



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

---

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ –  
ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Милянчук Н. С.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
«10» июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор Департамента экономических наук

Колбина Е.О.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
«10» июля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки: 45.03.01 Филология  
Профили подготовки: «Преподавание русского языка и литературы»  
Форма подготовки – очная

Курс 2, семестр 3

Лекции – 8 час.

Практические занятия – 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. - 0 / пр. 0 /

Всего часов аудиторной нагрузки – 8 час.

в том числе с использованием МАО – 0 час.

Самостоятельная работа – 64 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен

зачет - 3 семестр

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. № 12-13-1282.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента, протокол № 7 от 31. 08. 2017

Директор Департамента: к.э.н., доцент Колбина Е.О.

Составитель: старший преподаватель Теплова В.П.

## Аннотация дисциплины

### «Экономика»

Учебный курс дисциплины «Экономика» предназначен для студентов направления 45.03.01 Филология, профиль подготовки «Преподавание русского языка и литературы».

Дисциплина «Экономика» включена в состав базовой части блока подготовки: «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре, очная форма обучения. Форма контроля по дисциплине – зачет.

Дисциплина «Экономика» позволяет студентам получить общегуманитарные знания, необходимые им для полноценной социальной реализации и осознанной организации будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в экономику.
2. Микроэкономический анализ.
3. Макроэкономический анализ.
4. Международные аспекты экономики.

Цель – создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро- так и на макроуровне;

- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;
- формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;
- изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России в мировом хозяйстве.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР | Знает                          | основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов   |
|  | Умеет                          | выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты   |
|  | Владеет                        | методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям |
| ОК-10 способность использовать основы эко-   | Знает                          | закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; важнейшие тенденции развития международных экономических отношений   |

|  |         |  |
|--|---------|--|
| номических знаний в различных сферах жизнедеятельности   | Умеет   | находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне; анализировать динамику макро- и микро показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач   |
|  | Владеет | навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью эконометрических моделей; методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов |
| ОК-17<br>Способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук (наук об обществе и человеке) | Знает   | методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям  |
|  | Умеет   | проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)   |
|  | Владеет | навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро – и микроэкономические показатели   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), метод кластера, метод проблемного обучения, пресс-конференция.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ЧАС)**

### **Раздел 1 Введение в экономику (2 час.)**

#### **Тема 1. Предмет, метод и функции экономики (1 час.)**

Экономика как наука и ее место в системе экономических наук. Предмет экономики, ее цели, задачи и структура. Методология и методы экономического исследования. Экономические законы и категории. Экономические законы как система. Функции экономической теории.

#### **Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы.**

##### **Производство благ (1 час.)**

Экономические потребности и блага: понятия, классификация. Экономические ресурсы: понятие, виды, свойства (характеристики). Производство экономических благ и его факторы. Модель границы производственных возможностей и ее анализ (Кривая производственных возможностей). Проблема выбора. Закон замещения, альтернативная стоимость.

## **Раздел II. Микроэкономический анализ (8 час.)**

### **Тема 3. Рынок и его структура. Спрос и предложение (2 час.)**

Понятие и уровни организации экономических систем. Сравнительные экономические системы (модели традиционной, рыночной, смешанной, командно-административной (централизованной) экономических систем). Сущность рынка и условия его возникновения. Основные характеристики рыночного хозяйства. Государство в рыночной экономике. Экономические функции государства. Общественные блага и услуги. Спрос: понятие и факторы, определяющие спрос. Эластичность спроса. Виды эластичности и факторы, влияющие на нее. Предложение: понятие и факторы, определяющие предложение. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее. Виды рыночного равновесия. Модели рыночной экономики.

### **Тема 4. Теория производства фирмы (2 час.)**

Процесс производства и экономическая природа фирмы. Технология и производственная функция. Карты изоквант. Краткосрочная производственная функция и отдача на фактор. Долгосрочная производственная функция и ее свойства: предельная норма технологического замещения, эластичность замещения, отдача от масштаба. Производственная функция и технический прогресс. Издержки производства фирмы. Виды издержек: явные и альтернативные, постоянные и переменные, валовые. Закон убывающей отдачи. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах и их динамика. Понятие и значение предельных издержек. Доход фирмы: совокупный, средний, предельный. Доход и издержки. Определение оптимального объема производства. Условия: закрытия фирмы, минимизации убытков, максимизации прибыли.

**Тема 5. Анализ рыночных взаимодействий. Конкуренция и ее виды. Механизм совершенной и несовершенной конкуренции (2 час.)**

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Конкуренция: сущность и функции. Методы конкурентной борьбы, виды конкурентного поведения фирм. Рынок совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Анти-монопольная деятельность государства: цели и методы.

**Тема 6. Ценообразование на рынках ресурсов (2 час.)**

Особенности рынка ресурсов. Общий и предельный продукт ресурса. Закон убывающей отдачи от использования дополнительных единиц переменного ресурса. Предельный продукт в денежном выражении как основа формирования спроса на ресурс. Равновесие на рынке конкретного ресурса. Правила оптимального использования ресурсов. Спрос на факторы производства (экономические ресурсы). Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Предпринимательство как экономическая категория, метод хозяйствования, тип экономического мышления. Предпринимательская прибыль.

**Раздел III. Макроэкономический анализ (6 час.)**

**Тема 7. Макроэкономические показатели (2 час.)**

Национальная экономика как целое. Агрегирование и система национального счетоводства. Валовой внутренний продукт и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица: понятие, формы, последствия. Инфляция: сущность, методы исчисления, причины и последствия.

**Тема 8. Макроэкономическое равновесие (2 час.)**

Совокупный спрос, совокупное предложение и их равновесие (модель AD-AS). Анализ потребления, сбережения, инвестиций как составных частей AD. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия («доходы – расходы»). Теория мультипликатора.

## **Тема 9. Динамика экономического развития и механизмы государственного регулирования экономики (2 час.)**

Экономический рост, его типы. Факторы экономического роста. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Содержание и общие черты экономического цикла. Система инструментов регулирования экономики. Общее понятие о государственных финансах, их структуре и уровнях. Государственный бюджет: понятие, бюджетная система, бюджетный федерализм. Государственный долг. Налоги: сущность, функции, принципы налогообложения. Налоговая система. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Деньги, их сущность, функции. Денежная масса. Равновесие на денежном рынке. Банковская система: коммерческие банки и их операции; центральный банк и его функции. Денежно-кредитная политика государства: основные направления и инструменты.

## **Раздел IV. Международные аспекты экономики (2 час.)**

### **Тема 10. Мировое хозяйство и международные экономические отношения и связи (2 час.)**

Структура мирового хозяйства и его экономические закономерности. Современное международное разделение труда. Формы международных экономических отношений. Теории абсолютного сравнительного преимуществ. Мировая торговля. Международная миграция рабочей силы. Международное движение капитала и мировая валютная система. Платежный баланс.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ЧАС.)**

**Лабораторные занятия не предусмотрены**

**Практические занятия  
(18 часов, в том числе 10 часов с использованием методов активного обучения)**

**Занятие 1. Предмет и метод экономики, экономический выбор (2 час.), с использованием метода активного обучения – «кластер» (2 час.).**

Предмет экономики: цели, задачи, структура, функции. Различные экономические школы и знакомство с методологией экономической науки с помощью обобщения и систематизирования понятий, законов и методов микро и макроэкономики при помощи построения кластера.

Методы экономического анализа, условия эффективности общественного производства, кривая производственных возможностей, альтернативные издержки.

**Занятие 2. Рынок и его структура. Спрос и предложение (2 час.), с использованием метода активного обучения – «пресс- конференция» (2 час.).**

Рассмотрение форм собственности и их характеристик в различных экономических системах и их моделей.

Обсуждение проблем, их теоретическое и методологическое значение, функции и роль рынка в общественном производстве. Модели рыночной экономики. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России при помощи решения конкретных экономических ситуаций.

**Занятие 3. Теория производства фирмы (2 час.), с использованием метода активного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1 час).**

Процесс производства и экономическая природа фирмы. Технология и производственная функция. Производственная функция и технический прогресс. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах и их динамика. Доход фирмы: совокупный, средний, предельный. Условия: закрытия фирмы, минимизации убытков, максимизации прибыли. Рассмотреть посредством решения ситуационных задач.

**Занятие 4. Конкуренция и ее виды. Механизм совершенной и несовершенной конкуренции (2 час.), с использованием метода активного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1 час.).**

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Способы ценообразования, условия получения прибыли и минимизации издержек. Антимонопольная деятельность государства: цели и методы.

**Занятие 5. Конкурентные рынки факторов производства (2 час.), с использованием метода активного обучения – «построение интеллект-карты» (1 час.).**

Рынки фактора производства. Равновесие на рынке конкретного ресурса. Правила оптимального использования ресурсов. Спрос на факторы производства (экономические ресурсы). Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Предпринимательство как экономическая категория, метод хозяйствования, тип экономического мышления. Предпринимательская прибыль.

Особенности функционирования рынков фактора производства через инструмент для отображения процесса мышления и структурирования информации в визуальной форме путем построения интеллект-карты.

**Занятие 6. Национальная экономика и формы продукта (2 час.), с использованием метода активного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1 час).**

Национальная экономика как целое. Агрегирование и система национального счетоводства. Валовой внутренний продукт и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход.

Измерение результатов экономической деятельности в системе национальной экономики посредством решения ситуационных задач.

**Занятие 7. Совокупный спрос и совокупное предложение (2 час.), с использованием метода активного обучения – Метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1 час).**

Совокупный спрос, совокупное предложение и их равновесие (модель AD-AS). Анализ потребления, сбережения, инвестиций как составных частей AD. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия («доходы – расходы»). Теория мультипликатора. Сущность общего (макроэкономического) равновесия национальной экономики, анализ результатов экономической деятельности в системе национальной экономики.

**Занятие 8. Государственное регулирование экономики (фискальная и монетарная политики) (2 час.), с использованием метода активного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи) (1 час.).**

Государственный бюджет: понятие, бюджетная система, бюджетный федерализм. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Рассмотреть при помощи решения конкретных экономических ситуаций.

Банковская система: коммерческие банки и их операции; центральный банк и его функции. Денежно-кредитная политика государства: основные направления и инструменты.

**Занятие 9. Международные экономические отношения и международные экономические связи (2 час.).**

Структура мирового хозяйства, его экономические закономерности. Современное международное разделение труда. Формы международных экономических отношений. Мировая торговля. Теория сравнительных преимуществ и протекционизм. Международная миграция рабочей силы. Международное движение капитала и мировая валютная система. Структура мирового хозяйства его экономические закономерности. Современное международное разделение труда. Формы международных экономических отношений. Мировая торговля. Платежный баланс. Макроэкономическая политика в открытой экономике.

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Экономика», в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- задания для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### I. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | Оценочные средства |   |
|-----|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------|---|
|     |                                   |                                       | текущий контроль   | промежуточная аттестация  |
|     | Раздел 1                          | ОК-2<br>ОК-17                         | Знает              | Ситуационные задачи (ПР-11), метод кластера (ПР-10),<br>Тест (ПР-14), тестовые задания: 1-5,6-10, 67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76                       |
|     | Раздел 2                          |                                       | Умеет              | Ситуационные задачи (ПР-11), метод кластера (ПР-10)<br>Тест (ПР-14), тестовые задания: 1-5,6-10,67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76                         |
|     |                                   |                                       | Владеет            | Ситуационные задачи (ПР-11), метод кластера (ПР-10), пресс-конференция(ПР-4)<br>Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-5,6-10,67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76 |
|     | Раздел 3<br>Раздел 4              | ОК-10,<br>ОК-17                       | Знает              | Ситуационные задачи (ПР-11), Собеседование (УО-2),Реферат<br>Тест (ПР-1), тестовые задания: 41-48, 49-56, 57-66, 67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76        |

|  |  |         |   |   |
|--|--|---------|---|---|
|  |  |         | (ПР-4)  |   |
|  |  | Умеет   | Ситуационные задачи (ПР-11), Собеседование (УО-2), Реферат (ПР-4) | Тест (ПР-1), тестовые задания: 41-48, 49-56, 57-66, 67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76 |
|  |  | Владеет | Ситуационные задачи (ПР-11), Собеседование (УО-2), Реферат (ПР-4) | Тест (ПР-1), тестовые задания: 41-48,49-56, 57-66, 67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76  |

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

#### IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформации [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - М.: Дашков и к, 2014. – 919 с. – Режим доступа:

[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56360](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56360)

2. Куликов Л. М. Основы экономической теории (СПО) [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. – М.: Кнорус, 2014. – 248 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53515](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53515)

3. Национальная экономика: Учебник / Под общей редакцией профессора, доктора экономических наук Р. М. Нуреева. – М.: Исследовательский центр

ИНФРА-М, 2014. – 655 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402556>

### **Дополнительная литература**

1. Экономическая теория: Учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 747 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-004056-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430228>

2. Сулова Е.И. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Сулова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2013.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22467.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Экономическая теория: Учебник / Р.А. Бурганов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004942-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363287>

### **Перечень ресурсов сети «Интернет»**

1. Официальный текст Конституции Российской Федерации : принята 12 декабря 1993 г. - Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа:

<http://www.garant.ru>

5. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Windows
2. Microsoft Office

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Экономика» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экономика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех домашних работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономика» является зачет. Зачет по дисциплине проходит в формате итогового тестирования и собеседования (выводится средняя оценка). Студент допускается к зачету при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой (минимальный средний балл за мероприятия текущего контроля не может быть не 61 балла). Критерии оценки по дисциплине для аттестации на зачете следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента, и прежде всего правильная организация времени.

По каждой теме дисциплины «Экономка» предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы т. е. чтение лекций, разработка сообщения доклада, вопросы для контроля знаний. Время, на изучение дисциплины и планирование объема времени на самостоятельную работу студента отводится согласно рабочему учебному плану данной специальности. Предусматриваются также активные формы обучения, такие как, решение задач с анализом конкретных экономических ситуаций, составление интеллектуальной карты и др.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (списки рекомендуемой и дополнительной литературы, темы практических занятий, тестовые задания, а также другие необходимые материалы) имеются в разработанной рабочей учебной программе дисциплины.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Важная роль в планировании и организации времени на изучение дисциплины отводится знакомству с планом-графиком выполнения самостоятельной работы студентов по данной дисциплине. В нем содержится виды самостоятельной работы для всех разделов дисциплины, указаны примерные нормы времени на выполнение и сроки сдачи заданий.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к практическим занятиям.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все вопросы по изучаемой теме.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Экономика» служат активные формы и методы обучения, которые дают возможность студенту освоить общекультурные и профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание конспектов, сообщений, докладов, рефератов, эссе, подготовку к контрольным работам и промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению всех видов работ и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагаю-

щих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Экономика» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить, как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце лабораторных работ в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области экономики, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов уме-

ния оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина может быть реализована в следующих аудиториях, расположенных по адресу: Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, кампус ДВФУ, корпус D:

D208/347, D303, D313а, D401, D453, D461, D518, D708, D709, D758, D761, D762, D765, D766, D771, D917, D918, D920, D925, D576, D807 (лекционная аудитория, оборудована маркерной доской, аудиопроигрывателем);

D229, D304, D306, D349, D350, D351, D352, D353, D403, D404, D405, D414, D434, D435, D453, D503, D504, D517, D522, D577, D578, D579, D580, D602, D603, D657, D658, D702, D704, D705, D707, D721, D722, D723, D735, D736, D764, D769, D770, D773, D810, D811, D906, D914, D921, D922, D923, D924, D926 (мультимедийная аудитория: проектор Mitsubishi EW330U, экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м<sup>2</sup>, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avertision; подсистема видеокмутации; подсистема аудиокмутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления);

D207/346 (мультимедийная аудитория: проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м<sup>2</sup>, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D226 (мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м<sup>2</sup>, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления), D362 (профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м<sup>2</sup>, Full HD M4716CCBA LG, подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; компьютерный класс на 15 посадочных мест);

D447, D448, D449, D450, D451, D452, D502, D575 (мультимедийная аудитория: проектор Mitsubishi EW330U, экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления);

D446, D604, D656, D659, D737, D808, D809, D812 (мультимедийная аудитория: Проектор Mitsubishi EW330U, экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м<sup>2</sup>, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; компьютерный класс; рабочее место: компьютеры (твердотельный диск – объемом 128 ГБ; жесткий диск – объем 1000 ГБ; форм-фактор – Tower); комплектуется клавиатурой, мышью, монитором AOC i2757Fm; комплектом шнуров эл. питания) модель – M93p 1; лингафонный класс, компьютеры оснащены программным комплексом Sanako study 1200);

D501, D601 (мультимедийная аудитория: проектор Mitsubishi EW330U, экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель

47", 500 Кд/м<sup>2</sup>, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF AVervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; компьютерный класс на 26 рабочих мест; рабочее место: моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ –  
ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Экономика»**

**Направление подготовки: 45.03.01 Филология  
Профиль «Преподавание русского языка и литературы»  
Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2019

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Дата / сроки выполнения | Вид самостоятельной работы     | Примерные нормы времени на выполнение | Форма контроля  |
|-------|-------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|---|
| 1.    | В течение семестра      | Выполнение реферата            | 10                                    | Защита реферата на консультационных занятиях                            |
| 2.    |                         | Решение ситуационных задач     | 10                                    | Анализ ситуационной задачи  |
| 3.    |                         | Подготовка к пресс-конференции | 15                                    | Выступление с докладом на практическом занятии соответствующей тематики |
| 4.    | 15-18 недели            | Подготовка к зачету            | 1                                     | Тестирование и собеседование  |
| ИТОГО |                         |                                | 36                                    |   |

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, эссе, решение задач, промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

## **II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

### **Методические указания к выполнению реферата**

#### **Цели и задачи реферата**

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее

раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

### **Основные требования к содержанию реферата**

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

### **Порядок сдачи реферата и его оценка**

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

### **Критерии оценки реферата**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Тематика рефератов**

1. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка.
2. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве.  
Структура и инфраструктура рынка.
3. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, психографических, поведенческих факторов.
4. Модели рыночной экономики. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России.
5. Спрос: понятие и факторы, определяющие спрос. Закон спроса.
6. Эластичность спроса. Виды эластичности и факторы, влияющие на нее.
7. Предложение: понятие и факторы, определяющие предложение. Закон предложения.
8. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее.
9. Модель частичного рыночного равновесия и рыночная цена. Нарушения рыночного равновесия. Виды рыночного равновесия.
10. Моделирование потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
11. Определение рыночной структуры. Рыночная власть. Типы рыночных структур.
12. Конкуренция: сущность и функции. Уровни, виды и методы конкурентной борьбы.
13. Конкурентные стратегии фирм. Стратегии ценообразования.
14. Модель рынка совершенной конкуренции. Излишек потребителя и про-

изводителя.

15. Несовершенная конкуренция: основные типы рыночных структур.

16. «Чистая» монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Олигополия.

17. Монополистическая конкуренция. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество.

18. Антимонопольная деятельность государства: цели, принципы и методы.

19. Условия равновесия по Л. Вальрасу. Совокупный спрос и совокупное предложение. AD-AS - анализ общего экономического равновесия.

20. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Мультипликатор.

21. Равновесный объем производства в кейнсианской модели (доходы - расходы).

22. Кривая IS. Кривая LM. IS-LM - анализ макроэкономического равновесия.

23. Структура мирового хозяйства. Его экономические закономерности. Современное международное разделение труда.

24. Формы международных экономических отношений.

25. Мировая торговля. Теория сравнительных преимуществ и протекционизм. Международная миграция рабочей силы.

26. Международное движение капитала и мировая валютная система. Платежный баланс.

27. Макроэкономическая политика в открытой экономике: модель Манделла - Флеминга. Степень открытости экономики и ее основные параметры.

### **Методические указания для проведения пресс-конференции**

Суть семинара–пресс-конференции заключается в том, что преподаватель поручает нескольким студентам подготовку докладов по каждому пункту плана темы семинара.

Методика проведения семинара –пресс-конференции заключается в определении:

- пресс-центр в количестве 3–5 человек;
- экспертов в количестве 3-5 человек;
- ведущего (ведущем также может быть и сам преподаватель).

Вся работа пресс-центра организуется его руководителем, назначаемым из числа обучаемых.

Если вопросы поступают не к конкретному члену пресс-центра, то после некоторого обмена мнениями между его членами руководитель объявляет, кто будет отвечать на поставленный вопрос.

#### **Порядок обсуждения вопросов:**

- выступления по основному вопросу;
- вопросы выступающему;
- анализ теоретических и методических достоинств и недостатков выступления, дополнения и замечания по нему;
- заключительное слово основного выступающего в связи с замечаниями и дополнениями товарищей;
- заключительное слово преподавателя.

При реферативно-докладной системе первыми получают слово по каждому вопросу плана намеченные ранее докладчики, а при развернутой беседе– желающие выступить или студенты, которых заранее наметил в своем рабочем плане преподаватель. Иначе говоря, принцип добровольности должен сочетаться с вызовом.

#### **Перечень вопросов для докладов**

1. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка.

2. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве.

Структура и инфраструктура рынка.

3. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, пси-

хографических, поведенческих факторов.

4. Модели рыночной экономики. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России.

5. Спрос: понятие и факторы, определяющие спрос. Закон спроса.

6. Эластичность спроса. Виды эластичности и факторы, влияющие на нее.

7. Предложение: понятие и факторы, определяющие предложение. Закон предложения.

8. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее.

9. Модель частичного рыночного равновесия и рыночная цена. Нарушения рыночного равновесия. Виды рыночного равновесия.

10. Моделирование потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.

### **Критерии оценки ответов на пресс-конференции**

100-86 баллов выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на все поставленные в вопросы;

85-76 баллов – не более 2 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные вопросы;

75-61 балл – 3-4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные вопросы;

60-50 баллов – более 4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные вопросы.

### **Вопросы для самоконтроля по дисциплине «Экономика»**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса дисциплины.

#### **Раздел 1. Введение в экономику**

1. Методы изучения экономики.

2. Функции экономики.
3. Экономические законы и категории.
4. Пирамиды потребностей по А. Маслоу и А. Маршаллу и их значение
5. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), их потребности и экономические интересы.

## **Раздел 2. Микроэкономический анализ**

1. Понятие и уровни организации экономических систем. Разновидности экономических систем.
2. Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) полезность. Предельная норма замещения. Функции рынка. Плюсы рынка и его недостатки.
3. Экономические функции государства.
4. Модели равновесия (паутинообразная модель, модель очереди).
5. Естественная монополия и ее примеры.
6. Ценовая дискриминация.
7. Равновесие Курно
8. Измерение рыночной власти. Индекс Херфиндаля–Хиршмана.
9. Антимонопольная деятельность государства: цели и методы.
10. Предпринимательство как экономическая категория, метод хозяйствования и тип экономического мышления.

## **Раздел 3. Макроэкономический анализ**

1. Структура национального дохода и состояние экономики.
2. Распределение национального дохода и образование личных доходов. Располагаемые доходы и их использование.
3. Чистое экономическое благосостояние.
4. Кривая Филипса и взаимосвязь безработицы и инфляции.
5. Длинные волны Кондратьева.
6. Социальная политика государства. Проблема эффективности и справедливости.
7. Государственный бюджет и его формирование.

8. Государственные доходы, государственные расходы и их роль в процессе воспроизводства, бюджетный дефицит и государственный долг.

9. Налоговая система и фискальная политика: налоги и перераспределение созданного в обществе продукта.

10. Виды и методы взимания налогов, ставки налогов и поступление доходов в бюджет.

11. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства: понятие и типы.

#### **Раздел 4. Международные аспекты экономики**

1. Глобализация: сущность, направления, факторы, последствия

2. Основные этапы развития мирового хозяйства.

3. Интеграция. Виды интеграционных группировок.

4. Особенности современного международного разделения труда

5. Место и роль ТНК и ТНБ в мировой экономике

6. Возникновение и виды мирохозяйственных институтов. МВФ, МБРР, ВТО.

7. Место России в международном разделении труда.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ –  
ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Экономика»**

**Направление подготовки: 45.03.01 Филология**

**Профиль «Преподавание русского языка и литературы»**

**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2019

## Паспорт фонда оценочных средств

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| ОК-2<br>готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР | Знает                          | - основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов.  |
|   | Умеет                          | - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;  |
|   | Владеет                        | -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям.;  |
| ОК-10<br>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности                                | Знает                          | закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;<br>-важнейшие тенденции развития международных экономических отношений   |
|   | Умеет                          | находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;<br>-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне;<br>-анализировать динамику макро- и микро показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач.   |
|   | Владеет                        | -навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах;<br>методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью эконометрических моделей;<br>-методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономической агентов. |
| ОК-17<br>Способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук (наук об обществе и человеке)        | Знает                          | -методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям.   |
|   | Умеет                          | -проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).  |

|  |         |  |
|--|---------|--|
|  | Владеет | - навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро – и микроэкономические показатели |
|--|---------|--|

| п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | Оценочные средства |  |
|-----|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------|--|
|     |                                   |                                       | текущий контроль   | промежуточная аттестация   |
|     | Раздел 1                          | ОК-2, ОК-17                           | Знает              | Ситуационные задачи (ПР-11), метод кластера (ПР-10),<br>Тест (ПР-14), тестовые задания: 1-5,6-10, 67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76                        |
|     | Раздел 2                          |                                       | Умеет              | Ситуационные задачи (ПР-11), метод кластера (ПР-10),<br>Тест (ПР-14), тестовые задания: 1-5,6-10,67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76                         |
|     |                                   |                                       | Владеет            | Ситуационные задачи (ПР-11), метод кластера (ПР-10), пресс-конференция(ПР-4)<br>Тест (ПР-1), тестовые задания: 1-5,6-10,67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76  |
|     | Раздел 3                          | ОК-10, ОК-17                          | Знает              | Ситуационные задачи (ПР-11), Собеседование (УО-2), Реферат (ПР-4)<br>Тест (ПР-1), тестовые задания: 41-48, 49-56, 57-66, 67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76 |
|     | Раздел 4                          |                                       | Умеет              | Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-2), Реферат (ПР-4)<br>Тест (ПР-1), тестовые задания: 41-48, 49-56, 57-66, 67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76  |
|     |                                   |                                       | Владеет            | Ситуационные задачи (ПР-11) Собеседование (УО-2), Реферат (ПР-4)<br>Тест (ПР-1), тестовые задания: 41-48,49-56, 57-66, 67,68,69,70, 71,72, 73,74,75,76   |

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | Критерии | Показатели |
|--------------------------------|--------------------------------|----------|------------|
|--------------------------------|--------------------------------|----------|------------|

|   |                           |   |  |   |
|---|---------------------------|---|--|---|
| ОК-2<br>готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР | знает (пороговый уровень) | Основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства         | Знает российскую экономику; использует учебной материал в работе по теме; продуктивность предложений по экономическому, политическому и культурному пространству России и АТР  | Способность охарактеризовать - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства                                |
|   | умеет (продвинутый)       | Осуществлять поиск и ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе.                        | Умеет обосновано высказываться о мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе.   | Умеет свободно ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе.  |
|   | владеет (высокий)         | Навыками применения законодательства при решении практических задач и проблем экономики, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе. | Проявляет полную самостоятельность в определении проблемы исследования и деятельности по ее решению; -демонстрирует заинтересованность в применении законодательства при решении практических задач и проблем экономики. | Владеет навыками самостоятельно использовать и правильно интерпретировать законодательства при решении практических задач и проблем экономики, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе. |
| ОК -10<br>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности                               | знает (пороговый уровень) | закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; -важнейшие тенденции развития международных экономических отношений                    | Знает закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; -важнейшие тенденции развития международных экономических отношений   | Способность понимать основные закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; -важнейшие тенденции развития международных экономических отношений  |
|   | умеет (продвинутый)       | находить и использовать информацию,   | Умение правильно находить и использовать   | Способность находить и использовать   |

|  |                                  |  |   |  |
|--|----------------------------------|--|---|--|
|  |                                  | <p>необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;</p> <p>-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне;</p> <p>-анализировать динамику макро- и микро показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач.</p> | <p>информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;</p>   | <p>информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;</p> <p>-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне;</p>   |
|  | <p>владеет (высокий)</p>         | <p>навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах;</p> <p>методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью эконометрических моделей;</p>  | <p>Владение навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах;</p> <p>методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью эконометрических моделей;</p>  | <p>Способность анализировать и использовать информацию об экономических явлениях, событиях и проблемах;</p> <p>методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью эконометрических моделей;</p>   |
| <p>ОК-17<br/>Способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук (наук об обществе и человеке)</p> | <p>знает (пороговый уровень)</p> | <p>-методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p> <p>навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и</p>  | <p>Знает способы и методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p> <p>навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культур-</p> | <p>- способность анализировать методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p> <p>навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому насле-</p> |

|  |                     |  |   |  |
|--|---------------------|--|---|--|
|  |                     | культурным традициям.  | ным традициям   | дию и культурным традициям.  |
|  | умеет (продвинутый) | -проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). | умение анализировать отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). | - способность анализировать и выявлять проблемы отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). |
|  | владеет (высокий)   | - навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро – и микроэкономические показатели                   | владение способами, навыками оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро – и микроэкономические показатели    | способность владеть методами оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро – и микроэкономические показатели                               |

### Зачетно-экзаменационные материалы

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономика» является зачет. Зачет по дисциплине проходит в формате итогового тестирования и собеседования (выводится средняя оценка):

$$ИОЭ = \frac{СРЗНАЧ(баллТ; баллС)}{2}$$

*ИОЭ – итоговая оценка за экзамен;*

*баллТ – балл полученный за итоговое тестирование;*

*баллС – балл полученный на собеседовании.*

Студент допускается к зачету при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой (минимальный средний балл за мероприятия текущего контроля не может быть менее 61 балла).

*Допуск к экзамену, если СРЗНАЧ (баллР; баллД; баллЗ) > 61 балла*

баллР – оценка за реферат;

баллД – оценка за доклад на пресс-конференции;

баллЗ – оценка за решение ситуационных задач.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Пример тестовых заданий по дисциплине «Экономика»**

1 Совокупность общественных отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей:

- а) идеология;
- б) экономика;
- в) концентрация;
- г) модернизация;
- д) политическая экономия.

2 Какой метод экономического исследования предполагает изучение социально – экономических явлений, как по частям, так и в целом:

- а) индукции и дедукции;
- б) абстрагирование;
- в) анализ и синтез;
- г) экономико – математическое моделирование;
- д) исторический и логический

3 Целенаправленная деятельность людей по созданию жизненных благ:

- а) труд;
- б) производство;
- в) распределение;
- г) воспроизводство;

д) потребность.

4. Любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни

а) экономическая теория;

б) экономика;

в) отраслевая наука;

г) микроэкономика;

д) макроэкономика.

5. Какая функция не относится к функциям экономической теории

а) познавательная;

б) информационная;

в) образовательная;

г) методологическая;

д) практическая.

6 Последовательность воспроизводственного цикла следующая

а) производство, распределение, потребление, реализацию;

б) производство, обмен, распределение, употребление;

в) производство, распределение, обмен, потребление;

г) труд, ресурсы, капитал, земля;

д) производство, рынок, товары, услуги.

7 Экономика – это

а) любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни;

б) социальная деятельность людей, связанная с использованием ограниченных ресурсов;

в) научная дисциплина, изучающая все сферы жизнедеятельности человека;

г) наука, изучающая хозяйственные связи;

д) совокупность общественных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции.

8 Главный предмет исследования экономической теории

- а) проблема безработицы;
- б) проблема инфляции;
- в) проблема ограниченности ресурсов;
- г) ценообразование;
- д) проблема неравенства и бедности.

9 Кто считал, что источником богатства общества является производство сельскохозяйственной продукции, а промышленность – «бесплодная сфера»

- а) меркантилисты;
- б) физиократы;
- в) классики;
- г) марксисты;
- д) неолибералы.

10 Вещи, продукты, созданные или обработанные людьми и предназначенные для дальнейшего использования в производстве – это

- а) предметы труда;
- б) произведенные средства производства;
- в) капитал;
- г) средства труда;
- д) природные ресурсы.

11 Какая из экономических категорий не входит в рыночную систему:

- а) спрос;
- б) предложение;
- в) рынок;
- г) цена;
- д) товар.

11. Прибыль – это

- а) превышение общей выручки от продажи продукции над всеми расходами на производстве;
- б) общая выручка от реализации;

в) чистый денежный результат коммерческой деятельности;  
г) сумма денег, полученная за определенный промежуток времени;  
д) сумма денег, полученная за определенное количество произведенной продукции.

12. Конечная цель производства – это

- а) распределение;
- б) потребление;
- в) расширение;
- г) обмен;
- д) обращение.

13. Процесс постепенного переноса стоимости основных фондов на стоимость произведенной продукции называется

- а) модернизация;
- б) фондовооруженность;
- в) амортизация;
- г) фондоотдача;
- д) альтернатива.

14. Объем продукции, которую работник должен изготовить за определенный период, называется

- а) норма времени;
- б) рента;
- в) норма выработки (производительность);
- г) фондоемкость;
- д) количеством произведенной продукции.

15. Оплата труда из расчета почасовой ставки и фактически отработанного времени – это

- а) простая повременная;
- б) повременно – премиальная;
- в) сдельно – премиальная;
- г) прямая сдельная;

д) сдельно – прогрессивная.

16. Охватывает две главные формы: собственность самих граждан и собственность созданных ими юридических лиц

а) общественная собственность;

б) владение;

в) частная собственность;

г) муниципальная собственность;

д) государственная собственность.

17. Всегда определяется в конкретный промежуток времени (день, месяц, год) и определенным числом (контингентом) покупателей

а) цена;

б) дефицит;

в) предложение;

г) спрос;

д) эластичность.

18. Объединение в общую систему хозяйственных различных звеньев называется:

а) горизонтальная интеграция;

б) специализация;

в) вертикальная интеграция;

г) дифференциация;

д) конгломерация.

19. Платежеспособная потребность в определенных товарах – это

а) предложение;

б) спрос;

в) цена;

г) рынок;

д) дефицит.

20. Эластичность – это

а) способность людей покупать на рынке блага и услуги;

б) желание и способность производителей предоставлять товары и услуги на рынке;

в) система, дающая возможность покупателям и продавцам совершать куплю– продажу товаров;

г) способность спроса и предложения гибко изменяться под влиянием определенных факторов;

д) относительный показатель, характеризующий уровень эффективности предприятия.

21. Характерна для таких отраслей, в каждой из которых господствует несколько крупных фирм

а) олигополия;

б) чистая конкуренция;

в) монополия;

г) монополистическая конкуренция;

д) чистая монополия.

22. Труд – это

а) целенаправленная деятельность людей по созданию жизненных благ;

б) физические и духовные способности человека;

в) работа человека;

г) деятельность с использованием техники;

д) способности человека для достижения целей.

23. Повременно - премиальная заработная плата – это когда

а) дополнительно к часовой оплате, работнику предусматриваются льготы за достижение количественных и качественных показателей;

б) начисляется премия за результаты труда;

в) дополнительно к часовой оплате предусматривается премия за достижение количественных и качественных показателей;

г) предоставляются отгулы за переработанное время;

д) дополнительно к аккордной оплате труда повышаются расценки.

24. Сумма денег, получаемая работником в качестве оплаты за труд

- а) реальная заработная плата;
- б) номинальная заработная плата;
- в) премиальные выплаты;
- г) сдельная зарплата;
- д) вознаграждение за труд.

25 Собственность – это

- а) личное имущество одного человека, определяющая отношения между людьми;
- б) владение вещами и ценностями;
- в) право распоряжение имуществом;
- г) право распоряжения и владения имуществом;
- д) отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные вещи.

26. Закон предложения

- а) с повышением цены возрастает величина предложения;
- б) с повышением предложения возрастает цена;
- в) с понижением предложения понижается спрос;
- г) с повышением спроса повышается предложение;
- д) с понижением цены предложение остается без изменения.

27. Конкуренция – это

- а) соперничество между потребителями за лучшие условия реализации своего товара;
- б) соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства, реализации и купли товара и услуг;
- в) соперничество между предпринимателями за лучшие места на рынке;
- г) «поединок» между участниками рынка за право первоочередного представления товара;
- д) борьба за выживание.

21. Как участвует в производстве оборотный капитал

- а) многократно и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции полностью;
- б) однократно и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции полностью;
- в) однократно и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям;
- г) многократно и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям;
- д) так же как и основной капитал.

29. Такого вида предприятий не существует

- а) индивидуальное;
- б) товарищество;
- в) акционерное;
- г) общенациональное;
- д) унитарное.

30. К преимуществам специализированного производства относят

- а) рациональное использование факторов производства, монотонность специализированного труда;
- б) возможность механизации производства, полная зависимость производителей друг от друга;
- в) однообразие продукции, увеличение эффективности труда;
- г) рациональное использование факторов производства, возможность механизации производства, увеличение эффективности;
- д) преимуществ перед другими предприятиями нет.

31. Что такое приватизация

- а) передача частной собственности в собственность государства;
- б) передача муниципальной собственности в собственность частников;
- в) передача государственной собственности в собственность частников;
- г) передача государственной собственности в муниципальную;
- д) банковская операция.

32. Номинальная заработная плата – это

- а) количество товаров и услуг, которые рабочий может приобрести на полученные за труд деньги;
- б) оплата труда за произведенную и реализованную продукцию;
- в) оплата на основе договора, который устанавливает общую сумму заработка за определенный объем работ;
- г) оплата по неизменным расценкам, которая сочетается с премиальными выплатами;
- д) сумма денег, получаемая работником в качестве оплаты за труд.

33. Средства труда, участвующие в производстве многократно, при этом постепенно физически и морально изнашиваются и постепенно, частями, переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции

- а) оборотный капитал;
- б) оборотные средства;
- в) основные средства;
- г) основной капитал;
- д) фонды обращения.

34. Эластичный спрос – это

- а) спрос на товары, который изменяется в меньшей степени, чем цена этого товара;
- б) спрос на товары, который изменяется в большей степени, чем цена этого товара;
- в) изменение спроса и цены прямо пропорционально;
- г) спрос не изменяется ни при каких условиях;
- д) спрос изменяется, если изменяется предложение.

35. Издержки, связанные с использованием фирмой собственных ресурсов называются:

- а) альтернативными (постоянными);
- б) явными (внешние);
- в) неявными (внутренние);

- г) переменными;
- д) маржинальными.

36. Прибыль - это

- а) вознаграждение исполнителю за работу;
- б) оплата за достижение определенных количественных и качественных показателей;
- в) оплата землевладельцу за пользование его собственностью;
- г) вознаграждение предпринимателю за работу его предпринимательских способностей;
- д) выручка от реализации продукции.

37. Рыночное господство нескольких продавцов называется

- а) олигополия;
- б) монополия;
- в) конкуренция;
- г) олигопсония;
- д) монопсония.

38. Разделение труда – это

- а) обособление различных его видов в форме специализации трудовой деятельности;
- б) такая его организация, при которой производители сосредотачиваются на выпуске определенных видов продукции;
- в) объединение в общую систему хозяйственных различных звеньев;
- г) разделение производства по отраслям;
- д) существование различных отделов и цехов на предприятии.

39. Способность людей покупать на рынке материальные блага называется:

- а) спрос;
- б) предложение;
- в) эластичность;
- г) платежеспособный спрос;

д) сделка.

40. Валовой национальный продукт – это

а) годовая стоимость товаров, произведенных отечественными товаропроизводителями в стране и за рубежом;

б) годовая стоимость товаров, произведенных иностранными товаропроизводителями в стране и за рубежом;

в) годовая стоимость товаров, произведенных иностранными товаропроизводителями в нашей стране;

г) годовая стоимость товаров, произведенных отечественными товаропроизводителями за рубежом;

д) стоимость той части продукта, которая произведена всеми фирмами.

42. Годовая стоимость всех товаров и услуг, произведенных национальной экономикой для конечного потребления и включающая стоимость продукции отечественного производства, размещенного как внутри страны, так и за ее пределами называется:

а) ВВП;

б) ВНП;

в) НДС;

г) ДС;

д) ВНД.

43. Количественное и качественное совершенствование общественного производства называется:

а) экономический рост;

б) дефлятор;

в) инфляция;

г) агломерация;

д) реформация.

44. Стоимость всех товаров и услуг, произведенных в данной стране как отечественными, так и зарубежными производителями

а) ВНД;

- б) НДС;
- в) ВВП;
- г) ВНП;
- д) ВВД.

45. Что представляет собой макроэкономика

- а) совокупность общественных отношений, связанных с производством;
- б) раздел общей экономической теории, исследующий экономику как единое целое в системе всех ее проблем на уровне государства;
- в) исследования людей при ограниченности ресурсов;
- г) наука, изучающая общественные явления;
- д) вместе с микроэкономикой – общую экономическую теорию.

46. ВНП может быть измерен следующими способами, кроме:

- а) по способу расходов
- б) по способу двойного счета
- в) по добавленной стоимости
- г) по способу доходов
- д) по конечному продукту

47. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:

- а) инфляция, безработица, реальный ВНП
- б) себестоимость, полные издержки
- в) предельные издержки
- г) производительность труда и заработная плата
- д) коэффициент эластичности

48. Как называется экономическая политика, если её инструментами являются налоги и государственные расходы:

- а) инвестиционная
- б) монетарная
- в) валютная
- г) фискальная
- д) антимонопольная

50. Если фирмы начнут все свои прибыли выплачивать акционерам в форме дивидендов, то в национальных счетах возрастет показатель:

- а) ВВП
- б) чистых инвестиций
- в) амортизации
- г) личного дохода
- д) валовых инвестиций

51. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее за 20 000 долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

- а) 900
- б) 20000
- в) 20900
- г) 19100
- д) 20500

52. При сравнении распределения НД до и после уплаты налогов имеет место анализ:

- а) статический
- б) сравнительной статистики
- в) динамический
- г) сравнительной динамики
- д) микроэкономический

53. НД не может превысить:

- а) ВВП, выраженный в рыночных ценах
- б) ЧНП, выраженный в рыночных ценах
- в) ВВП, выраженный в ценах, равных издержкам производства
- г) ВВП, выраженный в ценах, равных издержкам производства
- д) ЧНП, выраженный в базовых ценах

54. Для расширения производственного потенциала страны необходимо, чтобы:

- а) НД превышал объем потребительских расходов населения и государства
- б) ВВП превышал ЧНП на величину амортизации
- в) чистые инвестиции превышали величину амортизации
- г) ЧНП превышал НД
- д) располагаемый доход превышал личный доход

55. Реальный НД это:

а) измеренная в ценах базового года сумма потребления домашних хозяйств, чистых инвестиций предпринимателей, государственных расходов и экспорта страны за период

б) совокупность произведенных за период благ и услуг

в) измеренная в ценах базового года вновь созданная за период ценность

г) ЧНП, измеренный в текущих ценах, минус косвенные налоги плюс субвенции

д) номинальный НД минус налоги

56. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

а) личного располагаемого дохода

б) ВВП по методу потока доходов

в) ЧНП по методу потока расходов

г) личного дохода

д) ВВП по методу потока расходов

57. Что показывает индекс потребительских цен?

а) устойчивость производителя

б) уровень цен ВВП

в) потребительские предпочтения

г) состав потребительской корзины

д) уровень цен определенного набора товаров и услуг

58. Равенство в распределении доходов в долгосрочном периоде приводит к следующим последствиям:

- а) росту производительности общественного труда и ускорению темпов экономического роста
- б) ликвидации бедности и повышению благосостояния всех членов общества
- в) снижению заинтересованности в эффективной и качественной трудовой и предпринимательской деятельности
- г) противоречит принципам функционирования механизма рыночного хозяйства
- д) верны ответы С, D

59. Причинами неравенства в распределении национального дохода в рыночной экономике являются:

- а) экономический спад и инфляция
- б) отсутствие эффективных механизмов распределения и перераспределения доходов
- в) различия в способностях, образовании и мотивациях людей
- г) конкурентный механизм организации производства и распределения продукта
- д) верны ответы С, D

60. Отчисления на потребление капитала это:

- а) амортизация
- б) чистые инвестиции;
- в) чистые иностранные инвестиции;
- г) инвентаризационная стоимость капитала;
- д) фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров.

62. Макроэкономическая политика — это:

- а) функциональная зависимость изменений в потреблении от изменения дохода.
- б) снижение темпов инфляции.

в) целенаправленную деятельность государства, его институтов, как законодательных, так и исполнительных органов.

г) деятельность, направленная на координацию экономического поведения отдельных экономических субъектов.

д) экономико-математическое моделирование.

63. Специфические черты макроэкономики:

а) эмпирическая проверка правильности теоретических гипотез.

б) изучение общих закономерностей функционирования экономики в целом.

в) изучение экономического поведения агентов рыночной экономики.

г) исследование состояния хозяйственных отношений между однородными фирмами по наиболее актуальным проблемам.

д) анализ рентабельности деятельности конкретного предприятия.

64. На величину какого элемента ВВП оказывают наибольшее влияние изменения в уровне ставки процента:

а) потребительские расходы.

б) инвестиции.

в) государственные расходы.

г) экспорт.

д) импорт.

65. Укажите направления взаимодействия экономики с другими странами:

а) продажа товаров

б) продажа капитальных активов

в) окупка товаров и услуг

г) всё перечисленное верно

66. Экспорт – это

а) товары экспортируемые в страну из-за рубежа

б) товары, производимые за пределами страны и ввозимые на территорию страны с целью продажи

в) товары и услуги, производимые внутри страны и продаваемые за рубежом

г) товары и услуги, производимые за пределами страны и продаваемые за рубежом

67. Страна имеет активное сальдо торгового баланса, если

а) импорт превышает экспорт

б) чистый экспорт имеет отрицательное значение

в) когда чистый экспорт равен нулю

г) нет правильного ответа

68. Чистый отток капитала =

а) стоимость отечественных товаров, купленных резидентами – стоимость отечественных товаров, купленных нерезидентами

б) стоимость иностранных товаров, купленных резидентами – стоимость отечественных товаров, купленных нерезидентами

в) стоимость иностранных товаров, купленных резидентами – стоимость иностранных товаров, купленных нерезидентами

г) стоимость иностранных товаров, купленных нерезидентами – стоимость отечественных товаров, купленных резидентами

69. Чистый отток капитала

а) равен чистому экспорту

б) равен чистому импорту

в) всегда больше чистого импорта

г) всегда меньше чистого импорта

70. Сальдо торгового баланса активно, если:

а) Экспорт < Импорта

б) Чистый экспорт < 0

в)  $Y < C + I + G$

г)  $I < S$

д) чистый отток капитала < 0

71. Если обменный курс доллара к японской иене равен 100, то это означает, что:

- а) за 100 \$ вы можете купить 1 иену
- б) за 100 иен вы можете купить 1\$
- в) 1 \$ = 1 иене
- г) 100 \$ = 100 иен

72. Если за иены можно купить меньше долларов, то это значит, что

- а) курс доллара повышается
- б) курс доллара понижается
- в) на валютный курс это не влияет
- г) происходит деноминация

73. Если рубль становится «сильным» (укрепление рубля), то это означает, что

а) курс рубля к доллару повышается, за рубль можно купить больше иностранной валюты

б) отношение рубля к доллару понижается, за рубль можно купить больше иностранной валюты

74. Если в стране X уровень инфляции выше, чем в стране Y, то при прочих равных условиях

а) денежная единица в стране X должна ослабевать, а стране Y - укрепляться

б) денежная единица в стране Y должна ослабевать, а X - укрепляться

75. Увеличение импорта приводит к

а) росту спроса на доллары и падению курса иностранной валюты

б) снижению спроса на доллары и росту курса иностранной валюты

в) росту спроса на доллары и росту курса иностранной валюты

76. Укажите, что не произойдет при понижении курса национальной валюты:

а) Цены национальных товаров повышаются

- б) Экспорт растёт, импорт снижается
- в) цены национальных ценных бумаг снижаются
- г) Приток капитала повышается
- д) отток капитала снижается.

77. Цена на товар X снизилась со 100 до 90 руб., в результате чего объем спроса вырос с 50 до 60 единиц. Следовательно, можно утверждать, что спрос на X в этом диапазоне цены:

- а) падает;
- б) имеет единичную эластичность;
- в) неэластичен по цене;
- г) эластичен по цене.

78. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимальных АТС;
- б) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой;
- в) общий доход меньше ТС;
- г) общий доход меньше TVC;
- д) AVC меньше, чем цена.

79. Каковы средства ведения неценовой конкуренции:

- а) реклама;
- б) лидерство в ценах;
- в) проведение ярмарок;
- г) организация выставок;
- д) улучшение качества продукции.

80. Эндогенными переменными модели АД – AS являются:

- а) уровень безработицы и темп инфляции;
- б) уровень цен и валютный курс;
- в) темп инфляции и уровень цен;
- г) уровень ВВП и уровень цен;
- д) уровень ВВП и дефлятор ВВП.

81. Какие действия может предпринять центральный банк для ослабления инфляции:

- а) провести серию операций по покупке государственных ценных бумаг;
- б) установить учетную ставку выше ставок по межбанковскому кредиту;
- в) сократить время прохождения платежных документов;
- г) снизить нормы обязательного резервирования вкладов.

82. Когда возникает естественный уровень безработицы:

- а) когда количество ищущих работу больше числа свободных мест;
- б) когда количество ищущих работу равно числу свободных мест;
- в) когда количество ищущих работу меньше числа свободных мест.

83. К чему приведет понижение цен на облигации:

- а) к увеличению процентной ставки;
- б) к уменьшению спроса на облигации;
- в) к снижению процентной ставки;
- г) к повышению спроса на деньги.

**Критерии оценки:**

- 86-100 баллов, если выполнено 86 –100% правильных ответов;
- 71-85 баллов, если выполнено 71 – 85% правильных ответов;
- 65 – 70 баллов, если выполнено(65 – 70% правильных ответов;
- менее 65 баллов, если выполнено менее 65% правильных ответов.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете**

**по дисциплине «Экономика»**

| <b>Баллы</b><br>(рейтинго-<br>вой оценки) | <b>Оценка зачета</b><br>(стандартная) | <b>Требования к сформированным компетенциям</b> |
|---|---------------------------------------|---|
|---|---------------------------------------|---|

|        |                       |  |
|--------|-----------------------|--|
| 86-100 | «отлично»             | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| 85-76  | «хорошо»              | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.   |
| 75-61  | «удовлетворительно»   | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.   |
| 60-0   | «неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.  |

## **Вопросы для собеседования по дисциплине**

### **«Экономика»**

#### **Раздел 1 Введение в экономику**

1. Эволюция методов экономической науки
2. Основные направления развития современного экономического знания
3. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории:

взаимосвязь и взаимодействие

4. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран)
5. Эффективность экономической системы

6. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России

7. Частная собственность: преимущества и недостатки, тенденции и перспективы развития в России

8. Многообразие и противоречие интересов в современной экономике

## **Раздел 2 Микроэкономический анализ**

1. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики

2. Экономическая система современной России

3. Постиндустриальная экономика: характерные черты, тенденции и перспективы развития

4. Социально-ориентируемое рыночное хозяйство

5. Внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании

6. Виртуальные деньги: происхождение и перспективы использования

7. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки

8. Роль конкуренции в современной экономике

9. Естественные монополии и их роль в экономике России

10. Рейдерство в российской экономике

11. Координирующая роль цен

12. Либерализация цен и ее влияние на экономику России

13. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия

14. Эластичность спроса и предложения, ее значение для предпринимательской практики

15. Теория потребительского поведения: прикладной аспект

16. Основные свойства производственной функции

17. Оптимальный размер предприятия (особенности различных отраслей российской экономики)

19. Роль малого бизнеса в экономике России

20. Основной капитал и его обновление в современной России
21. Роль крупных предприятий в экономике России
22. Проблема монополизации российского рынка
23. Особенности ценообразования на факторы производства
24. Современные системы оплаты труда
25. Дифференциация заработной платы
26. Природные ресурсы и их роль в экономике
27. Цена земли: сущность, факторы, определяющие динамику
28. Структурные сдвиги в российской экономике
29. Социально-экономическое содержание и формы общественного воспроизводства
30. Инновационный тип воспроизводства

### **Раздел 3 Макроэкономический анализ**

1. Общественный продукт и методы его измерения: совокупный общественный (СОП) и валовой национальный (ВНП) продукт. Система национальных счетов.
2. ВНП, его структура. Потребление, сбережения, инвестиции
3. Мультипликационный эффект в экономике
4. Колебательное развитие экономики: причины, формы, возможность регулирования
5. Теории экономических циклов и их эволюция
6. Большие циклы Н.Д. Кондратьева и их современные интерпретации
7. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности
8. Теории инфляции
9. Безработица: теоретические и практические аспекты
10. Социальные и экономические издержки безработицы
11. Экономический рост и эффективность экономики
12. Социально-экономическое развитие: содержание понятия и взаимосвязь с экономическим ростом

13. Экономический рост и качество жизни
14. Инвестиции как фактор экономического роста
15. Инновационная составляющая экономического роста
16. Ограничения экономического роста в современной экономике России
17. Государство как экономический субъект. Экономические функции государства.
18. Прямые способы регулирования экономики. Государственная собственность. Национализация и приватизация.
19. Косвенные методы регулирования экономики. Фискальная (бюджетная) и денежная политики.
20. Фискальная политика российского государства
21. Денежно-кредитная политика российского государства
22. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом развитии
23. Границы государственного вмешательства в экономику
24. Банковская система России: становление и перспективы развития
25. Эволюция налоговой системы России

#### **Раздел 4 Международные аспекты экономики**

1. Глобализация: сущность, направления, факторы, последствия
2. Основные этапы развития мирового хозяйства.
3. Интеграция. Виды интеграционных группировок.
4. Особенности современного международного разделения труда
5. Место и роль ТНК и ТНБ в мировой экономике
6. Возникновение и виды мирохозяйственных институтов. МВФ, МБРР, ВТО.
7. Место России в международном разделении труда

#### **Критерии оценки собеседования:**

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

## Оценочные средства для текущей аттестации

### Примеры ситуационных задач

#### Введение в экономическую теорию

Стоимость ж / д билета от Владивостока до Москвы – 8000 руб., а авиабилета 16000 руб. На поезде ехать 7 суток, на самолете лететь 9 часов. Допустим, Ваш заработок зависит от количества отработанных дней. Сколько Вы должны получать в день, чтобы выбрать поездку на поезде?

#### Рынок и его структура. Спрос и предложение

Функция рыночного спроса на товар X имеет вид  $Q(P_X P_Y) = 165 - 0,2P_X + 0,03P_Y$ , где Q – количество покупаемого товара X,  $P_X$  – цена товара X,  $P_Y$  – цена товара Y. Предположим, что  $P_X=100$  руб.,  $P_Y=500$  руб. Каково в этой точке значение коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y?

#### Теория производства фирмы

Ваша фирма работает в условиях совершенной конкуренции и изготавливает дворники для двух автомобильных компаний. Цена продукции 2000 рублей. Общие издержки выражены функцией:  $TC = 500 + 2Q^2$ . Всего фирм 250. Рассчитайте оптимальный объем выпуска одной фирмы. Если функция общих издержек в долгосрочном периоде такая же, то как изменится цена на продукцию фирмы, ее объем выпуска и количество фирм в отрасли в долгосрочном периоде?

#### Национальная экономика

Предположим, рыночная корзина состоит из двух благ: 200 кг муки и 400 кг яблок. По сравнению с базовым годом цена муки выросла с 9 до 11 руб. за кг, а цена яблок – с 20 до 25 руб. за кг. Найти индекс рыночных цен (дефлятор ВВП).

#### Финансовая система и бюджетно-налоговая политика

Проанализируйте государственные расходы России в 2013 г. Какова структура бюджета? Как профицит бюджета влияет на объем государственных

заказов и трансфертные платежи? Как трансфертные платежи влияют на совокупный спрос? Как расходы по обслуживанию государственного долга влияют на совокупные доходы, государственные заказы и совокупный спрос?

**Критерии оценивания решения ситуационных задач:**

Каждая ситуационная задача оценивается максимум в 20 баллов. Всего за курс студент может набрать по данному виду контроля – 100 баллов.

Оценивание каждой задачи осуществляется по следующим критериям:

| <b>Критерий</b>  | <b>Балл</b> |
|--|-------------|
| Получен верный ответ с использованием правильных формул с чётким раскрытием способа решения.               | 20          |
| Получен верный ответ с использованием правильных формул с неполным или неясным раскрытием способа решения. | 15          |
| Использован в целом правильный способ решения, но ответ неверный   | 10          |
| Правильный ответ без раскрытия способа решения   | 5           |
| Ответ отсутствует или неверный без пояснений   | 0           |