




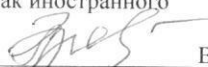
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


(подпись) Первушина Е. А.
(Ф.И.О. рук. ОП)
«10» июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Врио заведующего кафедрой русского языка
как иностранного


(подпись) Воронова Л. В.
(Ф.И.О. врио зав. каф.)
«10» июля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория коммуникативной деятельности
Направление подготовки 45.04.01 Филология
Русский язык как иностранный
Уровень высшего образования - магистратура
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1,2
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные работы 18 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. 8 час./ лаб.8 час.
в том числе в электронной форме лек. 0 / пр. 0 / лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 90 час.
в том числе с использованием МАО 16 час.
в том числе контролируемая самостоятельная работа 36 часов
в том числе в электронной форме 0 час.
самостоятельная работа 126 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.
зачет 2 семестр
экзамен 1 семестр

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению 45.04.01 «Филология», самостоятельно устанавливаемого ДВФУ и введенного в действие приказом ректора ДВФУ от 04.04.2016 № 12-13-592.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка как иностранного, протокол № 15 от «10» июля 2019 г.

Врио заведующего кафедрой: Воронова Л. В.
Составитель: Жукова Т.А., доцент, канд. филол. наук.

Аннотация дисциплины «Теория коммуникативной деятельности»

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория коммуникативной деятельности» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 45.04.01 «Филология», магистерская программа «Русский язык как иностранный», в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования Дальневосточного федерального университета по данному направлению.

Дисциплина «Теория коммуникативной деятельности» входит в вариативную часть учебного плана (Б1.В.ДВ.2) и относится к дисциплинам по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе в интерактивной форме 8 часов), лабораторные занятия (18 часов, в том числе в интерактивной форме 8 часов), самостоятельная работа (126 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м и 2-м семестрах.

Курс «Теория коммуникативной деятельности» связан с такими дисциплинами, как «Теория речевой деятельности», «Теория и практика речевого общения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: коммуникативная деятельность в различных сферах общества, личность коммуникатора, информационная, когнитивная и семиотическая теории коммуникации, национальная специфика вербального и невербального поведения.

Цель дисциплины состоит в том, чтобы дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации, рассмотреть современные теории информационного общества и показать значимость коммуникативных параметров в современной профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Обобщить и закрепить накопленные знания по теории коммуникаций, дополнить эти знания обобщениями нового порядка (например, от языковой политики к информационной политике).

2. Познакомить с новыми теоретическими понятиями социальных основ коммуникативной деятельности в профессиональной среде (уровни, типы коммуникации, институты коммуникации) и новыми теоретическими направлениями в исследовании коммуникации (гендерные различия в коммуникации и т.п.), новыми технологиями коммуникативного воздействия (НЛП-технологии).

3. Дать теоретические представления об информационном обществе как обществе нового типа и показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования этого типа общества, раскрыть значение процессов коммуникации для управления обществом, успешного функционирования организаций разного типа, значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха.

4. Выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства, познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и привить практические навыки в области коммуникативного менеджмента.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональная компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знает	принципы построения эффективной вербальной и невербальной коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.
	Умеет	формировать и реализовывать основные коммуникативные стратегии в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
	Владеет	приёмами эффективной коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2. Владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми	Знает	основные постулаты прагмалингвистики; основные типы речевого воздействия; коммуникативные стратегии и тактики в различных ситуациях общения; основные типы невербального поведения людей; методы анализа коммуникативного поведения человека.

нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации	Умеет	применять полученные знания в профессиональном общении; понимать и осознавать возможности разнообразия моделей поведения человека в различных коммуникативно-прагматических ситуациях; применять полученные знания в области теории языка, в научно-исследовательской и других видах деятельности; применять полученные знания в области теории коммуникации, в том числе невербальной, в научно-исследовательской и других видах деятельности.
	Владеет	основными методами и приемами письменной и устной коммуникации; основными методами и приемами ведения профессионально-ориентированного обмена информацией; основными техниками коммуникативных тактик и стратегий; навыками речевого и невербального воздействия.
ПК-3. Подготовка и редактирование научных публикаций	Знает	основные этапы подготовки и способы редактирования научных публикаций.
	Умеет	грамотно составить план научной публикации, подобрать необходимую научную литературу, написать научную публикацию.
	Владеет	навыками выбора научного журнала для профильной публикации, навыками написания и редактирования подготовленной научной публикации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория коммуникативной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: деловые игры, проблемные лекции с возможностью интерактива, презентации-обсуждения.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 часов лекций)

Раздел I. Коммуникация как процесс: общая характеристика (12 часов)

Лекция 1. Коммуникация. Коммуникативная деятельность (2 часа)

Коммуникация как процесс. Структура коммуникации. Коммуникативная деятельность: определение понятийной категории. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.

Пять основных функциональных компонентов коммуникации: 1) источник информации (адресант), генерирующий сообщение для передачи; 2) передатчик, преобразующий сообщение в сигналы, передаваемые по некоторому каналу связи; 3) канал связи; 4) приёмник информации, декодирующий сигналы и переводящий их в сообщение; 5) получатель информации (адресат), которому предназначено сообщение.

Лекция 2. Информационная теория коммуникации (2 часа)

Информационная теория коммуникации и закон эффективного информирования. «Манипуляция сознанием»: особый способ информационной подачи. Законы логического мышления и их нарушение как способ информирования.

Методы и приёмы эффективной коммуникации (информирования): 1) правильное кодирование; 2) выбор соответствующего канала коммуникации; 3) минимизация шумов; 4) Использование обратной связи.

Лекция 3. Семиотическая теория коммуникации (2 часа)

Семиотические аспекты коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Логотип как креолизованное сообщение в системе семиотических единиц. Визитная карточка (визитка) как семиотическая единица.

Законы или принципы семиотики: принцип принципиальной арбитражности знака, принцип системно-исторической обусловленности знака, принцип асимметричного дуализма, принцип границы семиотической системы, принцип многоуровневости семиозиса.

Лекция 4. Креолизация как коммуникативная технология (2 часа)

Креолизация: определения понятия. Типология креолизованных сообщений: критерии классификации. Принципы разработки креолизованного рекламного сообщения.

Виды креолизованных сообщений по соотношению объема информации, переданного различными знаками, и по роли изображения: 1) репетиционные (изображение в основном повторяет вербальный текст, полного повторения не может быть из-за специфики знаков той или иной знаковой системы); 2) аддитивные (изображение привносит значительную дополнительную информацию); 3) выделительные (изображение «подчеркивает» какой-то аспект вербальной информации, которая по своему объему значительно превосходит иконическую); 4) оппозитивные (содержание, переданное изображением, вступает в противоречие с вербальной информацией, на

основе этого часто возникает комический эффект); 5) интегративные (изображение встроено в вербальный текст или вербальный текст дополняет изображение в интересах совместной передачи информации); 6) изобразительно-центрические (с ведущей ролью изображения, вербальная часть лишь поясняет и конкретизирует его).

Лекция 5-6. Личность коммуникатора. Языковая личность как отражение языкового сознания (4 часа)

Языковая личность: определение понятия. Языковая личность политика. Программы экспертизы текстов внушения (ВААЛ, Diatone for Windows – Словодел).

Учение о «языковой личности» (В. Гумбольдт, Г. Штейнталь, В. Вундт, И.А. Бодуэн де Куртене, В.В. Виноградов, Г.И. Богин, Ю.Н. Караулов и др.).

Проблема изучения языкового сознания как одно из приоритетных направлений психолингвистических исследований, опирающихся на концептуальную схему А.Н. Леонтьева.

Раздел 2. Сферы коммуникации: реклама / PR/ как вид коммуникативной деятельности (6 часов)

Лекция 7. Реклама и PR как эмоционально насыщенная коммуникация: корпоративная философия в системе коммуникаций компании (2 часа)

Разработка корпоративной философии как составляющей брендинга. Реклама как часть корпоративной коммуникации с точки зрения национальной культуры. Феномен корпоративного слогана и его разновидности. Формирование корпоративной философии компаний: «адвертологический» подход в теории брендинга. Корпоративные ценности; миссия; видение компании (vision); организационная культура; корпоративная культура; корпоративная философия; корпоративный кодекс; корпоративные ритуалы; имидж фирмы; фирменный стиль; бренд и брендинг.

Лекция 8. Рекламные стратегии как вид манипулятивных коммуникативных стратегий (2 часа)

«Рекламная стратегия», «маркетинговая стратегия», «креативная стратегия»: соотношение понятий. Творческая стратегия в рекламе как авторское решение, авторское видение реализации рекламной задачи.

Разработка творческой стратегии рекламирования (Ч. Патти и Ч. Фрэйзера, Р. Ривса, П. Мартино, Э. Райза, Дж. Траута, Ж.-М. Дрю и др.).

Типы манипулятивных приёмов в рекламе. Импликатуры, виды импликатур. Методика эриксоновского гипноза.

Лекция 9. Психография и глокализация как приёмы мультикультурных коммуникаций: локализация рекламы (2 часа)

Реклама в мультимаркетинговых коммуникациях: переориентация от анализа социально-демографических факторов к психографии и глокализации.

Локализация как перевод содержания рекламного сообщения, адаптация информации к культурным особенностям страны. Локализация рекламы как творчество, прямо нацеленное на клиента. «Узнавание» бренда как психология восприятия рекламы: ошибки локализации. Два уровня восприятия бренда: сознательный и бессознательный. Вербальное (аудиальное и/или визуальное) и невербальное восприятие образа.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 часов, в том числе в интерактивной форме – 8 часов)

Практическое занятие 1. Коммуникация. Коммуникативная деятельность (2 часа)

Вопросы:

1. Коммуникация как процесс. Структура коммуникации.
2. Коммуникативная деятельность: определение понятийной категории.
3. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.

Задания:

1. Дайте описание собственного коммуникативного пространства (на примере одного дня из Вашей жизни).

2. Найдите 2-3 ошибки (разного вида) в окружающей Вас коммуникации (вербальной, аудиальной, аудиовизуальной). Исправьте их. Объясните причину ошибки.

3. Прочитайте фрагменты статьи А. В. Кравченко «Что такое коммуникация? Очерк биокогнитивной философии языка» (http://www.sgu.ru/archive/old.sgu.ru/files/kravchenko_dic.doc). В чем состоит

критика традиционного понимания коммуникации? Что, по мнению ученого, представляет собой переосмысление сути коммуникации на современном этапе?

Практическое занятие 2. Информационная теория коммуникации (2 часа)

Вопросы:

1. Информационная теория коммуникации и закон эффективного информирования.
2. «Манипуляция сознанием»: особый способ информационной подачи.
3. Законы логического мышления и их нарушение как способ информирования.

Задания:

1. Осуществите манипулирование сознанием в аудитории (целевая аудитория – группа студентов и / или преподаватель).
2. Продемонстрируйте действие законов формальной логики (соблюдение и/или их нарушение) на конкретных примерах (информационных сообщениях).
3. Прочитайте исследование Сергеевой О.А. «Язык жестов...». Проанализируйте видеоряд (или статические образы) российского или зарубежного публичного человека. Выявите обоснованные и необоснованные использования жестов из разных категорий («Я счастлив»; «Я уверен в своей правоте»; «Мне интересно» и проч.).

Практическое занятие 3. Семиотическая теория коммуникации (2 часа с использованием методов активного обучения: проекта и саморефлексии)

Вопросы:

1. Семиотические аспекты коммуникации. Семиотические модели коммуникации.
2. Логотип как креолизованное сообщение в системе семиотических единиц.
3. Визитная карточка (визитка) как семиотическая единица.

Задания:

1. (интерактивная форма – метод проекта; студенты выполняют задание в форме проекта). Составьте обзор любых (по Вашему выбору) элементов

знаковых систем, локализованных во Владивостоке с оценкой их коммуникативной эффективности.

2. (интерактивная форма – метод саморефлексии с учётом профессиональной ориентированности). Предложите вариант визитной карточки (визитки) как элемента деловых коммуникаций для любой должностной позиции в рамках Вашей специальности.

Практическое занятие 4. Креолизация как коммуникативная технология (2 часа)

Вопросы:

1. Креолизация: определения понятия.
2. Типология креолизованных сообщений: критерии классификации.
3. Принципы разработки креолизованного рекламного сообщения.

Задания:

1. Дайте определение «рекламному образу». Чем «рекламный образ» отличается от «художественного образа»? Определите критерии дифференциации этих образов

2. Охарактеризуйте механизмы создания рекламного образа Т/У в конкретном рекламном сообщении по следующей схеме:

а) виды информации, передаваемые вербальными и иконическими средствами;

б) содержательно-композиционные корреляции вербальных и иконических средств;

в) образно-ассоциативные связи между вербальными и иконическими средствами;

г) ассоциации, вызываемые рекламным образом определённого товара/услуги в сознании реципиента.

3. Предложите варианты реализации трёх приёмов двойной актуализации значения в рекламном сообщении (жанр – по выбору студента).

4. * Приведите примеры соответствия и несоответствия переводной иностранной рекламы визуальным стереотипам, принятым в русской лингвокультурной общности.

Практическое занятие 5-6. Личность коммуникатора. Языковая личность как отражение языкового сознания (4 часа с использованием метода активного обучения: работа в малых группах)

Вопросы:

1. Языковая личность: определение понятия.
2. Языковая личность политика.
3. Программы экспертизы текстов внушения (ВААЛ, Diatone for Windows – Словодел).

Задания:

1. (интерактивная форма – работа в малых группах: группа – 2-3 человека – должна выбрать одного публичного человека и составить развёрнутый макет риторической диагностики). Выполните риторическую диагностику языковой личности любого публичного человека:

Макет риторической диагностики

1. Вид (обаяние, наличие возможностей воздействия на адресата)

1.1. Внешние данные (взгляд, линия лба, улыбка, выражение лица, мимические жесты).

1.2. Динамический облик (темпоритм, поза, жесты, движение, направленность на адресата).

1.3. Тембровые возможности голоса.

1.4. Манера одеваться, стиль.

2. Уровень речевой культуры

2.1. Состояние языковой нормы; речевые ошибки, в том числе регионализмы.

2.2. Состояние этической нормы; этические и этикетные ошибки.

2.3. Состояние стилистической нормы; стилистические ошибки.

2.4. Мера речевой индивидуальности.

2.5. Техника речи.

3. Стратегические параметры речи

3.1. Заданность целевой установки.

3.2. Контактующие средства на фоне образа адресата.

3.3. Отбор речевых тактик, направленных на достижение коммуникативного результата.

2*. Дайте характеристику русским пословицам, поговоркам, анекдотам о женской / мужской смекалке, логике и т.д. с позиций феминистских взглядов коммуникатора.

Практическое занятие 7. Реклама и PR как эмоционально насыщенная коммуникация: корпоративная философия в системе коммуникаций компании (2 часа с использованием метода активного обучения: метод проекта)

Вопросы:

1. Разработка корпоративной философии как составляющей брендинга.
2. Реклама как часть корпоративной коммуникации с точки зрения национальной культуры.
3. Феномен корпоративного слогана и его разновидности.
4. Формирование корпоративной философии компаний: «адвертологический» подход в теории брендинга.

Задания:

1. (интерактивная форма – метод проектов) Составьте концепцию корпоративной философии для Т/У (Т/У должен быть представлен на рынке г. Владивостока).
2. Сделайте доклад о корпоративной философии любой российской и зарубежной компании (по выбору студента).
3. Предложите собственный корпоративный слоган, логотип, миссию и корпоративную философию для «бренда» «Дальневосточный федеральный университет».
4. Прочитайте статью «Японский опыт в управлении бизнесом» // <http://www.management.com.ua/hrm/hrm045.html>. В чём особенности японского менеджмента?

Практическое занятие 8. Рекламные стратегии как вид манипулятивных коммуникативных стратегий (2 часа)

Вопросы:

1. «Рекламная стратегия», «маркетинговая стратегия», «креативная стратегия»: соотношение понятий.
2. Типы манипулятивных приёмов в рекламе.

Задания:

1. Приведите примеры различных видов имплицатур.
2. Составьте не менее трёх речевых стратегий, соответствующих различным видам эриксоновского гипноза.

Практическое занятие 9. Психография и глокализация как приёмы мультикультурных маркетинговых коммуникаций: локализация рекламы (2 часа)

Вопросы:

1. Локализация как рекламная технология.

2. Вербальная и визуальная локализация.
3. «Узнавание» бренда как психология восприятия рекламы: ошибки локализации.

Задания:

1. Предложите собственный вариант локализации на российском рынке в рамках кампании «Your calling is calling» («Твое призвание зовет тебя») (см. подробнее: <http://www.adme.ru/lokalizaciya/2008/03/31/22278/>)
2. Адаптируйте слоган «No, Stank You» для российской рекламной кампании против курения (см. подробнее: <http://www.adme.ru/lokalizaciya/2007/11/07/20899/>).
3. Прочитайте исследование «Как в России адаптируют рекламу» // <http://www.adme.ru/kreativnyj-obzor/kak-v-rossii-adaptiruyut-reklamu-151705/>. Дайте собственную оценку приведённым в статье примерам результатов адаптации российскими агентствами западного креатива.
4. Найдите в российской или зарубежной рекламной коммуникации случаи, связанные с неудачной адаптацией названий и рекламных сообщений. Локализируйте (адаптируйте) эти названия.
5. Посетите англоязычные сайты о рекламе (<http://adsoftheworld.com/>; <http://adage.com/index.php>; <http://www.adweek.com/aw/index.jsp>). Выберите несколько примеров рекламной коммуникации, локализируйте их для российской аудитории.

Лабораторные работы

(18 часов, из них в интерактивной форме – 8 часов)

Часть 1. Коммуникативистика (8 ч.)

Лабораторная работа № 1. Коммуникативистика как междисциплинарная наука (2 часа с использованием метода активного обучения: дискуссия)

Задание 1. Ответьте на вопросы:

1. В чём смысл феномена социальной коммуникации?
2. Каковы коммуникативные аспекты социально-гуманитарных наук?

Задание 2. Прочитайте статью О. Я. Гойхмана «Коммуникативистика в современном обществе». Подготовьте ответы на следующие вопросы:

1. В чем коммуникативная специфика современного общества, которое называют информационным?
2. Что такое коммуникация? Выберите одно из определений коммуникации, приведенных в статье, прокомментируйте и проиллюстрируйте его.

3. Назовите цели, предмет и объект коммуникативистики. В чем специфика этой науки? Может ли она претендовать на статус метанауки?

Лабораторная работа № 2. Коммуникативистика и коммуникативная лингвистика (2 часа с использованием метода активного обучения: дискуссия)

Задание 1. Прочитайте статью А. В. Кравченко «Коммуникация и язык: некоторые соображения о предметной области коммуникативистики».

Ответьте на вопросы:

1. В чем отличие коммуникативистики от коммуникативной лингвистики?
2. Как автор понимает сущность языка и сущность процесса коммуникации?
3. Какова предметная область коммуникативистики?

Задание 2. Попробуйте разграничить понятия «общение», «диалог» и «коммуникация», опираясь на статью С. А. Минеевой и И. И. Чурилова «Общение или коммуникация: чему учить в риторике диалога?». Выделите критерии разграничения этих понятий.

Задание 3. Рассмотрите основные постулаты коммуникативной лингвистики, сформулированные В. И. Карасиком в работе «Языковые ключи». Проиллюстрируйте каждый постулат конкретными примерами.

Лабораторная работа № 3. Коммуникативистика: понятие «коммуникация», цель и предмет коммуникативистики (2 часа с использованием метода активного обучения: дебаты)

Задание 1. Проанализируйте определения коммуникации. Чем они различаются?

Коммуникация (лат. *commuicatio*, от *commuico* – делаю общим, связываю, общаюсь) – 1) путь сообщения, связь одного места с другим; 2) общение, передача информации от человека к человеку – специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка (реже при помощи других знаковых систем).

Коммуникация (лат. *communicatio*) – 1) путь сообщения (напр., *воздушная к.*, *водная к.*); 2) форма связи (напр., *телеграф*, *радио*, *телефон*); 3) акт общения, связь между двумя или более индивидами, основанные на взаимопонимании; сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц;

4) массовая к. – процесс сообщения информации с помощью технических средств массовой коммуникации (печать, радио, кинематограф, телевидение) численно большим, рассредоточенным аудиториям.

Коммуникация (общение) – обмен информацией и смыслом информации между двумя и более людьми.

Коммуникация – ... пути сообщения, транспорта, связи, сети подземного городского хозяйства; коммуникация, общение. Обычно К. определяется как «передача информации» от человека к человеку. Общение может осуществляться как в процессе любой деятельности, например производственной, так и при помощи специализированной формы речевой деятельности или другой деятельности, использующей знаки.

Коммуникация – категория идеалистической философии, обозначающая общение, при помощи которого «Я» обнаруживает себя в другом... Доктрина коммуникации в целом – утонченная форма кастовых и корпоративных связей. Объективно учение о коммуникации противопоставляется марксистскому пониманию коллектива.

Межличностная коммуникация (interpersonal communication). Под М. к. понимается процесс передачи информации неким источником др. конкретному целевому объекту или членам идентифицируемой группы. Эти коммуникации обычно осуществляются в ходе личных взаимодействий, однако они могут также реализовываться с использованием почты, телефона или других электронных средств.

Коммуникация есть процесс, посредством которого некоторая идея передается от источника к получателю с целью изменить поведение этого получателя.

Коммуникация есть процесс взаимодействия двух или более *homo loquens* с целью того или иного воздействия на партнера по общению, необходимого для осуществления совместной деятельности, путем передачи/ получения/ обмена информацией.

Лабораторная работа № 4. Методы исследования коммуникации (2 часа с использованием метода активного обучения: коллективное решение творческой задачи)

Задание 1. Перечислите основные методы изучения коммуникации.

Задание 2. (интерактивная форма – коллективное решение творческой задачи) Прочитайте фрагмент из произведения Л. Н. Толстого «Анна Каренина». Выделите компоненты коммуникативного взаимодействия персонажей, опираясь на схему структуры коммуникативного акта:

Источник	Кто сообщает?
Сообщение и форма	Что сообщает?
Адресат и тип	Кому сообщает?
Канал	Каким способом сообщает?
Цели и функции	Зачем сообщает?

Они возобновили разговор, шедший за обедом: о свободе и занятиях женщин. Левин был согласен с мнением Дарьи Александровны, что девушка, не вышедшая замуж, найдет себе женское дело в семье. Он подтверждал это тем, что ни одна семья не может обойтись без помощницы, что в каждой, бедной и богатой, семье есть и должны быть няньки, наемные или родные.

– Нет, – сказала Кити покраснев, но тем смелее глядя на него своими правдивыми глазами, – девушка может быть так поставлена, что не может без унижения войти в семью, а сама... Он понял ее с намека.

– О да! – сказал он. – Да, да, да, вы правы, вы правы! Наступило молчание. Она все чертила мелом по столу. Глаза ее блестели тихим блеском. Подчиняясь ее настроению, он чувствовал во всем существе своем все усиливающееся напряжение счастья.

– Ах! Я весь стол исчёртила! – сказала она и, положив мелок, сделала движенье, как будто хотела встать. «Как же я останусь один без нее?» – с ужасом подумал он и взял мелок.

– Постойте, – сказал он, садясь к столу. – Я давно хотел спросить у вас одну вещь.

Он глядел ей прямо в ласковые, хотя и испуганные глаза.

– Пожалуйста, спросите.

– Вот, – сказал он и написал несколько начальных букв. Буквы эти значили: «Когда вы мне ответили: этого не может быть, значило ли это, что никогда, или тогда?» Не было никакой вероятности, чтоб она могла по одним начальным буквам понять эту сложную фразу. Но он посмотрел на нее с таким видом, что жизнь его зависит от того, поймет ли она эти слова. Она взглянула на него серьезно, потом оперла нахмуренный лоб на руку и стала читать. Изредка она взглядывала на него, спрашивая у него взглядом: «То ли это, что я думаю?»

– Я поняла, – сказала она покраснев.

– Какое это слово? – сказал он, указывая на «н», которым обозначалось слово «никогда».

– Это слово значит никогда, – сказала она, – но это неправда!

Он быстро стер написанное, подал ей мел и встал. Она написала ответ – также одними начальными буквами. Дарья Александровна утешилась совсем от горя, причиненного ей разговором с Алексеем Александровичем, когда она увидела эти две фигуры: Кити с мелком в руках и с улыбкой робкою и счастливою, глядящую вверх на Левина, и его красивую фигуру, нагнувшуюся над столом, с горящими глазами, устремленными то на стол, то на нее. Он вдруг просиял: он понял. Это значило: «Тогда я не могла иначе ответить».

Он взглянул на нее вопросительно, робко.

– Только тогда?

– Да, – отвечала ее улыбка.

– А теперь? – спросил он.

– Ну, так вот прочтите. Я скажу то, чего бы желала. Очень бы желала! Она написала начальные буквы. Это значило: «Чтобы вы могли забыть и простить, что было». Он схватил мел напряженными, дрожащими пальцами и, сломав его, написал начальные буквы следующего: «Мне нечего забывать и прощать, я не переставал любить вас». Она взглянула на него с остановившеюся улыбкой.

– Я поняла, – шепотом сказала она.

Он сел и написал длинную фразу. Она все поняла и, не спрашивая его, так ли, взяла мел и тотчас же ответила.

Он долго не мог понять того, что она написала, и часто взглядывал в ее глаза. На него нашло затмение от счастья. Он никак не мог подставить те слова, какие она разумела; но в прелестных сияющих счастьем глазах ее он понял все, что ему нужно было знать. И он написал три буквы. Но он еще не кончил писать, а она уже читала за его рукой и сама dokonчила и написала ответ:

– Да.

Левин встал и проводил Кити до дверей. В разговоре их все было сказано. Было сказано, что она любит его и что скажет отцу и матери, что завтра он приедет утром.

Задание 3. Опираясь на интернет-ресурсы, найдите рисунки следующих моделей коммуникации: бихевиористская модель Дж. Р. Милера; круговая модель У. Шрамма; спиралевидная модель Ф. Дэнса; модель Гэмбла и Гэмбла; модель Л. Портера и Р. Самовара; модель У. Гудикунса и И. Кима. Выберите одну из предложенных для ознакомления моделей коммуникации и опишите принципы ее работы, достоинства и недостатки.

Часть 2. Межкультурная коммуникация (10 ч.)

Лабораторная работа № 5. Возникновение и развитие теории межкультурной коммуникации (2 ч.)

1. Почему в XXI веке растёт популярность межкультурных исследований?
2. Какая страна является родиной межкультурной коммуникации как академической дисциплины?
3. Каковы цели и задачи изучения межкультурной коммуникации?
4. Всегда ли представители одной культуры хорошо понимают друг друга? Приведите примеры.
5. Как вы думаете, что такое языковой барьер?
6. Назовите российских исследователей межкультурной коммуникации.

Лабораторная работа № 6. Культура и коммуникация. (2 ч.)

1. Чем вызвано появление МКК как науки?
2. Что значит слово «коммуникация»?
3. Почему для успешной коммуникации важнее не то, что вы сказали, а то, как вас поняли?
4. Что такое межкультурная коммуникация?
5. Почему культуру сравнивают с айсбергом?
6. Что важно знать о культуре с позиции межкультурной коммуникации?
7. Почему для успешной жизни в другой стране необходимо изучать её культуру?
8. Как связаны язык и культура?
9. Что может затруднить процесс межкультурного общения?

Лабораторная работа № 7. Культура и поведение (2 ч.)

1. Можете ли вы определить в потоке людей иностранца? А соотечественника в группе иностранцев? По каким признакам?
2. Почему поведение представителей разных стран неодинаково?
3. Что такое этноцентризм? Это естественное чувство?
4. Что такое эмпатия? Назовите основные правила эмпатии.
5. Как вы понимаете русскую пословицу: «Что русскому хорошо, то немцу – смерть»?
6. Что вас удивило в другой стране?
7. Чем русские и китайцы похожи, а чем они отличаются?

Лабораторная работа № 8. Культурный шок в освоении «чужой» культуры (2 ч.)

1. Когда обычно возникает культурный шок?
2. Что такое культурный шок? В чём его главная причина?
3. Как проявляется культурный шок?
4. Сколько этапов культурного шока вы знаете? Назовите их.
5. Подумайте, на каком этапе вы находитесь сейчас?
6. Как долго продолжается процесс адаптации?
7. Что такое реадаптация?
8. Какие индивидуальные факторы влияют на развитие культурного шока?
9. Какие внешние факторы влияют на культурный шок?

Лабораторная работа № 9. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации (2 ч.)

1. Что такое стереотип?
2. Вспомните национальные анекдоты, существующие в вашей стране?
3. Как в вашей культуре характеризуются русские, китайцы, японцы, немцы, французы, американцы.
4. Существуют ли в вашей культуре анекдоты о национальностях вашей страны?
5. О каком народе больше всего анекдотов?
6. Согласны ли вы, что стереотипы – и позитивные, и негативные, и нейтральные – могут стать препятствием в межкультурной коммуникации?

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теория коммуникативной деятельности» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуто чная аттестация
1	Коммуникация как процесс: общая характеристика Семестр 1 (лекции, практические занятия 1-6)	ОПК-1	знает	Собеседование (УО-1)	
			умеет	Доклад, сообщение (УО-3)	
			владеет	Контрольная работа (Пр-2)	
2	Сферы коммуникации: реклама / PR как вид коммуникативной деятельности Семестр 1 (лекции, практические занятия 7-9)	ОПК-2	знает	Тест (ПР-1)	Контрольн ая работа (Пр-2)
			умеет	Доклад, сообщение (УО-3)	
			владеет	Деловая игра (ПР-10)	
3	Коммуникативистика Семестр 2 (лабораторные работы 1-4)	ПК-3	знает	Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	Тест (ПР-1)
			умеет	Доклад, сообщение (УО-3)	
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	
4	Межкультурная коммуникация Семестр 2 (лабораторные работы 5-9)	ОПК-2	знает	Контрольная работа (Пр-2)	Тест (ПР-1)
			умеет	Деловая игра (ПР-10)	
			владеет	Творческие задания (ПР-13)	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Речевая коммуникация: Учебник / О.Ю. Гойхман, Т.М. Надеина. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: Ниц ИНФРА-М, 2015. (znanium.com) <http://znanium.com/catalog/product/492125>
2. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие для вузов / О. Л. Гнатюк. – М.: КноРус, 2017. – 256 с. <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:837923&theme=FEFU>
3. Чудинов А.П., Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие. – М.: Флинта, 2013. – 153 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Lan:Lan-44136&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Акишина, А.А. Словарь русских жестов и мимики / А. А. Акишина, Хироко Кано. – М.: Русский язык. Курсы, 2015. – 205 с. / <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:839597&theme=FEFU>
2. Кулинич, М.А. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебное пособие / М. А. Кулинич, О. А. Кострова ; под общ. ред. О. А. Костровой. – М.: Флинта: Наука, 2017. – 247 с. / <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:838799&theme=FEFU>
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для вузов / Ф. И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2014. – 487 с. / <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:786278&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Полнотекстовые базы данных

1. Научная электронная библиотека (НЭБ). Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

2. Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа: <http://www.rucont.ru>.

3. Университетская библиотека он-лайн. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

5. Электронная библиотечная система издательства "ИНФРА-М". Режим доступа: <http://www.znanium.com>.

Интернет-ресурсы

www.gramota.ru – Справочно-информационный Интернет-портал «Русский язык» содержит нормативные документы по русскому языку, орфографический словарь, толковый словарь, словарь трудностей ударения и произношения, имен собственных. Статьи по разным разделам лингвистики.

www.ruscorpora.ru – Информационно-справочная система «Корпус русского языка», основанная на собрании русских текстов в электронной форме (общим объемом более 500 млн. слов) Национальный корпус русского языка помещен корпус современного русского языка. Корпус предназначен для профессиональных лингвистов, преподавателей языка, школьников и студентов, иностранцев, изучающих русский язык.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Windows
2. Microsoft Office

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины «Теория коммуникативной деятельности» магистранты посещают аудиторные занятия и работают самостоятельно по заданиям преподавателя, базирующихся на материалах лекционных, практических и лабораторных занятий.

На каждом занятии магистранты получают задание по изученной теме. После выполнения всех заданий по изучаемой теме магистранты выполняют контрольные тесты или проверочные работы, состоящие из вопросов, входящих в домашние задания.

В качестве самостоятельной работы предполагается подготовка коротких сообщений, поиск информации в сети Интернет, групповая работа над ситуационными проектами.

В процессе подготовки к лабораторным занятиям желательно иметь распечатанную презентацию лекции по теме лабораторной. Работу по подготовке к занятию и лекции следует начинать с изучения ключевых слов темы. После того как значение всех ключевых слов станет понятным, можно переходить к изучению содержания лекции. Особое внимание нужно обращать на имена и приведенные классификации.

После изучения материала лекции рекомендуется подготовить 3– 5 вопросов (именно в форме вопросов, которые можно задать преподавателю либо магистрантам в группе). Предметом вопросов может являться материал, оставшийся не совсем понятным, либо вызвавший наибольший интерес, либо представляющийся наиболее значимым в данной теме.

Следует обращать внимание также на языковые иллюстрации, которыми сопровождаются теоретические положения лекции. Полезно попытаться подобрать собственные аналогичные примеры.

При самостоятельной работе с научной литературой следует обращать внимание на терминологию. Рекомендуется систематически осуществлять самостоятельную работу со списком основных терминов. После каждой лекции целесообразно выделять в списке и заучивать встретившиеся в изученной теме понятия.

Для освоения курса «Теория коммуникативной деятельности» необходима мультимедийная аудитория для проведения занятий, оргтехника для самостоятельной работы и доступ к материалам Научной библиотеки ДВФУ, электронно-библиотечной системы Znanium и электронно-библиотечная система IPRbooks.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина может быть реализована в следующих аудиториях, расположенных по адресу: Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, кампус ДВФУ, корпус D:

D208/347, D303, D313а, D401, D453, D461, D518, D708, D709, D758, D761, D762, D765, D766, D771, D917, D918, D920, D925, D576, D807 (лекционная аудитория, оборудована маркерной доской, аудиопроигрывателем);

D229, D304, D306, D349, D350, D351, D352, D353, D403, D404, D405, D414, D434, D435, D453, D503, D504, D517, D522, D577, D578, D579, D580,

D602, D603, D657, D658, D702, D704, D705, D707, D721, D722, D723, D735, D736, D764, D769, D770, D773, D810, D811, D906, D914, D921, D922, D923, D924, D926 (мультимедийная аудитория: проектор Mitsubishi EW330U, экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления);

D207/346 (мультимедийная аудитория: проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D226 (мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D362 (профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; компьютерный класс на 15 посадочных мест);

D447, D448, D449, D450, D451, D452, D502, D575 (мультимедийная аудитория: проектор Mitsubishi EW330U, экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления);

D446, D604, D656, D659, D737, D808, D809, D812 (мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; компьютерный класс; рабочее место: компьютеры (твёрдотельный диск – объемом 128 ГБ; жесткий диск – объем 1000 ГБ; форм-фактор – Tower); комплектуется клавиатурой, мышью, монитором АОС i2757Fm; комплектом шнуров эл. питания) модель – M93p 1; лингафонный класс, компьютеры оснащены программным комплексом Sanako study 1200);

D501, D601 (мультимедийная аудитория: проектор Mitsubishi EW330U, экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-

панель 47", 500 Кд/м², Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF AVervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; компьютерный класс на 26 рабочих мест; рабочее место: моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK).

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ – ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Теория коммуникативной деятельности»

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Русский язык как иностранный

Уровень высшего образования - магистратура

Форма подготовки очная

Владивосток

2017

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1 семестр				
1	сентябрь-декабрь	подготовка к практическим занятиям, подготовка информационного сообщения по теме практических занятий	35 ч.	контроль на занятиях и дистанционно (проверка подготовленных заданий)
2	Январь	создание итоговых презентаций по теме практических занятий	20 ч.	прослушивание и обсуждение итоговых презентаций
2 семестр				
3	февраль-май	подготовка к лабораторным занятиям, формирование информационного блока по теме лабораторных занятий	35 ч.	контроль на занятиях и дистанционно (проверка подготовленных заданий)
4	Июнь	создание итоговых презентаций по теме лабораторных занятий, подготовка к экзамену	36 ч.	консультация, проверка готовности к экзамену; проверка тренировочных заданий; экзамен

Рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная внеаудиторная работа магистрантов при изучении дисциплины «Теория коммуникативной деятельности» является важнейшим условием успешного овладения программой курса. Она тесно связана с аудиторной работой. Магистранты работают самостоятельно по заданиям, которые базируются на материалах лекционных, практических и лабораторных занятий.

В разделе «Основная литература» помещены учебники и учебные пособия, используемые для аудиторной и самостоятельной работы над теоретическим материалом и практическими умениями.

В процессе освоения всех разделов дисциплины рекомендовано использовать учебник Ф. И. Шаркова «Коммуникология: основы теории коммуникации». При изучении этой дисциплины в третьем семестре магистранты

могут обратиться к учебному пособию «Основы теории межкультурной коммуникации» (Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова).

В процессе самостоятельной подготовки к занятиям и для выполнения упражнений целесообразно использовать источники, рекомендованные в списке дополнительной литературы (№№ 1, 2, 3). Источник № 5 может помочь при изучении межкультурной коммуникации.

Для подготовки к лабораторным занятиям и для выполнения домашних заданий целесообразно использовать источники, рекомендованные в списке дополнительной литературы, а также полнотекстовые базы данных и интернет-ресурсы.

Методические указания к подготовке информационного сообщения

Информационное сообщение представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом или лабораторном занятии. Сообщаемая информация должна носить характер уточнения или обобщения, нести новизну, отражать современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение должно отличаться от доклада и реферата не только объёмом информации, но и её характером – сообщения должно дополнять изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Методические указания к формированию информационного блока

Информационный блок – это вид самостоятельной работы, который предполагает координацию навыков магистранта по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). В формировании информационного блока необходимо продемонстрировать способность к широкому видению изучаемых вопросов, научному мышлению, проявить основательность в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим магистрантом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Методические указания к созданию итоговых презентаций

Итоговые презентации – это вид самостоятельной работы магистрантов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать, систематизировать, переработать информацию, оформить её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Информационное сообщение, информационный блок, итоговая презентация и глоссарий оцениваются в процентах и (или) баллах. Стоимость каждого задания определяет преподаватель. Неудовлетворительным считается результат менее 60%.

Выполненные работы оцениваются в процентах и (или) баллах по следующим критериям:

- адекватность созданного текста заданию и коммуникативной цели;
- логичность и связность изложения;
- стилистическое соответствие коммуникативной ситуации;
- корректность в использовании языковых ресурсов (наличие и количество коммуникативно значимых и коммуникативно незначимых ошибок). Неудовлетворительным считается результат менее 60%.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ II – ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Теория коммуникативной деятельности»
Направление подготовки 45.04.01 Филология
Русский язык как иностранный
Уровень высшего образования – магистратура
Форма подготовки очная

Владивосток

2017

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знает	принципы построения эффективной вербальной и невербальной коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.
	Умеет	формировать и реализовывать основные коммуникативные стратегии в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.
	Владеет	приёмами эффективной коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-2. Владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации	Знает	основные постулаты прагмалингвистики; основные типы речевого воздействия; коммуникативные стратегии и тактики в различных ситуациях общения; основные типы невербального поведения людей; методы анализа коммуникативного поведения человека.
	Умеет	применять полученные знания в профессиональном общении; понимать и осознавать возможности разнообразия моделей поведения человека в различных коммуникативно-прагматических ситуациях; применять полученные знания в области теории языка, в научно-исследовательской и других видах деятельности; применять полученные знания в области теории коммуникации, в том числе невербальной, в научно-исследовательской и других видах деятельности.
	Владеет	основными методами и приемами письменной и устной коммуникации; основными методами и приемами ведения профессионально-ориентированного обмена информацией; основными техниками коммуникативных тактик и стратегий; навыками речевого и невербального воздействия.
ПК-3. Подготовка и редактирование научных публикаций	Знает	основные этапы подготовки и способы редактирования научных публикаций.
	Умеет	грамотно составить план научной публикации, подобрать необходимую научную литературу,

		написать научную публикацию.
	Владеет	навыками выбора научного журнала для профильной публикации, навыками написания и редактирования подготовленной научной публикации.

Контроль достижений целей курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Коммуникация как процесс: общая характеристика Семестр 1 (лекции, практические занятия 1-6)	ОПК-1	знает	Собеседование (УО-1)	
			умеет	Доклад, сообщение (УО-3)	
			владеет	Контрольная работа (Пр-2)	
2	Сферы коммуникации: реклама / PR как вид коммуникативной деятельности Семестр 1 (лекции, практические занятия 7-9)	ОПК-2	знает	Тест (ПР-1)	Контрольная работа (Пр-2)
			умеет	Доклад, сообщение (УО-3)	
			владеет	Деловая игра (ПР-10)	
3	Коммуникативистика Семестр 2 (лабораторные работы 1-4)	ПК-3	знает	Разноуровневые задачи и задания (ПР-11)	Тест (ПР-1)
			умеет	Доклад, сообщение (УО-3)	
			владеет	Лабораторная работа (ПР-6)	
4	Межкультурная коммуникация Семестр 2 (лабораторные работы 5-9)	ОПК-2	знает	Контрольная работа (Пр-2)	Тест (ПР-1)
			умеет	Деловая игра (ПР-10)	
			владеет	Творческие задания (ПР-13)	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и	Этапы формирования	Критерии	Показатели	Оце-
-------	--------------------	----------	------------	------

формулировка компетенции	компетенции				ночные средства
ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	принципы построения эффективной вербальной и невербальной коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	знание соотношения вербальных и невербальных (жесты и пр.) средств коммуникации в различных формах устной и письменной речи для формирования эффективных коммуникативных сообщений	способность продемонстрировать на практике использование как вербальных, так и невербальных средств коммуникации для создания эффективных коммуникативных сообщений	Собеседование (УО-1)
	умеет (продвинутый)	формировать и реализовывать основные коммуникативные стратегии в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	умение формировать и реализовывать рационалистические и проекционные коммуникативные стратегии в устных и письменных формах для решения профессиональных задач	способность эффективно воздействовать на адресата сообщения посредством рационалистические и проекционные коммуникативные стратегии в устных и письменных формах	Доклад, сообщение (УО-3)
	владеет (высокий)	приёмами эффективной коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	знание не менее 50 вербальных и невербальных приёмов эффективной устной и письменной коммуникации	способность реализовать в различных коммуникативных ситуациях не менее 50 вербальных и невербальных приёмов эффективной устной и письменной коммуникации	Контрольная работа (Пр-2)
ОПК-2.	знает	основные постула-	знание не ме-	реализация мето-	Тест

Владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации	(пороговый уровень)	ты прагмалингвистики; основные типы речевого воздействия; коммуникативные стратегии и тактики в различных ситуациях общения; основные типы невербального поведения людей; методы анализа коммуникативного поведения человека	нее 10 постулатов прагмалингвистики; не менее 20 типов речевого воздействия; не менее 40 коммуникативных стратегий и тактик в различных ситуациях общения	дов анализа коммуникативного поведения человека посредством знания знание не менее 10 постулатов прагмалингвистики; не менее 20 типов речевого воздействия; не менее 40 коммуникативных стратегий и тактик в различных ситуациях общения	(ПР-1) Контрольная работа (ПР-2)
	умеет (продвинутый)	применять полученные знания в профессиональном общении; понимать и осознавать возможности разнообразия моделей поведения человека в различных коммуникативно-прагматических ситуациях; применять полученные знания в области теории языка, в научно-исследовательской и других видах деятельности; применять полученные знания в области теории коммуникации, в том числе невербальной, в научно-исследовательской и других видах деятельности	в контексте знания информационной, семиотической, когнитивной теории коммуникации понимание моделей поведения человека в различных коммуникативно-прагматических ситуациях	способность в учётом знания информационной, семиотической, когнитивной теории коммуникации реализовать модели поведения человека в различных коммуникативно-прагматических ситуациях	Доклад , общение (УО-3) Деловая игра (ПР-10)
	владеет (вы-	основными методами и приемами письменной и уст-	знание основ профессио-нально-ориен-	способность реа-	Деловая игра

	со- кий)	ной коммуникации; основными методами и приемами ведения профессионально-ориентированного обмена информацией; основными техниками коммуникативных тактик и стратегий; навыками речевого и невербального воздействия	тированной коммуникации	тированную коммуникацию посредством использования основных методов и приемов письменной и устной коммуникации	(ПР-10) Творческие задания (ПР-13)
ПК-3. Подготовка и редактирование научных публикаций	знает (пороговый уровень)	основные этапы подготовки и способы редактирования научных публикаций	знание основных приёмов и способов работы в рамках научной коммуникации для реализации профессиональных компетенций	способность подготовить и отредактировать научные публикации на основе знания основных приёмов и способов работы в рамках научной коммуникации	Разноуровневые задачи и задания (ПР-11) Тест (ПР-1)
	умеет (продвинутый)	грамотно составить план научной публикации, подобрать необходимую научную литературу, написать научную публикацию	знание всех пунктов плана научной публикации; знание научной литературы в рамках профессиональной деятельности	способность написать научную статью как результат умения осуществить профессиональную коммуникацию	Доклад, сообщение (УО-3)
	владеет (высокий)	навыками выбора научного журнала для профильной публикации, навыками написания и редактирования подготовленной научной публикации	знание основных научных журналов по профилю профессиональной деятельности	способность грамотно подобрать необходимый научный журнал для осуществления профессиональной деятельности	Лабораторная работа (ПР-6)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Теория коммуникативной деятельности» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Теория коммуникативной деятельности» проводится в форме следующих контрольных мероприятий: контрольных работ по отдельным темам практических занятий, устного и письменного теста, собеседования, доклада, сообщения, разноуровневых задач и заданий, лабораторных работ, творческих заданий и деловых игр.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теория коммуникативной деятельности» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Виды промежуточной аттестации:

- зачет в первом семестре;
- экзамен во втором семестре.

Объектами оценивания на зачете и экзамене выступают:

- а) учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- б) степень усвоения теоретических знаний;
- в) уровень овладения практическими умениями и навыками.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Понятие «коммуникация» как инструмент изучения коммуникативного процесса.
2. Механистическая или трансляционная парадигма коммуникации.
3. Интеракциональная или деятельностная парадигма коммуникации.
4. Гипотезы происхождения языка: общее и особенное.
5. Развитие системы коммуникации в древних обществах.
6. Коммуникация в индустриальном обществе и в информационном обществе.
7. Концепция символического интеракционизма (Дж. Мид, М. Кун, П.А. Сорокин): общее и особенное.

8. Структурализм в изучении социальных явлений, коммуникативных процессов.
9. Семиотические модели коммуникации (Р. Якобсон, Ю. Лотман, У. Эко): общее и особенное.
10. Модели мифологической коммуникации (Р. Барт, К. Юнг, К. Леви-Строса): общее и особенное.
11. Мифологемы современного общества.
12. Семиотическая концепция и ее значение для теории коммуникации.
13. Концепция феноменологии как основания изучения коммуникативной деятельности.
15. Коммуникация как система. Т. Парсонс и Н. Луман. Сравнительный анализ концепций.
16. Теория значения Ч. Огуда. Семантический дифференциал.
17. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера: содержание концепции и возможности применения в профессиональной деятельности.
18. Франкфуртская школа и ее роль в развитии представлений о коммуникации современного общества.
19. Социально-идеологическая детерминация смысла согласно представлениям франкфуртской школы.
20. Постмодернизм как основание для изучения коммуникации в современном обществе. Ж.-Ф. Лиотар и Ж. Бодрийяр.
21. Понятие «социальное время». Понятие «социальное пространство». Как элементы социального конструирования коммуникативного процесса.
22. Современное коммуникативное пространство: понятие, форма, средства.
23. Управление социальной коммуникацией: основания, принципы, цели и задачи.
24. Организация социальной коммуникации во времени и пространстве.
25. Особенности социального пространства в современном мире: глобальное и локальное; личное и публичное.
26. Невербальная коммуникация и ее роль в общении.
27. Виды невербальной коммуникации. Критерии эффективности невербальной коммуникации.
28. Вербальная коммуникация. Критерии эффективности вербальной коммуникации.
29. Понятие «коммуникативная личность». Типы коммуникативной личности и специфика ее поведения.
30. Понятие «коммуникативная личность». Построение имиджа и репутации коммуникативной личности.

31. Построение корпоративного имиджа организации.
32. Социальные сети как коммуникация.
33. Понятие «деятельность». Специфика коммуникативной деятельности. Современные средства коммуникативной деятельности.
34. Роль контекста в современной коммуникации.
35. Коммуникационные барьеры: виды и способы преодоления.
36. Язык и барьер коммуникации.
37. Роль стереотипов в коммуникации. Стереотипы восприятия как социальный конструкт.
38. Коммуникативные традиции разных стран: Запад, Россия и Восток.
39. Понятие «модель». Специфика социального моделирования. Современные модели коммуникационных процессов.
40. Проблемы коммуникационных процессов.
41. Принципы социального моделирования процесса коммуникации в переговорном процессе.
42. Принципы социального моделирования процесса коммуникации в конфликте.
43. Теория коммуникации: направления, предмет изучения.
44. Средства коммуникации в современной организации.
45. Особенности современных средств коммуникации.
46. Особенности межкультурной коммуникации: Запад и Россия.
47. Особенности межкультурной коммуникации: Восток и Россия.
48. Средства коммуникации в создании имиджа и репутации фирмы.
49. Конструирование коммуникативного пространства в Интернете.
50. Коммуникация в современном обществе: виды и формы.

Образец экзаменационного билета

Билет № 1

1. Невербальная коммуникация и ее роль в общении.
2. Особенности межкультурной коммуникации: Восток и Россия.
3. Практическое задание.

Критерии оценки (зачёт/экзамен)

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощи тестирования, умения и владения проверяются в ходе выполнения контрольных работ и тестов.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам (в каждом семестре).

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«отлично»	Магистрант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«хорошо»	Магистрант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«удовлетворительно»	Магистрант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«неудовлетворительно»	Магистрант демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«неудовлетворительно»	Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Оценочные средства для текущей аттестации

СОБЕСЕДОВАНИЕ (УО-1)

Примерные вопросы для собеседования

1. Назовите известные вам концепции личности. Каким образом их можно учитывать в межличностном общении?
2. Что такое механизмы психологической защиты? Как могут влиять психологические защиты на поведение человека?
3. Что такое барьеры общения? Приведите примеры влияния на общение различных видов барьеров.
4. Что такое гендерные различия? Перечислите и охарактеризуйте виды гендерной идентичности.
5. Какие типологии личности собеседников вам известны?
6. Какие существуют позиции общения согласно теории Э. Берна? Какие формы поведения типичны для Родителя, Взрослого, Ребенка?
7. Охарактеризуйте доминантный и недоминантный типы собеседников.
8. Что представляют собой мобильный и ригидный типы собеседников?

ДОКЛАД, СООБЩЕНИЕ (УО-3)

Примерная тематика докладов и сообщений

1. Принципы и нормы вербальной коммуникация в межличностном общении.
2. Своеобразие коммуникативной стороны общения в профессиональной практике.
3. Вербальная коммуникация, её виды. Искусство полемики. Невербальная коммуникация.
4. Кинесика как невербальное средство общения в практике общения.
5. Жестика как основная часть науки о бессловесном языке общения.
6. Такесика как невербальное средство общения.
7. Проксемика как один из видов невербальной коммуникации.
8. Экстра и паралингвистика как один из видов невербальной коммуникации.
9. Национальные особенности невербального общения.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (ПР-2)

Примерные задания для контрольных работ

Контрольная работа по разделу «Межкультурная коммуникация»

1. Дайте определение следующим понятиям:

Межкультурная коммуникация – _____

Культура – _____

Культурная картина мира – _____

Традиционное поведение – _____

Эмпатия – _____

Культурные ценности – _____

Универсальные ценности – _____

Инкультурация – _____

Этноцентризм – _____

2. Каким понятиям соответствуют данные определения:

1) _____ - отдельная сфера жизни общества, которая существует в виде системы учреждений и организаций, занимающихся производством и распространением духовных ценностей.

2) _____ - правила, регулирующие человеческое поведение.

3) _____ - совокупность ценностей и норм, принадлежащих большой социальной группе, общности, народу или нации.

4) _____ - общепринятые образцы действий, предписывающие правила поведения для представителей одной культуры.

5) _____ - моральные оценки как собственного поведения, так и поведения других людей.

6) _____ - совокупность образцов социального поведения, сложившиеся формы социальной организации и коммуникации.

7) _____ - выражение высокого уровня достижений человека в какой-либо деятельности.

3. Назовите способы передачи культурной информации и психологические механизмы инкультурации. Дайте им характеристику.

4. Прочитайте текст. Какое явление он иллюстрирует? Назовите признаки данного явления.

Чувство превосходства над другими культурами было ярко выражено в своё время у европейских колонизаторов. Большинство европейцев рассматривали неевропейских жителей колоний как социально, культурно и расово неполноценных, а свой собственный образ жизни как единственно

верный. Если у туземцев были иные религиозные представления, они становились язычниками, если у них были свои сексуальные представления и табу, их называли безнравственными, если они не старались работать, то считались ленивыми, если они не разделяли мнение колонизаторов, их называли тупыми. Европейцы осуждали всякое отклонение от своего образа жизни, не думая о том, что туземцы могут иметь собственные стандарты.

5. Найдите ошибку в определениях и высказываниях. Исправьте ошибку.

- 1) Первичная стадия инкультурации связана с освоением отдельных элементов культуры.
- 2) Цель вторичной стадии инкультурации – приобретение базовых социокультурных навыков.
- 3) Этноцентризм имеет только отрицательные черты.
- 4) Гибкая разновидность этноцентризма выражается в ненависти, недоверии, обвинении других групп в собственных неудачах.
- 5) Термин «межкультурная коммуникация» ввели российские ученые в 1940-х гг.
- 6) Под «культурными очками» понимается желание людей смотреть на свою культуру через представления чужой культуры.

ТЕСТ (ПР-1)

Типовые тесты

1. Функция теории коммуникации, направленная на разработку исходных принципов познания коммуникативной реальности:

- а) методологическая
- б) познавательная
- в) прогностическая
- г) практическая

2. Метод теории коммуникации, используемый в изучении содержательной стороны информации:

- а) контент-анализ
- б) интент-анализ
- в) анкетирование
- г) герменевтика

3. Выберите правильную последовательность цифр, соответствующую последовательности коммуникативных революций: 1- книгопечатание; 2- письменность; 3- электронная коммуникация:

- а) 123

- б) 213
- в) 132
- г) 321

4. Современные западные исследователи применяют бихевиористскую схему (S-R) для изучения коммуникации в теориях, которые называют:

- а) теории трансмиссии
- б) теории интеракции
- в) системные теории
- г) теории речевой коммуникации

5. Вид невербальной коммуникации, связанный с тактильной системой восприятия информации:

- а) кинесика
- б) просодика
- в) такесика
- г) экстралингвистика

6. Как называют того, кто НЕ генерирует сообщение, а только его передает:

- а) канал
- б) источник
- в) получатель
- г) отправитель

7. Какая модель является исторически первой схемой анализа коммуникации, разработанной в рамках теории трансмиссии:

- а) модель ИСКП (Д. Берло)
- б) модель двухступенчатой коммуникации (П. Лазарсфельд)
- в) модель Осгуда -Шрамма
- в) модель Лассуэлла

8. Установить соответствие:

Параметры коммуникативной личности	Содержание
1) мотивационный	а) формируется в процессе приобретения познавательного опыта коммуникативной личности.
2) когнитивный	б) определяется коммуникационными потребностями коммуникативной личности.
3) функциональный	в) отражает умения и навыки коммуникативной деятельности личности, ее профессиональную компетентность.

Ответ: 1) __, 2) __, 3) ____.

9. *Отметить кружком или написать номер правильного ответа:*

Термин, предложенный П. Лазарсфельдом в связи с изучением электорального поведения и двухступенчатого потока массовой информации:

- а) лидер мнений
- б) информационный “привратник”
- в) имиджмейкер
- г) хакер

10. Часть аудитории, объединенная общими демографическими характеристиками и культурными вкусами, на которую рассчитывают СМИ и связанные с ними рекламодатели:

- а) массовая аудитория
- б) публика
- в) целевая аудитория
- г) население страны

ДЕЛОВАЯ ИГРА (ПР-10)

Задачи игры:

1. Овладение навыками коллективной работы, тренинг делового общения, ведения дискуссий и принятия решений.
2. Выявление различных точек зрения на поставленную проблему и пути ее разрешения.
3. Проверка уровня коммуникативных способностей участников игры.
4. Тренировка навыка аналитического мышления, связанного с системным подходом к решению управленческих проблем.

Содержание работы:

Выявление коммуникативных способностей людей в процессе дискуссии по обозначенной проблеме, оценка навыков их аналитического мышления в процессе рассмотрения нижеуказанной ситуации.

Исходные ситуации:

Ситуация № 1

Вам предстоит принять участие в переговорах с представителями зарубежных стран. Какие темпоральные и проксемические параметры общения необходимо учесть, вступая в межкультурную коммуникацию?

Ситуация № 2

Во время проведения деловых переговоров представители японской делегации ни разу не произнесли слова «нет»; были вежливы; нередко сидели, закрыв глаза. Результативность встречи оказалась низкой. Объясните, как интерпретировать подобное поведение человеку, незнакомому с японской культурой.

Ситуация № 3

В конференции и послеконференционных мероприятиях принимают участие представители высоко- и низкоконтрастных культур. Как сделать общение людей, принадлежащих к разным культурным контекстам, более комфортным? Какие параметры общения должны быть соблюдены?

Ситуация № 4

В процессе развития американской цивилизации были выработаны национальные ценности, соотносимые с ключевыми концептами культуры. Приведите примеры базовых ценностей американского общества и определите, какие из них вступают в противоречие с ценностями русской культуры; объясните, в чем заключается причина противоречий.

Ситуация № 5

Прецедентные феномены обладают непреходящей популярностью в современном глобальном мире, подтверждением чему может служить их активное использование авторами текстов СМИ. Определите причины, которые лежат в основе такой популярности, учитывая межкультурные аспекты решения проблемы.

Ход выполнения работы:

1. Из числа магистрантов создается экспертный совет (3 чел.).
2. Учебная группа разбивается на две части (5-6 чел.), в каждой из них выбирается руководитель.
3. Каждая группа предлагает своё решение ситуации.

Методические указания к работе

Внимательно изучить ситуацию и сформулировать коммуникативную стратегию для каждой ситуации.

Работа в комитетах:

а) каждый участник оценивает ситуацию и самостоятельно отвечает на вопрос: «Каковы мои коммуникативные стратегии в данной ситуации?». Ответы следует записывать на отдельном листе;

б) руководитель группы собирает листы с ответами и начинает обсуждение;

в) в результате обсуждения отбирают одну коммуникативную стратегию. Руководители озвучивают решение группы. Экспертный совет выбирает наиболее коммуникативно эффективное решение ситуации. В обсуждении докладов и принятии решений участвуют все слушатели.

РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ (ПР-11)

Задание 1. Одной из форм деловой коммуникации является разговор по телефону, который имеет следующую структуру:

- Взаимные представления (20-25 секунд)
- Введение собеседника в курс дела (40- 45 секунд)
- Обсуждение ситуации (100- 115 секунд)
- Заключительное слово

Проведите телефонный разговор с секретарем фирмы, где вы хотели бы пройти практику. Каково оптимальное время для звонка? Постройте разговор в соответствии с представленной структурой, закончите разговор на положительной оптимистической ноте.

Задание 2. Вы участвуете в публичных мероприятиях вашего учебного заведения. Проанализируйте, каковы параметры аудитории, ее заинтересованность темой встречи. Как происходит контакт и обратная связь между выступающими и аудиторией, каким образом проявляется официальность обстановки?

Тестовое задание:

1. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Разновидность коммуникации, обеспечивающая связь организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями):

- а) внутригрупповая
- б) межличностная
- в) непосредственная
- г) внешняя

2. **Какая из форм коммуникации представляет собой вопросно-ответную коллективную форму обсуждения различных проблем с определенной целью**

- а) беседа
- б) диалог
- в) дискуссия
- г) диспут

3. Дополните:

Функции массовой коммуникации, выделенные Г. Лассуэллом:

- 1) информационная
- 2) познавательно-культурологическая
- 3) _____

4. Согласно мнению Ю. Н. Караулова, совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов) называется _____ личностью”.

5. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Поле коммуникативной деятельности, включающее совокупность значимых групп, индивидов в том или ином их взаимном расположении:

- а) коммуникативная сфера
- б) коммуникативное пространство
- в) коммуникативная ситуация
- г) коммуникативная стратегия

6. Какая функция языка, согласно мнению К. Бюлера, соотносится с предметом речи в устноречевой коммуникации?

- а) экспрессивная
- б) апеллятивная
- в) репрезентативная

8. Разделил семиотику на синтактику, семантику и прагматику:

- а) Ч. Пирс
- б) Ф. де Соссюр
- в) Ч. Моррис
- г) Л.Ельмслев

7. Вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному числу слушателей, – это:

- а) массовая коммуникация
- б) публичная коммуникация
- в) межличностная коммуникация
- г) межкультурная коммуникация

8. Установить правильную последовательность:

Согласно точке зрения Ф. Джефкинса, проведение PR-кампании включает шесть этапов:

_____ - Планирование бюджета;

- _____ - Оценка ситуации;
- _____ - Отбор каналов массовой коммуникации, техники воздействия;
- _____ - Оценка результатов;
- _____ - Определение целей;
- _____ - Определение целевой аудитории.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА (ПР-6)

Примерные задания для лабораторных работ

1. Постройте ролевые профили перцептивных и интерактивных особенностей общения журналиста в процессе коммуникации на основе анализа выбранной телепрограммы.
2. Составьте модель общения в отдельно взятом сегменте коммуникации (на выбор).
3. Постройте модель функций коммуникации, в которых отражаются социальные задачи, решаемые в процессе массовой коммуникации. Подтвердите примерами из практики телевидения или Интернет-коммуникации.
4. Проанализируйте не менее 5 текстов, опубликованных в СМИ или размещённых в Интернете. На основе анализа составьте описание социально-психологических функций коммуникации в форме научного отчета.

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (ПР-13)

Цель: оказание помощи участникам в понимании того, что такое убедительная речь, формирование умения оперировать словами, точно выражать свои мысли, развитие навыков убедительной речи; формирование основ техники убеждения и внушения, приемов вербального и невербального общения.

«Мысль одна, а слов много»

Ведущий предлагает участникам несложную фразу, например: «Нынешнее лето будет очень теплым». Надо предложить несколько вариантов передачи этой же мысли другими словами. При этом ни одно из слов данного предложения не должно употребляться в других предложениях. Важно следить, чтобы не искажался смысл высказывания. Побеждает тот, у кого больше таких вариантов.

«Требование»

Предлагается проверить свои возможности в области предъявления требований к окружающим. Варианты упражнений: обратитесь к кому-нибудь с требованием-просьбой, с требованием-доверием, с требованием-

одобрением, с требованием-советом, с требованием-намеком, с требованием-условием, с требованием-осуждением, с требованием-недоверием. Ситуации общения все время меняются, например, требование к вашему знакомому, который долго болел, или к человеку, с которым у вас конфликт и т. п.

«Настойчивость – сопротивление»

Работа в парах. «Настаивающий» выдвигает требование (прийти домой в 10 часов), «сопротивляющийся» выдвигает причину, почему это требование не может быть выполнено. «Настаивающий» должен, отвечать различными убедительными доводами. «Сопротивляющийся» должен найти все возможные доводы, поддерживающие ответ «нет». Все доводы и с той и с другой стороны должны быть мотивированными, прочувствованными. Упражнение закончено, если «сопротивляющийся» скажет: «Ты меня убедил», или «настаивающий»: «Мне надоело тебя убеждать».

«Ожившая строка»

Группа разбивается на подгруппы по 5-6 человек. Каждая подгруппа получает список, состоящий из одинаковых песенных строк. Варианты:

«Мы едем, едем, едем в далекие края ...»

«Дружба начинается с улыбки ...»

«Ты меня на рассвете разбудишь ...»

«Все пройдет – и печаль, и радость ...»

«Я возвращаю Ваш портрет...»

«Ничего не вижу, ничего не слышу, ничего никому не скажу...»

Выбрав «свою» строчку, не сообщая остальным, каждая подгруппа готовит представление этой строчки невербально: позой, жестами, мимикой, движениями. «Ожившую» строку показывает вся подгруппа, остальные - отгадывают. Обсуждение.

«Мимические маски»

Каждый из участников получает записку с заданием мимически представить определенное эмоциональное состояние из 10 основных: счастье, удивление, страх, злость, печаль, отвращение, презрение, интерес, смущение, решительность. *Не следует подменять живую мимику гримасничаньем.* Через 1-2 мин. все участники представляют «маски». Всем участникам надо постараться найти оптимальную и понятную форму выражения, пробудить свою фантазию. Это упражнение помогает отрефлексировать особенности восприятия и понимания лицевой экспрессии, а также дает возможность в полной мере осознать значение мимики в общении.