



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ Кукла М.П.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
«09» января 2020 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заведующий кафедрой  
японоведения

\_\_\_\_\_ Пустовойт Е.В.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
«09» января 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Малый бизнес в Японии

**Направление подготовки 58.03.01 Востоковедение и африканистика**

бакалаврский профиль «Японоведение»

**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 8  
лекции 10 час.  
практические занятия 20 час.  
лабораторные работы не предусмотрены  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 30 час.  
в том числе с использованием МАО лек.0/пр.18 час.  
самостоятельная работа 42 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 0 час.  
контрольные работы (количество) не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены  
зачет 8 семестр  
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора 04.04.2016 № 12-13-592

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры японоведения, протокол № 06 от «09» января 2020 г.

Заведующий кафедрой японоведения к.и.н., доцент Пустовойт Е.В.  
Составитель: к.и.н., профессор Наумова И.Ю.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Bachelor's degree in 58.03.01 «Oriental Studies and African Studies».**

**Study profile** “Japan Studies”.

**Course title:** “Small business in Japan”.

**Variable part of Block 1 (Disciplines on Choice), 2 credits.**

**Instructors:** I.Yu. Naumova.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- apply the knowledge of the main geographic, demographic, economic and socio-political characteristics of the country (region) under study;
- create databases of major groups of oriental studies;
- process the massifs of statistical-economic data and to use the obtained results in the practical work;
- apply the knowledge of civilization features of the Afro-Asian world's regions;
- put into practice the knowledge of management in the field of contacts with the countries of the Afro-Asian world;
- possess the information about the main features of the material and spiritual culture of the studied country (region), the ability to take into account in practical and research activities the specifics characteristic of the carriers of the respective cultures.

**Learning outcomes:**

- possession of the theoretical basics of the organization and planning of research work;
- ability to use knowledge on the vital problems of the development of the countries of Africa and Asia, whose solution contributes to strengthening diplomatic positions, increasing in the economic safety and competitive ability of the Russian Federation.

**Course description:**

The content of the course covers the following range of issues: the essence of innovation and entrepreneurial functions implemented in small business; features of business functions in the Japanese socio-cultural and economic space; financial, managerial resources of small entrepreneurship; factors stimulating small business innovation of modern Japan.

The teaching materials on the course provide extensive use of active, creative and interactive lessons, combined with private study in order to create and develop the professional skills of the students.

**Main course literature:**

1. Devyatkin, Ye. A. Small business in a market environment (Малый бизнес в рыночной среде / Е. А. Девяткин, Н. А. Мамедова) [Electronic resource]. – М. : NITS INFRA-M, 2016. – 152 p. <http://znanium.com/catalog/product/612686>
2. Kovalev, YU. YU. Innovative Sector of the World Economy. Concepts, concept, development indicators (Инновационный сектор мировой экономики. Понятия, концепции, индикаторы развития: учебное пособие / Ковалев Ю. Ю.) [Electronic resource]. – Yekaterinburg : Ural Federal University, EBS ASV, 2016. –180 p. – Mode of access: <http://www.iprbookshop.ru/68430.html>
3. Maslov, D. V. Small business. Strategies of improvement on the basis of management of the quality (Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством / Маслов Д. В., Белокоровин Э. А.) [Electronic resource]. – М. : DMK Press, 2018. – 191 p. – Mode of access: <http://www.iprbookshop.ru/89584.html>
4. Morita, Akio. Sony. Made in Japan (Sony. Сделано в Японии / Морита А.) [Electronic resource]. – М. : Al'pina Publ., 2016. – 288 p. – Mode of access: <http://znanium.com/catalog/product/911790>
5. Naumova, I. Yu. Japan: structural features of the national economy (Япония: структурные особенности национальной экономики : учебное пособие / И. Ю. Наумова). – Vladivostok : Izd-vo Dal'nevostochnogo universiteta, 2018. – 306 p. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:864626&theme=FEFU>
6. Sing Ong Yu. Art of modern oriental management: Applying the Chinese, Japanese and Korean management styles at work (Азиатский стиль управления: Как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее / Синг Онг Ю) [Electronic resource]. – М. : Al'pina Pabliher, 2018. – 318 p..– Mode of access: <http://znanium.com/catalog/product/1001988>

**Form of final knowledge control:** credit.

## АННОТАЦИЯ

Курс Б1.В.ДВ.07.02 «Малый бизнес в Японии» предназначен для направления 58.03.01 – Востоковедение и африканистика, бакалаврский профиль «Японоведение». Трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы (72 академических часа). Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Малый бизнес в Японии» относится к вариативной части Блока 1 (Дисциплины по выбору). Данный курс связан с другими дисциплинами: «Современные экономические процессы Японии»; «Экономика Японии»; «Население и ресурсы Японии»; «Актуальные проблемы экономики Японии». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с сущностью инновационно-предпринимательской функции, реализуемой в малом бизнесе; особенностями реализации предпринимательской функции в японском социо-культурном и экономическом пространстве; финансовыми и менеджерскими ресурсами мелкого предпринимательства; факторами стимулирования инновационной деятельности малого бизнеса современной Японии.

**Цель** изучения дисциплины – ориентация студентов в сущности деятельности мелкого предпринимательства как носителя предпринимательской функции в экономике Японии, а также рассмотрение социокультурных особенностей личности японских мелких предпринимателей, структуры мотивации предпринимательской деятельности; факторов и условий способствующих формированию предпринимательского климата.

### **Задачи:**

- Ориентация студентов в сущности основных понятий сферы мелкого предпринимательства в контексте реалий японской экономики.
- Получение знаний об элементах экономической культуры инновационно-предпринимательского типа.

- Привитие навыков анализа влияния текущих изменений в экономике на сектор малого бизнеса изучаемой страны.

Для успешного изучения дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Малый бизнес в Японии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность применять знание основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик изучаемой страны (региона);
- способность создавать базы данных по основным группам востоковедных исследований;
- способность обрабатывать массивы статистическо-экономических данных и использовать полученные результаты в практической работе;
- способность применять знание цивилизационных особенностей регионов, составляющих афро-азиатский мир;
- способность применять на практике полученные знания управления в сфере контактов со странами афро-азиатского мира;
- владение информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры изучаемой страны (региона), способностью учитывать в практической и исследовательской деятельности специфику, характерную для носителей соответствующих культур.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 владение теоретическими основами организации и планирования научно-исследовательской работы	Знает	теоретические основы организации и планирования научно-исследовательской работы.
	Умеет	применять на практике теоретические основы организации и планирования научно-исследовательской работы.
	Владеет	зрелыми навыками применения на практике теоретических основы организации и планирования научно-исследовательской работы
ПК-16 Способность пользоваться	Знает	сущность актуальных проблем экономики Японии, тенденции развития торгово-инвестиционных отношений Японии с внешним миром

знаниями по актуальным проблемам развития стран Африки и Азии, решение которых способствует укреплению дипломатических позиций, повышению экономической безопасности и конкурентоспособности Российской Федерации	Умеет	использовать полученные знания по экономике Японии для самостоятельного сравнительного анализа конкурентных позиций изучаемых стран, места и роли Японии в системе внешнеэкономических связей Российской Федерации
	Владеет	навыками научного анализа и обобщения актуальных проблем и тенденций развития экономики Японии в контексте задач укрепления дипломатических позиций, повышения экономической безопасности и конкурентоспособности Российской Федерации

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (10 час. лекций)**

### **Раздел I. Место малого бизнеса в экономике Японии (6 час.)**

#### **Тема 1.1. Сущность предпринимательства и малый бизнес (2 час.)**

Понятие экономической культуры. Характеристика инновационно-предпринимательского типа экономической культуры. Сущность предпринимательской функции в экономике.

Носители предпринимательской функции в экономике. Носители предпринимательской функции в крупном бизнесе («интрапренерство»). Природа мелкого предпринимательства.

Оценка позиций малого бизнеса в структуре хозяйствующих субъектов Японии (отраслевой анализ); оценка вклада малого бизнеса Японии в создание рабочих мест, добавление стоимости и объем продаж.

#### **Тема 1.2. Классификация мелкого предпринимательства (4 час.)**

Статистические методы классификации.

Классификация по типам конкурентной стратегии А.Ю.Юданова («виоленты», «пациенты», «эксплеренты», «коммутанты»). Характеристика профиля производства, факторов силы в конкурентной борьбе и оценка степени устойчивости.

Классификация по типам рыночной стратегии. Характеристика степени инновационности деятельности: «первопроходцы», «первопоселенцы», «пахари», «наследники».

Классификация по типам стратегии «выживания» – оценка перспектив развития и потенциала жизнестойкости.

Представители мелкого предпринимательства Японии – венчурные предприятия; «тюкэн кигё».

## **Раздел II. Оценка качества предпринимательской экосистемы Японии (4 час.)**

### **Тема 2.1 Мотивация предпринимательской деятельности и этические факторы формирования культуры предпринимательства в Японии (2 час.)**

Социально-психологические особенности предпринимательской мотивации в Японии.

Структура мотивов предпринимательской деятельности в Японии. Группы мотивов: а) самореализации; б) качества жизни; в) меркантильных.

Вариант классификации мотивов на внутренние (активные) и внешние (пассивные).

Основные тенденции в эволюции предпринимательской мотивации в Японии (по результатам эмпирических исследований середины 80-х, конца 80-х, середины 90-х гг.).

Подходы к использованию этических факторов в экономической науке. «Интегративный» подход (по М.Бюшеру). Амартия Сен об этике и экономике.

Религиозные факторы формирования предпринимательской этики. «Протестантская этика» М.Вебера и ее эквиваленты в Японии. Влияние традиционных религий (синтоизм, буддизм) и конфуцианства на развитие культуры японского предпринимательства.

Роль историко-культурных традиций в развитии предпринимательской этики в Японии. Патерналистские традиции. Теория «амаэ».

## **Тема 2.2 Анализ факторов предпринимательской активности в Японии (2 час.)**

Сущность методики Международного исследовательского консорциума Глобальный мониторинг предпринимательства (The Global Entrepreneurship Monitor, GEM). Показатели индекса Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA) в мире и в Японии.

Оценка финансовых, научно-образовательных, социо-культурных, административных факторов развития мелкого предпринимательства Японии в международном сравнении.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия (20 час., из них МАО – 18 час. в форме семинара-дискуссии на основе самостоятельных презентаций с использованием мультимедийного оборудования)**

### **Занятия 1-3. Социальный портрет японского мелкого предпринимателя (6 час., из них МАО – 6 час.).**

1. Социологические характеристики современного японского мелкого предпринимательства (половозрастная структура; образовательный уровень; наличие трудового/управленческого опыта).

2. Самооценка мелких предпринимателей Японии (анализ опубликованных материалов анкетирований).

3. Стиль жизни японского мелкого предпринимателя (отношение к обретению психологической, финансовой свободы; удовлетворённость своей производственной деятельностью).

### **Занятия 4-6. Организационно-управленческие характеристики мелкого предпринимательства Японии (6 час. из них МАО – 6 час.).**

1. Сравнение особенностей управления мелкими и крупными предприятиями по параметрам: личность руководителя; характеристика персонала; стиль руководства; внутренние коммуникации; внешние коммуникации.

2. Сравнительная характеристика финансового менеджмента, маркетинга в малом бизнесе Японии.

3. Сравнительная характеристика материально-технической базы инновационной деятельности в малом бизнесе Японии.

**Занятия 7-10. Государственная политика в отношении малого бизнеса в Японии (8 час. из них МАО – 6 час.).**

1. Меры административного содействия малому бизнесу в Японии.

2. Меры финансовой поддержки малого бизнеса в Японии.

3. Система налоговых льгот в отношении малого бизнеса в Японии.

4. Координация правительственных и частных институтов в содействии инновационному предпринимательству в малом бизнесе (венчурный капитал; «инкубаторы»).

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 «Малый бизнес в Японии» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Место малого бизнеса в экономике Японии.	Доклад, сообщение (УО-3)	Вопросы к зачету №№ 1-8
2	Раздел 2. Оценка качества предпринимательской экосистемы Японии	Тест (ПР-1); доклад, сообщение (УО-3)	Вопросы к зачету №№ 9-18

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

#### V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Девяткин, Е. А. Малый бизнес в рыночной среде / Е. А. Девяткин, Н. А. Мамедова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 152 с. <http://znanium.com/catalog/product/612686> (Электронно-библиотечная система Znanium.com).

2. Ковалев, Ю. Ю. Инновационный сектор мировой экономики. Понятия, концепции, индикаторы развития: учебное пособие / Ю. Ю. Ковалев – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ,

2016. –180 с. <http://www.iprbookshop.ru/68430.html> (Электронно-библиотечная система «IPRbooks»).

3. Маслов, Д. В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством [Электронный ресурс] / Д. В. Маслов, Э. А. Белокопровин – Электрон. текстовые данные. – М. : ДМК Пресс, 2018. – 191 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89584.html> (Электронно-библиотечная система «IPRbooks»).

4. Морита, Акио. Sony. Сделано в Японии [Электронный ресурс] / Морита А., – 3-е изд. – Электрон. данные – М. :Альпина Пабли., 2016. – 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/911790> (Электронно-библиотечная система Znanium.com).

5. Наумова, И. Ю. Япония: структурные особенности национальной экономики : учебное пособие / И. Ю. Наумова. – Владивосток : Изд-во Дальневосточного университета, 2018. – 306 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:864626&theme=FEFU>

6. Синг Онг Ю. Азиатский стиль управления: Как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее [Электронный ресурс] / Синг Онг Ю. – Электрон. данные – М. : Альпина Паблшер, 2018. – 318 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001988> (Электронно-библиотечная система Znanium.com).

### **Дополнительная литература** (печатные и электронные издания)

1. Алексеев, В. В. Очерки экономики Японии. Учебное пособие / В.В. Алексеев. – М. : МГИМО, 2005. – 243 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:246567&theme=FEFU>

2. Карелова, Л. Б. Принципы буддийской и конфуцианской этики в формировании концепции корпоративной социальной ответственности в современной Японии // Япония 2013. Ежегодник. – М., 2013. – С. 89-100. <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-buddiyskoy-i-konfutsianskoy-etiki-v->

[formirovaniy-kontseptsii-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-v-sovremennoy-yaponii](#) (Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»).

3. Виленский, А. Трансформация государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в пространственной экономике Японии // Общество и экономика. – 2015. – № 3. – С. 114-133. <http://dlib.eastview.com/browse/doc/45077042> (Универсальные базы данных East View).

4. Денисов, Ю. Д. Японские прогнозы инновационного развития // Актуальные проблемы современной Японии. Вып. XXVI.- М., 2012. - С. 110-122. [http://www.ifes-ras.ru/images/abook\\_file/apsj\\_26.pdf](http://www.ifes-ras.ru/images/abook_file/apsj_26.pdf) (Сайт Института Дальнего Востока РАН).

5. Денисов, Ю. Д. Японские прогнозы мирового инновационного развития / Ю.Д. Денисов. – М. : ИДВ РАН, 2013. – 96 с. [http://www.ifes-ras.ru/images/abook\\_file/book-2013-denisov.pdf](http://www.ifes-ras.ru/images/abook_file/book-2013-denisov.pdf) (Сайт Института Дальнего Востока РАН).

6. Зайцев, В., Чебанов, С. Инновационная политика Японии // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. – №12. – С. 3-14. <http://dlib.eastview.com/browse/doc/23075609> (Универсальные базы данных East View).

7. Кикал, Д. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше / Д. Кикал, Т. Лайонс. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 304 с. <http://www.iprbookshop.ru/41419.html> (Электронно-библиотечная система «IPRbooks»).

8. Лебедева, И. П. Малый бизнес в Японии / И.П. Лебедева. - М. : Восток – Запад, 2004.- 176 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:236694&theme=FEFU>

9. Маркарьян С. Б. Неприбыльные организации в Японии. Анализ повседневной деятельности // Япония 2012. Ежегодник. – М., 2012. – С. 152-171. <https://cyberleninka.ru/article/n/nepribylnye-organizatsii-v-yaponii-analiz-povsednevnoy-deyatelnosti> (Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»).

10. Наумова, И. Ю. Малый бизнес Японии: проблемы предпринимательской культуры : методическое пособие / И. Ю. Наумова. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 1998. – 26 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:24219&theme=FEFU>

11. Наумова, И. Ю. Малый бизнес Японии в условиях кредитного кризиса // Известия Восточного института ДВГУ. – 1998. – Спец.выпуск. – С. 43-52.

<https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznes-yaponii-v-usloviyah-kreditnogo-krizisa>

(Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»).

12. Наумова, И. Ю. Предпринимательство в сфере малого бизнеса Японии / И. Ю. Наумова. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2006. - 284 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:247164&theme=FEFU>

13. Наумова, И. Ю. Проблемы старения общества и мелкое предпринимательство в Японии // Известия Восточного института ДВГУ. – 2005. – № 9. – С. 56-69. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-stareniya-obschestva-i-melkoe-predprinimatelstvo-v-yaponii>

(Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»).

14. Наумова, И. Ю. Третий венчурный бум в Японии: перспективы мелкого предпринимательства инновационного типа // Известия Восточного института ДВГУ. – 1999. – № 4. – С. 49-61. <https://cyberleninka.ru/article/n/tretiy-venchurnyy-bum-v-yaponii-perspektivy-melkogo-predprinimatelstva-innovatsionnogo-tipa>

(Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»).

15. Наумова, И. Ю. Этика лидерства: "герои" и "антигерои" в истории японского предпринимательства // Россия и Япония: гуманитарные исследования: материалы III российско-японской научной конференции, Владивосток, 9-10 сентября 2011 г. – Владивосток : Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2012. – С.133-142. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:775786&theme=FEFU>

16. Тимонина, И. Л. Университетские стартапы и венчуры и конкурентоспособность страны: опыт Японии // Японские исследования 2018, №4. – С. 92-110. [http://japanjournal.ru/images/js/2018/js\\_2018\\_4\\_92-110.pdf](http://japanjournal.ru/images/js/2018/js_2018_4_92-110.pdf)

(Сайт электронного научного журнала «Японские исследования»).

17. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирчевского. – М. : НИЦ Инфра-М, 2014. – 256 с. <http://znanium.com/catalog/product/427320> (Электронно-библиотечная система Znanium.com).

18. Экономика Японии: учебное пособие / Отв. редакторы И.П. Лебедева, И.Л. Тимонина. - М. : Восточная литература РАН, 2008. - 407 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:673414&theme=FEFU>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Ресурсы сайта Межрегиональной общественной организации «Ассоциация Японоведов» [Электронный ресурс]. — Электрон. данные. – Режим доступа: <http://japanstudies.ru/>
2. Ресурсы сайта Министерства здравоохранения, труда и благосостояния Японии [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/index.html>
3. Ресурсы электронной библиотеки Института Дальнего Востока РАН [Электронный ресурс]. — Электрон. данные. – Режим доступа: <http://www.ifes-ras.ru/online-library>
4. Ресурсы сайта Министерства экономики, торговли и промышленности Японии [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.meti.go.jp>
5. Ресурсы сайта Управления по мелким и средним предприятиям Японии [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.chusho.meti.go.jp>
6. Ресурсы сайта The Global Entrepreneurship Monitor, GEM [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.gemconsortium.org>
7. Статистический ежегодник Японии (издание Министерства внутренних дел и коммуникаций Японии) [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.stat.go.jp/data/nenkan/index1.htm>

## **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Программное обеспечение:

- Операционная система Windows – пакет Microsoft Office (Word; Excel; PowerPoint);
- Acrobat Reader компании Adobe.

### **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При изучении темы «Сущность предпринимательства и малый бизнес» следует обратить внимание на существо таких свойств экономической культуры как аккумулятивность, изменчивость, мобилизационная мощь (пассионарность, меритократичность). Необходимо овладеть системой знаний об элементах экономической культуры инновационно-предпринимательского типа.

При изучении темы «Классификация мелкого предпринимательства» важно усвоить основные принципы разных методов классификации и уметь их сопоставлять и синтезировать.

При изучении темы «Мотивация предпринимательской деятельности и этические факторы формирования культуры предпринимательства в Японии» следует получить представление о существенном отличии структуры мотивации предпринимательской деятельности от трудовой мотивации лиц наемного труда.

#### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям и устным сообщениям**

Для выполнения работ по оценке места и роли малого бизнеса в экономике Японии (Раздел 1) следует обратиться к статистическим и аналитическим материалам, публикуемым Управлением по мелким и средним предприятиям Японии (прежде всего, «Белым книгам по мелким и

средним предприятиям Японии» последних лет) на сайте <http://www.chusho.meti.go.jp>.

Для выполнения заданий по оценке качества предпринимательской экосистемы Японии (Раздел 2), следует использовать материалы Международного исследовательского консорциума Глобальный мониторинг предпринимательства (The Global Entrepreneurship Monitor, GEM), публикуемые на сайте организации – <http://www.gemconsortium.org>.

Тема «Социальный портрет японского мелкого предпринимателя» охватывает широкий тематический и хронологический массив информации – приветствуется индивидуальная или коллективная (в «тандеме») подготовка устных сообщений о конкретных выдающихся японских предпринимателях разных периодов в истории экономики Японии, биографии которых могут служить иллюстрацией эволюции этических ориентиров предпринимательской деятельности.

Тема практических занятий «Организационно-управленческие характеристики мелкого предпринимательства» предполагает сравнительный анализ «интрапренеров» и «антрепренеров», задействующих разные методы и ресурсы при реализации предпринимательской функции. В результате такого анализа должна сложиться оценка сравнительных преимуществ и недостатков малой и крупной форм предпринимательства в осуществлении инновационной деятельности.

В рамках практических занятий по теме «Государственная политика в отношении малого бизнеса в Японии» важно оценить степень влияния разнообразных мер административного, налогового, финансового и т.д. содействия на динамику предпринимательской активности в Японии и сделать выводы о перспективах обновления и развития японского малого бизнеса через призму воздействия данных факторов.

**Методические указания по подготовке к докладам,  
сообщениям/презентациям**

Аудитории предлагается ознакомиться с результатами самостоятельной работы студентов, подготовивших презентации с использованием мультимедийного оборудования по теме занятия (подготовка доклада, сообщения на 5-7 минут с последующей устной презентацией, выполненной с использованием технологии Power Point перед группой и ответами на вопросы преподавателя и аудитории), после чего организуется развернутая беседа.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора.

Во время презентации преподаватель отслеживает ход работы, уточняет информацию, вносит правку и т.п., а студенты задают уточняющие вопросы, делают дополнения. Устное сообщение по предложенным темам предполагает возможность активного обмена эмпирическими данными и мнениями в формате свободной дискуссии.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использование следующих аудиторий, оснащенных мультимедийным оборудованием, расположенных по адресу Приморский край, г. Владивосток, Фрунзенский р-н г. , Русский Остров, ул. Аякс, п, д. 10, кор. D:

- D207/346 (перечень мультимедийного оборудования: Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D226 (перечень мультимедийного оборудования: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема

интерактивного управления), D362 (перечень мультимедийного оборудования: профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; Компьютерный класс на 15 посадочных мест);

- D446, D604, D656, D659, D737, D808, D809, D812 (перечень мультимедийного оборудования: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; Компьютерный класс; Рабочее место: Компьютеры (Твердотельный диск - объемом 128 ГБ; Жесткий диск - объем 1000 ГБ; Форм-фактор – Tower); комплектуется клавиатурой, мышью. Монитором AOC i2757Fm; комплектом шнуров эл. питания) Модель - M93p 1; Лингафонный класс, компьютеры оснащены программным комплексом Sanako study 1200);
- D501, D601 (перечень мультимедийного оборудования: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; Компьютерный класс на 26 рабочих мест. Рабочее место: Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Малый бизнес в Японии»**

**Направление подготовки 58.03.01 Востоковедение и африканистика**

**бакалаврский профиль «Японоведение»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток  
2020**

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-7-я недели семестра	Подготовка к докладу, сообщению/презентации по темам Раздела 1: «Место малого бизнеса в экономике Японии».	20 час.	текущий контроль
2	8-15-я недели семестра	Подготовка к докладу, сообщению/презентации по темам Раздела 2: «Оценка качества предпринимательской экосистемы Японии». Подготовка к итоговому тесту.	22 час.	текущий контроль
3	8 семестр	Зачет по курсу		промежуточная аттестация

### Задания для самостоятельного выполнения

1. Самостоятельный поиск источников информации по изучаемым темам.
2. Анализ научной, периодической литературы, публицистической, социологической информации по изучаемой дисциплине. По проработанному материалу должен быть выполнены творческие задания:

#### **Занятия 1-3. Социальный портрет японского мелкого предпринимателя (6 час., из них МАО – 6 час.)**

1. Социологические характеристики современного японского мелкого предпринимательства (половозрастная структура; образовательный уровень; наличие трудового/управленческого опыта).
2. Самооценка мелких предпринимателей Японии (анализ опубликованных материалов анкетирований).

3. Стиль жизни японского мелкого предпринимателя (отношение к обретению психологической, финансовой свободы; удовлетворённость своей производственной деятельностью).

**Занятия 4-6. Организационно-управленческие характеристики мелкого предпринимательства Японии (6 час., из них МАО – 6 час.)**

1. Сравнение особенностей управления мелкими и крупными предприятиями по параметрам: личность руководителя; характеристика персонала; стиль руководства; внутренние коммуникации; внешние коммуникации.

2. Сравнительная характеристика финансового менеджмента, маркетинга в малом бизнесе Японии.

3. Сравнительная характеристика материально-технической базы инновационной деятельности в малом бизнесе Японии.

**Занятия 7-10. Государственная политика в отношении малого бизнеса в Японии (8 час., из них МАО – 6 час.)**

1. Меры административного содействия малому бизнесу в Японии.

2. Меры финансовой поддержки малого бизнеса в Японии.

3. Система налоговых льгот в отношении малого бизнеса в Японии.

4. Координация правительственных и частных институтов в содействии инновационному предпринимательству в малом бизнесе (венчурный капитал; «инкубаторы»).

**Методические указания по усвоению материала дисциплины**

При изучении темы «Сущность предпринимательства и малый бизнес» следует обратить внимание на существо таких свойств экономической культуры как аккумулятивность, изменчивость, мобилизационная мощь (пассионарность, меритократичность). Необходимо овладеть системой знаний об элементах экономической культуры инновационно-предпринимательского типа.

При изучении темы «Классификация мелкого предпринимательства» важно усвоить основные принципы разных методов классификации и уметь их сопоставлять и синтезировать.

При изучении темы «Мотивация предпринимательской деятельности и этические факторы формирования культуры предпринимательства в Японии» следует получить представление о существенном отличии структуры мотивации предпринимательской деятельности от трудовой мотивации лиц наемного труда.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям и устным сообщениям**

Для выполнения работ по оценке места и роли малого бизнеса в экономике Японии (Раздел 1) следует обратиться к статистическим и аналитическим материалам, публикуемым Управлением по мелким и средним предприятиям Японии (прежде всего, «Белым книгам по мелким и средним предприятиям Японии» последних лет) на сайте <http://www.chusho.meti.go.jp>.

Для выполнения лабораторных заданий по оценке качества предпринимательской экосистемы Японии (Раздел 2), следует использовать материалы Международного исследовательского консорциума Глобальный мониторинг предпринимательства (The Global Entrepreneurship Monitor, GEM), публикуемые на сайте организации – <http://www.gemconsortium.org>.

Тема «Социальный портрет японского мелкого предпринимателя» охватывает широкий тематический и хронологический массив информации – приветствуется индивидуальная или коллективная (в «тандеме») подготовка устных сообщений о конкретных выдающихся японских предпринимателях разных периодов в истории экономики Японии, биографии которых могут служить иллюстрацией эволюции этических ориентиров предпринимательской деятельности.

Тема практических занятий «Организационно-управленческие характеристики мелкого предпринимательства» предполагает сравнительный

анализ «интрапренеров» и «антрепренеров», задействующих разные методы и ресурсы при реализации предпринимательской функции. В результате такого анализа должна сложиться оценка сравнительных преимуществ и недостатков малой и крупной форм предпринимательства в осуществлении инновационной деятельности.

В рамках практических занятий по теме «Государственная политика в отношении малого бизнеса в Японии» важно оценить степень влияния разнообразных мер административного, налогового, финансового и т.д. содействия на динамику предпринимательской активности в Японии и сделать выводы о перспективах обновления и развития японского малого бизнеса через призму воздействия данных факторов.

#### **Методические указания по подготовке к докладам, сообщениям/презентациям**

Аудитории предлагается ознакомиться с результатами самостоятельной работы студентов, подготовивших презентации с использованием мультимедийного оборудования по теме занятия (подготовка доклада, сообщения на 5-7 минут с последующей устной презентацией, выполненной с использованием технологии Power Point перед группой и ответами на вопросы преподавателя и аудитории), после чего организуется развернутая беседа.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора.

Во время презентации преподаватель отслеживает ход работы, уточняет информацию, вносит правку и т.п., а студенты задают уточняющие вопросы, делают дополнения. Устное сообщение по предложенным темам предполагает возможность активного обмена эмпирическими данными и мнениями в формате свободной дискуссии.

**Критерии оценки (лабораторной работы; устного доклада, сообщения, в том числе выполненных в форме презентаций):**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Критерии оценки лабораторной работы; презентации доклада:**

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			

<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Малый бизнес в Японии»**  
**Направление подготовки 58.03.01 Востоковедение и африканистика**  
**бакалаврский профиль «Японоведение»**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2020**

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 Малый бизнес в Японии**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК-1 владение теоретическими основами организации и планирования научно-исследовательской работы	Знает
Умеет		применять на практике теоретические основы организации и планирования научно-исследовательской работы.
Владеет		зрелыми навыками применения на практике теоретических основы организации и планирования научно-исследовательской работы
ПК-16 Способность пользоваться знаниями по актуальным проблемам развития стран Африки и Азии, решение которых способствует укреплению дипломатических позиций, повышению экономической безопасности и конкурентоспособности Российской Федерации	Знает	сущность актуальных проблем экономики Японии, тенденции развития торгово-инвестиционных отношений Японии с внешним миром
	Умеет	использовать полученные знания по экономике Японии для самостоятельного сравнительного анализа конкурентных позиций изучаемых стран, места и роли Японии в системе внешнеэкономических связей Российской Федерации
	Владеет	навыками научного анализа и обобщения актуальных проблем и тенденций развития экономики Японии в контексте задач укрепления дипломатических позиций, повышения экономической безопасности и конкурентоспособности Российской Федерации

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Место малого бизнеса в экономике Японии.	Доклад, сообщение (УО-3)	Вопросы к зачету №№ 1-8
2	Раздел 2. Оценка качества предпринимательской экосистемы Японии	Тест (ПР-1); доклад, сообщение (УО-3)	Вопросы к зачету №№ 9-18

## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	баллы
ПК-1 владение теоретическими основами организации и планирования научно-исследовательской работы	Знает	теоретические основы организации и планирования научно-исследовательской работы	знание теоретических основ организации и планирования научно-исследовательской работы	способность дать определения основных понятий и методов организации и планирования научно-исследовательской работы	61-75
	Умеет	применять на практике теоретические основы организации и планирования научно-исследовательской работы	умение применять на практике теоретические основы организации и планирования научно-исследовательской работы	способность самостоятельно применять на практике теоретические основы организации и планирования научно-исследовательской работы	76-85
	Владеет	зрелыми навыками применения на практике теоретических основ организации и планирования научно-исследовательской работы	владение зрелыми навыками применения на практике теоретических основ организации и планирования научно-исследовательской работы	способность уверенно применять на практике теоретические основы организации и планирования научно-исследовательской работы в рамках в профессиональной деятельности	86-100
ПК-16 Способность пользоваться знаниями по актуальным проблемам развития стран Африки и Азии, решение которых способствует укреплению дипломатических позиций, повышению экономической безопасности и конкурентоспособности Российской	Знает	сущность актуальных проблем экономики Японии, тенденции развития торгово-инвестиционных отношений Японии с внешним миром	знание основных проблемных аспектов развития экономики Японии в контексте экономических отношений городов изучаемых стран с внешним миром	способность самостоятельно искать и критически подбирать источники статистической и аналитической информации по истории экономики Японии	61-75

Федерации	Умеет	использовать полученные знания по экономике Японии для самостоятельного сравнительного анализа конкурентных позиций Японии в системе внешнеэкономических связей Российской Федерации	умение осуществлять самостоятельный сравнительный анализ конкурентных позиций экономики Японии и Российской Федерации в системе внешнеэкономических связей	- способность самостоятельно и квалифицированно работать с источниками на восточном, английском и русском языках; применять информационно-коммуникационные технологии для обработки статистических и обзорных данных с учетом основных требований информационной безопасности	76-85
	Владеет	навыками научного анализа и обобщения актуальных проблем и тенденций развития экономики Японии в контексте задач укрепления дипломатических позиций, повышения экономической безопасности и конкурентоспособности Российской Федерации	владение методикой самостоятельного научного анализа и обобщения актуальных проблем и тенденций развития экономики Японии и Российской Федерации в контексте задач укрепления дипломатических позиций, повышения экономической безопасности и конкурентоспособности	способность к самостоятельной работе по подготовке презентаций и докладов с помощью статистических интерактивных платформ и онлайн-баз данных авторитетных источников (Всемирный банк, ОЭСР и т.д.)	86-100

### **Промежуточная аттестация студентов.**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 «Малый бизнес в Японии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Для студентов, не аттестованных по результатам рейтинговой системы, предлагается подготовка к зачету – устному опросу в форме ответов на вопросы:

#### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Понятие «предпринимательская культура»; суть предпринимательской функции.
2. Методы классификации мелкого предпринимательства: по типам конкурентной стратегии А.Ю.Юданова.
3. Классификация мелкого предпринимательства: по типам рыночной стратегии, стратегии «выживания».

4. Сущность феномена «двойственной структуры экономики» в Японии.
5. Основные факторы, определяющие роль малого бизнеса в экономике.
6. Положения малого бизнеса в структуре хозяйствующих субъектов Японии.
7. Положения малого бизнеса Японии в структуре занятости.
8. Вклад малого бизнеса Японии в добавление стоимости и объем продаж.
9. Мотивация предпринимательской деятельности в Японии.
10. Социокультурные особенности личности японского мелкого предпринимателя.
11. Характеристика предпринимательского типа управления малым предприятием.
12. Сравнительные преимущества и недостатки мелкого и крупного предпринимательства в осуществлении инноваций.
13. Религиозные факторы формирования предпринимательской этики в Японии.
14. Функции венчурного капитала и «инкубаторов».
15. Особенности государственной политики в отношении мелкого предпринимательства инновационного типа в Японии.
16. Показатели индекса предпринимательской активности (ТЕА) в Японии.
17. Финансовые факторы развития мелкого предпринимательства Японии.
18. Научно-образовательные факторы развития мелкого предпринимательства Японии.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 «Малый бизнес в Японии»:**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; способен свободно применять знание основных задач и проблем развития малого бизнеса Японии; безошибочно владеет понятийным аппаратом и правилами оформления научного аппарата социально-экономических японоведческих исследований.
76-85	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; способен уверенно применять знание основных задач и проблем развития малого бизнеса Японии; в достаточной степени владеет понятийным аппаратом и правилами оформления научного аппарата социально-экономических японоведческих исследований.
61-75	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; способен с низкой степенью уверенности применять знание основных задач и проблем развития малого бизнеса Японии; испытывает затруднения в овладении понятийным аппаратом и правилами оформления научного аппарата социально-экономических японоведческих исследований.
менее 61	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине; не способны применять знание основных задач и проблем развития малого бизнеса Японии; не владеют понятийным

		аппаратом и правилами оформления научного аппарата социально-экономических японоведческих исследований.
--	--	---

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 «Малый бизнес в Японии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 «Малый бизнес в Японии» проводится в форме контрольных мероприятий (тестирования, доклада, сообщения/презентации) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. При этом рейтинговая система позволяет студентам получить зачет по итогам текущих контрольных мероприятий.

Объектами оценивания выступают:

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

**Критерии оценки (лабораторной работы, устного доклада, сообщения, в том числе выполненных в форме презентаций):**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### Критерии оценки лабораторной работы; презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	<b>Содержание критериев</b>			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна . использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

**Характеристика оценочного средства «письменный тест»**  
(примерная структура типовых тестовых заданий)

**ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕР ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА:**

**УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ:**

**ОБВЕДИТЕ КРУЖКОМ НОМЕРА ВСЕХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ:**

**ДОПОЛНИТЕ:**

**Критерии оценки (развернутый ответ на часть письменного теста – тип задания «ДОПОЛНИТЕ»)**

✓ 100-86 баллов – Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка

рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.