МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП
_____ Кузьмина О.В.
(подпись) (ФИО)
9 января 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Коломейцева Н.А.
(подпись) (ФИО.)
«09» января 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Политические коммуникации

Направление подготовки – 41.03.04 Политология

Профиль «Политология»

Форма подготовки – очная

курс __2,3__ семестр __4,5__
лекции __36__ час.
практические занятия__72__час.
лабораторные работы___–__час.
в том числе с использованием МАО лек._____/пр.__18___/лаб.__–__ час.
в том числе в электронной форме лек.___–__/пр.___–__/лаб.___–__ час.
всего часов аудиторной нагрузки_108_ час.
в том числе с использованием МАО ___18__ час.
в том числе в электронной форме __–_ час.
в том числе контролируемая самостоятельная работа __–___ час.
самостоятельная работа _108__ час.
в том числе на подготовку к экзамену ___36___ час.
курсовая работа / курсовой проект __не предусмотрены_
зачет ___4___ семестр
экзамен___5___семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 23.08.2017 № 814.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры политологии, протокол №5 от «09» января 2020 г.

Заведующий кафедрой: канд. полит. наук, доцент Коломейцева Н.А.
Составитель: канд. полит. наук, доцент кафедры политологии Васильева Т.А

Владивосток
2020

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:
Протокол от «___» _____20____ г. №_____

Заведующий (ая) кафедрой _____ _____

(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:
Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий (ая) кафедрой _____ _____

(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:
Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий (ая) кафедрой _____ _____

(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:
Протокол от «_____» _____ 20___ г. № _____

Заведующий (ая) кафедрой _____ _____

(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Политические коммуникации»

Дисциплина «Политические коммуникации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), в соответствии с требованиями ФГОС ВО от 23.08.2017г. № 814.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 час.). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студента (108 часа), включая контроль (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 и 3 курсах в 4 и 5 семестрах. Форма контроля – зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.

Дисциплина «Политические коммуникации» входит в часть дисциплин рабочего учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.03.01).

Предметное содержание дисциплины тесно взаимосвязано с предыдущими учебными курсами: «Введение в политическую теорию», «История политических учений России и зарубежных стран», «Политика и правовые основы государства», «Основы политической психологии», «Политическая риторика», «Политическое регулирование конфликтов» и других. Дисциплина опирается на методологический и теоретический фундамент политической науки и социологии коммуникации. Рабочая программа подготовлена с учетом новейших тенденций в развитии и преподавании политической коммуникативистики и содержит основные разделы и темы, традиционно рассматриваемые в ходе изучения данной дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Политические коммуникации» является анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социально-политической средой, направленного на завоевание, удержание и использование власти, сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие **задачи:**

– формирование знаний об основных тенденциях в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;

– формирование практической навыков и умений по выявлению общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;

– выработка навыков комплексного анализа основных тенденций развития форм политической коммуникации в становящемся информационном обществе с учетом возможностей использования Интернета как универсальной коммуникационной среды.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования профессиональных компетенций и индикаторов их достижения.

Задача профессиональной деятельности	**Объекты или область знания**	**Код и наименование профессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции**	**Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)**
Тип задач профессиональной деятельности: **организационно-управленческий**				

организационно-управленческая	Административно-управленческая и офисная деятельность	ПК-4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	ПК-4.1 -Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России; ПК-4.2 -Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты; ПК-4.3 -Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).	ФГОС 3++

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Политические коммуникации» применяются следующие методы активного интерактивного обучения: научная дискуссия, круглый стол, дебаты, деловые игры.

Также при проведении лекций и практических занятиях используются интерактивные электронные учебные материалы, демонстрационные видеоролики (схемы, таблицы, карты, кино- фото- изображения).

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (36 ч.)

Раздел I. Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации (14ч.).

Тема 1. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации (4ч.)

Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация» как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

Тема 2. Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации (4ч.)

Понятие микроуровня социально-политических исследований. «Теория волшебной пули» Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и «теории минимальных эффектов». Концепция «когнитивного диссонанса» Л. Фестингера. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. «Теория культивации» Дж. Гербнера. Концепция «установления повестки дня» (*«agenda-setting»*) Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.

Тема 3. Политическая система общества: коммуникационный базис (2ч.)

Мир политической деятельности как открытая гомеостатическая система. Понятия общей теории систем (элемент, компонент, структура, подсистема) в политологическом контексте. Коммуникационное определение политической системы общества. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и взаимодействие ее подсистем. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы.

Тема 4. Базовые модели политической коммуникации (2ч.)

«Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэддоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. Ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

Тема 5. Лингвистический аспект политической коммуникации (2ч.)

Вербальная политическая коммуникация. Понятие знака. Язык, речь, речевая деятельность, текст. Язык политики. Политическая метафора. Эвфемизмы в политике. Политический текст: лексико-стилистическая характеристика. Жанры политического текста. Дискурсивные характеристики политической коммуникации. Мем в политической коммуникации. Молчание как средство коммуникации в политике. Невербальная коммуникация.

Раздел II. Коммуникативные технологии в политике (22ч.)

Тема 1. Стратегические политико-коммуникационные кампании (4ч.)

Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической

политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

Тема 2. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил (4ч.)

Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона. Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности. Коммуникативные стратегии СМИ в политическом процессе. Масс-медиа и власть в демократическом обществе. Современная система масс-медиа в политической системе России. Проблемы правового регулирования СМИ в Российской Федерации.

Тема 3. Новые медиа и политические коммуникации (4ч.)

Официальный дискурс и медиа-стратегия. Новые медиа: понятие и типология. Отличие новых медиа от традиционных масс-медиа. Политическая коммуникация в интернете: атомизированная модель демократии на основе пре-политически сформированных преференций? «Слактивизм» и «киберутопизм»: политические коммуникации в новых медиа и политическое участие. Публичная сфера и новые медиа: особенности политической коммуникации. Трансформация политический предпочтений посредством новых медиа. Межличностное доверие и межличностная коммуникация в новых медиа.

Тема 4. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности (4ч.)

Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными

коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения позитивных возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства». Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)», ее роль и значение в формировании механизмов «электронной демократии» в Российской Федерации.

Тема 5. Федеральные и региональные органы государственной власти РФ в Интернет. Интернет в государственной службе. Местное самоуправление в Интернет (4ч.)

Основные характеристики портала органов государственной власти РФ «Официальная Россия». Интернет-технологии в деятельности федеральной исполнительной власти. Технологии Интернета в судебной власти. Субъекты РФ в сети: специфика организации и представления информации. Местное самоуправление на страницах Интернет.

Тема 6. Лоббизм как специфическая политическая коммуникация. Технологии лоббистской деятельности (2ч.)

Феномен лоббизма: история возникновения и развития. Место лоббизма в системе политических коммуникаций. Лоббирование как специфическая деятельность в сфере государственного и муниципального управления. Лоббизм: pro et contra. Технологии лоббирования. Прямые методы лоббизма: информирование, создание коалиций, анализ политики. Психология прямого влияния. Непрямые методы лоббизма: феномен и принципы организации информационных кампаний, кампании грассрутс. Государственное регулирование лоббистской деятельности. Американская и европейская модель правового регулирования лоббизма. Негативные последствия лоббирования и способы их преодоления.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия
(72 ч., в том числе 18ч. с использованием методов активного обучения)

Раздел I. Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации (20ч.).

Тема 1. Генезис концепции политической коммуникации (4ч.)

Вопросы семинара:

1. Элементы осмысления политической коммуникации в памятниках цивилизаций Древнего Востока и социально-философских учениях Древней Греции и Древнего Рима.

2. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения.

3. Борьба мнений вокруг проблемы свободы слова и концепций идеологии в Новое время.

Тема 2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации (4ч.)

Происходящие в современном обществе изменения в восприятии феномена политики и расширение определения политической деятельности – результаты изменения векторов направленности политической коммуникации, что в свою очередь обусловлено переходом к горизонтальным моделям установления и осуществления коммуникации, и, следовательно, расширением возможностей участия многих в процессе принятия решений и постепенным формированием альтернативных политических культур.

Поэтому современная политическая коммуникация в новой среде информационно-коммуникационного обмена является детерминирующим и генерализирующим фактором в развитии различных социально-общественных и политических явлений. Она определяется в качестве социально-политического интерактивного процесса, основанного на методах передачи социальной и политической информации между властными структурами и обществом в целом.

Вопросы семинара:

1. Политика как сфера деятельности и форма коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».

2. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация». Основные каналы распространения политически значимой информации.

3. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их классификации.

Тема 3. Микро- и макроуровневые теории политической коммуникации (4ч.)

Вопросы семинара:

1. Понятие микроуровня социально-политических исследований. Ранние микроуровневые концепции политической коммуникации: «теория волшебной пули» (Г. Лассуэлл) и двухступенчатая модель коммуникационного воздействия (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Х. Годэ).

2. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е–90-е гг. XX в.

3. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция политической коммуникации, ее функциональный аспект. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.

Тема 4. Политическая система общества: коммуникационный базис (4ч.)

Взаимодействие политических акторов, реализующих свои общие, групповые и индивидуальные интересы посредством осуществления власти либо в ходе борьбы за ее завоевание или использование, носит сложный, многоаспектный характер и образует в рамках социальной действительности целостную, относительно обособленную и устойчивую сферу, которая не изолирована от других областей общественной жизни – экономической и культурно-духовной, но имеет по сравнению с ними определенную специфику.

Данное обстоятельство позволяет рассматривать мир политической деятельности как открытую систему, обладающую рядом свойств, присущих любому системному объекту. По словам Р.-Ж. Шварценберга, «она состоит из элементов, объединенных отношениями взаимозависимости; целостность, образуемая совокупностью элементов, не может быть сведена к их сумме; отношения взаимозависимости между элементами и образуемая ими целостность подчиняются законам, которые могут быть описаны в терминах логики; система реагирует как единое целое на внешние раздражители и на изменение своих внутренних элементов».

При этом важно подчеркнуть, что указанная целостность, во-первых, обусловливается особым способом связи элементов, при котором

взаимодействия внутри системы имеют преобладающий характер и предопределяют внешние, и, во-вторых, проявляется именно в неразрывном единстве и взаимодействиях системы с окружающей ее социальной средой.

Вопросы семинара:

1. Мир политической деятельности как открытая система. Коммуникационное определение политической системы общества;
2. Структурно-функциональная модель политической системы, функциональная специализация и органическое взаимодействие ее подсистем;
3. Подсистема политической коммуникации как базис устойчивости политической системы;
4. Трансформация системы политической коммуникации современного российского общества.

Тема 5. Дискурсивные характеристики политической коммуникации (4ч.)

Дискурсивные характеристики политических текстов существенно отличаются от подобных характеристики иных текстов – научных, художественных или педагогических текстов. Автор политического текста — это прежде всего человек, на которого ложится ответственность за его содержание. Политический текст по заданию руководителя может готовить большая группа специалистов. Однако озвучивая или подписывая текст, политический лидер берет на себя ответственность за его содержание. Получателей текста интересует мнение политика, а не его помощников. И возможная критика содержащихся в документе положения, оценок и способов их выражения будет адресована политику, а не его помощникам.

Ключевые концепты: политическая коммуникация; политический дискурс; авторство; адресность; общедоступность; эзотеричность; ритуальность; информативность; экспрессия; стандартность; институциональность; редукционизм; оценочность; агрессивность; толерантность; диалогизм.

Вопросы семинара:

1. Политический дискурс: понятие, характерные черты, основные подходы к изучению;
2. Авторство и адресность политического текста;
3. Общедоступность политической коммуникации и ее эзотеричность (понятность только специалистам);
4. Ритуальность и информативность политической коммуникации;

5. Институциональность и личностный характер политической коммуникации;
6. Редукционизм и полнота информации в политическом тексте;
7. Стандартность и экспрессивность в политической коммуникации;
8. Диалогичность и монологичность политического текста;
9. Явная и скрытая оценочность в политической коммуникации;
10. Агрессивность и толерантность в политической коммуникации.

Раздел II. Коммуникативные технологии в политике: теория и практика (52ч.)

Тема 1. Стратегические политико-коммуникационные кампании (4 ч.)

В целом ряде случаев политико-коммуникационные процессы подпадают под определение стратегических кампаний, когда они сознательно используются коммуникаторами для достижения конкретных политических результатов. Политическая коммуникация подобного вида может реализовываться на различных уровнях и варьироваться от целенаправленного информационного воздействия на одного или нескольких индивидов до крупномасштабной кампании, включающей значительное количество каналов, по которым распространяется множество сообщений на многомиллионную аудиторию.

В условиях становящегося информационного общества особый интерес вызывает анализ четырех основных моделей стратегических политико-коммуникационных кампаний: агитационно-пропагандистской деятельности с использованием СМК, политической рекламы, развития общественных связей и политического маркетинга, важнейшим компонентом которых выступает массовая коммуникация.

Вопросы для дискуссии:

1. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, общие характеристики и основные виды.
2. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид) и модели эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй, С. Чаффи, Ч. Роузер).
3. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант).
4. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

Тема 2. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации (4ч., в том числе 2 ч. с использованием метода активного обучения – круглый стол)

Круглый стол на тему: «Механизмы осуществления гражданской активности»

Проблематика: круглый стол посвящен исследованию гражданской активности и механизмам ее осуществления. На данный момент в современной России меняется качество участия граждан. В поле образования определенной проблемы возникают новые инициативы граждан, объединяют вокруг нее сторонников, граждан с активной жизненной позицией, и, что самое главное, они сразу же предлагают конкретные решения возникшей проблемы.

Гражданская активность – это и одна из форм общественной активности, выражающаяся в неравнодушном отношении к проблемам общества, способности и желании проявлять собственную гражданскую позицию, отстаивать личные и групповые интересы и права, это осознание личной ответственности за благополучие государства В Российской Федерации на данный момент развиваются новые механизмы осуществления гражданской активности, меняется качество участия граждан. Граждане более осмысленно вступают в разнообразные процессы, самореализуются в них, объединяются с единомышленниками и пытаются улучшить общество, в котором они живут. Сегодня, проводя и анализируя различные исследования социальной сферы российского общества, можно видеть, что люди реже обращаются к традиционным институтам представительства и все чаще прибегают к иным формам выражения своих интересов. На примере успешных общественных объединений они отмечают, что добиться каких-либо изменений можно разными средствами.

Как указано в Докладе о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2013 год, рост числа и популярности неформальных гражданских инициатив начался в 2010 г. и в дальнейшем получил новое развитие. Новые инициативы граждан образуются в круге определенной проблемы, объединяют вокруг нее сторонников, граждан с активной жизненной позицией, и, что самое главное, сразу же предлагаются конкретные решения возникшей проблемы.

Ключевые понятия: гражданская активность, государство, гражданское общество, гражданская позиция, Интернет, НКО, гражданские движения, политическая социализация.

Задачи: выделить и проанализировать примеры успешного влияния гражданских инициатив на конкретные решения и действия, проследить тенденцию активизации НКО, исследовать новые механизмы и условия для осуществления гражданской активности.

Результаты: в настоящее время в России формируется все больше условий для осуществления гражданской активности. Активизация деятельности НКО, рост гражданских движений, развитие интернет-технологий и работа государства в отношении третьего сектора дают свои результаты. Усиливается значимость гражданского общества, увеличивается число людей, задействованных в деятельности НКО и гражданских движениях, растет качество гражданского участия. С каждым годом на деятельность общественных организаций и движений выделяется все больше средств из федерального, региональных и местных бюджетов. Новые механизмы участия расширяют границы действия инициативных граждан, где объединение и взаимодействие происходит через Интернет. Осуществление гражданской активности заключается в использовании более оперативной взаимосвязи, онлайновых площадок для обсуждения. Позитивные результаты некоторых гражданских кампаний повышают уровень гражданской ответственности, опыт которых перенимается все чаще.

Контрольные вопросы:

1. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия.
2. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.
3. Исследования возможностей и пределов социализирующего информационного воздействия в традициях «культивационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

Тема 3. Средства массовой коммуникации в поле действия социально-политических сил (4ч.)

Большинство СМК работает в условиях необходимости учета многочисленных, подчас весьма противоречивых требований, исходящим не только от их фактической или потенциальной аудитории. При выделении акторов, продуцирующих коммуникативные процессы, требуется более

дифференцированный подход как к политическим (в первую очередь, государственным) институтам, так и к структурам общества, далеко не одинаковым образом, включенным в дискурс власти.

Основные агенты информационного поля политики: 1) информационные структуры государства (отделы и службы связей с общественностью различных ведомств, пресс-секретариаты и т.п.); 2) многообразные корпоративные структуры (информационные отделы партий, общественно-политических движений, оформленных групп интересов); 3) специализированные информационные структуры (консалтинговые и рекламные агентства); 4) СМИ в их политическом назначении (независимо от того, являются ли они самостоятельными участниками рынка информации или же выражают интересы иных акторов); 5) террористические и другие организации, занимающие в информационном пространстве не признанные легально позиции; 6) спонсоры, медиамагнаты и рекламодатели, имеющие специфические установки и соответствующие выходы на информационный рынок; 7) различные (с точки зрения участия в политическом дискурсе) сегменты социума: “публика”, или корпус политически активных граждан, постоянно находящихся в информационном контакте с властью; “общественность”, вступающая в контакты с последней лишь в периоды острого развития политического процесса, и “общество”, т.е. совокупность граждан, практически не вступающих в политические контакты с властью».

Возможности реализации «электронной» модели демократии в условиях дальнейшего развертывания информационных технологий. Проблема непосредственного участия граждан в выработке и принятии политических решений.

Вопросы для дискуссии:

1. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации (модель У. Гайбера – У. Джонсона).
2. Модели целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК (Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунг, М. Руге).
3. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.

Тема 4. Медиатизация политики и место СМИ в системе политической коммуникации современной России (4ч., в том числе 2 ч. с использованием метода активного обучения – научная дискуссия*)*

Концепт медиатизации политики содержит широкий спектр смысловых

обозначений процесса, сутью которых является перемещение реальной политической жизни в символическое пространство средств массовой информации. Анализ концепта медиатизации политики производится посредством рассмотрения понятий «умная толпа», «soft power», «сетевые технологии», «социальные сети».

Социальные сети как часть медиа-пространства, в которой формируются и эффективно работают ненасильственные, «мягкие» механизмы воздействия на политические настроения масс, осуществляется процесс программирования систем ценностных ориентаций широких слоев населения. Сетевые технологии как инструмент формирования новой политической субъектности, движущей силой социальных и иных революций.

Особенности функционирования информационно-коммуникационной модели медийного пространства Российской Федерации в рамках триединой схемы власть-общество-пресса. Функции масс-медиа в условиях новых тенденций в мировом информационном пространстве.

Вопросы для дискуссии:

1. Медиатизация политики. СМИ как источник политической коммуникации;
2. Масс-медиа в российской политической коммуникации: теоретический аспект;
3. Специфика политической коммуникации в системе масс-медиа современного российского общества;
4. Коммуникативные стратегии российских СМИ по формированию положительного образа государственной власти;
5. Проблема плюралистичности и нейтральности российских СМИ.

Тема 5. Электоральная коммуникация в системе политико-коммуникационных процессов (4 ч., в том числе 2 ч. с использованием метода активного обучения – деловая игра)

В системе политико-коммуникационных процессов важную роль играет электоральная коммуникация. Электоральная коммуникация является разновидностью политической коммуникации, связанной в сюжетно-тематическом, временном, и пространственном отношениях с выборами (плебисцитом, референдумом). Выборы являются, с одной стороны, политическим институтом, с другой – коммуникативной ситуацией, ограниченной во времени и пространстве, и коммуникативным действием. Выборы - это кульминация процесса политической коммуникации.

Избирательная кампания как разновидность коммуникационной кампании направлена на получение конкретных результатов или эффекта в относительно большой группе людей в пределах чётко обозначенного периода времени посредством организационного комплекса коммуникационных действий. Исследователи выделяют пять различных моделей избирательных кампаний: неструктурированная, рыночная, административно-командная, организационно-партийная, комплексная.

Элементы конституирующей схемы электоральной коммуникации: кандидаты и избиратели; информационные ресурсы; поставляемые на политический рынок кандидатами товары и услуги в виде программ, обещаний, сообщений, символов; их восприятие, интерпретация и оценка избирателями; делегирование властных полномочий определённому политику, политической организации на основе потребностных репрезентаций и ценностных идентификаций.

На данном занятии будет применена одна из модификаций деловых игр – *имитационная игра.* Имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Сценарий имитационной игры, кроме сюжета события, содержит описание структуры и назначения имитируемых процессов и объектов.

Деловая игра: «Выборы Президента группы»

Цель: овладеть ораторским искусством и грамотно излагать свою позицию в процесс коммуникации с участниками игры, быстро реагировать на поступающие вопросы и уметь аргументированно отвечать на них.

Описание: Деловая игра «выборы» – это имитация и упрощенное воспроизведение реальной ситуации. Суть деловой игры «выборы» заключается в том, что, команды кандидатов на пост президента группы представляют свою программу избирателям в целях убедить их отдать свой голос за своего кандидата.

Ключевые слова: выборы, кандидаты, агитация, аргументация, дебаты, избирательная кампания, голосование.

Задачи: В группе выбирается 2 команды по 3 человека (политический лидер и его помощники). Каждая команда должна: а) представить свою программу, презентацию, аргументы и рекламный лозунг; б) подготовить

вопросы стороне соперника; в) быть готовыми ответить на вопросы ведущего политической игры и на вопросы избирателей.

II.) По истечению срока дебатов, оценить выступления обеих сторон, отдав свой голос за одного из кандидатов.

Сценарий и регламент игры:

Первый этап. Ведущий политической игры, говорит вступительное слово и представляет кандидатов на пост президента. Также ведущий знакомит всех присутствующих с правилами ведения игры (7-10 мин.).

Правила политической игры: кандидаты на пост президента, обязаны максимально точно и корректно излагать свои аргументы и стараться соблюдать временной регламент.

Второй этап. Выступления команд выдвигаемых кандидатов на пост президента, включающая в себя представление своей программы, презентации и агитационных материалов (15 мин. на выступлением каждой из сторон).

Третий этап. Команды поочередно задают по 3 вопроса друг другу. Отвечать может любой член команды, желательно, чтобы каждый участник команды выступил с ответом. Раунд вопросов позволит избирателям разобраться в позициях и выявить ошибки и недочеты команд (20 мин.).

Четвертый этап. Вопросы избирателей и ведущего политической игры. Команды поочередно максимально точно отвечают на вопросы и аргументируют свою позицию (5-10 мин.).

Пятый этап. В конце игры избиратели выбирают команду, программа которой им понравилась больше всего, аргументируя свой выбор и оценивая разные аспекты выступления.

Ведущий игры, подводит итоги и раздает избирателям бюллетени для голосования. Также, избиратели могут отметить наиболее активных участников игры (5 мин.).

Итоги: Ведущий подсчитывает голоса, объявляя победителей выборов, а также говорит заключительное слово. Кандидат, победивший в выборах вместе со своей командой и наиболее активные участники (отмеченные избирателями и ведущим) получают оценку «отлично».

Контрольные вопросы:

1. Электоральная коммуникация как разновидность политической коммуникации: сущность и особенности;
2. Роль СМИ в электоральных коммуникациях: эволюция исследований эффективности медийного воздействия;

3. Избирательная кампания как разновидность политико-коммуникационного процесса: основные этапы и стратегические модели.

Тема 6. Интернет-коммуникации в политической сфере: сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства» (4 ч., в том числе 2 ч. с использованием метода активного обучения – научная дискуссия)

В условиях формирования новых тенденций развития политических коммуникаций, связанных с ростом значения Интернет-технологий и социальных сетей, появляется потребность в формировании новых научных положений в контексте переосмысления традиционных гражданских форм солидарности, политической мобилизации и социализации, форм лидерства. Возникающие новые формы политической коммуникации определяются как самостоятельной активностью гражданских инициатив, так и структурированием политической активности посредством Сети.

Основные тенденции расширения политического участия граждан в государственном и муниципальном управлении посредством использования Интернет-технологий. Влияние сетевой политики на состояние гражданского общества и возможности контроля со стороны населения за деятельностью публичных органов власти. Перспективы развития «электронной демократии» в Российской Федерации. Позиция высших лиц российского государства в вопросе формирования «электронной демократии».

Вопросы для дискуссии:

1. Особенности сети Интернет как формы политической коммуникации;
2. Перспективы развития «электронной демократии» в Российской Федерации;
3. Концепция «электронного правительства». Проект «открытого правительства».

Тема 7. Современные информационные войны и информационная безопасность (4 ч., в том числе 2 ч. с использованием метода активного обучения – научная дискуссия)

XX век стал веком развития высоких технологий, появления Интернета. Частью сети интернет становится все больший процент мирового информационного пространства. Через данную всемирную информационную сеть возможны негативные вторжения в информационные ресурсы других стран. В связи с этим, принципиально в понимании человечества изменилось понятие «война». С развитием информационно-

коммуникационных систем появляется возможность ведения «скрытой» войны.

Информационная война как феномен. Определение концептов: «национальная безопасность», «информационная безопасность», «информационные войны» и «политическая стабильность». Классификация основных видов национальной безопасности. Основные формы ведения информационных войн (пропаганда, дезинформация, кибератаки) и их особенности на современном этапе.

Коммуникативная структура информационной войны: ее участники (ведущие политические деятели, средства массовой информации, по-разному освещающие происходящие события в связи с необходимостью ориентироваться на ожидания аудитории, общественные деятели представители какой-либо неполитической сферы, обладающие узнаваемостью и авторитетом; рядовые граждане, чья политическая активность принимает несколько форм: политические заявления, распространяемые на видеороликах, выступления на митингах); пространство; специфика речевого взаимодействия между оппонентами и невербальный компонент.

Возможность политического влияния на деятельность других государств через использование информационно-коммуникационных средств, а также возможные пути защиты от информационного вторжения.

Вопросы для дискуссии:

1. Определение понятия «информационная война». Цели, методы, типология информационных войн;
2. Информационная война как способ трансформации информационного пространства;
3. Внешнеполитические аспекты информационных войн. Угрозы информационной безопасности государства;
4. Виды информационного оружия и современные средства защиты.

Тема 8-9. «Электронное правительство» стран Западной и Восточной Европы, Америки, Азии и России: сравнительный анализ, с использованием метода активного обучения (8ч., в том числе 2ч. с использованием метода активного обучения – научная дискуссия, обсуждение подготовленных выступлений по теме, презентация)

Использование концепции электронного правительства как важнейшего направления реформирования государственного управления в целях повышения его эффективности.

В каждой стране имеются свои уникальные сочетания обстоятельств, приоритетов и возможностей, которые должны быть использованы при реализации данной задачи. Программа создания электронного правительства во многих странах мира свидетельствует о том, что необходимо развивать информационные технологии как фактор обеспечения эффективного управления государством и предоставления населению качественных социальных услуг.

Вопросы для предварительной самостоятельной подготовки:

1. Современные модели «электронного правительства».
2. Векторы взаимодействия в функционировании «электронного правительства».
3. Этапы построения «электронного правительства».
4. Параметры готовности «электронного правительства».
5. Понятие подотчетности, открытости и эффективности «электронного правительства».

Контрольные вопросы:

1. Англо-американская модель электронного правительства;
2. Европейско-континентальная модель электронного правительства;
3. Азиатская модель электронного правительства;
4. Российская модель электронного правительства.

Тема 10. Российские политические партии и структуры гражданского общества в Интернет (4ч., в том числе 2ч. с использованием метода активного обучения – круглый стол)

В период последних десятилетий наблюдается стремительное развитие Интернет-технологий, которые оказывают влияние на все сферы жизни общества. В силу значительных преимуществ Интернета по сравнению с традиционными средствами передачи информации использование новых информационных технологий становится важнейшим фактором эффективности основных политических акторов: политических партий и гражданского общества.

В результате либерализации российского законодательства о политических партиях в 2012 году российская партийная система изменилась. Появились партии, способные успешно бороться за голоса избирателей. Следует отметить, что, как правило, такие партии ограничены в использовании традиционных СМИ, поэтому Интернет-технологии становятся для них основным инструментом создания имиджа партии, привлечения сторонников и увеличения партийной структуры.

Наибольшее значение показателя Интернет-активности имеют парламентские партии: «Единая Россия», ЛДПР, КПРФ и «Справедливая Россия». Подавляющее большинство партий (64 партии) имеют низкий уровень интернет-активности по сравнению с парламентскими. Принимая во внимание то, что Интернет-активность в современных условиях является важнейшим фактором эффективности политических партий, можно предположить, что новые партии с низким интегральным показателем недостаточно эффективно выполняют свои функции, так как ориентируются только на традиционные информационные технологии либо не проявляют информационную активность. Это негативно сказывается на расширении политического плюрализма и представительстве интересов социальных групп, что, в свою очередь, является одной из особенностей современной партийной системы Российской Федерации.

Круглый стол на тему: «Партии современной России: реальные политические акторы или их имитация?»

Проблематика: круглый стол посвящен исследованию места и роли партий в современной политической системе России. Постсоветские политические партии, несмотря на их многообразие, не являются партиями в их классическом формате. Они не выполняют, а лишь имитируют выполнение своих базовых функций, таких как артикуляция социальных интересов, формулирование идейно-политических доктрин и вектора общественного развития, рекрутирование политических элит и т.д. Причины отсутствия в России сильных и авторитетных партий в приниженности самого института партии как посредника между гражданским обществом и государством, слабости самоорганизации гражданского общества, неразвитости реальной политической конкуренции и демократических институтов, в неготовности массового сознания воспринимать политические партии как главного автора выстраивания архитектуры власти и государственной политики.

Ключевые понятия: политические партии, государственная власть, гражданское общество, политическая конкуренция, политическая культура, демократия

Задачи: исследовать альтернативные пути развития партийной системы в России, условия появления авторитетных и конкурентоспособных партий.

Результаты: Специфика партии как политического института – быть одновременно и во власти, и в гражданском обществе, быть посредником между властью и обществом, обеспечивать их взаимодействие. Существенное значение имело бы расширение круга выборных должностей различных уровней власти и в первую очередь проведение прямых выборов глав

муниципальных образований и мэров городов, руководителей регионов (без сегодняшних муниципальных «фильтров»). Власть должна зависеть от населения, а не от вышестоящего звена государственной вертикали. Это также подтолкнет граждан к поддержке партий как конкурентного, надежного и легитимного инструмента смены власти, отбора лучших своих представителей во все органы законодательного и исполнительного властвования. Как ни парадоксально, именно демократия и политическая конкуренция обеспечивают селекцию востребованной сегодня политической элиты и принятие выверенных государственных и муниципальных решений. Демократические институты как механизмы политического процесса не должны утратить свою популярность и актуальность в общественном сознании, чтобы не уйти на периферию политико-властных отношений.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте спектр российских политических партий в Интернете;
2. Каковы цели и задачи представительства в Интернет политической партии;
3. Сеть Интернет как самоорганизующаяся структура;
4. Сетевые проекты порталов гражданского общества России.

Тема 11. Электронное правительство в ракурсе реализации Государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.) (4ч., в том числе 2 ч. с использованием метода активного обучения – круглый стол)

«Информационное общество» – государственная программа Российской Федерации, разработанная для создания целостной и эффективной системы использования информационных технологий, при которой граждане получают максимум выгод. Принята распоряжением Правительства России №1815-р от 20 октября 2010 г. В 2008 году стало очевидным, что информационное общество в России развивается гораздо медленнее, чем в других странах, и в существовавших условиях нельзя ожидать каких-либо заметных перемен. Реализация федеральной целевой программы «Электронная Россия» (2002-2010) была сорвана. Государство приняло решение пересмотреть подход к своей политике в области информационных технологий. Пришло понимание того, что ценны не внедренные технологии и разработанные информационные системы сами по себе, а то, какую пользу они приносят гражданам, бизнесу, всему обществу.

Для создания целостной и эффективной системы использования информационных технологий, при которой граждане получат максимум выгод, была разработана Государственная программа «Информационное общество» (2011-2020 гг.). Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации №313 от 15 апреля 2014 г. Программа охватывает следующие направления: 1) создание электронного правительства; 2) преодоление цифрового неравенства; 3) развитие новых технологий связи.

Основной принцип программы: результаты должны приносить реальную, ощутимую пользу людям. Повышение качества жизни должно выражаться в простых и доступных сервисах, которыми граждане пользуются почти ежедневно: запись на прием к врачу через интернет, оплата штрафов с мобильного телефона, недорогой широкополосный доступ.

ГП «Информационное общество» (2011-2020 гг.) состоит из четырех подпрограмм: 1) «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на её основе»; 2) «Информационная среда»; 3) «Безопасность в информационном обществе»; 4) «Информационное государство».

Круглый сто на тему: «Электронное правительство в ракурсе реализации Государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.): результаты, проблемы и перспективы»

Цель: проанализировать основные результаты реализации Государственной программы «Информационное общество» (2011-20120гг.), определить закономерности перехода от концепции электронного правительства (e-government) к концепции электронного управления (e-governance), выявить актуальные проблемы и дальнейшие перспективы реализации данной программы в современных условиях.

Компетенции: в процессе работы круглого стола студенты должны показать умения применять современные информационно-коммуникативные технологии в процессах политического анализа и прогнозирования.

Ключевые концепты: электронное правительство (e-government), электронное управление (e-governance), информационное общество, государственная служба, информационно-коммуникативные технологии.

Результаты: Ожидаемые в 2020 г. результаты реализации ГП Информационное общество Российской Федерации должны обеспечить: создание на всей территории России современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры; достижение опережающего роста российского рынка информационных и телекоммуникационных технологий

по отношению к общемировому уровню; принципиальный рост качества и доступности услуг почтовой связи, создание спектра новых услуг для населения на всей территории страны на базе почтовых отделений; существенное сокращение транзакционных издержек в экономике за счет стандартизации процессов, среды взаимодействия и внедрения информационных и телекоммуникационных технологий; высокое качество предоставления государственных услуг в электронном виде, осуществление большинства юридически значимых действий в электронном виде; обеспечение прав и основных свобод человека, в том числе права каждого человека на информацию; развитие социальной самоорганизации и социального партнерства власти, бизнеса и общественности на основе использования информационных технологий; сокращение «цифрового неравенства» субъектов Федерации; предоставление возможности осуществления трудовой деятельности дистанционно и содействие самозанятости; достижение технологической независимости Российской Федерации в отрасли информационных и телекоммуникационных технологий; достижение такого уровня развития технологий защиты информации, который обеспечивает неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, безопасность информации ограниченного доступа; высокая степень интеграции Российской Федерации в мировое информационное общество.

Проблемные вопросы:

1. Государственная программа (ГП) "Информационное общество (2011-2020 гг.)";
2. Условия принятия и связь с Федеральной целевой программой "Электронная Россия 2002-2010";
3. Основные цели ГП, задачи, направления реализации. Финансирование и планируемые итоги программы, оценка эффективности;
4. Электронное правительство и электронная демократия в контексте ГП "Информационное общество";
5. Новая редакция ГП "Информационное общество" и ход ее выполнения.

Тема 12. Лоббизм как специфическая политическая коммуникация. Технологии лоббистской деятельности (4 ч., в том числе 2 ч. с использованием метода активного обучения – научная дискуссия)

Особенно отчетливо коммуникативная специфика лоббизма проявилась в последнее время, когда благодаря трансформации

политических процессов коммуникация заняла центральное место в политике, став инструментом ее саморепрезентации и воспроизводства. Дело даже не в том, что коммуникативные процессы глубоко проникают в политику. Сегодня сами политические процессы обретают коммуникативный характер. В политической практике лоббизм реализуется в качестве политической коммуникации, причем такой коммуникации, в основе которой лежат свои особые принципы.

Вопросы:

1. Коммуникативная природа лоббизма. Место лоббизма в системе политических коммуникаций;
2. Лоббирование как специфическая деятельность в сфере государственного и муниципального управления. Лоббизм: pro et contra;
3. Технологии лоббирования. Прямые и непрямые методы лоббизма:
4. Государственное регулирование лоббистской деятельности;
5. Негативные последствия лоббирования и способы их преодоления;
6. Информационный лоббизм как особый вид политической коммуникации;
7. Основные характеристики информационного лоббизма;
8. Коммуникативная модель информационного лоббизма;
9. Современные коммуникативные практики информационного лоббизма.

Лабораторные работы не предусмотрены.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Политология» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации. Темы №1-5.	ПК-4.1	знает	собеседование (УО-1)	вопросы к экзамену № 1-15
		ПК-4.2	умеет	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4), тест (ПР-1)	вопросы к экзамену № 1-15
		ПК-4.3	владеет	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4), доклад, сообщение (УО-3), контрольная работа (ПР-2)	вопросы к экзамену № 1-15
2	Раздел II. Коммуникативные технологии в политике: теория и практика. Темы №1-12.	ПК-4.1	знает	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4), эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4)	вопросы к экзамену № 16-32
		ПК-4.2	умеет	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4), эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4), тест (ПР-1)	вопросы к экзамену № 16-32
		ПК-4.3	владеет	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4), эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4)	вопросы к экзамену № 16-32

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 230 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/899759

2. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / А.Г. Киселёв. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 431 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81693.html.

3. Куликова Л.В. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа [Электронный ресурс]: Монография / Ю.И. Детинко, Л.В. Куликова. Краснояр: СФУ, 2017. – 168 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/prduct/966996

4. Медиаполитика [Электронный ресурс]: учебник / Р.Т. Мухаев. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 401 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1018308

5. Семкин М. А. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа [Электронный ресурс] / М. А. Семкин – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 112 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/505761

6. Сергодеева Е.А. Коммуникативные технологии в информационном обществе [Электронный ресурс]: практикум / Е.А. Сергодеева, М.Т. Асланова, Е.В. Сапрыкина. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 106 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69391.html.

7. Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С. Чамкин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 350 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/854756

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Акопов Г. Л. Политика и Интернет [Электронный ресурс]: монография / Г.Л. Акопов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 202 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/462249

2. Алёшина Е.Ю. Публичный политический дискурс конфликтной ситуации [Электронный ресурс] / Е. Ю. Алёшина. – Электрон. текстовые

данные. – М.: Прометей, 2015. – 220 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58191.html

3. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Г. Алтунян. – М.: Логос, 2014. – 384 с. – Электронно-библиотечная система Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/480322

4. Борисенко В.А. Вербальная репрезентация образа политика в политическом дискурсе: прагмалингвистический подход [Электронный ресурс]: монография / В.А. Борисенко, Т.Ю. Мкртчян, М.В. Самофалова. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2017. – 160 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/87402.html

5. Галкина Е.В. Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Е.В. Галкина, Т.Б. Легенина. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 104 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66088.html

6. Головлева Е.Л. Government Relations. Модели коммуникации власти и групп интересов [Электронный ресурс]: учебник / Е.Л. Головлева, Р.Т. Мухаев. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2014. – 159 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74688.html

7. Грачев Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита [Электронный ресурс] / Г.В. Грачев. – Электрон. текстовые данные. – М.; Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 301 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88175.html

8. Гринберг Т.Э. Политические технологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / Т.Э. Гринберг. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 272 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1039448

9. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник / Е.В. Забурдаева. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 343 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1038294

10. Идиатуллина А.М. Электронное правительство в России. От теории к практике [Электронный ресурс]: монография / А.М. Идиатуллина. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. – 100 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79602.html

11. Кабашов С. Ю. Электронное правительство. Электронный документооборот. Термины и определения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Ю. Кабашов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1002479

12. Киреева О.Ф. Коммуникационный консалтинг как средство обеспечения информационной безопасности в современном обществе [Электронный ресурс]: монография / О.Ф. Киреева. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2019. – 138 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85378.html

13. Киричек П.Н. Лики медиакультуры и маски политики: Монография / П.Н. Киричёк. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 61 с. – Электронно-библиотечная система Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1011058

14. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 488 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/414752

15. Коротец И. Д. Политическая риторика [Электронный ресурс]: учебник / И. Д. Коротец. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2017. – 202 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1021539

16. Куликова Л.В. Дискурсивные практики современной институциональной коммуникации [Электронный ресурс] / Л.В. Куликова. – Краснояр: СФУ, 2015. – 182 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/550478

17. Куликова Л.В. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Ю.И. Детинко, Л.В. Куликова. Краснояр: СФУ, 2017. – 168 с. – Электронно-библиотечная система Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/prduct/966996

8. Лазаревич А. А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизованные основания [Электронный ресурс]: монография / А. А. Лазаревич; науч. ред. А. Я. Левяш. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 538 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1066866

9. Люлина А.В. Интенции политического дискурса. Теория и практика. Ч. 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Люлина А.В. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 151 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78775.html

18. Макдональд Г. Правда: как политики, корпорации и медиа формируют нашу реальность, выставляя факты в выгодном свете [Электронный ресурс] / Гектор Макдональд; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 368 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1077907

19. Мандель Б.Р. Политическая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат, магистратура, специалист) / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 322 с. // ЭБС Znanium.com. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1034968

20. Матвеев Р. Ф. Новейшие тенденции и направления современной политологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р.Ф. Матвеев. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/516867

21. Осипова Е.А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства [Электронный ресурс] / Е.А. Осипова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 144 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/523516

22. Попов В.Я. Информационное общество. История, движущие силы и основные проблемы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов В.Я.— Электрон. текстовые данные. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. – 98 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83177.html.

23. Седых Н.С. Информационно-психологическое противодействие терроризму [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Седых. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 223 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59354.html

24. Современная политическая наука: методология [Электронный ресурс]: научное издание / Т.А. Алексеева [и др.]. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 775 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/87957.html

25. Тавокин Е. П. Политическое управление [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 209 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/988358

26. Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Н. Федорченко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 200 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003235

27. Шалина И.В. Современная коммуникативистика. Практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.В. Шалина. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный

университет, ЭБС АСВ, 2016. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66205.html.

28. Шомова С.А. От мистерии до стрит-арта. Очерки об архетипах культуры в политической коммуникации [Электронный ресурс] / С.А. Шомова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. – 263 с. // ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89375.html

29. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство [Электронный ресурс]: учебник / Р.Т. Мухаев. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 393 с. // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/967118

Нормативно-правовые материалы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/cons/

2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 (действующая редакция) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/smi/

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014г. №313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» (2011-2020 гг.).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 г. № 65 «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002–2010 годы)» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Международная ассоциация коммуникации. URL: http://www.icahdq.org/

2. Национальная коммуникативная ассоциация США. URL: http://www.natcom.org/

3. Европейская коммуникативная ассоциация. URL: www.ecrea.eu

4. Российская коммуникативная ассоциация. URL: www.russcomm.ru

5. Российская ассоциация политической науки. Режим доступа: http://www.rapn.ru/

6. Библиотека Михаила Грачева URL: http://grachev62.narod.ru/

7. Britannica. URL: www.britannica.com

8. Власть. URL: http://www.isras.ru/authority.html.http://www.4vlasti.ru/

9. ГосБук – Экспертная сеть по вопросам государственного управления. URL: http://www.gosbook.ru/gosblock_page/community-activities/tab/all/516/ 15266

10. Единый портал электронной демократии. URL: http://e-democratia.ru/

11. Интернет партия Российской Федерации. URL: http://iprf.ru/program/

12. Исследовательский холдинг РОМИР. URL: http://www.romir.ru/

13. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: https://elibrary.ru/

14. Научная электронная библиотека КИБЕРЛЕНИНКА. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/

15. Официальный сайт Правительства РФ. URL: http://government.ru/

16. Официальный сайт Фонда «Общественное мнение». URL: www.fom.ru/reports

17. Политические исследования. URL: http://www.politstudies.ru/index.htm

18. Портал экспертизы законопроектной деятельности. URL: http://zakon.government.ru/

19. Сайт Института Философии РАН. URL: http://www.philosophy.ru

20. Сайт Открытого правительства. URL: http://xn--80abeamcuufxbhgound0h9cl.xn--p1ai/

21. Сайт философского факультета МГУ. URL: http://philos.msu.ru/

22. Социологические исследования. URL: http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm

23. Ссылки на выступления мировых лидеров. URL: www.kommersant.ru/leaders/

24. Фонд развития электронной демократии (ФРЭД) URL: http://idemocracy.ru/

25. Электронная гуманитарная библиотека. URL: http://www.gumfak.ru/

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс структурирован по хронологическому, тематическому и сравнительно-типологическому принципам, что позволяет, с одной стороны, систематизировать учебный материал, с другой – подчёркивает связь с другими дисциплинами гуманитарного и специального цикла.

В процессе изучения материалов учебного курса «Политические коммуникации» предлагаются разнообразные формы работ: чтение лекций, практические занятия, контрольные работы, тестирование, эссе, рефераты.

Лекционные занятия ориентированы на освещение вводных тем в каждый раздел курса и призваны ориентировать студентов в предлагаемом материале, заложить научные и методологические основы для дальнейшей самостоятельной работы студентов.

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и проблемных вопросах взаимодействия государства и религии на разных исторических этапах и призваны стимулировать выработку собственной позиции по данным темам.

В работе со студентами используются разнообразные средства, формы и методы обучения (информационно-развивающие, проблемно-поисковые).

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является ***самостоятельная работа*** по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Самостоятельная работа с литературой включает в себя такие приемы как составление плана, тезисов, конспектов, аннотирование источников, написание рефератов. В рамках учебного курса подразумевается составление тематических докладов, которые проверяется преподавателем, обсуждается со студентами и учитывается при итоговом контроле знаний по курсу.

Студентов необходимо познакомить с основными источниками, без которых невозможно полноценное понимание проблематики курса. Поэтому эти источники рекомендованы студентам для домашнего изучения и включены в программу.

Освоение курса должно способствовать развитию навыков обоснованных и самостоятельных оценок правовых фактов. Поэтому во всех формах контроля знаний, особенно при сдаче зачетов и экзаменов, внимание должно быть обращено на понимание правовой проблематики, на умение критически использовать ее результаты и выводы.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений, и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями политико-мировоззренческого исследования деятельности политических институтов, понимания функционирования политических и информационно-коммуникационных процессов;
- научить студентов осуществлять научный анализ источников (трудов выдающихся представителей политической мысли, и т.д.);
- формировать стремление непрерывно учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Для достижения этих целей в планы практических занятий включены разнообразные виды работ.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций. Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии и учесть все возможные позиции исследователей. Подготовка к каждому занятию предполагает работу с оригинальными политическими текстами и иными источниками, и исследовательской литературой. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе. Изучение классических трудов по политике, работ современных исследователей, рассматривающих различные аспекты политических конфликтов, должно дополняться стремлением студентов выработать собственное видение проблемы и предложить серьезную научную аргументацию своей позиции. При изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой

они даны в программе и планах практических занятий. Только при этом условии можно достичь необходимой систематичности и адекватного понимания проблематики развития политической мысли. Необходимая глубина и полнота освоения курса могут быть достигнуты только в том случае, если при изучении истории политической мысли соблюдать хронологический принцип. Поэтому необходимо работать систематически. Проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к учебным пособиям. Это поможет составить общее представление о той или иной теоретической проблеме в её связи с политической традицией. Изучение любого курса предполагает усвоение категориального аппарата. Условием глубокого усвоения материала курса является знание как общефилософских и социологических, так и специально политологических терминов.

На практических занятиях по дисциплине «Политические коммуникации» используются такие методы активного обучения, как 1) круглый стол, дискуссия, дебаты; 2) ситуационный анализ (case study); 3) деловые игры.

Здесь должна преобладать продуктивно-преобразовательная деятельность студентов. Семинар-дискуссия способствует изучению отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний. Он выбирает рациональный путь методического представления учебного материала, предоставляет студентам помощь, максимально сохраняя их самостоятельность. Субъективная деятельность студентов включает усвоение информации, совершенствование интеллектуальных функций и формирование ценностного отношения к миру и соответствующей модели поведения.

Семинар-дискуссия включает следующие этапы: вступительное слово преподавателя; дискуссия по вопросам семинара; подведение итогов, рефлексия.

Семинар начинается с краткого и проблемного вступительного слова преподавателя. По содержанию оно указывает на связь с предшествующими темами и курсом в целом. Преподаватель подчеркивает практическую направленность рассматриваемой проблематики и её связь с современностью; соотносит с общими задачами профессиональной подготовки студентов. Преподаватель кратко характеризует наиболее важные

вопросы темы семинара с точки зрения их значения в общей системе представлений о политике.

Преподаватель предлагает студентам в ходе занятия обсудить конкретные вопросы, связанные с различными аспектами обсуждаемой проблемы.

Далее преподаватель инициирует и направляет дискуссию по тем вопросам, которые предлагаются для обсуждения. Студенты были ознакомлены с перечнем вопросов и литературой к ним заранее. Дискуссия предоставляет студентам возможность научиться формулировать и высказывать свое мнение по обсуждаемым вопросам четко, аргументировано и в сжатой форме. Для этого студентам предлагается выстраивать свои выступления на семинаре по следующей схеме: высказать свое мнение, прояснить, на чем основываются доказательства в поддержку данной точки зрения, привести примеры (факты), которые подтверждают данные доводы, обобщить свою позицию и сделать выводы.

Важной задачей является поддержание на семинаре непринужденной обстановки свободного обсуждения и организации на этой основе оживленного обмена мнениями, дискуссии по основным вопросам плана семинара. Преподаватель стремится обеспечивать проблемную постановку вопросов и разрешение их путем раскрытия различных тенденций религиозно-философского осмысления культуры.

При проведении семинара за основу берутся следующие принципы. Выступающий должен обращаться к аудитории, а не к руководителю семинара. Важно, чтобы студент, выступая на семинаре со своей собственной, подчас спорной, точкой зрения, был уверен, что преподаватель и товарищи правильно поймут его, благожелательно отметят убедительность или тактично подвергнут критике. Поэтому при обсуждении поставленных проблем руководитель семинара не торопится с высказыванием своей точки зрения. Только когда обнаружится неспособность студентов прийти к правильному выводу, он обосновывает его. Студенты должны понимать, что умение слушать – не менее важное качество, чем умение говорить. Необходимо добиваться внимательного и критического отношения обучающихся к выступлениям товарищей.

Особое внимание преподаватель обращает на формирование у студентов культуры ведения дискуссии. Поэтому он добивается соблюдения следующих её правил: участники дискуссии говорят по очереди, а не все одновременно, не перебивают говорящего, критикуют идеи, а не личность, принимают во внимание все высказанные мнения (точки зрения), не меняют

тему дискуссии, стараются поощрять к участию в дискуссии других. Вопросы, возникшие в ходе семинара, по возможности должны разрешаться самими студентами. Только в крайнем случае преподаватель эту задачу берет на себя, когда уже исчерпаны все возможности аудитории.

В заключение каждому участнику дискуссии предлагается высказаться о том, как изменилось его видение обсуждаемых вопросов в ходе семинара. Заключительное слово преподавателя содержит оценку выступления каждого студента и группы в целом; оценку уровня обсуждения вопросов в целом; краткое содержание существа обсуждаемых проблем, их теоретическое и методическое значение; ответы на вопросы, которые не получили должного освещения в ходе семинара; рекомендации желающим ознакомиться с дополнительной литературой.

Основной из форм промежуточного контроля, позволяющей студентам получить высший балл, являются итоговые эссе. Такая форма работы наиболее полно раскрывает системность знаний студентов и умение применять их на практике и позволяет студенту наиболее полно раскрыть свой научный и креативный потенциал. Презентация своего исследования перед аудиторией позволяет студентам овладевать приемами и методами представления данных научных исследований, а также формирует необходимые навыки научного выступления.

После изучения каждого раздела проводятся контрольные работы по основным проблемам и понятийно-категориальному аппарату политической коммуникативистики. Для подготовки к контрольным работам студентам необходимо обобщить всю имеющуюся в различных источниках информацию и проявить собственную исследовательскую позицию в ее изложении, привести примеры их современной практики.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену / зачету

Экзамен / зачет является формой промежуточной аттестации и способом итоговой проверки знаний, умений и навыков, полученных на теоретических и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к экзамену студенты должны вновь обратиться к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные ранее знания, но и получают новые, связанные с осмыслением сквозных вопросов курса и выявлением его системной организации.

Литература для подготовки к экзамену / зачету указана в рабочей программе дисциплины в качестве основной и дополнительной литературы к курсу. Для обеспечения большей полноты и объективности научной картины

изучаемой проблематики лучше использовать не менее двух учебников из числа рекомендованных. Студент вправе придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по проблемам политической науки, а также предлагать собственные их решения, но при условии представления в ходе итогового собеседования достаточной научной аргументации.

В ходе подготовки к экзамену / зачету студентам необходимо обращать внимание не только на запоминание большого объема учебного материала, но и тренировку навыков ведения на его основе дискуссии с преподавателем.

Экзамен / зачет может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению кафедры. Преподаватель вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса. Билеты утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой не позднее, чем за две недели до начала экзаменационной сессии. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект билетов по дисциплине должен содержать 20-25 билетов. Преподаватель может проставить экзамен / зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в практических занятиях и прошли все формы текущей аттестации.

Экзамен / зачет проводится в период зачетно-экзаменационной сессии, предусмотренной учебным планом и графиком учебного процесса. Допускается проведение зачета на последних практических занятиях. Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Критерии оценки ответа студента на экзамене, а также форма его проведения доводятся преподавателем до сведения студентов до начала зачета. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Положительные оценки заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка (не зачтено) проставляется только в зачетно-экзаменационной ведомости. В случае неявки студента для сдачи зачета в ведомости вместо оценки делается запись «не явился».

При чтении курса несколькими преподавателями, экзамен проводится коллегиально, всеми преподавателями. В экзаменационной ведомости должны быть заполнены все графы. В случае исправления экзаменатором оценки в зачетно-экзаменационной ведомости и зачетной книжки делается запись «исправленному на (оценка) верить» и ставится подпись.

Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и обязан поставить оценку «не зачтено».

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении экзамена преподаватель учитывает:

– знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;

– степень активности студента на практических занятиях;

– логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;

– наличие пропусков практических и лекционных занятий по неуважительным причинам.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина может быть реализована в следующих аудиториях, расположенных по адресу Приморский край, г. Владивосток, Фрунзенский р-н, Русский Остров, п. Аякс, д. 10, кор. D:

D208/347, D303, D313а, D401, D453, D461, D518, D708, D709, D758, D761, D762, D765, D766, D771, D917, D918, D920, D925, D576, D807 (Лекционная аудитория оборудована маркерной доской, аудиопроигрывателем);

D229, D304, D306, D349, D350, D351, D352, D353, D403, D404, D405, D414, D434, D435, D453, D503, D504, D517, D522, D577, D578, D579, D580, D602, D603, D657, D658, D702, D704, D705, D707, D721, D722, D723, D735, D736, D764, D769, D770, D773, D810, D811, D906, D914, D921, D922, D923, D924, D926 (Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема

видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления);

D207/346 (Мультимедийная аудитория: Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D226 (Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D362 (профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; Компьютерный класс на 15 посадочных мест);

D447, D448, D449, D450, D451, D452, D502, D575 (Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления);

D446, D604, D656, D659, D737, D808, D809, D812 (Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; Компьютерный класс; Рабочее место: Компьютеры (Твердотельный диск - объемом 128 ГБ; Жесткий диск - объем 1000 ГБ; Форм-фактор – Tower); комплектуется клавиатурой, мышью. Монитором AOC i2757Fm; комплектом шнуров эл. питания) Модель - M93p 1; Лингафонный класс, компьютеры оснащены программным комплексом Sanako study 1200);

D501, D601 (Мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления;

подсистема интерактивного управления; Компьютерный класс на 26 рабочих мест. Рабочее место: Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK).

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ-ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

по дисциплине «Политические коммуникации»

Направление подготовки 41.03.04 Политология

Профиль «Политология»

Форма подготовки – очная

Владивосток

2020

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Политические коммуникации»

(72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 ч.)

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1 неделя 4 семестра	Ознакомление с научной литературой в области политической коммуникативистики	2 ч.	Текущий контроль
2.	2-3 неделя 4 семестра	Подготовка к практическому занятию № 1. Раздел I.	2 ч.	Текущий контроль
3.	4-5 неделя 4 семестра	Подготовка к практическому занятию № 2. Раздел I.	2 ч.	Текущий контроль
4.	6-7 неделя 4 семестра	Подготовка к практическому занятию № 3-4. Раздел I.	2 ч.	Текущий контроль
5.	8-9 неделя 4 семестра	Подготовка к практическому занятию №5. Раздел I.	2 ч.	Текущий контроль
6.	10-11 неделя 4 семестра	Подготовка к практическому занятию № 1. Раздел II.	2 ч.	Текущий контроль
7.	12-13 неделя 4 семестра	Подготовка к практическому занятию № 2. Раздел II. Круглый стол.	2 ч.	Текущий контроль
8.	14-15 неделя 4 семестра	Подготовка к практическому занятию № 3. Раздел II.	2 ч.	Текущий контроль
9.	16-17 неделя 4 семестра	Подготовка к практическому занятию № 4. Раздел II.	2 ч.	Текущий контроль
10.	18 неделя 4 семестра	Подготовка к итоговому практическому занятию. Собеседование. Защита реферата, эссе.	12 ч	Текущий контроль
11.	1-2 неделя 5 семестра	Подготовка к практическому занятию № 5. Раздел II. Деловая игра.	2ч.	Текущий контроль
12.	3-4 неделя 5 семестра	Подготовка к практическому занятию № 6. Раздел II.	2 ч.	Текущий контроль
13.	5-6 неделя 5 семестра	Подготовка к практическому занятию № 7. Раздел II.	2 ч.	Текущий контроль
14.	7-8 неделя 5 семестра	Подготовка к практическому занятию № 8. Раздел II. Доклады, презентации.	2 ч.	Текущий контроль
15.	9-10 неделя 5 семестра	Подготовка к практическому занятию № 9. Раздел II. Круглый стол.	2 ч.	Текущий контроль
16.	11-12 неделя 5 семестра	Подготовка к практическому занятию № 10. Раздел II.	2 ч.	Текущий контроль

		Дебаты.		
17.	13-14 неделя 5 семестра	Подготовка к практическому занятию № 11. Круглый стол.	2 ч.	Текущий контроль
18.	15-16 неделя 5 семестра	Подготовка к практическому занятию № 12.	2 ч.	Текущий контроль
19.	17-18 неделя 5 семестра	Подготовка к итоговому практическому занятию. Собеседование. Защита реферата, эссе.	26 ч.	Текущий контроль

Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению

Под самостоятельной работой понимается познавательная деятельность студентов, осуществляемая на всех видах учебных занятий, а также в часы внеаудиторной подготовки к аудиторным занятиям. Следует отметить, что обучение студента – это не самообразование индивида по собственному произволу, а систематическая, управляемая преподавателем познавательная деятельность студента, направленная на развитие профессиональных и общекультурных компетенций. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих практических задач:

– развитие логического мышления, приобретение навыков создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;

– развитие навыков работы с разноплановыми источниками;

– осуществление эффективного поиска информации и критики источников;

– получение, обработка и сохранение источников информации;

– преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

– формирование и аргументированное отстаивание собственной позиций по различным проблемам политической науки.

Структурно самостоятельную работу студента по изучению дисциплины можно разделить на две части – работа, организуемая преподавателем на аудиторных занятиях и работа, которую студент организует по своему усмотрению, без непосредственного контроля со стороны преподавателя.

Приступая к изучению учебной дисциплины «Политические коммуникации», студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке ДВФУ, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов должен осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Подготовка к практическому занятию

Практическое занятие является формой учебного процесса, построенной на самостоятельном изучении студентами по заданию преподавателя отдельных вопросов, проблем и тем с последующим оформлением материала в виде доклада и его совместного обсуждения. Работа на практическом занятии не может быть ограниченна пересказом заученного наизусть текста учебника или лекционного материала, она предполагает углубление и развитие тех знаний, что были приобретены в ходе лекций и изучения учебной литературы. Поэтому для успешного участия в практическом занятии студенту необходимо провести серьёзную подготовительную работу.

Подготовку к практическому занятию следует разбить на несколько взаимосвязанных этапов. Первые этап начинается с тщательного ознакомления с заданием и проблемой практическое занятия. Следует учитывать, что в практическом занятии участвует вся группа, а потому представляется желательным процесс подготовки к практическое занятию вести осуществлять коллективно. Задание должно быть охвачено полностью, и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Обратившись к плану практического занятия, следует внимательно прочесть тему занятия и, используя имеющиеся знания и лекционный материал определить, какой исторической эпохе посвящен данный практическое занятие. Каковы были основные события этой эпохи? Необходимо выяснить, какие исторические термины связаны с тематикой практического занятия, деятельность каких исторических личностей нашли в ней своё отражение.

Следующим шагом будет внимательное ознакомление с вопросами к практическому занятию. Студенту необходимо четко уяснить, какую задачу ставит перед ним преподаватель в каждом вопросе, какую проблему требуется раскрыть. Также следует четко определить хронологические рамки каждого практическое занятия, очертить круг относящихся к нему исторических терминов, и составить список исторических личностей, чья деятельность была связана с изучаемой темой. Только вооружившись этими знаниями, можно приступать к непосредственному изучению вопросов к практическому занятию. Студент, пропустивший вышеописанный подготовительный этап, как правило, не имеет четкого представления, что именно ему требуется отыскать в рекомендованной литературе, а потому сильно рискует не найти ответы на поставленные вопросы, либо, что хуже, подготовится вообще не к тем темам, которые ставил преподаватель.

Работу со списком рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий. Необходимо внимательно прочесть соответствующие разделы и параграфы, касающиеся тематики практического занятия. Естественно, основой подготовки к практическому занятию не является бездумное чтение и заучивание материалов учебников. Прочитанный текст необходимо подвергнуть тщательной аналитической обработке, которая выражается в нескольких последовательных действиях. Прежде всего, необходимо вычленить и отработать основные идеи данного научного произведения. Для этого по мере чтения текста следует формулировать и, весьма желательно, записывать вопросы, возникающие по мере знакомства с авторской точкой зрения. Ответ на эти вопросы необходимо дать, исходя из имеющихся у студента и вытекающих из прочитанного знаний. Если же создатель текста сам формулирует вопрос, то, необходимо, приостановив чтение, ответить на него самостоятельно, а затем уже соотнести своё понимание вопроса с мыслями автора. Рекомендуется записывать либо отмечать закладками наиболее интересные размышления или исторические факты, приводимые создателем текста.

Так же по мере чтения текста студенту следует отмечать упоминаемые в нем события, термины и персоналии, соотнося их со списком, полученным во время описанного выше подготовительного этапа. Возможно, этот список потребует некоторой корректировки.

Затем, разделив текст на абзацы, следует отметить в каждом абзаце ключевые фразы, выражающие основные положения раздела. Эти положения, в свою очередь, по смыслу и содержанию необходимо объединить группы, после чего постараться сформулировать положения,

выражающие основную идею всей группы или раздела. Проведя эту операцию несколько раз, всё более увеличивая уровень обобщения, можно вычленить основную идею изучаемого текста и набор тезисов, последовательно эту мысль раскрывающих. Таким образом, по итогам работы студент получит полноценный конспект исследуемого текста.

Соотнеся полученный конспект с заданием к практическому занятию, следует составить тезисный план ответа на вопросы. Тезисный план составляется отдельно к каждому вопросу. Этот план необходимо расширить, раскрыв содержание каждого из тезисов, проиллюстрировав его на конкретных примерах. Поэтому необходимо ещё раз прочитать текст учебного пособия, выискивая в нем информацию, касающуюся конкретных проблем и вопросов.

Разумеется, для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника недостаточно. Аналитическое ознакомление с учебной литературой закономерно выявит пробелы в знании фактического и теоретического материала, не всегда достаточно представленного в учебниках.

Поэтому следующим этапом подготовки к практическому занятию является поиск, чтение и анализ дополнительной литературы, прежде всего той, которая указана в списке рекомендованной преподавателем к практическому занятию в качестве дополнительной, хотя право привлечения студентом иных, не указанных преподавателем источников не ограничивается. Такую литературу следует искать используя не только возможности научной библиотеки ДВФУ, но и привлекая фонды научной библиотеки Приморского края, а также ресурсы электронных библиотек, размещенных в сети Internet.

Как правило, дополнительной литературой являются научно-исследовательские работы, монографии и статьи по теме практического занятия. В то время как в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника.

Аналитическая работа с дополнительной литературой осуществляется по тому же общему алгоритму, что и работа с литературой основной. Полученная из дополнительных источников информация заносится в

конспект ответа к практическому занятию, расширяя уже имеющийся тезисный план, наполняя его фактологическим материалом.

Однако составлением тезисного плана-конспекта ответа на вопросы занятия подготовка к практическому занятию не заканчивается. После этого необходимо внимательно прочитать собственный конспект, оценить его связность и логичность. В теле конспекта следует цветом, подчеркиванием или другими опознавательными знаками выделить наиболее важные моменты, идеи, термины и даты, чтобы иметь возможность с легкостью ориентироваться в материале даже спустя некоторое время.

При оформлении тезисного плана-конспекта следует учитывать, что устное выступление по одному вопросу практического занятия должно составлять не более 10-15 минут. Выступления должны быть по возможности компактными и в то же время вразумительными. При подготовке ответа на вопросы практического занятия следует предусмотреть возможность ответа на дополнительные вопросы сокурсников и преподавателя, которые могут возникнуть после выступления по освещаемому вопросу темы.

Тщательная подготовка к практическому занятию имеет очень большое значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению. На практическое занятие желательно являться с запасом сформулированных идей, при этом высказываемые студентом мнения и собственные позиции должны опираться на фактический материал и быть обоснованными. Студенту следует помнить, что на практическом занятии идёт не проверка подготовки к занятию (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому в ходе самого практического занятия следует вести себя корректно, внимательно слушать выступления своих однокурсников, при необходимости задавать им уточняющие вопросы, для чего в течение практическое занятия следует делать небольшие пометки

После подведения итогов практического занятия необходимо постараться устранить недостатки, отмеченные преподавателем, благодаря чему закрепление результатов занятия приведет к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре дисциплины «Политология». Вышеприведённая процедура подготовки к практическое занятиям должна практиковаться регулярно – стабильная и прилежная работа в течение семестра суть залог успеха на сессии.

Работа с литературными источниками

Методика поиска необходимой учебной и научной литературы

Одним из условий успешного обучения является умение студента быстро подобрать соответствующую литературу для выполнения учебных заданий и научной работы. Список основной и дополнительной литературы по предмету содержится в рабочей программе учебной дисциплины, однако студент обязан владеть навыками самостоятельного информационного поиска. Существует несколько способов поиска требуемой литературы:

– в большинстве учебников и книг делаются ссылки, сноски на другие литературные источники, приводится список литературы по раскрываемой в книге проблеме.

– наиболее полный список литературы по соответствующей проблеме имеется в диссертациях. Сами диссертации хранятся в диссертационном зале Российской Государственной библиотеки.

– поиску необходимой литературы существенно помогут различного рода библиографические указатели и пособия. Основные среди них: «Книжная летопись», «Книги России», «Летопись журнальных статей», «Летопись рецензий», «Летопись газетных статей», «Книжное обозрение», библиографические издания Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН): библиографические указатели, реферативный журнал и аналитические обзоры. Библиографические указатели, например, содержат сведения о новой литературе по социальным и гуманитарным наукам;

– в последних номерах, вышедших в том или ином году журналов публикуется перечень всех статей, опубликованных в данном журнале в течение года.

Техника изучения учебной и научной литературы

В соответствии с учебной программой за время обучения студенту предстоит прочитать значительный объем учебной и другой разнообразной литературы. Успех в ее освоении во многом определяется тем, как он владеет способами чтения. Выделяют несколько основных способов чтения:

– *Чтение-просмотр* используется при предварительном знакомстве с книгой или учебным материалом. Для того, чтобы определить их содержание и ключевые проблемы, быстро прочитываются аннотации, оглавление и заключение. После просмотра книги обычно заполняется обратная сторона карточки личной картотеки студента.

– *Чтение-сканирование* представляет собой краткий просмотр текста с целью поиска нужной информации, фамилии, слова, факта.

– При *выборочном чтении* избирательно читаются отдельные разделы, части книги или учебника. Читающий ничего не пропускает, но фиксирует

свое внимание только на тех аспектах текста, которые его интересуют. Способ выборочного чтения очень часто используется при вторичном чтении книги или после ее предварительного просмотра.

– *Быстрое чтение* (иногда такой способ называют скорочтением) базируется на расширенном оперативном поле зрения человека. Специальными тренировками можно добиться разведения зрительных осей глаз, в результате чего в поле зрения удерживается сразу несколько слов или вся строка книги. Поэтому взгляд человека движется уже не слева направо вдоль строк, а сверху вниз, что значительно сокращает время на чтение. Конкретные методики освоения техники быстрого чтения изложены в специальной литературе.

– *В ходе углубленного чтения* основное внимание уделяется анализу, оценке содержания текста. Такой способ чтения считается аналитическим, творческим. Текст не просто прочитывается и выделяются непонятные места, но и критически анализируется его содержание, сильные и слабые стороны в объяснениях и аргументах, дается самостоятельное толкование положениям и выводам. Это позволяет легче запоминать прочитанный материал, повышать мыслительную активность. Данным способом читаются учебники, тексты по незнакомым, сложным темам. Он считается наиболее эффективным при изучении гуманитарных, социально-экономических и юридических дисциплин, которые для студентов университета являются общепрофессиональными.

Работу со списком рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий.

Работа с текстом книги или статьи

В процессе чтения текста важно понять, что каждое слово, словосочетание, фразеологический оборот несут определенную смысловую нагрузку. Встречающиеся в книге, статье, незнакомые или непонятные слова нуждаются в уточнении. Смысл, значение новых непонятных слов можно найти в энциклопедиях, словарях, справочных изданиях, которые есть в библиотеках и информационных базах Internet сети.

Понять все слова в тексте – необходимая основа для понимания учебного материала. Следующий шаг – выделение ключевых слов и фраз**.** Они несут основную смысловую и эмоциональную нагрузку текста. Ключевыми являются те слова и предложения, которые несут основной смысловой и эмоциональный заряд текста, раскрывают его главную мысль. Выделение ключевых слов, фраз в тексте сопровождается активной мыслительной работой, поскольку выявляются взаимные связи, зависимости,

причины, следствия, устанавливается сходство и различие с уже известным учебным материалом, выясняется правдоподобие и реальность излагаемых суждений и фактов. Поиск собственных ответов на вопросы, заданные самому себе, последующее их сравнение с реальным содержанием текста вырабатывают навыки и умения самостоятельно анализировать, обобщать, выделять главное.

Чтобы понять общий смысл, главную мысль книги, статьи необходим постоянный мысленный анализ текста, «диалог» с ним. «Диалог с текстом» ведется по ходу всего чтения в форме вопросов типа: Чем это можно объяснить? Почему сделан такой вывод? Как это соотносится с тем, что говорилось ранее? Что для этого делается на практике? Где это можно применить? и т.д.

Результатом активной мыслительной работы с текстом становится не только более высокий уровень знаний, но и развитие интеллектуальных способностей.

Составление плана и конспекта прочитанного

После того, как материал учебника или статьи прочитан, более глубокому его осмыслению и пониманию способствует составление плана. В нем систематизируется все, что было получено в результате мыслительной обработки текста. План может быть устным или письменным. Главное, чтобы он раскрывал и развивал главную мысль прочитанного. Хорошим считается такой план, который четко выражает основное содержание текста, делает его компактным и удобным для хранения в памяти. Объем, форма и содержание плана сугубо индивидуальны и составляются студентом для самого себя.

Вместе с тем существует определенная общая методика, которая позволяет составить удобный план. Она заключается в том, что прочитанный текст (книга, статья, параграф) делится на части, каждая из которых содержит законченное сообщение по какой-либо проблеме, вопросу. Затем на основе выделенных ключевых слов, фраз формулируется главная мысль каждой части текста. Главная мысль всего текста может стать заголовком плана. Таким образом, план будет представлять собой перечисление логически связанных между собой главных мыслей прочитанного. К каждому пункту плана может даваться дополнительный краткий материал, обосновывающий то или иное положение плана.

Другой формой разработки плана является самостоятельное составление структурно-логических схем, рисунков, чертежей, опорных сигналов, раскрывающих содержание текста. Они позволяют отразить не

только основные понятия, но и взаимосвязь структурных элементов, динамику изучаемого явления или процесса.

Осмыслению, пониманию и запоминанию учебного материала способствует составление конспекта – систематизированной, логически связанной записи прочитанного. Под конспектированием понимается такая мыслительная обработка текста, которая приводит к его сокращению, но не искажает основного смысла.

Сокращение осуществляется различными способами. Это может быть как переформулирование, т.е. перевод текста на свой язык, так и выделение ключевых слов с последующим отбрасыванием второстепенной информации.

Существует несколько разновидностей конспектов, которые можно условно разделить на плановые (план-конспекты), текстуальные, свободные и тематические.

– *плановый* конспект (план-конспект) – составляется на основе созданного плана. Каждый вопрос плана раскрывается необходимой информацией в виде цитат, таблиц, схем или свободно изложенного текста. Если какой-то пункт плана не требует дополнений и разъяснений, то его можно не сопровождать дополнительной информацией. Это одна из особенностей короткого план-конспекта, помогающего лучше усвоить материал уже в процессе его изучения. Составление такого конспекта формирует умение последовательно и четко излагать свои мысли, обобщать содержание учебника или книги.

– *текстуальный конспект* – представляет собой набор цитат, связанных друг с другом логическим переходом. Такой конспект является источником дословных высказываний автора. Он помогает выявить и проанализировать спорные моменты. Данный вид конспектирования целесообразно использовать для сравнительного анализа различных точек зрения, высказанных разными авторами по одной проблеме. Написание текстуального конспекта требует определенных умений быстро и правильно определить главную мысль текста, подобрать выражающую ее цитату.

– *свободный конспект* – сочетает в себе выписки, цитаты, собственные формулировки. Часть текста может быть представлена в виде структурно-логических схем, рисунков, таблиц. Составление такого конспекта развивает способность кратко формулировать собственные мысли, обосновывать и аргументировать основные положения текста, способствует изучению учебного материала, расширению активного запаса слов. Свободный конспект является наиболее полезным при проработке гуманитарной, экономической литературы, самостоятельном изучении учебных дисциплин.

Последовательность написания его такова: прочитать, понять, осмыслить, четко и кратко записать.

– *тематический конспект* – разрабатывается для углубленного изучения и осмысления узко специализированного вопроса или темы. Особенность такого конспекта в том, что он не отображает всего содержания прочитанного материала одного или нескольких источников. Студент обычно делает записи только тех положений, которые имеют непосредственное отношение к изучаемому им вопросу. Составление тематического конспекта помогает всесторонне обдумать интересующую проблему, проанализировать имеющиеся точки зрения на ее решение, активизировать собственные знания по данной теме.

Подготовка презентации и доклада

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «… способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на

аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации:

– готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

– слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

– текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

– рекомендуемое число слайдов 10-15;

– обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

– раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «… сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и 14 соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться

в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Требования к выступлению

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания к подготовке реферата

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Признаки реферата. Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико- синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к

связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов: 1) монографические – рефераты, написанные на основе одного источника; 2) обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

Структура реферата: 1. Титульный лист; 2. Оглавление; 3.Введение; 4. Основная часть; 5. Заключение; 6. Список использованной литературы; 7. Приложения.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам. После титульного листа помещают оглавление, в котором приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в другой формулировке и последовательности нельзя. Все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием (……) с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом.

Введение к реферату – важнейшая его часть. Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и задачи, краткое содержание, указывается объект рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Актуальность предполагает оценку своевременности и социальной значимости выбранной темы, обзор литературы по теме отражает

знакомство автора с имеющимися источниками, умение их систематизировать, критически рассматривать, выделять существенное, определять главное. Основная часть. Основная часть реферата структурируется по главам и параграфам (пунктам и подпунктам), количество и название которых определяются автором. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Данные главы должны показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, обобщать, анализировать и делать логические выводы.

Основная часть реферата, помимо почерпнутого из разных источников содержания, должна включать в себя собственное мнение студента и сформулированные выводы, опирающиеся на приведенные факты. В основной части реферата обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в реферате. Ссылки на источники могут быть выполнены по тексту работы постранично в нижней части страницы (фамилия автора, его инициалы, полное название работы, год издания и страницы, откуда взята ссылка) или в конце цитирования - тогда достаточно указать номер литературного источника из списка использованной литературы с указанием конкретных страниц, откуда взята ссылка. (Например, (7 (номер источника в списке использованной литературы), С. 67–89). Номер литературного источника должен указываться после каждого нового отрывка текста из другого литературного источника. Цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Излишняя высокопарность, злоупотребления терминологией, объемные отступления от темы, несоразмерная растянутость отдельных глав, разделов, параграфов рассматриваются в качестве недостатков основной части реферата.

Заключительная часть предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме. Заключение не должно превышать объем 2 страниц и не должно слово в слово повторять уже имеющийся текст, но должно отражать собственные выводы о проделанной работе, а может быть, и о перспективах дальнейшего исследования темы. В заключении целесообразно сформулировать итоги выполненной работы, краткого и четкого изложить выводы, представить анализ степени выполнения поставленных во введении задач и указать то новое, что лично для себя студент вынес из работы над рефератом.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающую самостоятельную творческую работу автора, и позволяет

судить о степени фундаментальности данного реферата. В список использованной литературы необходимо внести все источники, которые были изучены студентами в процессе написания реферата. В работах используются следующие способы построения библиографических списков: по алфавиту фамилий авторов или заглавий; по тематике; по видам изданий; по характеру содержания; списки смешанного построения. Литература в списке указывается в алфавитном порядке (более распространенный вариант – фамилии авторов в алфавитном порядке), после указания фамилии и инициалов автора указывается название литературного источника без кавычек, место издания и название издательства – при города Москва и Санкт-Петербург как место издания обозначаются сокращенно – М.; СПб., название других городов пишется полностью. (М.: Академия), год издания, страницы – общее количество или конкретные.

Список использованной литературы, приводится в следующей последовательности: 1) законодательные акты (в хронологическом порядке); 2) статистические материалы и нормативные документы (в хронологическом порядке); 3) литературные источники (в алфавитном порядке) – книги, монографии, учебники и учебные пособия, периодические издания, зарубежные источники, Интернет-источники.

В приложение рекомендуется выносить информацию, которая загромождает текст реферата и мешает его логическому восприятию. В содержательной части работы эта часть материала должна быть обобщена и представлена в сжатом виде. На все приложения в тексте реферата должны быть ссылки. Каждое приложение нумеруется и оформляется с новой страницы.

Требования к оформлению реферата Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; левое – 3; правое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные (шрифт 12), их нумерация должна быть сквозной по всему тексту реферата. Нумерация страниц должна быть сквозной (номер не ставится на титульном листе, но в общем количестве страниц учитывается). Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы, их нумерация должна быть сквозной по всему реферату. Они все должны иметь название и в самом тексте реферата на них должна быть ссылка. После названия таблицы и рисунка точка не ставится.

Методические указания по подготовке эссе

Эссе представляет собой оригинальное исследование студента,

выполненное, согласно заданию, по тематике курса дисциплины «Политические коммуникации».

Основные требования к содержанию работы. Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Не допускается отход от алгоритма политического исследования, все рассуждения должны быть произведены в рамках исследовательской логики, работа должна отвечать критериям релевантности, валидности и верифицируемости. Не допускается фальсификация исходных эмпирических данных. Процедуры сбора и анализа данных должны быть соблюдены максимально точно.

По своей структуре исследовательская работа состоит из:

1) титульного листа;

2) введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;

3) основного текста;

4) заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста;

5) списка использованной литературы.

Объем исследовательской работы – до 5 страниц машинописного текста. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое – 3см, правое –1,5 см, верхнее и нижнее – 1,5см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Порядок сдачи и оценки эссе. Работа пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину. После проверки текста и устранения замечаний студент защищает работу в ходе практического (семинарского) занятия.

При оценке эссе учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

Методические указания по решению тестовых заданий

Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку студентом предложенной темы с последующим ответом на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Для успешного выполнения теста студенту рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

Перед подготовкой к тесту: 1) узнать тематику и хронологические рамки материала проводимого теста; 2) проработать учебную (в том числе конспекты лекций) и дополнительную литературу (см. список рекомендованной литературы к лекционным и практическим занятиям); 3) составить конспект; 4) во время консультации выяснить у преподавателя вопросы, вызвавшие затруднения.

Во время теста: 1) вначале ответить на все известные вопросы; 2) затем обратиться к вопросам, вызвавшим затруднения; 3) перед сдачей теста обязательно проверить правильность ответов по всем вопросам.

Оценка всех форм промежуточного контроля студентов на основе их самостоятельной работы осуществляется на основе критериев, предложенных в рабочей программе.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной политологической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работы.

Методические указания по подготовке к экзамену / зачету

Итоговой формой промежуточной аттестации является экзамен (5 семестр. Целью итоговой формы контроля является выявление у студента:

– полноты теоретических знаний по изучаемому материалу (основных концептуальных подходов к проблеме);

– знания материала первоисточника;

– умения анализировать, сопоставлять материал и проводить причинно-следственные связи;

– способность делать самостоятельные аргументированные выводы.

Успех сдачи экзамена зависит от:

– полноты знаний студентом теоретического и практического материала по изучаемому курсу;

– умения самостоятельно и логично мыслить, обобщать и систематизировать материал;

– способности делать самостоятельные аргументированные выводы.

Вопросы для самоконтроля (вопросы к экзамену / зачету) составлены таким образом, чтобы студент имел возможность для закрепления

изученного материала поработать с несколькими источниками и разобраться в ключевых вопросах данной темы.

Понять и усвоить многообразие мира политического невозможно без знания политологических терминов и понятий. К каждому разделу рекомендован минимум необходимых терминов, сущность которых студент может познать, обратившись к справочной, энциклопедической литературе.

Критерии оценки устного ответа, контрольной работы, реферата, эссе, тестирования приведены в Приложении 2.

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ-ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Политические коммуникации»

Направление подготовки 41.03.04 Политология

Профиль «Политология»

Форма подготовки – очная

Владивосток

2020

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Политические коммуникации»

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: **организационно-управленческий**				
организационно-управленческая	Административно-управленческая и офисная деятельность	ПК-4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	ПК-4.1 -Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России; ПК-4.2 -Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты; ПК-4.3 -Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).	ФГОС 3++

№	Контролируемые		Оценочные средства

п/п	разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Теоретико-методологические основы исследования политической коммуникации. Темы №1-5.	ПК-4.1	знает	собеседование (УО-1)	вопросы к экзамену № 1-15
		ПК-4.2	умеет	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4), тест (ПР-1)	вопросы к экзамену № 1-15
		ПК-4.3	владеет	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4), доклад, сообщение (УО-3), контрольная работа (ПР-2)	вопросы к экзамену № 1-15
2	Раздел II. Коммуникативные технологии в политике: теория и практика. Темы №1-12.	ПК-4.1	знает	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4), эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4)	вопросы к экзамену № 16-32
		ПК-4.2	умеет	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4), эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4), тест (ПР-1)	вопросы к экзамену № 16-32
		ПК-4.3	владеет	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4), эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4)	вопросы к экзамену № 16-32

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	критерии	показатели

ПК-4 Способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	Знает (пороговый)	-теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;	Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;	Способен назвать и пояснить теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; Ориентируется в основных избирательных стратегиях и тактиках, технологиях подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;
	Умеет (продвинутый)	-классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; -применять избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;	Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; -применять избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;	Способен классифицировать акторов политики по различным основаниям, проявить их влияние на политический процесс; Способен применить избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;

	Владеет (высокий)	-теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -методикой и инструментарием для проведения мониторинга общественно-политической ситуации; -способностью и готовностью к проектированию работ по организации избирательных и иных кампаний в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).	Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -методикой и инструментарием для проведения мониторинга общественно-политической ситуации; -способностью и готовностью к проектированию работ по организации избирательных и иных кампаний в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).	Способен исследовать конкретный электоральный процесс и прогнозировать поведение его акторов поведения; Использует для мониторинга общественно-политической ситуации соответствующую методику и инструментарий; Способен подготовить проект по организации избирательной (либо иной кампании в политической сфере). Способен сформулировать различия проектов в зависимости от сферы применения (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).

Методические рекомендации,
определяющие процедуры оценивания результатов освоения
дисциплины «Политические коммуникации»

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Политические коммуникации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Политические коммуникации» проводится в форме контрольных мероприятий (*семинарских занятий в виде собеседования, контрольных работ на знание понятий, подготовки и защиты докладов, эссе, сообщений, круглых столов, дебатов, тестирования*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

(УО-1) Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающихся по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-3) Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. В контексте дисциплины «Теория политического управления» публичное выступление сопровождается презентацией в программе Power Point (15-20 слайдов).

(УО-4) Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-1) Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

(ПР-2) Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

(ПР-3) Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

(ПР-4) Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных

результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний;

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

– результаты самостоятельной работы.

Оценочные средства для текущей аттестации

Критерии оценки устного ответа на практическом занятии (УО-1)

Оценка	**Требования к сформированным компетенциям**
Зачтено	Студент демонстрирует прочные знания теории и методов политических исследований; ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; студент владеет категориальным аппаратом политологии; студент умеет объяснять сущность политических явлений и процессов, делать выводы и обобщения; участвуя в дискуссии, студент умеет давать аргументированные ответы на вопросы оппонентов; студент свободно владеет монологической речью, умеет логично и последовательно выстраивать ответ; студент умеет приводить примеры из политической жизни; студент владеет этическими нормами участия в дискуссии, способен к общению в условиях мировоззренческого многообразия.
Не зачтено	Ответ студента обнаруживает незнание важных разделов политической науки, отличается неглубоким раскрытием темы; несформированными навыками анализа политических явлений и процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; студент не владеет современной проблематикой изучаемой области.

Критерии оценки работы на круглом столе, дебатах (УО-4)

Оценка	**Требования к сформированным компетенциям**
Отлично	Полный, развернутый ответ без принципиальных ошибок; логически выстроенное содержание ответа; наличие

	индивидуального письменного плана (конспекта) ответа; полное знание терминологии по данной теме; четкое выделение причинно-следственных связей между основными событиями; умение ответить на вопрос без использования индивидуального письменного конспекта; знание основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой; проявление творческих способностей в понимании и изложении учебного материала.
Хорошо	Полный, развернутый ответ с несущественными ошибками (как правило, в датах, именах государственных деятелей, терминах); логически выстроенный ответ на вопрос; частое использование индивидуального письменного конспекта при ответе на вопрос; практически полное знание терминологии данной темы; усвоение основной литературы, рекомендованной к семинару.
Удовлетворительно	Неполный ответ на вопрос; знание основных событий, дат, имен; неполное знание терминологии; наличие некоторых существенных ошибок в изложении основных фактов, теорий; неумение провести логические связи между фактами и именами; неумение выделить причины и следствия важнейших событий; неспособность ответить без помощи письменного конспекта; знание основной литературы, рекомендованной к семинару.
Неудовлетворительно	Отсутствие ответа на поставленный вопрос либо ответ, содержащий бессистемную, минимальную информацию; полное отсутствие логических

Тематика докладов, рефератов, сообщений по дисциплине «Политические коммуникации» (УО-3, ПР-4)

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации: от цивилизаций Древнего Востока до начала XX века.
2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационное измерение.
3. Предметное поле политической коммуникативистики.
4. Информационно-коммуникативные системы в политике.
5. Микроуровневые теории политической коммуникации.
6. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция политической коммуникации.
7. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.
8. Место и роль коммуникационной подсистемы в политической системе общества.

10. Эволюция форм политической коммуникации: от «униполярной» модели до интерактивных процессов.

11. Стратегические политико-коммуникационные кампании: общие черты и отличительные особенности.

12. Эволюция стратегий развития общественных связей.

13. Политический маркетинг: коммуникационное измерение.

14. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.

15. Место и роль концепций «культивационного анализа» и «установления повестки дня» в современной политической коммуникативистике.

16. Модели формирования медиа-образа социально-политической действительности.

17. Особенности использования Интернет-коммуникации в политической сфере.

18. «Электронная демократия»: концепция и политическая практика.

19. Технологии «электронного правительства».

20. Информационный лоббизм в России: теория и практика

Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, сообщения, в том числе выполненных в форме презентаций) по дисциплине «Политические коммуникации» (УО-3, ПР-4)

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада по дисциплине «Политические коммуникации» (УО-3)

Оценка	**50-60 баллов (неудовлетворительно)**	**61-75 баллов (удовлетворительно)**	**76-85 баллов (хорошо)**	**86-100 баллов (отлично)**
Критерии	**Содержание критериев**			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с привидением примеров и/или пояснений

Фонд тестовых заданий по дисциплине «Политические коммуникации» (ПР-1)

Студенту необходимо выбрать один или несколько правильных ответов.

1. В книге К. Дойча «Нервы управления: модели политической коммуникации и контроля» рассматривается:

а) политическая система как совокупность информационных потоков и специфической сети коммуникации

б) политическая система как «чёрный ящик», на «входе» в который поддержка и требования, а на «выходе» – решения и действии

2. К числу стран, которые стали первопроходцами в организации электронного голосования, относятся:

а) Великобритания

б) Сингапур

в) Эстония

3. В соответствии с каким из 4-х аспектов политической коммуникации, который выделяет Р.-Ж. Шварценберг, коммуникативные системы можно разделить на монологические и диалогические:

а) гомогенность передаваемой информации

б) мобильность передачи информации

в) объём передаваемой информации

г) направленность передаваемой информации

4. Понятие «политическая пропаганда» можно определить как:

а) акт убеждения с помощью информации

б) управление продвижением информации

5. К невербальным знакам неискренности собеседника можно отнести:

а) асимметрию мимики левой и правой половины лица

б) закусывание губ

в) взгляд в упор

г) опускание и отведение в сторону глаз

6. Синий или светло-синий цвет соответствует:

а) республиканской партии США

б) либеральным партиям Европы

в) демократической партии США

7. К основным формам политической коммуникации, по Дойчу, относятся:

а) коммуникация через СМИ

б) коммуникация через организации, партии, группы давления

в) коммуникация через Интернет

г) коммуникация через неофициальные контакты, частные коммуникативные ситуации и действия

8. Понятие «политическая номинация» можно определить как:

а) исключение из политического лексикона отдельных понятий и терминов

б) введение в политический лексикон таких терминов, которые закрепляли бы искусственно заданные смыслы и акценты в трактовке событий

9. Понятие «спин-доктор» можно считать синонимичным понятию:

а) пресс-секретарь

б) менеджер по связям со СМИ

в) спичрайтер

10. Основная идея книги Ж. Бодрийяра «Реквием по масс-медиа» состоит в том, что:

а) засилье телевидения как средства безответной коммуникации способствует коммуникативной изоляции людей друг от друга

б) широкое распространение телевидения как средства коммуникации способствует деградации печатных СМИ.

11. Коммуникативная концепция власти Ю. Хабермаса в качестве одного из основных средств гармонизации социально-политических отношений рассматривает:

а) политический дискурс

б) политический компромисс

в) политический консенсус

12. Понятие «фокус-группа» означает:

а) группу поддержки

б) команду единомышленников

в) группу, на которой проверяется возможная реакция общества на политическое решение, выступление

13. По Н. Луману, масс-медийный дискурс в виде новостей, рекламы и развлекательных программ соответствует трём сферам общественной жизни:

а) экономике

б) политике

в) досугу

г) культуре

14. Оранжевый цвет в политике символизировал принадлежность к:

а) сторонникам президента В. Ющенко в 2004 году

б) сторонникам принцев Оранских в Нидерландах XVI века

в) сторонникам Второго интернационала в период 1-ой мировой войны

15. Понятие «чёрный пиар» подразумевает:

а) негативную информацию о политических конкурентах без указания истинных источников информации

б) негативную информацию о политических конкурентах со ссылкой на Интернет

16. В книге «Реальность масс-медиа» Н. Луман проводит мысль, что общественная функция масс-медиа состоит в:

а) формировании социальных стереотипов восприятия и поведения

б) создании корпоративной памяти в форме мозаичности и сопричастности

в) манипулировании общественным мнением

17. Характеристика современных СМИ как аудиовизуально окружающей среды, с которой мы непрестанно и автоматически взаимодействуем:

а) Ю. Хабермасу

б) Ж. Бодрийяру

в) М. Маклюэну

18. Понятие «экспертократия» можно объяснить как:

а) ссылка на мнение экспертов при объяснении гражданам правительственных решений

б) монополизация классом экспертов принятия всех важных решений

19. Риторический приём «нейтральная фраза» заключается в том, что:

а) в начале выступления произносится фраза, не связанная непосредственно с основной темой выступления;

б) в конце выступления произносится фраза, не связанная непосредственно с основной темой выступления

20. Зелёный цвет в политике символизирует принадлежность к:

а) экологическим движениям и партиям

б) религиозным движениям ислама

в) анархистским партиям

21. По мнению Д. Лиллекера, понятии «спин» пришло в политику из:

а) бобслея

б) бейсбола

в) спидвей

23. К технологиям нейролингвистического программирования можно отнести:

а) «якорение пикового опыта»

б) «ловушка для сознания»

в) «общий вагон»

24. «Когнитивный диссонанс» возникает вследствие:

а) столкновения человека с двумя несовместимыми оценками событий

б) недостатка знаний для правильной оценки событий способствует деградации печатных СМИ

25. Специфика политического анекдота заключается в том, что он:

а) живёт столько, сколько живёт конкретная политическая система

б) воспроизводит сюжеты реальных политических событий

б) по остроте анекдота можно судить о характере политического режима в стране

26. Идея власти как коммуникативного кода, главным признаком которого является наличие избегаемой альтернативы, принадлежит:

а) Ю. Хабермасу

б) Н. Луману

в) К. Дойчу

27. К синтетическим формам политической коммуникации можно отнести:

а) политические анекдоты

б) политические слухи и сплетни

в) политический скандал

28. Фундаментальное правило методики Г. Бейтсона гласит, что любой политический лозунг должен содержать в себе упоминание о:

а) политических ценностях и предпочтениях («Мы – за демократию»)

б) витальных ценностях (здоровье, семья, финансовое благополучие, будущее детей)

29. Чёрный цвет в политике символизировал принадлежность к:

а) рабочему движению в некоторых странах Европы

б) итальянским фашистам

в) оппортунистам в мировом рабочем движении

30. В семиотике выделяют три основных типа знаков:

а) иконические знаки

б) знаки-индексы

в) цифровые знаки

г) символические знаки

31. Понятие «диверсия внимания» можно определить как:

а) технологию сосредоточения внимания общественности на малозначимых событиях

б) технологию подрыва доверия общественности к контрпропаганде

32. Под «селебритизацией» современной политики Д. Лиллекер подразумевает:

а) повышенный интерес общественности к скандальным политическим событиям

б) повышенный интерес общественности к знаменитостям

33. Свойственная некоторым начинающим ораторам «поза гриллы» свидетельствует о:

а) неуверенности в себе

б) агрессивности

в) одновременно об агрессивности и неуверенности в себе

34. Риторический приём «затягивание», или «вокальная спираль» заключается в том, что:

а) первые фразы произносятся очень тихо, слишком монотонно или неразборчиво, чтобы заставить аудиторию сконцентрировать внимание

б) последние фразы произносятся очень медленно, чтобы дать аудитории время задуматься над сказанным

35. Понятие «политическая агитация» можно определить, как:

а) распространение определённых мыслительных схем

б) непосредственное стимулирование поведенческой активности людей в определённом политическом направлении

36. Невербальный знак «пальцы рук складываются в виде шатра» можно интерпретировать как:

а) демонстрация компетентности и конструктивности в разрешении проблем;

б) демонстрация стремления к доминированию, верховенству

37. Белый цвет в политике изначально символизировал принадлежность:

а) к партии английских консерваторов (тори)

б) к монархистам в период французской революции 1789–1794 годов

38. Три критерия различения «информация – не информация» для СМИ, по Н. Луману, формулируются так:

а) информация устаревает очень быстро

б) информацию нельзя повторить

в) информацию необходимо проверять

г) информацию не обязательно получать от первоначального отправителя

39. Невербальные знаки – иллюстраторы, сопровождающие речь, свидетельствуют о:

а) неискренности говорящего

б) искренности говорящего

40. Политическая технология «блокирование текстов» подразумевает:

а) политическую цензуру

б) диктат потребителя

в) использование художественных текстов с целью политической выгоды, коньюктуры

41. Современная символика цвета исторически связана с:

а) событиями Английской буржуазной революции 1640 – 1658 годов

б) событиями Великой Французской революции 1789 – 1794 годов

42. Понятие «горячие средства» коммуникации, по М. Маклюэну, можно определить как:

а) такое средство, которое расширяет одно-единственное чувство до степени «высокой определенности»

б) такое средство, которое способствует оперативному распространению информации

43. Впервые политическая реклама стала использоваться на телевидении:

а) во время президентской избирательной кампании Д. Кеннеди в 1960 г.

б) во время президентской избирательной кампании Д. Эйзенхауэра в 1952 г.

44. К числу основных причин распространения политических маркетинговых технологий Д. Лиллекер относит:

а) консюьмеризм

б) абсентеизм

в) деидеологизацию

45. Красный цвет в политике изначально символизировал принадлежность :

а) к коммунистическому движению и Первому Интернационалу

б) к санкюлотам и якобинцам, восставшим против монархии в 1789 г.

46. Понятие «саундбайтинг» Д. Лиллекер определяет как:

а) скандальное высказывание политика, растиражированное СМИ

в) яркая, запоминающаяся фраза из выступления политика, повторяемая СМИ

47. Впервые технология «спина» была использована:

а) в рамках теледебатов Форд - Картер

б) в рамках теледебатов Кеннеди - Никсон

48. Активное использование символики цвета в политике обусловлено тем, что:

а) символика цветов связана с природой и природными явлениями

б) цвет склоняет к бессознательному выбору в ситуации неопределённости

в) цвет тесно связан с идеологической направленностью партии

49. Примером политической технологии «унификация знаковых систем» может служить:

а) «новояз», описанный в романе Дж. Оруэла «1984»

б) политическая цензура

в) использование художественных текстов с целью политической выгоды, коньюктуры

50. Первым исследованием по пиар-технологиям стала книга:

а) «Общественное мнение» У Липмана

б) «Кристализация общественного мнения» Э. Бернайза

51. К невербальным знакам «закрытости» для собеседника можно отнести:

а) скрещенные на груди руки

б) сжатые кулаки

б) застёгнутый на все пуговицы пиджак

52. Розовый цвет в политике преимущественно используют:

а) либеральные партии

б) социал-демократические партии

53. Из двух фундаментальных систем коммуникации больше тяготеет к передачи отношений иерархии:

а) вербальная система коммуникации

б) невербальная система коммуникации

54. Понятие «жёлтая пресса» стало символом :

а) независимой прессы

б) дешёвой сенсационности

в) развлекательных изданий

55. Тремя основными формами политической рекламы являются:

а) пропагандистская

б) негативная

в) позитивная

г) сравнительная

56. Концепция «максимального эффекта» воздействия СМИ на общественное мнение сложилась в США в:

а) 20-ые годы XX столетия

б) 40-ые годы XX столетия

в) 80-ые годы XX столетия

57. Попытку создания «теории лжи» предпринял автор книги «Психология лжи» и соавтор телесериала «Обмани меня»:

а) А. Пиз

б) Э. Бернайз

в) П. Экман

58. В соответствии с концепцией Г. Ласуэлла при помощи политических символов осуществляется:

а) идентификация рядовых членов партии с её лидером

б) перенесение приватных аффектов на публичные цели

59. Понятие «политический маркетинг» можно определить как:

а) изучение спроса и продвижение политического товара

б) стимулирование искусственного потребления политического товара

60. Термин «пропаганда» впервые был использован в 1622 году:

а) Ж. Боденом

б) римским папой Григорием XV

в) Т. Гоббсом

61. Серый цвет в политике свидетельствует о принадлежности к:

а) эстонским ультранационалистам «синимуста»

б) отколовшейся от партии «зелёных» германской партии урабанизиорованных «серых»

в) анархо-синдикалистским группировкам и партиям в рабочем движении

62. Создание политического имиджа выполняет функции:

а) идентификации

б) идеализации

в) мифологизации

г) противопоставления

63. Концепция «минимального эффекта» воздействия СМИ на общественное мнение сложилась в США в:

а) 40-ые годы XX столетия

б) 60-ые годы XX столетия

в) 80-ые годы XX столетия

64. Понятие «семиотика» можно определить как:

а) наука о невербальном общении

б) наука о знаковых системах

65. Понятие «компьютерная левизна» которое используют некоторые журналисты следует понимать как:

а) распространение через Интернет информации, компромитирующей государственные структуры

б) распространение через Интернет «чёрного пиара» с целью его последующего «отбеливания»

66.Невербальный знак «взгляд в упор» можно интерпретировать как:

а) повышенный интерес

б) отсутствие интереса

в) откровенную враждебность

г) стремление доминировать

67. Г. Лассуэлл выделяет три вида политических символов:

а) символы идентификации

б) символы доминирования

в) символы требований

г) символы ожиданий

68. Понятие «политическая реклама» можно определить как:

а) специально разработанную коммуникацию, цель которой – вы звать позитивные чувства к спонсору этой рекламы.

б) специально разработанная коммуникация, цель которой стимулировать искусственное потребление политического товара

69. В основе пропагандистских технологий, по мнению Д. Лиллекера, лежат три элемента :

а) риторика

б) миф

в) логика

г) символизм

70. Политическая реклама должна последовательно сформировать у «потребителя» следующие установки:

а) «Я его знаю»

б) «Он - хороший»

в) «Он – профессионал»

г) «Он годится»

71. Понятие «пиар» можно определить как:

а) связи с общественностью

б) формирование деловой репутации

в) манипулирование общественным мнением

72. Невербальный знак «опора рук на стол или стул» можно интерпретирвать как:

а) уверенность в себе

б) агрессивность

б) неуверенность в себе

73. Понятие « политический имиджмейкинг» можно определить как:

а) привлечение внимания к политику (партии) с целью его популяризации

б) целенаправленное формирование образа политика (партии) в целях его популяризации

74. Модель «двухступенчатой» коммуникации в процессе формирования общественного мнения сложилась в США в:

а) 40-ые годы XX столетия

б) 60-ые годы XX столетия

в) 80-ые годы XX столетия

75. Различие между политическим пиаром и собственно политической рекламой в том, что:

а) пиар создаёт не тексты, а контексты для объекта пиара

б) в качестве пиара хороша любая информация

в) в пиаре нуждаются не все политики

г) пиар не отличается от других новостных событий

76. Первый проект электронного правительства, реализованный в США в сентябре 2000 года назывался :

а) «GOL» («Government OnLine»)

б) «FirstGov»

76. Из трёх основных значений понятия «миф» к политическим коммуникациям ближе всего значение:

а) древнее предание, рассказ

б) мифологический космогенез

в) особое состояние сознания, исторически и культурно обусловленное

77. Политическая технология «эксплуатация символов победы и поражения» состоит в том, что:

а) использование символов победы для укрепления своего статуса

б) использование символов победы с целью подавления политических конкурентов в ходе избирательной компании

78. Среди первых примеров использования понятия «пиар» называют:

а) послание к Конгрессу Т. Джефферсона в 1807 г.

б) обращение Д. Идона к выпускника Йельского университета в 1882 г

в) книгу Э. Бернайза «Кристаллизация общественного мнения, вышедшую в 1923 г.

79. Понятие «политический брэнд» можно определить как:

а) символический знак, гарантирующий качество «политического товара» и надёжность его «производителя»

б) символический знак, обозначающий присутствие «производителя» политического товара на политическом рынке

80. Пурпурный цвет символизировал:

а) принадлежность к анархо-синдикалистских группировкам и партиям в рабочем движении.

б) царское достоинство, королевскую власть

в) принадлежность к династии китайских императоров

81. К невербальным знакам уверенности в себе можно отнести:

а) руки заложены за спину

б) голова высоко поднята

б) пиджак застёгнут на все пуговицы

г) подбородок выставлен

82. Для обозначения получателя сообщения в структуре политической коммуникации используется понятие:

а) коммуникатор

б) коммуникант

в) реципиент

83. Понятие «текст» можно определить как:

а) система знаков побудительного, оповещательного, практического характера с целью привлечения внимания

б) внутренне организованная знаковая система, объединённая общим смыслом и содержащая побуждение к обратной связи

84. Одна из первых попыток установления гражданского контроля над Интернетом в виде доклада «Киберпространство – не земля вне закона» была предпринята:

а) в Канаде в 1997 году

б) в США в 1993 году

в) во Франции в 2001 году

85. Последовательность шагов в формировании политического имидж начинается с:

а) акцентуализации (подчеркивание особенностей образа)

б) индивидуализации (выделение образа среди других)

в) продвижения (порождение контекстов, где характеристики могут наилучшим образом проявиться)

86. Пропагандистская политическая технология «наклейка ярлыков» предполагает:

а) наделение личности или идеи оскорбительной кличкой, подрывающей их авторитет

б) использование для усиления популярности кандидата или партии имен сочувствующих им знаменитостей

87. Жёлтый цвет в политике символизировал:

а) принадлежность к анархо-синдикалистских группировкам и партиям в рабочем движении.

б) царское достоинство, королевскую власть

в) принадлежность к династии китайских императоров

88. Среди факторов формирования имиджа наиболее значимый:

а) хорошее выполнение работы

б) репутация в среде тех, кто вас знает, успехи, отражённые в СМИ

в) личностный стиль

89. Событийная организация коммуникативного пространства позволяет:

а) "достроить" образ политика до идеального завершения

б) компенсировать ораторские недостатки политика

в) «перетянуть» на политика принадлежащие событию характеристики

90. Использование жестов-манипуляторов в процессе общения свидетельствует о:

а) искренности говорящего

б) неискренности говорящего

91. Различие между понятиями «сообщение» и «информация» Н. Луман усматривает в том, что:

а) принимающий сообщение “извлекает” из него информацию, то есть выделяет в нем далеко не все то, что стремился сообщить его собеседник

б) принимающий информацию в качестве обратной связи посылает отправителю сообщение

92. Понятие «символ» можно определить как:

а) знак принадлежности к организации, партии, союзу

б) знак, содержащий скрытый смысл

в) знак похожести, подобия обозначаемому объекту

93. К основным направлениям в деятельности электронного правительства относят:

а) разработку и внедрение стандартов электронного делопроизводства и документооборота

б) повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти и коммерческих организаций

в) обеспечения контроля за деятельностью Интернет-провайдеров

г) обеспечение прав граждан на свободный поиск, получение, информации, касающейся деятельности государственных органов

94. Невербальный знак «открытые ладони» можно интерпретировать как:

а) демонстрация компетентности и конструктивности в разрешении проблем

б) демонстрация правдивости, искренности

в) демонстрация стремления к доминированию, верховенству.

95. Логический барьер между оратором и аудиторией может возникнуть вследствие:

а) перегрузки выступления идеями, требующими доказательства и развёрнутой аргументации

б) недостаточной теоретической подготовкой оратора и слабостью его логической аргументации

96. Риторический приём «метод Гебельса» заключается в:

а) абстрактной, но яркой речи, общий смысл которой уловить трудно, но детали запоминаются

б) многократном повторение одной и той же мысли, характеристики

97. Понятие «политическая коммуникация» можно определить как:

а) процесс передачи политической информации от политической к социальной системе посредством СМИ

б) процесс циркуляции политической информации между различными элементами политической системы, между политической и социальной системой

98. Содержание политической технология «утилитаризация знаковых систем» заключается в:

а) запрете на публикацию художественных текстов, представляющих опасность для определённого политического режима

б) использовании художественных текстов с целью политической выгоды, коньюктуры

99. Политический брэндинг важнее для стран с:

а) двухпартийной политической системой

б) многопартийной политической системой

в) однопартийной политической системой

100. Коммуникативная утопия Дж,П, Барлоу под названием «Декларация независимости Кибепространства», появившаяся в 1996 г., провозглашала:

а) свободу доступа к правительственной информации

б) свободу виртуального сознания от правительственного контроля

101. Понятие «средства массовой информации» Н. Луман определяет как:

а) общественные учреждения, которые используют для распространения сообщений технические множительные средства

б) как посредник между непрерывным потоком событий и широкой общественностью

102. Политическая технология «блокирование текстов» в рыночном обществе осуществляется посредством:

а) манипулирования общественным мннием

б) политической цензуры

в) диктата потребителя

103. Невербальный знак «шпилеобразное складывание пальцев рук» можно интерпретировать как:

а) демонстрация компетентности и конструктивности в разрешении проблем

б) демонстрация правдивости, искренности

в) демонстрация стремления к доминированию, верховенству.

104. Эффективность символической визуализация коммуникативного пространства заключается в том, что:

а) визуальные символы легко тиражируются

б) для визуальной символики не существенны различия в языке

в) визуальные символы сами порождают контекст вокруг себя

105. Какой из перечисленных ниже принципов политической рекламы соответствует требованию неповторимости, обособленности от других вашего политического товара:

а) символичность

б) концептуальность

в) персональность

г) эксклюзивность

д) доступностть

106. Ю. Хабермас определяет общественное мнение как:

а) способ фиксации лидирующей темы, приковывающей внимание людей, чьи точки зрения могут быть различными

б) совокупность позиций людей, обладающих образованностью и имеющих собственность, чьё групповое мнение претендует на значимость

107.Употребление понятия «оформление политики» Д. Лиллекер считает уместным наряду с понятием «политический маркетинг в силу того, что:

а) не только политические партии, но и правительства сейчас также осознают, что они должны уметь продавать свои идеи

б) конкуренция на политическом рынке требует от политических

игроков также и эстетических изощрений

108. Коммуникативная технология «эксплуатация символического пространства» подразумевает:

а) использование исторических сооружений в коммерческих целях

б) использование исторических сооружений для подтверждения и защиты своего статуса.

109. По мнению А. И. Соловьёва, политический факт становится новостной темой не только в результате содержательной конкуренции фактов, но и в следствии:

а) конкуренции ресурсов сил, заинтересованных в освещении того или иного круга вопросов

б) профессиональной компетентности того или иного СМИ

110. Какие из пяти факторов, которые определяют уровень доступ политических организаций к новостному планированию, можно связать с политической предвзятостью определённого СМИ:

а) идеологические предпочтения СМИ

б) доступное пространство

в) решение об уместности сюжета

г) статус или уровень важности определенного политика.

д) степень необходимой «политической сбалансированности» новости.

Критерии оценки тестовых работ (ПР-1)

Оценка (% правильных ответов)	Требования к сформированным компетенциям
Отлично (81-100%)	Ответы студента демонстрируют полное знание понятийно-категориального аппарата политической науки, истории, теоретических концепций и методов политических исследований, важных разделов и проблем современной коммуникативистики.
Хорошо (61-80%)	Ответы студента демонстрируют хорошее знание понятийно-категориального аппарата политической науки, истории, теоретических концепций и методов политических исследований, важных разделов и проблем современной коммуникативистики.
Удовлетворительно (40-60%)	Ответы студента демонстрируют неполное знание понятийно-категориального аппарата, важных разделов политической коммуникативистики.

Неудовлетворительно (0-39%)	Студент демонстрирует незнание важных разделов политической коммуникативистики, понятийно-категориального аппарата.

Вопросы для контрольной работы
по дисциплине «Политические коммуникации» (ПР-2)

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации (с древнейших времен до начала XX в.): краткая характеристика.
2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.
3. Информация: проблема определения, основные концепции. Соотношение между понятиями «коммуникация» и «информация».
4. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».
5. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.
6. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации.
7. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.
8. Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель «двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»).
9. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е–90-е гг. XX в.
10. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.
11. Политическая система общества: коммуникационное определение.
12. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.
13. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Ф. Брэддоком.
14. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.

15. Модели коммуникационных процессов К. Шеннона – У. Уивера и М. Дефлёра.

16. Модели альтернативных видов движения информации («вещание», «диалог», «консультация», «регистрация»).

17. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, сущность, отличительные особенности.

18. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании.

19. Эффекты стратегических политико-коммуникационных кампаний, модели иерархий эффектов.

20. Эволюция стратегических политико-коммуникационных кампаний (модель «рекламного типа», модель «общественного информирования», двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели).

21. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.

22. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.

23. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде.

24. Возможности и пределы формирования и изменения политических установок личности с позиции концепции «культивационного анализа».

25. Возможности и пределы воздействия на аудиторию с позиции концепции «установления повестки дня».

26. Социально-политические факторы, воздействующие на работу СМИ.

27. Взаимодействие СМИ и источников информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона.

28. Концепция «информационного фильтра». Модель Й. Галтунга – М. Руге.

29. Обобщенная модель взаимодействия СМИ и социально-политических акторов.

30. Интернет-коммуникация в политической сфере и ее возможности в сравнении с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.

31. Сущность концепций «электронной демократии» и «электронного правительства».

Критерии оценки контрольной работы (ПР-2)

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
Отлично	Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией политической коммуникативистики. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
Хорошо	Знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
Удовлетворительно	Фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.
Неудовлетворитель-но	Незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Тематика эссе
по дисциплине «Политические коммуникации» (ПР-3)

1. Политический процесс: возможности использования информационных технологий.
2. Неформальные коммуникации в политике.
3. Компьютеро-опосредованная политическая коммуникация.
4. Электронная демократия как средство расширения политического участия в информационном обществе.
5. Использование сети Интернет сетей в избирательном процессе.
6. Сеть Интернет в деятельности «ветвей» государственной власти.
7. «Электронное правительство» как новая технология государственного управления.

8. Интернет в деятельности политических партий и общественных организаций.

9. Формирование имиджа лидера и организации с использованием сети Интернет.

10. Проблемы информационной безопасности в современном обществе.

11. Интегрированные коммуникации и Интернет.

12. Компьютерные технологии политического маркетинга.

13. Интернет-технологии взаимодействия исполнительной власти с гражданами.

14. Формы и методы информационного взаимодействия государственной власти с институтами гражданского общества.

15. Интернет-технологии лоббизма.

Критерии оценки эссе (ПР-3)

Оценка	**Требования к сформированным компетенциям**
Зачтено	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения. Студент владеет теоретическими знаниями по вопросу и умеет применять их к решению конкретной практической проблемы. Студент владеет навыками самостоятельной исследовательской работы по теме исследования. Эссе не содержит фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы. В ходе устной защиты эссе студент демонстрирует свободное владение материалом, уверенные и аргументированные ответы на вопросы.
Не зачтено	Теоретический аппарат неверно истолкован и применен к решению практической проблемы. Студент не может обосновать применение конкретных методов анализа. Эмпирические данные сфальсифицированы. В ходе устной защиты работы студент демонстрирует слабое владение материалом, не может аргументировано и полно ответить на вопросы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Политические коммуникации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен (5 семестр), зачет (4 семестр).

Экзамен / зачет проводится в форме собеседования по вопросам, охватывающим проблематику курса.

(УО-1) Собеседование – средство контроля, организованное как

специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающихся по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Политические коммуникации»

1. Понятие политической коммуникации. Основные теории политических коммуникаций.
2. Предметное поле политической коммуникативистики.
3. Генезис политических коммуникаций.
4. Информационные и коммуникационные процессы в политической сфере.
5. Типы политических коммуникаций и их функции.
6. Модели политических коммуникаций.
7. Подходы к исследованию политических коммуникаций: системный, лингвистический, символический, функциональный, организационный и экологический подходы.
8. Способы политической коммуникации: через общественно-политические институты, средства массовой информации и неформальные контакты.
9. Информационно-коммуникационные поля политической коммуникации в регионе.
10. Инвариативные характеристики и компоненты пространства политической коммуникации.
11. Массовая информационно-коммуникационная политическая система.
12. Функции массовой политической коммуникации в региональном пространстве.
13. Свойства массовой информационно-коммуникационной системы как особого механизма саморазвития политики.
14. Региональный политический дискурс
15. Единицы информационно-коммуникационных обменов: сообщение и текст.
16. Подходы к разграничению дискурса и текста в современных теориях коммуникации.
17. Дискурс в российских политических кампаниях.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Политические коммуникации»

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации (с древнейших времен до начала XX в.): краткая характеристика.
2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.
3. Информация: проблема определения, основные концепции. Соотношение между понятиями «коммуникация» и «информация».
4. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».
5. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.
6. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации.
7. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.
8. Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель «двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»).
9. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е–90-е гг. XX в.
10. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.
11. Политическая система общества: коммуникационное определение.
12. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.
13. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Ф. Брэддоком.
14. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
15. Модели коммуникационных процессов К. Шеннона – У. Уивера и М. Дефлёра.
16. Модели альтернативных видов движения информации («вещание», «диалог», «консультация», «регистрация»).

17. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, сущность, отличительные особенности.

18. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании.

19. Эффекты стратегических политико-коммуникационных кампаний, модели иерархий эффектов.

20. Эволюция стратегических политико-коммуникационных кампаний (модель «рекламного типа», модель «общественного информирования», двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели).

21. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.

22. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.

23. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде.

24. Возможности и пределы формирования и изменения политических установок личности с позиции концепции «культивационного анализа».

25. Возможности и пределы воздействия на аудиторию с позиции концепции «установления повестки дня».

26. Социально-политические факторы, воздействующие на работу СМИ.

27. Взаимодействие СМИ и источников информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона.

28. Концепция «информационного фильтра». Модель Й. Галтунга – М. Руге.

29. Обобщенная модель взаимодействия СМИ и социально-политических акторов.

30. Интернет-коммуникация в политической сфере и ее возможности в сравнении с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета.

31. Сущность концепций «электронной демократии» и «электронного правительства».

32. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)» и перспективы развития «электронной демократии» в Российской Федерации.

Критерии выставления оценки по результатам собеседования на экзамене / зачете по дисциплине «Политические коммуникации»

Зачет и экзамен представляют собой формы периодической отчетности студента, определяемые учебным планом подготовки по направлению «Политология».

Оценки экзамена	Требования к сформированным компетенциям
Отлично / Зачтено	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
Хорошо / Зачтено	Студент владеет понятийно-категориальным аппаратом политической науки, умеет отстаивать высказанные положения, но без достаточной аргументации; понимает теоретические положения, не полностью подтверждаемые практическими примерами.
Удовлетворительно / Зачтено	Студент поверхностно раскрывает основные проблемы современной политологии, недостаточно хорошо владеет понятийно - категориальным аппаратом по рассматриваемым проблемам, не способен самостоятельно защитить теоретические проблемы и подтвердить их прикладными знаниями.
Неудовлетворительно / Незачтено	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки в ответах. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится учащимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии выставления итоговой оценки по дисциплине «Политические коммуникации»

№	Виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учитываемые в итоговой оценке	Вес в итоговой оценке
1	Практические занятия (собеседования)	**20%**

2	Круглый стол, дебаты	**20%**
3	Тестирование	**5%**
4	Контрольная работа	**5%**
5	Письменная работа (эссе)	**20%**
6	Экзамен (собеседование)	**30%**
	Итого:	**100%**

Итоговая оценка	**Сумма баллов за все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов**
Отлично	От 91 до 100%
Хорошо	От 81 до 90%
Удовлетворительно	От 61 до 80%
Неудовлетворительно	Не более 60%