универсальные базы данных East View.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com/>
15. Информационная система «ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам».– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
16. Президентская библиотека имени Бориса Николаевича Ельцина.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prlib.ru/Pages/about.aspx>
17. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
18. World Digital Library (Всемирная цифровая библиотека) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wdl.org/ru/>

### Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Место расположения компьютерной техники, на котором установлено программное обеспечение, количество рабочих мест	Перечень программного обеспечения (ПО)*
Кафедра проектирования архитектурной среды и интерьера:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов</li> </ul>



<p>Компьютерный класс  <b>ауд. Е-325</b>  (15 рабочих мест);</p>	<p>(текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных;</li> <li>• ABBYY FineReader 11 - программа для оптического распознавания символов;</li> <li>• Adobe Acrobat XI Pro – пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF;</li> <li>• AutoCAD Electrical 2015 Language Pack – English - трёхмерная система автоматизированного проектирования и черчения;</li> <li>• CorelDRAW Graphics Suite X7 (64-Bit) - графический редактор;</li> <li>• Sketch UP, 3D Studio MAX - программы обработки изображений.</li> </ul>
--	---

\* **Примечание.** Так как установленное в аудитории ПО и версии обновлений (отдельных программ, приложений и информационно-справочных систем) могут быть изменены или обновлены по заявке преподавателя (в любое время), в перечне таблицы указаны только наиболее важные (доступные) в организации самостоятельной работы студента и проведения учебного процесса.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «История графического дизайна и рекламы» осуществляется в рамках лекционных занятий и самостоятельной работы студента, в процессе которой выполняются индивидуальные творческие задания. Целью самостоятельной работы является формирование практических умений и навыков, необходимых в последующей профессиональной деятельности.

Для подготовки студентов к предстоящей профессиональной деятельности важно развить у них аналитические, проектно-исследовательские знания, умения и навыки. В связи с этим характер самостоятельной работы студента строится таким образом, чтобы студенты были поставлены перед необходимостью решения практических задач, связанных с дизайнерским проектированием.

Студенты приходят на консультации по теме индивидуальных творческих заданий, предварительно подготовившись к ним, выполнив определенный объем работы, который был задан ранее. На занятиях в процессе индивидуальных консультаций студент вступает в дискуссию с преподавателем, который работает как в режиме профессиональной критики, так и в режиме «соучастника» «мозговой атаки», способствуя развитию проектной темы.

Работа над самостоятельной работой - по выполнению заданий и выступления на занятиях. Завершающее занятие предусматривает форму публичного выступления с презентацией результатов индивидуальных творческих заданий с последующим обсуждением. Публичное выступление с результатами выполненных работ позволяет оценить способность студента к публичной коммуникации, навыки ведения дискуссии на профессиональные темы, владение профессиональной терминологией, способность представлять и защищать результаты самостоятельно выполненных творческих работ, способность создавать содержательные презентации.

**Рекомендации по работе с литературой.** В процессе освоения теоретического материала дисциплины необходимо вести конспект лекций, а также – дополнять лекционный материал информацией, полученной из списка учебной литературы и информационно-методического обеспечения дисциплины. При этом желательно, чтобы студенты проводили анализ информации, содержащейся в лекциях, и полученной дополнительной информации, анализировали существенные дополнения и ставили вопросы, связанные с ними на лекциях.

**Рекомендации по подготовке к экзамену.** При подготовке к экзамену необходимо иметь полный конспект лекций и готовые индивидуальные творческие задания. Перечень вопросов к экзамену помещён в разделе VIII (Фонд оценочных средств).

Оценка знаний студентов оценивается по рейтинговой системе, учитывая работу студента в течение всего семестра.

Экзамен проводится в виде рейтингового оценивания работы студента в течение семестра (защита творческих заданий, результаты тестирования, посещаемость занятий, активность на занятиях).

**Экзамен** призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных студентом теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Рейтинговая оценка в %	Традиционные оценки для зачёта	Традиционные оценки для экзамена
Менее 60 %	Не зачтено	неудовлетворительно
Не ниже 61 %	зачтено	оценка
61-74 %	зачтено	удовлетворительно
75- 84%	зачтено	хорошо
85-100 %	зачтено	отлично

Результаты проставляются в зачётную книжку студента и в экзаменационную ведомость до начала экзаменационной сессии.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения консультаций и исследований, связанных с выполнением индивидуальных творческих заданий по дисциплине «История графического дизайна и рекламы», а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее лабораторное оборудование и

специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
Компьютерный класс кафедры проектирования архитектурной среды и интерьера, ауд. Е-325	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK;</li> <li>• Графическая станция HP dc7800CMT</li> <li>• ДП 11-3 Доска поворотная. мел 750x1000x18;</li> <li>• Доска ученическая двусторонняя магнитная, для письма мелом и маркером</li> </ul>
Мультимедийная аудитория кафедры проектирования архитектурной среды и интерьера, ауд. Е-248	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплект мультимедийного оборудования №1;</li> <li>• Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK;</li> <li>• Доска аудиторная;</li> <li>• Доска ученическая двусторонняя магнитная, для письма мелом и маркером</li> </ul>
Мультимедийная аудитория кафедры проектирования архитектурной среды и интерьера, ауд. Е-326	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплект мультимедийного оборудования №1;</li> <li>• Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK;</li> <li>• Доска аудиторная;</li> <li>• Доска ученическая двусторонняя магнитная, для письма мелом и маркером</li> </ul>
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А – уровень 10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit),1-1-1 Wty, Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек.</li> </ul> <p>Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.</p>

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Для выполнения самостоятельных работ студенты, как правило, используют персональный переносной ноутбук, или имеют возможность использовать стационарный компьютер мультимедийной аудитории или компьютерного класса (с выходом в Интернет), где установлены соответствующие пакеты прикладных программ.

Для перевода бумажной графики в цифровой формат используется сканер, для печати – принтер или плоттер.

## VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

#### «История графического дизайна и рекламы»

(наименование дисциплины, вид практики)

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>(ПК-2)</b> способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы	умеет	использовать традиционные и новые художественно-графические техники, способы и методы пластического моделирования формы для целей проектирования архитектурной среды; пользоваться современными программными, комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов.
	знает	основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, включая графические, макетные, компьютерные, вербальные, видео; художественно-графические

		приемы представления авторской концепции, способы и методы пластического моделирования формы
--	--	--

Для формирования выше указанных компетенций в рамках дисциплины «История графического дизайна и рекламы» применяются следующие методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемное обучение, различные интерактивные формы, консультирование и рейтинговый метод.

### Формы текущего и промежуточного контроля по дисциплине

#### «История графического дизайна и рекламы»

(наименование дисциплины, вид практики)

№ п/ п	Контролируем ые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства – наименование	
				текущий контроль	промежуточ ная аттестация
I	Понятие архитектуры, ландшафта	ПК-2	умеет - использовать традиционные и новые художественно-графические техники, способы и методы пластического моделирования формы для целей проектирования архитектурной среды; - пользоваться современными программными, комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов.	Устный опрос (УО-1) Тестирование (ПР-1) Творческое задание (ПР-13)	Экзаменационные вопросы 1-44

		ПК-2	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, включая графические, макетные, компьютерные, вербальные, видео;</li> <li>- художественно графические приемы представления авторской концепции, способы и методы пластического моделирования формы</li> </ul>	<p>Устный опрос (УО-1)</p> <p>Тестирование (ПР-1)</p> <p>Творческое задание (ПР-13)</p>	<p>Экзаменационные вопросы 1-44</p>
--	--	------	---	---	-------------------------------------

**Содержание методических рекомендаций,  
определяющих процедуры оценивания результатов освоения  
дисциплины**

**«История графического дизайна и рекламы»**

**Текущая аттестация студентов**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «История графического дизайна и рекламы» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «История графического дизайна и рекламы» проводится в форме контрольных мероприятий (устного опроса (собеседования УО-1), тестирования (ПР-1) и защиты индивидуальных творческих заданий (ПР-13) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

степень усвоения теоретических знаний;

уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

результаты самостоятельной работы.

Оценка освоения учебной дисциплины «История графического дизайна и рекламы» является комплексным мероприятием, которое в обязательном порядке учитывается и фиксируется ведущим преподавателем. Такие показатели этой оценки, как посещаемость всех видов занятий и своевременность выполнения этапов индивидуального научно-творческого задания фиксируется в журнале посещения занятий.

Степень усвоения теоретических знаний оценивается такими контрольными мероприятиями как устный опрос, частично – выполнением практических работ.



Уровень овладения практическими навыками и умениями, результаты самостоятельной работы оцениваются по результатам работы студента над индивидуальным творческим заданием, его оформлением, представлением к защите, а также – сама защита индивидуального творческого задания.

### **Промежуточная аттестация студентов**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «История графического дизайна и рекламы» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды», программа бакалавриата «Архитектурно-дизайнерское проектирование» очной формы обучения, видами промежуточной аттестации студентов в процессе изучения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» является экзамен. Экзамен проводится в виде устного опроса в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов.

Оценка знаний студентов оценивается по рейтинговой системе. Экзамен проводятся в виде рейтингового оценивания работы студента в течение семестра (устный опрос, защита творческих заданий, результаты тестирования, посещаемость занятий, активность на занятиях).

Рейтинговая оценка в %	Традиционные оценки для зачёта	Традиционные оценки для экзамена
Менее 60 %	Не зачтено	неудовлетворительно
Не ниже 61 %	зачтено	-
61-74 %	зачтено	удовлетворительно
75- 84%	зачтено	хорошо
85-100 %	зачтено	отлично

Результаты проставляются в зачётную книжку студента и в экзаменационную ведомость до начала экзаменационной сессии.

### **Перечень оценочных средств (ОС) по дисциплине «История графического дизайна и рекламы»**

<b>№ п/п</b>	<b>Код ОС</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
1	УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	ПР-1	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	ПР-13	Индивидуальное научно-творческое задание	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, и уровень сформированный аналитическими, исследовательскими навыками, навыки практического и творческого мышления. Выполняется в индивидуальном порядке.	Темы индивидуальных научно-творческих заданий

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ**

**по дисциплине «История графического дизайна и рекламы»**

**Раздел 1. История дизайна как средства визуальной коммуникации**

**Тема 1. История графического дизайна как средства визуальной коммуникации**

1. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации.

2. Семиотика как наука о знаках и символах и их
3. Влияние семиотики на язык и коммуникацию.

## **Тема 2. Восприятие визуальных сообщений**

1. Восприятие визуальных сообщений.
2. Коммуникационные качества цвета.
3. Учета особенностей культуры при создании эффективной коммуникации.
4. Коммуникационные качества цвета.
5. Цветовые метаморфозы среди различных народностей.
6. Роль дизайна в повседневной жизни.
7. Дизайн на службе обществу.

## **Раздел 2. Работа над проектным предложением**

### **Тема 1. Исследование проблемы**

1. Исследования на ранней стадии разработки проекта.
2. Подготовка творческого резюме.
3. Разработка концепции.
4. Визуализация идеи.

### **Тема 2. Реализация идей и концепций**

1. Представление проекта.
2. Реализация идей и концепций.
3. Организация презентации.
4. Процесс печати.

### **Тема 3. Размещение материала на странице**

1. Сетка – основное понятие.
2. Элементы страницы.
3. Текст. Выбор шрифта.
4. Фотография. Рисунок. Визуальная иерархия.

### **Тема 4. Работа дизайнера, научно-технический прогресс и новые методы распространения информации**

1. Реклама как дизайнерское решение.
2. Составляющие эффективного рекламного проекта.
3. Дизайн печатных изданий.
4. Взаимодействие с клиентом.

### **Раздел 3. Программа корпоративной идентичности**

#### **Тема 1. Идентичность как визуальная система**

1. Применении разработанных элементов.
2. Дизайн идентичности. Выбор стиля.
3. Фирменный знак. Выбор цвета.
4. Корпоративная идентичность. Компоненты программы идентичности.
5. Система бумаг.
6. Приводимая информация.
7. Оформление транспортных средств.
8. Система графических стандартов.

#### **Тема 2. Процесс создания бренда**

1. Формирование у потребителей впечатления о компании.
2. Брендинг и увеличение доходности бизнеса.
3. Внедрение брендов в культуру.

#### **Тема 3. Основы брендинга**

1. Фирменный стиль, бренд и брендинг.
2. История развития фирменного стиля.
3. Разработка фирменного стиля.
4. Регистрация товарного знака.
5. Правовые требования к товарному знаку.
6. Правила оформления документов.
7. Типы брендов.
8. Категории продукции.
9. Исследование рынка.

10. Рыночные аспекты цвета.
11. Дизайн упаковки.
12. Брейдинг в оформлении торговых залов.
13. Брейдинг в оформлении интерьеров офисных и других помещений компаний.
14. Брейдинг в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий.
15. Основные элементы фирменного стиля.
16. Основные носители фирменного стиля. Фирменный стиль в спецодежде персонала.

**Темы индивидуального творческого задания по дисциплине «История графического дизайна и рекламы»**

1. Графический дизайн в нашей жизни.
2. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации.
3. Визуальных сообщений в среде.
4. Коммуникационные качества цвета в графическом дизайне и фирменном стиле.
5. Влияние особенностей культуры при создании коммуникации.
6. Дизайна в повседневной жизни.
7. Дизайн и общество.
8. Как разработать концепцию.
9. Фотография и рисунок в печатных изданиях.
10. Дизайн печатных изданий.
11. Выбор стиля, фирменный знак.
12. Оформление транспортных средств.
13. Брендинг и увеличение доходности бизнеса.
14. Внедрение брендов в культуру.
15. Фирменного стиль, бренд и брендинг.

16. Дизайн упаковки.
17. Брейдинг в оформлении торговых залов.
18. Брейдинг в оформлении интерьеров офисных и других помещений компаний.
19. Основные элементы фирменного стиля.

Возможны также другие темы по согласованию с преподавателем.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «История графического дизайна и рекламы»**

1. Что такое графический дизайн, объекты графического дизайна?
2. Кто такой графический дизайнер, сфера его деятельности, дилемма стиля в фирменном стиле?
3. Стиль как «политика» фирмы.
4. В чем разница дизайна и рекламы? Является ли дизайн искусством?
5. История развития графического дизайна.
6. Визуальный язык графического дизайна.
7. Алфавиты в графическом дизайне.
8. Модули в графическом дизайне.
9. Шрифты в графическом дизайне.
10. Способы печати, цифровая печать.
11. Полный знаковый набор (сет).
12. Полиграфия и графический дизайн.
13. Сетка в различных изданиях.
14. Линейки и другие инструменты в графическом дизайне.
15. Восприятие визуальных сообщений в графическом дизайне.
16. Коммуникационные качества цвета в графическом дизайне.
17. Создание рекламных буклетов и приглашений.
18. Плакаты, постеры и слоган в графическом дизайне.
19. Дизайн буклета.

20. Дизайн печатных изданий.
21. Важность бренда.
22. Основы брендинга.
23. Брендинг в оформлении торговых залов.
24. Дизайн как средство коммуникации.
25. Корпоративная идентичность.
26. Создание бренда.
27. Реклама и графический дизайн.
28. Роль графического дизайна в повседневной жизни.
29. Дизайн упаковки.
30. Дизайн каталогов.
31. Фирменный стиль компании.
32. Фирменная одежда для персонала.
33. Фирменный стиль интерьера.
34. Фирменный стиль фасада.
35. Фирменный стиль прилегающей территории здания компании.
36. Фирменный стиль спецтранспорта компании.
37. Суперграфика, как элемент синтеза искусств, в экстерьере и интерьере (иллюзии пространства и плоскости).
38. Дизайн выставок.
39. Дизайн городских праздников.
40. Дизайн выставок и ярмарок.
41. Книжный дизайн.
42. Дизайн сайтов.
43. Дизайн компьютерных игр.
44. Дизайн журналов.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине  
«История графического дизайна и рекламы»**

<b>Баллы (рейтингов ой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
100-86	«зачет»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«зачет»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачет»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50	«не зачет»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### **Критерии оценки индивидуального творческого задания**

#### **«История графического дизайна и рекламы»**

<b>Оценка</b>	<b>50-60баллов (неудовлетв орительно)</b>	<b>61-75 баллов (удовлетворитель но)</b>	<b>76-85 баллов (хорошо)</b>	<b>86-100 баллов (отлично)</b>
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			



<b>Выполнение курсовой работы</b>	Работа не выполнена	Работа выполнена не полностью. Выводы не сделаны	Работа выполнена в соответствии с заданием. Не все выводы сделаны и обоснованы	Работа выполнена в соответствии с требованиями. Графическая часть представлена в полном объеме. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Работа не представлена	Представленные чертежи и текст пояснительной записки не последовательны и не систематизированы	Текст пояснительной записки последователен и систематизирован. Графическая часть выполнена с небольшими недочётами	Работа представлена в полном объеме со всеми пояснениями и чертежами.
<b>Оформление</b>	Работа не оформлена	Работа оформлена небрежно, с ошибками	Работа оформлена с помощью ручной и компьютерной графики, но с отдельными ошибками	Широко использована ручная и компьютерная графика. Отсутствуют ошибки в предоставленной информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, студент профессионально ориентируется в теоретическом материале, может привести примеры и пояснения. Использована дополнительная литература

### **Критерии оценки (устный ответ) при собеседовании**

100-85 баллов –ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение

монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 балл – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.