



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ – ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Толстокулаков И.А.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
«18» июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Врио заведующего кафедрой китаеведения

Сбоев А.Н.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
«18» июля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА (ОНЛАЙН КУРС)**  
**Направление подготовки: 58.04.01 Востоковедение и африканистика**  
**Магистерская программа: «Языки народов Азии и Африки (Китай)»**  
**Форма подготовки очная**

курс   II   семестр   IV    
лекции        час.  
практические занятия   18   час.  
лабораторные работы        час.  
в том числе с использованием МАО лек.   -   /пр.        /лаб.   -   час.  
в том числе в электронной форме лек.   -   /пр.   -   /лаб.   -   час.  
всего часов аудиторной нагрузки   18   час.  
в том числе с использованием МАО        час.  
в том числе контролируемая самостоятельная работа        час.  
в том числе в электронной форме        час.  
самостоятельная работа   90   час.  
в том числе на подготовку к экзамену        час.  
контрольные работы (количество)  
курсовая работа / курсовой проект   -     -   семестр  
зачет   IV   семестр  
экзамен        семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 г., № 12-13-235.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры китаеведения, протокол № 11 от «18» июля 2019 г.

Врио заведующего кафедрой китаеведения к.ф.н. А.Н.Сбоев  
Составитель: доцент, д-р истор. наук, Толстокулаков И.А.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.М. Ермолаева  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальные медиа»

Онлайн курс «Социальные медиа» (Б1.В.04) предназначен для студентов, обучающихся по направлению 58.04.01 Востоковедение и африканистика, магистерская программа «Языки народов Азии и Африки (Китай)». Он относится к вариативной части учебного плана и способствует подготовке магистра к осуществлению профессиональной деятельности, предусмотренной образовательным стандартом по направлению подготовки высшего образования, самостоятельно установленным ДВФУ (ОС ВО ДВФУ) по направлению подготовки Востоковедение и африканистика.

Трудоемкость дисциплины составляет 108 часов или 3 зачетные единицы. Учебным планом предусмотрено 18 часов практических занятий и 90 часов самостоятельной работы студентов. Дисциплина реализуется в 4 учебном семестре 2 курса обучения. Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с формированием у студентов компетенций в сфере работы с социальными медиа на русском и китайском языках, включая информационную сеть «Интернет» (электронные медиа). В рамках данной дисциплины совершенствуются навыки работы магистров в китайскоязычном сегменте информационной сети «Интернет». Основное внимание уделено работе с информационными медийными ресурсами.

Онлайн курс «Социальные медиа» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Концепции современного востоковедения», «Профессионально-ориентированный китайский язык», «Иностранный язык в профессиональной сфере», «Операционные системы на восточном языке», «Китайскоязычные компьютерные программы», «деловая коммуникация в странах Восточной Азии».

**Цель курса** – овладение основами профессиональной деятельности в сфере социальных медийных ресурсов на русском и китайском языках, совершенствование навыков работы в информационной и компьютерной

среде в объеме необходимом и достаточном для осуществления профессиональной деятельности магистров-китаеведов по направлению подготовки Востоковедение и африканистика, способных предоставлять информационные, коммуникационные, аналитические, консультационные, образовательные, переводческие и иные услуги организациям, учреждениям, частным лицам, нуждающимся в комплексной и систематизированной информации о Китае. Повысить общую и информационную культуру учащихся магистратуры, научить их практическим навыкам пользования социальными медиа, что позволит им стать полноценными членами формирующегося информационного сообщества; введение в круг информационно-технологических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения информации на русском и китайском языках.

**Задачи:**

- расширение информационно-технологических знаний и навыков выпускников российских вузов, формирование системного и целостного представления о роли и возможностях социальных медиа;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра востоковедения и африканистики, связанных с предметными знаниями социальных медиа на русском и китайском языках;
- формирование у студентов навыков самостоятельной работы с социальными медиа и другими информационными ресурсами;
- формирование у студентов способности применять полученные знания и навыки в сфере профессиональной деятельности, для решения практических и исследовательских задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7	Знает	– современные информационные технологии,

<p>способность свободно владеть и использовать в профессиональной сфере современные информационные технологии, способность использовать современные компьютерные сети, программные продукты и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") для решения задач профессиональной деятельности, в том числе находящихся за пределами направленности (профиля) программы магистратуры</p>		<p>социальные медиа и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социальные медиа на русском языке</li> <li>– социальные медиа на китайском языке.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать в профессиональной сфере современные информационные технологии, социальные медиа и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</li> <li>– использовать социальные медиа на русском и китайском языках для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельной работы с компьютерной техникой и социальными медиа на русском и китайском языках;</li> <li>– предметными знаниями социальных медиа на русском и китайском языках;</li> <li>– навыками свободно применять в профессиональной сфере современные информационные технологии, социальные медиа и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>

Формирование вышеуказанных компетенций в рамках онлайн курса «Социальные медиа» обеспечивается интерактивным методом обучения: видеокурс с применением установочных и коррекционных практических занятий.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

Онлайн-курс «Социальные медиа» включает в качестве теоретической части просмотр видеоматериалов, прослушивание аудиоинформации, ознакомление с презентациями в виде кейсовых технологий, самостоятельное изучение учебников из списка литературы. Ознакомление с теоретической частью курса проводится САМОСТОЯТЕЛЬНО в объеме 90 час.

### **Тема 1. Интернет как коммуникационная среда (10 час.)**

История, развитие и принципы функционирования сети Интернет.  
Интернет как СМК.

Природа Веб. Веб-эволюция. Возникновение Веб 2.0 и идеология социального Интернета. Преимущества использования Веб 2.0. практическое занятие.

## **Тема 2. Социальные медиа в сети Интернет (20 час.)**

Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента).

Содержание социальных медиа.

Пользовательский контент (UGC = user-generated content). Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум.

Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение), collaboration work («коллаборативное творчество», совместная работа с информацией, её создание и преобразование), social knowledge bases (публикация контейнеров контента, не связанных хронологически), social information broadcasting, unique content creation (создание уникального контента), re-sharing (распространение чужого контента)).

## **Тема 3. Сервисы социальных медиа (20 час.)**

Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Nabrahabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы).

Новостные социальные сайты (News2). Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов.

Подкасты: аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarz, Moemesto). Фолксономия. Тэги.

Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft).

Социальные сети (Facebook, MySpace, Vkontakte, Одноклассники, Мой Круг).

#### **Тема 4. Социальные объекты в Интернет (10 час.)**

Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента.

Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта.

Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.

#### **Тема 5. Социальные медиа в профессиональной деятельности практическое занятие (30 час.)**

Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности.

Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет.

Принципы Social Network Relations. Рекламный и PR «текст» в социальных медиа. Социальный медиаплан.

Стиль профессионального общения в Интернет.

Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

Практическая часть онлайн-курса «Социальные медиа» включает проведение трёх практикумов (практических занятий), на которых под контролем преподавателя отрабатываются навыки и умения, полученные в ходе самостоятельного ознакомления с видеокурсом. Значительная часть времени отводится на работу с китайскоязычными ресурсами Интернета и китайскими социальными медиа. Общий объём практической части составляет 18 час. Практическая часть курса «Социальные медиа»

проводится в мультимедийной аудитории в виде интерактивного занятия – практикума.

### **Практическое занятие 1 (по Темам 1 – 2) (6 час.)**

Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации.

Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента).

Содержание социальных медиа. Пользовательский контент (UGC = user-generated content). Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум.

Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение), collaboration work («коллаборативное творчество», совместная работа с информацией, её создание и преобразование), social knowledge bases (публикация контейнеров контента, не связанных хронологически), social information broadcasting, unique content creation (создание уникального контента), re-sharing (распространение чужого контента).

Специфика социальных медиа на китайском языке. Отработка навыков пользования социальными медиа на китайском языке (2 час.)

### **Практическое занятие 2 (по Теме 3) (6 час.)**

Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Nabrahabr).

Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты (News2).

Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube).

Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты: аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia).

Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Mоеместо). Фолксномия. Тэги.



Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft).

Социальные сети (Facebook, MySpace, Vkontakte, Одноклассники, Мой Круг).

Специфика сервисов социальных медиа на китайском языке. Отработка навыков пользования социальными медиа на китайском языке (2 час.)

### **Практическое занятие 3 (по Темам 4 – 5) (6 час.)**

Конструирование социальной реальности. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент.

Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.

Итоговый компьютерный тест (2 час.).

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социальные медиа» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение каждого задания;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

## **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточная аттестация
1	2	3	4
1	Тема 1. Интернет как коммуникационная среда.	практикум (ПР-8)	
2	Тема 2. Социальные медиа в сети Интернет.	практикум (ПР-8); кейс-задача (ПР-11)	
3	Тема 3. Сервисы социальных медиа	практикум (ПР-8); кейс-задача (ПР-11)	
4	Тема 4. Социальные объекты в Интернет.	практикум (ПР-8); кейс-задача (ПР-11)	
5	Тема 5. Социальные медиа в профессиональной деятельности. Итоговый тест.	практикум (ПР-8)	компьютерный тест = технические средства контроля (ТС)

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента: Учеб. пособие / Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург: Уральский федерал. ун-т, ЭБС АСВ, 2014. – 184 с. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68440.html>

2. Медиасистема России: Учеб. пособие для вузов / Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, Т.Э. Гринберг и др.; под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 384 с. (5 экз.)  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806032&theme=FEFU>
3. Су, Юйфан. Интернет-журналистика КНР в контексте глобализации медиасреды. – М.: Изд-во РУДН, 2013. – 164 с. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/01006766803>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Акопов, Г. Л. Интернет и политика. Модернизация политической системы на основе инновационных политических интернет-коммуникаций / Г. Л. Акопов. – Москва : КноРус, 2014. – 238 с. (1 экз.)  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:736495&theme=FEFU>
2. Акопов, Г.Л. Политика и Интернет / Г.Л. Акопов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 202 с. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/462249>
3. Дзялошинский, И.М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия: Учеб. пособие / И.М. Дзялошинский. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 519 с. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80925.html>
4. Кириллова, Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: Учеб. пособие / Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург: Уральский федерал. ун-т, ЭБС АСВ, 2015. – 110 с. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68440.html>
5. Петрова, Н.Е., Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 160 с. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>
6. Стариков, А.Г. Масс-медиа современной России: Учеб. пособие для вузов / А.Г. Стариков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 250 с. (1 экз.)  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:798964&theme=FEFU>

7. Толерантность как культурная, политическая, лингвистическая проблема (анализ материалов СМИ и политического дискурса) / Т.В. Романова, А.Ю. Малафеев, Н.Н. Морозова и др.; науч. ред. Т.В. Романова. – Нижний Новгород: Деком, 2017. – 300 с. (1 экз.)  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:846598&theme=FEFU>
8. Ушанов, П.В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и Public Relations: Учеб. / П.В. Ушанов. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 75 с. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65718.html>
9. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны»): Учеб. пособие / Ф.И. Шарков; 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2015. – 259 с. (3 экз.)  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786287&theme=FEFU>
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для вузов / М.В. Блинова, Е.Л. Варганова, А.В. Вырковский и др.; отв. ред. Е. Л. Варганова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 463 с. (3 экз.)  
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:693039&theme=FEFU>

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### **«Интернет»**

(1) Студенты имеют доступ к электронным образовательным ресурсам через официальный сайт ДВФУ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ. Режим доступа с сайта Научной библиотеки ДВФУ: [http://www.dvfu.ru/web/library/rus\\_res](http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res)

1. База данных Web of Science [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>
2. База данных Scopus [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scopus.com/>
3. Базы данных издательской корпорации Elsevier // Портал ScienceDirect [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com/>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
5. Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.ru [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book>
7. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
8. Электронно-библиотечная система Znanium.com НИЦ «ИНФРА-М» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
10. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru)

(2) свободный доступе в «Интернет»:

1. Синология.Ру [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.synologia.ru/> (история и культура Китая – собрание научных и научно-популярных публикаций, видеозаписей и других материалов по истории и культуре Восточной Азии)
2. Филологический портал Philology.ru [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.philology.ru> (библиотека монографий, статей, методических пособий)
3. E-Lingvo.net [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://e-lingvo.net/> (крупнейшая в российском сегменте «Интернета» гуманитарная онлайн библиотека. Научные статьи и исследования на английском, немецком, французском и других языках)
4. FILOLOGIA.su [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.filologia.su/> (база данных и библиотека по филологии, лингвистике, востоковедению)

5. SciGuide [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – Режим доступа: <http://prometeus.nsc.ru/sciguide/page01.ssi> (веб-навигатор зарубежных и отечественных научных электронных ресурсов открытого доступа, Сибирское отделение РАН)
6. Электронная библиотека Института Дальнего Востока РАН [Электронный ресурс]. — Электрон. данные. – Режим доступа: <http://www.ifes-ras.ru/online-library> (база данных и библиотека по истории, политике, культуре, экономике стран Восточной Азии)

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение:

1. Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word и т.д),
2. Open Office
3. Acrobat Reader
4. Программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Содержание онлайн-курса «Социальные медиа» нацелено на повышение информационной культуры учащихся магистратуры, овладение практическими навыками пользования социальными медиа на русском, английском и китайском языках, что позволит им стать полноценными членами формирующегося информационного сообщества. Овладение теоретической и практической частью курса требует большого объема самостоятельной работы студентов, связанной с входением в круг информационно-технологических проблем в области будущей профессиональной деятельности. Основное внимание уделяется выработке

навыков получения, анализа и обобщения информации на русском, английском и китайском языках.

Дисциплина формирует основные компетенции магистра-востоковеда в следующих областях: информационная культура, работа в информационном пространстве социальных медиа.

Для успешного освоения курса необходимо познакомиться с программой курса, понять его цель и задачи. Это важно для осознания значения современных информационных технологий, отечественных и зарубежных социальных медиа, их роли в современной научной и образовательной деятельности, связанной с профессией востоковеда.

Успешное освоение дисциплины и достижение поставленной цели возможно только при регулярной и систематической работе самостоятельной работе в течение всего семестра. Посещение практических занятий является обязательным. Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, должна выполняться каждый раз при получении задания с целью лучшего усвоения учебного материала. Рекомендуется также периодически обращаться к дополнительным источникам с целью повышения осведомленности о предмете.

Самостоятельная работа студентов предполагает выполнение определенного объема учебной и исследовательской работы по подбору и анализу учебного материала, связанного с современными компьютерными и информационными технологиями. Обучающийся должен уметь активно их использовать в своей научно-исследовательской работе.

При подготовке к практическим занятиям, к выполнению заданий (кейс-задач и итогового компьютерного теста) в системе методов активного обучения важно изучать и творчески применять материалы, включенные в список основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При необходимости рекомендуется самостоятельно расширять территорию сферы поиска научной литературы и справочных материалов.

При подготовке к промежуточной аттестации магистрант должен изучить литературу по курсу; усвоить современные технологии информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Владение теоретическими и практическими компетенциями в области современных информационных технологий позволит обучающемуся гармонично сочетать профессиональную и социокультурную ориентации в его будущей научной, педагогической, экспертной, переводческой деятельности.

В качестве самостоятельной работы студенту необходимо выполнить кейс-задачу с наглядными иллюстрациями и примерами, подтверждающими усвоение учебного материала и владение базовыми методами информационных технологий. Презентация должна включать в себя не менее 10 слайдов, первый из которых является заголовком, вся презентация должна быть выполнена в одном стиле и не быть перегружена текстом. Студент использует презентацию не как основной источник для доклада, а как визуализированное подтверждение своих идей и высказываний. При подготовке устных сообщений или презентаций возможна не только индивидуальная, но и парная / командная работа.

На основе доклада и презентации к зачёту по дисциплине готовится реферат на заранее согласованную тему. В ходе обсуждения реферата на коллоквиуме студент должен продемонстрировать знание основных информационных технологий и социальных медиа. Особое внимание следует уделить практическим аспектам: умению работать с социальными медийными ресурсами.

Результаты подбора, систематизации и анализа учебного и научного материала, информационного поиска в сети «Интернет» и прочих информационных ресурсах рекомендуется оформить в виде индивидуальной базы данных в формате Excel. По такой же системе следует оформить работу с ЭБС для дальнейшего использования в научно-исследовательской работе и при подготовке выпускной квалификационной работы. Особенно удобен



такой вариант для подготовки списка использованной литературы для будущей ВКР, для сохранения результатов поиска в ЭБС, других аналогичных базах данных, для поисковой работы с толковыми и энциклопедическими словарями (на русском, китайском и английском языках) с целью более эффективного выполнения творческих заданий по проблемам востоковедения и по индивидуальной тематике научно-исследовательской работы.

Зачётная оценка выставляется по итогам всех практических занятий и выполненных студентом работ в течение всего семестра (на основе рейтинговой системы).

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина может быть реализована в ряде учебных аудиторий:

<b>Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения занятий</b>	<b>Номер аудитории</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования</b>
Приморский край, г. Владивосток, Фрунзенский р-н г. , Русский Остров, ул. Аякс, п, д. 10, кор. D <b>Здание Восточного института – Школы региональных и международных исследований</b>	D306	<b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного (семинарского) типа</b> Мультимедийная аудитория: Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) Mitsubishi EW330U; экран проекционный 316x500 см, 16:10 с эл. приводом ScreenLine Trim White Ice; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокмутации; подсистема аудиокмутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления. Лекционная аудитория на 12 посадочных мест.
	D207/346	<b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного (семинарского) типа</b> Мультимедийная аудитория: Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокмутации; подсистема аудиокмутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D226 (Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice,

		<p>профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D362 (профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема аудиокоммутации и звукоусиления.</p> <p>Компьютерный класс на 15 посадочных мест</p>
D226		<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного (семинарского) типа</b></p> <p>Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D362 (профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема аудиокоммутации и звукоусиления.</p> <p>Компьютерный класс на 15 посадочных мест.</p>
D446 D604 D656 D659 D737 D808 D809 D812		<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного (семинарского) типа</b></p> <p>Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; Компьютерный класс; Рабочее место: Компьютеры (Твердотельный диск - объемом 128 ГБ; Жесткий диск - объем 1000 ГБ; Форм-фактор – Tower); комплектуется клавиатурой, мышью. Монитором АОС i2757Fm; комплектом шнуров эл. питания) Модель - M93p 1; Лингафонный класс, компьютеры оснащены программным комплексом Sanako study 1200. Лекционные аудитории на 20 – 25 посадочных мест.</p>
D501 D601		<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного (семинарского) типа</b></p> <p>Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; рабочее место: Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Компьютерные классы на 25 рабочих мест.</p>

**Самостоятельная работа студентов** может быть реализована в читальных залах Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10), оборудованных моноблоком HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200

SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (корпус А - уровень 10) (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Социальные медиа»  
Направление подготовки 58.04.01 Востоковедение и африканистика  
Магистерская программа «Языки народов Азии и Африки (Китай)»  
Форма подготовки очная

**Владивосток**  
**2019**

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине  
«Социальные медиа» (90 час.)**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1	1 неделя семестра	Тема 1. Интернет как коммуникационная среда. Просмотр видеокурса.	10 час.	ПР-8
2	2 – 3 недели	Тема 2. Социальные медиа в сети Интернет. Просмотр видеокурса. Подготовка к практикуму. Выполнение кейс-задачи.	20 час.	ПР-8 ПР-11
3	4 – 6 недели; сессионный период	Тема 3. Сервисы социальных медиа. Просмотр видеокурса. Подготовка к практикуму. Выполнение кейс-задачи.	20 час.	ПР-8 ПР-11
4	7 неделя	Тема 4. Социальные объекты в Интернет. Просмотр видеокурса. Подготовка к практикуму. Выполнение кейс-задачи.	10 час.	ПР-8 ПР-11
5	8 – 10 недели	Тема 5. Социальные медиа в профессиональной деятельности. Просмотр видеокурса. Подготовка к итоговому тесту.	30 час.	ПР-8  ТС
		Всего	<b>90 час.</b>	

**Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся при изучении дисциплины «Социальные медиа» предполагает:

- (1) самостоятельный просмотр видеокурса;
- (2) выполнение творческого задания (кейс-задачи), его представление и защита на практикуме;
- (3) подготовка к практикуму по материалам видеокурса;
- (4) подготовка к итоговому компьютерному тесту.

***Методические рекомендации для подготовки презентаций***

1. Используя поисковые интернет-сервисы, найдите не менее 15 источников по теме творческого задания, из них не менее трёх на английском или китайском языках (тематика творческих работ представлена в разделе ФОС).
2. Проанализируйте найденные материалы. Создайте информационную базу для написания работы и её аннотацию.
3. Используя полученную лексику, подготовьте доклад с указанием актуальности темы, методов исследования, источников, цели и задач исследования, опишите процесс исследования, резюмируйте выводы.
4. Создайте презентацию к вашему докладу согласно следующим общим требованиям:
  - презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
  - первый лист – титульный с указанием темы проекта, фамилии, имени и отчества автора, названием организации, в которой проект был выполнен;
  - далее следуют слайды, раскрывающие содержание и основные этап (моменты) презентации; при этом желательно наличие гиперссылок, по которым можно перейти на необходимый сайт или страницу «Интернета»;
  - следует соблюдать дизайн-эргономические требования оформления слайдов: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и др.;
  - последние слайды презентации должны представлять глоссарий (если это необходимо) и список литературы.

#### **Критерии оценки презентации:**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой

области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

---

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Социальные медиа»**

**Направление подготовки 58.04.01 Востоковедение и африканистика**

**Магистерская программа «Языки народов Азии и Африки (Китай)»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток**

**2019**





## Паспорт

### фонда оценочных средств по дисциплине «Социальные медиа»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ПК-7</b> способность свободно владеть и использовать в профессиональной сфере современные информационные технологии, способность использовать современные компьютерные сети, программные продукты и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") для решения задач профессиональной деятельности, в том числе находящихся за пределами направленности (профиля) программы магистратуры	Знает	– современные информационные технологии, социальные медиа и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; – социальные медиа на русском языке – социальные медиа на китайском языке.
	Умеет	– использовать в профессиональной сфере современные информационные технологии, социальные медиа и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; – использовать социальные медиа на русском и китайском языках для решения задач профессиональной деятельности.
	Владеет	– навыками самостоятельной работы с компьютерной техникой и социальными медиа на русском и китайском языках; – предметными знаниями социальных медиа на русском и китайском языках; – навыками свободно применять в профессиональной сфере современные информационные технологии, социальные медиа и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач профессиональной деятельности.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Оценочные средства – наименование	
		текущий контроль	промежуточная аттестация
1	2	3	4
1	Тема 1. Интернет как коммуникационная среда. Просмотр видеокурса.	практикум (ПР-8)	
2	Тема 2. Социальные медиа в сети Интернет. Просмотр видеокурса. Подготовка к практикуму. Выполнение кейс-задачи.	практикум (ПР-8); кейс-задача (ПР-11)	
3	Тема 3. Сервисы социальных медиа. Просмотр видеокурса. Подготовка к практикуму. Выполнение кейс-задачи.	практикум (ПР-8); кейс-задача (ПР-11)	

4	Тема 4. Социальные объекты в Интернет. Просмотр видеокурса. Подготовка к практикуму. Выполнение кейс-задачи.	практикум (ПР-8); кейс-задача (ПР-11)	
5	Тема 5. Социальные медиа в профессиональной деятельности. Просмотр видеокурса. Подготовка к итоговому тесту.	практикум (ПР-8)	компьютерный тест (ТС)

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Социальные медиа»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Критерии	Показатели	
<b>ПК-7:</b> способность свободно владеть и использовать в профессиональной сфере современные информационные технологии, способность использовать современные компьютерные сети, программные продукты и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") для решения задач профессиональной деятельности, в том числе находящихся за пределами направленности (профиля) программы магистратуры	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационные технологии, программные продукты и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</li> <li>- операционные системы и компьютерные программы на корейском языке;</li> <li>- особенности информационных технологий и их составляющих;</li> <li>- основную систему понятий и терминов, связанных с информационными технологиями;</li> <li>- особенности эксплуатации современных поисковых систем</li> </ul>	Знание особенностей информационных технологий в корееведении; систему понятий и терминов, связанных с информационными технологиями; особенностей эксплуатации современных поисковых систем;	Способность продемонстрировать знание информационных технологий, используемых в корееведении; систему понятий и терминов, связанных с информационными технологиями; особенностей эксплуатации современных поисковых систем;
	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в профессиональной сфере современные информационные технологии, программные продукты и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</li> <li>- использовать операционные системы и компьютерные программы на корейском языке для решения задач</li> </ul>	Умение использовать информационные ресурсы и базы данных на корейском языке в учебных и профессиональных целях; выбирать поисковую систему в соответствии с профессиональными целями и задачами;	Способность использовать информационные ресурсы и базы данных на корейском языке в учебных и профессиональных целях; выбирать поисковую систему в соответствии с профессиональными целями и задачами;

		<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационные ресурсы и базы данных на корейском языке в учебных и профессиональных целях;</li> <li>- выбирать поисковую систему в соответствии с профессиональными целями и задачами</li> </ul>		
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной работы с компьютерной техникой и программным обеспечением на корейском языке;</li> <li>- предметными знаниями операционных систем и компьютерных программ на корейском языке;</li> <li>- навыками отбора материала, содержащегося в компьютерных сетях, базах данных;</li> <li>- основными приемами работы с операционными системами на корейском языке;</li> <li>- навыками и умениями использования информационных технологий как средства получения информации при решении профессиональных задач;</li> <li>- навыками свободно применять в профессиональной сфере современные информационные технологии, программные продукты и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>владение информационными, компьютерными и сетевыми технологиями для решения задач профессиональной деятельности по подбору, обработке и анализу информации из разных источников и баз данных, подготовке текстов и презентаций на русском, корейском и английском языке</p>	<p>способность уверенно и точно применять информационные, компьютерные и сетевые технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках самостоятельной работы по подбору, обработке и анализу информации из разных источников и баз данных, демонстрируя высокий уровень информационной культуры</p>

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Социальные медиа»**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социальные медиа» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы: работа на практикуме, выполнение творческого задания (кейс-задачи), результат компьютерного тестирования.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социальные медиа» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине «Социальные медиа» предусмотрен зачёт в IV семестре второго курса.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Тематика кейс-задач по курсу «Социальные медиа»**

1. Пользовательский контент (UGC = user-generated content).
2. Работа в Social Networking (знакомство, личное общение).
3. Collaboration Work («коллаборативное творчество», совместная работа с информацией, её создание и преобразование).
4. Работа в Scial Knowledge Bases (публикация контейнеров контента).
5. Social Information Broadcasting: создание собственного контента и распространение чужого контента.

6. Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Habrahabr и др.).
7. Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube и др.).
8. Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia и др.).
9. Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarz, Moemesto и др.).
10. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft и др.).
11. Социальные сети (Facebook, MySpace, V Kontakte, Одноклассники, Мой Круг и др.).

### **Критерии выставления оценки студенту на зачёте по дисциплине**

#### **«Социальные медиа»**

Оценивание результатов освоения курса осуществляется по балльно-рейтинговой системе либо в соответствии со шкалой оценивания уровня сформированности компетенций. Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по данной дисциплине, закрываемой итоговой семестровой аттестацией, равна 100. На основе набранных баллов успеваемость студента в семестре определяется оценками «зачтено», «не зачтено».

<b>Баллы (рейтингов ой оценки)</b>	<b>Оценка зачета/ экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
65-100	«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он выполнил все элементы зачетного задания без существенных ошибок, не превысив лимит времени в три академических часа.</p> <p>Студент продемонстрировал способностью понимать, излагать и критически анализировать информацию о Востоке, письменно переводить с восточного языка тексты экономического характера.</p>
менее 65	«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не выполнил одно из предложенных заданий, допустил значительные ошибки в переводе текста, при составлении резюме не отразил основную его суть.</p> <p>Студент не продемонстрировал способностью понимать, излагать и критически анализировать информацию о Востоке, выполнил письменный перевод с ошибками, искажающими содержание оригинального текста.</p>

## Критерии оценки на зачёте

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент точно, в достаточно полной мере определил содержание и составляющие объекта самостоятельного китаеведческого исследования. Используются методы поиска данных отечественных и зарубежных источников и литературы, статистических сведений, других фактологических данных. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами поиска академических и лингвострановедческих материалов. Фактических ошибок нет.

✓ 85-76 - баллов - работа студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания объекта самостоятельного китаеведческого исследования. Используются методы поиска данных отечественных и зарубежных источников и литературы. Продемонстрированы достаточно уверенные исследовательские умения и навыки по поиску академических и лингвострановедческих материалов. Фактических ошибок нет.

✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ содержания и составляющих объекта китаеведческого исследования. Привлечены методы поиска основных отечественных и зарубежных источников и литературы по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в толковании терминов, фактов, реалий исследуемой проблематики.

✓ 60-50 баллов – если работа представляет собой переписанный исходный текст единственного источника без каких бы то ни было попыток структурирования материала, комментариев, анализа. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания терминов, фактов, реалий исследуемой проблематики.