



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ДВФУ**

СОГЛАСОВАНО

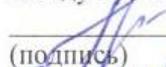
Руководитель ОП

 Кузьмина О.В.
(подпись) (ФИО)

9 января 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Коломейцева Н.А.
(подпись) (ФИО.)

9 января 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы политической психологии
Направление подготовки 41.03.04 «Политология»
Профиль «Политология»
Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1,2
лекции 54 час.
практические занятия 72 час.
лабораторные работы _____ час.
в том числе с использованием МАО лек. _____/пр. 54/лаб. _____ час.
в том числе в электронной форме лек. _____/пр. _____/лаб. _____ час.
всего часов аудиторной нагрузки 126 час.
в том числе с использованием МАО 54 час.
самостоятельная работа 90 час.
в том числе на подготовку к экзамену 27 час.
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен
зачет 2 семестр
экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 41.03.04. «Политология» от 23.08.2017г. № 814.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ПОЛИТОЛОГИИ ВИ-ШРМИ ДВФУ протокол № 5 от «09» января 2020 г.

Заведующий кафедрой канд. полит. н. доц. Коломейцева Н.А.
Составитель: к.полит.н., доц. Танцура М.С.

Владивосток
2020

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 г. № _____

Заведующая кафедрой _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 г. № _____

Заведующая кафедрой _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы политической психологии»

Дисциплина «Основы политической психологии» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), в соответствии с требованиями ФГОС ВО от 23.08.2017г. № 814.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 час.). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 час.), практические занятия (72 час.), самостоятельная работа (90 час.), включая контроль (27 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах. Форма контроля – экзамен в 1 семестре, зачет во 2 семестре.

Дисциплина «Основы политической психологии» входит в вариативную часть общеобязательных дисциплин рабочего учебного плана (Б1.В.01.03).

Учебный курс «Основы политической психологии» состоит из трех частей. Содержание дисциплины включает теоретические основы политической психологии, историю развития дисциплины, анализ ее положения в современной структуре наук социально-гуманитарного цикла, правовые, цивилизационно-культурные, процессуальные факторы политико-психологического анализа.

В курсе анализируется комплекс взаимосвязей, формирующих представление о теоретических и методологических принципах политико-психологического анализа политических ситуаций, явлений, крупных социальных структур и политически значимых процессов. Большое внимание уделяется роли личности в политике: исследуется психология человека в пространстве политического, подробно рассматривается политическая психология лидерства.

По завершению обучения по дисциплине студент должен:

- знать основные понятия и категории политической психологии;
- анализировать основные теории политической психологии;
- владеть понятийно-категориальным аппаратом науки, инструментарием анализа политико-психологических явлений и процессов, отвечающим современному уровню развития политической науки;
- понимать специфику психического, сформулировать предмет и объект политической психологии;
- проводить теоретические и методологические различия между психологией в целом, политической психологией и теорией политики;

- уметь ставить психологические задачи в рамках политического проекта (портрет политического лидера, план PR-кампании, анализ поведения электората и/или проект влияния на него, анализ политической ситуации и т.п.).
- овладеть материалом в объеме лекций, учебной и рекомендуемой литературы;
- знать ключевые имена и взгляды российских и зарубежных политологов, занимающихся данной проблематикой;
- критически оценивать различные теоретические школы и подходы, существующие в данной области;
- уметь применять теоретические знания для анализа проблем современной политики.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих профессиональных компетенций:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				

организационно-управленческий	Административно-управленческая и офисная деятельность	ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	<p>ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России</p> <p>ПК 4.2 – Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; -применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно-политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>	ФГОС 3++
-------------------------------	---	--	---	----------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы политической психологии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, коллоквиум, исследовательская работа, самостоятельная работа с литературой, анализ конкретных ситуаций, ролевые игры, дискуссии.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ (54 часа)

Модуль 1. Предмет, методология и история науки

ТЕМА 1. Основы политической психологии как учебная дисциплина.

История становления и современное состояние дисциплины (2 часа)

Психологические и политологические корни дисциплины. Дискуссии о предмете политической психологии. Основные объекты изучения политической психологии. Теоретическая и прикладная политическая психология. История становления и современное состояние политической психологии. Становление зарубежной и отечественной политической психологии, ее современное состояние и перспективы. Основные школы и направления, сложившиеся в современной науке.

ТЕМА 2. Методология и методы политико-психологических исследований (2 часа)

Методология и основные направления науки. Методы политико-психологических исследований. Количественные и качественные методы анализа политики, методы изучения личности политика.

ТЕМА 3. Основные понятия и категории дисциплины (4 часа)

Основные понятия и категории как логический и методологический аппарат политической психологии, ее собственный частно-научный «язык».

Время в политике, социально-психологических и политических процессах. Время как ресурс и его признаки. Временные характеристики и протяженность политических процессов. Абсолютный модуль продолжительности и его роль в прогнозировании политических изменений. Запас времени как социальный ресурс. Дефицит времени и его последствия.

Социально-территориальная система: сущность и характеристики. Тенденции развития социально-территориальных систем. Статические и динамические модели социально-политических общностей как социально-территориальных систем.

Политическое сознание: определение, содержание, междисциплинарная суть, связи с другими понятиями и категориями. История понятия и его изучения. Направления и методы исследования. Массовое, групповое и индивидуальное политическое сознание. Обыденные и теоретико-идеологизированные формы политического сознания.

Политическое самосознание, его аспекты. Когнитивный, эмоциональный и оценочно-волевой компоненты политического самосознания как целостного образа самого себя. Истоки формирования, механизм социального сравнения как главный фактор формирования политического самосознания.

Коллективное бессознательное в политике. История понятия: трактовки К. Юнга, Э. Дюркгейма, В. Бехтерева. Структура коллективного бессознательного и массовое поведение. Влияние коллективного бессознательного на индивидуальное сознание.

ТЕМА 4. Политическая власть (2 часа)

Психология власти: генезис и формы проявления. Основные психологические концепции власти: социобиологическая, компенсаторная и т.д. Власть как самоценность. Мотивация политической власти. Политпоробностный подход, невротическая концепция, концепция «политической наркомании». Власть как инструмент достижения целей. Власть как система властных отношений. Психологические признаки легитимности власти. Основы и механизмы легитимности. Психологические факторы, снижающие легитимность.

Модуль 2. Личность в политике

ТЕМА 5. Политическая психология личности (4 часа)

Человек и политика. Объектное и субъектное отношение к индивиду. Человек и политика. Объектное и субъектное отношение к индивиду. Подчинение и интерес как основные понятия данных позиций. Роль личностного фактора в политике, структура личности и политика. Психологические теории мотивации. Мотивация достижения успеха в структуре личности.

ТЕМА 6. Политическое поведение как психологический феномен (2 часа)

Теоретические подходы к анализу политического поведения. Сущность и социально-политическая обусловленность политического поведения. Структура: мотивы, потребности, ориентации.

Модели электорального поведения. Контекстуальные теории электорального поведения. Когнитивная теория электорального поведения.

Теория мотивированного рассуждения. Виды мотивированного рассуждения. Психологические механизмы восприятия социальной информации. Центральный и периферийный способ обработки информации и соответствующие им рациональный и нерациональный способ принятия решений. Рационализация выбора постфактум. Псевдорациональный выбор.

Прогнозирование электорального поведения на основе положений его когнитивной модели.

ТЕМА 7. Политическая социализация индивида (2 часа)

Политическая социализация: становление личности. Индивид, индивидуальность, личность. Механизмы политической социализации на общесоциальном, социально-психологическом и индивидуально-психологическом уровнях. Основные возрастные стадии политической социализации и их особенности.

Генезис политического сознания и политического мышления по Дж. Адельсону. Основные системы политической социализации: система целенаправленной социализации; стихийной социализации; самовоспитание и самообразование. Политическая активность, пассивность, отчуждение.

Политическое участие: особенности в авторитарном, тоталитарном и демократическом режимах. Агенты политического участия. Мотивы политического участия или неучастия граждан.

ТЕМА 8. Психология политического лидерства. Политико-психологический портрет политического лидера. Политическая элита (4 часов)

Психология политического лидерства. Феномен политического лидерства. Основания и функции лидерства. Виды воздействия лидера на референтную группу: заражение, внушение, убеждение, подражание. Компоненты лидерства по М. Херманн. Истинный и ложный авторитет. «Парадокс лидера». «Кредит идеосинкразии». Стили лидерства. Структура личности лидера.

Политико-психологические типологии лидерства. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических типов Д. Рисмана. Теория «макиавеллистской личности». Типология президентов Дж.Д. Барбера. Типология Д.М. Бернса; «трансформационное» и «трансдейственное» лидерство. Отечественные типологии политического лидерства.

Психологический портрет политического лидера.

Понятие элиты в психологии, его отличие от политологической и социологической трактовок. Элиты социальная и политическая. Политико-психологическое определение элиты. Правящая элита и правящий (личностный) режим: явления, определения, критерии. Отношения межличностные и макросистемные: два начала современных общественной жизни, политики, индивидуальной, социальной и политической психологии. Типы структур, возможные на базе только и исключительно

каждой из двух (межличностной и макросистемной) сфер отношений. Механизм сопряжения данных сфер отношений как источник и фактор политической и социальной мотивации. Угнетающие и развивающие элиты. Политически значимые аспекты исторической психологии элит и разрывов в исторической психологии элит и общества в целом. Политико-психологические аспекты роли элит как носителя идеологий и исторической памяти общества.

ТЕМА 9. Психологическое воздействие на политический процесс (2 часа)

Психология парламентской деятельности. Парламентская деятельность как особый вид лидерства. Особенности и структура парламентского лидерства. Взаимоотношения парламентария и его референтной группы.

Психология парламентского лоббизма. Политико-психологические предпосылки и сущность парламентского лоббизма. Психологический анализ лоббистской деятельности. Мотивация парламентариев в лоббистской деятельности. Методы психологического воздействия в процессе лоббирования интересов.

Технологии продуктивных политических коммуникаций. Специфика ораторского монолога. Аргументационные модели. Речевой образ политика.

Психология политических манипуляций. Сущность манипуляции. Основные психологические механизмы и виды манипулятивного воздействия.

Мифо-метафорическое моделирование политического поведения. «Наводящие» метафоры. «Черные» и «светлые» мифы. Проектирование биографии героя.

Цели и методы информационно-психологического воздействия на личность. Средства и технологии политической манипуляции. Роль СМК в манипуляции сознанием.

Раздел 3. Политико-психологические феномены в массовом сознании

ТЕМА 10. Психология малых групп в политике (4 часа)

Группа как субъект политики. Группы номинальные и реальные. Группы «большие» и «малые». Особенности малых групп в политике.

Типы и типологии малых групп. Этапы формирования малых групп в политике, их основные характеристики на разных уровнях и стадиях развития: 1) «номинальная группа», 2) «ассоциативная группа», 3) «кооперативная группа», 4) «корпоративная группа», 5) коллектив.

Внутренние механизмы становления политической группы: 1) знакомство, 2) появление первичных микрогрупп, 3) консолидация группы.

Лидер и группа. Основные критерии формирования малых групп в политике: принципы компетентности, единства взглядов, личной преданности лидеру и др.

Группы — «команды» лидера. Основные варианты «команд» в истории. Закон «трех команд» лидера: статика и динамика. «Парадокс лидера» и его варианты.

ТЕМА 11. Психология больших групп в политике. Большие социальные группы (4 часа)

Роль и место больших групп в политике. Социально-профессиональные группы, страты, классы и слои населения как разновидности больших групп в политике. Марксистский и веберианский подходы: их антагонизм и способ его преодоления.

Влияние принадлежности к большой социальной группе на психику человека. Обыденная групповая психология: истоки, содержательные компоненты, основные проявления. Роль социально-экономических условий жизни.

Групповое сознание как высший уровень развития групповой психологии.

Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии; основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности. Ценности, нормы и образцы поведения как основные компоненты групповой идеологии.

Диалектика развития: «группа в себе» и «группа для себя».

Политико-психологические уровни общности больших социальных групп и их характерные признаки. Условия и факторы, влияющие на динамику политико-психологического развития больших социальных групп.

Некоторые черты политической психологии основных больших социальных групп.

Психологические особенности маргинальных групп и слоев населения. Психологические истоки политического радикализма. Психология люмпенства.

ТЕМА 12. Психология больших групп в политике. Большие национально-этнические группы (4 часа)

Роль и место национально-этнических групп в политике. Основные виды национально-этнических групп.

Основные слагаемые национально-этнической психологии: национальный характер и национальное сознание, формирующие психический склад нации в

целом. Национальный характер как эмоционально-чувственная «платформа» национально-этнической психологии. Структура национального характера, ее основные слагаемые: национальный темперамент, национальные эмоции, национальные чувства, первичные национальные предрассудки.

Национальное сознание: понятие, типы. Обыденное национальное сознание, его структура и основные элементы. Теоретическое национальное сознание. Национальные и националистические политико-идеологические конструкции.

Национальное самосознание. Генезис национального самосознания, психологическая антитеза «мы» — «они». Проблема национально-этнической идентификации. Особенности стереотипов национального самосознания. Механизмы рационализации национально-этнической психологии. Противоречивая роль национального самосознания в политике. Национальное и националистическое самосознание.

Обострение национально-этнических проблем в современном мире: политико-психологические причины и следствия. Политико-психологические основы транс- и интернациональных политико-идеологических конструкций. Феномен глобализации. Национальные и межнациональные конфликты и их урегулирование. Национальное и межнациональное согласие и примирение.

ТЕМА 13. Психология масс в политике (6 часов)

Ведущая роль психологии масс в динамичных политических процессах. Принципиальные отличия масс и массового сознания от больших групп, и присущего им группового сознания.

Массовое сознание. Психология «массового человека» в трудах Г. Тарда, Г. Лебона, Х. Ортеги-и-Гассета, З. Фрейда, Т. Адорно, и др. Два основных подхода: массовое сознание как ипостась обыденного общественного сознания и массовое сознание как самостоятельный феномен.

Массы и массовое сознание. Понятие «массы», основные виды масс: теоретические и практически-политические подразделения. Толпа, «собранный публика» и «несобранная публика» как конкретные разновидности «массы». Основные качества массы как носителя массового сознания.

Массовое политическое сознание, его генезис, структура, уровни и основные характеристики. Стихийное массовое политическое поведение и массовое политическое сознание. Эффективность воздействия на массу и механизмы такого воздействия. Основные свойства и качества массового политического сознания. Проблемы формирования и функционирования массового политического сознания. Типологии массового политического

сознания. Комплексная системная модель массового политического сознания. Основные макроформы массового политического сознания: общественное мнение.

Индивид и массовое поведение. Явления деиндивидуализации в массе. Всевластие, анонимность и безответственность индивида в массе. Эффекты заражения и подражания. Внушаемость индивида в массе. Негативное и позитивное воздействие массы. Масса и ее вожаки, их основные типы.

ТЕМА 14. Психология массовых политических настроений (4 часа)

Массовые настроения как политико-психологический феномен в жизни общества. Концептуальные вопросы взаимосвязи массовых настроений и политического сознания, политической культуры, политического поведения и политической системы.

Механизм возникновения массовых политических настроений. Основные политико-психологические характеристики, динамика и основные этапы развития массовых политических настроений. Уровни экспрессивности массовых настроений.

Субъекты массовых политических настроений. Типологии и основные функции массовых политических настроений. Возможности воздействия на массовые политические настроения. Проблема прогнозирования развития массовых политических настроений.

Массовые настроения и массовые политические движения. Массовые настроения и процессы модификации политической системы. Массовые настроения и развитие политического мышления.

ТЕМА 15. Психология стихийных форм поведения в политике (4 часа)

Стихийные массовые явления в политике. Проблема стихийного политического поведения, его ситуативная обусловленность. Основные признаки стихийного поведения. Общие механизмы стихийного поведения: циркулярная реакция, эмоциональное кружение, появление общего объекта внимания и импульсивные действия по отношению к нему.

Основные виды субъектов стихийного поведения. Толпа и закономерности ее поведения. Человек в толпе, трансформация его сознания и поведения. Виды толпы и их политико-психологическая трансформация. Проблема контроля за поведением толпы и управления им. Некоторые специфические черты митинга и демонстрации как проявлений политического поведения толпы и способы борьбы с ними.

«Собранная публика» и особенности ее поведения. Психология политических собраний и заседаний. Психология политических партий и общественно-политических движений.

«Несобранная» публика и особенности ее поведения. Электоральное поведение граждан.

Основные формы стихийного поведения: паника и агрессия. Паника и панические настроения в политике. Основные причины и факторы, усиливающие паническое поведение. Панический ажиотаж. Психологические механизмы возникновения, развития и прекращения паники.

Агрессия и агрессивные настроения в политике, Основные причины и факторы, усиливающие агрессивное поведение. Агрессивный ажиотаж. Психологические механизмы возникновения, развития и снижения уровня агрессии.

ТЕМА 16. Политическая психология терроризма (2 часа)

Терроризм как политико-психологическое явление. Террор и терроризм: методы и результат. Масштабы терроризма: от одиночного убийства к массовым. Массовая психология террора: страх, ужас, паника, агрессия. Психофизиологическая, идеологическая и физическая подготовка террориста. Психология террориста. Психологическая структура террористической деятельности. Мотивация террориста. Личность террориста. Патологический компонент. Терроризм как аномалия. Логика и мышление террориста. Психологические типы террористов. Современный терроризм: радикализм, экстремизм, фанатизм, фундаментализм.

ТЕМА 17. Прикладные проблемы политической психологии (4 часа)

Широта и многообразие прикладных возможностей политической психологии, Основные сферы прикладного использования политико-психологического знания. Основные компоненты прикладной роли политической психологии.

Методы политико-психологических исследований. Конкретные методики и приемы исследования политической психологии личности; малых групп, больших групп; масс. Общие методы политической психологии. Имитационные игры и игровое моделирование — приемы на грани между исследованием и вмешательством психолога в реальную политику.

Методы психологического вмешательства в политику. Переговоры. Формирование коалиций. Политические группировки и их взаимодействие.

Психологические приемы политического действия. Политическая интрига. Политический заговор. Политическая мимикрия. Психологическая война. Политический анекдот.

Тема 18. Психология российского общества в период трансформаций (2 часа)

Политическая социализация в России в период трансформации: агенты, факторы социализации. Восприятие власти, особенности электорального поведения. Эволюция массового политического сознания в условиях трансформации российского общества

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия (72 ч.):

Занятие 1. Предмет, методы и основные теории современной политической психологии (4 часов). МАО - самостоятельная работа с литературой (4 час.)

1. Политическая психология: место в системе наук, предмет, задачи, принципы.
2. Предыстория политико-психологических идей: Аристотель, «Государь» Макиавелли, мыслители эпохи Просвещения.
3. Возникновение западной политической психологии как отдельной научной дисциплины: Г. Спенсер, Г. Лебон, С. Сигеле, Г. Лассуэлл, З. Фрейд. (Движение психоанализа, Исследователи толпы, Чикагская школа)
4. Зарождение отечественной психологии политики: В.М. Бехтерев, Н.К. Михайловский, Г.В. Плеханов, П. Сорокин.
5. Методология политической психологии. Ведущие школы и направления: теория «политической поддержки», ролевая теория политики, политический бихевиоризм, когнитивизм, психоанализ, гуманистическая психология и др.
6. Основные методы политико-психологических исследований: эксперимент, анализ статистических данных, опросы, тесты, фокус-интервью, проективные методики, метод ассоциаций, психобиографические подходы, метод построения семантических

пространств и т.д.

7. Место и роль политической психологии в системе социальных наук. Основные направления исследований современной политической психологии.

Занятие 2. Основные понятия и категории политической психологии (4 часа).

МАО – ролевая игра, анализ конкретных ситуаций (4 ч.)

1. Время в политике, социально-психологических и политических процессах.
 - Время как ресурс и его характеристики.
 - Временные характеристики и протяженность политических процессов.
2. Модели социально-политических общностей как социально-территориальных систем.
 - Социально-территориальная система: сущность и характеристики.
 - Статическая и динамическая модель социально-территориальной системы.

Занятие 3. Политическое сознание: психологические аспекты (4 часа)

1. Понятие, структура, специфика политического сознания. Когнитивные элементы политического сознания.
2. Исследование политического сознания в психоанализе (Фрейд, Юнг). Понятие архетипа, личного, коллективного сознания и бессознательного.
3. Миф, символ, идеал в политике

Занятие 4. Психология политической власти (4 часа). МАО - самостоятельная работа с литературой, дискуссия (4 час.)

1. Власть как психологический феномен. Ключевые теории власти.
2. Социально-психологический анализ политической власти. Власть как феномен межличностного и массового поведения.
3. Психологические закономерности власти: мотивация, источники, принципы эффективности и закономерности устойчивости.
4. Специфика личностно восприятия институтов политической власти. Ценности, традиции и стереотипы восприятия власти.
5. Психология субъект-объектных политических отношений. Психология легитимности.
6. Особенности восприятия и персонификация власти в современной

России.

Занятие 5. Образ и имидж в политике (2 часа)

1. Политическое восприятие: понятие, особенности, проблемы.
2. Основные параметры образа политика и факторы, влияющие на его формирование.
3. Имидж и авторитет субъектов политической деятельности.

Занятие 6. Политическое поведение как психологический феномен (4 часа)

1. Понятие и структура политического поведения. Инстинкты, навыки, разумные действия в политике.
2. Виды и динамика потребностей. Ценности и политическое поведение. Мотивационное состояние, виды мотивов.
3. Способы достижения целей. Социально-психологический механизм политического поведения.
4. Понятие политической ориентации и политического выбора. Осознание индивидом своих интересов в политике. Механизм выбора. Возможности и пределы регулирования политического поведения.
5. Политическое участие, политическая активность.
6. Психология массового электорального поведения. Когнитивная теория электорального поведения.

Занятие 7. Политические режимы и психология политической социализации (4 часа). МАО - самостоятельная работа с литературой, дискуссия (4 час.)

1. Политическая социализация индивида: агенты, стадии, механизмы.
2. Политическая культура, национальный менталитет и политическая социализация. Политическая идентичность: понятие, виды.
3. Понятие «авторитарной личности» Т. Адорно и «некрофильной личности» Э.Фромма. Анализ диктатуры К.Юнгом.
4. Психология авторитаризма и демократии.
5. Динамика политического сознания от диктатуры к демократии. Основные черты и ценности демократии, психология свободы и реформ. Проблемы и противоречия демократии.

Занятие 8. Психология политического лидерства (4 часа). МАО -

самостоятельная работа с литературой, дискуссия (2 час.)

1. Феномен политического лидерства, основные концепции лидерства. Психотипы лидеров, личностные характеристики.
2. Я-концепция, самооценка, иерархия потребностей и мотивов лидера.
3. Психоистория, политический портрет лидера. Влияние социально-политической ситуации на типы лидеров и стили лидерства.
4. Способы принятия политических решений. Референтные группы лидера. Цели лидерства. Имидж политического лидера.
5. Лидерство в российской политике.

Занятие 8. Политико-психологический портрет политического лидера (4 часа). МАО – анализ конкретных ситуаций (4 ч.)

Кандидатуры политических лидеров для анализа выбираются исходя из предпочтений студентов.

Занятие 9. Психология политической элиты (4 часа)

1. Понятие элиты в психологии, особенности политологической и социологической трактовок. Психологические критерии элиты. Элита, класс, номенклатура: социальные и психологические различия.

2. Отношения межличностные и макросистемные: два начала современной общественной жизни, политики и психологии. Типы политико-психологических структур, возможные на базе только каждой из двух сфер отношений.

3. Социально- и политико-психологические характеристики элит. Социальная мобильность и эволюция мотивации элит, их последствия для общества, государства, политики.

4. Деятельность элит как источник и фактор политической и социальной мотивации. Политико-психологические аспекты роли элит как носителя идеологий и исторической памяти общества.

5. Политически значимые аспекты исторической психологии элит и разрывов в исторической психологии элит и общества в целом.

Занятие 10. Взаимодействие как психологический механизм политических общения и деятельности (4 часа)

1. Понятие взаимодействия в психологии и политике. Основные признаки взаимодействия, критерии их классификации в психологии.

2. Типы политических взаимодействий: общение, сотрудничество, партнерство, конфликт. Их связь с взаимодействиями в психологии. Явление и понятие социальных ожиданий.

3. Сотрудничество в психологии и политике. Социально-психологические аспекты кооперации и интеграции. Типы и виды сотрудничества.

4. Политическое партнерство: общая характеристика явления и его психологические различия с сотрудничеством и конфликтом.

5. Политико-психологические предпосылки и факторы девиантных форм политического сотрудничества и образования антисоциальных политических и политизируемых объединений.

Занятие 11. Психологические аспекты политического общения (4 часа). МАО - самостоятельная работа с литературой, дискуссия (4 час.)

1. Понятие общения в психологии, его основные психологические и социальные функции. Общение в политике и политическое общение.
2. Межличностное общение в политике (коммуникации на высшем уровне; переговорный процесс; психологические методы влияния на политиков; психология поиска политических альтернатив).
3. Политическое общение в современном демократическом обществе. Политическое общение и политическое сознание. Внутренне- (на обслуживание собственно политики) и внешне- (на выполнение ее социальных функций) ориентированные виды и формы политического общения, их психологическая специфика.
4. Когнитивное поле политического общения. Проблема политического доверия. Стилистика общения и анализ содержания.

Занятие 12. Психолингвистические аспекты политики (4 часа). МАО – ролевая игра, анализ конкретных ситуаций (2 ч.)

1. Язык как документ политических отношений, инструмент политического господства, средство политической социализации. Власть как «право на речь».
2. Риторика фашизма: вербальная агрессия. Речевая роль и речевое поведение политика в демократическом обществе.
3. Психология ораторского искусства. Вербальные и риторические стратегии в политической деятельности и СМИ.
4. Психосемантическое исследование политического менталитета и форм

политического представительства в обыденном сознании. Семантическое пространство политических партий. Восприятие образов ведущих политиков России: психолингвистический анализ.

Занятие 13. Психолингвистический анализ посланий Президента РФ Государственной Думе (4 часа). МАО – анализ конкретных ситуаций (2 ч.)

Анализ проводится на основании предыдущих тем.

Занятие 14. Психология политических манипуляций (4 часа). МАО – ролевая игра, анализ конкретных ситуаций (2 ч.)

1. Манипулятивная природа власти. Основные психологические механизмы и виды манипулятивного воздействия.
2. Мифо-метафорическое моделирование политического поведения. «Наводящие» метафоры. «Черные» и «светлые» мифы. Миф как вербализованное действие и как драматизированная история жизни. Миф в политических технологиях: проектирование биографии героя.
3. Манипулятивные средства повседневной театральности. Театрализованные представления как средства политической пропаганды.
4. Особенности политической рекламы и PR в до- и послереформенной России. Манипуляция сознанием в ходе разрушения политической системы и институтов.

Занятие 15. Малые группы в политическом процессе (2 часа)

1. Малые группы в политическом процессе. Типы и виды малых групп в политике и в государственном управлении.
2. Специфика референтных групп лидера и руководителя.
3. "Принятие решения" и "решение проблемы" как целевые функции политики и управления. Особенности подготовки и принятия решений в малых группах ("групповое сознание").
4. Психологические формы и способы принятия политических решений (формальное решение, негласная договоренность, решение по умолчанию и др.).
5. Политическая психология малых групп управления и влияния (режимы; группы давления; клиентелистские системы; кланы, их функции в политике).

Занятие 16. Политическая и социальная психология первичных и вторичных больших социальных групп. Психология организаций (2 часа). МАО – ролевая игра, анализ конкретных ситуаций (2 ч.)

1. Понятие большой социальной группы (БСГ). Критерии БСГ в психологии. Виды и типы больших социальных групп, критерии их вычленения в психологии.

2. Социально-политические типы первичных БСГ. Социо- и политико-психологические механизмы их формирования (био- и этногенез, общность территории, иные).

4. Понятие вторичной БСГ, ее признаки и особенности с позиций психологии. Формализация норм, отношений, языка и форм общения, средств и методов социального контроля. Мотивация личности, групп в рамках вторичных БСГ.

5. Политическая психология основных больших социальных групп. Маргинальные группы.

6. Психология организаций.

Занятие 17. Психология национально-этнических групп в политике (2 часа)

1. Национальная окраска политической картины мира: особенности, проблемы.
2. Основные виды национально-этнических групп.
3. Этнос как реальная БСГ. Психический склад этноса: факторы и механизмы формирования, стабильности и изменчивости. Этнические и конфессиональные психологические особенности, их проявления в политике и общественной жизни. Идентификация и самоидентификация. Политико-психологические аспекты национализма.
4. Развитие личности в условиях этнической принадлежности
5. Национальный характер и национальное сознание /самосознание
6. Формирование национально-этнических групп. Особенности национальных групп в современной России.

Занятие 18. Психология масс (2 часов). МАО – ролевая игра, анализ конкретных ситуаций (2 ч.)

1. Классические исследования массовой психологии: Г. Лебон З. Фрейд, Р. Райх, Э. Канетти, Х. Арндт, С. Московичи.
2. Индивид и масса. Группа в политике. Понятие, типы и структура социальных групп. Понятие массы, публики, толпы. Массы естественные и искусственные. Психология толпы.
3. Конформизм, подражание, паника, внушение. «Массовый человек» в

психоанализе. Структура коллективного бессознательного, массовые психозы.

4. Психология массовых политических движений. Психология «массового человека» в тоталитарном обществе. Э. Фромм и В. Райх о роли авторитарной личности и семейной идеологии в психологии масс и в фашизме.

Занятие 19. Коллоквиум по работе З.Фрейда «Психология масс и анализ человеческого я» (2 часа). MAO - самостоятельная работа с литературой, дискуссия (2 час.)

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму:

1. С какими положениями Лебона о массе соглашается Фрейд?
2. Что Фрейд говорит о нравственности толпы?
3. Какие условия, по МакДугаллу, упраздняют психологические дефекты масс?
4. Что Фрейд закладывал в основу человеческой души?
5. Как соотносятся качества стабильности и искусственности масс?
6. Какова базовая иллюзия, на которой строятся такие искусственные массы, как церковь и войско?
7. Каковы два основных направления привязанности индивида в массе и каков их характер?
8. На чем основан феномен паники?
9. Почему люди проявляют агрессию по отношению к другим?
10. Почему люди не проявляют агрессию по отношению к членам массы?
11. Ограничивается ли нарциссизм простой общностью интересов?
12. Что такое идентификация и каков механизм ее возникновения в массе?
13. Что такое «я-идеал»?
14. Каким образом объект влюбленности занимает место «я-идеала»?
15. Опишите либидозную конституцию массы.
16. Как появляется стадный инстинкт?
17. Как социальное чувство связано со стадным инстинктом?
18. Каково место вождя в первобытной орде? Как оно трансформируется в массовом сознании?
19. Как масса выбирает вождя?
20. Как долго человек может разграничивать «я» и «я-идеал»?
21. Назовите различия феноменов «влюбленность», «гипноз», «масса» и «невроз».

Занятие 20. Психология социально-политических конфликтов (2 часа). МАО - самостоятельная работа с литературой, дискуссия (2 час.)

1. Понятие конфликта. Конфликт и противоречие. Психология конфликта. Рациональное и иррациональное в конфликте.
2. Роль «Я-концепций» основных участников конфликта. Стратегия посредничества. Проблема разрешения конфликта. Роль конфликта в процессе развития психики и сознания на индивидуальном и общественном уровне.
3. Психологические основы межэтнических конфликтов. Причины пробуждения этнического сознания и противоречий. Роль этнической картины мира и коллективных социальных установок в этнических конфликтах. Функциональный внутриэтнический конфликт. Возможности выхода из конфликта. Политическое согласие.

Занятие 21. Психология политического насилия и экстремизма (2 часа).

МАО – ролевая игра, анализ конкретных ситуаций (2 ч.)

1. Политические конфликты и политический экстремизм. Психология возникновения, протекания и обострения социально-политических конфликтов.
2. Насильственные конфликты. Антропологические и психологические аспекты политического террора и насилия. Особенности тоталитарного террора и насилия.
3. Психологические основы геноцида и этнотеррора. Терроризм как социально-психологический феномен. Психологические аспекты борьбы с терроризмом.

Занятие 22. Психология российского общества в период трансформаций (2 часа). МАО – ролевая игра, анализ конкретных ситуаций (2 ч.)

1. Причины своеобразия российского менталитета. Психологические предпосылки проведения реформ в России. Психология социального кризиса.
2. Политические манипуляции как альтернатива реального реформирования. Экономико-психологические последствия политики переходного периода. «Социальный невроз» периода «шоковой терапии»: фрагментация политического сознания и проблемы идентификации.
3. Особенности массового сознания россиян в период общественной

трансформации. Восприятие гражданско-демократических и имперско-национальных идеалов и символов. «Нормальное» и «патологическое» в поведении российских политических лидеров.

Самостоятельная работа (90 час., включая 27 час. - контроль)

Обеспечение самостоятельной работы обучающихся представлено в Приложении 1.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов по дисциплине **«ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ»** представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и наименование индикатора достижений		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Модуль 1	ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России; ПК 4.2 –Умеет классифицировать акторов	собеседование (УО-1), контрольная работа (ПР-2)	Зачет (собеседование в виде ответов на подготовленные преподавателем вопросы, содержащиеся в билетах)

			<p>политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>		
2	Модуль 2	<p>ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации</p>	<p>ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;</p> <p>ПК 4.2 –Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования</p>	<p>собеседование (УО-1), контрольная работа(ПР-2) решение задач (ПР-11)</p>	

			<p>электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>		
3	Модуль 3	<p>ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации</p>	<p>ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;</p> <p>ПК 4.2 –Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения,</p>	<p>собеседование (УО-1), контрольная работа (ПР-2), исследовательская работа (ПР-13)</p>	

			международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).		
4	Модуль 4	ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	<p>ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;</p> <p>ПК 4.2 –Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>	<p>собеседование (УО-1), контрольная работа (ПР-2) коллоквиум (УО-2) решение задач (ПР-11)</p>	<p>Экзамен (собеседование в виде ответов на вопросы по билетам)</p>
5	Модуль 5	ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию	<p>ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и</p>	<p>собеседование (УО-1), контрольная работа (ПР-2), решение задач (ПР-11) исследовательская работа (ПР-13)</p>	

		ю знаний о других видах политической мобилизации	<p>избирательной кампании в современной России;</p> <p>ПК 4.2 – Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>		
--	--	--	--	--	--

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Козлов В.В. Политическая психология [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 375 с.— Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-18327&theme=FEFU>

2. Политическая психология [Электронный ресурс]: хрестоматия/ Р.К. Бизли [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 432 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-8889&theme=FEFU>

3. Политология / Зеленков М.Ю. - М.: Дашков и К, 2017. - 340 с.: ISBN 978-5-394-01917-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415102>

4. Шестопап Е.Б. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Шестопап Е.Б.— Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2018. — 368 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-8888&theme=FEFU>

Дополнительная литература:

1. Гуревич, П. С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / П. С. Гуревич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - (Серия «Актуальная психология»). - ISBN 978-5-238-01429-6 <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F#none>

2. Политология. Часть I [Электронный ресурс]: хрестоматия/ Ч.Э. Мерриам [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 188 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-26558&theme=FEFU>

3. Политология. Часть II [Электронный ресурс]: хрестоматия/ Д. Норт [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 208 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-26559&theme=FEFU>

4. Российская политическая наука : идеи, концепции, методы / [С. Г. Айвазова, А. С. Ахременко, Н. В. Гришин и др. ; под ред. Л. В. Сморгунова] ; Российская ассоциация политической науки, Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. Москва : Аспект Пресс, 2015 -375 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806004&theme=FEFU>

5. Сморгунов, Л. В. Управление публичной политикой / [В. В. Абрамов, Н. А. Баранов, Е. А. Блинова и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунова ; Санкт-Петербургский государственный университет, Исследовательский комитет 48 "Административная культура" Международной ассоциации

политической науки, Исследовательский комитет по сравнительной политологии Российской ассоциации политической науки. 2015. – 319 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806192&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Базы данных компании East View Publications [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/sources/index.jsp>
2. Библиотека Гумер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
3. Вестник МГУ. Серия 12 – Политические науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnikpolit.ru/>
4. Вестник МГУ. Серия 14 – Психология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msupsyj.ru/>
5. Журнал «ПРАВО И ПОЛИТИКА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbpublish.com/lpmag/lpmag.php>
6. Информационный сайт Полит.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polit.ru/>
7. Московский научный общественный фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mpsf.org/http://www.kremlin.ru/>
8. Московский Центр Карнеги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.carnegie.ru/>
9. Научный и культурно-просветительский журнал «Полис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.politstudies.ru/>
10. Национальный психологический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://npsyj.ru/>
11. Независимый институт выборов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vibory.ru/election.htm>
12. Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>
13. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru/>
14. Психология: реферативный интернет-дайджест психологических наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psycdigest.ru/>
15. Сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wciom.ru
16. Сайт кафедры политической психологии Санкт-Петербургского

государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.political.psychology.spb.ru/>

17. Сайт кафедры социологии и психологии политики МГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://polpsy.ru/>

18. Сайт Независимого института социальной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.socpol.ru

19. Сайт Российской ассоциации политических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rapn.ru

20. Сервер органов государственной власти РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gov.ru/>

21. Центр изучения демократии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.democracy.ru/library/bibliodict/biblio/index.html>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

- не используется

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями политико-мировоззренческого исследования деятельности политических институтов и понимания функционирования политических процессов;
- научить студентов осуществлять научный анализ источников (трудов специалистов в области политической психологии, современные политические тексты, программы политических партий и т.д.);

- формировать стремление непрерывно учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Для достижения этих целей в планы практических занятий включены разнообразные источники и исследования.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии и учесть все возможные позиции исследователей.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу с оригинальными политическими текстами и иными источниками и исследовательской литературой. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов учебной литературы.

Изучение классических трудов по политике, работ современных исследователей, рассматривающих различные аспекты политической жизни, должно дополняться стремлением студентов выработать собственное видение проблемы и предложить серьезную научную аргументацию своей позиции.

При изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе и планах практических занятий. Только при этом условии можно достичь необходимой систематичности и адекватного понимания проблематики развития политической мысли.

Проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к учебным пособиям. Это поможет составить общее представление о той или иной теоретической проблеме в её связи с политической традицией.

Учебного пособия, охватывающего материал всего курса, не существует. Поэтому, помимо обязательной работы с первоисточниками, необходимо обращаться к нескольким учебным пособиям и научно-исследовательской литературе.

Помимо учебников, обязательно следует изучить ряд первоисточников и научно-исследовательских работ по теоретической проблематике курса. Для того, чтобы знания имели систематический характер, необходима проработка всех указанных первоисточников и исследований. Опыт показывает, что наиболее эффективным методом их изучения является конспектирование.

Изучение любого курса предполагает усвоение категориального аппарата. Условием глубокого усвоения материала курса является знание как политологических, так и специальных психологических терминов.

На практических занятиях по дисциплине «**ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ**» применяются такие методы активного обучения, как семинар-дискуссия. Здесь должна преобладать продуктивно - преобразовательная деятельность студентов. Семинар-дискуссия способствует изучению отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний. Он выбирает рациональный путь методического представления учебного материала, предоставляет студентам помощь, максимально сохраняя их самостоятельность. Субъективная деятельность студентов включает усвоение информации, совершенствование интеллектуальных функций и формирование ценностного отношения к миру и соответствующей модели поведения.

Семинар-дискуссия включает следующие этапы: вступительное слово преподавателя; дискуссия по вопросам семинара; подведение итогов, рефлексия.

Семинар начинается с краткого и проблемного вступительного слова преподавателя. По содержанию оно указывает на связь с предшествующими темами и курсом в целом. Преподаватель подчеркивает практическую направленность рассматриваемой проблематики и её связь с современностью; соотносит с общими задачами профессиональной подготовки студентов. Преподаватель кратко характеризует наиболее важные вопросы темы семинара с точки зрения их значения в общей системе представлений о политике.

Преподаватель предлагает студентам в ходе занятия обсудить конкретные вопросы, связанные с различными аспектами обсуждаемой проблемы.

Далее преподаватель инициирует и направляет дискуссию по тем вопросам, которые предлагаются для обсуждения. Студенты были ознакомлены с перечнем вопросов и литературой к ним заранее. Дискуссия предоставляет студентам возможность научиться формулировать и высказывать свое мнение по обсуждаемым вопросам четко, аргументировано и в сжатой форме. Для этого студентам предлагается выстраивать свои выступления на семинаре по следующей схеме: высказать свое мнение, прояснить, на чем основываются доказательства в поддержку данной точки зрения, привести примеры (факты), которые подтверждают данные доводы, обобщить свою позицию и сделать выводы.

Важной задачей является поддержание на семинаре непринужденной обстановки свободного обсуждения и организации на этой основе оживленного обмена мнениями, дискуссии по основным вопросам плана семинара. Преподаватель стремится обеспечивать проблемную постановку вопросов и разрешение их путем раскрытия различных тенденций религиозно-философского осмысления культуры.

При проведении семинара за основу берутся следующие принципы. Выступающий должен обращаться к аудитории, а не к руководителю семинара. Важно, чтобы студент, выступая на семинаре со своей собственной, подчас спорной, точкой зрения, был уверен, что преподаватель и товарищи правильно поймут его, благожелательно отметят убедительность или тактично подвергнут критике. Поэтому при обсуждении поставленных проблем руководитель семинара не торопится с высказыванием своей точки зрения. Только когда обнаружится неспособность студентов прийти к правильному выводу, он обосновывает его. Студенты должны понимать, что умение слушать - не менее важное качество, чем умение говорить. Необходимо добиваться внимательного и критического отношения обучающихся к выступлениям товарищей.

Особое внимание преподаватель обращает на формирование у студентов культуры ведения дискуссии. Поэтому он добивается соблюдения следующих её правил: участники дискуссии говорят по очереди, а не все одновременно, не перебивают говорящего, критикуют идеи, а не личность, принимают во внимание все высказанные мнения (точки зрения), не меняют тему дискуссии, стараются поощрять к участию в дискуссии других.

Вопросы, возникшие в ходе семинара, по возможности должны разрешаться самими студентами. Только в крайнем случае преподаватель эту задачу берет на себя, когда уже исчерпаны все возможности аудитории.

В заключение каждому участнику дискуссии предлагается высказаться о том, как изменилось его видение обсуждаемых вопросов в ходе семинара.

Заключительное слово преподавателя содержит оценку выступления каждого студента и группы в целом; оценку уровня обсуждения вопросов в целом; краткое содержание существа обсуждаемых проблем, их теоретическое и методическое значение; ответы на вопросы, которые не получили должного освещения в ходе семинара; рекомендации желающим ознакомиться с дополнительной литературой.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы

пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Дисциплина	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий,
Основы политической психологии	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Специализированная мебель, графический материал; Мультимедийное оборудование: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления</p>	<p>690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, корпус D, ауд. 435</p>
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Специализированная мебель, графический материал; Мультимедийное оборудование: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления</p>	<p>690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, корпус D, ауд. 707</p>
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Специализированная мебель, графический материал; Мультимедийное оборудование: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления Компьютерный класс на 16 рабочих мест. Рабочее место: Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK Лингафонный кабинет на 16 мест, компьютеры оснащены программным комплексом Sanako study 1200</p>	<p>690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, корпус D, ауд. 707</p>
	<p>Помещение для самостоятельной работы.</p>	<p>690922, Приморский край, г. Владивосток,</p>

	<p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт.;</p> <p>Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox;</p> <p>Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C);</p> <p>Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS)</p> <p>Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:</p> <p>Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт.;</p> <p>Дисплей Брайля Focus-80 Blue;</p> <p>Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт.;</p> <p>Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition;</p> <p>Маркер-диктофон Touch Memo цифровой;</p> <p>Устройство портативное для чтения плоскочечатных текстов PEaгl;</p> <p>Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA;</p> <p>Принтер Брайля Emprint SpotDot - 2 шт.;</p> <p>Принтер Брайля Everest - D V4;</p> <p>Видео увеличитель ONYX Swing-Arm PC edition;</p> <p>Видео увеличитель Topaz 24” XL стационарный электронный;</p> <p>Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p>Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт.;</p> <p>Экран Samsung S23C200B;</p> <p>Маркер-диктофон Touch Memo цифровой.</p>	<p>о.Русский, кампус ДВФУ, кор. А (Лит. П), Этаж 10, каб.А1042</p>
--	---	--

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 2.

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ – ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ»

Направление подготовки: 41.03.04 «Политология»

Профиль «Политология»

Форма подготовки: очная

Владивосток

2020

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1 СЕМЕСТР				
1.	1-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 1(вопросы № 1-3)	2,5 ч.	Беседа, устный опрос (анализ и обсуждение вопросов прохождения курса, специфики работы). Задание по написанию

				реферата.
2.	2-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 1 (вопрос №4,5): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных источников в ходе практического занятия)
3.	3-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 1 (вопрос №,6,7): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных источников в ходе практического занятия)
4.	4-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 2: вопросы №1,2,): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии.	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
5.	5-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 3 (вопросы 1,2,3): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии.	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
6.	6-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 4 (вопросы 1-3) : работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии. Подготовка к контрольной работе по второму модулю.	2,5 ч.	Устный опрос
7.	7-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 4 (вопросы 4-6): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии	2,5 ч.	Устный опрос, контрольная работа по первому модулю.
8.	8-ая неделя	Подготовка к практическому занятию	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных

		№ 5 (вопросы 1-3): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии		первоисточников в ходе практического занятия)
9.	9-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 6 (вопросы 1-3): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
10.	10-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 6 (вопросы 4-6): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
11.	11-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 7 (вопросы 1- 2): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии.	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия)
12.	12-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 7 (вопросы 3-5): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии. Подготовка к контрольной работе по первоисточнику.	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
13.	13-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 8 (вопросы 1- 3): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии. Подготовка к контрольной работе по второму модулю.	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
14.	14-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 8 (вопросы 4- 5): работа с источниками и	2,5 ч.	Устный опрос, контрольная работа по второму модулю.

		исследованиями, подготовка к дискуссии.		
15.	15-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 9 (вопросы 1-2): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии. Подготовка реферата	2,5 ч.	Устный опрос. Проверка рефератов.
16.	16-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 9 (вопросы 3- 5): работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии. Подготовка к контрольной работе по третьему модулю.	2,5 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
17.	17-ая неделя	Подготовка к практическому занятию № 10 (вопросы 1 -2) работа с источниками и исследованиями, подготовка к дискуссии.	2,5 ч.	Устный опрос, контрольная работа по третьему модулю.
18.	18-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 10 (вопросы 3 -5) работа с источниками и исследованиями, Итоговая контрольная работа	2,5 ч.	Устный опрос, Проверка итоговой контрольной работы.
19.	1-й семестр	Подготовка к экзамену	27 ч.	Экзамен
20.	Итого за 1-й семестр			72 ч.
2 СЕМЕСТР				
1.	1-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 11 (вопросы 1 -2) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
2.	2-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 11 (вопросы 3 -4) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).

3.	3-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 12 (вопросы 1 -4) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
4.	4-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 13 (вопросы 1 -2) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
5.	5-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 14 (вопросы 1 -2) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
6.	6-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 14 (вопросы 3 -4) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
7.	7-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 15 (вопросы 1 -3) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
8.	8-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 15 (вопросы 4 -5) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
9.	9-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 16 (вопросы 1 -2) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
10.	10-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 16 (вопросы 3 -4) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
11.	11 –я неделя	Подготовка к практическому занятию № 16 (вопросы 5 -6)	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе

		работа с источниками и исследованиями,		практического занятия).
12.	12 –я неделя	Подготовка к практическому занятию № 17 (вопросы 1 -3) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
13.	13-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 18 (вопросы 1 -2) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
14.	14 неделя	Подготовка к практическому занятию № 18 (вопросы 3 -4) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
15.	15 неделя	Подготовка к практическому занятию № 19 (вопросы 1 -3) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
16.	16-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 20 (вопросы 1 -4) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
17.	17-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 21 (вопросы 1 -3) работа с источниками и исследованиями,	1 ч.	Устный опрос (анализ и обсуждение проработанных первоисточников в ходе практического занятия).
18.	18-я неделя	Подготовка к практическому занятию № 22 (вопросы 1 -3) Итоговая контрольная работа	1 ч.	Устный опрос, Проверка итоговой контрольной работы.
19.	Итого 2-й семестр			18 ч.
20.	ИТОГО			90 ч

Задание 1. Конспектирование источников

Конспектирование первоисточников (оригинальных произведений политических мыслителей, посвященных проблемам политической психологии) осуществляется в соответствии с вопросами к планам практических (семинарских) занятий.

Методические указания для самостоятельной работы с источниками и научной литературой по курсу

При изучении любого курса, связанного с гуманитарной сферой, нельзя ограничиваться только работой с учебной литературой. Для получения адекватного представления о проблематике курса «**основы политической психологии**» необходимо обратиться к *первоисточникам и научной литературе*.

Самостоятельная работа студентов предполагает чтение исследовательской литературы и первоисточников по политической психологии в соответствии с темами курса. Перечень первоисточников и научных публикаций приводится в планах практических (семинарских) занятий.

При работе с текстами важно сосредоточить внимание на ключевых идеях и понятиях.

Готовность к экзамену подразумевает знание важнейших первоисточников по каждому разделу дисциплины. Опыт показывает, что наиболее эффективным методом их проработки является *конспектирование*.

От студента требуется умение четко и емко формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы.

Очень важным является умение сопоставлять взгляды различных исследователей, а также формулировать и аргументировать собственное отношение к рассматриваемым ими вопросам.

Важно стремиться к самостоятельному анализу оригинальных текстов. Однако личные рассуждения студента, при всей их несомненной ценности, не должны подменять изучение политической литературы.

Особое значение придается умению видеть связь рассматриваемых в рамках дисциплины вопросов с современными проблемами политической жизни.

Критерии оценки конспектов первоисточников по курсу приведены в приложении 2.

При работе над темой **«Политико-психологический портрет политического лидера»** предполагается освоение основ психологического портретирования.

В настоящее время психологическое портретирование является одним из важнейших методов системного изучения личности политического деятеля. Психологический портрет представляет собой способ интеграции накапливаемых знаний и целостного описания аутентичных психологических свойств, качеств и состояний личности политического деятеля в их связи с его объективными социальными и биологическими качествами.

Психологический портрет строится по параметрам, наиболее важным для понимания и опережающего распознавания важнейших личностных тенденций политика и его политического поведения. При этом политическими психологами могут решаться различные задачи. Например, выяснение возможности сотрудничества с конкретным политиком; выявление и устранение предпосылок к конфронтационному взаимодействию с ним; определение факторов, способствующих установлению и развитию контактов с политиком и факторов, затрудняющих развитие контактов с ним; анализ психологических качеств лидера, сопутствующих его политическому успеху; изучение особенностей, затрудняющих его политическое развитие; разработка алгоритмов рефлексивного взаимодействия с политиком, установление диапазона возможностей рефлексивного взаимодействия. Важной задачей является выявление и изучение деструктивных потенций того или иного политика.

В современной психологической литературе в качестве фундаментальных выделяется три ведущих уровня структуры личности: биологический, психологический и социальный. Л.С. Выготский сформулировал и обосновал культурно-историческую концепцию социальной детерминации высших психических функций: социальное формирует психическое в той же мере, как и биологическое, и выступает условием развития психики.

Вопрос о том, как и в какой мере влияет на политическое поведение личности ее биология, занимает ученых давно. В современной литературе существует специальный раздел – биополитика. В ней исследуются проявления альтруизма, доминирования, защитных реакций, агрессии, насилия и других проявлений природы человека в политике. В не меньшей мере нам важно учитывать, какое место и значение в личности политика занимают такие биологические компоненты, как наследственность и темперамент, пол и возраст, телесная конституция и, наконец, состояние здоровья.

В первую очередь структурные элементы биологического базиса личности политика интересуют нас как детерминанты его политического поведения. Не будучи самостоятельными, они определяют те аспекты политического поведения, в которых личность имеет существенное значение. Прежде всего, по этим аспектам идет отбор тех, кто займет в политике ведущую роль. Так, возраст политика имеет существенное значение для его выдвижения. Известно, что в переломные периоды, в годы кризисов на руководящие посты выходят молодые лидеры. Это связано с необходимостью значительной смены прежней политической элиты, выдвижения нового поколения, которое не было тесно связано с прежним правящим слоем в силу своего возраста.

В психологический уровень личности включаются такие составные элементы, как эмоции, воля, память, способности, мышление, характер в целом. Каждый из них по-своему определяет поведение политика.

Как индивидуальная генетически обусловленная поведенческая программа эмоции определяют направление развития человека, устройство всей его жизни. Эмоциональный статус политика в значительной мере характеризует его личностную зрелость, способность направлять свои эмоции и чувства в конструктивное русло, контролировать свои внутренние напряжения, в умении подчинить свои эмоции достижению поставленной цели. Будучи проявлением потребностей, эмоции входят в важнейшие механизмы мотивации политических действий.

Социальный уровень личности представлен наиболее тонкими личностными структурами: мировоззрением, ценностями, духовностью и религиозной верой. Этот уровень может включать такие формы отношений между людьми как солидарность, гуманизм, самопожертвование.

Анализ структуры личности политика невозможен без выявления интересов, потребностей и мотивов, которые являются частью социальной структуры личности. Наиболее изученным является ролевой компонент структуры личности политика. В политической психологии роль понимается прежде всего, как статус, как наличие прав и обязанностей, как реальные функции, связанные с местом личности в политической системе. Вся политическая система может быть описана через широкий спектр политических ролей. Так роль политического руководителя лишена смысла без ролей его подчиненных. Без короля нет подданных, а без кабинета – премьер-министра.

Если все участники политического процесса одинаково признают распределение ролей между ними, то по этому вопросу между ними существует консенсус.

В психологии принято выделять в самой структуре роли несколько компонентов. Это относится и к политическим ролям. Так, в роли присутствует 1) объективный компонент, связанный со статусом политика. У президента, премьера или депутата - у каждого свои роли. Одна и та же политическая роль исполняется по-разному. Это происходит не столько в силу различия их личностных качеств, сколько в силу их собственных представлений о том, как надо это делать, то есть идеального образа их собственной роли.

Важнейшие компоненты структуры личности политика, которые некоторые исследователи относят и к структуре роли, - это 2) Я-концепция и образ-Я политического деятеля.

Образ-Я формируется благодаря способности к выделению себя из среды и интроспекции, что неразрывно связано с развитием речи и сознания. Сознание по мере развития увеличивает знание человека о собственном знании, о противостоящем ему мире и о самом себе, обеспечивает ему основу самовосприятия и выделения себя из среды. Образ-Я- это чувственный образ, со всеми свойственными ему чувственными атрибутами.

Образ-Я отличается от Я-концепции, которая более конкретно, в смысле логическом непротиворечиво и в силу этого более рационально отражает разнообразие связей, отношений, переживаний, установок и намерений человека. «Я» является для политического деятеля главной точкой отсчета в его когнитивной системе. Любой политик в любой ситуации за редким исключением ведет себя в соответствии с собственной Я-концепцией. Поведение его зависит от того, кем и как он себя осознает, как он сравнивает себя с теми, с кем он взаимодействует. Я-концепция имеет несколько ключевых аспектов.

Кроме образа-Я, наиболее существенными из них являются самооценка и социальная ориентация политического деятеля. Преимущественная ориентация на оценку значимых других или собственную самооценку становится показателем стойких индивидуальных различий, характеризующим целостный стиль личности.

Личность политического деятеля является сложнейшим многомерным образованием и состоит из множества различных структурных элементов. Не все они «ответственны» за политическое поведение и не все они проявляются в нем. В политологической и политико-психологической литературе выделен ряд личностных характеристик политических деятелей, которые при определенных условиях влияют на проводимую ими политику.

Структурная модель личности, представленная в работе Дж.Д. Барбера «Президентский характер», предполагает наличие также основных

компонентов: «мировоззрение», «характер», «стиль». Так, когнитивный компонент, у Барбера - это мировоззрение - «world view», состоит из основных убеждений личности, имеющих отношение к политической реальности.

В самом общем виде к ним относятся представления о движущих силах общественного развития, о человеческой природе, о центральных конфликтах и противоречиях современной эпохи. Изучение этого компонента личности должно дать нам возможность понять, каким политик видит мир.

Как подчеркивает Барбер, смысл мировоззрения в том, что оно определяет, на что человек будет обращать внимание, какие аспекты реальности он будет выделять, так как именно от этого зависит то, как политик интерпретирует процессы и события, с которыми ему приходится иметь дело ежедневно.

Следующий компонент - аффективный («характер»), отражает устойчивые, длительные ориентации личности, связанные с отношением к жизни вообще. Изучение аффективного компонента личности позволяет понять, какую позицию человек занимает по отношению к миру и к себе самому. Если когнитивные структуры человека связаны прежде всего со сферой сознания, то аффективные - бессознательного, что личность далеко не всегда способна знать, понимать и тем более изменять. Это относится к области эмоций - страхи, сомнения, подозрительность, гнев, зависть, симпатии, жалость, покорность, гордость. Вряд ли кто-либо оспорит тот факт, что эти и другие эмоции присущи политикам в той же мере, в которой они свойственны всем людям. Неумение ими управлять или их несвоевременное вмешательство способно влиять на качество решений, которые принимает политик, тем более если он занимает важный ключевой пост в политической системе.

«Стиль» политика как устойчивый поведенческий компонент личности является наиболее видимым и доступным для наблюдения. Стиль - это привычные для политика виды и формы исполнения своих служебных обязанностей, которые структурно можно разделить на три основные группы: риторика, межличностное взаимодействие и «домашняя работа». Ни один президент не может избежать исполнения хотя бы одной из этих функций. Практически ежедневно ему приходится обращаться, напрямую или через СМИ, к большим аудиториям, общаться с другими политиками, один на один или в небольших группах, а также чихать, писать, производить различные расчеты, связанные с бесконечным потоком информации, который обрушивается на него. Перечисленные компоненты структуры личности развиваются неравномерно. Различным периодам жизни человека свойственен акцент на некоторых из них. Характер формируется главным образом в детстве, мировоззрение - в подростковом, стиль - в раннем взрослом возрасте.

Таким образом, анализ формирования и развития структур, составляющих основу личности политического деятеля, позволяет нам в определенной мере проникнуть в его внутренний мир, выявить и описать объективно присущие ему свойства и качества, которые проявляются вовне, в политическом поведении, благодаря чему становятся объектом восприятия политических психологов.

Методы психологического диагностирования личности политика

В отдельных случаях построение психологического портрета политика осуществляется на основе информации, полученной в результате непосредственного контакта с ним. Именно поэтому такой вариант диагностики определяется как контактный. В таком случае психолог предстает перед политиком в роли консультанта, а политик - в роли клиента. При этом психологическое портретирование может предполагать решение следующих основных задач. Первая задача - рефлексивная. Выявленный психодиагностический результат способствует осознанию политиком самого себя на более высоком уровне понимания, качественно расширяет его представления о себе, делает их более адекватными, реалистичными и управляемыми. Психологическая рефлексия позволяет политику осознанно и целенаправленно развивать свою личность, оптимально взаимодействовать с политическим контекстом.

Вторая задача - рефлексивно-коррекционная. Ее решение дает возможность политику четко формулировать свои психологические проблемы, оптимизировать самоконтроль и «оттормаживать» негативные психологические качества.

Третья задача - рефлексивно-креативная. Квалифицированно составленный психологический портрет дает возможность политику выявить, осознать и организовать свой реальный личностный ресурс для результативного развития и эффективной политической самореализации.

Опросы, тестирование. В современном арсенале практикующих психологов имеются десятки и сотни самоотчетных опросников, разработанных и разрабатываемых в настоящее время для оценки личности. Наиболее известные и популярные - это шестнадцатифакторный личностный опросник Р. Кеттелла и стандартизированный метод исследования личности СМЛ (стандартизированный многофакторный метод исследования), который является адаптированным вариантом теста ММРІ.

Особое место занимает метод репертуарных решеток, или тест личностных конструкторов Дж. Келли, который в совокупности с другими подходами позволяет описать закономерности внутреннего мира человека его

собственными словами. Тем самым обнаруживается уникальность изучаемой личности. Метод Дж. Келли используют для самых разнообразных целей. Это и выделение особенностей Я-концепции; выяснение представлений человека о значимых других и себе самом, о кризисной ситуации, в которой он оказался, и ее существенных элементах ; выявление особенностей восприятия других людей, а также имплицитных теорий личности и способностей, присущих различным социальным группам, и др. Метод Дж. Келли направлен на реконструкцию индивидуального семантического пространства человека, выявление субъективных шкал, позволяющих ему дифференцировать объекты окружающего мира с помощью индивидуально значимых терминов.

Интервью. Интервью является важным средством получения диагностически значимой информации. В психологии этот термин (от англ. interview- беседа, встреча) трактуется неоднозначно. В общем значении интервью - это способ получения социально-психологической информации посредством устного опроса. Различают два вида интервью: свободное, то есть не регламентированное темой и формой беседы, и интервью стандартизованное. Последнее по форме близко к анкете с закрытыми вопросами.

Свободное интервью некоторые специалисты определяют как недирективное интервью. Основным принципом данной формы интервью – минимум ограничений для интервьюируемого, предоставление ему полной свободы изложения собственных мыслей, возможности следовать возникающим ассоциациям. Все это позволяет получить весьма интересные и существенные для построения портрета данные. Как и в случае опросников, форма вопросов в интервью может иметь решающее значение для возможного искажения данных.

Сначала с политиком обсуждаются сильные стороны его личности, переход к «проблемным» идет постепенно. Он с удовольствием будет отвечать на вопросы о тех своих чертах, которыми он внутренне гордится. Такая стратегия расспрашивания связана, прежде всего с тем, что у политика в результате внутренней «работы над собой» возникла более или менее положительная Я-концепция. И он старается ее по возможности сохранить и защитить от внешней агрессии. Когда же задеваются личностные травмы и «болевы точки», политик может прореагировать весьма остро и «закрыться» от консультанта.

Итак, оптимальные результаты методы контактной диагностики дают в тех случаях, когда между исследователем и испытуемым устанавливаются

отношения сотрудничества. Во всех случаях необходимо стремиться сделать политика исследователем собственной личности.

Методы дистантной психологической диагностики

Метод наблюдения. Наблюдение, будучи активной формой чувственного познания, дает возможность накапливать эмпирические данные, обрабатывать первоначальные представления об объектах наблюдения или проверять исходные предположения, связанные с ними. Именно потому, что наблюдение обеспечивает познание путем прямого контакта при помощи органов чувств с объектом изучения, оно исторически стало первым научным методом.

Проблема в том, что метод наблюдения может быть довольно затратным с точки зрения времени, финансовых, организационных и других ресурсов.

В реальной практике применяются дистантное и включенное наблюдения. Последнее предполагает наблюдение «изнутри» социальной группы, когда наблюдатель становится полноправным ее членом. Такое наблюдение применяется как в психологических, так и в социологических исследованиях.

Включенное наблюдение обладает большими достоинствами. Оно дает возможность вскрывать многие стороны изучаемого человека. Однако включенное наблюдение далеко не всегда возможно и уместно при изучении личности политика.

Анализ документов. Важную информацию об изучаемом политике психологи получают при анализе документов. При этом документы в социальных науках понимаются достаточно широко. К ним относятся официальные документы и личная документация в собственном смысле слова, в том числе автобиографии, дневники, письма, конспекты, фотографии, материалы массовой коммуникации, литературы и искусства и т. д.

Все документы, с которыми работает политический психолог можно классифицировать по трем основаниям. Во-первых, по способу фиксации информации: рукописные и печатные документы, электронные и другие носители информации. Во-вторых, по статусу документа: личные и официальные документы. Личные документы - это дневники, письма, записки и т. д. Официальные документы: отчеты, справки, статьи, опубликованные интервью, брошюры, книги. В-третьих, по характеру документов: естественно функционирующие и созданные специально для каких-то целей. В каждом конкретном случае тот или иной документ будет иметь различный информативный вес.

В работе с документами возникает проблема в связи с тем, кто интерпретирует документ, - человек со своими собственными, присущими ему индивидуальными психологическими особенностями и пристрастиями.

Важнейшую роль при изучении документа играет, например, способность к пониманию текста. Проблема понимания – это особая проблема в психологии, но здесь она включается в процесс применения методики, поэтому мы ее не будем принимать во внимание.

Контент-анализ основан на принципе повторяемости, частотности различных смысловых и формальных элементов в документах - определенных понятий, суждений, тем, образов и т. п. Поэтому данный метод применяется только тогда, когда имеется достаточное количество материала для анализа, то есть представлено довольно много отдельных однородных документов, писем, фотографий и т. д. или есть несколько, или даже один документ, например, дневник, но достаточного объема. При этом интересующие нас элементы содержания также должны встречаться в исследуемых документах с достаточной частотой.

Метод экспертных оценок используется наряду с контент-анализом. Он позволяет оценить отдельные качества личности политика и дать прогноз ее поведения. Примером использования метода экспертных оценок является подход П. Коуверта, основанный на Q-сортировке (Q-sorting). Этот метод позволяет исследователю компилировать экспертные оценки индивидуальности тех людей, непосредственное изучение поведения которых недоступно. Как и контент-анализ, Q-сортировка является строгим и объективным методом сравнения субъективных оценок личности политика. Метод операционального кодирования, концепция которого восходит к истокам контент-анализа, имеет довольно долгую историю развития и применения в политологических исследованиях. В отличие от широких и абстрактных когнитивных элементов, которые опираются на психологические теории личности, концепция операционального кода была разработана в основном для исследования политических убеждений. Понятие операционального кода является своеобразным медиатором, связующим звеном между политическим сознанием и поведением. С его помощью политический психолог имеет возможность исследовать политика путем как качественного, так и количественного анализа, используя при этом и тексты выступлений самого лидера, и интервью с его соратниками и биографами. На основании вербальных проявлений политического сознания политический психолог может реконструировать и поведенческие характеристики личности.

Комбинируя различные измерения операционального кода, исследователь может выявить специфические черты конкретного лидера и сравнить его характеристики с данными других политиков. Кроме того, этот метод предоставляет возможности для изучения влияния системы убеждений

политического деятеля на его политическое поведение. При этом в большинстве как теоретических, так и эмпирических работ об операциональном коде в центре анализа оказывалась именно природа системы убеждений политика, а не его политическое поведение. Операциональное кодирование является оптимальным методом для анализа когнитивных характеристик личности политического деятеля, находящегося под влиянием эффектов власти и политических кризисов.

Методы психолингвистического анализа политического текста обладают значительным диагностическим потенциалом. При этом под текстом понимается любой отрезок связной речи, начиная с простого высказывания в повседневной речи - до рассказа, романа, публицистической статьи или любого научного текста.

Внимательно вслушиваясь в речь незнакомого собеседника, наблюдая его в разных коммуникативных ситуациях, мы можем составить портрет языковой личности. Речь человека несет в себе информацию о самых различных чертах личности говорящего. «Человек говорящий» предстает в виде многогранного, многопланового объекта исследования, неповторимость которого определяется уникальной комбинацией социально-психологических характеристик.

Построение портрета

Построение психологического портрета - одна из наиболее сложных и деликатных задач в психодиагностике российских политических деятелей. Она предполагает создание целостной картины их личности, достаточно полное раскрытие наиболее значимых аспектов жизнедеятельности и соразмерное соединение их в единую картину - психологический портрет.

Фактически процесс построения психологического портрета должен сводиться к постоянному выдвижению диагностических гипотез, которые необходимо проверять всеми доступными методами.

В построении психологического портрета обычно выделяется два типа универсальных психодиагностических подходов, по-разному раскрывающих образы политических деятелей. Первый тип направлен на измерение степени выраженности соответствующих особенностей, например, личностных черт, - так называемые измерительные методики. При этом предполагается, что сам выбор черт является универсальным, а межличностные различия связаны только с различиями в степени выраженности той или иной черты. Эти методики позволяют выявить у политика так называемые акцентированные черты, но, как правило, не дают информации о природе этих черт: являются ли они устойчивыми, природными, приобретенными стилевыми, личностно-мотивационными или переходящими реактивными состояниями.

Второй тип - это описательные методики. Они основаны на другом понимании содержания психических особенностей. Предполагается, что психическая особенность характеризуется не степенью выраженности, а наличием в ее содержании более конкретных проявлений. Так, при первом подходе деятельность можно охарактеризовать ее широтой, насыщенностью, уровнем внутренней или внешней направленности. При втором подходе характеристиками деятельности политика выступают репертуар составляющих ее действий, выбор средств для ее осуществления, обстоятельства ее протекания и т.п.

Если при первом подходе эмоциональная жизнь может характеризоваться уровнями ее интенсивности, насыщенности и разнообразия, то при втором - характеристиками являются значимые темы, ситуации, в связи с которыми переживаются те или иные эмоции, и т. п.

Психологический портрет:

- является относительно устойчивым психологическим продуктом. В первую очередь это относится к его базовым компонентам, которые личность зачастую не может произвольно изменять. Они относительно устойчивы во времени;

- носит вероятностный характер в силу того, что одни и те же свойства личности могут актуализироваться в разнообразных формах проявления и в то же время одна и та же форма поведения может явиться реализацией разных индивидуально-личностных тенденций, что затрудняет их однозначную интерпретацию;

- зависит от объективности источников информации, способов получения информации, адекватности интерпретации полученных данных. Адекватность обеспечивается критичностью выводов психолога-аналитика, отсутствием стереотипов и предубеждений в отношении портретируемого;

- носит дискретный характер - как отражение конкретной этапности и конкретной цели из множественности возможно решаемых с его помощью задач на разных стадиях построения портрета;

- обладает динамичностью, что проявляется в его способности дополняться и углубляться. Он всегда не полон, его создание представляет собой процесс непрерывного уточнения и выявления новой информации о личности политического деятеля;

- характеризуется прогностичностью. Психологическая информация о личности политика может содержать сведения, позволяющие прогнозировать его поведение;

- отвечает требованиям оптимальности, которая является необходимым свойством психологического портрета. Это предполагает необходимость

осмысления психологической информации с целью ее систематизации и оптимизации на основе избирательности. В то же время оптимальность предполагает, что портрет будет достаточно полным. Кроме того, в портрете, как в итоговом документе, предполагается минимальное использование специальной и клинической терминологии, поскольку содержащаяся в портрете информация предназначена пользователю, как правило, не имеющему специального психологического образования.

Таким образом, при построении политико-психологического портрета лидера нужно учитывать:

- личность лидера, его происхождение, процесс социализации и способы выдвижения;
- характеристики последователей;
- отношения между лидером и последователями;
- контекст, в котором лидерство имеет место.

Расширим предложенную схему и определим, что имеется в виду под каждым из упомянутых **четырёх** блоков.

I. Рассмотрение личности политического лидера предполагает анализ его:

- 1) представлений о себе самом, или Я-концепции;
- 2) мотивов и потребностей, влияющих на политическое поведение;
- 3) системы важнейших политических убеждений;
- 4) стиля принятия политических решений;
- 5) стиля межличностных отношений;
- 6) устойчивости к стрессу;
- 7) поведения лидера;
- 8) биографический анализ;
- 9) анализ эволюции его политической деятельности.

II. Анализ характеристик последователей включает в себя рассмотрение их:

- 1) потребностно-мотивационной сферы;
- 2) эмоциональной сферы;
- 3) процессов познания и восприятия;
- 4) типологических особенностей последователей, то есть национального характера, архетипов, ориентации, установок;
- 5) социально-психологических особенностей;
- 6) представлений, ценностей, идеологии, самооценки общества, прототипов политического лидера, системы убеждений, то есть образований, в которых сильно выражен ситуативный компонент;

- 7) структурных особенностей, существующих в среде последователей, включающий их организацию;
- 8) поведения, включающее обратную связь и самостоятельную активность.

III. Анализ отношений между лидером и последователями, включающий:

- 1) построение имиджа со стороны лидера;
- 2) восприятие, переработку информации и обратную связь со стороны последователей;
- 3) рассмотрение результата взаимодействия между лидером и ведомым в определенных ситуациях.

Надо иметь в виду, что в процессе взаимодействия с последователями лидер выступает не только как субъект, но и как объект влияния.

IV. Анализ контекста, в котором лидерство имеет место. Лидерство как процесс невозможно выделить из той социальной, политической, экономической обстановки, в которой оно протекает. Поэтому для окончательной характеристики феномена лидерства необходимо выделить те аспекты окружения, которые оказывают влияние на процесс лидерства или испытывают обратное влияние.

Список литературы и сайтов сети Интернет, использованных для подготовки указывать обязательно, объем доклада не ограничивается, время на защиту – 10 минут, дополнительно - ответы на вопросы.

Опорные материалы для подготовки контент-анализа (к теме «Психолингвистический анализ посланий Президента РФ Государственной Думе»)

Контент-анализ

В научной литературе существует множество различных определений контент-анализа. Так, один из основоположников метода, американский ученый Б. Берельсон определял его как «исследовательскую технику объективного, систематического и количественного описания очевидного содержания коммуникаций». Дефиниция других американских исследователей — Дж. Мангейма и Р. Рича гласит: «...контент-анализ — это систематическая числовая обработка, оценка и интерпретация формы и содержания информационного источника».

1. В основе идеи контент-анализа лежит ясное понимание того простого факта, что в потоке текстовой информации различные ее элементы представлены в неодинаковой степени. Скажем, в определенный момент

времени главной темой информационной повестки, формируемой федеральными СМИ, становится борьба с терроризмом. Она оттесняет на второй план такие проблемы, как, например, ход экономических реформ или изменения в предвыборном законодательстве. Сопоставляя послания Президента РФ Федеральному собранию в разные годы, можно отметить наличие одной группы проблем, которым уделяется значительное внимание в каждом послании, и еще ряда проблем, которые акцентируются лишь в определенные периоды. Слушая выступления российских лидеров, легко обнаружить, что «архитектурные» метафоры (например, «построение вертикали власти») появляются в политическом дискурсе в период с 2000 по 2005 г. гораздо чаще, нежели в предыдущий период.

2. Следующая важнейшая особенность контент-анализа состоит в том, что степень, в которой проявляются различные компоненты текстовой информации, поддается измерению. Сконструировав определенный инструментарий — «измерительный прибор», соответствующий задачам нашего исследования, — мы сможем понять, насколько больше внимания в СМИ уделяется теме борьбы с терроризмом по сравнению с темой изменений в предвыборном законодательстве. Или насколько более акцентированно звучит тема борьбы с бедностью в данном послании президента по сравнению с посланием предыдущего года. Или какие политические лидеры наиболее часто употребляют «архитектурные метафоры» в своих выступлениях. Контент-анализ — это прежде всего количественный метод (хотя и со значительной качественной составляющей), ключевой методической проблемой которого является корректный перевод качественной текстовой информации в количественные показатели. Получив таковые, мы имеем возможность применять для углубления результатов анализа обширный арсенал статистических методик, рассмотренных нами ранее.
3. Наконец, еще одна ключевая идея контент-анализа заключается в том, что выявленные количественные характеристики изучаемого массива документов отражают существенные особенности изучаемых политических явлений и процессов. Контент-анализ приносит полезные результаты тогда, когда исследователю удастся уловить связь текста с нетекстовой реальностью.

Существует три основных модели установления такой связи, хотя во всех случаях стартовой точкой является документ (текстовое сообщение):

- «От текста к продуценту сообщения (коммуникатору)». Например, увеличение частоты употребления понятия «построение вертикали власти» представителями высшего политического руководства страны может свидетельствовать о формировании объективного политического курса на централизацию властных ресурсов и полномочий.

- «От текста к адресату сообщения (реципиенту)». Повышение внимания СМИ к теме борьбы с терроризмом, измеренное нами количественно, можно интерпретировать как реакцию прессы на повышение обеспокоенности общества (адресата сообщений по теме) проблемой терроризма. В то же время здесь применима и первая модель (от текста к продуценту). Можно считать, что представители СМИ и цитируемые ими руководители государства считают важным донести до общества именно данную проблему, чтобы подготовить общественное мнение к определенным ограничениям, например, гражданских свобод.

- «От текста к ситуации в целом». Эта модель в определенной степени является интегральной по отношению к двум первым: «от текста к продуценту» и «от текста к адресату». Здесь мы можем ставить такие широкие вопросы, как общий формат коммуникации общества и государства, роль в этом процессе средств массовой информации, типичные ожидания продуцента сообщения по отношению к реакции адресата и т.д. Связь текста с нетекстовой реальностью может быть подчас глубокой и скрытой.

Обобщенные количественные характеристики больших текстовых массивов способны продуцировать знания о тенденциях и закономерностях, которые невозможно проследить на материале отдельных текстов. Так, во время Второй мировой войны имел место самый знаменитый эпизод в истории контент-анализа — предсказание британскими аналитиками времени начала использования Германией ракет «Фау-1» и «Фау-2» против Великобритании, сделанное на основе анализа немецких пропагандистских кампаний. Этот эпизод иллюстрирует прогностический потенциал контент-анализа. В приведенном выше описании методологии контент-анализа не случайно фигурирует термин «текстовый массив». Как правило, объектом контент-анализа является не отдельный текст, а достаточно большая совокупность текстов. Это обусловлено, во-первых, статистической природой выводов и закономерностей, которые формулируются по итогам контент-аналитического исследования. Чем больший массив информации вовлечен в анализ, чем больше объем выборки, тем более надежными и обоснованными будут полученные результаты. Во-вторых, современные методы контент-анализа в основном компьютеризованы; в сочетании с большими массивами текстовой

информации, доступными в настоящее время в электронном виде, это обеспечивает техническую возможность обработки значительных текстовых потоков в сравнительно небольшой промежуток времени. Сегодня контент-анализ — один из наиболее эффективных методов Data Mining, ориентации в информационно избыточном мире. Наконец, в-третьих, расширение вовлекаемого в контент-анализ информационного массива позволяет эффективно решать компаративные задачи: сопоставлять закономерности поведения разных групп субъектов коммуникации в одном временном промежутке или временную динамику изменений одной группы субъектов коммуникации.

Виды контент-анализа

В научной литературе встречаются различные классификации видов контент-анализа. В зависимости от характера гипотезы выделяют поисковый и контрольный контент-анализ, различают направленный и ненаправленный контент-анализ. Существует даже весьма специфическое разделение контент-анализа на непосредственный и косвенный, но чаще в литературе встречаются понятия «количественный» и «качественный» контент-анализ.

На наш взгляд, наилучшей является классификация методов контент-анализа, разработанная Р. Мертоном, которая включает шесть вариантов:

- 1) подсчет символов (простой подсчет определенных ключевых слов);
- 2) классификацию символов по отношению (баланс положительных и отрицательных высказываний по поводу объекта исследования); используется для анализа эффективного расположения символов для пропаганды, для обнаружения контрастных, противоречивых суждений и для определения намерений коммуникатора;
- 3) анализ по элементам (выбор главных и второстепенных частей текста, определение тем, связанных с основными и периферийными интересами аудитории);
- 4) тематический анализ (выявление явных и скрытых тем);
- 5) структурный анализ (выяснение характера соотношения различных материалов: взаимодополняющего, объединенного, сталкивающего);
- 6) анализ взаимоотношения различных материалов (сочетание структурного анализа с изучением последовательности публикации материалов, объема и времени выхода их в свет).

Лассуэлл предложил методики (8 тестов) оценки пропаганды в тех или иных текстах: ■ прямое признание — очевидная идентификация с враждебной стороной; ■ параллелизм — совпадение содержания материалов исследуемого источника с содержанием враждебного источника; ■ связанность —

соответствие потока материалов объявленным целям враждебной пропаганды; ■ презентация — баланс отрицательного и положительного отношения к каждому символу (объекту); ■ источник — предпочтительная ссылка на определенный тип источника; ■ скрытый источник — частая публикация материалов без указания какого-либо источника; ■ своеобразие — использование терминов и речевых оборотов, характерных для пропаганды враждебной стороны; ■ искажение — постоянные искажения тех или иных высказываний на общие темы в направлении, выгодном лишь одной стороне.

Методика и техника контент-анализа

Рассмотрим последовательность операций в контент-анализе.

Этап I. Составление программы исследования: определение задачи, теоретических основ и объекта исследования; подбор текста документов. При анализе средств массовой информации выбирается издание, затем номера за определенные периоды времени и типы сообщений (рубрики, типы публикаций и т.д.); подбор качественных (смысловых) единиц (категорий, подкатегорий, индикаторов категорий) и количественных единиц (единиц контекста, единиц частоты и объема упоминаний) контент-анализа.

Критериями формирования выборки анализируемых документов являются: тип сообщений (статья в журнале, информационное сообщение в газете, ТВ, радио, монография, документы партии, например, циркуляры или программы), место распространения (федеральный, региональный или местный уровень), частота появления, способ распространения, время появления, минимальный объем или длина (размер).

Качественные единицы контент-анализа показывают, что надо считать в тексте. Категории — ключевые понятия, составляющие концептуальную схему исследования; они могут делиться на подкатегории, например, индивидуальные внутренние и индивидуальные внешние характеристики и индикаторы — единицы содержания, которые служат качественными признаками соответствующих категорий и подкатегорий. Количественные единицы показывают, как надо считать. К ним относятся единицы контекста, обозначающие сегмент текста, в пределах которого определяется частота упоминаний соответствующих категорий и подкатегорий (предложение, статья, интервью), единицы счета, к которым относятся объем (площадь текста, например, число строк, печатных знаков, квадратных сантиметров печатной площади, метраж киноленты) и частота (терминологическая или тематическая).

Нужно помнить, что единицы счета могут совпадать с единицами анализа (с категориями и подкатегориями), а могут и не совпадать в зависимости от целей исследования (рис. В телефоне)

Требования к выделяемым единицам анализа предельно просты. Они должны иметь одно значение, легко идентифицироваться, их количество в изучаемом массиве документов должно быть достаточным для того, чтобы с этими единицами можно было работать. В тексте единица анализа может быть обозначена:

■ как отдельное понятие (термины: мир, братство, конфликт, компромисс, выборы, технология) или устойчивое словосочетание (политические партии, избирательная комиссия, политический лидер); ■ как тема в целых абзацах, текстах статей, радиопередач (борьба за власть, конфликт представительной и исполнительной власти, лоббизм в парламенте, ситуация в Чечне, сохранение территориальной целостности России в условиях внутри- и внешнеполитического кризиса); ■ как имена политических или исторических персон (Е. Примаков, господин «Нет», экс-премьер-министр и т.д.); ■ как официальный документ (нота правительства., правительственное сообщение, указ президента); ■ смысл апелляций к потенциальному адресату («молодежь выбирает...»).

Подготовка к контент-анализу строится в соответствии с общими принципами составления программы научно-исследовательской работы: постановка проблемы, формулирование целей и задач, определение информационного обеспечения и т.д. Некоторые стадии подготовительного процесса заслуживают особого внимания. В частности, важное значение применительно к контент-анализу имеет идентификация корпуса источников — совокупности документов, которые станут подвергаться количественной обработке. Когда цель исследования является достаточно узкой и конкретной, возможно сплошное исследование (например, если мы хотим выяснить, каким проблемам было уделено наибольшее внимание в посланиях Президента РФ Федеральному собранию). Однако в большинстве случаев текстовый массив потенциально столь велик, что требует проведения выборочного исследования. Предположим, целью исследования является отношение различных российских СМИ к проблеме политического экстремизма. При формировании выборки документов мы должны будем ответить на целый комплекс весьма непростых вопросов. Каковы должны быть временные рамки исследования? Ограничимся ли мы только федеральными СМИ или будем вовлекать в анализ региональную и местную прессу? В последнем случае — каково должно быть соотношение в нашей выборочной совокупности источников федерального, регионального и местного уровня? Каково будет соотношение печатных СМИ, телевидения и радио? Какие конкретно печатные издания, теле- и радиопередачи мы будем рассматривать? В рамках отобранных наименований, например, изданий

прессе, будет ли производиться сплошное исследование или сформирована случайная выборка (например, 120 номеров ежедневной газеты из 1200)? При решении этих вопросов исследователь будет исходить не только из представлений о наиболее качественном и добросовестном решении задачи исследования, но и из неизбежных ограничений в людских, временных, информационных и других ресурсах.

Необходимо понять, какие конкретно элементы текста будут подсчитываться. Определение единиц анализа зависит от целого ряда факторов, среди которых важнейшее значение имеют, естественно, цель и задачи исследования. Кроме того, существенную роль играет характер информационного массива, который является объектом изучения. Учет специфики массива важен потому, что единицы анализа должны сравнительно легко (в идеале — автоматически, что принципиально для различных компьютерных программ контент-анализа) извлекаться из данной совокупности документов.

В соответствии с наиболее распространенным подходом выделяются следующие типичные единицы анализа:

- понятия, выраженные в словах и сочетаниях слов. Применительно к проблеме политического экстремизма единицами анализа могут выступать такие понятия, как «радикальный», «экстремистский», «внесистемная оппозиция» и т.д. Отдельной, нередко трудоемкой практической задачей является составление полного словаря понятий, выражающих единицу анализа. Например, В.В. Жириновский может фигурировать в различных сообщениях как «Владимир Вольфович», «сын юриста», «лидер ЛДПР», «главный либеральный демократ», «либералиссимус» и т.п.;

- темы, выраженные в предложениях, фрагментах текста (например, абзацах) или даже целостных текстах. Так, в интервью министра экономического развития политический экстремизм может быть вскользь упомянут как возможный фактор дестабилизации экономической ситуации (тема, выраженная в предложении). В статье, посвященной проблемам политического развития России, тема политической радикализации может быть развита в нескольких абзацах. Наконец, этой теме может быть целиком посвящен отдельный материал (статья, теле- или радиопередача);

- политическая ситуация или событие, рассматриваемые в целом. Например, нас может интересовать реакция отдельных СМИ на экстремистские действия членов Национал-большевистской партии. Впрочем, среди методологов контент-анализа нет единства в отношении выделения основных типов единиц

анализа. Существуют значительно более сложные и дифференцированные схемы по сравнению с представленной выше.

Кроме единиц анализа — извлекаемых из текста элементов — важным понятием для контент-анализа является единица счета. Вопрос об определении единицы счета — это вопрос о том, как конкретно подсчитать (измерить) представленность единиц анализа в тексте. Единицы счета могут совпадать с единицами анализа, а могут не совпадать. Предположим, проводится сравнительный анализ степени внимания, уделяемого двумя федеральными изданиями (к примеру, «Комсомольской правдой» и «Московским комсомольцем») проблеме политического экстремизма за последний год. В качестве единицы анализа избрана тема политического экстремизма. В одном случае мы можем подсчитать, сколько раз в течение последнего года данная тема (выраженная в предложении, абзаце или статье) появлялась на страницах этих газет. Иными словами, определяются частоты упоминания единицы анализа в одном и другом издании, и при таком подходе единица анализа совпадает с единицей счета. В другом случае мы измеряем объем (протяженность или площадь) текста, заполненный единицами анализа. При таком подходе мы подсчитываем число строк, абзацев, печатных знаков, долей полосы или квадратных сантиметров площади текста, в котором говорится о политическом экстремизме. Единицей анализа остается тема экстремизма, а единицей счета будет строка, абзац, печатный знак, доля полосы или квадратный сантиметр. Следует отметить, что в последнем случае возникает необходимость стандартизации вычислений. Корректно сравнивать не абсолютный объем текста, посвященного теме экстремизма в «МК» и «КП», а долю темы экстремизма от общего объема текста каждого издания.

Проблема выбора единицы счета возникает и в ситуации контент-анализа видеоматериалов. Предположим, мы сравниваем степень внимания, уделяемого лидеру ЛДПР Жириновскому в информационных программах Первого канала и канала «Россия». При одном подходе подсчитывается число появлений Жириновского на экране, при другом — количество эфирного времени (например, в минутах), когда Жириновский находился на экране. Однако в арсенале контент-анализа имеется и существенно иной способ решения той же самой задачи. Понятие «внимание, уделяемое теме в СМИ» может быть операционализировано не только через встречаемость (упоминаемость) данной темы в тексте, будь то частота упоминаний или объем («физическая протяженность») упоминаний. В качестве «меры внимания» могут быть избраны определенные структурные признаки, связанные с положением сообщений по теме относительно других сообщений, формой представления

сообщений и т.д. Так, анализируя внимание СМИ к Жириновскому, корректно поставить следующие вопросы: • На какой полосе расположено сообщение о Жириновском? Размещение материала на первых двух полосах будет свидетельствовать о большем внимании, на последних — о меньшем. • Присутствует ли акцентированный анонс материала о Жириновском (например, позиционируются ли он в качестве «темы номера»)? • Сопровождается ли текстовый материал о лидере ЛДПР фотографией? • Каков размер заголовка материала? Насколько он бросается в глаза?

При анализе телевизионных передач уместно выяснить, какой по счету сюжет от начала передачи был посвящен Жириновскому? Был ли сделан анонс данного материала в начале передачи или во время предыдущего ее выпуска? Ограничились ли авторы программы устным сообщением о деятельности Жириновского или присутствовал соответствующий видеосюжет?

Этап II. Разработка кодировочной инструкции, которая обязательно содержит обоснование выбора материала, единицы анализа, категории анализа.

Всем категориям присваиваются определенные цифровые или буквенные обозначения (код). Кроме того, фиксируется обозначение знака информации («+» — положительное отношение; «—» — отрицательное; «0» — нейтральное; «±» — сбалансированное).

Этап III. Пилотажная кодировка текста (испытание методики на обоснованность и устойчивость). В пилотажной стадии используются следующие приемы: ■ обоснование полноты объема выделяемых смысловых единиц. Выделяются все смысловые единицы из первого текста, затем из второго — те же, а также не встречавшиеся раньше, затем из третьего — смысловые единицы из предыдущих плюс новые и т.д. После изучения 3—5 очередных текстов, в которых не встретилось ни одной новой единицы, ранее не фиксированной в предыдущих документах, можно считать, что «поле» смысловых единиц изучаемого материала исчерпано; ■ контроль за обоснованностью содержания смысловых единиц проводится с помощью экспертов-специалистов по данной теме; ■ обоснованность по независимому критерию выявляется посредством получения аналогичных данных другими методами (опрос, наблюдение, тестирование); ■ определение устойчивости данных при помощи повторного кодирования тех же документов тем же кодировщиком («устойчивость во времени») или разными кодировщиками по единой инструкции («устойчивость среди аналитиков»). Если данные разных кодирований примерно соответствуют друг другу (расхождение составляет не более 5%, а коэффициент корреляции на уровне значимости 0,05), то считается, что методика позволяет получить надежные результаты. После проведения

пилотажного исследования в кодировочную инструкцию вносят соответствующие изменения.

Этап IV. Кодировка всего массива исследуемых текстов, этап «квантификации» (перевод в цифровое выражение всей совокупности анализируемых текстов). Данные фиксируются в заранее подготовленных таблицах, на отдельных карточках или перфокартах.

Этап V. Статистическая обработка полученных количественных данных (вручную или на РС).

Этап VI. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ДВФУ**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Основы политической психологии»
Направление подготовки 41.03.04 Политология
Профиль «Политология»
Форма подготовки очная

Владивосток
2020

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
организационно-управленческий	Административно-управленческая и офисная деятельность	ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	<p>ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России</p> <p>ПК 4.2 – Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; -применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно-политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>	ФГОС 3++

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и наименование индикатора достижений		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Модуль 1	ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных	ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии	собеседование (УО-1), контрольная работа (ПР-2)	Зачет (собеседование в виде ответов на подготовленные преподавателем

		<p>х кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации</p>	<p>подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;</p> <p>ПК 4.2 – Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>		<p>м вопросы, содержащиеся в билетах)</p>
2	Модуль 2	<p>ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации</p>	<p>ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;</p> <p>ПК 4.2 – Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации</p>	<p>собеседование (УО-1), контрольная работа(ПР-2) решение задач (ПР-11)</p>	

			<p>предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>		
3	Модуль 3	<p>ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации</p>	<p>ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;</p> <p>ПК 4.2 –Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической</p>	<p>собеседование (УО-1), контрольная работа (ПР-2), исследовательская работа (ПР-13)</p>	

			ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).		
4	Модуль 4	ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	<p>ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;</p> <p>ПК 4.2 –Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>	собеседование (УО-1), контрольная работа (ПР-2) коллоквиум (УО-2) решение задач (ПР-11)	Экзамен (собеседование в виде ответов на вопросы по билетам)

5	Модуль 5	ПК – 4 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	<p>ПК 4.1- Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;</p> <p>ПК 4.2 –Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; - применяет избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p> <p>ПК 4.3 – Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -использует методику и инструментарий для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - проектирует избирательные и иных кампании в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>	<p>собеседование (УО-1), контрольная работа (ПР-2), решение задач (ПР-11)исследовательская работа (ПР-13)</p>	
---	----------	--	--	---	--

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК-4 способность к участию в проведении политических и	знает (пороговый уровень)	-основные специальные понятия политической науки, специфику и	Знание основные специальные понятия политической науки, специфику и	Способен дать определения основным и специальным понятиям

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации		особенности объекта и предмета исследования; -методики социологического, политологического и политико-психологического анализа исследования политических и электоральных процессов;	особенности объекта и предмета исследования; -методики социологического, политологического и политико-психологического анализа исследования политических и электоральных процессов;	политической науки, пояснить специфику и особенности объекта и предмета исследования; Разграничивает методики социологического, политологического и политико-психологического анализа исследования политических и электоральных процессов;
	умеет (продвинутый)	-составлять библиографические обзоры, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы в области политической психологии;	Умеет составлять библиографические обзоры, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы в области политической психологии;	Способен составить библиографический обзоры, реферат на заданную тему, научно-аналитический отчет по результатам конкретной научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы в области политической психологии;
	владеет (высокий)	-навыками политического консультирования; - современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок в области политической	Владеет навыками политического консультирования; - современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок в области политической	Способен дать политическую консультацию начального уровня; Оперирует современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
		ПСИХОЛОГИИ	ПСИХОЛОГИИ	разработок в области политической психологии

**КОМПЛЕКСЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ
Основные понятия для контрольных работ**

по дисциплине «ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ»

Абсентеизм

Абсолютный модуль продолжительности

Авторитарность.

Авторитет.

Агент влияния

Агентуры социализации

Агрессия.

Адаптация политическая.

Активность поведенческая.

Активность психическая

Аномия

Антиправительственные группировки

Архетип

Аттракция

Аффективы

Бихевиоризм

Большие социальные группы

Ведомый

Вербальное кодирование.

Взаимный детерминизм.

Взаимодействие.

Власть.

Внешнее подкрепление.

Внутренняя агрессивность.

Внушение.

Вождизм.

Воздействие лидера.

Время.

Генерализованное ожидание

Группа.

Группа референтная.

Группировка.

Групповая динамика

Групповое политическое сознание

Дефицит времени.
Доминирование.
Заражение
Идентичность.
Имидж.
Имплицитное взаимодействие.
Индивид.
Индивидуальное политическое сознание
Интегративная сложность.
Интерриоризация.
Интернально-экстернальный контроль подкрепления.
Клан.
Когнитивная активность.
Коллективное бессознательное .
Коммуникация
Конкуренция (соперничество)
Контрсуггестия
Конфликт.
Конформизм.
Косвенное подкрепление.
Легитимность власти.
Лидер.
Лидер политический.
Лидерство.
Личность.
Личность политическая.
Лоббизм
Локус контроля.
Малая группа.
Манипулирование политическое.
Маргинальность.
Масса.
Массовая политическая психология.
Массовое политическое сознание
Массовое сознание.

Массовые настроения
Менталитет
Минимальная цель
Мировоззрение.
Миф политический.
Модуль протяженности процесса
Мотив.
Мотивация
Насилие политическое
Настроения.
Национальное примирение
Национальное самосознание
Национальное согласие.
Национальное сознание.
Национально-этнические группы.
Национальные предрассудки.
Национальный характер.
Нация.
Нонконформизм.
Образ
Образ «Я».
Общение.
Парламентское лидерство.
Партнерство.
Парцелляция
Племя.
Поведение.
Поведение девиантное
Подражание
Подчинение.
Позиция социальная.
Познавательные (когнитивные) процессы.
Политико-психологическая нестабильность.
Политическая мимикрия.
Политическая социализация.

Политическая стабильность.
Политические аффективы
Политическое пространство
Потенциал поведения.
Потенциал потребности .
Потребность.
Престиж социальный.
Пропаганда политическая.
Психика.
Психоанализ политический.
Психобиография.
Психологическая интрига.
Психология политическая
Публика
Ролевое поведение
Роль
Руководство.
Самооценка
Самозаэффективность.
Сложный социальный субъект.
Смещение агрессии.
Собранная публика.
Сознание политическое.
Сознание потестарное.
Сотрудничество.
Социализация.
Социальная группа
Социальная перцепция
Социально-групповая психология.
Социально-групповое сознание.
Социальное движение.
Стереотип.
Стереотип политический.
Теоретическое национальное сознание
Теория социально-когнитивного научения

Терроризм.
Терроризм политический.
Толерантность.
Толпа.
Убеждение.
Установка.
Участие политическое и.
Фасцинация.
Фрустрация.
Функция социальная.
Харизма.
Эксплицитное взаимодействие.
Эмоциональное кружение
Этнические стереотипы
Этнос
Этноцентризм
Эффект хиндсайта.
Я-концепция.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ

1. Политическая психология как область психологического знания.
2. Предыстория политической психологии.
3. Карнавализация реальности в политике.
4. Политическая психология и ее связь с именем Никколо Макиавелли.
5. Макиавелли о воспитании сильного и самостоятельного политического человека.
6. Макиавелли как циник в политике.
7. Политический макиавеллизм.
8. Возникновение политической психологии.
9. Причины возникновения политической психологии.
10. «Массовое общество» как феномен.
11. Макс Вебер о психологии добровольного подчинения власти.
12. Политика как феномен.
13. Бессознательное в политике.

14. «Неполитическая политика».
15. Власть как феномен.
16. Формы властвования.
17. Блеск и нищета власти.
18. Психология власти.
19. Властолюбие как антропологическая черта.
20. Властолюбие как основной инстинкт.
21. Власть как зло и как благо.
22. Политическая мифология.
23. Основные политические мифы современности.
24. «Американская мечта».
25. Национальная идея и ее поиск в России.
26. Манипулирование общественным сознанием и его пределы.
27. Распространение политических мифов.
28. Психологическая экспертиза общественного сознания.
29. Социальные стереотипы.
30. Горизонты политической психологии.

ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ» (Семестр 1)

8. Политическая психология как наука: место в системе политологического знания, этапы становления и развития.
9. Поведенческий подход как методологическая основа политической психологии.
10. Возникновение западной политической психологии как отдельной научной дисциплины Г. Спенсер, Г. Лебон, С. Сигеле, Г. Лассуэлл, З. Фрейд.
11. Зарождение отечественной психологии политики: В.М. Бехтерев, Н.К. Михайловский, Г.В. Плеханов, П. Сорокин.
12. Предмет и задачи политической психологии.
13. Основные принципы и исследовательские проблемы политической психологии.
14. Время в политике, социально-психологических и политических

- процессах.
15. Модели социально-политических общностей как социально-территориальных систем.
 16. Политическое сознание.
 17. Политическое самосознание.
 18. Коллективное бессознательное в политике.
 19. Психология власти: генезис и формы проявления.
 20. Мотивация политической власти.
 21. Психологические признаки легитимности власти.
 22. Психологические особенности российской парламентской деятельности.
 23. Структура, роль и функции парламентского лидерства.
 24. Психология парламентского лоббизма.
 25. Политическое поведение: понятие, цели, интересы, ценности.
 26. Социально-психологические механизмы политического поведения. Виды политического поведения.
 27. Проблема личности в политике. Объектное и субъектное отношение к индивиду.
 28. Политическая социализация: становление личности.
 29. Динамика политического сознания и проблемы политической социализации.
 30. Политическое участие: понятие, формы, мотивы, особенности реализации в различных типах обществ.
 31. Политическая культура, национальный менталитет и политическая социализация.
 32. Понятие «авторитарной личности» Т. Адорно, «некрофильная личность» Э. Фромма, анализ диктатуры К. Юнгом.
 33. Политическое лидерство: понятие, черты, структура личности лидера.
 34. Современные подходы к проблеме лидерства.
 35. Политический портрет лидера: психоистория, влияние социально-политической ситуации на стили лидерства. Референтные группы лидера. Имидж.
 36. Психология политической элиты.
 37. Элита в политическом процессе: мотивация, поведение и социальная роль.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
ПСИХОЛОГИИ» (Семестр 2)**

1. Группа как субъект политики. Особенности и типы малых групп.
2. Особенности формирования и механизмы становления политической малой группы.
3. Роль и место больших групп в политике. Виды больших групп. Подходы к анализу больших групп.
4. Социально-групповое сознание, психология, идеология.
5. Диалектика развития группового сознания: «группа в себе» и «группа для себя». Уровни развития общности больших групп.
6. Политическая психология основных социальных групп.
7. Большие национально-этнические группы: понятие, виды.
8. Национальный характер: понятие, этапы изучения.
9. Национальное сознание, национальное самосознание.
10. Национально-этнические проблемы в современном мире. Национальное примирение и согласие.
11. Классические исследования массовой психологии (Лебон, Фрейд, Райх, Канеттии, Арендт и др.).
12. Массовое сознание. Массы и массовое сознание.
13. Массовая политическая психология.
14. Индивид и массовое поведение.
15. Массовые настроения и политическая наука (понятийный анализ).
16. Политическая психология массовых настроений.
17. Массовые настроения в политических движениях и в период трансформации политической системы.
18. Стихийные массовые явления в политике. Общие механизмы стихийного поведения.
19. Основные субъекты стихийного поведения.
20. Основные формы стихийного поведения.
21. Психология социально-политических конфликтов.
22. Психолингвистические аспекты политики. Язык, вербальная агрессия. Психологические аспекты ораторского искусства.
23. Психология политических манипуляций. Власть, миф, политическая реклама и PR.

24. Психология российского общества в период трансформаций. Особенности менталитета и массового сознания в период общественной трансформации.
25. Методы политико-психологических исследований.
26. Методы психологического вмешательства в политику.
27. Психологические приемы политического действия.