



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


Кузьмина О.В.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«27» июня 2017г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. заведующей кафедрой
политологии _____


Мефодьева С.А.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
«27» июня 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Политические методы формирования общественного мнения

Направление подготовки 41.03.04 Политология

Профиль «Государственная политика и управление; политическая конфликтология»;

Форма подготовки - очная

курс 3 семестр 5,6
лекции 54 час.
практические занятия 72 час.
лабораторные работы _____ час.
в том числе с использованием МАО лек. ___ - ___ /пр. ___ /лаб. ___ - ___ час.
в том числе в электронной форме лек. ___ - ___ /пр. ___ - ___ /лаб. ___ - ___ час.
всего часов аудиторной нагрузки 108 час.
в том числе с использованием МАО _____ час.
самостоятельная работа 27 час.
в том числе на подготовку к экзамену ___ - ___ час.
курсовая работа / курсовой проект _____ - ___ семестр
зачет 6 семестр
экзамен 5 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 19.04.2016.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Политологии, протокол № 10 «27» июня 2017 г.

Заведующая кафедрой: Мефодьева С.А. _____

Составитель: к.полит.наук, ст. преподаватель Литошенко Д. А.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Политические методы формирования общественного мнения»

Дисциплина «Политические методы формирования общественного мнения» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» (уровень бакалавриата) профиль «Государственная политика и управление; политическая конфликтология» в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ от 19.04.2016г. № 12-13-718.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 час.), практические занятия (72 час.), самостоятельная работа (54 час.), включая контроль (27 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах. Форма контроля – экзамен в 5 семестре, зачет в 6 семестре.

Дисциплина «Политические методы формирования общественного мнения» входит в блок «Дисциплины по выбору» вариативной части рабочего учебного плана (Б1.В.ДВ.4.1).

«Политические методы формирования общественного мнения» формирует у студентов профессиональные знания, умения и навыки в сфере изучения, анализа и воздействия на создание общественного мнения.

Содержание дисциплины включает анализ сущности общественного мнения, его структуры, изучение закономерностей его формирования и развития, место и роль в контексте политического процесса, способствует пониманию современной политико-социологической мысли.

Преподавание курса связано с другими дисциплинами ОС ВО: «Введение в политическую теорию», «Политический анализ и прогнозирование», «Профессиональная этика политической деятельности», «Политические отношения и политический процесс в современной России» и опирается на их содержание.

Цель изучения дисциплины заключается в ознакомлении студентов с политическими проблемами общественного мнения, методологией и методикой его изучения, опытом измерения общественного мнения социологическим инструментарием.

Задачи учебного курса:

1. Ознакомление с основными теориями, концепциями и подходами к изучению общественного мнения зарубежных и российских ученых;
2. Формирование навыков работы с данными опросов общественного мнения;
3. Отработка навыков применения методов изучения и анализа общественного мнения.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК - 3 владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы</p>	Знает	-основные специальные понятия политической науки, специфику и особенности объекта и предмета исследования; -методики социологического, политологического и политико-психологического анализа исследования политических и электоральных процессов;
	Умеет	-составлять библиографические обзоры, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы в области электорального менеджмента;
	Владеет	-навыками политического консультирования; - современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок в области электорального менеджмента
<p>ПК-9 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации</p>	Знает	-теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;
	Умеет	-классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; -применять избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;
	Владеет	-теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -методикой и инструментарием для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - способностью и готовностью к проектированию работ по организации избирательных и иных кампаний в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).
<p>ПК-11 способностью к работе в междисциплинарной команде</p>	Знает	основные методы и способы проектных исследований, правила работы в команде
	Умеет	использовать теоретические знания при работе над проектным заданием
	Владеет	навыками создания проектных заданий для

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Политические методы формирования общественного мнения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар - дискуссия, семинар - «круглый стол».

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекций – 54 часов, из них в 5 семестре 18 час и в 6 семестре 36 час.

Структура курса отражает характер и принципы построения учебной дисциплины. Лекционный курс, представленный в данном учебном комплексе, включает в себя 6 ключевых тем, разделенных по смысловой нагрузке на два модуля (раздела). Первый модуль включает в себя темы, ориентирующие студентов на теоретическую проблематику изучаемой дисциплины, выстраивает в сознании обучаемого общую структуру курса. Второй блок посвящен изучению практических вопросов науки.

Раздел 1. Политические методы формирования общественного мнения: теоретико-методологические основы. (18 час.)

Тема 1. Общественное мнение: социальный феномен, социальный институт, социальный процесс (6 час.)

Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения. Динамика понимания и употребления теоретического концепта «общественное мнение» в исследовательском и экспертном сообществе. Модернизация как рамка анализа. Буржуазные революции XVII-XVIII вв., становление национального государства и гражданского общества. Общественное мнение как социальный институт: механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности. Место в общей структуре социальных институтов. Специфика взаимодействия с другими социальными институтами. Проблема идентификации агентов общественного мнения. Многообразие подходов. Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция, интеллектуалы, элита. Лидеры мнений и носители мнений. Традиционные и современные общества: особенности процессов создания, трансляции, репродукции, консервации образа.

Тема 2. Структура общественного мнения (6 час.)

Общественное мнение и массовое сознание. Некоторые подходы к структуризации общественного мнения. Статическая структура. Уровни, виды и формы массового сознания. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д. Соотношение социального центра и периферии. Место и значение рациональности, критического анализа, автономной субъективности. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности. Динамическая структура общественного мнения. Единицы измерения социальных процессов (циклы и ритмы). Жизненный цикл. Деятельностный подход в социологии общественного мнения. Действие и его аналитические типы. Система действия и механизмы ее социокультурной репродукции. Групповые и индивидуальные субъекты действия. Жизненные практики как социологический конструкт.

Тема 3. Факторы трансформации общественного мнения (6 час.)

Общественное мнение и социальный контроль. Общественное мнение и СМИ. Возможности формирования общественного мнения: факторы и механизмы. Потребности, ценности, интересы как факторы формирования общественного мнения. Проблема культурного авторитета (классика) и влияния ("звезда"). Механизмы формального и неформального контроля. Каналы циркуляции общественного мнения. Роль СМИ в процессах циркуляции общественного мнения. Актуализация социальной проблематики посредством СМИ, механизмы воздействия. Основные понятия теории коммуникации. Роль слухов в процессе формирования, распространения и функционирования общественного мнения. Опросы общественного мнения. Общественное мнение и управленческая деятельность. ПР-деятельность.

Раздел 2. Методика изучения общественного мнения (36 часов).

Тема 4. Общественное мнение в системе факторов социальной динамики (12 час.)

Общественное мнение в системе факторов социальной динамики. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной. Возможности и диапазон влияния. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и «власти»: типология отношений, режимы взаимодействия. Общественное мнение как база социальной политики: зло или благо? Общественное мнение и становление демократических институтов.

Тема 5. История изучения общественного мнения (12 час.)

Место опросных методов в предметном поле социологии. Сферы применения социологических исследований. Адольф Кетле. Лорд Джеймс Брайс. «Соломенные опросы». Середина 1930-х годов – время первых научных опросов общественного мнения. Создатели опросных методов: Джордж Гэллап, Арчибальд Кроссли, Элмо Роупер, Хэдли Кэнтрил. Исследования прессы и рекламы. Электоральные исследования. Выборы 1936 года в США: прогноз Гэллапа – «победа, ставшая триумфом». Появление организаций, профессионально занимающихся изучением общественного мнения. Появление методов «мягкой» социологии. Роберт Мертон и его работы во время Второй мировой войны. Послевоенный потребительский бум и «победное наступление» фокус-групп. Пионеры и отцы-основатели опросных методов в Европе. Первопроходцы изучения общественного мнения в России: Б.А. Грушин, Т.И. Заславская, Ю.А. Левада, Б.М.Фирсов, В.А.Ядов.

Тема 6. Подходы и методы в изучении общественного мнения (12 час.)

Профили ведущих исследовательских компаний. Методология и методика в исследованиях общественного мнения. Классификация исследовательских методов. Нормативная модель «количественного» социологического исследования: понятие переменной, квантификация, шкалирование, статистика как базис генерализации, формализованные методы сбора эмпирической информации, математические методы анализа данных.

Нормативная модель «качественного» социологического исследования: феноменология, понимающие и прожективные методики, ситуативный анализ как исследовательская стратегия. Работа с существующими источниками – особенности вторичного анализа: государственная статистика, биографические записи, кино/фотодокументы, предметы материальной культуры. Герменевтический круг. Наблюдение. Различия принципов научного наблюдения в естественных и гуманитарных науках. Этические проблемы наблюдения. Выбор метода исследования. Важность и необходимость сочетания различных методов в социологическом исследовании. Профили ведущих российских исследовательских компаний: АНО "Левада-центр", ВЦИОМ, ИС РАН, ФОМ, КОМКОН, "ГФК-Русь", TNS.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия предусмотрены в объеме 72 часов за оба семестра. Семинарские занятия насчитывают 8 тем. Подробное описание методики проведения практических занятий, включая соответствующую литературу, необходимую для подготовки помещено в раздел «Материалы для семинарских занятий». Структура и содержание практической части курса включает в себя тематику и содержание практических занятий. Самостоятельная работа, описанная в соответствующем разделе запланирована в количестве 36 часов.

Практические занятия 72 час.

Занятие 1. Вводное практическое занятие (2 час.)

1. Проверка остаточных знаний по теме общественное мнение.
2. Структура курса.
3. Рекомендация преподавателя по самостоятельной работе студентов.

Занятие 2. Общественное мнение: социальный феномен, социальный институт, социальный процесс. (8 час.)

1. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения.
2. Общественное мнение как социальный институт.
3. Проблема идентификации агентов общественного мнения.
4. **Презентации:** Многообразие подходов к понятию «общественное мнение».

Занятие 3. Структура общественного мнения. (8 час.)

1. Уровни, виды и формы массового сознания.
2. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности.
3. Динамическая структура общественного мнения.
4. Деятельностный подход в социологии общественного мнения.
5. Жизненные практики как социологический конструкт
6. **Дискуссия:** Общественное мнение и массовое сознание.

Занятие 4. Факторы трансформации общественного мнения. (8 час.)

1. Общественное мнение и социальный контроль.
2. Общественное мнение и СМИ.
3. Каналы циркуляции общественного мнения.
4. Опросы общественного мнения.

5. Общественное мнение и управленческая деятельность.
6. PR-деятельность.
7. **Презентации:** Возможности формирования общественного мнения: факторы и механизмы.

Занятие 5. Общественное мнение как фактор социально-политических трансформаций. (10 час.)

1. Общественное мнение в системе факторов социальной динамики.
2. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной.
3. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и «власти»: типология отношений, режимы взаимодействия.
4. Общественное мнение как база социальной политики: зло или благо?
5. **Дискуссия:** Общественное мнение и становление демократических институтов.

Итого в 5 семестре 36 час практических занятий.

Занятие 6. История изучения общественного мнения (12 час.)

1. Место опросных методов в предметном поле социологии.
2. Адольф Кетле. Лорд Джеймс Брайс. «Соломенные опросы».
3. Создатели опросных методов: Джордж Гэллап, Арчибальд Кроссли, Элмо Роупер, Хэдли Кэнтрил.
4. Появление организаций, профессионально занимающихся изучением общественного мнения.
5. Появление методов «мягкой» социологии. Роберт Мертон и его работы во время Второй мировой войны.
6. Послевоенный потребительский бум и «победное наступление» фокус-групп.
7. Пионеры и отцы-основатели опросных методов в Европе.
8. Первопроходцы изучения общественного мнения в России: Б.А. Грушин, Т.И. Заславская, Ю.А. Левада, Б.М.Фирсов, В.А.Ядов.
9. **Презентации:** История изучения общественного мнения.

Занятие 7. Принципы современной организации государственного управления: публичность, подотчетность, регулятивность (12 час.)

1. Методология и методика в исследованиях общественного мнения.
2. Нормативная модель «количественного» социологического исследования.

3. Нормативная модель «качественного» социологического исследования.
4. Работа с существующими источниками – особенности вторичного анализа.
5. Герменевтический круг. Наблюдение.
6. Выбор метода исследования.
7. **Дискуссия:** Субъект-субъектные отношения как новый тип социальных отношений: особенности и проблемы.

Занятие 8. Практика изучения общественного мнения (12 час.)

1. **Презентации:** Профили ведущих российских исследовательских компаний:
 - АНО "Левада-центр",
 - ВЦИОМ,
 - ИС РАН,
 - ФОМ,
 - КОМКОН,
 - "ГФК-Русь",
 - TNS.

Итого в 6 семестре 36 час практических занятий.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Политические методы формирования общественного мнения» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п / п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1-2	ПК - 3 владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы	Знает основные специальные понятия политической науки, специфику и особенности объекта и предмета исследования; -методики социологического, политологического и политико-психологического анализа исследования политических и электоральных процессов;	собеседование (УО-1), презентация, тест	вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35
			Умеет составлять библиографические обзоры, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы в области электорального менеджмента;	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35
			Владеет навыками политического консультирования; - современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок в области электорального менеджмента	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35
2	Раздел 1-2	ПК-9 способностью к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4), тест, презентация, эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4)	вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35
			Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; -применять избирательные	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4), презентация,	вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№

			технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;	эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4),	1-35
			Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -методикой и инструментарием для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; -способностью и готовностью к проектированию работ по организации избирательных и иных кампаний в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),	вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35
3	Раздел 1-2	ПК-11 способность к работе в междисциплинарной команде	Знает основные методы и способы проектных исследований, правила работы в команде	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4), тест, презентация, эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4)	вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35
	Умеет использовать теоретические знания при работе над проектным заданием		собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4), презентация, эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4),	вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35	
	Владеет навыками создания проектных заданий для решения практических профессиональных задач		собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования

компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Мухаев, Р. Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс] : учебник / Р. Т. Мухаев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-10505&theme=FEFU>
2. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Баранова. — Электрон.текстовые данные. — Минск :Вышэйшая школа, 2012. — 174 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-20279&theme=FEFU>
3. Политическая социология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-398059&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/406724>
2. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/523515>
3. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/368021>
4. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/469741>

5. Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/37172>

6. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 329 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/254819>

Нормативно-правовые материалы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ)// Собрание законодательства РФ. 2014. N 9. Ст. 851. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875>

2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. 1995. 5 апреля. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875>

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р //Собрание законодательства РФ. 24.11.2008. N 47. Ст. 5489. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875>

4. Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 23.05.2015 «О политических партиях» // Собрание законодательства РФ. 16.07.2001. N 29. ст. 2950. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека русского гуманитарного интернет-университета <http://sbiblio.com/biblio/>
2. Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология <http://www.law.msu.ru/vestnik.htm/>
3. Журнал «Полис» <http://www.politstudies.ru/index.htm>

4. Журнал «ПРАВО И ПОЛИТИКА» -
<http://www.nbpublish.com/lpmag/lpmag.php>
5. Информационный сайт <http://www.polit.ru/>
6. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
7. Национальная электронная библиотека <http://nel.nns.ru/>
8. Независимый институт выборов <http://www.vibory.ru/election.htm>
9. Новостные ленты www.lenta.ru, www.inosmi.ru, www.gazeta.ru
10. Органы власти в Интернете <http://gosorgan.amursk.ru/>
11. Официальный сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
12. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
13. Сайт ВЦИОМ www.wciom.ru
14. Сайт Российской ассоциации политических исследований www.rapn.ru
15. Сервер органов государственной власти РФ- <http://www.gov.ru/>
16. Электронная энциклопедия, статьи по экономике и истории, статистика, историческая справка <http://ruxpert.ru>
17. Электронное периодическое издание «Политика»
<http://www.cityline.ru/politika/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного пакета Microsoft Office: Word, Excel, Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи. К целям практических занятий можно отнести: систематизацию и углубление знаний теоретического характера; отработка приемов решения практических задач, овладение навыками и умениями политико-мировоззренческого исследования деятельности политических институтов и понимания функционирования политических процессов; реализация научного анализа источников (трудов специалистов в области политической

психологии, современные политические тексты, программы политических партий и т.д.); формирование стремления непрерывно учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям. Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана. Подготовка к каждому занятию предполагает работу с оригинальными политическими текстами и иными источниками и исследовательской литературой. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе. Проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к учебным пособиям. Это поможет составить общее представление о той или иной теоретической проблеме в её связи с политической традицией.

Учебного пособия, охватывающего материал всего курса, не существует. Поэтому, помимо обязательной работы с первоисточниками, необходимо обращаться к нескольким учебным пособиям и научно-исследовательской литературе. Помимо учебников, обязательно следует изучить ряд первоисточников и научно-исследовательских работ по теоретической проблематике курса. Для того, чтобы знания имели систематический характер, необходима проработка всех указанных первоисточников и исследований. Опыт показывает, что наиболее эффективным методом их изучения является конспектирование.

Семинар-дискуссия – наиболее часто встречающийся вид практического занятия, он включает следующие этапы: вступительное слово преподавателя; дискуссия по вопросам семинара; подведение итогов, рефлексия. Преподаватель подчеркивает практическую направленность рассматриваемой проблематики и её связь с современностью; соотносит с общими задачами профессиональной подготовки студентов. Преподаватель кратко характеризует наиболее важные вопросы темы семинара с точки зрения их значения в общей системе представлений о политике.

Преподаватель предлагает студентам в ходе занятия обсудить конкретные вопросы, связанные с различными аспектами обсуждаемой проблемы. Он инициирует и направляет дискуссию по тем вопросам, которые предлагаются для обсуждения. Студенты были ознакомлены с перечнем вопросов и литературой к ним заранее. Дискуссия предоставляет студентам возможность научиться формулировать и высказывать свое мнение по обсуждаемым вопросам четко, аргументировано и в сжатой форме. Для этого студентам предлагается выстраивать свои выступления на

семинаре по следующей схеме: высказать свое мнение, прояснить, на чем основываются доказательства в поддержку данной точки зрения, привести примеры (факты), которые подтверждают данные доводы, обобщить свою позицию и сделать выводы.

Правила ведения дискуссии: участники говорят по очереди, а не все одновременно, не перебивают говорящего, критикуют идеи, а не личность, принимают во внимание все высказанные мнения (точки зрения), не меняют тему дискуссии, стараются поощрять к участию в дискуссии других.

В заключение каждому участнику дискуссии предлагается высказаться о том, как изменилось его видение обсуждаемых вопросов в ходе семинара.

Заключительное слово преподавателя содержит оценку выступления каждого студента и группы в целом; оценку уровня обсуждения вопросов в целом; краткое содержание существа обсуждаемых проблем, их теоретическое и методическое значение; ответы на вопросы, которые не получили должного освещения в ходе семинара; рекомендации желающим ознакомиться с дополнительной литературой.

Другой формой методов активного обучения, используемых на курсе «Политические методы формирования общественного мнения» является выступление с докладом, оформленным в форме мультимедийной презентации. **Мультимедиа-презентация** - сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация должна иметь сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Подготовка презентации осуществляется в MS PowerPoint. Объем презентационного проекта (количество слайдов) должен быть рассчитан на публичную презентацию перед аудиторией продолжительностью не более 15 минут. Форма презентации – электронная, в виде исключения возможно распечатка слайдов на листах формата А4.

Особое внимание при подготовке презентации необходимо уделить тому, что центром внимания во время презентации должен стать сам докладчик и его речь, а не надписи мелким шрифтом на слайдах.

Если весь процесс работы над презентацией выстроить хронологически, то начинается он с четко разработанного план, далее переходит на стадию отбора содержания и создания презентации, затем наступает заключительный, но самый важный этап – непосредственное публичное выступление.

Студенту, опираясь на план выступления, указанный выше, необходимо определить главные идеи, выводы, которые следует донести до слушателей, и на основании них составить компьютерную презентацию. Дополнительная информация, если таковая имеет место быть, должна быть размещена в раздаточном материале или просто озвучена, но не включена в компьютерную презентацию.

После подборки информации студенту следует систематизировать материал по блокам, которые будут состоять из собственно текста, а также схем, графиков, таблиц, фотографий и т.д.

Элементами, дополняющими содержание презентации, являются:

- Иллюстративный ряд. Иллюстрации типа «картинка», фотоиллюстрации, схемы, картины, графики, таблицы, диаграммы, видеоролики.
- Звуковой ряд. Музыкальное или речевое сопровождение, звуковые эффекты.
- Анимационный ряд.
- Цветовая гамма. Общий тон и цветные заставки, иллюстрации, линии должны сочетаться между собой и не противоречить смыслу и настроению презентации.
- Шрифтовой ряд. Выбирать шрифты желательно, не увлекаясь их затейливостью и разнообразием. Чем больше разных шрифтов используется, тем труднее воспринимаются слайды. Однако надо продумать шрифтовые выделения, их подчиненность и логику. Стиль основного шрифта тоже важен. В любом случае выбранные шрифты должны легко восприниматься на первый взгляд.
- Специальные эффекты. Важно, чтобы в презентации они не отвлекали внимание на себя, а лишь усиливали главное.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Дисциплина	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий,
Политические методы формирования	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ,

общественного мнения	<p>Специализированная мебель, графический материал; Мультимедийное оборудование: Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК- панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления</p>	корпус D, ауд. 349
	<p>Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель, графический материал; Мультимедийное оборудование: Проектор Mitsubishi EW330U , Экран проекционный ScreenLine Trim White Ice, профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG, подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления</p>	690001, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, кампус ДВФУ, корпус D, ауд. 226
	<p>Помещение для самостоятельной работы Моноблок Lenovo C360G- i34164G500UDK – 115 шт.; Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox; Копир-принтер-цветной сканер в e- mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C; Полноцветный копир-принтер- сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS Оборудование для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: Дисплей Брайля Focus-40 Blue – 3 шт.; Дисплей Брайля Focus-80 Blue; Рабочая станция Lenovo ThinkCentre E73z – 3 шт.; Видеоувеличитель ONYX Swing- Arm PC edition; Маркер-диктофон Touch Memo</p>	690922, Приморский край, г. Владивосток, Фрунзенский р-н г. , Русский Остров, ул. Аякс, п, д. 10, кор. А (Лит. П), Этаж 10, каб.А1042

<p>цифровой; Устройство портативное для чтения плоскопечатных текстов PEarl; Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей SARA; ПринтерБрайля Emprint SpotDot - 2 шт.;</p> <p>Принтер Брайля Everest - D V4; Видеоувеличитель ONYX Swing- Arm PC edition; Видео увеличитель Topaz 24" XL стационарный электронный; Обучающая система для детей тактильно-речевая, либо для людей с ограниченными возможностями здоровья; Увеличитель ручной видео RUBY портативный – 2 шт.;</p> <p>Экран Samsung S23C200B; Маркер-диктофон Touch Memo цифровой.</p>	
---	--



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ- ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Политические методы формирования общественного
мнения»

Направление подготовки 41.03.04 Политология

Профиль «Государственная политика и управление; политическая конфликтология»

Форма подготовки очная

Владивосток

2017

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 неделя 5 семестра	Выбор и закрепление за студентами тем презентаций	1	Без проверки
2	2-3 неделя 5 семестра	Подготовка к дискуссии №1	2	Проверка выполнения задания
3	4-8 неделя 5 семестра	Подготовка презентаций	2	Проверка выполнения задания
5	9-12 неделя 5 семестра	Подготовка презентаций	2	Проверка выполнения задания
6	13-16 неделя 5 семестра	Подготовка к презентации	1	Проверка выполнения задания
8	17-18 неделя 5 семестра	Подготовка к дискуссии № 2	1	Проверка выполнения задания
Итого за 5 семестр – 9 час СРС				
9	1-3 неделя 6 семестра	Подготовка к дискуссии №3	3	Проверка выполнения задания
10	4-7 неделя 6 семестра	Подготовка презентаций	3	Проверка выполнения задания
11	8-10 неделя 6 семестра	Подготовка презентаций	3	Проверка выполнения задания
13	11-13 неделя 6 семестра	Подготовка к дискуссии	3	Проверка выполнения задания
14	14-15 неделя 6 семестра	Подготовка презентаций	3	Проверка выполнения задания
15	16-18 неделя 6 семестра	Подготовка к промежуточному тесту	3	Проверка выполнения задания
Итого за 6 семестр – 18 час СРС				

Целями самостоятельной работы являются:

- закрепление, углубление знаний, полученных на лекциях;
- активное приобретение новых знаний;
- редукция отраженной в учебном материале информации;
- формирование у студентов умения работать с литературой, анализировать, обобщать и систематизировать полученные знания;

- формирование у студентов умения толковать действующее законодательство и обобщать судебную практику;
- формирование у студентов навыков самостоятельного поиска решений по поставленным проблемам;
- развитие у студентов рефлексий, необходимых для решения познавательных задач и практических проблем в будущей профессиональной деятельности;
- формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, закрепленных в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования и рабочей программе по дисциплине.

Так как в ходе освоения курса «Политические методы формирования общественного мнения» перед студентами помимо центральной задачи (освоение общих знаний, связанных с теоретическими моделями, описывающими и объясняющими процессы принятия политических решений) стоит и задача получения соответствующих навыков, как то:

- уметь анализировать существующие на сегодняшний день концепции в теории политического управления;
- уметь использовать полученные в ходе теоретического изучения знания в практике разработки стратегии и тактики общественной и политической кампании;
- знать и эффективно применять на практике основные технологии политического управления из отечественной и зарубежной практики;
- овладеть навыками политического консультирования.

Такие навыки можно выработать только с помощью самостоятельной работы и участия в практических занятиях. Подготовка к практическим занятиям, участие в них и выполнение самостоятельной работы представляют собой единый процесс с едиными образовательной целью, предметом, направлением и пределами, озвученными преподавателями на лекциях по соответствующей теме. Причем на каждом этапе такого процесса решаются новые конкретные задачи, без которых приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков, а также компетенций становится не осуществимым. Поэтому участие во всех формах обучения для студентов является обязательным. Вопросы и задания для практических занятий, а также график их выполнения приведены в РУПД по дисциплине «Политические методы формирования общественного мнения».

1. Характеристика заданий для самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению

Рабочим учебным планом дисциплины «Политические методы формирования общественного мнения» как в процессе обучения студентов предусмотрено время для самостоятельной работы. Формы выполнения такой работы различны и будут подробно описаны ниже.

Выполнение заданий, предложенных для СРС, развивает у студентов такие качества, как организованность, дисциплинированность, инициатива, активность в решении поставленных задач, а также познавательные способности.

Прилежание и качество выполнения СРС, проявленные студентом, учитываются при допуске студента к квалификационному экзамену, влияют на оценку и рейтинг его знаний в рамках промежуточной аттестации.

Оценка результатов обучения студентов и при выполнении СРС производится в соответствии с применяемыми преподавателем критериями, в том числе согласно балльно-рейтинговой системе.

Студент свободен в выборе методик подготовки и выполнения заданий СРС. Однако выбранная им методика должна обеспечить достижение целей СРС и соблюдение форм результатов обучения, установленных в настоящих методических указаниях.

Методика выполнение заданий СРС

Работа студентов по каждому из заданий СРС включает несколько последовательных этапов:

- сбор материалов;
- отбор собранных материалов;
- анализ и редукция отобранных материалов;
- синтез результатов анализа, т.е. формулирование выводов;
- оформление результатов работы.

Сбор материалов - это определение круга источников, необходимых для всестороннего ответа на вопрос. Круг источников определяется по названию работ (монографий, статей, учебных пособий, нормативных актов и т.д.), созвучных разрешаемому вопросу.

К обязательным источникам относятся:

1) учебная и монографическая литература (учебники, сборники научных трудов, учебные пособия и комплексные исследования, монографии, авторефераты диссертаций, диссертации);

2) научные статьи, опубликованные в специализированных журналах и газетах («Полис», «Вестник МГУ. Серия 12», «Политэкс», «Власть» и др.);

3) словари: толковые, экономические, социо-политические, юридические, иностранных слов и т.п.

Объем собранных источников зависит от содержания вопроса и количества времени, установленного для самостоятельной работы студентов, регулируется преподавателем путем указания на обязательные к изучению конкретные материалы.

Исключение информации возможно различными способами и зависит от используемых средств. В собственных источниках возможно зачеркивание исключаемой информации. В полученных в библиотеке источниках зачеркивание, пометки, иные записи не допускаются, поэтому следует использовать ксерокопии изучаемых частей (глав, параграфов, пунктов), в которых производить зачеркивание. Наиболее удобными для отбора являются электронные ресурсы, информация из которых копируется в файлы. Работа с файловыми текстами осуществляется с использованием средств правки: вырезание, выделение жирным шрифтом, курсивом, цветом и т.д.

В результате отбора информации создается краткий текст только существенной информации.

Анализ отобранного материала. Отобранные (выделенные, записанные отдельно) материалы прочитываются ещё раз с целью уяснения их сути, перевода на собственный язык понимания (редукции) и определения места в формуле ответа на вопрос. При этом могут применяться различные методы анализа: исторический, логический, сравнительный и др.

Формулирование выводов (синтез). Выявленная суть и место отобранного материала способствуют формулированию выводов (синтезу).

Выводы должны формулироваться по правилам логики, лексики и синтаксиса русского языка. При этом они должны быть краткими, ясными (понятными, не допускающими неоднозначное толкование) и исчерпывающими.

2. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Оформление результатов работы подчиняется требованиям о форме, установленным для каждого типа заданий.

Выделяются следующие типы заданий:

- написать конспект глоссария (краткого словаря по темам курса);
- подготовить презентацию;
- решить разноуровневую задачу;

Реферат (ПР-4) – краткое изложение содержания, обзор источников на заданную тему (более подробно о реферативной работе следует смотреть в части «Материалы для организации СРС»)

Эссе (ПР-3) – самостоятельная, авторская письменная работа студента, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать четкое и краткое (не более 2-3 страниц) изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В рамках того объема часов на самостоятельную работу, который предусматривается учебным планом для дисциплины «Политические методы формирования общественного мнения», написание эссе и рефератов является опциональным, не включается в план-график самостоятельной работы и выполняется студентом по желанию (после согласования с преподавателем).

Презентация (мультимедиа-презентация, мультимедийная презентация) - сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация должна иметь сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Подготовка презентации осуществляется в MS PowerPoint. Объем презентационного проекта (количество слайдов) должен быть рассчитан на публичную презентацию перед аудиторией продолжительностью не более 15 минут. Форма презентации – электронная, распечатка слайдов на листах формата А4.

По возможности все письменные задания, будь то схема, таблица или эссе выполняются на компьютере и сдаются преподавателю в папке-уголке или файловой папке. Иное возможно только по согласованию с преподавателем.

Все виды письменных работ оформляются на стандартных листах бумаги А4 (210x297 мм) с одной стороны. Текст работы отпечатывается через полтора интервала. Постраничные сноски оформляются через один интервал. При этом соблюдаются следующие размеры полей: левое - 30 мм,

правое – 15мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Шрифт: Times New Roman, 14 кегль (для сносок и нумерации страниц 10 кегль). Страницы нумеруются снизу, по центру.

На одной странице рукописи должно быть не более 30 строк. Текст печатается строго в последовательном порядке. Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещаемые на отдельных страницах или на обратной стороне листа, и переносы кусков текста в другие места. Все сноски и подстрочные примечания оформляются на той странице, к которой они относятся.

Текст работы необходимо разбивать на абзацы, начало которых оформляется с красной строки. Абзацами выделяются тесно связанные между собой и объединенные по смыслу части текста. Они включают несколько предложений, объединенных общей мыслью.

Темы докладов и рефератов и эссе (ПР-3, ПР-4)¹

1. Общественное мнение как специальная теория, ее роль и место в структуре научного знания.
2. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
3. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.
4. Общественное мнение и проблемы глобализации.
5. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
6. Роль общественного мнения в политике.
7. Общественное мнение и формы общественного сознания.
8. Общественное мнение как фактор политических изменений.
9. Современные методы изучения общественного мнения.
10. История возникновения и развития социологии общественного мнения за рубежом.
11. История возникновения и развития социологии общественного мнения в России.
12. Интерес как механизм возникновения (зарождения) общественного мнения.
13. Паблик рилейшнз как способ формирования общественного мнения.
14. Реклама как способ формирования общественного мнения.
15. Роль общественного мнения в период избирательных кампаний.

¹ Эссе и реферат могут включаться по желанию обучающегося и по согласованию с преподавателем. В график СРС не включены.

Тематика может быть дополнена и конкретизирована в соавторстве со студентами.

Темы презентаций

1. Общественное мнение как социальный институт.
2. Многообразие подходов к понятию «общественное мнение».
3. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения.
4. Проблема идентификации агентов общественного мнения.
5. Уровни, виды и формы массового сознания.
6. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности.
7. Динамическая структура общественного мнения.
8. Деятельностный подход в социологии общественного мнения.
9. Жизненные практики как социологический конструкт.
10. Общественное мнение и массовое сознание.
11. Общественное мнение и социальный контроль.
12. Общественное мнение и СМИ.
13. Каналы циркуляции общественного мнения.
14. Опросы общественного мнения.
15. Общественное мнение и управленческая деятельность.
16. PR-деятельность как способ формирования общественного мнения.
17. Возможности формирования общественного мнения: факторы и механизмы.
18. Общественное мнение в системе факторов социальной динамики.
19. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной.
20. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и «власти»: типология отношений, режимы взаимодействия.
21. Общественное мнение как база социальной политики.
22. Место опросных методов в предметном поле социологии.
23. Адольф Кетле. Лорд Джеймс Брайс. «Соломенные опросы».
24. Создатели опросных методов: Джордж Гэллап, Арчибальд Кроссли, Элмо Роупер, Хэдли Кэнтрил.
25. Организации, профессионально занимающиеся изучением общественного мнения.
26. Появление методов «мягкой» социологии. Роберт Мертон и его работы во время Второй мировой войны.
27. Опросные методы в Европе.

28. Изучения общественного мнения в России: Б.А. Грушин, Т.И. Заславская, Ю.А. Левада, Б.М. Фирсов, В.А. Ядов.
29. Методология и методика в исследованиях общественного мнения.
30. Нормативная модель «количественного» социологического исследования.
31. Нормативная модель «качественного» социологического исследования.
32. Работа с существующими источниками – особенности вторичного анализа.
33. Герменевтический круг. Наблюдение.
34. Выбор метода исследования.
35. Профили ведущих российских исследовательских компаний: АНО "Левада-центр", ВЦИОМ, ИС РАН, ФОМ, КОМКОН, "ГФК-Русь", TNS (на выбор).

Темы дискуссий (УО-4)

1. Общественное мнение и массовое сознание.
2. Общественное мнение и становление демократических институтов.
3. Субъект-субъектные отношения как новый тип социальных отношений: особенности и проблемы.

Критерии оценки реферата, эссе, презентации приведены в прил. 2.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ - ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Политические методы формирования общественного мнения»

Направление подготовки 41.03.04 Политология

**Профиль «Государственная политика и управление; политическая
конфликтология»**

Форма подготовки очная

Владивосток

2017

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Политические методы формирования общественного мнения»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК - 3 владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы</p>	Знает	<p>-основные специальные понятия политической науки, специфику и особенности объекта и предмета исследования; -методики социологического, политологического и политико-психологического анализа исследования политических и электоральных процессов;</p>
	Умеет	<p>-составлять библиографические обзоры, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы в области электорального менеджмента;</p>
	Владеет	<p>-навыками политического консультирования; - современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок в области электорального менеджмента</p>
<p>ПК-9 способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации</p>	Знает	<p>-теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;</p>
	Умеет	<p>-классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; -применять избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p>
	Владеет	<p>-теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -методикой и инструментарием для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; - способностью и готовностью к проектированию работ по организации избирательных и иных кампаний в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>
<p>ПК-11 способностью к работе в междисциплинарной команде</p>	Знает	<p>основные методы и способы проектных исследований, правила работы в команде</p>
	Умеет	<p>использовать теоретические знания при работе над проектным заданием</p>
	Владеет	<p>навыками создания проектных заданий для</p>

		решения практических профессиональных задач
--	--	---

№ п / п	Контр олируе -мые темы дисци плины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1-2	ПК - 3 владение методиками социологическо го, политоло гического и политико- психологичес кого анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления биб лиографических обзоров, рефератов, разделов научно- аналитических отчетов по результатам научно-теорети ческой и эмпири ческой исследо вательской работы	Знает основные специальные понятия политической науки, специфику и особенности объекта и предмета исследования; -методики социологичес кого, политологического и политико-психологического анализа исследования поли тических и электоральных процессов;	собеседование (УО-1), презентация, тест	вопросы к экзамену 5 се местра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35
			Умеет составлять библиографические обзоры, рефератов, разделов научно- аналитических отчетов по результатам научно- теоретической и эмпирической исследовательской работы в области электорального менеджмента;	собеседование (УО-1), «круглый стол», дискуссия (УО- 4),	вопросы к экзамену 5 се местра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35
			Владеет навыками политического консультирования; - современными методиками социологического, политоло гического и политико- психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитичес ких разработок в области электорального менеджмента	собеседование (УО-1), дискуссия (УО- 4)	вопросы к экзамену 5 се местра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35
2	Раздел 1-2	ПК-9 способностью к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;	собеседование (УО-1), дискуссия (УО- 4), тест, презентация, эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4)	вопросы к экзамену 5 се местра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35
			Умеет классифицировать	собеседование	вопросы к

			<p>актеров политики и их влияние на политический процесс;</p> <p>-применять избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;</p>	<p>(УО-1), дискуссия (УО-4), презентация, эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4),</p>	<p>экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35</p>
			<p>Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения;</p> <p>-методикой и инструментарием для проведения мониторинга общественно- политической ситуации; -способностью и готовностью к проектированию работ по организации избирательных и иных кампаний в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).</p>	<p>собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4),</p>	<p>вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35</p>
3	Раздел 1-2	ПК-11 способность к работе в междисциплинарной команде	<p>Знает основные методы и способы проектных исследований, правила работы в команде</p>	<p>собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4), тест, презентация, эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4)</p>	<p>вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35</p>
	<p>Умеет использовать теоретические знания при работе над проектным заданием</p>		<p>собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4), презентация, эссе (ПР-3) или реферат (ПР-4),</p>	<p>вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35</p>	
	<p>Владеет навыками создания проектных заданий для решения практических профессиональных задач</p>		<p>собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)</p>	<p>вопросы к экзамену 5 семестра №№ 1-20, вопросы к зачету 6 семестра №№ 1-35</p>	

Шкала уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	Баллы
<p>ПК - 3 владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>-основные специальные понятия политической науки, специфику и особенности объекта и предмета исследования; -методики социологического, политологического и политико-психологического анализа исследования политических и электоральных процессов;</p>	<p>Знание основные специальные понятия политической науки, специфику и особенности объекта и предмета исследования; -методики социологического, политологического и политико-психологического анализа исследования политических и электоральных процессов;</p>	<p>Способен дать определения основным и специальным понятиям политической науки, пояснить специфику и особенности объекта и предмета исследования; Разграничивает методики социологического, политологического и политико-психологического анализа исследования политических и электоральных процессов;</p>	<p>45-64</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>-составлять библиографические обзоры, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы в области электорального менеджмента;</p>	<p>Умеет составлять библиографические обзоры, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы в области электорального менеджмента;</p>	<p>Способен составить библиографический обзоры, реферат на заданную тему, научно-аналитический отчет по результатам конкретной научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы в области электорального менеджмента;</p>	<p>65-84</p>

	владеет (высокий)	-навыками политического консультирования; - современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок в области электорального менеджмента	Владеет навыками политического консультирования; - современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок в области электорального менеджмента	Способен дать политическую консультацию начального уровня; Оперировать современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок в области электорального менеджмента	85-100
ПК-9 способностью к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	знает (пороговый уровень)	-теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;	Знает теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; -основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;	Способен назвать и пояснить теоретические основы политического участия, электорального поведения и мобилизации; Ориентируется в основных избирательных стратегиях и тактиках, технологиях подготовки, планирования и реализации политической и избирательной кампании в современной России;	45-64
	умеет (продвинутый)	- классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; -применять избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании,	Умеет классифицировать акторов политики и их влияние на политический процесс; -применять избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать	Способен классифицировать акторов политики по различным основаниям, проявить их влияние на политический процесс; Способен применить избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной	65-84

		использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;	механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;	кампаний, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты;	
	владеет (высокий)	- теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -методикой и инструментарием для проведения мониторинга общественно-политической ситуации; - способностью и готовностью к проектированию работ по организации избирательных и иных кампаний в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).	Владеет теорией и методологией исследования электоральных процессов и поведения; -методикой и инструментарием для проведения мониторинга общественно-политической ситуации; - способностью и готовностью к проектированию работ по организации избирательных и иных кампаний в сфере политического (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).	Способен исследовать конкретный электоральный процесс и прогнозировать поведение его акторов поведения; Использует для мониторинга общественно-политической ситуации - соответствующую методику и инструментарий; Способен подготовить проект по организации избирательной (либо иной кампании в политической сфере). Способен сформулировать различия проектов в зависимости от сферы применения (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.).	85-100
ПК-11 способность к работе в междисциплинарной команде	знает (пороговый уровень)	основные методы и способы проектных исследований, правила работы в команде	Знание методологии проектных исследований, правил работы в команде	Способен определять основные методы и способы проектных исследований, правила работы в команде	45-64
	умеет (продви)	использовать теоретические	Умение использовать	Способен применять	65-84

	нужный)	знания при работе над проектным заданием	теоретические знания при работе над проектным заданием	теоретические знания при работе над проектным заданием	
	владеет (высокий)	навыками создания проектных заданий для решения практических профессиональных задач	Создание проектных заданий для решения практических профессиональных задач	Способен продемонстрировать владение навыками создания проектных заданий для решения практических профессиональных задач	85-100

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Политические методы формирования общественного мнения»

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Политические методы формирования общественного мнения» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (*конспектирования первоисточников, их анализа и устных ответов на практических занятиях, в том числе дискуссионного типа с использованием методов активного обучения, подготовки и защиты реферата, написанию эссе, подготовке и представлению презентации*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

(УО-1) Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-3) Доклад, сообщение - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. В контексте дисциплины «Политические методы формирования общественного мнения» публичное выступление сопровождается презентацией в программе Power Point (15-20 слайдов).

(УО-4) Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения

спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-1) Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

(ПР- 2) Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

(ПР-3) Эссе - Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

(ПР-4) Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

(ПР-7) Конспект - продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи прочитанного первоисточника или исследования.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Социология общественного мнения это:

- 1) отрасль социологии, которая изучает отношение классов к социальным явлениям, событиям и процессам;
- 2) специальная социологическая дисциплина, предметом которой выступают механизмы формирования общественного мнения;

3) отрасль социологии, которая изучает структуру, закономерности, каналы, механизмы формирования и функционирования общественного мнения, отношения больших социальных групп, народа в целом к явлениям, событиям и процессам представляющим актуальный общественный интерес;

4) специальная теория, которая рассматривает общественное мнение как форму общественного сознания.

2. Общественное мнение это:

1) сумма индивидуальных мнений;

2) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества;

3) специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно – практическими способами воздействия на реальность;

4) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ.

3. Термин «общественное мнение» впервые ввел:

1) Д. Солсбери;

2) У. Петти;

3) Н. Макиавелли;

4) Г. Гегель.

4. Термин «общественное мнение» возник:

1) в Англии;

2) во Франции;

3) в США;

4) в Германии.

5. Термин «общественное мнение» стал общепринятым:

1) с конца XII в.

2) с конца XVIII в.

3) с середины XIX в.

4) с начала XX в.

6. Начало теоретических исследований общественного мнения связано с работами:

1) Г. Тарда;

2) Г. Лассуэлла;

3) П. Лазарсфельда;

4) Б. Берельсона.

7. Исследователями «двухступенчатого порога коммуникации» являются:

1) Б. Берельсон, П. Лазарсфельд, Г.Годе;

2) У. Липпман, А. Лоуэлл, Н. Луман;

3) Ю. Хабермас, Г. Лассуэлл, Э. Нойман;

4) К.Шеннон, У. Вивер, У.Шрамм;

8. Понятие «темы», содержания общественного мнения впервые употребил:

1) Н. Луман;

2) П. Бурдьё;

3) Ж. Бодрийяр;

4) Ю. Хабермас.

9. Какой механизм социального поведения лежит в основе «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман:

1) подражание;

2) конформизм;

3) нонконформизм;

4) внушение.

10. Воздействие стереотипа на формирование общественного мнения рассматривал:

1) Г. Тард;

2) Г. Лассуэлл;

3) У. Липпман;

4) А. Лоуэлл.

11. Стереотип – это:

1) упрощенные, эмоционально окрашенные образы, представления, понятия, устойчивые формы поведения;

2) устойчивая организация знаний, чувств и мотивов, вызывающая соответствующее отношение человека к общественным явлениям;

3) система субъективных предрасположенностей личности к определенному

поведению в определенных социальных условиях;

4) схематизированный образ социальной объекта, обладающий устойчивостью.

12. Особенностью изучения общественного мнения российскими социологами по сравнению с западными учеными является:

- 1) рассмотрение общественного мнения как социального института;
- 2) рассмотрение общественного мнения как социального феномена;
- 3) отнесение общественного мнения к сфере сознания;
- 4) рассмотрение общественного мнения как социального процесса.

13. Объектом общественного мнения является:

- 1) любая проблема, затрагивающая интересы личности;
- 2) явления, которые информационно доступно субъекту;
- 3) явление, событие, факт, которые допускают многозначность толкования;
- 4) явление, представляющее актуализированный общественный интерес.

14. Проблема определения и интерпретации субъекта общественного мнения возникает еще в античной философии. Платон определяет общественное мнение как:

- 1) мнение большинства;
- 2) мнение аристократии;
- 3) мнение правящей элиты;
- 4) мнение политических лидеров.

15. Проблема определения и интерпретации субъекта общественного мнения возникает еще в античной философии. Протагор определяет общественное мнение как:

- 1) мнение большинства;
- 2) мнение аристократии;
- 3) мнение правящей элиты;
- 4) мнение политических лидеров.

16. Субъектом общественного мнения по М.К. Горшкову является:

- 1) социальная общность;
- 2) народ в целом;
- 3) трудовой коллектив;
- 4) регион.

17. Субъектом общественного мнения по Б.А. Грушину является:

- 1) социальная общность;
- 2) народ в целом;
- 3) трудовой коллектив;
- 4) регион.

18. Организация, социальная группа, индивид, средства массовой информации – все это: 1) выразители общественного мнения;

- 2) субъекты общественного мнения;
- 3) объекты общественного мнения;
- 4) лидеры общественного мнения.

19. Какие элементы входят в структуру общественного мнения:

- 1) знания, общественная психология, идеология;
- 2) рациональный, эмоциональный, волевой;
- 3) когнитивный, ценностно-нормативный, поведенческий;
- 4) оценки, традиции, нормы.

20. Социальная оценка – это:

1) выражение отношения субъекта к объекту, которое заключается в том, что субъект определяет соответствие данного объекта или отдельных сторон и свойств критериям им выдвигаемым;

2) ценностное отношение к социальному объекту, выраженное в готовности

к положительной или отрицательной реакции на него;

3) система субъективных предрасположенностей личности к определенному

поведению в определенных социальных условиях;

4) регулятор системы общественных отношений

21. Базовой функцией общественного мнения является:

- 1) регулятивная;
- 2) оценочная;
- 3) контрольная;
- 4) защитная.

22. Наиболее значимыми характеристиками общественного мнения являются:

- 1) экстенсивность, интенсивность, стабильность;
- 2) стихийность, направленность, экстенсивность;

3) неустойчивость, компетентность, распространенность;

4) зрелость, динамизм, объективность.

23. Основным фактором формирования общественного мнения:

1) уровень образованности населения;

2) политическое и экономическое состояние в обществе;

3) уровень культурного развития;

4) актуализированный общественный интерес.

24. Решающее влияние на динамическую структуру общественного мнения оказывают:

1) политические лидеры;

2) внешняя и внутренняя политика государства;

3) информационный процесс / масс-медиа;

4) экономическое развитие.

25. Основными методами формирования общественного мнения являются:

1) фрустрация, отражение, эмпатия;

2) идентификация, стереотипизация, конформизм;

3) СМИ, пропаганда, агитация;

4) внушение, убеждение, подражание.

26. Зрелое общественное мнение отличает:

1) объективность, социальная направленность, значительная распространенность, высокая интенсивность;

2) динамизм, компетентность, позитивная направленность, экстенсивность;

3) стабильность, нейтральная направленность, невысокая интенсивность, информированность;

4) стихийность, широкий диапазон, дискуссионность, объективность.

27. Стабильность общественного мнения зависит:

1) от степени выражения социальной оценки;

2) от актуальности, остроты проблемы;

3) от общественных потребностей и интересов;

4) от степени информированности общественности.

28. Результатом взаимодействия рационального и эмоционального компонентов общественного мнения является:

1) социальная оценка;

- 2) социальная установка;
- 3) социальные настроения;
- 4) социальные представления.

29. Общественное мнение в действующем состоянии становится:

- 1) традицией;
- 2) элементом общественных отношений;
- 3) социальными настроениями;
- 4) социальными представлениями.

30. Обобщенный образ многих чувственных впечатлений, наглядно образное знание, возникающее зачастую как результат работы воображения – это:

- 1) общественное мнение;
- 2) общественные представления;
- 3) общественные настроения;
- 4) социальные установки.

31. Специфическое проявление общественного сознания, в котором отражается отношение (оценка) больших социальных групп, народа в целом к актуальным явлениям, представляющим общественный интерес, на основе существующих общественных отношений – это ...:

- 1) массовая коммуникация;
- 2) средства массовой информации;
- 3) общественное настроение;
- 4) общественное мнение.

32. Более или менее устойчивое эмоциональное состояние общностей, которое окрашивает все их переживания – это:

- 1) общественное мнение;
- 2) общественные представления;
- 3) социальные настроения;
- 4) социальные установки.

33. Из предложенных вариантов укажите тот, который является примером группы методов принятия решений, основанных на количественной оценке?

- а) эвристические методы;
 - а) неформальные методы;
 - б) мозговой штурм;
 - с) методы исследования операций;
 - д) все ответы верны.

34. Назовите низкий уровень формализации опроса в процессе применения метода нестандартизированного экспертного вопроса?

- a) анкета;
- b) опросный лист;
- c) неформальная беседа;
- d) официальное интервью;
- e) верны все ответы.

35. Какой из опросных методов представляет собой заочный и анонимный опрос экспертной группы в несколько туров с согласованием мнений экспертов?

- a) стандартизированный экспертный опрос;
- b) нестандартизированный экспертный опрос;
- c) «коллективный блокнот»;
- d) «дельфи»;
- e) деловая игра.

Критерии оценки теста текущей аттестации

оценка студента по тесту	Набранные в ходе прохождения теста баллы (Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл)
зачтено	В каждом блоке вопросов – не менее половины правильных ответов. За весь тест минимум 20 баллов
не зачтено	В каждом блоке вопросов – менее половины правильных ответов. За весь тест – менее 20 баллов.

Критерии оценки реферата, эссе

Отлично	<p>Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения вопросов и проблем права и политики. Студент умеет выражать аргументированное мнение по сформулированной проблеме, точно определяя ее содержание и составляющие.</p> <p>Студент не только умеет использовать учебную литературу, но и анализировать первоисточники и исследования по избранной теме. Студент владеет навыками самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа.</p> <p>Реферат не содержит фактических ошибок, связанных с пониманием</p>
---------	--

	проблемы. Реферат снабжен необходимым библиографическим аппаратом и оформлен с соблюдением требований ДВФУ к письменным работам. В ходе устной защиты реферата студент демонстрирует свободное владение материалом, уверенные и аргументированные ответы на вопросы.
Хорошо	Соблюдена структура эссе. Обоснован собственный взгляд на проблему, однако недостаточно источников или неправильно оформлена источниковая база. В ходе устной защиты реферата студент демонстрирует недостаточно свободное владение материалом, затрудняется в ответах на вопросы.
Удовлетворительно	Структура и теоретические составляющие темы раскрыты недостаточно. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении реферата (эссе). Высказано собственное мнение по проблеме, но без четких аргументов. В ходе устной защиты студент демонстрирует слабое владение материалом, не может аргументировано и полно ответить на вопросы.
Неудовлетворительно	Реферат (эссе) представляет собой пересказанный или полностью переписанный текст каких-то источников, учебников или исследований без комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретические составляющие темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении реферата (эссе). В ходе устной защиты студент демонстрирует слабое владение материалом, не может аргументировано и полно ответить на вопросы.

Критерии оценки устного ответа на практическом занятии

зачтено	<p>Студент демонстрирует прочные знания основных аспектов политического менеджмента. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы.</p> <p>Студент владеет категориальным аппаратом политического менеджмента.</p> <p>Студент умеет объяснять сущность политических, правовых, социальных явлений процессов, делать выводы и обобщения.</p> <p>Участвуя в дискуссии, студент умеет давать аргументированные ответы на вопросы оппонентов.</p> <p>Студент свободно владеет монологической речью, умеет логично и последовательно выстраивать ответ.</p> <p>Студент умеет связать теоретические основы политического менеджмента с событиями политической жизни России и зарубежных государств.</p> <p>Студент владеет этическими нормами участия в дискуссии, способен к общению в условиях мировоззренческого многообразия.</p>
не зачтено	<p>Ответ студента обнаруживает незнание важных основ политического менеджмента, отличается неглубоким раскрытием темы; несформированными навыками анализа политических явлений и процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; студент не владеет современной проблематикой изучаемой области.</p>

Критерии оценки презентации

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
отлично	<p>Регламент соблюден.</p> <p>Студент свободно владеет текстом, при этом предоставленный слайдовый материал адекватно соответствует тексту, теме и направленности презентации.</p> <p>Презентация хорошо оформлена и структурирована. Выделены ключевые моменты работы.</p> <p>Выводы презентации обоснованы. Презентация содержит достаточно фактологического материала.</p> <p>Докладчик аргументированно отвечает на вопросы. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения.</p>
хорошо	<p>Регламент соблюден либо имеются небольшие отступления от регламента.</p> <p>Студент рассказывает, но недостаточно свободно владеет текстом, при этом предоставленный слайдовый материал адекватно соответствует тексту, теме и направленности презентации.</p> <p>Презентация оформлена и структурирована, но недостаточно выдержан дизайн или расплывчато сформулированы ключевые моменты работы.</p> <p>Выводы имеются, но недостаточно обоснованы. Презентация содержит фактологический материал.</p> <p>Докладчик отвечает на вопросы. Демонстрируются теоретические знания, имеется собственная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. Имеются фактические или логические ошибки выводов.</p>
удовлетворительно	<p>Есть небольшие отступления от регламента.</p> <p>Студент рассказывает, но недостаточно свободно владеет текстом, при этом предоставленный слайдовый материал в целом соответствует тексту, теме и направленности презентации.</p> <p>Презентация оформлена и структурирована, но недостаточно выдержан дизайн или расплывчато сформулированы ключевые моменты работы.</p> <p>Выводы имеются, но недостаточно обоснованы. Презентация содержит недостаточно фактологического материала. Слайды презентации имеют лишь художественную, но не научную ценность.</p> <p>Докладчик не может ответить на некоторые вопросы. Теоретические знания слабые, собственная точка зрения на проблему и причины ее возникновения не просматривается. Имеются фактические или логические ошибки выводов.</p>
неудовлетворительно	<p>Есть серьезные отступления от регламента.</p> <p>Студент зачитывает текст со слайда, не давая дополнительной вербальной информации, либо предоставленный слайдовый материал не соответствует тексту, теме и направленности презентации.</p> <p>Презентация плохо оформлена и структурирована, сформулированы ключевые моменты работы не выделены.</p> <p>Презентация не содержит фактологического материала.</p> <p>Докладчик не может ответить на вопросы. Теоретические знания слабые, собственная точка зрения на проблему и причины ее возникновения не просматривается. Имеются фактические или логические ошибки выводов.</p>

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Политические методы формирования общественного мнения» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен в 5 семестре (30 вопросов) и экзамен в 6 семестре (50 вопросов). Заключительный экзамен проводится в два этапа, включает итоговую контрольную работу и устный опрос в форме собеседования по вопросам, охватывающим проблематику курса.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену 5 семестра

1. Общественное мнение как социальный институт.
2. Многообразие подходов к понятию «общественное мнение».
3. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения.
4. Проблема идентификации агентов общественного мнения.
5. Уровни, виды и формы массового сознания.
6. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности.
7. Динамическая структура общественного мнения.
8. Деятельностный подход в социологии общественного мнения.
9. Общественное мнение и массовое сознание.
10. Общественное мнение и социальный контроль.
11. Общественное мнение и СМИ.
12. Каналы циркуляции общественного мнения.
13. Опросы общественного мнения.
14. Общественное мнение и управленческая деятельность.
15. ПР-деятельность как способ формирования общественного мнения.
16. Возможности формирования общественного мнения: факторы и механизмы.
17. Общественное мнение в системе факторов социальной динамики.
18. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной.
19. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и «власти»: типология отношений, режимы взаимодействия.
20. Общественное мнение как база социальной политики.

Вопросы к зачету 6 семестра.

1. Общественное мнение как социальный институт.
2. Многообразие подходов к понятию «общественное мнение».
3. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения.
4. Проблема идентификации агентов общественного мнения.
5. Уровни, виды и формы массового сознания.
6. Общественное мнение и традиции, нормы, ценности.
7. Динамическая структура общественного мнения.
8. Деятельностный подход в социологии общественного мнения.
9. Жизненные практики как социологический конструкт.
10. Общественное мнение и массовое сознание.
11. Общественное мнение и социальный контроль.
12. Общественное мнение и СМИ.
13. Каналы циркуляции общественного мнения.
14. Опросы общественного мнения.
15. Общественное мнение и управленческая деятельность.
16. ПР-деятельность как способ формирования общественного мнения.
17. Возможности формирования общественного мнения: факторы и механизмы.
18. Общественное мнение в системе факторов социальной динамики.
19. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной.
20. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и «власти»: типология отношений, режимы взаимодействия.
21. Общественное мнение как база социальной политики.
22. Место опросных методов в предметном поле социологии.
23. Адольф Кетле. Лорд Джеймс Брайс. «Соломенные опросы».
24. Создатели опросных методов: Джордж Гэллап, Арчибальд Кроссли, Элмо Роупер, Хэдли Кэнтрил.
25. Организации, профессионально занимающиеся изучением общественного мнения.
26. Появление методов «мягкой» социологии. Роберт Мертон и его работы во время Второй мировой войны.
27. Опросные методы в Европе.
28. Изучения общественного мнения в России: Б.А. Грушин, Т.И. Заславская, Ю.А. Левада, Б.М. Фирсов, В.А. Ядов.
29. Методология и методика в исследованиях общественного мнения.
30. Нормативная модель «количественного» социологического исследования.

31. Нормативная модель «качественного» социологического исследования.
32. Работа с существующими источниками – особенности вторичного анализа.
33. Герменевтический круг. Наблюдение.
34. Выбор метода исследования.
35. Профили ведущих российских исследовательских компаний: АНО "Левада-центр", ВЦИОМ, ИС РАН, ФОМ, КОМКОН, "ГФК-Русь", TNS (на выбор).

Критерии оценки ответа студента на экзамене.

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
Отлично	студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования; увязывает теоретические аспекты предмета с задачами практического политического анализа, прогнозирования и консультирования.
Хорошо	студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи; умеет трактовать статистические данные, может проанализировать конкретную политическую ситуацию и составить прогноз ее развития.
Удовлетворительно	студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований.
Неудовлетворительно	студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора